



PRISA

Enero - Septiembre 2023

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A.
31 de octubre de 2023

INFORME DE RESULTADOS

Índice

Resumen	3
Grupo PRISA	
Resultados financieros	4
Cuenta de Resultados	5
Estado de flujos de efectivo	6
Posición Financiera Neta	7
Balance	8
Prisa Media	
Resultados financieros	9
Cuenta de Resultados	11
Santillana	
Resultados financieros	12
Desglose de ingresos	14
Cuenta de Resultados	15
ESG	16
Guidance	17
Principales indicadores del Grupo	18
Anexos	
Evolución de los tipos de cambio	20
Desglose de ingresos y EBITDA	21
Medidas Alternativas de Rendimiento	23

Resumen

El Grupo PRISA durante los nueve primeros meses de 2023, continúa **focalizado en la reducción y el control de la deuda** gracias a la entrada de fondos procedentes de la emisión de obligaciones convertibles y mantiene su senda de **crecimiento sostenido, con mejora en Educación y en Media, en ingresos, EBITDA, Resultado de explotación (EBIT) y márgenes.**

Los resultados de los nueve primeros meses de 2023, confirman que la **compañía está en el camino adecuado para cumplir el Guidance 2023** y los objetivos de la hoja de ruta 2025.

Además, Prisa continúa focalizada en su compromiso con la Sostenibilidad avanzando con su contribución al impacto en la Sociedad, la gestión responsable y el buen Gobierno.

Foco en la reducción de deuda y en la generación de caja

En el mes de febrero, el Grupo completó la emisión de 130 M€ en obligaciones necesariamente convertibles en acciones de nueva emisión, con un cupón del 1% anual fijo y un plazo de conversión obligatoria de 5 años.

Esta operación ha supuesto la reducción del coste financiero de la deuda, ya que ha permitido **repagar anticipadamente 110 M€ del tramo más caro**, disminuyendo el coste de intereses del 11% aproximadamente al 1% de cupón correspondiente a las obligaciones, y el **76% de las mismas ya ha quedado convertido en acciones** en la primera ventana cerrada el pasado mes de mayo. La siguiente ventana de conversión tendrá lugar en noviembre de este año.

En los nueve primeros meses de 2023, la ratio deuda neta/EBITDA se sitúa en 4,3x reduciéndose 1,9 puntos respecto a diciembre 2022.

Aspectos destacados

Foco en la reducción de deuda y la generación de caja

Reducción de deuda gracias a la emisión de obligaciones convertibles que han permitido amortizar anticipadamente 110 M€ de deuda Junior. Se ha realizado la conversión del 76% de las obligaciones en acciones en el mes de mayo (próxima ventana de conversión en noviembre).

Ratio de deuda neta /EBITDA de 4,3x, mejorando 1,9 puntos vs diciembre 2022.

Contratación de coberturas de tipos de interés para limitar el riesgo alcista del Euribor y estabilizar el cash Flow.

Crecimiento operativo de los negocios

Tanto Santillana como Prisa Media continúan mostrando crecimiento en ingresos, EBITDA, EBIT y márgenes.

Mejora publicitaria en el periodo 9M 2023, tanto en Radio como en Prensa, en online y en offline.

Los modelos de suscripción en Santillana y en El País continúan creciendo a buen ritmo.

Impacto significativo de venta institucional extraordinaria en Argentina y la mejora en venta pública (Brasil, Chile y R. Dominicana) a pesar de la menor venta pública en México en 2023 (Conaliteg). Los resultados de Santillana Argentina pueden variar a lo largo del año en función de⁽¹⁾ i) tipo de cambio ARS/€ y ii) evolución de la inflación; adicionalmente, la conversión a caja también está sujeta a la evolución de los tipos de cambio.

Además, PRISA ha contratado dos **nuevas coberturas de tipos de interés** durante los nueve primeros meses de 2023, que le permiten cubrir el riesgo derivado de las tensiones alcistas de tipos de interés del Euribor, tipo de referencia de la deuda. Casi la mitad de la deuda (400 M€ de nominal), está cubierta por estas coberturas.

La generación de caja del periodo 9M 2023 es positiva y mejora 119 M€ respecto al periodo 9M 2022, aunque aún no refleja toda la mejora de EBITDA por efecto temporal en el circulante.

Crecimiento de los negocios

A pesar de que el entorno continúa siendo complejo, PRISA presenta unos resultados del periodo 9M 2023 sólidos, con crecimiento en ingresos, EBITDA, Resultado de explotación (EBIT) y márgenes en sus dos negocios.

El crecimiento de los modelos de suscripción en Santillana, la mejora en la venta pública a pesar de la menor venta de Conaliteg en México, las **ventas institucionales extraordinarias en Argentina** (de primaria en el primer trimestre y de secundaria en el segundo trimestre) y la mejora publicitaria offline y online en radio y prensa, han permitido **crecer en ingresos un 16%** en los primeros nueve meses de 2023. La evolución de la inflación y del tipo de cambio en todos los países, y especialmente en Argentina, podrán afectar a este crecimiento en el último trimestre.

Este comportamiento pone de manifiesto la **resiliencia de nuestros negocios y el valor de nuestros activos y marcas. Además, la adecuada gestión operativa** ha permitido traducir el crecimiento de ingresos en una **mejora también del EBITDA, el EBIT y de los márgenes**, gracias al control de los costes en un entorno de crecimientos de inflación y encarecimiento de las materias primas. El EBITDA ha crecido un 75% respecto al 2022 en los primeros nueve meses del año y el margen EBITDA a la fecha ha mejorado en 6 puntos porcentuales.

Resultados Financieros – Grupo

Evolución positiva en el periodo 9M 2023, en ambas unidades de negocio, impulsada por los ingresos digitales tanto en Educación como en Media. Mejora operativa respecto al mismo periodo de 2022 con un incremento de ingresos del +16%, un aumento del EBITDA del +75% y un aumento de +6 puntos porcentuales del Margen EBITDA.

Crecimiento operacional en ambos negocios y en todos los indicadores clave

Los ingresos en los primeros nueve meses del año crecen respecto del mismo periodo de 2022. En total, en el periodo comprendido entre enero y septiembre, los ingresos alcanzaron los 678 M€, aumentando un +16% respecto a 2022.

Por línea de negocio, destaca el crecimiento de las ventas de educación (+22%) afectadas por el buen desempeño de las campañas (tanto sur como norte), el crecimiento de los modelos de suscripción y por ventas institucionales extraordinarias de La Nación en Argentina y la mayor venta pública en Brasil, Chile y República Dominicana (compensado con la menor venta pública en México por la Conaliteg) en el periodo 9M 2023. Sin el impacto de Argentina en los primeros nueve meses del año, los ingresos de PRISA crecen un +13%.

Por otro lado, las ventas de publicidad han crecido un +5% en el periodo 9M 2023, con incrementos tanto de la publicidad offline como de la online en radio y en prensa. En moneda local el crecimiento es mayor aún, un +7%. Los ingresos de circulación crecen ligeramente en los primeros nueve meses del año, un +2%. Por último, el Grupo continúa con su diversificación en líneas de negocio adicionales gracias al desarrollo de la producción audiovisual a través de Lacoproductora y al desarrollo de negocios digitales adicionales a la actividad publicitaria y de suscripciones.

Por unidades de negocio, tanto Santillana como Prisa Media incrementan sus ingresos en el periodo 9M 2023 vs 9M 2022: un +21% y un +8%, respectivamente.

En definitiva, a pesar de que la incertidumbre económica y sectorial se mantiene en el entorno, los negocios en el periodo 9M 2023 se mantienen resilientes y presentan crecimientos sólidos.

La mejora de ingresos se traduce en una mejora del EBITDA, que en el periodo 9M 2023 alcanza los 121 M€, lo que supone un crecimiento del +75,3% respecto al periodo 9M 2022. El margen EBITDA, es del 17,9%, mejorando en 6,1 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2022.

El EBITDA se ha visto impactado, además de por la mejora operativa de los negocios, por el efecto de la venta institucional extraordinaria de Argentina en 2023. Sin el impacto de Argentina, el EBITDA crece un +72% respecto al periodo 9M 2022.

El tipo de cambio ha tenido un efecto positivo de 18,0 M€ en los ingresos del periodo 9M 2023, principalmente por la apreciación del Peso Mexicano y el efecto de hiperinflación en el Peso Argentino. En el EBITDA el efecto cambiario total en el Grupo ha sido positivo de 15,7 M€.

El resultado neto contable asciende a -36,7 M€ vs -28,2 M€ en el periodo 9M 2022 a pesar de la mejora de los resultados operativos, impactado por: i. incremento de Euribor, ii. mayores gastos financieros de fair value de la deuda (en 2022 efecto positivo tras el nuevo acuerdo de refinanciación y efecto negativo en 2023 tras la amortización de deuda junior) iii. mayores ajustes por inflación y diferencias de tipo de cambio en Argentina.

Cash Flow en línea con nuestras expectativas

En los primeros nueve meses de 2023, se han generado 56 M€ de caja, 119 M€ más que en 2022: la entrada de fondos de las obligaciones convertibles absorbe el mayor pago de intereses de 32 M€ (por el incremento del Euribor y el diferente criterio de calendario de pagos de intereses); la mejora operativa de los resultados no se ve reflejada aún en la caja (efectos temporales en circulante). En 2022 hubo pagos de refinanciación y de contratación de coberturas mayores que los pagos de contratación de coberturas de 2023 (+12,3 M€) y se pagaron 32 M€ de la compra del 20% de Radio a Godó y en este año se han pagado los 15 M€ restantes. En el tercer trimestre, se produce a nivel de Flujo de Caja Libre (FCF) una mejora del +28% (+3 M€) respecto al 2022.

El Flujo de Caja Libre es a cierre de septiembre positivo en 1 M€ frente a los 15 M€ del mismo periodo de 2022, afectado por efectos temporales en el circulante que deberían revertirse al final del ejercicio.

Reducción de deuda y fuerte posición de caja

La Deuda Bancaria Neta se sitúa en 807 M€, frente a los 856 M€ de diciembre de 2022, con un descenso del -6% y una mejora de la ratio de deuda neta /EBITDA de 1,9 puntos hasta alcanzar 4,3x, fundamentalmente debido a los fondos netos de las obligaciones convertibles (128 M€) de los cuales 110 M€ se han destinado a amortizar deuda Junior. Teniendo en cuenta el pasivo NIIF 16, la deuda neta se sitúa en 870 M€ frente a los 926 M€ de diciembre de 2022. El Grupo sigue presentando a septiembre 2023 una fuerte posición de liquidez (162 M€).

Grupo PRISA – Cuenta de Resultados

Resultados Reportados

Millones de €

	ENERO - SEPTIEMBRE			JULIO - SEPTIEMBRE		
	2023	2022	Var.	2023	2022	Var.
Ingresos de Explotación	678,4	587,3	+15,5%	237,6	199,1	+19,3%
EBITDA Contable	121,2	69,1	+75,3%	52,8	24,4	+116,5%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>17,9%</i>	<i>11,8%</i>	<i>+51,8%</i>	<i>22,2%</i>	<i>12,3%</i>	<i>+81,4%</i>
EBITDA sin indemnizaciones	127,2	75,9	+67,7%	54,3	26,2	+107,4%
<i>Margen EBITDA sin indemnizaciones</i>	<i>18,8%</i>	<i>12,9%</i>	<i>+45,2%</i>	<i>22,9%</i>	<i>13,2%</i>	<i>+73,8%</i>
Resultado de explotación (EBIT)	71,2	20,0	+256,1%	36,3	9,9	+267,7%
<i>Margen EBIT</i>	<i>10,5%</i>	<i>3,4%</i>	<i>+208,3%</i>	<i>15,3%</i>	<i>5,0%</i>	<i>+208,1%</i>
Resultado Financiero	-93,7	-42,2	-122,1%	-28,2	-19,7	-42,9%
Gastos por intereses de financiación	-64,4	-49,7	-29,6%	-19,0	-17,3	-9,7%
Otros resultados financieros	-29,3	7,5	---	-9,2	-2,4	-279,4%
Resultado puesta en equivalencia	1,7	3,7	-55,8%	1,3	0,3	+370,3%
Resultado antes de impuestos	-20,8	-18,4	-12,9%	9,4	-9,6	---
Impuesto sobre sociedades	15,6	11,0	+41,2%	9,7	5,5	+76,8%
Resultado operaciones en discontinuación	-0,3	0,0	---	0,0	0,0	---
Resultado atribuido a socios externos	0,0	-1,3	---	0,2	-0,9	---
Resultado Neto	-36,7	-28,2	-30,4%	-0,5	-14,2	+96,5%

Resultados a tipo de cambio constante

Millones de €

	ENERO - SEPTIEMBRE			JULIO - SEPTIEMBRE		
	2023	2022	Var.	2023	2022	Var.
Ingresos de Explotación	660,4	587,3	+12,4%	228,4	199,1	+14,7%
EBITDA	105,4	69,1	+52,5%	45,5	24,4	+86,5%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>16,0%</i>	<i>11,8%</i>	<i>+35,6%</i>	<i>19,9%</i>	<i>12,3%</i>	<i>+62,6%</i>
EBITDA sin indemnizaciones	111,6	75,9	+47,0%	47,0	26,2	+79,3%
Resultado de explotación (EBIT)	56,7	20,0	+183,7%	29,4	9,9	+197,9%
<i>Margen EBIT</i>	<i>8,6%</i>	<i>3,4%</i>	<i>+152,3%</i>	<i>12,9%</i>	<i>5,0%</i>	<i>+159,8%</i>

Grupo PRISA – Estado de flujos de efectivo

Estado de Flujos de Efectivo	ENERO - SEPTIEMBRE				JULIO - SEPTIEMBRE			
	2023	2022	Abs.	%	2023	2022	Abs.	%
Millones de €								
EBITDA contable	121,2	69,1	+52,0	+75,3%	52,8	24,4	+28,4	+116,5%
Gasto de indemnizaciones	6,1	6,7	-0,7	-10,1%	1,5	1,8	-0,3	-16,8%
EBITDA sin indemnizaciones	127,2	75,9	+51,4	+67,7%	54,3	26,2	+28,1	+107,4%
Circulante	-57,5	24,3	-81,8	---	-16,0	11,9	-27,9	---
Pago de indemnizaciones	-9,2	-15,3	+6,0	+39,6%	-2,5	-2,9	+0,4	+14,9%
Pago de impuestos	-10,0	-12,6	+2,5	+20,2%	-1,4	-3,5	+2,1	+59,3%
Capex	-31,9	-35,1	+3,2	+9,1%	-11,2	-12,8	+1,6	+12,6%
Otros	0,7	-4,1	+4,8	---	-1,3	-0,9	-0,4	-43,7%
CASH FLOW ANTES DE FINANCIACIÓN	19,2	33,1	-13,9	-41,9%	21,9	17,9	+4,0	+22,4%
Pago de intereses	-57,6	-26,1	-31,5	-120,9%	-19,7	-2,4	-17,4	-728,9%
Dividendos	1,8	-1,9	+3,7	---	-0,2	-0,2	0,0	+8,0%
Otros flujos de actividades de financiación	-18,7	-20,3	+1,6	+8,0%	-6,8	-7,0	+0,3	+4,1%
NIIF 16	-18,5	-17,9	-0,6	-3,2%	-6,6	-5,9	-0,6	-10,7%
Otros	-0,2	-2,4	+2,2	+90,8%	-0,2	-1,1	+0,9	+82,7%
CASH FLOW DE FINANCIACIÓN	-74,5	-48,3	-26,2	-54,1%	-26,7	-9,6	-17,1	-176,8%
CASH FLOW ANTES DE DESINVERSIONES	-55,2	-15,2	-40,0	-262,9%	-4,8	8,2	-13,0	---
Desinversiones	2,9	2,4	+0,6	+25,3%	-0,3	1,1	-1,4	---
CASH FLOW ANTES DE OPERACIONES	-52,3	-12,9	-39,4	-306,3%	-5,1	9,3	-14,5	---
Operaciones	108,6	-49,6	+158,2	---	0,0	-6,7	+6,6	+99,8%
Obligaciones convertibles	127,6	0,0	+127,6	---	0,0	0,0	0,0	---
Otros	-18,9	-49,6	+30,6	+61,8%	0,0	-6,7	+6,7	+100,0%
CASH FLOW	56,3	-62,4	+118,8	---	-5,2	2,7	-7,8	---

FLUJO DE CAJA LIBRE (FCF) ⁽¹⁾

Millones de €	ENERO - SEPTIEMBRE				JULIO - SEPTIEMBRE			
	2023	2022	Abs.	%	2023	2022	Abs.	%
CASH FLOW ANTES DE FINANCIACIÓN	19,2	33,1	-13,9	-41,9%	21,9	17,9	+4,0	+22,4%
NIIF 16	-18,5	-17,9	-0,6	-3,2%	-6,6	-5,9	-0,6	-10,7%
FLUJO DE CAJA LIBRE (FCF)	0,8	15,2	-14,4	-95,0%	15,3	11,9	+3,4	+28,3%

(1) Flujo de Caja Libre (FCF) = Cash Flow antes de financiación incluyendo pagos de alquileres (NIIF 16)

Grupo PRISA – Posición Financiera Neta

TOTAL DEUDA FINANCIERA NETA

Millones de €

	SEP 2023	DIC 2022	Var. 23/22 Abs.	%
Deuda Bancaria	931,0	1.011,7	-80,7	-8,0%
A largo plazo	883,8	980,8	-97,1	-9,9%
A corto plazo	47,2	30,8	+16,4	+53,3%
Pasivo Obligaciones Convertibles	1,0	0,0	+1,0	---
Inversiones financieras corrientes	-4,1	-1,5	-2,6	-167,6%
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	-146,1	-189,5	+43,4	+22,9%
Valor presente	25,4	35,8	-10,4	-28,9%
DEUDA BANCARIA NETA	807,3	856,4	-49,2	-5,7%
Pasivo NIIF 16	63,2	69,2	-5,9	-8,6%
DEUDA BANCARIA NETA CON NIIF 16	870,5	925,6	-55,1	-6,0%

DEUDA BANCARIA NETA POR NEGOCIO (incluye interco)

Millones de €

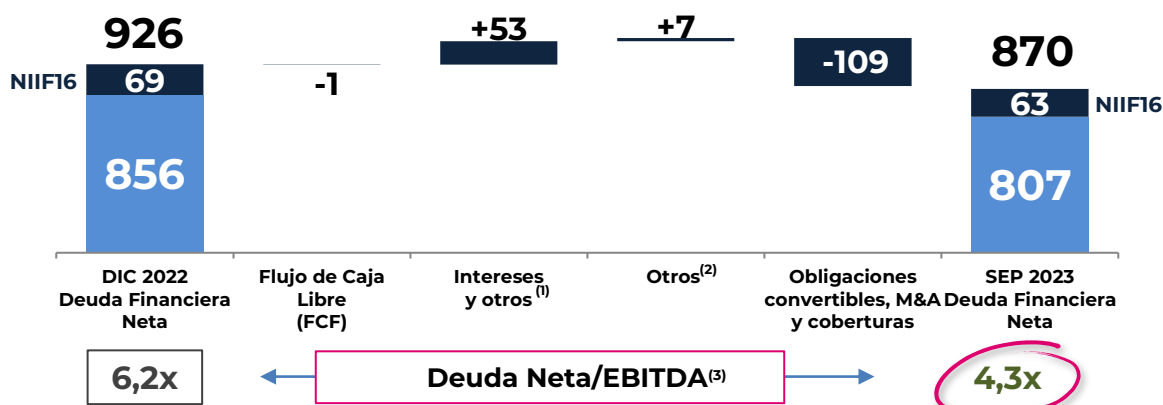
	SEP 2023	DIC 2022	Var. 23/22 Abs.	%
Prisa Holding y Otros	759,4	828,1	-68,6	-8,3%
Deuda financiera (bancaria y cupón obligaciones)	917,9	1.019,6	-101,7	-10,0%
Caja, IFT y Deuda interco	-158,5	-191,5	+33,0	+17,2%
Santillana	-83,1	-101,2	+18,1	+17,9%
Media	130,9	129,6	+1,3	+1,0%
DEUDA BANCARIA NETA	807,3	856,4	-49,2	-5,7%

DETALLE VARIACIÓN DE CAJA

Millones de €

CAJA INICIAL DICIEMBRE 2022	189,5
Cash Flow excluyendo efecto cambiario en caja	56,3
Tipo de Cambio en caja y depósitos	0,5
Disposición/Amortización de deuda	-100,3
CAJA FINAL SEPTIEMBRE 2023	146,1

Evolución Deuda Financiera Neta (Millones de €)



(1) Incluye principalmente pago de intereses, desinversiones y dividendos.

(2) Incluye principalmente el PIK, los intereses devengados no pagados, el cupón de las obligaciones convertibles y el impacto del tipo de cambio en la Deuda Neta.

(3) Ratio Deuda Neta/ EBITDA calculado de acuerdo a los criterios de apalancamiento financiero definidos en los contratos de Refinanciación.

Grupo PRISA - Balance

Millones de €	ACTIVO	
	SEP 2023	DIC 2022
ACTIVOS NO CORRIENTES	447,2	425,9
Inmovilizado material	99,6	103,3
Fondo de comercio	118,7	117,2
Inmovilizado inmaterial	106,5	104,9
Inversiones financieras no corrientes	16,5	12,4
Sociedades puestas en equivalencia y otros	36,4	33,1
Impuesto diferido de activo	69,5	55,0
ACTIVO CORRIENTES	511,4	556,7
Existencias	74,0	74,7
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	286,5	290,2
Inversiones financieras corrientes	4,1	1,5
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	146,1	189,5
Activos mantenidos para la venta	0,6	0,8
ACTIVO TOTAL	958,6	982,7

Millones de €	PASIVO	
	SEP 2023	DIC 2022
PATRIMONIO NETO	-428,9	-532,2
Capital suscrito	100,8	74,1
Reservas	-506,6	-607,4
Resultado atribuido a la sociedad dominante	-36,7	-12,9
Socios externos	13,6	14,1
PASIVOS NO CORRIENTES	975,0	1.073,3
Deudas con entidades de crédito	883,8	980,8
Pasivos financieros	52,0	53,9
Pasivos por impuestos diferidos	20,4	19,9
Provisiones	16,0	15,3
Otros pasivos no corrientes	2,9	3,4
PASIVOS CORRIENTES	412,6	441,5
Deudas con entidades de crédito	47,2	30,8
Otros pasivos financieros corrientes	14,1	32,8
Acreedores comerciales	205,7	254,8
Otras deudas corrientes	92,5	81,1
Ajustes por periodificación	52,7	41,5
Pasivos mantenidos para la venta	0,2	0,4
PASIVO TOTAL	958,6	982,7

Prisa Media

Prisa Media es el grupo de Medios y Entretenimiento más grande en habla hispana, a la vanguardia en transformación digital, con marcas líderes en España, Latinoamérica y USA.

La estructura organizativa de Prisa Media responde a alinear la organización en torno a un propósito y estrategia común para todos los medios del Grupo: centrar los esfuerzos en acelerar la digitalización, potenciar el alcance global de los productos y aprovechar el potencial de crecimiento de las marcas, apostando por los modelos de suscripción y los múltiples formatos para rentabilizar el liderazgo y la calidad de las marcas.

Resultados Financieros

Prisa Media presenta en el periodo 9M 2023 crecimiento respecto a 2022. Los ingresos del periodo 9M 2023 alcanzan los 301 M€ frente a los 278 M€ de 2022, lo que supone un aumento del +8,4%. En moneda local, el crecimiento es superior, un +9,3%. Prisa Media continúa con una evolución positiva trimestre a trimestre. En publicidad, los ingresos han crecido un 5,4% (+6,5% en moneda local) y han alcanzado los 221M€. La publicidad neta online ha crecido un +14,7% y la publicidad offline un +2,6% mejorando la tendencia positiva de 2022.

Respecto a la circulación, los ingresos crecen un +1,8%, principalmente por los ingresos procedentes de las suscripciones digitales de EL PAÍS, que crecen un +28,1% y compensan la caída de los ingresos de circulación offline que descienden un -7,2%. Por último, hay que destacar el aumento en el concepto de "Otros ingresos", que crece un +41,0% (+11,4 M€) fundamentalmente gracias a la diversificación de ingresos digitales y a la incorporación al perímetro de consolidación de Lacoproductora que genera ingresos de producción audiovisual.

En cuanto al EBITDA, en el periodo 9M 2023, Prisa Media obtuvo un EBITDA de 21,1 M€ frente a los 18,4 M€ en 2022. Esto supone una mejora de +14,8%, fundamentalmente procedente de la publicidad.

En los primeros nueve meses del año, el impacto del tipo de cambio en Prisa Media fue de -2,5 M€ en los ingresos y de +0,6 M€ en el EBITDA.

En el tercer trimestre estanco, Prisa Media creció en ingresos un +5,6% (+5,7% en moneda local) aunque se quedó algo por debajo del EBITDA de 2022 en -0,2 M€.

Publicidad

La publicidad es la principal fuente de ingresos para Prisa Media, aportando el 73% de los ingresos. Los ingresos netos por publicidad ascendieron en el periodo 9M 2023 a 221 M€ frente a los 210 M€ alcanzados en 2022, lo que supone un crecimiento del +5,4% (+6,5% excluyendo el efecto cambiario, fundamentalmente del peso colombiano).

La publicidad se ha visto afectada por la situación macroeconómica global que ha producido falta de visibilidad en el sector creando incertidumbre. A pesar de este contexto, en los primeros nueve meses de 2023 la publicidad neta de Prisa Media presenta crecimiento tanto en la parte online (+14,7%) como en la parte offline (+2,6%). Por negocio, tanto prensa como radio presentan crecimientos, destacando el importante crecimiento de Radio España y Chile, así como de Prensa online, lo que ha compensado la caída de publicidad en Colombia por efecto cambiario, por el ciberataque sufrido y la evolución del mercado.

En el tercer trimestre, los ingresos de publicidad crecieron respecto al periodo 9M 2022 un +6,4%, tanto en la parte online (+17,8%) como en la parte offline (+3,0%), mejorando el comportamiento versus el segundo trimestre 2023.

A pesar de que la publicidad total en el periodo 9M 2023 de Prisa Media ha mostrado un comportamiento positivo con ganancia de cuota respecto a nuestros competidores, sigue existiendo visibilidad limitada de cara al último trimestre del año ante la situación inestable de los mercados financieros y el contexto macro.

Circulación

La circulación engloba tanto la venta de periódicos en papel como la venta correspondiente a las suscripciones digitales de pago de EL PAÍS.

Entre enero y septiembre de 2023, los ingresos por circulación han alcanzado los 41 M€, un crecimiento del +1,8% vs 2022. El crecimiento de los ingresos de las suscripciones digitales de EL PAÍS (+28,1%) compensa la caída de la venta de periódicos offline (-7,2%).

EL PAÍS ha alcanzado un total de 328.718 suscriptores, de los cuales 292.177 son exclusivamente digitales. En el periodo 9M 2023, el modelo de suscripción digital acumula 64.796 altas netas (21.311 en el tercer trimestre estanco), manteniendo el buen ritmo de captación y retención de anteriores trimestres. Los suscriptores totales marcan un crecimiento interanual del +35% y los exclusivos digitales del +43%.

Prisa Media

Otros ingresos

Los otros ingresos han aportado 39 M€, lo que ha supuesto un incremento del +41,0% sobre el mismo periodo de 2022 (+11,4 M€).

La diversificación de ingresos digitales con proyectos digitales innovadores o el desarrollo del mercado de podcast en español a través de acuerdos con diferentes socios estratégicos, han permitido seguir incrementando la diversificación de ingresos digitales e impulsar la transformación digital.

Por otro lado, la adquisición de Lacoproductora en el segundo trimestre de 2022, aporta otros ingresos adicionales a Prisa Media asociados a la producción audiovisual. Lacoproductora se integra plenamente en la estructura de Vídeo de Prisa Media y desarrolla tareas de creación de formatos, comercialización y producción de productos audiovisuales originales que tienen como base los contenidos que generan los diferentes medios del Grupo, para su distribución en distintas plataformas

Suscriptores EL PAÍS

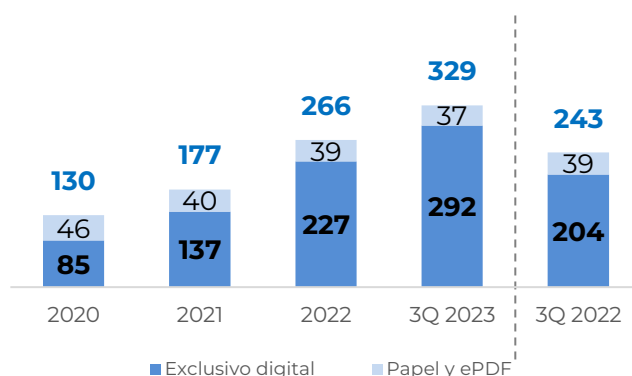
El modelo de EL PAÍS sigue evolucionando para ofrecer a sus suscriptores más contenidos y servicios exclusivos, de rigor y de calidad.

EL PAÍS lidera ampliamente el mercado de suscripción de prensa en España gracias al alcance mundial de su audiencia, el prestigio de la marca y la calidad de sus contenidos.

EL PAÍS ha alcanzado un total de 328.718 suscriptores en el periodo 9M 2023, con un crecimiento del +35,0%. Los exclusivos digitales, que ascienden a 292.177, han crecido un +43,2% respecto al periodo 9M 2022.

En el tercer trimestre la tendencia se ha mantenido con fuerte crecimiento en línea con los trimestres anteriores y se han producido 21.311 altas netas.

Evolución de suscriptores EL PAÍS En miles



Apuesta por el Audio

Prisa Audio nació en mayo de 2021 dentro de la estrategia digital del grupo como una apuesta por los nuevos formatos.

Los indicadores de consumo de audio y video siguen creciendo y las cifras del periodo 9M 2023 confirman la tendencia positiva. A septiembre de 2023, la cifra de descargas medias mensuales de audio asciende a 50 millones con un crecimiento del +10,1% y las horas de escucha ascienden a 87 millones en media mensual, lo que representa un crecimiento del +10,6% respecto al periodo 9M 2022; mientras que la cifra media mensual de visualizaciones de contenido audiovisual asciende a 139 millones con un crecimiento del +21,6% respecto al periodo 9M 2022.

Prisa Media – Cuenta de Resultados

Resultados Reportados

Millones de €

	ENERO - SEPTIEMBRE			JULIO - SEPTIEMBRE		
	2023	2022	Var.	2023	2022	Var.
Ingresos de Explotación	301,4	278,0	+8,4%	96,9	91,8	+5,6%
Publicidad Neta	221,1	209,8	+5,4%	72,6	68,2	+6,4%
Offline	165,2	161,1	+2,6%	54,0	52,5	+3,0%
Online	55,9	48,8	+14,7%	18,5	15,7	+17,8%
Circulación	41,2	40,4	+1,8%	14,3	13,8	+3,5%
Offline	27,9	30,1	-7,2%	9,6	9,9	-3,0%
Online	13,3	10,4	+28,1%	4,6	3,9	+20,4%
Otros	39,1	27,8	+41,0%	10,1	9,8	+3,2%
Gastos de Explotación Contables	280,3	259,6	+8,0%	90,1	84,8	+6,3%
Variables	63,4	50,7	+25,0%	18,6	18,1	+2,8%
Fijos	216,9	208,9	+3,8%	71,5	66,7	+7,3%
EBITDA Contable	21,1	18,4	+14,8%	6,8	7,0	-2,7%
Margen EBITDA	7,0%	6,6%	+5,9%	7,0%	7,6%	-7,8%
EBITDA sin indemnizaciones	24,3	22,1	+9,9%	7,2	7,8	-6,6%
Margen EBITDA sin indemnizaciones	8,1%	7,9%	+1,3%	7,5%	8,5%	-11,6%
Resultado de explotación (EBIT)	2,6	-1,6	---	0,6	0,9	-31,6%
Margen EBIT	0,9%	-0,6%	---	0,7%	1,0%	-35,3%

Prisa Media – Indicadores digitales

	ENERO - SEPTIEMBRE			JULIO - SEPTIEMBRE		
	2023	2022	Var.	2023	2022	Var.
Ingresos digitales (Millones de €)	83,1	66,5	+25,0%	28,4	22,4	+26,7%
Peso ingresos digitales (%)	27,6%	23,9%	+4p.p.	29,3%	24,4%	+5p.p.
Navegadores Únicos promedio mensual (M)	216,5	230,0	-5,8%			
TLH promedio mensual (M) ⁽¹⁾	87,3	79,0	+10,6%			
Descargas Audio promedio mensual (M)	50,3	45,7	+10,1%			
EL PAÍS Suscriptores exclusivos digitales (K)	292,2	204,0	+43,2%			
EL PAÍS Suscriptores totales (K)	328,7	243,5				

(1) TLH: se refiere al total de horas escuchadas en streaming, del inglés: Total Listening Hours.

Educación – Santillana

Con su posición de liderazgo en Latinoamérica, Santillana tiene centrada su estrategia en la transformación y digitalización del mercado educativo K-12 mediante la transformación hacia los modelos de suscripción basados en sistemas educativos sobre la base de su plataforma de tecnología educativa (Ed-Tech).

Dentro del mercado K-12, Santillana desarrolla sus actividades en 2 áreas con dinámicas de mercado distintas: en primer lugar, el mercado privado al cual corresponde el 70% de las ventas anuales de Santillana y está enfocado en la transformación del modelo educativo con el crecimiento de los modelos de suscripción que ya representan más de un 60% de las ventas anuales privadas. En segundo lugar, el mercado público que representa el 30% de las ventas anuales de Santillana, basado en programas de compra pública asentados, principalmente, en Brasil y México.

Resultados Financieros

Los ingresos de Santillana en el periodo 9M 2023 crecen un +21,3% frente al mismo periodo de 2022 y alcanzan los 376 M€. Santillana sigue demostrando la fortaleza de sus negocios con el crecimiento sostenible de los ingresos.

Las campañas norte de 2023 en conjunto han evolucionado de manera positiva con crecimiento generalizado. Por tipo de venta, destaca el crecimiento en venta privada, especialmente en los modelos de suscripción de México. En venta pública, en cambio, la campaña norte ha estado afectada por la menor venta en México (Conaliteg) que se ha compensado parcialmente por la mayor venta en República Dominicana.

Respecto a las campañas sur, además del buen desempeño de las mismas, destaca la venta institucional extraordinaria de La Nación obtenida en Argentina para primaria (en el primer trimestre del año) y secundaria (en el segundo trimestre del año). Sin Argentina, los ingresos de Santillana crecen un +18,0%.

En términos de EBITDA contable, Santillana alcanza los 102 M€ en el periodo 9M 2023 lo que se traduce en un aumento de 47 M€ respecto al mismo periodo de 2022. En términos porcentuales, el crecimiento del EBITDA contable es del +84,1% en euros y +56,9% en moneda constante. Si no se considera Santillana Argentina, el EBITDA contable crece un +84,2%.

El negocio privado ha crecido un +15,6% en venta durante los primeros nueve meses del año con un muy buen comportamiento de los modelos de suscripción. Excluyendo el efecto de la venta extraordinaria de Argentina el crecimiento es del +8,2%.

Por su parte, el mercado público también presenta mayores ventas durante el periodo 9M 2023 creciendo el +39,7% respecto a 2022. Los elementos que han contribuido a esta mejora han sido la evolución positiva de reimpresiones en PNLD de Brasil, la venta pública de Chile de 2022 que se retrasó a 2023, el adelanto de venta de República Dominicana en 2023 y las mayores ventas de Guías en México, todo ello ha compensado la menor venta pública de Conaliteg en México (-13 M€).

Santillana Argentina

Los resultados de Santillana Argentina pueden variar en el último trimestre en función de⁽¹⁾ i) tipo de cambio ARS/€ y ii) evolución de la inflación; adicionalmente, la conversión a caja también está sujeta a la evolución de los tipos de cambio.

Ventas mercado privado: modelo de Suscripción

Los modelos de suscripción son la principal fuente de ingresos de Santillana. Los modelos de suscripción siguen su proceso de transformación de alumnos y alcanzan en los primeros nueve meses del año 2.802.988 suscripciones, lo que supone un aumento del +6,8% respecto al mismo periodo de 2022. Estas cifras ya incluyen la actualización de las suscripciones de los países de campaña norte, que crecieron un 18%. Los ingresos procedentes de las suscripciones crecieron en el periodo 9M 2023 un +11,0%.

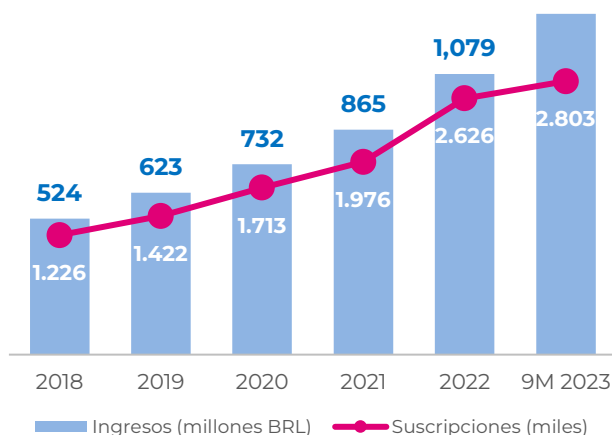
Las suscripciones a sistemas de enseñanza muestran crecimiento en todos los modelos de sistemas: Flexibles crecieron un +7,1%, Integrales un +1,9% y Suplementales (incluyendo los de inglés) un +9,1%. Por países, en Brasil las suscripciones crecieron un +3,7%, en México un +27,7%, en Chile un +23,8% y en el conjunto del resto de países, un +1,7%.

⁽¹⁾ NIC 29 aplicable a economías hiperinflacionarias como Argentina

Educación – Santillana

Ingresos por suscripciones y evolución del total

Millones de BRL y suscripciones en miles



Ventas mercado público

Las ventas públicas ascendieron a 114 M€, lo que supone un crecimiento del +39,7% respecto a las cifras de 2022, donde se alcanzaron los 81 M€.

Las palancas de crecimiento en el periodo han sido los buenos resultados en PNLD, las reimpresiones de venta pública de Chile que se retrasaron de diciembre 2022 a enero de 2023, la mayor venta en República Dominicana y las mayores ventas de Guías en México. Todo ello, ha compensado la menor venta pública en México (Conaliteg).

Ventas mercado privado: modelo didáctico

En el periodo 9M 2023, las ventas del negocio privado didáctico en Latinoamérica ascendieron a 108 M€ mostrando un crecimiento del +22,6%. Pese al proceso de transformación de los alumnos del modelo didáctico al modelo de suscripción, el negocio didáctico ha crecido significativamente respecto al periodo 9M 2022, fundamentalmente por la venta institucional extraordinaria de La Nación en Argentina en primaria (primer trimestre) y en secundaria (segundo trimestre) y por el buen comportamiento general de las campañas de los distintos países, destacando Brasil. Las campañas sur de venta didáctica ya están cerradas y han mostrado una evolución positiva. Las campañas norte muestran también resultados positivos. Sin el efecto de la venta institucional extraordinaria de La Nación en Argentina, el crecimiento de venta didáctica se sitúa en el +4,3%.

Santillana – Desglose de ingresos

Ingresos por actividad

Millones de €

	ENERO - SEPTIEMBRE			JULIO - SEPTIEMBRE		
	2023	2022	Var.	2023	2022	Var.
Venta de educacion	374,0	306,6	+22,0%	140,0	106,5	+31,4%
Privado	260,2	225,2	+15,6%	73,8	70,3	+5,0%
Suscripción	152,0	137,0	+11,0%	51,6	43,5	+18,6%
Didáctico	108,2	88,2	+22,6%	22,2	26,8	-17,1%
Público	113,8	81,4	+39,7%	66,2	36,2	+82,7%
Otros ingresos	2,2	3,5	-37,8%	1,0	1,1	-2,0%
Ingresos de Explotación	376,2	310,1	+21,3%	141,1	107,6	+31,1%

Ingresos por actividad a tipo de cambio constante

Millones de €

	ENERO - SEPTIEMBRE			JULIO - SEPTIEMBRE		
	2023	2022	Var.	2023	2022	Var.
Venta de educacion	353,5	306,6	+15,3%	130,6	106,5	+22,6%
Privado	240,2	225,2	+6,7%	64,9	70,3	-7,7%
Suscripción	147,7	137,0	+7,8%	49,9	43,5	+14,8%
Didáctico	92,5	88,2	+4,8%	14,9	26,8	-44,3%
Público	113,4	81,4	+39,2%	65,7	36,2	+81,5%
Otros ingresos	2,2	3,5	-37,7%	1,1	1,1	+1,5%
Ingresos de Explotación	355,7	310,1	+14,7%	131,7	107,6	+22,4%

Santillana – Indicadores digitales

ENERO - SEPTIEMBRE

	2023	2022	Var.
Suscripciones Ed-Tech (K)	2.803	2.625	6,8%
Venta Suscripción / Venta Privada	58%	61%	-3,9%

Santillana – Cuenta de Resultados

Resultados Reportados

Millones de €

	ENERO - SEPTIEMBRE			JULIO - SEPTIEMBRE		
	2023	2022	Var.	2023	2022	Var.
Ingresos de Explotación	376,2	310,1	+21,3%	141,1	107,6	+31,1%
Gastos de Explotación Contables	273,8	254,5	+7,6%	93,8	88,7	+5,8%
EBITDA Contable	102,4	55,6	+84,1%	47,3	18,9	+149,6%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>27,2%</i>	<i>17,9%</i>	<i>+51,8%</i>	<i>33,5%</i>	<i>17,6%</i>	<i>+90,4%</i>
EBITDA sin indemnizaciones	105,3	58,6	+79,6%	48,4	20,0	+141,8%
<i>Margen EBITDA sin indemnizaciones</i>	<i>28,0%</i>	<i>18,9%</i>	<i>+48,1%</i>	<i>34,3%</i>	<i>18,6%</i>	<i>+84,5%</i>
Resultado de explotación (EBIT)	71,3	27,5	+159,0%	37,1	10,9	+241,6%
<i>Margen EBIT</i>	<i>19,0%</i>	<i>8,9%</i>	<i>+113,5%</i>	<i>26,3%</i>	<i>10,1%</i>	<i>+160,6%</i>

Resultados a tipo de cambio constante

Millones de €

	ENERO - SEPTIEMBRE			JULIO - SEPTIEMBRE		
	2023	2022	Var.	2023	2022	Var.
Ingresos de Explotación	355,7	310,1	+14,7%	131,7	107,6	+22,4%
Gastos de Explotación Contables	268,5	254,5	+5,5%	91,8	88,7	+3,5%
EBITDA Contable	87,2	55,6	+56,9%	39,9	18,9	+110,9%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>24,5%</i>	<i>17,9%</i>	<i>+36,8%</i>	<i>30,3%</i>	<i>17,6%</i>	<i>+72,3%</i>
EBITDA sin indemnizaciones	90,1	58,6	+53,7%	41,0	20,0	+104,9%
<i>Margen EBITDA sin indemnizaciones</i>	<i>25,3%</i>	<i>18,9%</i>	<i>+34,0%</i>	<i>31,1%</i>	<i>18,6%</i>	<i>+67,4%</i>
Resultado de explotación (EBIT)	57,6	27,5	+109,4%	30,2	10,9	+177,9%
<i>Margen EBIT</i>	<i>16,2%</i>	<i>8,9%</i>	<i>+82,5%</i>	<i>22,9%</i>	<i>10,1%</i>	<i>+127,0%</i>



ESG⁽¹⁾

El Grupo PRISA continúa su firme compromiso con la Sostenibilidad a través del desarrollo de su Plan Director 2022-2025, contribuyendo desde la educación, la información y el entretenimiento de calidad a la igualdad de oportunidades y al progreso de la sociedad democrática.

Medioambiente

El Grupo PRISA ha puesto en marcha la tercera planta de autogeneración fotovoltaica en sus oficinas de Miguel Yuste. La nueva fachada solar podrá evitar la emisión de 28,89 Tn de CO₂. Si se combinan con las 70,75 Tn de CO₂ evitadas por las otras dos plantas existentes, la reducción total de emisiones de dióxido de carbono de las tres plantas será de 99,64 Tn.

Este logro muestra el compromiso de PRISA con la responsabilidad ambiental y la sostenibilidad

Por tercer año consecutivo, los Premios Retina ECO 2023 distinguieron los proyectos más destacados en su lucha contra el cambio climático y la sostenibilidad mediante el uso de la tecnología.

Su Majestad la Reina presidió la entrega de los Premios que fue clausurada por la vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Democrático del Gobierno de España.

Social

Durante el tercer trimestre del año, PRISA ha seguido llevando a cabo distintas iniciativas y obteniendo reconocimientos que ponen de relieve el compromiso social del Grupo y su impacto positivo en sus audiencias, docentes y estudiantes especialmente en su capacidad para que tomen conciencia sobre los grandes retos sociales y medioambientales a los que se enfrenta la sociedad.

En este sentido, PRISA Media celebró en Colombia el pasado mes de agosto la Cumbre Internacional de la Sostenibilidad e Innovación Ambiental, en donde se abordaron los principales retos educativos, económicos y en materia de medio ambiente de la región y contó con más de 14.000 participantes.

El País y PRISA acogieron en Nueva York el sexto foro 'América Latina, Estados Unidos y España en la Economía Global', que abordó la seguridad alimentaria en conjunción con los objetivos de hambre cero y la lucha contra la pobreza.

En el ámbito de la educación, Santillana ha sido reconocida como la segunda empresa española mejor valorada en Latinoamérica, según el Barómetro sobre la Imagen de España (BIE) del Real Instituto Elcano, el think-tank español líder en estudios internacionales y estratégicos.

Con presencia en 19 países, Santillana lleva décadas acompañando a los niños, niñas y adolescentes de América Latina en su paso por la escuela y apoyando a docentes y directivos, con recursos educativos de calidad.

⁽¹⁾ ESG: se refiere a Medioambiente, Social y Gobernanza, del inglés: Environmental, Social & Governance

Guidance

Grupo PRISA

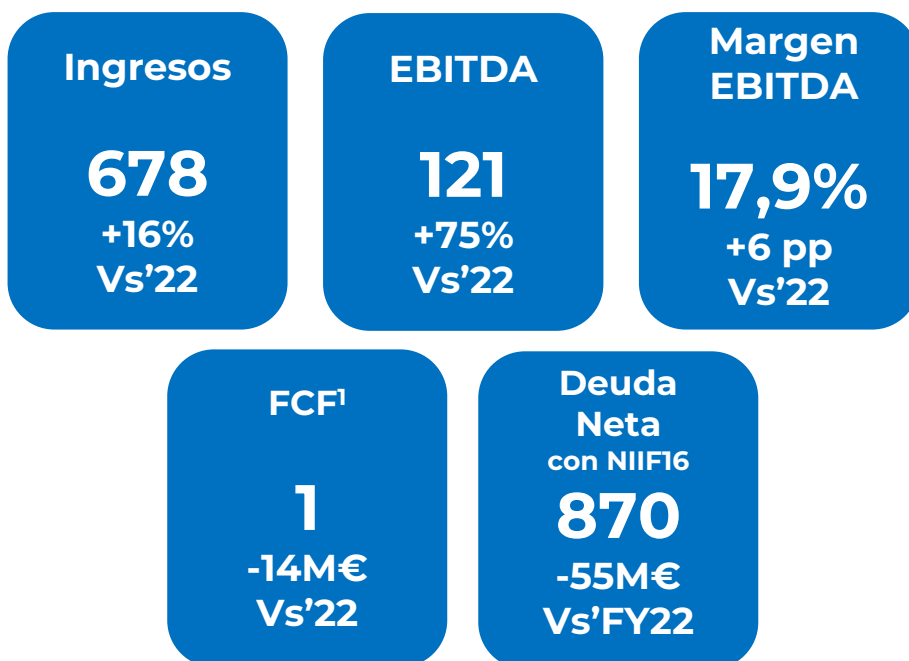
	<u>Guidance</u> <u>2023</u>	<u>Guidance</u> <u>2025</u>
Ingresos	> 900M€	> 1.000M€
Margen EBITDA ajustado	17-18%	22-25%
Flujo de Caja Libre (FCF) ⁽¹⁾	> 40M€	> 100M€

Guidance para 2025 proporcionado durante el Capital Markets Day de PRISA (marzo 2022)

(1) Flujo de Caja Libre (FCF) = Cash Flow antes de financiación incluyendo pagos de alquileres (NIIF 16)

Grupo PRISA - Principales Indicadores

FINANCIEROS (Millones de €)



DIGITALES (Millones)



1) Flujo de Caja Libre (FCF) = Cash Flow antes de financiación menos pagos de alquileres (NIIF 16)

2) Suscriptores exclusivos digitales

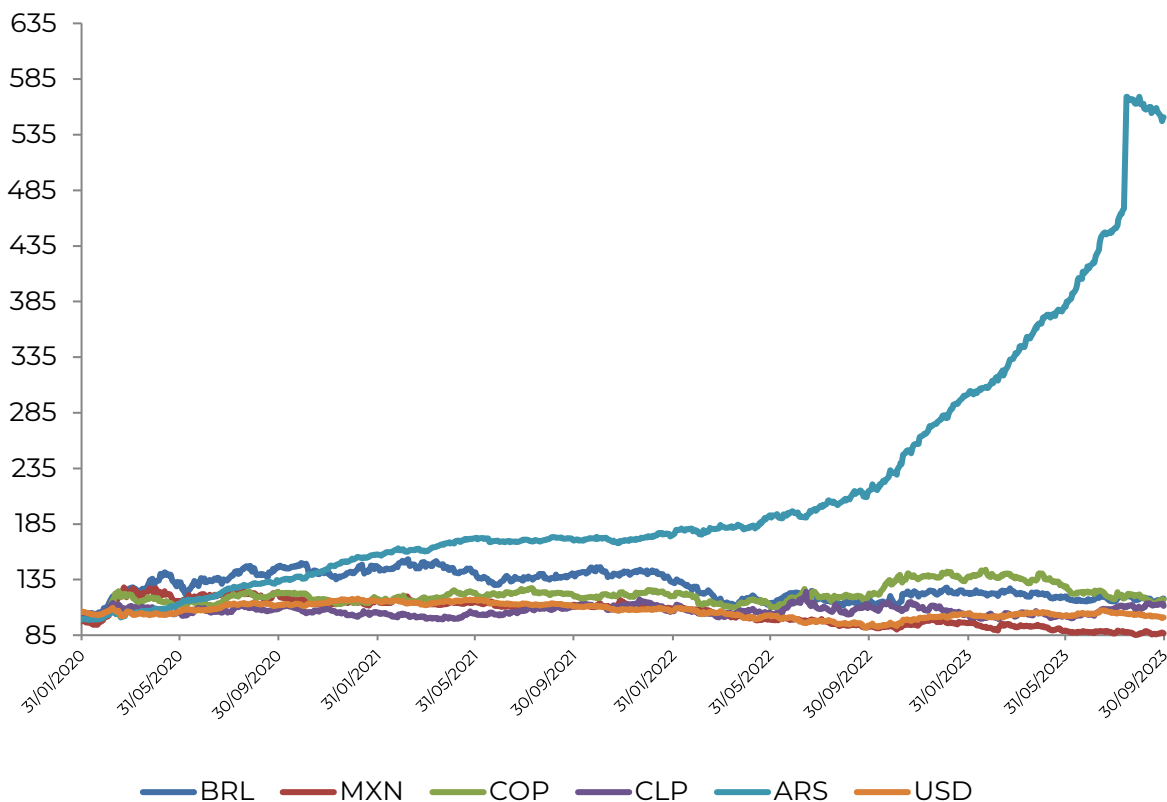
Anexos



1. Evolución de los tipos de cambio	20
2. Desglose de ingresos y EBITDA	21
3. Medidas alternativas de rendimiento	23

Evolución de los tipos de cambio

El efecto cambiario sobre los ingresos y el EBITDA ha sido positivo en el periodo 9M 2023. **El impacto ha sido de +18,0 M€ en ingresos y de +15,7 M€ en EBITDA.**



	BRL	MXN	COP	CLP	ARG	USD
1Q2020	4,92	22,05	3.912,25	886,27	67,83	1,10
2Q2020	5,92	25,67	4.231,20	905,24	74,50	1,10
3Q2020	6,29	25,81	4.365,32	912,62	85,71	1,17
4Q2020	6,44	24,49	4.354,98	905,93	95,57	1,19
1Q2021	6,60	24,51	4.288,58	872,56	106,76	1,21
2Q2021	6,38	24,13	4.454,06	863,41	113,36	1,21
3Q2021	6,17	23,61	4.534,56	911,47	114,61	1,18
4Q2021	6,39	23,72	4.442,68	944,97	114,92	1,14
1Q2022	5,86	23,00	4.385,66	906,57	119,65	1,12
2Q2022	5,24	21,32	4.175,91	899,16	125,65	1,06
3Q2022	5,28	20,37	4.417,41	932,09	136,63	1,01
4Q2022	5,38	20,10	4.925,58	931,92	166,33	1,02
1Q2023	5,57	20,02	5.103,06	870,72	206,76	1,07
2Q2023	5,39	19,25	4.808,35	872,19	253,13	1,09
3Q2023	5,32	18,57	4.400,56	928,18	340,63	1,09

Fuente: Bloomberg

Desglose de ingresos y EBITDA por UU.NN.

Millones de €	ENERO - SEPTIEMBRE			JULIO - SEPTIEMBRE		
	2023	2022	Var.	2023	2022	Var.
Ingresos de Explotación	678,4	587,3	+15,5%	237,6	199,1	+19,3%
Educación	376,2	310,1	+21,3%	141,1	107,6	+31,1%
Media	301,4	278,0	+8,4%	96,9	91,8	+5,6%
Radio	168,3	166,0	+1,4%	56,2	55,2	+1,7%
Prensa	113,2	106,4	+6,4%	37,2	34,1	+9,2%
Otros ⁽¹⁾	20,0	5,7	+251,4%	3,5	2,4	+44,5%
Prisa Holding y Otros	0,7	-0,8	---	-0,3	-0,2	-40,1%
EBITDA	121,2	69,1	+75,3%	52,8	24,4	+116,5%
Educación	102,4	55,6	+84,1%	47,3	18,9	+149,5%
Media	21,1	18,4	+14,8%	6,8	7,0	-2,7%
Radio	20,5	21,1	-3,1%	6,6	7,1	-6,0%
Prensa	-1,7	-4,5	+63,1%	-0,6	-2,1	+71,7%
Otros ⁽¹⁾	2,3	1,8	+31,0%	0,8	2,0	-61,6%
Prisa Holding y Otros	-2,3	-4,9	+52,4%	-1,2	-1,6	+19,7%
EBITDA sin indemniz.	127,2	75,9	+67,7%	54,3	26,2	+107,4%
Educación	105,3	58,6	+79,6%	48,3	20,0	+141,7%
Media	24,3	22,1	+9,9%	7,2	7,8	-6,6%
Radio	21,5	23,5	-8,5%	6,8	7,7	-11,5%
Prensa	-0,3	-4,0	+92,1%	-0,4	-2,0	+80,1%
Otros ⁽¹⁾	3,1	2,6	+17,9%	0,8	2,1	-60,8%
Prisa Holding y Otros	-2,3	-4,8	+52,5%	-1,2	-1,6	+19,7%

(1) Otros incluye fundamentalmente los Servicios Centrales de Prisa Media, Lacoproductura, Podium y eliminaciones intergrupo.

Desglose de ingresos y EBITDA a tipo constante por UU.NN.

Millones de €	ENERO - SEPTIEMBRE			JULIO - SEPTIEMBRE		
	2023	2022	Var.	2023	2022	Var.
Ingresos de Explotación a tipo constante	660,4	587,3	+12,4%	228,4	199,1	+14,7%
Educación	355,7	310,1	+14,7%	131,7	107,6	+22,4%
Media	303,9	278,0	+9,3%	97,0	91,8	+5,7%
Radio	170,7	166,0	+2,9%	56,1	55,2	+1,6%
Prensa	113,2	106,4	+6,4%	37,3	34,1	+9,3%
Otros ⁽¹⁾	20,0	5,7	+252,1%	3,6	2,4	+50,1%
Prisa Holding y Otros	0,7	-0,8	---	-0,3	-0,2	-40,1%
EBITDA a tipo constante	105,4	69,1	+52,5%	45,5	24,4	+86,5%
Educación	87,2	55,6	+56,9%	39,9	18,9	+110,8%
Media	20,6	18,4	+11,7%	6,8	7,0	-2,4%
Radio	19,7	21,1	-6,6%	6,5	7,1	-7,5%
Prensa	-1,7	-4,5	+62,5%	-0,6	-2,1	+71,7%
Otros ⁽¹⁾	2,5	1,8	+41,6%	0,9	2,0	-55,5%
Prisa Holding y Otros	-2,3	-4,9	+52,4%	-1,2	-1,6	+19,7%
EBITDA sin indemniz. a tipo constante	111,6	75,9	+47,0%	47,0	26,2	+79,3%
Educación	90,1	58,6	+53,7%	40,9	20,0	+104,8%
Media	23,8	22,1	+7,6%	7,3	7,8	-6,4%
Radio	20,9	23,5	-11,3%	6,7	7,7	-12,8%
Prensa	-0,3	-4,0	+91,5%	-0,4	-2,0	+80,1%
Otros ⁽¹⁾	3,3	2,6	+25,0%	0,9	2,1	-55,1%
Prisa Holding y Otros	-2,3	-4,8	+52,5%	-1,2	-1,6	+19,7%

(1) Otros incluye fundamentalmente los Servicios Centrales de Prisa Media, Lacoproductura, Podium y eliminaciones intergrupo.

Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR)

EBITDA

El Grupo utiliza, entre otros, el **EBITDA** como indicador de referencia para seguir la evolución de sus negocios y establecer sus objetivos operacionales y estratégicos, por tanto, esta “medida alternativa de rendimiento” es importante para el Grupo y es utilizada por el resto de empresas del sector. El EBITDA es el resultado de adicionar al resultado de explotación las dotaciones para amortizaciones de inmovilizado, las pérdidas de valor de fondo de comercio y los deterioros de inmovilizado.

Millones de €	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA
				9M 2023				Q3 2023
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	71,3	2,6	-2,7	71,2	37,0	0,6	-1,4	36,3
Dotaciones para amortizaciones de inmov.	30,9	18,6	0,4	49,9	10,3	6,2	0,1	16,6
Pérdidas de valor de inmov.	0,2	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1
EBITDA	102,4	21,1	-2,3	121,2	47,3	6,8	-1,2	52,8

Millones de €	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA
				9M 2022				Q3 2022
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	27,5	-1,6	-6,0	20,0	10,9	0,9	-1,9	9,9
Dotaciones para amortizaciones de inmov.	28,2	19,8	1,1	49,1	7,9	6,1	0,4	14,3
Pérdidas de valor de inmov.	-0,1	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2
EBITDA	55,6	18,4	-4,9	69,1	18,9	7,0	-1,6	24,4

El Grupo también utiliza como “medida alternativa de rendimiento” el **EBITDA sin indemnizaciones**, que se define como el EBITDA más el gasto en indemnizaciones. Esta medida alternativa de rendimiento es importante para PRISA, ya que es una magnitud que sirve para medir la rentabilidad y evolución de sus negocios, en la medida en que proporciona información sobre la rentabilidad de sus activos neta de gastos de indemnizaciones.

Millones de €	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA
				9M 2023				Q3 2023
EBITDA	102,4	21,1	-2,3	121,2	47,3	6,8	-1,2	52,8
Indemnizaciones	2,9	3,1	0,0	6,1	1,1	0,4	0,0	1,5
EBITDA sin indemnizaciones	105,3	24,3	-2,3	127,2	48,3	7,2	-1,2	54,3

Millones de €	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA	EDUCACIÓN	MEDIA	OTROS	GRUPO PRISA
				9M 2022				Q3 2022
EBITDA	55,6	18,4	-4,9	69,1	18,9	7,0	-1,6	24,4
Indemnizaciones	3,0	3,7	0,0	6,7	1,1	0,7	0,0	1,8
EBITDA sin indemnizaciones	58,6	22,1	-4,8	75,9	20,0	7,8	-1,6	26,2

Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR)

EFEECTO CAMBIARIO

PRISA define **el efecto cambiario** como la diferencia entre la magnitud financiera convertida a tipo de cambio del ejercicio corriente y la misma magnitud financiera convertida a tipo de cambio del ejercicio anterior. El Grupo hace un seguimiento tanto de los ingresos de explotación como del resultado de explotación, excluyendo el citado efecto cambiario a efectos de comparabilidad y para medir la gestión aislando el efecto de las fluctuaciones de las monedas en los distintos países. Por tanto, esta “medida alternativa de rendimiento” es importante para poder medir y comparar el desempeño del Grupo, aislando el efecto cambiario, que distorsiona la comparabilidad entre años.

Millones de €	ENE-SEP 2023	Efecto Cambiario	ENE-SEP 23 sin Ef. Cambiario	ENE-SEP 2022	Var. Abs. sin efecto cambiario	Var. (%) sin efecto cambiario
EDUCACIÓN						
Ingresos	376,2	20,5	355,7	310,1	45,6	14,7%
Venta de Educación	374,0	20,5	353,5	306,6	46,9	15,3%
EBITDA	102,4	15,2	87,2	55,6	31,6	56,9%
MEDIA						
Ingresos	301,4	-2,5	303,9	278,0	25,9	9,3%
EBITDA	21,1	0,6	20,6	18,4	2,2	11,7%
GRUPO PRISA						
Ingresos	678,4	18,0	660,4	587,3	73,1	12,4%
Venta de Educación	374,0	20,5	353,5	306,6	46,9	15,3%
EBITDA	121,2	15,7	105,4	69,1	36,3	52,5%

Millones de €	Q3 2023	Efecto Cambiario	Q3 23 sin Ef. Cambiario	Q3 2022	Var. Abs. sin efecto cambiario	Var. (%) sin efecto cambiario
EDUCACIÓN						
Ingresos	141,1	9,3	131,7	107,6	24,1	22,4%
Venta de Educación	140,0	9,4	130,6	106,5	24,1	22,6%
EBITDA	47,3	7,3	39,9	18,9	21,0	110,8%
MEDIA						
Ingresos	96,9	-0,1	97,0	91,8	5,2	5,7%
EBITDA	6,8	0,0	6,8	7,0	-0,2	-2,4%
GRUPO PRISA						
Ingresos	237,6	9,3	228,4	199,1	29,2	14,7%
Venta de Educación	140,0	9,4	130,6	106,5	24,1	22,6%
EBITDA	52,8	7,3	45,5	24,4	21,1	86,5%

Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR)

ENDEUDAMIENTO NETO BANCARIO

El **endeudamiento neto bancario (o Deuda Bancaria Neta)** del Grupo es una “medida alternativa de rendimiento”, e incluye las deudas con entidades de crédito no corrientes y corrientes, sin considerar el valor actual en instrumentos financieros/gastos de formalización y el pasivo del cupón de las obligaciones convertibles, minoradas por el importe de las inversiones financieras corrientes y del efectivo y otros medios líquidos equivalentes y es importante para el análisis de la situación financiera del Grupo.

FLUJO DE CAJA LIBRE (FCF)

PRISA define el **Flujo de Caja Libre**, tal y como aparece en la **página 6 de este documento**, como el Cash Flow antes de financiación menos el pago de alquileres (NIIF16). Esta “medida alternativa de rendimiento” es importante para el Grupo ya que muestra la capacidad recurrente de generación de caja de la compañía para el servicio de la deuda.



Relación con Inversores

+34 91 330 1085

ir@prisa.com

www.prisa.com

