

INFORME DE AUDITORA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los Accionistas de
Promotora de Informaciones, S.A.:

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Promotora de Informaciones, S.A. (PRISA) y Sociedades Dependientes, que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2004 y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores de la Sociedad dominante presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y del cuadro de financiación consolidado, además de las cifras del ejercicio 2004, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2004. Con fecha 22 de marzo de 2004 emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2003 en el que expresamos una opinión favorable.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2004 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Promotora de Informaciones, S.A. (PRISA) y Sociedades Dependientes al 31 de diciembre de 2004 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2004 contiene las explicaciones que los Administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2004. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de las Sociedades.

DELOITTE
Inscrita en el R.C.A.C. N° S0692

Luis Jiménez Guerrero

18 de febrero de 2005

**PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) Y
SOCIEDADES DEPENDIENTES**

Cuentas Anuales consolidadas
junto con el Informe de Gestión
correspondientes al ejercicio 2004

**PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) Y
SOCIEDADES DEPENDIENTES**

Cuentas Anuales consolidadas
correspondientes al ejercicio 2004

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
BALANCES DE SITUACIÓN CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2003

(en miles de euros)

ACTIVO	31-12-2004	31-12-2003	PASIVO	31-12-2004	31-12-2003
A) INMOVILIZADO	691.493	722.092	A) FONDOS PROPIOS (Nota 12)	735.765	660.665
I. GASTOS DE ESTABLECIMIENTO	10.240	11.874	I. CAPITAL SUSCRITO	21.881	21.881
II. INMOVILIZACIONES INMATERIALES (Nota 4)			II. PRIMA DE EMISIÓN	108.369	108.369
1. Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero	16.388	29.561	III. RESERVAS DE REVALORIZACIÓN 1983	3.289	3.289
2. Otro inmovilizado inmaterial	200.829	189.622	IV. RESERVAS DE REVALORIZACIÓN RDL 7/1996, DE 7 DE JUNIO	10.650	10.650
3. Amortizaciones y provisiones	(123.483)	(104.926)	V. RESERVAS		
	93.734	114.257	1. Reserva legal	4.376	4.376
III. INMOVILIZACIONES MATERIALES (Nota 5)			2. Reservas para acciones propias	29.706	29.365
1. Terrenos y construcciones	174.298	185.419	3. Reservas estatutarias	10.941	10.941
2. Instalaciones técnicas y maquinaria	309.176	287.062	4. Reserva capital amortizado	1.373	1.373
3. Otro inmovilizado	117.334	105.424	5. Otras reservas	394.426	339.791
4. Anticipos e inmovilizado en curso	18.033	17.890		440.822	385.846
5. Amortizaciones y provisiones	(323.378)	(303.666)	VI. RESERVAS DE CONSOLIDACIÓN	128.585	114.167
	295.463	292.129	VII. RESERVAS DE SOCIEDADES PUESTAS EN EQUIVALENCIA	(34.049)	2.968
IV. INMOVILIZACIONES FINANCIERAS (Nota 6)			VIII. DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	(47.034)	(47.102)
1. Participaciones en sociedades puestas en equivalencia	96.782	116.704	IX. BENEFICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	103.252	60.597
2. Cartera de valores a largo plazo	9.146	12.548	1. Beneficio consolidado	104.948	62.100
3. Otro inmovilizado financiero	162.920	149.929	2. Resultados atribuidos a socios externos (Nota 13)	(1.696)	(1.503)
4. Provisiones	(6.498)	(4.714)		16.747	28.024
	262.350	274.467	B) SOCIOS EXTERNOS (Nota 13)		
V. ACCIONES DE LA SOCIEDAD DOMINANTE (Nota 7)	29.706	29.365	C) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 14)	7.288	9.147
B) FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN (Nota 8)	428.158	316.338	D) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 15)	21.531	19.839
1. De sociedades consolidadas por integración global y proporcional	180.498	172.442	E) ACREEDORES A LARGO PLAZO (Nota 16)	458.893	481.786
2. De sociedades puestas en equivalencia	247.660	143.896	F) ACREEDORES A CORTO PLAZO	483.474	427.175
C) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 9)	5.857	6.852	I. ACREEDORES COMERCIALES	199.827	192.376
D) ACTIVO CIRCULANTE	598.190	581.354	II. SOCIEDADES ASOCIADAS	37.138	33.953
I. EXISTENCIAS (Nota 10)	99.851	91.056	III. OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES (Nota 17)	193.633	139.044
II. DEUDORES			IV. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (Nota 18)	42.325	52.368
1. Clientes por ventas y prestación de servicios	351.776	317.301	V. PROVISIONES PARA OPERACIONES DE TRÁFICO	3.989	4.536
2. Sociedades asociadas	48.784	42.481	VI. AJUSTES POR PERIODIFICACIÓN	6.562	4.898
3. Administraciones Públicas (Nota 18)	41.418	37.279			
4. Otros deudores (Nota 11)	44.613	55.559			
5. Provisiones	(25.720)	(22.793)			
	460.871	429.827			
III. INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES (Nota 6)					
1. Cartera de valores a corto plazo	8.682	10.154			
2. Provisiones	(40)	(15)			
	8.642	10.139			
IV. TESORERÍA	21.888	39.312			
V. AJUSTES POR PERIODIFICACIÓN	6.938	11.020			
TOTAL ACTIVO	1.723.698	1.626.636	TOTAL PASIVO	1.723.698	1.626.636

Las notas 1 a 28 y los anexos 1 a 4 forman parte integrante del Balance de Situación Consolidado al 31 de diciembre de 2004.

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS DE LOS EJERCICIOS 2004 Y 2003

(en miles de euros)

DEBE	31-12-2004	31-12-2003	HABER	31-12-2004	31-12-2003
A) GASTOS			B) INGRESOS		
1. Consumos	430.507	408.928	1. Importe neto de la cifra de negocios <i>(Nota 19a)</i>	1.375.203	1.250.780
2. Gastos de personal:			2. Otros ingresos de explotación	50.467	54.136
<i>a) Sueldos, salarios y asimilados</i>	277.126	268.337			
<i>b) Cargas sociales</i>	62.427	60.283			
3. Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado <i>(Notas 3a, 4 y 5)</i>	72.529	77.497			
4. Servicios exteriores y tributos	381.340	345.508			
5. Variación de las provisiones de tráfico	11.584	8.295			
I. BENEFICIOS DE EXPLOTACIÓN	190.157	136.068			
6. Gastos financieros y asimilados	22.261	21.321	3. Ingresos de participaciones en capital	1.046	1.045
7. Variación de provisiones de inversiones financieras temporales <i>(Nota 3i)</i>	37	15	4. Otros ingresos financieros	9.782	7.964
8. Diferencias negativas de cambio	6.713	13.008	5. Diferencias positivas de cambio	6.644	30.206
II. RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS	-	4.871	II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS	11.539	-
9. Participación en pérdidas de sociedades puestas en equivalencia <i>(Nota 6a)</i>	34.860	39.095	6. Participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia <i>(Nota 6a)</i>	12.552	10.181
10. Amortización fondo de comercio de consolidación <i>(Notas 3f y 8)</i>	22.083	24.480			
III. BENEFICIOS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	134.227	87.545			
11. Pérdidas procedentes del inmovilizado	3.253	4.500	7. Beneficios procedentes del inmovilizado <i>(Nota 19e)</i>	26.694	25.634
12. Variación de las provisiones de inmovilizado <i>(Notas 4 y 5)</i>	2.646	5.644	8. Ingresos extraordinarios <i>(Nota 19e)</i>	7.589	32.508
13. Gastos extraordinarios <i>(Notas 3a y 19e)</i>	45.034	49.992	IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS	16.650	1.994
V. BENEFICIOS CONSOLIDADOS ANTES DE IMPUESTOS	117.577	85.551			
14. Impuesto sobre sociedades <i>(Nota 18)</i>	12.629	23.451			
VI. BENEFICIOS CONSOLIDADOS DEL EJERCICIO	104.948	62.100			
15. Beneficio (Pérdida) atribuido a socios externos <i>(Nota 13)</i>	1.696	1.503			
VII. BENEFICIOS ATRIBUIDOS A LA SOCIEDAD DOMINANTE	103.252	60.597			

Las notas 1 a 28 y los anexos 1 a 4 forman parte integrante de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada al 31 de diciembre de 2004.

**PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) Y
SOCIEDADES DEPENDIENTES**

Memoria consolidada
correspondiente al ejercicio 2004

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2004

(1) SOCIEDADES DEPENDIENTES, MULTIGRUPO Y ASOCIADAS

Las sociedades dependientes, multigrupo y asociadas incluidas en la consolidación, de conformidad con los criterios del Real Decreto 1815/91, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para la formulación de cuentas anuales consolidadas, y la información relacionada con las mismas se encuentran recogidas en los *Anexos 1, 2 y 3*, respectivamente.

Los datos referentes a Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L., Grupo Santillana de Ediciones, S.L., Gerencia de Medios, S.A., Dédalo Grupo Gráfico, S.L., Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., Gran Vía Musical de Ediciones, S.L., Plural Entertainment España, S.L., Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L., Grupo Latino de Radiodifusión Chile, Ltda., Sistema Radiópolis, S.A de C.V., Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A., Antena 3 de Radio, S.A., Sogecable, S.A., Inversiones en Radiodifusión, S.A. e Inversiones Digitales, S.A. que se recogen en esta memoria, corresponden a sus estados financieros que incluyen el efecto de las sociedades dominantes y de sus respectivas sociedades dependientes en cada caso.

Promotora de Informaciones, S.A. y Sociedades Dependientes (Grupo Prisa) sigue el criterio de no incluir en el perímetro de consolidación aquellas sociedades que con independencia de su porcentaje no han iniciado sus actividades, dado que su efecto no es significativo.

Variaciones en el perímetro de consolidación

Las principales variaciones que se han producido en el perímetro de consolidación durante el ejercicio 2004 se exponen a continuación:

Sociedades dependientes-

En enero de 2004, Grupo Santillana de Ediciones, S.L. adquirió el 50% de la sociedad Suma de Letras, S.L., sociedad dedicada a la publicación de ediciones de bolsillo que extiende su actividad a toda Latinoamérica, alcanzando el 100% de participación en la misma. Esta sociedad ha pasado de consolidarse por el método de integración proporcional a consolidarse por el método de integración global.

En abril de 2004, se comenzó a consolidar por integración global las sociedades Legal Affairs Consilium, S.L., televisión local adquirida al 100% por Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. y Collserolla Audiovisual, S.L., dependiente al 92% de Legal Affairs Consilium, S.L.

En julio de 2004, se empezó a consolidar por el método de integración global Málaga Altavisión, S.A. y sus sociedades dependientes Axarquía Visión, S.A., Marbella Digital Televisión, S.A., y Telecomunicaciones Antequera, S.A., las cuales se integraban con anterioridad por puesta en equivalencia. Este cambio en el método de consolidación se debió al aumento del porcentaje de participación de Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. en Málaga Altavisión, S.A. en un 18,06%, hasta alcanzar el 73,72%.

En julio de 2004, se produjo la disolución de Agencia Informativa de Noticias Económicas, S.L., sociedad participada al 100% por Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. que venía consolidándose por el método de integración global.

En diciembre de 2004, Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. comienza a consolidar la sociedad Radio Gibralfaro, S.A., participada al 100%, por el método de integración global.

También en diciembre de 2004, Productora Audiovisual de Badajoz, S.A., dependiente al 51% de Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., vende su participación en Producciones Audiovisuales Videoline, S.L, anteriormente consolidada por el método de integración global.

Sociedades multigrupo-

En enero de 2004, deja de consolidarse Altamira Press, S.A., perteneciente a Dédalo Grupo Gráfico, S.L., al estar previsto el cese de su actividad. Esta sociedad se incluía en el perímetro de consolidación por el método de integración proporcional. El efecto de esta exclusión no es significativo.

Sociedades asociadas-

En abril de 2004, Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. y Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L., adquirieron a través de sus filiales Productora de Televisión de Almería, S.A. y Novotécnica, S.A., un 51% y un 16,1% respectivamente de la sociedad Televisión Alpujarra, S.L., que comenzó a consolidarse por puesta en equivalencia.

En junio de 2004 Redprensa, S.L. adquirió el 30% de Marina Press Distribuciones, S.L., que empezó a integrarse por puesta en equivalencia.

Asimismo, en junio de 2004, comenzó a consolidarse por puesta en equivalencia Prensa Serviodiel, S.L., empresa adquirida al 70% por Distrimedios, S.A., sociedad dependiente al 29% de Redprensa, S.L.

En julio de 2004, Promociones Audiovisuales Sevillanas, S.A., sociedad dependiente al 55% de Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., vendió su participación en Lepevisión, S.A., sociedad integrada hasta la fecha por el método de puesta en equivalencia.

Al comparar la información entre los ejercicios 2003 y 2004 deben considerarse estas variaciones, cuyo efecto se presenta en las Notas de esta memoria separadamente dentro de la columna "*Variación del perímetro de consolidación*".

El resto de variaciones en el perímetro de consolidación se encuentran recogidas en los *Anexos 1, 2 y 3*.

(2) BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

a) Imagen fiel

Las cuentas anuales consolidadas se han obtenido a partir de las cuentas anuales individuales de PRISA y de sus Sociedades Dependientes, y se presentan de acuerdo con el Plan General de Contabilidad y con lo establecido en el Real Decreto 1815/1991, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para la formulación de cuentas anuales consolidadas, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de Grupo Prisa.

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2004 se someterán a la aprobación por la Junta General Ordinaria de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna. Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2003 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas el día 15 de abril de 2004.

b) Principios de consolidación

Los métodos de consolidación aplicados han sido:

Integración global-

Se ha aplicado este método para las sociedades del Grupo (*sociedades dependientes*), considerando como tales aquéllas en cuyo capital social la participación directa o indirecta de PRISA es igual o superior al 50% y existe mayoría en el Consejo de Administración, ejerciéndose el control de la sociedad. En el *Anexo 1* se expone el detalle de éstas sociedades.

Integración proporcional-

Se ha aplicado este método para las *sociedades multigrupo*, considerando como tales aquéllas en que existen condiciones paritarias en el Consejo de Administración y en la gestión de la sociedad con algún otro socio. En el *Anexo 2* se expone el detalle de éstas sociedades.

Puesta en equivalencia-

Se ha aplicado este método para las *sociedades asociadas*, considerando como tales aquéllas en cuyo capital social la participación directa o indirecta de PRISA se encuentra entre un 20% y un 50% o en las que, aún sin alcanzar estos porcentajes de participación, se posee una influencia significativa en la gestión. En el *Anexo 3* se expone el detalle de éstas sociedades.

Se han eliminado todos los saldos y transacciones significativos entre las sociedades consolidadas.

La participación de terceros en el patrimonio neto y en los resultados de las sociedades del Grupo se presenta bajo los capítulos "*Socios externos*" y "*Resultados atribuidos a socios externos*" del balance de situación y de la cuenta de pérdidas y ganancias adjuntos.

Las partidas de los balances de situación y las cuentas de pérdidas y ganancias de las sociedades extranjeras incluidas en la consolidación han sido convertidas a euros aplicando el "*método del tipo de cambio de cierre*", aplicando a todos los bienes, derechos y obligaciones el tipo de cambio vigente en la fecha de cierre, y utilizando el tipo de cambio

medio para las partidas de las cuentas de pérdidas y ganancias. La diferencia entre el importe de los fondos propios convertidos al tipo de cambio histórico y la situación patrimonial neta que resulta de la conversión del resto de partidas según se ha indicado se incluye en el epígrafe "*Diferencias de conversión*" del balance de situación adjunto.

Para las sociedades extranjeras que se encuentran afectadas por altas tasas de inflación, las partidas del balance de situación se ajustan por los efectos en los cambios de los precios, siguiendo normativa local, antes de proceder a su conversión a euros. El efecto de la inflación del ejercicio sobre los activos y pasivos monetarios de dichas sociedades se recoge en el epígrafe "*Gastos financieros y asimilados*" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta. El efecto del ajuste por inflación sobre el patrimonio aportado por aquellas sociedades donde se aplica esta práctica contable ha sido registrado dentro del epígrafe "*Diferencias de conversión*" del balance de situación consolidado adjunto.

Como es práctica habitual, estas cuentas anuales consolidadas no incluyen el efecto fiscal correspondiente a la incorporación en PRISA de las reservas acumuladas y beneficios no distribuidos de las restantes sociedades consolidadas, por entenderse que estos saldos se utilizarán como recursos propios por dichas sociedades.

(3) NORMAS DE VALORACIÓN

Las principales normas de valoración utilizadas por Grupo Prisa en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2004, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

a) Gastos de establecimiento

Corresponden fundamentalmente a gastos de ampliación de capital, gastos de lanzamiento de nuevos productos y gastos de puesta en marcha de nuevas actividades de las distintas sociedades del Grupo.

Se amortizan linealmente en un plazo de cinco años. El cargo por la amortización del ejercicio 2004 ascendió a 4.779 miles de euros, de los cuales 4.599 miles de euros se encuentran recogidos en el epígrafe "*Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado*" y 180 miles de euros en el epígrafe "*Gastos extraordinarios*".

b) Inmovilizaciones inmateriales

Los principales conceptos incluidos en este epígrafe y los criterios de valoración utilizados son los siguientes:

Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero-

Se contabilizan por el valor al contado del bien, reflejándose en el pasivo la deuda total por las cuotas más la opción de compra. La diferencia entre ambos importes, que representa los gastos financieros de la operación, se contabiliza como "*Gastos a distribuir en varios ejercicios*", imputándose a resultados siguiendo un criterio financiero. La amortización se efectúa siguiendo idénticos criterios que con elementos de similar naturaleza del inmovilizado material.

Aplicaciones informáticas-

Figuran los importes satisfechos en el desarrollo de programas informáticos específicos o los importes incurridos en la adquisición a terceros de la licencia de uso de programas. Se amortizan linealmente en un periodo de entre tres y cinco años desde su puesta en funcionamiento.

Prototipos y masters-

En esta cuenta se incluyen los *prototipos para la edición de libros*, por el coste incurrido en materiales y en trabajos realizados por terceros hasta llegar al soporte físico que permite la reproducción industrial seriada. Los prototipos se amortizan linealmente en tres ejercicios a partir del momento de lanzamiento al mercado, en el caso de libros de texto, atlas, diccionarios y grandes obras, y en dos ejercicios en el resto de ediciones. El coste de los prototipos de los libros que no se espera editar se carga a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en el que se toma la decisión de no editar.

También se registran en esta cuenta las *producciones audiovisuales*, donde se recogen los importes satisfechos por la producción de las mismas para su posterior comercialización. Este inmovilizado se amortiza en función de las expectativas de ingresos del mismo en un plazo máximo de siete años desde la finalización de su producción.

Por último, se incluyen en esta cuenta los *masters discográficos y audiovisuales* que recogen los costes incurridos en la grabación y fabricación de discos. Se amortizan linealmente en un periodo de tres años desde la fecha de lanzamiento del disco.

Anticipos de derechos de autor-

Recogen las cantidades pagadas a cuenta a autores por la adquisición de los derechos de edición de libros. Los anticipos de derechos de autor se imputan como gasto a la cuenta de pérdidas y ganancias a partir del momento de lanzamiento del libro al mercado, de acuerdo con el porcentaje fijado en cada contrato, aplicado sobre el precio de cubierta del libro. Se presentan en el balance de situación por su coste, una vez deducida la parte que se ha llevado a resultados. Dicho coste se revisa cada ejercicio, registrándose, en caso necesario, una provisión en función de las expectativas de venta del título correspondiente.

También se incluyen en este epígrafe los anticipos entregados a artistas y productores musicales. Estos anticipos, entregados a cuenta de royalties a generar desde el momento de lanzamiento del disco, se cargan a resultados desde ese momento, de acuerdo con el royalty fijado en cada contrato, hasta su recuperación total, que tiene lugar habitualmente en un plazo superior al año.

Otro inmovilizado inmaterial-

Recoge básicamente los importes desembolsados en la adquisición de concesiones administrativas para la explotación de frecuencias radiofónicas. Están sujetas al régimen de concesión administrativa temporal, son otorgadas por periodos de diez años con carácter renovable y se amortizan linealmente en diez años.

c) Inmovilizaciones materiales

El inmovilizado material adquirido con anterioridad al 31 de diciembre de 1983 está valorado a precio de coste, actualizado de acuerdo con diversas disposiciones legales. Las

adiciones posteriores se han valorado al coste de adquisición, siendo su importe revalorizado conforme al Real Decreto-Ley 7/1996 en el caso de las sociedades Diario El País, S.L., Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., Prisa División Inmobiliaria, S.L., Promotora de Informaciones, S.A., Ítaca, S.L., Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A., Macrolibros, S.A., Polestar Hispánica, S.L. y Algarra, S.A.

Los costes de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes.

Los gastos de conservación y mantenimiento incurridos durante el ejercicio se imputan directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias.

El inmovilizado material se amortiza linealmente, repartiendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

	Años de vida útil
Edificios y construcciones	50
Instalaciones técnicas y maquinaria	5 - 10
Otro inmovilizado	4 - 20

Los importes de la actualización realizada según el Real Decreto-Ley 7/1996 se amortizan en función de los años de vida útil restante al 31 de diciembre de 1996 de los correspondientes elementos patrimoniales actualizados.

En el ejercicio 2004 las sociedades de Grupo Prisa han realizado una reestimación de los años de vida útil de algunos de sus elementos del inmovilizado material. El efecto de estos cambios ha supuesto un menor gasto de "*Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado*" en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de 2004 por importe de 5.338 miles de euros.

d) Inmovilizaciones financieras

Las inversiones en sociedades asociadas incluidas en el perímetro de consolidación se han valorado por el método de puesta en equivalencia, que consiste en sustituir el valor neto contable por el que la inversión figura en los estados financieros de una sociedad del Grupo, por el importe correspondiente al porcentaje sobre los fondos propios de cada sociedad participada.

e) Acciones de la sociedad dominante

Las acciones propias se valoran al menor valor entre el coste de adquisición, la cotización del último día del ejercicio, la cotización media del último trimestre o el valor teórico-contable. Por la diferencia entre el coste de adquisición de las acciones propias y el menor de los otros tres valores se constituye una provisión, que se presenta en el epígrafe "*Acciones de la sociedad dominante*" del balance de situación adjunto minorando el coste de adquisición.

f) Fondo de comercio de consolidación

El fondo de comercio de consolidación se origina como consecuencia de la adquisición de participaciones en las sociedades consolidadas, y se determina por diferencia entre el coste de adquisición y el valor teórico-contable de las participaciones en el momento de su adquisición o en la fecha de primera consolidación.

Se amortiza linealmente en un periodo de veinte años, de acuerdo con el periodo estimado en el que las sociedades adquiridas contribuirán a la obtención de beneficios.

Para las inversiones realizadas, el Grupo prepara planes de negocio a largo plazo sobre la base de su conocimiento del medio, las mejores estimaciones disponibles de las condiciones y evolución prevista del mercado, la evolución operativa planificada para el negocio, el cumplimiento de las condiciones legales y la estrategia futura del Grupo. En relación con dichos planes de negocio, el Grupo obtendrá beneficios a medio plazo que permitirán recuperar los costes de adquisición pagados en exceso sobre sus valores teórico-contables.

g) Existencias

Las existencias de materias primas y auxiliares y las de productos comerciales o terminados comprados a terceros se valoran a su coste medio de adquisición o a su valor de mercado, si éste fuese menor.

Las existencias de productos en curso y terminados de fabricación propia se valoran a su coste medio de producción o a su valor de mercado, si éste fuera inferior. El coste de producción incluye la imputación del coste de los materiales utilizados, la mano de obra y los gastos directos e indirectos de fabricación tanto propios como de terceros.

La valoración de los productos obsoletos, defectuosos o de lento movimiento se reduce a su posible valor de realización.

h) Créditos no comerciales

Los créditos no comerciales a corto plazo se valoran por el importe entregado, incorporando los intereses devengados y pendientes de cobro al cierre del ejercicio.

i) Inversiones financieras temporales

Los depósitos a plazo fijo con vencimiento a corto plazo se valoran por su coste de adquisición más los intereses devengados pendientes de cobro a la fecha de cierre de los estados financieros consolidados adjuntos.

j) Provisiones para riesgos y gastos

La "*provisión para impuestos*" corresponde al importe estimado de deudas tributarias cuyo pago no está aún determinado en cuanto a su importe exacto o es incierto en cuanto a la fecha en que se producirá, dependiendo del cumplimiento de determinadas condiciones.

Adicionalmente, en este epígrafe se recoge el importe estimado para hacer frente a posibles reclamaciones derivadas de las obligaciones asumidas por las sociedades consolidadas en el desarrollo de sus operaciones comerciales y al importe estimado de indemnizaciones a los trabajadores con los que se estima rescindir sus relaciones laborales.

k) Provisiones para operaciones de tráfico

El saldo de este epígrafe corresponde al importe estimado fundamentalmente por Grupo Santillana de Ediciones, S.L. de las devoluciones de ventas realizadas que se reciben con posterioridad al cierre del ejercicio. Dicha estimación se efectúa teniendo en cuenta el valor de realización de las existencias devueltas.

l) Clasificación de las deudas entre corto y largo plazo

Las deudas se contabilizan por su valor efectivo y se clasifican en función de sus vencimientos, considerando como deudas a corto plazo aquellas cuyo vencimiento, a partir de la fecha del balance, es inferior a doce meses, y a largo plazo las de vencimiento superior a doce meses.

m) Impuesto sobre beneficios

El gasto por Impuesto sobre Sociedades del ejercicio se calcula en función del resultado económico antes de impuestos, obtenido de las respectivas cuentas anuales de las sociedades del Grupo, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes con el resultado fiscal, entendiéndose éste como la base imponible del citado impuesto y minorado por las bonificaciones y deducciones en la cuota. Grupo Prisa registra asimismo como ingreso las deducciones acreditadas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades.

El gasto por Impuesto sobre Sociedades se ha determinado por agregación entre los distintos grupos de consolidación a efectos fiscales y el resto de sociedades del grupo que no forman parte de éstos.

El Grupo Promotora de Informaciones, S.A. y Sociedades Dependientes se encuentra acogido al régimen de tributación de grupos de sociedades, de acuerdo con la Ley 43/1995, de 27 de diciembre, siendo Promotora de Informaciones, S.A. la sociedad dominante del Grupo.

n) Transacciones en moneda extranjera

La conversión en moneda nacional de la moneda extranjera y de los créditos y débitos expresados en moneda extranjera se realiza aplicando el tipo de cambio vigente a la fecha de efectuar la correspondiente operación. Las diferencias de cambio que se producen en relación con dicha valoración se imputan al resultado del ejercicio.

Al cierre del ejercicio, la moneda extranjera y los créditos y deudas expresados en moneda extranjera se convierten al tipo de cambio a dicha fecha, llevándose a resultados las diferencias negativas existentes. Las diferencias de cambio positivas, en el caso de que no se compensen con las negativas del propio ejercicio o de ejercicios anteriores derivadas de los mismos saldos, se recogen en el balance de situación en el epígrafe *“Ingresos a distribuir en varios ejercicios”*.

Las diferencias positivas diferidas en ejercicios anteriores y las generadas en el ejercicio se imputan a resultados en el ejercicio en que vencen los correspondientes créditos y deudas, excepto cuando existen operaciones de coberturas de riesgo que aseguren el resultado al vencimiento, en cuyo caso se imputan en el resultado del propio ejercicio (véase Nota 3p).

Las diferencias positivas de cambio imputadas en el epígrafe “*Diferencias positivas de cambio*” de la cuenta de pérdidas y ganancias, corresponden principalmente a Grupo Santillana de Ediciones, S.L. y sociedades dependientes por un importe de 3.594 miles de euros.

ñ) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, y siguiendo un criterio de prudencia, las sociedades consolidadas únicamente contabilizan los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos y las pérdidas previsibles, aun siendo eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.

o) Indemnizaciones por despido

De acuerdo con la reglamentación de trabajo vigente, las sociedades de Grupo Prisa están obligadas al pago de indemnizaciones a los empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescindan sus relaciones laborales. En consecuencia, dotan la correspondiente provisión en el momento en que se acuerda la rescisión de las relaciones laborales.

p) Instrumentos de cobertura de riesgo

El Grupo está expuesto continuamente a las fluctuaciones que se produzcan en los tipos de cambio de los diferentes países donde opera. Con objeto de mitigar este riesgo, se sigue la práctica de formalizar, sobre la base de sus previsiones y presupuestos, contratos de cobertura de riesgo en la variación del tipo de cambio.

Del mismo modo, mantiene una exposición al tipo de cambio por las variaciones potenciales que se puedan producir en las diferentes divisas en que mantiene la deuda con entidades financieras (véanse notas 16 y 17), por lo que realiza anualmente, en base a sus previsiones y presupuestos, coberturas de este tipo de operaciones.

Por otro lado, se encuentra expuesto a las variaciones en las curvas de tipo de interés al mantener toda su deuda con entidades financieras a interés variable. En este sentido el Grupo formaliza contratos de cobertura de riesgo de tipos de interés, básicamente a través de contratos con estructuras que aseguran tipos de interés máximos.

Al cierre del ejercicio se han valorado los contratos en vigor comparando, para cada contrato individualmente considerado, el precio pactado con la cotización de cada divisa y, en su caso, con el tipo de interés de referencia a la fecha de cierre.

Del valor teórico de dichas operaciones al 31 de diciembre de 2004 no se desprenden pérdidas significativas para Grupo Prisa que debieran ser incorporadas a sus registros contables.

(4) INMOVILIZACIONES INMATERIALES

El resumen de las operaciones efectuadas durante el ejercicio 2004 en las diferentes cuentas de inmovilizado inmaterial y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas es el siguiente:

	Miles de euros							Saldo al 31-12-2004
	Saldo al 31-12-2003	Corrección monetaria	Ajuste conversión	Variación perímetro	Adiciones	Retiros	Trasposos	
Coste:								
Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero	29.561	16	(17)	520	152	(11)	(13.833)	16.388
Aplicaciones informáticas	43.358	189	103	(8)	4.670	(391)	3.464	51.385
Prototipos y masters	103.451	(177)	(1.111)	629	28.395	(13.784)	(159)	117.244
Anticipos de derechos de autor	20.751	-	(97)	291	5.592	(7.993)	(2.714)	15.830
Otro inmovilizado inmaterial	22.062	197	50	(126)	1.892	(4.438)	(3.267)	16.370
Total coste	219.183	225	(1.072)	1.306	40.701	(26.617)	(16.509)	217.217
Amortización Acumulada:								
Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero	(4.893)	-	3	(155)	(1.930)	97	2.891	(3.987)
Aplicaciones informáticas	(26.862)	(236)	(31)	2	(7.088)	242	11	(33.962)
Prototipos y masters	(58.448)	183	547	(539)	(23.527)	10.630	23	(71.131)
Anticipos de derechos de autor	(2.497)	-	(20)	(141)	(2.969)	862	2.873	(1.892)
Otro inmovilizado inmaterial	(6.529)	(170)	(46)	(112)	(1.103)	1.730	(27)	(6.257)
Total amortización acumulada	(99.229)	(223)	453	(945)	(36.617)	13.561	5.771	(117.229)
Provisión por depreciación	(5.697)	(1)	(74)	(32)	(1.449)	1.026	(27)	(6.254)
Inmovilizado inmaterial neto	114.257	1	(693)	329	2.635	(12.030)	(10.765)	93.734

Se describen a continuación las operaciones más significativas que se han producido en el ejercicio:

Variaciones en el perímetro de consolidación-

Las variaciones del perímetro de consolidación son motivadas por las sociedades que se detallan en la *Nota 1*.

Adiciones-

Las adiciones en "*Aplicaciones Informáticas*" corresponden principalmente a las adquiridas y/o desarrolladas por terceros para Diario El País, S.L., y Grupo Santillana de Ediciones, S.L.

Las adiciones en "*Prototipos y masters*" recogen fundamentalmente las altas de prototipos para la edición de libros en Grupo Santillana de Ediciones, S.L. y los costes de producción audiovisual en Plural Entertainment España, S.L.

Los "*Anticipos de derechos de autor*" incluyen las adiciones por operaciones realizadas en Grupo Santillana de Ediciones, S.L. y en Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.

Retiros-

Los retiros de las cuentas de "*Prototipos y masters*" y "*Anticipos de derechos de autor*" se deben principalmente a Gran Vía Musical de Ediciones, S.L., por el acuerdo que ha alcanzado PRISA con Universal Music Spain, S.L. para la venta de los derechos discográficos de sus principales artistas y la explotación de los catálogos musicales de sus filiales Gran Vía Musical de Ediciones, S.L., Compañía Discográfica Muxxic Records, S.A., Ediciones Musicales Horus, S.A. y Eurotropical de Producciones Discográficas, S.L. El

acuerdo incluye una opción de recompra a precios de mercado de los activos discográficos una vez transcurridos cinco años. Durante este periodo, PRISA tiene un derecho de participación en la explotación comercial de los activos discográficos, incluyendo el acuerdo sendos compromisos relativos a la cesión temporal a Universal Music Spain, S.L. del uso de marcas musicales para la explotación de productos discográficos, así como un compromiso de inversión publicitaria de Universal Music Spain, S.L. en los medios del Grupo Prisa.

También se incluyen como retiros de “*Prototipos y masters*” la baja de los prototipos de Grupo Santillana de Ediciones, S.L., cuya explotación comercial se considera finalizada y que se encontraban totalmente amortizados.

Traspasos-

Los traspasos registrados en “*Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero*” se producen fundamentalmente por la ejecución de la opción de compra de diversos contratos de leasing. Estos elementos se traspasan al correspondiente epígrafe del inmovilizado material en función de su naturaleza. Entre las opciones de compra ejercidas en el ejercicio 2004, las más significativas han sido la realizada por Prisa División Inmobiliaria, S.L. sobre sus edificios situados en Pinto (Madrid), que posteriormente fueron vendidos a terceros (véase Nota 5) y las de “*Instalaciones técnicas y maquinaria*”.

Grupo Prisa mantiene en el activo bienes que se encuentran totalmente amortizados por importe de 27.852 miles de euros a 31 de diciembre de 2004.

Los bienes en régimen de arrendamiento financiero al 31 de diciembre de 2004 son los siguientes:

	Años de contrato	Años transcurridos	Miles de euros				Valor de opción de compra
			Coste del bien	Cuotas satisfechas		Cuotas pendientes	
				En años anteriores	En el ejercicio		
Construcciones	10	2 a 9	863	6	12	460	12
Instalaciones técnicas y maquinaria	4 a 6	1 a 4	15.338	7.722	2.770	6.801	228
Otro inmovilizado	1 a 5	0 a 4	187	55	44	72	3
Total			16.388	7.783	2.826	7.333	243

(5) INMOVILIZACIONES MATERIALES

El resumen de las operaciones efectuadas durante el ejercicio 2004 en las diferentes cuentas del inmovilizado material y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas es el siguiente:

	Miles de euros							
	Saldo al 31-12-2003	Corrección monetaria	Ajuste conversión	Variación perímetro	Adiciones	Retiros	Trasposos	Saldo al 31-12-2004
Coste:								
Terrenos y construcciones	185.419	1.215	(831)	45	6.177	(29.240)	11.513	174.298
Instalaciones técnicas y maquinaria	287.062	1.133	423	(3.532)	16.907	(9.847)	17.030	309.176
Otro inmovilizado	105.424	725	(148)	1.721	11.583	(3.366)	1.395	117.334
Anticipos e inmovilizado en curso	17.890	(1)	(28)	(63)	19.688	(3.051)	(16.402)	18.033
Total coste	595.795	3.072	(584)	(1.829)	54.355	(45.504)	13.536	618.841
Amortización acumulada:								
Construcciones	(51.090)	(584)	123	(11)	(3.148)	5.179	(1.222)	(50.753)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(179.042)	(769)	(757)	2.905	(17.638)	6.504	(2.350)	(191.147)
Otro inmovilizado	(72.475)	(602)	195	(979)	(10.527)	2.631	801	(80.956)
Total amortización acumulada	(302.607)	(1.955)	(439)	1.915	(31.313)	14.314	(2.771)	(322.856)
Provisiones	(1.059)	-	-	-	(1.021)	1.558	-	(522)
Inmovilizado material neto	292.129	1.117	(1.023)	86	22.021	(29.632)	10.765	295.463

Se describen a continuación las operaciones más significativas que se han producido en el ejercicio:

Variaciones en el perímetro de consolidación-

Las variaciones del perímetro de consolidación son motivadas por las sociedades que se detallan en la *Nota 1*.

Adiciones-

Las adiciones en “*Terrenos y construcciones*” corresponden básicamente a las mejoras y reformas realizadas durante el ejercicio 2004 en diversos edificios de las sociedades del Grupo.

En la cuenta de “*Instalaciones técnicas y maquinaria*” se recoge como adiciones fundamentalmente la adquisición y puesta en funcionamiento de una nueva rotativa para la planta de impresión de Madrid de Diario El País, S.L..

Las adiciones en “*Otro inmovilizado*” incluyen, entre otras, las inversiones por importe de 7.501 miles de euros en equipos informáticos y de comunicaciones asociados a los proyectos que está desarrollando el Grupo en el marco de su Plan Tecnológico.

En la cuenta de “*Anticipos e inmovilizado en curso*” se incluyen las obras de acondicionamiento general y técnico que están siendo realizadas en el edificio de Gran Vía 32 de Madrid en las plantas ocupadas por Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., y el anticipo entregado por Diario El País, S.L. para la compra de una nueva rotativa para la planta de impresión de Barcelona, que entrará en funcionamiento en 2005.

Retiros-

Los retiros del epígrafe “*Terrenos y construcciones*” incluyen, entre otros, la venta de diversos edificios y terrenos situados en Pinto (Madrid) por parte de Dédalo Grupo Gráfico, S.L. y Prisa División Inmobiliaria, S.L., la enajenación realizada por Prisa División Inmobiliaria, S.L. de varios locales, y la venta por parte de El Correo de Andalucía, S.L. de una nave industrial en Sevilla (*véase Nota 19e*).

Por otro lado, se incluye como retiro en “*Instalaciones técnicas y maquinaria*” la venta de un equipo de cierre por parte de Diario El País, S.L.

Traspasos-

Los traspasos de la cuenta “*Anticipos e Inmovilizado en curso*” corresponden, principalmente, a maquinaria de Diario El País, S.L. cuya ampliación, adaptación y montaje ya ha sido terminado y se ha contabilizado en la cuenta de “*Instalaciones técnicas y maquinaria*”.

Adicionalmente se incluyen como traspasos los elementos adquiridos mediante contratos de arrendamiento financiero al haberse ejecutado en el presente ejercicio su opción de compra (*véase Nota 4*).

Al 31 de diciembre de 2004 Diario El País, S.L. tenía adquiridos compromisos firmes de compra de inmovilizado material por importe de 4.650 miles de euros, para la mejora de sus procesos productivos en su planta de impresión de Barcelona.

Grupo Prisa mantiene en el activo bienes que se encuentran totalmente amortizados por importe de 129.624 miles de euros a 31 de diciembre de 2004.

En el ejercicio 1996, y conforme a las normas de actualización de balances, se incrementó el saldo de los distintos epígrafes del inmovilizado material. El detalle consolidado de la revalorización al 31 de diciembre de 2004 es el siguiente:

	Miles de euros
	Incremento por actualización
Terrenos y construcciones	10.915
Instalaciones técnicas y maquinaria	6.600
Otro inmovilizado material	730
Total	18.245

La dotación a la amortización correspondiente a los elementos revalorizados, en el ejercicio 2004 de acuerdo con el Real Decreto 7/1996, de 7 de junio, ha sido de 184 miles de euros.

La política de las sociedades del Grupo es formalizar pólizas de seguro para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al 31 de diciembre de 2004 las pólizas contratadas tenían suficientemente cubierto el inmovilizado material.

(6) INMOVILIZACIONES FINANCIERAS E INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES

a) Participaciones en sociedades puestas en equivalencia

El movimiento que se ha producido en este epígrafe durante el ejercicio 2004 es el siguiente:

	Miles de euros				
	Saldo al 31-12-2003	Altas	Bajas	Participación en resultados	Saldo al 31-12-2004
Antena 3 de Radio, S.A.	7.426	-	(8.871)	7.972	6.527
Beralán, S.A.	422	-	(142)	271	551
Field Mateu, S.L.	3.066	-	-	(575)	2.491
Iberbanda, S.A.	24.679	-	-	(6.398)	18.281
Inversiones Godó, S.A.	561	-	(48)	76	589
Novotécnica, S.A.	2.198	-	(163)	1.245	3.280
Onda Musical, S.A.	1.860	-	(181)	408	2.087
Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L. (filiales participadas)	(1.115)	105	-	(224)	(1.234)
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. (filiales participadas)	2.748	1.744	(1.165)	(2.352)	975
Sogecable, S.A.	72.645	12.618	-	(24.984)	60.279
S.S.R. Unión Radio, S.L. (filiales participadas)	971	128	-	296	1.395
Otras	1.243	228	(1.777)	1.957	1.651
Total	116.704	14.823	(12.347)	(22.308)	96.872
Desembolsos pendientes en Productora Audiovisual de Jaén, S.A.	-	(90)	-	-	(90)
Total participación en sociedades puestas en equivalencia	116.704	14.733	(12.347)	(22.308)	96.782

El alta correspondiente a Sogecable, S.A. se produce como consecuencia de la adquisición de un 3,29% de participación adicional en la sociedad (*véase Nota 8*), lo que supuso un incremento en el valor de la participación de 125.886 miles de euros y alcanzar una participación total del 23,00% (*véase también Nota 27*).

El resto de altas registradas corresponden básicamente a la adquisición de participaciones y constitución de sociedades, siendo el más significativo el caso de Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., sociedad holding de la unidad de negocio de televisiones locales, que durante el ejercicio 2004 ha continuado su fase de expansión.

Las bajas corresponden principalmente a dividendos pagados por las sociedades y a cambios en el método de consolidación (*véase Nota 1*), destacando entre éstos cambios el de las sociedades de televisión del Grupo de Málaga, que han pasado de consolidarse por puesta en equivalencia a consolidarse por el método de integración global, y se reflejan como una baja dentro de las participaciones por puesta en equivalencia de Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.

b) Cartera de valores a largo plazo

Este epígrafe recoge la participación en el capital social de las sociedades que han quedado fuera del perímetro de consolidación al 31 de diciembre de 2004, cuyo detalle a la fecha mencionada es el siguiente:

	Miles de euros							
	Saldo al 31-12-2003	Corrección monetaria	Ajuste conversión	Variación perímetro	Altas	Bajas y Traspasos	Saldo al 31-12-2004	Participación 31-12-2004
Altamira Press, S.A.	-	-	-	2.154	-	-	2.154	40,00%
Caracol, S.A. (filiales participadas)	4.007	36	204	(1.028)	-	(2.981)	238	
Central Aragonesa de Producción de Medios, S.A.	1.127	-	-	-	-	-	1.127	11,25%
Distribuidora de Aragón, S.A.	918	-	-	-	-	-	918	17,00%
Legal Affairs Consilium, S.L.	721	-	-	(721)	-	-	-	
Le Monde Europe, S.A.	1.006	-	-	-	-	-	1.006	27,50%
Readleaf, Inc. (EE.UU.)	2.244	-	-	-	-	-	2.244	0,90%
Otras participaciones	1.495	-	(10)	-	158	(184)	1.459	
Anticipos y compromisos	1.030	-	-	(1.030)	-	-	-	
Total	12.548	36	194	(625)	158	(3.165)	9.146	

La sociedad Altamira Press, S.A. ha sido excluida del perímetro de consolidación durante el ejercicio 2004 al estar previsto el cese de su actividad.

Los movimientos registrados en Caracol, S.A. se originan por la reordenación societaria que ha sido realizada en 2004 en este grupo, que ha supuesto la incorporación al perímetro de consolidación por el método de integración global de algunas sociedades participadas y la disolución de otras.

La participación en Legal Affairs Consilium, S.L. ha salido de la cartera de valores a largo plazo durante el ejercicio 2004 por incorporarse al perímetro de consolidación por el método de integración global.

El movimiento en la cuenta de "Anticipos y compromisos" se debe a la inclusión en el perímetro de consolidación, por el método de integración global, de la sociedad Radio Gibralfaro, S.A.

c) Otro inmovilizado financiero

La composición del saldo de este epígrafe del balance de situación adjunto a 31 de diciembre de 2004 es la siguiente:

	Miles de euros
	Saldo al 31-12-2004
Otros créditos	
Préstamo participativo a Sogecable, S.A.	52.272
Deducciones por inversión (Nota 18)	48.300
Créditos fiscales (Nota 18)	16.467
Impuesto anticipado (Nota 18)	2.398
Cuenta por cobrar asociados televisiones locales	11.692
Depósitos y fianzas	3.198
Otros	28.593
Total	162.920

El préstamo participativo a Sogecable, S.A. fue otorgado en 2003 por importe de 50.000 miles de euros, con vencimiento en 2013, en virtud del contrato firmado el 9 de julio de 2003. Dicho préstamo está englobado dentro del acuerdo por el que Vivendi Universal, S.A., Telefónica de Contenidos, S.A.U. y PRISA convinieron en conceder a Sogecable, S.A.,

un préstamo mercantil con carácter participativo por importe de 150.000 miles de euros, a diez años, para hacer frente a sus necesidades operativas tras la integración de Vía Digital. Durante el ejercicio 2004 se han capitalizado los intereses devengados en 2003 por este préstamo por importe de 2.272 miles de euros. Los intereses devengados en 2004 se incluyen en el epígrafe “*Deudores-Sociedades asociadas*” del activo del balance consolidado.

Las deducciones por inversión recogen la cuenta a cobrar frente a las Administraciones Públicas por las deducciones por inversiones del Grupo Prisa generadas en el ejercicio 2004 y anteriores pendientes de aplicar (*véase Nota 18*).

El saldo con los asociados de la televisión local corresponde al reconocimiento de una cuenta por cobrar por parte de Promotora de Emisoras de TV, S.A. a sus asociados, por importe de 11.692 miles de euros, correspondientes a las pérdidas incurridas por la Red de Localia en el presente ejercicio y en ejercicios anteriores. De dicho importe, 1.786 miles de euros corresponden a los derechos de cobro generados en 2004, cuya contrapartida se encuentra en el epígrafe de “*Otros ingresos de explotación*”.

El apartado de “*Otros*” incluye principalmente, un crédito con Investissements Presse Regional, S.A., por importe de 7.116 miles de euros así como una cuenta por cobrar a Universal Music Spain, S.L. por importe de 4.001 miles de euros, en virtud del acuerdo alcanzado entre Grupo Prisa y dicha sociedad (*véase Nota 4*).

d) Inversiones financieras temporales

Al 31 de diciembre de 2004 este epígrafe recoge la liquidez del Grupo en depósitos a corto plazo y en diversos activos de renta fija con pacto de recompra.

(7) ACCIONES DE LA SOCIEDAD DOMINANTE

PRISA mantiene a 31 de diciembre de 2004 un total de 10.940.625 acciones de la propia Sociedad en autocartera. El coste total de las mismas asciende a 29.706 miles de euros, con un coste unitario de 2,72 euros.

Grupo Prisa tiene previsto dar cobertura a la emisión de los Bonos Canjeables realizada en el ejercicio 2003 mediante la totalidad del importe de las acciones propias que mantiene en autocartera. También en el contexto de la citada emisión la Sociedad mantiene 5.539.473 acciones en préstamo a 31 de diciembre de 2004 (*véase Nota 16*).

(8) FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN

La variación del importe correspondiente a los fondos de comercio de consolidación durante el ejercicio 2004, así como su detalle por sociedad, se presenta a continuación:

	Miles de euros						Saldo al 31-12-2004
	Saldo al 31-12-2003	Ajuste conversión	Adiciones	Dotaciones	Retiros	Traspasos	
Fondos de comercio de consolidación por integración global y proporcional:							
Canal 4 Navarra, S.L.	-	-	2.640	(132)	-	-	2.508
Dédalo Grupo Gráfico, S.L.	13.445	-	1.536	(749)	-	-	14.232
Ediciones Musicales Horus, S.A.	1.146	-	-	(14)	(1.132)	-	-
Editora Moderna, Ltda.	60.565	-	-	(3.564)	-	-	57.001
Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	14.994	-	-	(897)	-	-	14.097
Gerencia de Medios, S.A.	33.944	-	-	(2.121)	-	-	31.823
Grupo Latino de Radio, S.L.	-	-	9.109	(455)	-	-	8.654
Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A.	3.070	4	-	(451)	-	-	2.623
Lyrics and Music, S.L.	685	-	3.524	(216)	-	-	3.993
Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	31.338	-	-	(1.757)	-	-	29.581
Otros	13.255	34	3.434	(1.153)	-	416	15.986
Total fondos de comercio de consolidación por integración global y proporcional	172.442	38	20.243	(11.509)	(1.132)	416	180.498
Fondos de comercio de consolidación por puesta en equivalencia:							
Sogecable, S.A.	138.059	-	114.082	(10.155)	-	-	241.986
Otros	5.837	-	672	(419)	-	(416)	5.674
Total fondos de comercio de consolidación por puesta en equivalencia	143.896	-	114.754	(10.574)	-	(416)	247.660
Total fondos de comercio de consolidación	316.338	38	134.997	(22.083)	(1.132)	-	428.158

Fondos de comercio de consolidación por integración global y proporcional

La adición en el fondo de comercio de Canal 4 Navarra, S.L. se debe a la adquisición por parte de Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., del 49% restante de la compañía.

El incremento en el fondo de comercio de Dédalo Grupo Gráfico, S.L. se debe a las regularizaciones derivadas del proceso de fusión realizado en el mes de diciembre de 2003 entre los negocios de impresión en España de Grupo Prisa y del grupo impresor británico Polestar.

El retiro en el fondo de comercio de Ediciones Musicales Horus, S.A. se debe a la baja de activos de la actividad discográfica, en virtud del acuerdo alcanzado entre Grupo Prisa y Universal Music Spain, S.L. (véanse Notas 4 y 6c).

Con fecha 7 de mayo de 2004, PRISA adquirió a las sociedades Invernac & Cia S.C.A. y Compañía del Litoral, S.A., pertenecientes al Grupo Valores Bavaria, S.A., la participación del 13,24% en el capital social de Grupo Latino de Radio, S.L. por 16.513 miles de euros. Grupo Prisa, a través de Prisa División Internacional, S.L., posee el porcentaje restante del capital de la compañía, es decir, el 86,76%. La compraventa se ha realizado tras el cobro de ese mismo importe a Valores Bavaria, S.A. por la deuda que tenía pendiente por la devolución de las aportaciones de participaciones de Radio Latinoamericana, S.A. y de las sociedades del Grupo Caracol (véase Nota 11). En consecuencia, también se produjo indirectamente un aumento en la participación que Grupo Prisa posee, a través de su filial Grupo Latino de Radio, S.L., en las sociedades Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L., Sistema Radiópolis, S.A de C.V. y Caracol, S.A. Todos estos efectos se encuentran recogidos en la adición del fondo de comercio de Grupo Latino de Radio, S.L.

El alta en el fondo de comercio de Lyrics and Music, S.L. se origina al incrementar Grupo Prisa su participación en la compañía del 60% al 100%, en marzo de 2004.

Dentro del epígrafe de “*Otros*” se encuentra el aumento en el fondo de comercio generado por el incremento de participación en las sociedades de Málaga Altavisión, S.A. y sus sociedades dependientes Axarquía Visión, S.A., Marbella Digital Televisión, S.A. y Telecomunicaciones Antequera, S.A., las cuales han pasado de integrarse por puesta en equivalencia a consolidarse por el método de integración global. Adicionalmente, como consecuencia del cambio en el método de consolidación, se han producido los traspasos correspondientes en los fondos de comercio surgidos por la participación en estas sociedades. También se incluyen en este epígrafe las adiciones en los fondos de comercio de Legal Affairs Consilium, S.L. y de Collserola Audiovisual, S.L., debido a la adquisición, por parte de Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., del 100% de Legal Affairs Consilium, S.L. (*véanse Notas 1 y 6b*). Por otra parte, se incluye también la adición en el fondo de comercio de Televisión, Medios y Publicidad, S.L., consecuencia de la adquisición, en septiembre de 2004, de un 16,20% adicional de la compañía, y en Radio Gibralfaro, S.A., como consecuencia de su integración en el perímetro de consolidación.

Fondos de comercio de consolidación por puesta en equivalencia

La adición en el fondo de comercio de Sogecable, S.A. es consecuencia de las sucesivas adquisiciones realizadas por Grupo Prisa en la sociedad durante el ejercicio 2004 (*véase Nota 6a*).

Por último, las adiciones incluidas en el epígrafe “*Otros*” corresponden principalmente al fondo de comercio generado por la adquisición de un 10,66% de Radio Jaén, S.L., al incremento en la participación en Unión de Televisión Gallegas, S.A. y a la compra del 30% de la sociedad Marina Press, S.L.

(9) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

Bajo este epígrafe se recogen los gastos por un importe de 2.983 miles de euros incurridos como consecuencia de la emisión de los Bonos Canjeables realizada en diciembre de 2003 (*véanse Notas 7 y 16*). Grupo Prisa sigue el criterio de imputar estos gastos en su cuenta de pérdidas y ganancias en cinco años, siguiendo un criterio lineal en función del vencimiento de los Bonos Canjeables. El cargo registrado en la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta por este concepto asciende a 746 miles de euros, y se encuentran recogidos dentro del epígrafe “*Gastos financieros y asimilados*”.

Adicionalmente, se incluyen en este epígrafe los pagos realizados para la adquisición de servicios de antenización que las sociedades pertenecientes a Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. consumirán a más de doce meses desde la fecha de las cuentas anuales. Su imputación a gastos se realiza en 5 años siguiendo un criterio lineal.

Por último, este epígrafe también recoge los gastos financieros de las operaciones sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero (*véase Nota 3b*).

(10) EXISTENCIAS

La composición de la cifra de existencias del balance de situación adjunto a 31 de diciembre de 2004 es la siguiente:

	Miles de euros
	Saldo al 31-12-2004
Productos comerciales	16.309
Productos terminados	64.650
Materias primas y auxiliares	30.945
Productos en curso	4.306
Materiales complementarios	24
	116.234
Provisión para depreciación de existencias	(16.383)
Total	99.851

La política de las sociedades del Grupo es formalizar pólizas de seguro que cubran de forma adecuada el valor de sus existencias.

(11) DEUDORES

Otros deudores

El saldo de esta cuenta a 31 de diciembre de 2003 incluía una cuenta a cobrar a Valores Bavaria por importe de 17.152 miles de euros, que tuvo su origen en el ejercicio 2003 en la operación de devolución de aportaciones de Participaciones de Radio Latinoamericana, S.A. y de las sociedades del Grupo Caracol. Durante el ejercicio 2004 se ha producido el cobro de la totalidad de los saldos pendientes (*véase Nota 8*).

Como consecuencia de la venta realizada en 2003 de un solar en Madrid con pago aplazado, la Sociedad han cobrado en el presente ejercicio 4.745 miles de euros, y tiene pendiente de cobro 5.273 miles de euros que se encuentran registrados en este apartado del balance de situación al 31 de diciembre de 2004.

Por otra parte, se incluye en este epígrafe el precio pagado por Grupo Prisa, a través de su filial Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., por el contrato de promesa de compra-venta y de suscripción de ampliación de capital en las sociedades Radio Ambiente Musical, S.A. y Ona Catala, S.A., por importe de 5.408 miles de euros. En todo caso, la operación está sujeta a la obtención de las autorizaciones pertinentes de las Autoridades de radiodifusión y de la competencia.

(12) FONDOS PROPIOS

El resumen de movimientos registrados en los distintos epígrafes de "Fondos propios" del balance de situación consolidado durante el ejercicio 2004 figura en el *Anexo 4*.

a) Capital social

El capital social de Promotora de Informaciones, S.A. al 31 de diciembre de 2004 queda representado por 218.812.500 acciones de 0,1 euros de valor nominal cada una.

Al 31 de diciembre de 2004 los únicos accionistas de la Sociedad dominante con una participación directa igual o superior al 10% de su capital eran Promotora de Publicaciones, S.L. con el 44,535% y Timón, S.A. con el 18,421%.

b) Prima de emisión

El Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas permite expresamente la utilización del saldo de la prima de emisión para ampliar capital con cargo a reservas y no establece restricción específica alguna en cuanto a la disponibilidad de dicho saldo.

c) Reservas

Reserva de revalorización 1983-

Como consecuencia de las disposiciones sobre actualización de los valores del inmovilizado material e inmaterial, publicada en 1983, el coste y la amortización del inmovilizado se incrementaron en un importe neto de 3.289 miles de euros, que se encuentra recogido en esta cuenta.

Reservas de revalorización Real Decreto-Ley 7/1996-

El Real Decreto 2607/1996, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para la actualización de balances regulada en el Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio, establece que el importe de las revalorizaciones contables que resulten de las operaciones de actualización se cargará a la cuenta "Reserva de revalorización Real Decreto-Ley 7/1996".

El saldo de esta cuenta, que al 31 de diciembre de 2004 asciende a 10.650 miles de euros, tiene carácter indisponible durante diez años.

La Administración Tributaria procedió a la revisión del saldo de esta cuenta durante el ejercicio 1999 incrementando el mismo en 92 miles de euros. PRISA procederá, en su caso, a practicar la anotación contable de la diferencia, una vez resueltas con carácter firme las impugnaciones de las rectificaciones realizadas por la Inspección.

Reserva legal-

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que alcance, al menos, el 20% del capital social, importe ya alcanzado por la Sociedad al 31 de diciembre de 2004.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado.

Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Reserva para acciones propias-

El Artículo 79 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas establece que cuando una sociedad hubiera adquirido acciones propias establecerá en el pasivo del balance de situación una reserva indisponible equivalente al importe de las acciones propias computado en el activo. Esta reserva deberá mantenerse en tanto las acciones no sean enajenadas o amortizadas.

Reservas estatutarias-

El artículo 32 de los Estatutos Sociales de la Sociedad dominante establece que anualmente se constituirá una reserva, detrayendo como mínimo un 10% de los beneficios después de deducir los impuestos hasta que el saldo de dicha reserva alcance como mínimo el 20% y como máximo el 50% del capital social desembolsado, importe ya alcanzado por la Sociedad dominante al 31 de diciembre de 2004.

Reservas de consolidación-

El desglose por sociedades de éste epígrafe al 31 de diciembre de 2004 es el siguiente:

	Miles de euros
Agencia Informativa de Noticias Económicas, S.L.	(1.075)
Dédalo Grupo Gráfico, S.L.	17.715
Diario As, S.L.	3.395
Diario El País, S.L.	54.246
Diario El País Argentina, S.A.	(1.905)
Diario El País México, S.A. de C.V.	(1.042)
Ediciones La Mirada, S.A.	(1.114)
El Correo de Andalucía, S.L.	(4.629)
Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	(2.669)
Estructura, Grupo de Estudios Económicos, S.A.	(6.673)
Gerencia de Medios, S.A.	4.101
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	(31.392)
Grupo Caracol Colombia, S.A.	(26.065)
Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	11.042
Grupo Latino de Radio, S.L.	3.304
Grupo Latino de Radiodifusión Chile Ltda.	(1.636)
Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	90.009
Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A.	(4.569)
Odiel Press, S.L.	(3.068)
Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	6.830
Prisacom, S.A.	(21.814)
Prisa División Inmobiliaria, S.A.	1.263
Prisa División Internacional, S.L.	(6.134)
Prisa Inc.	(1.648)
Promotora de Emisoras, S.L.	4.275
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	(13.442)
Promotora de Informaciones, S.A.	29.197
Redprensa, S.L.	3.218
Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	(8.983)
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	34.172
S.S.R. Unión Radio, S.L.	1.686
Otras	1.990
Total reservas de consolidación	128.585

Las dotaciones realizadas a la amortización de los fondos de comercio de consolidación se asignan a la sociedad que adquirió la participación.

El efecto de la revalorización contable, en las reservas de consolidación, realizado al amparo del Real Decreto Ley 7/96, se cuantifica por sociedad y asciende al 31 de diciembre de 2004 a:

	Miles de euros
Diario El País, S.L.	5.184
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	2.533
Total	7.717

Reservas de sociedades puestas en equivalencia-

El desglose por sociedades de este epígrafe al 31 de diciembre de 2004 es el siguiente:

	Miles de euros
Antena 3 de Radio, S.A.	(3.773)
Iberbanda, S.A.	(6.290)
Inversiones en Radiodifusión, S.A.	(1.491)
Inversiones Godó, S.A.	(1.591)
Novotécnica, S.A.	952
Sogecable, S.A.	(21.690)
Otras	(166)
Total reservas de sociedades puestas en equivalencia	(34.049)

Diferencias de conversión-

El desglose por sociedades de este epígrafe al 31 de diciembre de 2004 es el siguiente:

	Miles de euros
Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	(42.589)
Diario El País Argentina, S.A.	(1.377)
Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	(1.369)
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	(1.058)
Otras	(641)
Total diferencias de conversión	(47.034)

Las diferencias de conversión de Grupo Santillana de Ediciones, S.L. corresponden fundamentalmente a las sociedades sitas en Brasil, Argentina, México y República Dominicana, consecuencia de la inestabilidad cambiaria existente en dichos países.

d) Propuesta de distribución del resultado

La propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2004 de la Sociedad dominante, formulada por sus Administradores, es la siguiente:

	Miles de euros
Base de reparto-	
- Beneficio del ejercicio	62.434
Distribución-	
- A Dividendos	0,12 € por acción
- A Retribución de los Consejeros	1.382
- A Reservas Voluntarias	Resto

El dividendo por acción, sin considerar las acciones en autocartera de Promotora de Informaciones, S.A. pero incluyendo las acciones entregadas en préstamo (véase Nota 16), será de 0,12 euros por acción, no habiéndose aprobado dividendo a cuenta alguno con cargo a los resultados del ejercicio 2004.

(13) SOCIOS EXTERNOS

El movimiento registrado durante el ejercicio 2004 en este epígrafe de la cuenta del balance de situación consolidado adjunto es el siguiente:

	Miles de euros
Saldo al 31 de diciembre de 2003	28.024
Por incremento en el porcentaje de participación en empresas del Grupo	(8.240)
Dividendos pagados durante el ejercicio	(3.702)
Participación de socios externos en resultados del ejercicio (Nota 19c)	1.696
Por variaciones en el perímetro de consolidación	(281)
Otros	(750)
Saldo al 31 de diciembre de 2004	16.747

El saldo al 31 de diciembre de 2004 del epígrafe "Socios externos" del balance de situación consolidado se desglosa por sociedades de la siguiente forma:

	Miles de euros
Antena 3 de Radio, S.A.	2.036
Caracol, S.A.	3.195
Diario As, S.L.	2.861
Diario Jaén, S.A.	337
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	146
Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	759
Paltrieva, S.A.	1.242
Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	239
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	1.853
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	1.884
S.S.R. Unión Radio, S.L.	1.378
Otros	817

Total	16.747
--------------	---------------

(14) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

Al 31 de diciembre de 2004, corresponden fundamentalmente a las diferencias positivas de cambio no realizadas por la actualización de las cuentas a pagar a cierre de ejercicio. Por sociedades, las más relevantes son las de Grupo Santillana de Ediciones, S.L., que ascienden a 3.268 miles de euros, y surgen principalmente por la actualización del préstamo a largo plazo por la compra de Editora Moderna Ltda. y las de Promotora de Informaciones, S.A., por importe de 1.332 miles de euros (*véase Nota 3n*).

Adicionalmente, se incluye en este epígrafe el importe pendiente de devengar por los contratos firmados por Tesela Producciones Cinematográficas, S.L. con distintas televisiones (principalmente las televisiones de pago y la televisión pública), por un importe de 2.369 miles de euros.

(15) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS

El detalle de las variaciones durante el ejercicio 2004 en las diferentes cuentas de "*Provisiones para riesgos y gastos*" es el siguiente:

	Miles de euros					Saldo al 31-12-2004
	Saldo al 31-12-2003	Ajustes por conversión	Variación perímetro	Dotaciones	Aplicaciones	
Para impuestos	17.236	9	-	96	(71)	17.270
Para responsabilidades	1.279	59	1.171	311	(434)	2.386
Para premios y similares	1.324	(13)	1	1.034	(471)	1.875
Total	19.839	55	1.172	1.441	(976)	21.531

La "*Provisión para impuestos*" se corresponde con el importe estimado de deudas tributarias derivadas de la inspección realizada a diversas sociedades del Grupo (*véanse Notas 3j y 18*).

(16) ACREEDORES A LARGO PLAZO

La composición del epígrafe "*Acreedores a largo plazo*" del balance de situación al 31 de diciembre de 2004 adjunto es la siguiente, desglosada por vencimientos:

	Vencimientos	Miles de euros
		Saldo al 31-12-2004
Acreedores a largo plazo por leasing	2006	2.530
	2007	1.403
	2008	653
Total		4.586
Deudas con entidades de crédito	2006	118.836
	2007	83.196
	2008	47.541
	2009	6.245
	A más de cinco años	14
Total		255.832
Bonos Canjeables		162.300
Administraciones Públicas (<i>Nota 18</i>)		28.499
Otras deudas a largo plazo		7.676
Total acreedores a largo plazo		458.893

Deudas con entidades de crédito

Las deudas con entidades de crédito al 31 de diciembre de 2004 corresponden a pólizas de crédito dispuestas por un total de 35.597 miles de euros, sobre un límite de 159.741 miles de euros, así como a préstamos por importe de 220.235 miles de euros. De los importes dispuestos, 36.457 miles de euros corresponden a pólizas de crédito y préstamos denominados en dólares, 4.909 miles de euros en moneda local y el resto en euros. Estos préstamos y pólizas de crédito se encuentran referenciados al Euribor o Libor más un diferencial que oscila entre 0,25% y 0,75%.

Bonos canjeables

Con fecha 11 de diciembre de 2003 la sociedad Prisa Finance (Netherlands) B.V., filial al 100% de Promotora de Informaciones, S.A., acordó el lanzamiento de una emisión de Bonos Canjeables por acciones ordinarias de Promotora de Informaciones, S.A. por un importe nominal de 162.300 miles de euros, siendo el valor nominal de cada título de 10.000 euros. Tras la colocación, el cupón quedó fijado en un 1,75% anual sobre el principal de los bonos y la prima de canje de cada bono se fijó en un 34% sobre el precio de referencia por acción fijado en 11,0755 euros. La fecha de vencimiento de los bonos quedó establecida en cinco años desde su emisión.

Grupo Prisa tiene previsto dar cobertura a los Bonos Canjeables mediante la totalidad de las acciones propias que mantiene en autocartera (*véase Nota 7*).

En el contexto de esta emisión, PRISA puso a disposición de las entidades directoras de la operación, en concepto de préstamo de valores, hasta un máximo de 9.846.562 acciones de su autocartera, a fin de dar cobertura financiera a los inversores que así lo requieran. Las acciones entregadas en préstamo al 31 de diciembre de 2004 eran de 5.539.473 acciones (*véase Nota 7*). La remuneración del préstamo será de cinco puntos básicos, pagaderos mensualmente, calculados en función del valor de mercado de las acciones en préstamo. Asimismo PRISA tendrá derecho a percibir, de las entidades directoras de la operación, el 100% de cualquier tipo de dividendo que se conceda a las acciones entregadas en préstamo y durante su periodo de vigencia.

(17) OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES A CORTO PLAZO

El epígrafe "*Otras deudas no comerciales*" del balance de situación al 31 de diciembre de 2004 adjunto incluye las siguientes partidas:

	Miles de euros
Deudas con entidades de crédito-	
Préstamos	85.106
Pólizas de crédito	51.180
Descuento de efectos	5.315
Arrendamiento financiero	2.990
	144.591
Otras deudas a corto plazo	49.042
Total	193.633

El límite total disponible de las pólizas de crédito al 31 de diciembre de 2004 asciende a 258.563 miles de euros, y devengan un tipo de interés, al igual que los préstamos, referenciado por lo general al Euribor o al Libor más un diferencial que oscila entre 0,25% y 0,75%. Del total de pólizas de crédito y préstamos dispuestos 57.270 miles de euros se encuentran denominados en dólares, 6.063 en miles de euros en moneda local y el resto en euros.

Al 31 de diciembre de 2004, la cuenta "*Otras deudas a corto plazo*" recoge básicamente remuneraciones pendientes de pago y cuentas a pagar a proveedores de inmovilizado a corto plazo.

(18) SITUACIÓN FISCAL

a) Administraciones Públicas

El detalle de los saldos con administraciones públicas a 31 de diciembre de 2004 es el siguiente:

	Miles de euros			
	Deudores		Acreedores	
	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo
Créditos fiscales por deducciones pendientes	-	48.300	-	-
Créditos fiscales por pérdidas a compensar	5.376	16.467	-	-
Impuesto anticipado	7.311	2.398	-	-
Impuesto diferido	-	-	(5.877)	(28.499)
IS, IVA, IRPF, Seguridad Social y otros	28.731	-	(36.448)	-
Total	41.418	67.165	(42.325)	(28.499)

b) Conciliación entre el resultado contable y la base imponible

En España, Promotora de Informaciones, S.A., como sociedad dominante y sus sociedades dependientes fiscalmente, se encuentran acogidas al régimen especial de consolidación fiscal dentro del Grupo 2/91, de acuerdo con el Real Decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

La entidad Lanza, S.A. de C.V. (México) constituye, junto con sus sociedades dependientes, su propio grupo de consolidación fiscal en México.

Durante el ejercicio 2004, así como en ejercicios anteriores, algunas entidades del Grupo han realizado o participado en operaciones de reestructuración societaria sometidas al régimen especial de neutralidad fiscal regulado en el Capítulo VIII del Título VII, del Real Decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades. Los requisitos de información establecidos por la citada norma figuran en las Memorias que forman parte de las Cuentas Anuales de las entidades del Grupo implicadas, correspondientes al ejercicio en el que se han realizado dichas operaciones.

El siguiente cuadro muestra la agregación de las conciliaciones entre el resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades correspondiente al ejercicio 2004, del Grupo de consolidación fiscal en España y del resto de sociedades que no forman parte de éste pero sí del grupo contable:

	Miles de euros
Beneficio atribuido a la sociedad dominante	103.252
Diferencias permanentes:	
Resultado atribuido a socios externos	1.696
Impuesto sobre Sociedades	12.629
Del proceso de consolidación:	
- Resultados de sociedades puestas en equivalencia	22.308
- Provisiones sociedades puestas en equivalencia	(60.937)
- Ajustes de Inmovilizado	(2.887)
- Amortización del fondo de comercio de consolidación	22.083
Ajustes permanentes Grupo consolidación Fiscal	1.804
Ajustes permanentes resto Grupo consolidación Contable	(1.800)
Base imponible previa	98.148
Compensación bases imponibles negativas activadas en el ejercicio	(5.329)
Base imponible fiscal previa	92.819
Diferencias temporales	11.749
Base imponible fiscal	104.568

Las sociedades consolidadas del Grupo PRISA se han acogido para calcular su gasto o ingreso por impuesto, en el ejercicio, a los beneficios fiscales previstos en los artículos 37, 38 y 40 del Real Decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, por importe de 9.071 miles de euros, correspondiendo 18 miles de euros a deducciones procedentes de ejercicios anteriores. Asimismo, el Grupo se ha acogido en el ejercicio, al beneficio fiscal previsto en el artículo 94 de la Ley 20/1991 por importe de 9 miles de euros.

Igualmente, las sociedades del Grupo consolidado han practicado una deducción por doble imposición interna, por dividendos que no se encuentran eliminados en el proceso de consolidación, por importe de 345 miles de euros y por doble imposición internacional, por importe de 770 miles de euros.

Asimismo, el Grupo consolidado, dentro del Convenio suscrito entre el Grupo Prisa y el Fórum Universal de las Culturas Barcelona 2004, S.A., acordó la realización de gastos de propaganda y publicidad, a efectos de los beneficios fiscales previstos en la Disposición Adicional Quinta de la Ley 14/2000, de 29 de diciembre, de Medidas Fiscales, Administrativas y del Orden Social, dando derecho a una deducción en el Impuesto sobre Sociedades del ejercicio, por un importe de 3.838 miles de euros.

Del mismo modo, las sociedades del Grupo de consolidación han aplicado la deducción prevista en el artículo 20 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo, por importe de 886 miles de euros.

En el ejercicio 2004, algunas sociedades dependientes del Grupo consolidado, se han acogido a la deducción prevista en el artículo 42 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades por reinversión de beneficios extraordinarios, por un importe de 3.411 miles de euros. El importe de las rentas acogidas a dicha deducción asciende a 17.055 miles de euros, y la obligación de reinversión se encontraba cumplida por el Grupo fiscal a 31 de diciembre de 2004.

En el ejercicio 2002, algunas sociedades dependientes del Grupo consolidado se acogieron a la citada deducción por reinversión de beneficios extraordinarios. El importe de las rentas acogidas a dicha deducción ascendió a 1.100 miles de euros y el Grupo fiscal había cumplido con la obligación de reinversión del precio de venta a 31 de diciembre de 2002.

Respecto al ejercicio 2001, el Grupo fiscal acogió a la reinversión de beneficios extraordinarios del artículo 21 de la derogada Ley 43/1995 del Impuesto sobre Sociedades, un importe global de 28.960 miles de euros.

De dicha plusvalía, se acogió, en el ejercicio 2001, un importe de 3.158 miles de euros al régimen transitorio previsto para la deducción por reinversión en la medida en que se había cumplido con la obligación de reinversión. Del mismo modo se acogió la cuantía de 18.065 miles de euros, al beneficio de la reinversión de beneficios extraordinarios del citado artículo 21 de la derogada Ley 43/1995 del Impuesto sobre Sociedades y a su régimen transitorio. Del resto de plusvalías, por importe de 7.737 miles de euros, 1.416 miles de euros se han acogido al régimen transitorio previsto en el apartado cuarto de la Disposición Transitoria tercera de la vigente Ley del Impuesto sobre Sociedades acreditando la correspondiente deducción por reinversión y, por la parte restante, 6.321 miles de euros, el Grupo tiene intención de acogerlas al régimen transitorio previsto para la deducción por reinversión en la declaración-liquidación del Impuesto sobre Sociedades. Respecto a las citadas plusvalías, a 31 de diciembre de 2004, el Grupo tiene cumplida la obligación de reinversión mediante la adquisición de inmovilizado material y financiero.

El precio de venta que, proporcionalmente, corresponde a la plusvalía del ejercicio 2001 acogida al beneficio de la reinversión de beneficios extraordinarios del artículo 21 de la derogada Ley 43/1995 del Impuesto sobre Sociedades, que asciende a 21.653 miles de euros, se encuentra reinvertido, mediante la adquisición de un inmueble. El método elegido para la integración de la renta diferida fue el de la amortización de dicho

inmueble, es decir, 33 años. En este ejercicio 2004, se ha integrado en la base imponible del Impuesto sobre Sociedades un importe de 547 miles de euros quedando pendiente de integrar 17.112 miles de euros.

Igualmente, las entidades Promotora de Informaciones, S.A. y Gerencia de Medios, S.A. también acogieron, en el ejercicio 2001, al régimen transitorio previsto para la deducción por reinversión, los importes de las plusvalías diferidas y acogidas a la reinversión de beneficios extraordinarios, generadas por Promotora de Informaciones, S.A. en los ejercicios 1996, 1997, 1998 y 1999 (por importe de 76.119 miles de euros) y por Gerencia de Medios, S.A. en los ejercicios 1997 y 1999 (por importe de 700 miles de euros), que se encontraban pendientes de integración en la base imponible a 31 de diciembre de 2001. A 31 de diciembre de 2001 ya se había cumplido con la obligación de reinversión.

Asimismo, la sociedad Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L., está aplicando el régimen transitorio de la reinversión de beneficios extraordinarios del artículo 21 de la Ley del Impuesto a una plusvalía obtenida en el año 1996 por la venta de inmovilizado. En el ejercicio 2004, la sociedad ha integrado en la base imponible del Impuesto 4 miles de euros y se encuentra pendiente de integrar en los próximos tres ejercicios 7 miles de euros. Igualmente, a 31 de diciembre de 1999, se había cumplido con la obligación de reinversión en los términos establecidos en la Ley.

Con respecto a las sociedades nacionales, las bases imponibles negativas más significativas, pendientes de compensar, representan un importe de 56.574 miles de euros. Estas bases imponibles corresponden a sociedades que no consolidan fiscalmente así como a bases imponibles de sociedades del Grupo de consolidación fiscal generadas con anterioridad a su incorporación a dicho Grupo. Los Administradores estiman que estas bases se compensarán con anterioridad al vencimiento de los periodos máximos de compensación establecidos por las autoridades.

En el ejercicio, se han compensado bases imponibles negativas de sociedades del Grupo de consolidación fiscal generadas con anterioridad a su incorporación al mismo por importe de 1.739 miles de euros, 535 miles de euros correspondientes a sociedades nacionales que no forman parte del Grupo fiscal y 3.055 miles de euros procedentes de sociedades extranjeras.

c) Impuesto anticipado y diferido

El saldo del impuesto anticipado es consecuencia, principalmente, a corto plazo y a largo plazo, del diferente criterio de registro temporal del gasto fiscal y contable de determinadas provisiones y ascendía al cierre del ejercicio a 9.709 miles de euros.

El saldo del impuesto diferido a largo y a corto plazo surge fundamentalmente por la reinversión de beneficios extraordinarios, los contratos de arrendamiento financiero y la amortización fiscal acelerada. El saldo al cierre del ejercicio 2004 ascendía a 34.376 miles de euros.

d) Ejercicios abiertos a inspección

Los ejercicios abiertos a inspección en relación con los principales impuestos varían para las diferentes sociedades consolidadas, si bien, generalmente, comprenden los cuatro últimos ejercicios.

Como consecuencia de la inspección realizada por las autoridades fiscales durante los ejercicios 1988 y 1989, fueron incoadas diversas actas al Grupo de consolidación fiscal del que Promotora de Informaciones, S.A. es sociedad dominante por un importe global de 8.769 miles de euros. En el ejercicio 2002, se desestimó por sentencia del Tribunal Supremo el recurso de casación y se procedió al pago de la deuda tributaria pendiente derivada de las Actas, por importe de 4.120 miles de euros. La sentencia fue recurrida ante el Tribunal Constitucional y durante el ejercicio 2003 fue denegada la admisión a trámite del recurso de amparo. No obstante, durante el propio ejercicio 2003 se recibió Auto de la Audiencia Nacional estimando un incidente de ejecución en relación con la liquidación derivada de la sentencia del Tribunal Supremo antes referida, por incorrecto cálculo de los intereses de demora, resultando un derecho de cobro para la Sociedad, por importe de 1.332 miles de euros. La Administración, al ejecutar dicho Auto durante el ejercicio 2004, procedió a denegar la devolución y a liquidar un importe adicional de 122 miles de euros, importe que fue abonado y recurrido. En el ejercicio, la Audiencia Nacional ha vuelto a dictar un Auto anulando dicha liquidación y confirmando el derecho a la devolución original junto con el importe adicional ingresado, resultando un derecho de cobro global de 1.454 miles de euros.

Igualmente, la Agencia Tributaria procedió en el pasado a la inspección de diversas sociedades del Grupo consolidado fiscal y del Grupo consolidado contable por los ejercicios abiertos a inspección, incoando diversas actas por Retenciones e Ingresos a Cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, Impuesto sobre Valor Añadido, Gravamen Único de Actualización e Impuesto sobre Sociedades, para las siguientes sociedades y ejercicios:

Sociedad	Ejercicios
Sociedad dominante- Promotora de Informaciones, S.A.	1992 a 1996
Sociedades dependientes- Diario El País, S.L.	1992 a 1996
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	1993 a 1996
Radio Club Canarias, S.A.	1993 a 1996
Radio España de Barcelona, S.A.	1993 a 1996
Ediciones Bidasoa, S.A.	1994 a 1996
Estructura Grupo de Estudios Económicos, S.A.	1995 y 1996
Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L.	1995 a 1997
Diario As, S.L.	1996 a 1998
Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	1991 a 1992
Ítaca, S.L.	1986, 1989 a 1992
Canal de Editoriales, S.A.	1988 a 1992

El Grupo no comparte los criterios de la Inspección, habiéndose presentado recursos ante las instancias correspondientes por la práctica totalidad de las actas giradas, a pesar de lo cual y siguiendo el criterio de prudencia valorativa, el Grupo mantiene una provisión por importe de 17.270 miles de euros (*véase nota 15*), para hacer frente a los hipotéticos pagos que fuera necesario realizar en un futuro por las actas incoadas.

Asimismo, durante el ejercicio, la Administración Tributaria ha comunicado el inicio de actuaciones inspectoras para el Grupo de consolidación fiscal en cuanto al Impuesto sobre Sociedades consolidado correspondiente a los ejercicios 1999 a 2002. Igualmente, en el marco de la citada inspección, están siendo objeto de revisión el Impuesto sobre el Valor Añadido, Retenciones e ingresos a cuenta del trabajo / profesionales, de rendimientos del

capital inmobiliario y de rendimientos del capital mobiliario e Impuesto sobre la Renta de no Residentes, de las siguientes sociedades y ejercicios:

Sociedad	Ejercicios
Sociedad dominante- Promotora de Informaciones, S.A.	junio 2000 a mayo 2004
Sociedades dependientes- Diario El País, S.L. Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. Gerencia de Medios, S.A. Grupo Santillana de Ediciones, S.L. Santillana Educación, S.L. Santillana Ediciones Generales, S.L.	junio 2000 a mayo 2004 junio 2000 a mayo 2004 enero 2001 a diciembre 2003 enero 2001 a diciembre 2003 enero 2001 a diciembre 2003 enero 2001 a diciembre 2003 enero 2001 a diciembre 2003

Los Administradores no estiman que, como consecuencia de ésta inspección, pudiesen surgir pasivos significativos para el Grupo que pudiesen afectar a las presentes cuentas anuales consolidadas.

(19) INGRESOS Y GASTOS

a) Distribución del importe neto de la cifra de negocios por actividades

	Miles de euros
Ventas netas de publicidad	533.098
Ventas de libros y derechos	343.643
Ventas de ejemplares	235.468
Prestación de servicios y otras ventas	262.994
Total	1.375.203

El informe de gestión incluye información detallada de actividades por mercados geográficos.

Las sociedades del Grupo desarrollan sus actividades básicamente en la moneda local del país donde operan. Excepto por los préstamos en dólares descritos en las *Notas 16 y 17* y lo detallado anteriormente, no existen otras transacciones significativas en moneda extranjera.

b) Transacciones con empresas asociadas

Las transacciones efectuadas durante el ejercicio 2004 con empresas asociadas y vinculadas han sido las siguientes:

	Miles de euros
Ingresos:	
Por venta de mercaderías	84.213
Por prestación de servicios y otros	84.880
Por ingresos financieros	6.804
Total	175.897
Gastos:	
Por compras de mercaderías	48.485
Por prestación de servicios y otros	23.026
Por gastos financieros	97
Total	71.608

Los saldos deudores y acreedores con empresas asociadas que figuran en el balance de situación adjunto derivan básicamente de operaciones comerciales habituales.

c) Aportación de cada sociedad incluida en el perímetro de consolidación al resultado consolidado

La aportación de cada sociedad incluida en el perímetro de consolidación al resultado del ejercicio 2004 es la siguiente:

	Miles de euros		
	Resultado consolidado	Resultado atribuido a socios externos	Resultado atribuido a la sociedad dominante
Sociedad dominante y sociedades dependientes-			
Promotora de Informaciones, S.A.	62.434	-	62.434
Caracol, S.A.	4.991	81	4.910
Grupo Latino de Radiodifusión Chile Ltda.	(1.482)	-	(1.482)
Diario As, S.L.	3.378	845	2.533
Diario El País, S.L.	83.974	3	83.971
El Correo de Andalucía, S.L.	1.831	-	1.831
Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	2.018	-	2.018
Estructura, Grupo de Estudios Económicos, S.A.	(2.072)	-	(2.072)
Gerencia de Medios, S.A.	5.174	135	5.039
Gestión de Logística Editorial, S.L.	1.409	705	704
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	(3.812)	36	(3.848)
Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	1.166	-	1.166
Grupo Latino de Radio, S.L.	(1.617)	-	(1.617)
Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	17.740	(633)	18.373
Paltrieva, S.A.	4.826	125	4.701
Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	(1.751)	(9)	(1.742)
Plural Entertainment España, S.L.	(490)	300	(790)
Prisacom, S.A.	(4.748)	-	(4.748)
Prisa División Inmobiliaria, S.L.	10.430	-	10.430
Prisa División Internacional, S.L.	(4.994)	-	(4.994)
Prisaprint, S.L.	3.747	-	3.747
Promotora de Emisoras, S.L.	(5.819)	-	(5.819)
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	(10.413)	(3.714)	(6.699)
Redprensa, S.L.	2.057	-	2.057
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	19.501	236	19.265
S. S. R. Unión Radio, S.L.	1.843	774	1.069
Otras	(725)	726	(1.451)
Sociedades multigrupo-			
Dédalo Grupo Gráfico, S.L.	(1.164)		(1.164)
Eje de Editores Media, S.L.	1.157		1.157
Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	415		415
Sociedades asociadas-			
Antena 3 de Radio, S.A.		2.086	7.972
Distrimedios, S.A.			774
Iberbanda, S.A.			(6.398)
Novotécnica, S.A.			1.245
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. (filiales participadas)			(2.352)
Sogecable, S.A.			(24.984)
Otras			1.436
Ajustes de consolidación			(63.835)
Resultado a 31 de diciembre de 2004		1.696	103.252

d) Honorarios percibidos por la sociedad de auditoría

Los honorarios relativos a servicios de auditoría de cuentas prestados a las distintas sociedades que componen el Grupo Prisa y sociedades dependientes por el auditor principal, así como por otras entidades vinculadas al mismo durante el ejercicio 2004 han ascendido a 1.144 miles de euros. Asimismo los honorarios por este mismo concepto

correspondientes a otros auditores participantes en la auditoría de distintas sociedades del grupo ascendieron a 184 miles de euros.

Por otra parte, los honorarios relativos a otros servicios profesionales prestados a las distintas sociedades del grupo por el auditor principal y por otras entidades vinculadas al mismo ascendieron durante el ejercicio 2004 a 437 miles de euros, mientras que los prestados por otros auditores participantes en la auditoría de las distintas sociedades del grupo por estos mismos conceptos ascendieron a 26 miles de euros.

e) Ingresos y gastos extraordinarios

Al 31 de diciembre de 2004, el importe reflejado en el epígrafe "*Beneficios procedentes del inmovilizado*" incluye, el beneficio generado por la enajenación de terrenos y construcciones situados en Pinto (Madrid) pertenecientes a las sociedades Prisa División Inmobiliaria, S.L. y Dédalo Grupo Gráfico, S.L., por un importe de 18.500 miles de euros, el beneficio generado por la venta de locales por parte de Prisa División Inmobiliaria, S.L., por un importe de 3.076 miles de euros y el beneficio generado por la venta de una nave industrial en Sevilla por parte de El Correo de Andalucía, S.L., por un importe de 2.552 miles de euros (*véase Nota 5*).

Por lo que respecta a los "*Ingresos extraordinarios*", incluyen la activación de las bases imponibles negativas generadas en ejercicios anteriores en la sociedad Ediciones Musicales Horus, S.A., dependiente al 100% de Gran Vía Musical de Ediciones, S.L., por un importe de 1.067 miles de euros y beneficios atípicos de ejercicios anteriores no recogidos contablemente hasta su cobro siguiendo un criterio de prudencia valorativa.

Los "*Gastos extraordinarios*" del ejercicio 2004 incluyen las indemnizaciones por bajas de personal, por un importe de 14.967 miles de euros, debidas a procesos de reorganización de actividades de carácter extraordinario, principalmente registradas por Grupo Santillana de Ediciones, S.L., Estructura, Grupo de Estudios Económicos, S.A., Diario El País, S.L., Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. y S.S.R. Unión Radio, S.L. Adicionalmente también se incluyen las donaciones efectuadas a fundaciones y otras entidades por importe de 3.569 miles de euros, así como gastos diversos atípicos correspondientes al ejercicio y a ejercicios anteriores.

(20) PERSONAL

Durante el ejercicio 2004 la plantilla media de las sociedades consolidadas se ha distribuido por categorías de la forma siguiente:

	Número de Empleados
Directivos	425
Mandos intermedios	1.223
Personal técnico cualificado	3.387
Otros empleados	4.079
Total	9.114

(21) RETRIBUCIONES Y OTRAS PRESTACIONES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Durante el ejercicio 2004, las sociedades consolidadas han satisfecho los siguientes importes por retribuciones devengadas a los miembros del Consejo de Administración de PRISA, registradas fundamentalmente como gastos de personal:

	Miles de euros
Sueldos y salarios	4.782
Retribución Consejo	1.382
Dietas	1.096
Total	7.261

No se han producido créditos, anticipos, préstamos ni obligaciones contraídas en materia de pensiones, respecto al Consejo de Administración.

Las opciones adquiridas por miembros del Consejo de Administración, de acuerdo con lo descrito en la *Nota 22* de estas cuentas anuales, ascienden a 115.000 opciones del Plan de 2000 y 185.000 del Plan de 2004.

De conformidad con lo establecido en el artículo 127 ter.4 de la Ley de Sociedades Anónimas, introducido por la Ley 26/2003, de 17 de julio, por la que se modifican la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, y el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, con el fin de reforzar la transparencia de las sociedades anónimas cotizadas, se señalan a continuación las sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de Promotora de Informaciones, S.A. en cuyo capital participan los miembros del Consejo de Administración, así como las funciones que ejercen en ellas:

Titular	Participada	% Participación	Funciones
Jesús de Polanco Gutiérrez	Sogecable, S.A.	23,004 (*)	-
Juan Luis Cebrián Echarri	Cable Antena, S.A.	-	Vicepresidente
	Canal Satélite Digital, S.L.	-	"
	Centro de Asistencia Telefónica, S.A.	-	"
	DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A.	-	"
	Gestión de Derechos Audiovisuales y Deportivos, S.A.	-	"
	Plataforma Logística de Usuarios de Sogecable, S.L.	-	"
	Servicios Técnicos de Sogecable, S.L.	-	"
	Sociedad General de Cine, S.A.	-	"
	Sogecable, S.A.	0,002	"
	Sogepaq, S.A.	-	"
	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	-	"
	Compañía Independiente de Noticias de Televisión, S.L.	-	Representante del consejero Sogecable, S.A.
	Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	-	Consejero
Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	-	"	

Titular	Participada	% Participación	Funciones
	Radio Comerciales, S.A. de C.V.	-	Consejero
	Radio Melodía, S.A. de C.V.	-	"
	Radio Televisora de Mexicali, S.A. de C.V.	-	"
	Radio Tapatia, S.A. de C.V.	-	"
	Xezz, S.A de C.V	-	"
	Le Monde Europe, S.A.	-	Representante del miembro del Comité de Dirección, Promotora de Informaciones, S.A.
Francisco Javier Diez de Polanco	Canal Club de Distribución de Ocio y Cultura, S.A.	-	Consejero
	Cable Antena, S.A.	-	Consejero Delegado
	Canal Satélite Digital, S.L.	-	"
	Centro de Asistencia Telefónica, S.A.	-	"
	Compañía Independiente de Televisión, S.L	-	"
	DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A	-	"
	Gestión de Derechos Audiovisuales y Deportivos, S.A.	-	"
	Plataforma Logística de Usuarios de Sogecable, S.L.	-	"
	Servicios Técnicos de Sogecable, S.L.	-	"
	Sociedad General de Cine, S.A.	-	"
	Sogecable, S.A.	0,026%	"
	Sogepaq, S.A.	-	"
	Sogecable Fútbol, S.L.	-	Administrador Solidario
	Audiovisual Sport, S.L.	-	Presidente (en representación de Sogecable, S.A.)
	Cinemanía, S.L.	-	"
Compañía Independiente de Noticias de Televisión, S.L.	-	Consejero (en representación de Compañía Independiente de Televisión, S.L.)	
Warner Lusomundo Sogecable Cines de España, S.A.	-	Consejero (en representación de Sogecable, S.A.)	
Ignacio Polanco Moreno	Sogecable, S.A.	0,020	-
	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	-	Consejero
	Radio Comerciales, S.A. de C.V.	-	"
	Radio Melodía, S.A. de C.V.	-	"
	Radio Televisora de Mexicali, S.A. de C.V.	-	"
	Radio Tapatia, S.A. de C.V.	-	"
	Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	-	"
Xezz, S.A. de C.V.	-	"	
Isabel Polanco Moreno	Sogecable, S.A.	0,000	-
Manuel Polanco Moreno	Productora de Televisión de Almería, S.A.	-	Vicepresidente
	Novotécnica, S.A.	-	Consejero
	Promotora Audiovisual de Jaén, S.A.	-	"
	Antena 3 de Radio, S.A.	-	"
	Eje de Editores Media, S.L.	-	"
Diego Hidalgo Schnur	Sogecable, S.A.	0,000	Consejero
Francisco Pérez González	Sogecable, S.A.	-	Consejero
Adolfo Valero Cascante	Sogecable, S.A	0,015	-

Titular	Participada	% Participación	Funciones
Emiliano Martínez Rodríguez	Sogecable, S.A.	0,011	-
Juan Salvat Dalmau	Sogecable, S.A.	0,009	-
Borja Jesús Pérez de Arauna	Sogecable, S.A.	0,007	-
Jesús de la Serna y Gutiérrez-Répide	Sogecable, S.A.	0,000	-
Gregorio Marañón y Bertrán de Lis	Sogecable, S.A.	0,000	Consejero

(*) La participación declarada de D. Jesús de Polanco Gutiérrez en Sogecable, S.A. corresponde a la participación de Promotora de Informaciones, S.A.

No se incluyen en esta relación las sociedades del Grupo Prisa.

Asimismo y de acuerdo con el texto legal mencionado anteriormente, no consta que ninguno de los miembros del Consejo de Administración haya realizado durante el ejercicio 2004, ni actualmente realicen, por cuenta propia o ajena, actividades del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de PRISA.

(22) PLAN DE OPCIONES SOBRE ACCIONES

Las Juntas Generales de Accionistas celebradas el 18 de mayo de 2000 y el 15 de abril de 2004 aprobaron las bases de los Planes de opciones para la adquisición de acciones de PRISA, realizados con el propósito de facilitar la presencia como socios de directivos de la misma y de su grupo de empresas y de profesionales de especial relevancia a él vinculados que llevan a cabo actividades para las sociedades del Grupo de forma recurrente; asimismo delegó en el Consejo de Administración el desarrollo y ejecución de dichos Planes.

El número total de opciones permite adquirir, como máximo, un 1% del capital social de PRISA (2.188.125 acciones). Cada opción permite adquirir una acción de la Sociedad. El sistema se aplica en varios tramos, de conformidad con los criterios generales aprobados por el Consejo. Las opciones y los derechos derivados de este programa son intransmisibles.

Plan 2000

El plazo de ejercicio del plan se estipuló en un principio en tres años desde el momento de concesión de cada tramo de opciones. El Consejo de Administración celebrado el 21 de marzo de 2002 decidió ampliar en un año el plazo para el ejercicio de las opciones sobre acciones. De esta manera, las opciones adquiridas se pueden ejecutar a partir del 1 de julio de 2003 hasta el 31 de enero de 2005.

El precio de adquisición de las opciones (prima) fue del 5% del precio de ejercicio (precio a satisfacer por la acción con ocasión del ejercicio de la opción). El precio de ejercicio es el Precio Minorista de la Oferta Pública de Venta, 20,8 euros por acción. Al 31 de diciembre de 2003 el importe satisfecho por esta prima se encontraba registrado en el epígrafe "Ingresos a distribuir en varios ejercicios" del balance de situación adjunto. Al cierre del ejercicio 2004 este importe ha

sido dado de baja contra “*Ingresos extraordinarios*” al no haber ejecutado su opción ninguno de los partícipes.

Plan 2004

El Consejo de Administración celebrado el 15 de julio de 2004 aprobó un Plan de Retribuciones consistente en la entrega de opciones sobre acciones de la Sociedad conforme a la autorización concedida por la Junta General de 15 de abril de 2004.

Las opciones adquiridas se podrán ejecutar a partir del 31 de julio de 2007 hasta el 31 de enero de 2008.

La adquisición de cada opción es de carácter gratuito, siendo su precio de ejercicio de 13,40 euros por acción (que corresponde a la media aritmética simple de los precios de cierre de la cotización de las acciones de la sociedad en el mercado continuo, durante los 90 días hábiles inmediatamente anteriores a la fecha de celebración de la Junta General Ordinaria de 15 de abril de 2004).

El número de opciones concedidas a 31 de diciembre de 2004 ascienden a 1.606.000 y afectan a 285 beneficiarios.

(23) ASPECTOS LEGALES

Con respecto al proceso de ejecución de la Sentencia del Tribunal Supremo de 9 de junio de 2000 que declaró no conforme a derecho el Acuerdo del Consejo de Ministros de 20 de mayo de 1994 que autorizó la operación de concentración económica realizada por Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., Antena 3 de Radio, S.A., y Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L., la Dirección General de Defensa de la Competencia, mediante Resolución de 30 de julio de 2004, acordó considerar que las medidas adoptadas por las empresas concentradas “garantizan la separación efectiva de la gestión operativa y económica de Antena 3 de Radio, S.A., respecto de la Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.” y que “PRISA o las sociedades de su grupo no controlan Antena 3 de Radio, S.A.”. Con ello, la Administración encargada de la ejecución de la Sentencia aludida dio por finalizada su función y remitió su Resolución al Tribunal Supremo.

Por otra parte, PRISA participa a través de la sociedad Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. (Pretesa) en el capital social de diversas empresas operadoras en el ámbito de la televisión local. La Ley 62/2003, de 30 de diciembre de Medidas Fiscales, Administrativas y de Orden Social, modificó de nuevo el régimen legal de la televisión, de forma que hace compatible la participación significativa (más de un 5%) en sociedades concesionarias de distintos ámbitos, estatales, autonómicas y locales, si bien establece determinadas limitaciones a cobertura de población. En ese marco, Pretesa podrá desarrollar su proyecto de implantación en el sector local y autonómico, acudiendo a los concursos que se convoquen para la adjudicación de licencias. En este sentido, tras la aprobación del Plan Técnico de Televisión Digital Local mediante el Real Decreto 439/2004 de 12 de marzo, modificado por el Real Decreto 2268/2004 de 3 de diciembre, las Comunidades Autónomas están empezando a convocar los concursos para la gestión indirecta de servicios de televisión local digital, por lo que la situación del sector está en vías de regularización. Una vez finalice el proceso de adjudicación de los concursos que se desarrollará a lo largo del ejercicio 2005, se clarificará la situación del sector y la posición definitiva de Pretesa en el mismo.

(24) GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS Y OTROS PASIVOS CONTINGENTES

Con objeto de la adjudicación de la licencia de emisión LMDS a la sociedad participada Iberbanda, S.A., PRISA procedió a prestar aval por el importe de la inversión comprometida por dicha sociedad, en función de su participación accionarial y en las condiciones establecidas en su adjudicación. El importe total avalado por este concepto a 31 de diciembre de 2004 asciende a 1.179 miles de euros. Adicionalmente, PRISA actúa como fiador de préstamos y créditos bancarios concedidos a Iberbanda, S.A. hasta un importe máximo de 16.465 miles de euros.

Durante el ejercicio 2003 Sogecable, S.A. suscribió un contrato de préstamo y crédito sindicado por importe total de 1.350.000 miles de euros. En el citado contrato, PRISA asumió frente al sindicato de bancos y entidades de crédito, y hasta el 30 de junio de 2005, un compromiso de aportación de fondos para compensar el déficit de caja, hasta un importe máximo de 38.259 miles de euros, en el caso de que Sogecable, S.A. no pudiera atender o no atendiese el pago de las cantidades adeudadas bajo la Deuda Senior Bancaria. Igualmente, PRISA asumió un compromiso de aportación de fondos para reestablecer la proporción entre Deuda Senior y EBITDA, limitada a la diferencia entre el importe máximo antes señalado y el importe acumulado que hubiese aportado PRISA con anterioridad para compensar el déficit de caja, siempre que en los estados financieros consolidados trimestrales a 30 de junio de 2006 ésta fuera superior a 4:1. Al 31 de diciembre de 2004 no es necesaria la constitución de ninguna provisión en el Grupo por estas garantías.

A 31 de diciembre de 2004, PRISA había prestado avales bancarios por importe de 12.042 miles de euros, correspondientes principalmente a actas de inspección de las autoridades fiscales firmadas en disconformidad (*véase Nota 18*). En opinión de los Administradores de la Sociedad, el posible efecto en las cuentas de pérdidas y ganancias adjuntas de los avales por litigios no sería en ningún caso significativo.

Adicionalmente, Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. había prestado avales a 31 de diciembre de 2004 por importe de 13.051 miles de euros, correspondientes principalmente a la adjudicación de concesiones administrativas y a actas de inspección de las autoridades fiscales firmadas en disconformidad. En opinión de los Administradores de la Sociedad, el posible efecto en las cuentas de pérdidas y ganancias adjuntas de los avales por litigios no sería en ningún caso significativo.

Por último, con fecha 23 de diciembre de 2003, Dédalo Grupo Gráfico, S.L. y un grupo de bancos suscribieron un contrato de préstamo y crédito sindicado por importe máximo de 125 millones de euros referenciado al Euribor, de los cuales se han amortizado cerca de 21 millones de euros durante el ejercicio 2004, cuyo objeto parcial es la refinanciación de las deudas de las empresas participadas. El mencionado contrato de préstamo y crédito sindicado fue suscrito también, como garantes, por las empresas Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A., Dédalo Altamira, S.A., Mateu Liber, S.L., Macrolibros, S.A., Distribuciones Aliadas, S.A., Norprensa, S.A., Bidasoa Press, S.L., Polestar Hispánica, S.A., Polestar Heliocolor, S.A. y Gráficas Integradas, S.A., filiales de Dédalo Grupo Gráfico, S.L. También se incluyeron como garantías del citado préstamo la prenda de los derechos de crédito derivados de los contratos materiales de estas empresas, así como la promesa de primera hipoteca sobre determinados activos. Al 31 de diciembre de 2004 ésta operación no supone ningún pasivo adicional para el Grupo.

(25) IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Dadas las actividades de impresión a las que se dedican algunas de las sociedades del Grupo consolidado, fundamentalmente Diario El País, S.L. y Dédalo Grupo Gráfico, S.L., y de acuerdo con la legislación vigente, dichas sociedades mantienen un control sobre el grado de contaminación de vertidos y emisiones, así como una adecuada política de retirada de residuos. Los gastos incurridos para estos fines, muy poco significativos, se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias a medida en que se incurren. La evaluación realizada indica que en todo caso el Grupo no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados del mismo.

(26) TRANSICIÓN A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

De acuerdo con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo de 19 de julio de 2002, todas las sociedades que se rijan por el Derecho de un estado miembro de la Unión Europea, y cuyos títulos valores coticen en un mercado regulado de alguno de los Estados que la conforman, deberán presentar sus cuentas consolidadas de los ejercicios que se inicien a partir del 1 de enero de 2005, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) que hayan sido convalidadas por la Unión Europea. Conforme a la aplicación de éste Reglamento, Grupo Prisa estará obligado a presentar sus cuentas consolidadas del ejercicio 2005 de acuerdo con las NIIF convalidadas por la Unión Europea. En nuestro país, la obligación de presentar cuentas anuales consolidadas bajo NIIF aprobadas en Europa, ha sido asimismo regulada en la disposición final undécima de la Ley 62/2003, de 30 de diciembre, de Medidas Fiscales, Administrativas y del Orden Social (BOE de 31 de diciembre).

Conforme a la NIIF 1, "Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera", aprobada por Reglamento (CE) 707/2004 de la Comisión de 6 de abril (DOUE 17 de abril), aunque los primeros estados financieros elaborados conforme a las NIIF serán, en el caso del Grupo Prisa, los correspondientes al ejercicio cerrado el 31 de diciembre del ejercicio 2005, será necesario incorporar con fines comparativos las cifras correspondientes al ejercicio 2004, preparadas con arreglo a las mismas bases utilizadas en la determinación de las cifras del ejercicio 2005. Ello requerirá la elaboración de un balance de situación inicial o de apertura a la fecha de transición a los criterios contables NIIF, 1 de enero del ejercicio 2004 en el caso del Grupo, preparado asimismo conforme a las normas NIIF en vigor al 31 de diciembre del ejercicio 2005.

Para cumplir la obligación impuesta por el Reglamento (CE) nº 1606/2002 y lo dispuesto en la Ley 62/2003, el Grupo Prisa ha establecido un plan de transición a las NIIF que incluye, entre otros, los siguientes aspectos:

- Análisis de las diferencias entre los criterios del Plan General de Contabilidad, en vigor en España, y los de las NIIF, así como los efectos que dichas diferencias pudieran tener en la determinación de las estimaciones necesarias en la elaboración de los estados financieros.
- Selección de los criterios a aplicar en aquellos casos o aspectos en los que las NIIF permiten posibles tratamientos alternativos.
- Evaluación y determinación de las oportunas modificaciones o adaptaciones en los procedimientos y sistemas operativos utilizados para compilar y suministrar la información necesaria para la elaboración de los estados financieros.

- Evaluación y determinación de los cambios necesarios en la planificación y organización del proceso de compilación de información, conversión y consolidación de la información de sociedades del Grupo y asociadas.
- Preparación de los estados financieros consolidados de apertura, a la fecha de transición, conforme a las NIIF.

Actualmente el citado plan se encuentra en fase de ejecución. A lo largo del ejercicio 2005 se concluirá de forma definitiva, sin que en la actualidad sea posible estimar de forma íntegra, fiable y con toda la información relevante los potenciales impactos de la transición, habida cuenta que:

- Debido a lo exigido por la NIIF 1, la determinación final de estos posibles impactos queda sujeta a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) e interpretaciones (IFRIC) de las mismas, que se encuentren finalmente en vigor a la fecha de cierre de las primeras cuentas consolidadas que el grupo preparará conforme a la citada normativa, 31 de diciembre del ejercicio 2005 en el caso del Grupo.
- Por último, existen decisiones en relación con la selección de criterios a aplicar en aquellas situaciones en las que existen posibles tratamientos alternativos permitidos en las NIIF, que todavía no han sido definitivamente adoptadas por Grupo Prisa.

(27) ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE

En enero de 2005 la empresa del Grupo, Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., ha firmado préstamos bancarios por un importe total de 30.000 miles de euros, en los que Promotora de Informaciones, S.A. ha actuado como fiador por el 75%, porcentaje de participación indirecto que posee en el capital de dicha sociedad.

Asimismo, en enero de 2005, Prisa ha adquirido un 0,64% adicional de participación en Sogecable, S.A. por importe de 22.785 miles de euros, quedando así su participación total en el 23,64%.

(28) CUADRO DE FINANCIACIÓN

En la página siguiente se presenta el cuadro de financiación consolidado de los ejercicios 2004 y 2003.

Cuadro de financiación de los ejercicios 2004 y 2003

APLICACIONES	2.004	2.003	ORÍGENES	2.004	2.003
1. ADQUISICIONES DE INMOVILIZADO			1. RECURSOS PROCEDENTES DE LAS OPERACIONES	208.983	163.772
Gastos de establecimiento	2.291	2.133	Resultado del ejercicio	103.252	60.597
Inmovilizaciones inmateriales	40.701	55.652	Resultado distribuido a socios externos	1.696	1.503
Inmovilizaciones materiales	54.355	37.561	Resultados de las sociedades puestas en equivalencia	22.308	28.914
Inmovilizaciones financieras	165.125	200.579	Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	72.529	77.497
			Dotaciones extraordinarias para amortizaciones de inmovilizado	180	5.293
2. ACCIONES PROPIAS			Amortización fondo de comercio de consolidación	22.083	24.480
Adquisición acciones propias	420	636	Dotación de las provisiones de riesgos y gastos	1.441	1.123
			Gastos a distribuir imputados a resultados	746	-
3. GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	1.353	2.792	Beneficios en la enajenación de inmovilizado	(26.694)	(25.634)
			Pérdidas en la enajenación de inmovilizado	3.253	4.500
4. DIVIDENDOS	21.263	18.709	Variación de las provisiones de inmovilizado	2.646	5.644
			Variación de las provisiones de tráfico	1.345	-
5. REMUNERACIÓN A CONSEJEROS	1.382	1.387	Cancelación de derechos de autor	7.993	7.101
			Administraciones Públicas a largo plazo	(2.685)	(27.246)
6. INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	1.861	11.410	Ingresos a distribuir en varios ejercicios imputados a resultados	(1.110)	-
7. APLICACIONES DE PROVISIONES	976	2.360	2. ACCIONES PROPIAS		
			Entrega acciones propias	79	150
8. CANCELACIÓN DE DEUDAS A LARGO PLAZO	41.368	30.437	3. INCREMENTO DE DEUDAS A LARGO PLAZO	18.475	168.735
9. TRASPASO DE CORTO PLAZO A INMOVILIZADO	2.273	-	4. ENAJENACIÓN DE INMOVILIZADO	65.866	48.785
			5. GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	1.602	-
			6. INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	1.113	-
			7. TRASPASO A CORTO PLAZO DE INMOVILIZADO	-	20.562
			8. DISMINUCIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE		
			Por actualización y variación en los tipos de cambio	(450)	(6.576)
			Por adquisición de participaciones	5.393	(8.963)
			Por enajenación de participaciones	(7.156)	46.562
TOTAL APLICACIONES	333.368	363.656	TOTAL ORÍGENES	293.905	433.027
VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE (Aumento)	-	69.371	VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE (Disminución)	(39.463)	-

SOCIEDADES DEPENDIENTES INCLUIDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACION: EJERCICIO 2004

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Diciembre 2004	
				Coste en Miles de Euros	Porcentaje Nominal
Aguilar A.T.A., S.A. de C.V.	Avda. Universidad 767- México DF, México	Editorial	Editorial Santillana, S.A. de C.V. Lanza, S.A. de C.V.	- 65	0,18% 99,82%
Aguilar A.T.A., S.A. de Ediciones	Beazley 3860 - Buenos Aires, Argentina	Editorial	Santillana Ediciones Generales, S.L.	1.472	100,00%
Aguilar Chilena de Ediciones, S.A.	Dr. Anibal Ariztia 1444, Providencia - Santiago de Chile, Chile	Editorial	Itaca,S.L. Santillana Ediciones Generales, S.L.	- 698	0,03% 99,97%
Algarra, S.A.	García Lovera, 3 - Córdoba	Explotación de emisoras de radiodifusión	S. S. R. Unión Radio, S.L.	11.545	100,00%
Avante Radio, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Radio Club Canarias, S.A. Radio Murcia, S.A. Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	6 6 180	3,33% 3,33% 93,34%
Axarquía Visión, S.A.	Paseo de Reding, 7 - Málaga	Prestación de servicios de televisión local	Málaga Altavisión, S.A.	48	58,97%
Box News Comunicación, S.L.	Pza. Nueva, 8 - Sevilla	Edición de la revista 40 Magazine y otras	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. Promotora General de Revistas, S.A.	- 1.435	0,01% 99,99%
Canal 4 Navarra, S.L.	Avda. Sancho el Fuerte, 18 - Pamplona	Producción y emisión de videos y programas de televisión	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	3.429	100,00%
Canal 4 Navarra Digital, S.A.	Poligono Industrial Cordovilla - Navarra	Prestación de servicios de televisión local	Canal 4 Navarra, S.L.	2.000	100,00%
Canal de Editoriales, S.A.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Venta al detalle	Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	11.774	99,14%
Caracol, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	Grupo Latino de Radio, S.L.	36.998	77,05%
Caracol Broadcasting Inc.	2100 Coral Way - Miami 33145 - Florida (EE.UU.)	Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Latino de Radiodifusión LLC.	5	100,00%
Caracol Estéreo, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	Grupo Latino de Radio, S.L.	409	77,04%
CHR, Cadena Hispanoamericana de Radio, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	Caracol, S.A. Caracol Estéreo, S.A. Promotora de Publicidad Radial, S.A.	1.073 869 215	48,15% 46,79% 3,71%
Collserola Audiovisual, S.L.	Plaza Narcis Oller 6, 1º 1ª - 08006 Barcelona	Prestación de servicios de televisión local	Legal Affairs Consilium, S.L.	78	92,00%
Compañía Aragonesa de Radiodifusión, S.A.	Paseo de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	3.449	97,03%
Compañía de Comunicaciones C.C.C. Ltda.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	Caracol, S.A. Caracol Estéreo, S.A. Ecos de la Montaña Cadena Radial Andina, S.A. Grupo Latino de Radio, S.L. Promotora de Publicidad Radial, S.A.	439 1.488 48 513 125	43,45% 11,13% 4,42% 16,72% 19,27%
Compañía Discográfica Muxxic Records, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción, distribución y venta de fonogramas y videogramas	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L. Nova Ediciones Musicales, S.A.	6.441 -	99,99% 0,01%
Comunicaciones del Pacífico S.A.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Comunicaciones Santiago, S.A. Consorcio Radial de Chile, S.A.	193 387	33,30% 66,70%
Comunicaciones El País, S.A.	Colinas de Santa Rita, La Paz, Bolivia	Edición y explotación del diario La Razón	Inversiones en Radiodifusión, S.A. Inversiones Grupo Multimedia Comunicaciones, S.A.	- 1.905	0,25% 94,75%
Comunicaciones Radiofónicas, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Avante Radio, S.A. Ediciones Bidasoa, S.A.	168 163	50,91% 49,09%
Comunicaciones Santiago, S.A.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Publicitaria y Difusora del Norte Ltda. Radiodifusora del Norte Ltda.	- -	25,00% 75,00%
Comunicaciones y Medios Audiovisuales Tele Alcalá, S.L.	Encomienda, 33 - Alcalá de Henares	Prestación de servicios de televisión local	Productora Digital de Medios Audiovisuales, S.A Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	893 -	99,93% 0,07%
Corporación Argentina de Radiodifusión, S.A.	Beazley 3860 - Buenos Aires, Argentina	Explotación de emisoras de radiodifusión	Prisa División Internacional, S.L.	73	99,00%
Corporación Canaria de Información y Radio, S.A.	General Balmes s/n - Las Palmas de Gran Canaria	Explotación de emisoras de radiodifusión	S. S. R. Unión Radio, S.L.	1.623	100,00%
Consorcio Radial de Chile, S.A.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	GLR Chile Ltda. Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	- -	98,00% 2,00%
Constancia Editores, S.A.	Estrada da Outorela 118, 2795 - Carnaxide Linda a Velha - Portugal	Editorial	Itaca, S.L. Santillana Educación, S.L.	- 4.473	0,01% 99,99%
Diario As, S.L.	Albasanz, 14 - Madrid	Edición y explotación del diario As	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	16.828	75,00%
Diario El País, S.L.	Miguel Yuste, 40 - Madrid	Edición y explotación del diario El País	Promotora de Informaciones, S.A.	18.030	99,99%

SOCIEDADES DEPENDIENTES INCLUIDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACION: EJERCICIO 2004

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Diciembre 2004	
				Coste en Miles de Euros	Porcentaje Nominal
Diario El País Argentina, S.A.	Beazley 3860 - Buenos Aires, Argentina	Explotación del diario El País en Argentina	Diario El País, S.L.	2.535	99,99%
Diario El País Internacional, S.A.	Miguel Yuste, 40 - Madrid	Editora de la edición internacional de El País	Diario El País, S.L.	301	99,99%
			Promotora de Informaciones, S.A.	-	0,01%
Diario El País México, S.A de C.V.	Avda. de la Universidad, 767 - México D.F.	Explotación del diario El País en México	Diario El País, S.L.	665	14,05%
			Lanza, S.A. de C.V.	-	1 acción
			Promotora de Informaciones, S.A.	898	85,95%
Diario Jaén, S.A.	Torredonjimeno, 1, Pol. Los Olivares - Jaén	Edición y explotación del Diario Jaén	Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	1.474	59,27%
Distribuidora Aguilar A.T.A., S.A. de C.V.	Avda. Universidad 767- México DF, México	Distribuidora	Aguilar A.T.A., S.A. de C.V.	1.679	70,78%
			Lanza, S.A. de C.V.	715	29,22%
Distribuidora y Editora Aguilar, ATA, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Ediciones Grazelema, S.A.	-	0,01%
			Edicions Obradoiro, S.A.	-	0,01%
			Edicions Voramar, S.A.	-	0,01%
			Itaca, S.L.	39	5,01%
			Santillana Ediciones Generales, S.L.	783	94,97%
Distribuidora y Editora Richmond, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Ediciones Grazelema, S.A.	-	0,10%
			Edicions Obradoiro, S.A.	-	0,10%
			Edicions Voramar, S.A.	-	0,10%
			Itaca, S.L.	2	4,80%
			Santillana Educación, S.L.	48	94,90%
Ecos de la Montaña Cadena Radial Andina, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	Grupo Latino de Radio, S.L.	409	76,80%
Ediciones Bidasoa, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Prisaprint, S.L.	188	100,00%
Ediciones Grazelema, S.A.	Rafael Beca Mateos, 3 - Sevilla	Editorial	Itaca, S.L.	-	0,02%
			Santillana Educación, S.L.	116	99,98%
Ediciones Aguilar Venezolana, S.A.	Rómulo Gallegos, Edif. Zulia 1º - Caracas, Venezuela	Editorial	Editorial Santillana, S.A. (Venezuela)	23	100,00%
Ediciones La Mirada, S.A.	Fuencarral, 6 - Madrid	Edición, gestión y explotación de medios impresos	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	1.362	99,99%
			Promotora de Informaciones, S.A.	-	0,01%
Ediciones Musicales Horus, S.A.	Camí Vell de Santa Creu d'Olorda a Valldrera, 12 - Barcelona	Producción, distribución y venta de fonogramas y videogramas	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	10.463	100,00%
Edicions Obradoiro, S.A.	Vía Pasteur Pol. Ind. Tambre, 44 - Santiago de Compostela	Editorial	Itaca, S.L.	-	0,01%
			Santillana Educación, S.L.	60	99,99%
Ediciones Santillana, S.A. (Argentina)	Beazley 3860 - Buenos Aires, Argentina	Editorial	Itaca, S.L.	6	0,09%
			Santillana Educación, S.L.	6.665	99,90%
Editora Moderna Ltda.	Rua Padre Adelino, 758 Belezinho, Sao Paulo - Brasil	Editorial	Grupo de Edições Santillana Ltda.	17.800	100,00%
Editorial Amanecer, S.A.	Cristo Redentor, 3355 - Santa Cruz, Bolivia	Edición y explotación del diario Nuevo Día	Inversiones Grupo Multimedia Comunicaciones, S.A.	1.035	95,00%
Editorial Nuevo México, S.A. de C.V.	Insurgentes, 686 - Mezzanine - Colonia del Valle - México D.F.	Editorial	Aguilar A.T.A, S.A. de C.V.	-	0,01%
			Lanza, S.A. de C.V.	101	99,99%
Editorial Santillana S.A. (Colombia)	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Itaca, S.L.	224	5,10%
			Santillana Educación, S.L.	4.615	94,90%
Editorial Santillana S.A. de C.V. (El Salvador)	Siemens 51. Zona industrial Elena, La Libertad - El Salvador	Editorial	Itaca, S.L.	-	0,05%
			Santillana Educación, S.L.	19	99,50%
Editorial Santillana, S.A. (Guatemala)	5ª Avenida 8-96, Zona 9, Guatemala, C.A.	Editorial	Itaca, S.L.	-	0,01%
			Santillana Educación, S.L.	72	99,99%
Editorial Santillana S.A. de C.V. (México)	Avda. Universidad 767- México DF, México	Editorial	Aguilar A.T.A, S.A. de C.V.	-	0,01%
			Lanza, S.A. de C.V.	2.843	99,99%
Ediciones Santillana Inc. (Puerto Rico)	1506 Roosevelt Avenue, Guaynabo, Puerto Rico	Editorial	Santillana Educación, S.L.	1.058	100,00%
Editorial Santillana, S.A. (Rep. Dominicana)	Juan Sánchez Ramírez, 9, Gazcue, Santo Domingo, R. Dominicana	Editorial	Otras Sociedades Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	-	0,05%
			Santillana Educación, S.L.	78	99,95%
Ediciones Santillana, S.A. (Uruguay)	Constitución, 1889 - 11800 - Montevideo, Uruguay	Editorial	Santillana Educación, S.L.	1.212	100,00%
Editorial Santillana, S.A. (Venezuela)	Rómulo Gallegos, Edif. Zulia 1º - Caracas, Venezuela	Editorial	Santillana Educación, S.L.	2.566	100,00%

SOCIEDADES DEPENDIENTES INCLUIDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACION: EJERCICIO 2004

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Diciembre 2004	
				Coste en Miles de Euros	Porcentaje Nominal
Edicions Voramar, S.A.	Valencia, 44 - 46210 Pincaya - Valencia	Editorial	Itaca,S.L. Santillana Educación , S.L.	- 60	0,01% 99,99%
El Correo de Andalucía, S.L.	Americo Vespucio 63, Isla de La Cartuja - Sevilla	Edición y explotación del diario El Correo de Andalucía	Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	5.220	99,99%
El Correo de La Costa del Sol, S.L.	Avd. Doctor Manuel Dominguez, 6 - Málaga	Edición y explotación del diario El Correo de La Costa del Sol	Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	4	99,75%
El Diablo Distribución, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Distribución de discos y otros elementos de ocio.	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	949	91,41%
Emisora Mil Veinte, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	Grupo Latino de Radio, S.L.	189	75,62%
Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades editoriales	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	32.921	100,00%
Estructura, Grupo de Estudios Económicos, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Edición y explotación del diario Cinco Días	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. Promotora de Informaciones, S.A.	3.737 -	99,99% 0,01%
Eurotropical de Producciones Discográficas, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de novedades musicales	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	1.300	100,00%
Fast Net Comunicaciones, S.A.	Guardia Vieja, 781 - Santiago de Chile, Chile	Radiodifusión	Comunicaciones Santiago, S.A. Publicitaria y Difusora del Norte Ltda.	202 2	99,00% 1,00%
Frecuencia del Principado, S.A.	Jovellanos, 1 - Gijón	Explotación de emisoras de radiodifusión	S. S. R. Unión Radio, S.L.	320	100,00%
GDM Publicidad Electrónica, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Diseño y desarrollo de aplicaciones sobre imágenes	Gerencia de Medios, S.A.	31	51,00%
Gerencia de Medios, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Contratación de exclusivas publicitarias	Promotora de Informaciones, S.A. Redprensa, S.L.	48.079 -	99,99% 0,01%
Gestión de Logística Editorial, S.L.	Samaniego s/n, Pol. Las Mercedes - Madrid	Distribución y venta de productos editoriales	Redprensa, S.L.	151	50,00%
Gestión de Medios de Prensa, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios comunes para diarios regionales y locales	Diario Jaén, S.A. El Correo de Andalucía, S.L. Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. Novotécnica, S.A. Odiel Press, S.L.	2 4 38 2 1	2,08% 4,30% 45,00% 2,48% 1,12%
GLP Colombia	Carrera 9, 9907 oficina 1200, Bogotá, Colombia	Venta de publicidad	Prisa, S.A. Prisa División Internacional, S.L.	- 94	0,01% 99,99%
GLR Chile Ltda.	Avd. Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Caracol, S.A. Grupo Latino de Radio, S.L.	- -	0,01% 99,99%
GLR Costa Rica, S.L.	Ed. La Nación Llorente de Tibás, Edif. La Nación - San José, Costa Rica	Radiodifusión	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	2.437	50,00%
GLR Francia SARL. (antes GLR Europa)	Immeuble Le Periscope, 83-87 Av d'Italie - Paris, Francia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	9	100,00%
GLR Midi France , S.A.R.L.	Immeuble Le Periscope, 83-87 Av d'Italie - Paris, Francia	Radiodifusión	Grupo Latino de Radiodifusión, S.L. Prisa División Internacional, S.L.	- -	40,00% 20,00%
GLR Networks, LLC	4770 Viscayne Boulevard, Suite 700 - 33137 Miami, Florida (EE.UU.)		GLR Services, Inc.	1	100,00%
GLR Services, Inc.	2100 Coral Way - Miami 33145 - Florida (EE.UU.)	Prestación de servicios a empresas de radiodifusión	Grupo Latino de Radio, S.L.	5.892	100,00%
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios musicales	Plural Entertainment España, S.L. Promotora de Informaciones, S.A.	- 25.478	0,01% 99,99%
Gran Vía Musical Inc.	111 West 57th Street, NY - EEUU	Tenencia de acciones de sociedades	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	5.344	100,00%
Grup Promotor D'Ensenyament i Difusió en Catalá, S.A.	Frederic Mompou, 11 - V. Olímpica, Barcelona	Editorial	Promotora de Informaciones, S.A. Santillana Educación, S.L.	- 63	0,01% 99,99%
Grupo de Edições Santillana Ltda.	Rua Padre Adelino, 758 Belezinho, Sao Paulo - Brasil	Tenencia de acciones de sociedades	Santillana Educación, S.L.	82.923	100,00%
Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades editoriales	Promotora de Informaciones, S.A.	49.555	100,00%
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Desarrollo del mercado de radio latina en todo el mundo	Prisa División Internacional, S.L. Promotora de Informaciones, S.A.	100.851 16.513	86,76% 13,24%
Grupo Latino de Radiodifusión LLC.	Corporation Trust Center, 1209 Orange Street, Wilmington, New Castle. Delaware	Desarrollo del mercado de radio latina en EE.UU.	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	2	100,00%
Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Editorial	Promotora de Informaciones, S.A.	87.767	100,00%
Información Extra, S.A.	Avda. Argentina 2057, La Paz, Bolivia	Editorial	Inversiones en Radiodifusión, S.A. Inversiones Grupo Multimedia Comunicaciones, S.A.	- 13	0,04% 99,96%
Iniciativas Radiofónicas, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Ondas, S.A.	426	93,42%
Iniciativas Radiofónicas de Castilla La Mancha, S.A.	Carreteros, 1 - Toledo	Radiodifusión	Ediciones LM, S.L. S. S. R. Unión Radio, S.L.	24 31	40,00% 50,00%

SOCIEDADES DEPENDIENTES INCLUIDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACION: EJERCICIO 2004

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Diciembre 2004	
				Coste en Miles de Euros	Porcentaje Nominal
Instituto Universitario de Posgrado, S.A.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Servicios educativos	Santillana Formación, S.L.	2.603	52,00%
Inversiones Grupo Multimedia Comunicaciones, S.A.	Federico Zuazo, 1598 - La Paz, Bolivia	Tenencia de acciones de sociedades	Prisa División Internacional, S.L. Promotora de Informaciones, S.A.	13.716 3.483	76,95% 23,05%
Itaca, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Distribuidora de libros	Grupo Santillana de Ediciones, S.L. Promotora de Informaciones, S.A.	3.339 -	99,99% 0,01%
Lanza, S.A. de C.V.	Avda. Universidad 767- México DF, México	Creación, promoción y administración de empresas	Santillana Educación, S.L.	4.134	100,00%
La Voz de Colombia, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	Grupo Latino de Radio, S.L. Caracol, S.A.	- -	75,64% 0,01%
Legal Affairs Consilium, S.L.	Pza. Narcís Oller Nº6 1º, 1ª - 08006 Barcelona	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	721	100,00%
Librerías Crisol, S.A.	Avda. San Felipe, 731, Jesús María - Lima, Perú	Venta al detalle	Santillana, S.A. (Perú)	195	99,89%
Lyrics and Music, S.L.	Camilo Oliveras, 22 - Barcelona	Editora discográfica	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	5.026	100,00%
Localia TV Madrid, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	8.486	100,00%
Localia TV Valencia, S.A.	Don Juan de Austria 3 - 46002 Valencia	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	190	100,00%
Málaga Altavisión, S.A.	Paseo Reding 7, Entreplanta - Málaga	Producción y emisión de videos y programas de televisión	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	4.653	74,00%
Marbella Digital Televisión, S.A.	Paseo Reding 7, Entreplanta - Málaga	Prestación de servicios de televisión local	Málaga Altavisión, S.A.	174	73,71%
Media Festivals, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción y organización de espectáculos, congresos y conferencias	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L. Nova Ediciones Musicales, S.A.	1.425 -	99,97% 0,03%
N. Editorial, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A. Promotora de Informaciones, S.A.	60 -	99,99% 0,01%
Nova Ediciones Musicales, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Ediciones musicales en cualquiera de sus modalidades	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L. Promotora de Informaciones, S.A.	6.609 -	99,99% 0,01%
Odiel Press, S.L.	Americo Vespuccio 63, Isla de La Cartuja - Sevilla	Edición y explotación del diario Odiel Información	Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L. Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	4.374 1	99,99% 0,01%
Oficina del Autor, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Gestión de derechos editoriales y representación de autores	Prisacom, S.A. Promotora de Informaciones, S.A.	- 2.133	0,01% 99,99%
Onda La Finojosa, S.A.	Limosna 2, Hinojosa del Duque - Córdoba	Explotación de emisoras de radiodifusión	Algarra, S.A.	120	100,00%
Ondas, S.A.	Caspe, 6 - Barcelona	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	252	100,00%
Ondas Galicia, S.A.	San Pedro de Mezonzo, 3 - Santiago de Compostela	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	732	42,42%
Paltrieva, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades radiofónicas	Promotora de Informaciones, S.A.	7.286	50,93%
Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Desarrollo del mercado de radio latina en todo el mundo	Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.	-	100,00%
Planet Events, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción y organización de espectáculos y eventos	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L. Nova Ediciones Musicales, S.A.	61 -	50,99% 0,01%
Plural Entertainment Canarias, S.L.	Dársena Pesquera-Edif. Plató del Atlántico-San Andrés 38180-Sta. Cruz de Tenerife	Producción y distribución de productos audiovisuales.	Plural Entertainment España, S.L.	75	100,00%
Plural Entertainment España, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción y distribución de productos audiovisuales.	Promotora de Emisoras, S.L. Promotora de Informaciones, S.A.	- 3.000	0,01% 99,99%
Plural Entertainment Inc.	1680 Michigan Avenue, Suite 730 - Miami Beach - EE.UU.	Producción y distribución de productos audiovisuales.	Plural Entertainment España, S.L.	-109	100,00%
Prisacom, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios de internet	Oficina del Autor, S.A. Promotora de Informaciones, S.A.	- 24.000	0,01% 99,99%
Prisaprint, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Gestión de empresas dedicadas a la impresión	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. Promotora de Informaciones, S.A.	- 31.177	0,01% 99,99%
Prisa División Inmobiliaria, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Alquiler de locales comerciales e industriales	Grupo Santillana de Ediciones, S.L. Promotora de Informaciones, S.A.	- 2.761	0,01% 99,99%
Prisa División Internacional, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades extranjeras	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. Promotora de Informaciones, S.A.	- 100.270	0,01% 99,99%
Prisa Finance (Netherlands) BV	Gran Vía, 32 - Madrid	Participación y financiación de sociedades	Promotora de Informaciones, S.A.	18	100,00%
Prisa Inc.	5300 First Union Financial Centre - Miami, Florida, EEUU	Gestión de empresas en EE.UU. y América del Norte	Prisa División Internacional, S.L.	1.049	100,00%
Productora Audiovisual de Badajoz, S.A.	Ramón Albarrán, 2 - Badajoz	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	613	51,00%
Productora Audiovisual de Mallorca, S.A.	Puerto Rico, 15 - Palma de Mallorca	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	1.500	99,84%

SOCIEDADES DEPENDIENTES INCLUIDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACION: EJERCICIO 2004

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Diciembre 2004	
				Coste en Miles de Euros	Porcentaje Nominal
Promoción de Actividades Audiovisuales en Canarias, S.A.	Avda. Anaga, 35 - Santa Cruz de Tenerife	Actividades de comunicación en medios televisivos en Canarias	Promotora de Emisoras, S.L. Promotora de Emisoras de TV, S.A.	417 -	99,99% 0,01%
Productora de Comunicación Toledo, S.A.	Carreteros, 1 - Toledo	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	1.526	74,84%
Productora de Televisión de Córdoba, S.A.	Amatista s/n, Pol. El Granadall - Córdoba	Prestación de servicios de televisión local	Localia TV Madrid, S.A. Promotora de Emisoras de TV, S.A.	- 415	0,01% 99,99%
Productora Digital de Medios Audiovisuales, S.A.	Juan de la Cierva, 72, Pol. Ind. Prado Regordoño - Móstoles - Madrid	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	3.614	97,00%
Productora Extremeña de Televisión, S.A.	J. M. R. "Azorin", Ed. Zeus, Pol. La Corchera - Mérida, Badajoz	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	613	51,00%
Promociones Audiovisuales Sevillanas, S.A.	Rafael González, 3 - Sevilla	Producción y emisión de videos y programas de televisión	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	2.145	55,00%
Promotora Audivisual de Zaragoza, S.L.	Emilia Pardo Bazan, 18 - Zaragoza	Explotación de canales de televisión	Localia TV Madrid, S.A. Promotora de Emisoras de TV, S.A.	- 120	0,10% 99,90%
Promotora de Emisoras, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades	Promotora de Informaciones, S.A.	10.786	99,99%
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de canales de televisión	Promotora de Emisoras, S.L.	24.009	75,00%
Promotora de Publicidad Radial, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	Grupo Latino de Radio, S.L.	438	77,04%
Promotora General de Revistas, S.A.	Fuencarral, 6 - Madrid	Edición, producción y explotación de revistas	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. Promotora de Informaciones, S.A.	1.502 -	99,96% 0,04%
Publicitaria y Difusora del Norte Ltda.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Radiodifusión	Consorcio Radial de Chile, S.A. GLR Chile Ltda.	- -	99,00% 1,00%
Radio 30, S.A.	Radio Murcia, 4 - Murcia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Radio Murcia, S.A.	1.282	100,00%
Radio Beethoven, Ltda.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Comunicaciones del Pacifico S.A. Comunicaciones Santiago, S.A.	- -	91,00% 9,00%
Radio Burgos, S.L.	Venerables, 8 - Burgos	Explotación del negocio radiofónico	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	130	100,00%
Radio Club Canarias, S.A.	Avda. Anaga, 35 - Santa Cruz de Tenerife	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	456	95,00%
Radio España de Barcelona, S.A.	Caspe, 6 - Barcelona	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	532	99,32%
Radio Gibralfaro, S.A.	Santa Paula 2, Granada	Radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	1.198	100,00%
Radio Latina, S.A.	Immeuble Le Periscope, 83-87 Av d'Italie - Paris, Francia	Radiodifusión	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L. Prisa División Internacional, S.L.	37 -	20,00% 60,00%
Radio Mercadeo Ltda.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	Caracol, S.A. Caracol Estéreo, S.A. Ecos de la Montaña Cadena Radial Andina, S.A. Emisora Mil Veinte, S.A. Grupo Latino de Radio, S.L. Promotora de Publicidad Radial, S.A.	239 - - - 129 -	29,85% 0,35% 0,01% 0,35% 48,40% 0,35%
Radio Murcia, S.A.	Radio Murcia, 4 - Murcia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	135	83,33%
Radio Zaragoza, S.A.	Pº de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. Compañía Aragonesa de Radiodifusión, S.A.	686 679	34,00% 66,00%
Radiodifusión Tenerife, S.A.	Avda. Anaga, 35 - Santa Cruz de Tenerife	Explotación de emisoras de radiodifusión	Ediciones Bidasoa, S.A.	114	100,00%
Radiodifusora del Norte Ltda.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Consorcio Radial de Chile, S.A. Publicitaria y Difusora del Norte Ltda.	- -	80,00% 20,00%
Radiodifusores y Publicidad Exta Ltda.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Consorcio Radial de Chile, S.A. Publicitaria y Difusora del Norte Ltda.	33 8	80,00% 20,00%
Redprensa, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades	Promotora de Informaciones, S.A.	150	100,00%
Regie Musique Latina S.A.R.L.	Immeuble Le Periscope, 83-87 Av d'Italie - Paris, Francia	Desarrollo del mercado de radio latina en Francia	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	7	80,00%
Richmond Publishing S.A. de C.V.	Avda. Universidad 767- México DF, México	Editorial	Editorial Santillana, S.A. de C.V. Lanza, S.A. de C.V.	- 913	0,02% 99,98%
Salamandra Editorial, Ltda.	Rua Padre Adelino, 758 Belezinho, Sao Paulo - Brasil	Editorial	Editora Moderna, Ltda.	49	100,00%
Santillana, S.A. (Costa Rica)	La Uruca, 100m Oeste de Migración - San José, Costa Rica	Editorial	Itaca, S.L. Santillana Educación, S.L.	- 462	0,01% 99,99%
Santillana, S.A. (Ecuador)	Avda. Eloy Alfaro, 227 y 6 de diciembre - Quito, Ecuador	Editorial	Santillana Educación, S.L.	504	100,00%

SOCIEDADES DEPENDIENTES INCLUIDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACION: EJERCICIO 2004

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Diciembre 2004	
				Coste en Miles de Euros	Porcentaje Nominal
Santillana, S.A. (Paraguay)	Avda. Venezuela, 276 - Asunción, Paraguay	Editorial	Ediciones Santillana, S.A. (Argentina)	-	0,25%
			Santillana Educación, S.L.	812	99,75%
Santillana, S.A. (Perú)	Avda. San Felipe, 731, Jesús María - Lima, Perú	Editorial	Santillana Educación, S.L.	265	95,00%
Santillana Canarias, S.A.	El Paso s/n, Los Majuelos - Santa Cruz de Tenerife	Editorial	Itaca,S.L.	1	1,00%
			Santillana Educación, S.L.	60	99,00%
Santillana de Ediciones, S.A. (Bolivia)	Avda. Arce, 2333 - La Paz, Bolivia	Editorial	Itaca,S.L.	5	0,15%
			Santillana Ediciones Generales, S.L.	5	0,15%
			Santillana Educación, S.L.	3.206	99,70%
Santillana del Pacífico, S.A. de Ediciones (Chile)	Dr. Aníbal Ariztia 1444, Providencia - Santiago de Chile, Chile	Editorial	Santillana Educación, S.L.	454	100,00%
Santillana Ediciones Generales, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	11.984	100,00%
Santillana Ed. Generales S.A. de C.V. (México)	Avda. Universidad 767- México DF, México	Editorial	Santillana Ediciones Generales, S.L.	4	100,00%
Santillana Educación, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	42.906	100,00%
Santillana en Red, S.L.	Edificio APOT - Ribera del Sena s/n - Madrid	Editorial multimedia	Prisacom, S.A.	750	50,00%
			Santillana Educación, S.L.	750	50,00%
Santillana Formación, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	9.778	99,99%
			Itaca, S.L.	-	0,01%
Santillana USA Publishing Co. Inc.	2105 NW 86th Avenue - Miami, Florida, EE.UU.	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	37.744	100,00%
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Promotora de Informaciones, S.A.	18.715	99,99%
Sociedad de Radiodifusión Aragonesa, S.A.	Pº de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de radio	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	401	50,00%
Sogecable Música, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción contenidos audiovisuales	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	601	50,00%
			S. S. R. Unión Radio, S.L.	998	50,00%
Solomedios, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Gestión publicitaria	Gerencia de Medios, S.A.	157	99,97%
			Promotora de Informaciones, S.A.	-	0,03%
S. S. R. Unión Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios a empresas radiofónicas	Promotora de Informaciones, S.A.	5.881	80,00%
Suma de Letras, S.L.	Barquillo, 21 - Madrid	Editorial	Santillana Ediciones Generales, S.L.	922	100,00%
Suma de Letras Argentina, S.A.	Beazley 3860, Buenos Aires - Argentina	Editorial	Lanza, S.A. de C.V.	-	1,00%
			Santillana Ediciones Generales, S.L.	6	1,00%
			Suma de Letras, S.L.	454	98,00%
Suma de Letras, S.A. de C.V.	Avda. Universidad 767 - México D.F., México	Editorial	Aguilar A.T.A, S.A. de Ediciones	1	0,07%
			Santillana Ediciones Generales, S.L.	2	0,07%
			Suma de Letras, S.L.	118	99,86%
Talavera Visión, S.L.	Avda. del Rey Santo, 8 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiofónico	Valdepeñas Comunicación, S.L.	185	100,00%
Telecomunicaciones Antequera, S.A.	Aguardenteros, 15 - Antequera - Málaga	Prestación de servicios de televisión local	Málaga Altavisión, S.A.	819	68,56%
Teleser, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	55	71,64%
Televisión, Medios y Publicidad, S.L.	Quintana, 38 - Alicante	Prestación de servicios de televisión	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	2.227	100,00%
Tesela Producciones Cinematográficas, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción y distribución de audiovisuales	Plural Entertainment España, S.L.	-1.942	80,80%
Trokar de Colombia, S.A. (en liquidación)	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Comercio al detalle y al por mayor	Grupo Latino de Radio, S.L.	201	70,17%
TV Local Eivissa, S.L.	Avd. san Jordi s/n - Edificio Residencial - Ibiza	Prestación de servicios de televisión	Productora Audiovisual de Mallorca, S.A.	541	90,00%
Unión Radio Digital, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de concesión de radiodifusión digital	Antena 3 de Radio, S.A.	2.404	40,00%
			Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	3.606	60,00%
Valdepeñas Comunicación, S.L.	Pza. de Cervantes, 6 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiofónico	S. S. R. Unión Radio, S.L.	30	50,00%
Zubia Editorial, S.A.	Pol. Lezama Leguizamon, c/ 31 - Etxebarri, Vizcaya	Editorial	Promotora de Informaciones, S.A.	-	0,01%
			Santillana Educación, S.L.	60	99,90%

SOCIEDADES MULTIGRUPO INCLUIDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACION: EJERCICIO 2004

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Diciembre 2004	
				Coste en Miles de Euros	Porcentaje Nominal
Bidasoa Press, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Dédalo Grupo Gráfico, S.L.	7.592	100,00%
Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	Calzada de Tlalpan 3000 col Espartaco México D.F., México	Explotación de emisoras de radiodifusión	Radio Comerciales, S.A. de C.V. Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	- 1.066	0,01% 99,99%
Dédalo Altamira, S.A. (antes Mateu Press, S.A.)	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Dédalo Grupo Gráfico, S.L. Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	3.000 3.000	50,00% 50,00%
Dédalo Grupo Gráfico, S.L.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid	Impresión	Polestar Hispánica, S.L. Prisaprint, S.L.	50.000 30.957	40,00% 40,00%
Distribuciones Aliadas, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Dédalo Grupo Gráfico, S.L.	5.848	100,00%
Eje de Editores Media, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Edición, venta y comercialización de publicaciones y contenidos	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	5	50,00%
Gráficas Integradas, S.A.	C/ Camino de los Afligidos S/N - Alcalá de Henares - Madrid	Impresión de productos editoriales	Polestar Hispánica, S.A.	795	100,00%
Infotecnia 11824, S.L.		Prestación de servicios de telecomunicaciones	Prisacom, S.A.	20	50,00%
Macrolibros, S.A.	Vázquez de Menchaca, 9 - Valladolid	Impresión y encuadernación de libros	Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	617	99,99%
Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Dédalo Grupo Gráfico, S.L.	13.629	100,00%
Mateu Liber, S.L.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Dédalo Grupo Gráfico, S.L. Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	1.065 5	99,50% 50,00%
Norprensa, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Dédalo Grupo Gráfico, S.L.	3.349	100,00%
Polestar Heliocolor, S.L.	C/ Camino de los Afligidos S/N - Alcalá de Henares - Madrid	Impresión de productos editoriales	Polestar Hispánica, S.A.	8.418	100,00%
Polestar Hispánica, S.A.	C/ Camino de los Afligidos S/N - Alcalá de Henares - Madrid	Impresión de productos editoriales	Dédalo Grupo Gráfico, S.L.	50.000	100,00%
Radio Comerciales, S.A. de C.V.	Rubén Darío nº 158, Guadalajara - México	Explotación de emisoras de radiodifusión	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V. Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	15 829	0,03% 99,97%
Radiotelevisora de Mexicali, S.A. de C.V.	Av. Reforma 1270 Mexicali Baja California Norte, México	Explotación de emisoras de radiodifusión	Radio Comerciales, S.A. de C.V. Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	- 1.277	0,01% 99,99%
Radio Melodía, S.A. de C.V.	Rubén Darío nº 158, Guadalajara, México	Explotación de emisoras de radiodifusión	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V. Radio Comerciales, S.A. de C.V.	34 1	99,00% 1,00%
Radio Tapatía, S.A. de C.V.	Rubén Darío nº 158, Guadalajara, México	Explotación de emisoras de radiodifusión	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V. Radio Comerciales, S.A. de C.V.	10 2	99,00% 1,00%
Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	Av. Vasco de Quiroga 2000, México D.F.	Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Latino de Radio, S.L.	63.612	50,00%
Sociedad Canaria de Televisión Regional, S.A.	Avda. de Madrid s/n - Tenerife	Producciones audiovisuales para la programación de TV	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	5.440	40,00%
Xezz, S.A. de C.V.	Rubén Darío nº 158, Guadalajara, México	Explotación de emisoras de radiodifusión	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V. Radio Comerciales, S.A. de C.V.	3 -	99,00% 1,00%

SOCIEDADES ASOCIADAS INCLUIDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACION: EJERCICIO 2004

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Diciembre 2004	
				Coste en Miles de Euros	Porcentaje Nominal
Albarizas Comunicación, S.A.	Avda. del Membrillar s/n - Jerez de la Frontera, Cádiz	Producción y emisión de videos y programas de televisión	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	726	50,00%
Antena 3 de Radio, S.A.	Oquendo, 23 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	Inversiones Godó, S.A. Paltrivia, S.A.	5.686 10.934	64,64% 34,78%
Antena 3 de Radio de León, S.A.	Oquendo, 23 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	Antena 3 de Radio, S.A.	212	99,56%
Antena 3 de Radio de Melilla, S.A.	Oquendo, 23 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	Antena 3 de Radio, S.A.	144	100,00%
ATB Illimani de Comunicaciones y Asociados del Valle, S.A.	Tupiza, 1140 - Recoleta, San Benito - Bolivia	Explotación de programas de TV y radio	Illimani de Comunicaciones, S.A.	1.041	80,00%
ATB Santa Cruz Televisión, S.A. (*)	Avda. Cristo Redentor, 33-55 - Santa Cruz, Bolivia	Explotación de programas de TV y radio	Illimani de Comunicaciones, S.A.	1.683	99,34%
Audiovisual Sport, S.L.	Ganduser, 117 - Barcelona	Gestión y distribución de derechos de televisión	Gestión de Derechos Audiovisuales y Deportivos, S.L.	171.950	80,00%
Beralán, S.L.	Avda. Ama Kandida, 21 - Guipúzcoa	Distribución de productos editoriales	Redprensa, S.A.	238	22,25%
Cable Antena, S.A.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos- Madrid	Explotación de canales temáticos	Compañía Independiente de Televisión, S.L. Sogecable, S.A.	- 6.612	0,01% 99,99%
Cadena Onda Oliva, S.A.	Oquendo, 23 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	Antena 3 de Radio, S.A.	797	100,00%
Canal Bilbao, S.A.	Ribera Elorrieta, 3 - Bilbao	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	2.104	30,00%
Canal Club de Distribución de Ocio y Cultura, S.A.	Hermosilla, 112- Madrid	Venta por catálogo	Sogecable, S.A.	2.138	25,00%
Canal + Investments. Inc.	Beverly Hills, California, EE.UU	Producción cinematográfica	Sogecable, S.A.	67.051	60,00%
Canal Satélite Digital, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos- Madrid	Explotación de televisión por satélite	Sogecable, S.A.	400.104	83,25%
Centro de Asistencia Telefónica, S.A.	Albasanz, 75- Madrid	Prestación de servicios	Compañía Independiente de Televisión, S.L. Sogecable, S.A.	- 3.065	0,29% 99,71%
Cinemanía, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos- Madrid	Explotación de canales temáticos	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	19.826	90,00%
Cirpress, S.L.	Autopista A8 Km 14,4 - Arribas Asturias	Distribución de productos editoriales	Redprensa, S.A.	90	24,70%
Ciudad Real Noticias, S.A.	Pais Valenciano, 5 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiofónico	Ediciones LM, S.L.	163	100,00%
Comercialización de Medios 2000, S.A.	Avda. de Montserrat, 46 - Almería	Impresión de productos editoriales	Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L. Novotécnica, S.A.	32 29	41,50% 14,00%
Compañía Independiente de Noticias de TV, S.L.	Pablo Ruiz Picasso s/n - Madrid	Servicios de televisión	Sogecable, S.A.	721	50,00%
Compañía Independiente de Televisión, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos- Madrid	Gestión y explotación de derechos audiovisuales	Sociedad General de Cine, S.A. Sogecable, S.A.	- 35.703	0,05% 99,95%
Compostela Visión, S.L.	Rua Nova, 32 - 2 - Santiago de Compostela	Prestación de servicios de televisión local	Unión de Televisiones Gallegas, S.A.	834	100,00%
Diserpe, S.R.L.U.	C/Dels Argenters 4, P.I. Vara de Quart. - 46014 Valencia	Distribución de productos editoriales	Val Disme, S.L.	3	100,00%
Distribuidora Almeriense de Publicaciones, S.L.	Sierra Cabrera, 1, Pol. Ind. La Juaida - Viator, Almería	Distribución de productos editoriales	Comercialización de Medios 2000, S.A. Distrimedios, S.L.	64 175	30,00% 70,00%
Distribuciones Cordobesa de Medios Editoriales, S.L.	Pol. Ind. Chinales, naves 7 y 8, parcela 29 - Córdoba	Distribución de productos editoriales	Distrimedios, S.L.	1.442	70,00%
Distribuidora de Publicaciones Boreal, S.L.	Avda. Fuentemar, 29 -Coslada, Madrid	Distribución de productos editoriales	Redprensa, S.A.	558	29,00%
Distribuidora Extremeña de Publicaciones, S.L.	Ctra. N-5, Km. 397 - Badajoz	Distribución de productos editoriales	Distrimedios, S.L.	4	70,00%
Distribuidora Jienense de Publicaciones, S.L.	Pol. Ind. Los Olivares, calle 5, parcel 526 - Jaén	Distribución de productos editoriales	Distrimedios, S.L.	247	100,00%
Distribuciones Papiro, S.L.	Dtor. Ferrán s/n, Pol. Ind. El Montalbo - Carbajosa de la Sagrada - Salamanca	Distribución de productos editoriales	Redprensa, S.A.	213	25,14%
Distrimedios, S.L.	Agricultura, parcela D-10 (P. Empresarial) - Jerez, Cádiz	Distribución de productos editoriales	Redprensa, S.A.	412	29,00%
DTS, Distribuidora de TV Digital, S.A.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Servicios de televisión	Compañía Independiente de Televisión, S.L. Sogecable, S.A.	- 449.489	0,01% 99,99%
Ediciones LM, S.L.	Plaza de Cervantes, 6 - Ciudad Real	Explotación de emisoras de radiodifusión	S. S. R. Unión Radio, S.L.	3.606	50,00%
Edicor, S.L.	Avda. del Meiditerraneo 150- Edificio Laura 1ª Planta - Almería	Servicios para empresas editoras	Comercialización de Medios 2000, S.A. Grafivoz, S.A. Servicom, S.L.	1 3 2	19,80% 49,50% 30,69%
El Dorado Broadcasting Corporation	2100 Coral Way - Miami, Florida - EE.UU.	Desarrollo del mercado de radio latina en EEUU	Grupo Latino de Radiodifusión LLC.	1.273	25,00%
Euroleague Marketing, S.L.	Jorge Manrique, 12 - 28006 Madrid	Distribución derechos audiovisuales	Sogecable, S.A.	562	50,00%
Ferrolvisión, S.L.	Arce s/n - Santiago de Compostela	Prestación de servicios de televisión local	Unión de Televisiones Gallegas, S.A.	292	100,00%
Field Mateu, S.L.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid	Fabricación de envases y embalajes de cartón	Prisaprint, S.L.	2.321	49,00%
Fox Kids España, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos- Madrid	Explotación de canales temáticos	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	150	50,00%
Gestión de Derechos Audiovisuales y Deportivos, S.A.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos- Madrid	Distribución de derechos deportivos	Compañía Independiente de Televisión, S.L. Sogecable, S.A.	- 140.350	0,01% 99,99%
Gipuzkoa Televisión, S.A.	Libertad, 17 - San Sebastián	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	697	30,00%
Grafivoz, S.A.	Avda. del Mediterráneo 150- Edificio Laura 1ª Planta - Almería	Impresión de productos editoriales	Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	1	33,33%

SOCIEDADES ASOCIADAS INCLUIDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACION: EJERCICIO 2004

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Diciembre 2004	
				Coste en Miles de Euros	Porcentaje Nominal
			Novotécnica, S.A.	81	23,33%
Green Emerald Business Inc.	Calle 54 Obarrio N° 4, Ciudad de Panamá - Panamá	Desarrollo del mercado de radio latina en Panamá	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	1.334	34,95%
Grupo de Comunicación y Televisión Castilla La Mancha, S	Calle País Valenciano, 5 - Ciudad Real	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	100	33,33%
Iberbanda, S.A.	Pso. Castellana, 110 - Madrid	Creación, desarrollo y Gestión de redes de comunicac	Promotora de Informaciones, S.A.	32.977	25,98%
Illimani de Comunicaciones, S.A. (*)	Avda. Argentina, 2057 - La Paz, Bolivia	Explotación de programas de TV y radio	Inversiones en Radiodifusión, S.A.	5.913	75,00%
Información, Telefonía y Comunicación, S.A.	Argentina 2057, La Paz - Bolivia	Prestación de servicios de telecomunicaciones	Inversiones Digitales, S.A.	109	100,00%
Inversiones Digitales, S.A.	Federico Zuazo, 1598 - La Paz, Bolivia	Tenencia de acciones de sociedades	Prisacom, S.A.	134	50,00%
Inversiones en Radiodifusión, S.A.	Federico Zuazo, 1598 - La Paz, Bolivia	Telecomunicaciones y radiodifusión	Promotora de Informaciones, S.A.	3.268	25,00%
Inversiones Godó, S.A.	Pelayo 28, - Barcelona	Tenencia de acciones de sociedades	Promotora de Informaciones, S.A.	16.413	48,95%
La Palma Difusión, S.A.	Almirante Díaz Pimienta, 10 - Los Llanos de Aridane	Explotación de emisoras de radio	Antena 3 de Radio, S.A.	686	100,00%
Marina Press Distribuciones, S.L.	Pere IV, 467 - Barcelona	Distribución de productos editoriales	Redprensa, S.A.	325	30,00%
Novotécnica, S.A.	Avda. del Mediterráneo 150- Edificio Laura 1ª Planta - Almería	Edición del diario La Voz de Almería	Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	149	31,89%
Onda Musical, S.A.	Oquendo, 23 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	Antena 3 de Radio, S.A.	490	49,01%
			Inversiones Godó, S.A.	140	16,68%
			Paltrivia, S.A.	564	34,30%
Parisiennes Regie, S.A.R.L.	Rue de Charonne 5, 75011 Paris (Francia)	Servicios de radiodifusión comercial	Regie Musique Latine, S.A.R.L.	3	25,00%
Plataforma Logística de Usuarios de Sogecable, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos- Madrid	Prestación de servicios en internet	Centro de Asistencia Telefónica, S.A.	-	0,01%
			Sogecable, S.A.	7.087	99,99%
Prensa Serviodiel, S.L.	Polígono Tartessos 309, Calle A - 21610 San Juan del Puerto (Huelva)	Distribución de productos editoriales	Distrimedios, S.L.	107	70,00%
Productora Asturiana de Televisión, S.A.	Asturias, 19 - Oviedo	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	638	48,99%
Productora Canaria de Programas, S.A.	Enrique Wolfsol, 17 - S. C. de Tenerife	Desarrollo de un canal de TV para promoción de Cana	Prom. de Actividades Audiovisuales en Canarias, S.	240	40,00%
Productora de Televisión de Almería, S.A.	Avda. del Mediterráneo 159- Almería	Prestación de servicios de televisión local	Novotécnica, S.A.	413	51,00%
			Promotora de Emisoras de TV, S.A.	398	29,00%
Productora de Televisión de León, S.A.	República Argentina, 28 - León	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	327	30,00%
Productora de Televisión de Salamanca, S.A.	Arco 16-20 - Salamanca	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	383	39,00%
Promotora Audiovisual de Jaén, S.A.	Avda. del Ejército Español, 6 - Jaén	Prestación de servicios de televisión local	Diario Jaén	250	25,00%
			Promotora de Emisoras de TV, S.A.	200	20,01%
Promotora Radial del Llano, Ltda.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	Caracol, S.A.	13	25,00%
			Promotora de Publicidad Radial, S.A.	19	25,00%
Radiodifusora de Navarra, S.A.	Plaza Plazaola, Manzana F - Aizoain, Navarra	Explotación de emisoras de radiodifusión	Antena 3 de Radio, S.A.	3.550	100,00%
Radio Jaen, S.L.	Obispo Aguilar, 1 - Jaén	Explotación de emisoras de radiodifusión	S. S. R. Unión Radio, S.L.	525	35,99%
Radiotelevisión Compostela, S.L.	Fuencarral, 123 - Madrid	Prestación de servicios de televisión local	Unión de Televisiones Gallegas, S.A.	78	100,00%
Riotedisa, S.A.	Avda. de Portugal 12, 1ª - Logroño	Producciones audiovisuales para la programación de te	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	589	49,00%
Servicios de Valor Agregado Bolivia.com, S.A.	Argentina 2057, La Paz - Bolivia	Prestación de servicios de telecomunicaciones	Inversiones Digitales, S.A.	-	64,00%
Servicios Técnicos de Sogecable, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 Tres Cantos- Madrid	Servicios de televisión	Centro de Asistencia Telefónica, S.A.	-	0,01%
			Sogecable, S.A.	13.246	99,99%
Servicom, S.L.	Avda. del Meidterraneo 150- Edificio Laura 1ª Planta - Almería	Distribución de productos editoriales	Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	2	17,65%
			Novotécnica, S.A.	241	58,82%
Sistemtel Telecomunicaciones Bolivia, S.A.	Argentina 2057, La Paz - Bolivia	Prestación de servicios de telecomunicaciones	Inversiones Digitales, S.A.	96	100,00%
Sociedad General de Cine, S.A.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Producción y gestión de derechos audiovisuales	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	-	0,01%
			Sogecable, S.A.	6.010	99,99%
Sociedad Independiente Comunicación Castilla La Mancha	Avd. de la Estación, 5 Bajo - Albacete	Explotación de emisoras de radiodifusión	Antena 3 de Radio, S.A.	1.285	73,53%
Sogecable, S.A.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Explotación de actividades de televisión	Promotora de Informaciones, S.A.	354.099	23,00%
Sogecable Fútbol, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales temáticos	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	32.374	99,99%
			Sociedad General de Cine, S.A.	-	0,01%
Sogepaq, S.A.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Gestión y distribución de derechos audiovisuales	Sociedad General de Cine, S.A.	-	0,01%
			Sogecable, S.A.	16.628	99,99%
Sonido e Imagen de Canarias, S.A.	Caldera de Bandama, 5 - Arrecife	Explotación del negocio radiofónico	Antena 3 de Radio, S.A.	155	50,00%
Studiocanal Spain, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Gestión y distribución de derechos audiovisuales	Sogepaq, S.A.	2.427	49,00%
Suscripciones de Medios Editoriales, S.L.	C/De la Agricultura, Parque Empresarial Parcela D1 - 11407 Jerez de la	Distribución de productos editoriales	Distrimedios, S.L.	3	100,00%
Telecomunicaciones Empresariales del Sur, S.L.	Avda. del Rey Santo, 8 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiofónico	Ediciones LM, S.L.	135	82,00%

SOCIEDADES ASOCIADAS INCLUIDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACION: EJERCICIO 2004

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que Posee la Participación	Diciembre 2004	
				Coste en Miles de Euros	Porcentaje Nominal
Teleonda Ciudad Real, S.L.	Avda. del Rey Santo, 8 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiofónico	Ediciones LM, S.L.	1.875	80,00%
Teleradio Pres, S.L.	Avd. de la Estación, 5 Bajo - Albacete	Explotación de emisoras de radiodifusión	Antena 3 de Radio, S.A.	3.109	75,10%
Televisión Alpujarra, S.L.	Pza. Zenete N°11, El Ejido - Almería	Prestación de servicios de televisión local	Novotécnica, S.A. Productora de Televisión de Almería, S.A.	130 413	16,00% 51,00%
Televisión Ciudad Real, S.L.	Avda. del Rey Santo, 8 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiofónico	Antena 3 de Radio, S.A.	769	75,10%
Televisión Pontevedra S.A.	Castelao 3 B 1 - Pontevedra	Prestación de servicios de televisión local	Unión de Televisiones Gallegas, S.A.	651	100,00%
Unión de Televisiones Gallegas, S.A.	Pza. de Orense, 3 - La Coruña	Explotación de medios audiovisuales locales y gestión de servicios de TV local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	2.250	28,80%
Unión Radio del Pirineu, S.A.	Carrer Prat del Creu, 32 - Andorra la Vella	Explotación del negocio radiofónico	S. S. R. Unión Radio, S.L.	167	33,00%
Val Disme, S.L.	Trajiners, 3 - Valencia	Distribución de productos editoriales	Redprensa, S.A.	45	23,75%
Vía Atención Comunicación, S.L.	Alcalá, 506 - Madrid	Prestación de servicios de televisión digital	DTS, Distribuidora de TV Digital, S.A.	3.801	100,00%
Vía Interactiva, S.L.	Virgilio, 2 - Pozuelo de Alarcón - Madrid	Prestación de servicios en internet	DTS, Distribuidora de TV Digital, S.A.	2	99,99%
Warner Lusomundo Cines de España, S.A.	Azalea, 1 Alcobendas - Madrid	Exhibición de películas	Sogecable, S.A.	12.701	33,33%
Warner Sogefilms, A.I.E.	Cardenal Marcelo Spínola, 8 - Madrid	Distribución de películas	Sogecable, S.A.	30	50,00%
WSUA Broadcasting Corporation	2100 Coral Way - Miami, Florida - EE.UU.	Radiodifusión	El Dorado Broadcasting Corporation	-	100,00%

(*) Datos en miles de dólares USA.

Movimiento de fondos propios consolidados del ejercicio 2004

ANEXO 4

<i>(en miles de euros)</i>	Capital social	Prima de emisión	Reservas de revalorización 1.983	Reservas de revalorización RDL 7/96	Reserva legal	Reservas para acciones propias	Reservas estatutarias	Reservas capital amortizado	Otras reservas	Reservas de consolidación y de sociedades puestas en equivalencia	Diferencias de conversión	Total reservas	Beneficio atribuido a la sociedad dominante
Saldo al 31 de diciembre de 2003	21.881	108.369	3.289	10.650	4.376	29.365	10.941	1.373	339.791	117.135	(47.102)	578.187	60.597
<i>Traspaso reservas por entrega de acciones propias</i>						(79)			79			-	
<i>Traspaso reservas por compra de acciones propias</i>						420			(420)			-	
<i>Distribución del beneficio de 2003</i>													
- <i>Retribución a Consejeros</i>													(1.382)
- <i>Dividendos</i>													(21.263)
- <i>Reservas</i>									54.976	(17.024)		37.952	(37.952)
<i>Diferencias de conversión</i>										(6.075)	68	(6.007)	
<i>Variación de reservas de actualización</i>										4.734		4.734	
<i>Otros</i>										(4.234)		(4.234)	
<i>Resultado del ejercicio 2004</i>													103.252
Saldo al 31 de diciembre de 2004	21.881	108.369	3.289	10.650	4.376	29.706	10.941	1.373	394.426	94.536	(47.034)	610.632	103.252

**PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) Y
SOCIEDADES DEPENDIENTES**

Informe de Gestión consolidado
correspondiente al ejercicio 2004

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2004

1. EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

Durante el ejercicio 2004, Prisa incrementó **sus ingresos** un 9,3% hasta alcanzar los 1.425,67 millones de euros.

El resultado de explotación (EBIT) fue de 190,16 millones de euros, con un crecimiento del 39,8%. El EBIT se vio impulsado por el crecimiento de los ingresos publicitarios en todos los medios del Grupo, los ingresos de circulación, el comportamiento de las promociones y los buenos resultados de las campañas de educación tanto en España, como en Latinoamérica.

En el ejercicio 2004 continuó la mejora en aquellas unidades de negocio¹ que contribuyen de forma negativa al EBIT. El conjunto de los negocios ha mejorado el resultado operativo un 13%, derivado tanto de la recuperación de los ingresos como del continuado control de los gastos.

Los márgenes del Grupo han mejorado: el EBIT sobre ingresos ha sido del 13,3% frente al 10,4% alcanzado en el ejercicio 2003; el margen de EBITDA ha pasado del 17,0% al 19,2%.

El beneficio neto consolidado creció un 70,4% hasta alcanzar 103,25 millones de euros (60,6 millones de euros en 2003).

PUBLICIDAD

El **conjunto de los ingresos publicitarios del Grupo**, que representan el 37% del total de ingresos de explotación, ha experimentado un **incremento del 11%**, confirmando la recuperación del mercado publicitario apuntada a finales de 2003. El incremento de los ingresos publicitarios fue superior a la del conjunto del mercado publicitario español en el año 2004, estimado en un 6%².

PROMOCIONES

Los ingresos derivados de las promociones durante el ejercicio 2004 ascendieron a 114,14 millones de euros (+108,9%), con una contribución al resultado de explotación (EBIT) de 17,65 millones de euros.

¹ Incluyen TV local, Prisacom, Medios Internacional, Ocio y Entretenimiento y Prensa Especializada y Regional.

² Estimaciones de Zenith Optimedia

Las cifras obtenidas por las promociones muestran que, además de contribuir a impulsar la difusión, son una línea de negocio importante. En respuesta a esta oportunidad se ha creado una división en el Grupo encargada de gestionar conjuntamente todas las promociones de las distintas unidades de negocio.

LATINOAMÉRICA

Durante el ejercicio 2004, los ingresos procedentes de este área han alcanzado los 236 millones de euros (183 millones de euros proceden de Santillana), lo que representa el 17% del total. El negocio editorial del Grupo ha mostrado crecimientos en moneda local en la mayor parte de los países donde está presente, destacando la importancia de Brasil, México y Argentina.

La unidad de negocio de Medios Internacional, que genera prácticamente todos sus ingresos en la región latinoamericana, ha mostrado un crecimiento de los ingresos de publicidad del 6,9%.

El tipo de cambio ha tenido un impacto negativo en los ingresos de explotación por importe de 7,2 millones de euros, pero el impacto en gastos ha sido muy similar y en signo contrario; en consecuencia, el resultado operativo (EBIT) en el ejercicio 2004 no se ha visto afectado.

SOGECABLE

Prisa *ha incrementado hasta el 23,6% su participación en Sogecable* a través de adquisiciones en el mercado. La inversión durante 2004 en dicha participación ascendió a 125,9 millones de euros. El precio medio de la cartera que Prisa tiene de Sogecable a 31 de diciembre es de 12,22 euros por acción.

CUENTA DE RESULTADOS

Millones €	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2004	2003	Var %
Ingresos de explotación	1.425,67	1.304,92	9,3
EBITDA	274,27	221,86	23,6
EBIT	190,16	136,07	39,8
Resultado financiero	(11,54)	4,87	-
Resultado puesta en equivalencia	(22,31)	(28,91)	22,8
Amortización fondo de comercio	22,08	24,48	(9,8)
Resultado actividades ordinarias	134,23	87,55	53,3
Resultado extraordinario	(16,65)	(2,00)	-
Resultado antes de impuestos	117,58	85,55	37,4
Impuesto sobre beneficios	12,63	23,45	(46,1)
Resultado atribuido socios externos	1,70	1,50	12,9
Resultado neto	103,25	60,60	70,4
Margen EBIT	13,3%	10,4%	27,9
Margen EBITDA	19,2%	17,0%	13,1

Los ingresos de explotación se incrementan un 9,3% alcanzando 1.425,67 millones de euros, frente a los 1.304,92 millones obtenidos en 2003.

Por **línea de actividad**, el desglose de los ingresos es el siguiente:

Millones de €	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2004	2003	Var %
Ventas de publicidad	533,10	480,47	11,0
Venta de libros y derechos	343,64	326,49	5,3
Venta de periódicos y revistas	235,47	225,16	4,6
Ingresos de productos promocionales	114,14	54,65	108,9
Venta de servicios de impresión ³	60,96	77,53	(21,4)
Venta de música ⁴	38,04	52,90	(28,1)
Otros ingresos	100,32	87,72	14,4
Total Ingresos de explotación	1.425,67	1.304,92	9,3

Las ventas de publicidad han aumentado un 11,0%, alcanzando un importe total de 533 millones de euros.

El País y la Radio, que representan 68% de los ingresos publicitarios (34% cada uno), han tenido crecimientos del 11,5% y 6,0% respectivamente, mejorando los ritmos que se

³ Incluye en 2004 el 40% de los ingresos de Dédalo, compañía resultante de la fusión de Prisaprint con Polestar España. En 2003 se consolidaba el 100% de los ingresos.

⁴ Incluye ventas de derechos audiovisuales y programas, ventas de música, venta de colecciones y organización de eventos y conciertos de Gran Vía Musical.

venían observando en el año. En todas las unidades el comportamiento ha sido muy positivo, tal y como queda reflejado a continuación:

Millones €	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2004	2003	Var %
El País	178,99	160,50	11,5
Radio	182,99	172,70	6,0
Prensa especializada y regional	38,15	32,09	18,9
GDM	105,66	89,79	17,7
Medios Internacional	46,62	43,60	6,9
TV local	15,83	8,29	90,9
Prisacom	4,53	3,08	47,1

Merece la pena destacar el crecimiento de la televisión local (90,9%) y de la actividad digital (47,1%). Los resultados publicitarios están por encima de las estimaciones internas del Grupo para el mercado publicitario en los distintos sectores (4,5% en el sector prensa, 5,0% en radio, 16,0% en el mercado de televisión y 15,0% en internet).

Las ventas de libros y derechos han aumentado un 5,3% con respecto al ejercicio anterior, alcanzando los 343,6 millones de euros.

El año 2004 se ha caracterizado por el buen comportamiento de las ventas regulares de libros de texto. En España y México las ventas en moneda local aumentaron un 7% y un 11% respectivamente.

Las ventas de periódicos y revistas han crecido un 4,6% hasta alcanzar 235,5 millones de euros.

Los ingresos por productos promocionales han experimentado un fuerte crecimiento alcanzando 114,1 millones de euros frente a 54,6 millones de euros registrados en el año anterior.

Las ventas de servicios de impresión disminuyen un 21,4%, debido a la atonía del mercado y a que en 2004 se han empezado a consolidar por integración proporcional (40%) los resultados de la compañía de impresión Dédalo, constituida en 2003, a raíz del acuerdo entre el Grupo Prisa y Polestar para fusionar sus negocios de impresión en España.

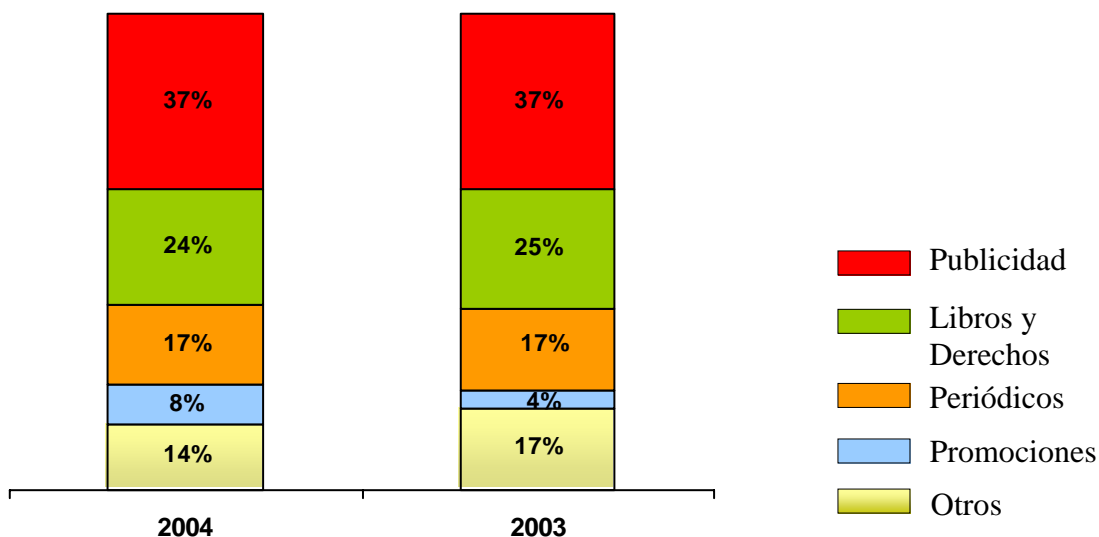
En el negocio de la música, tras la reestructuración de la compañía con el acuerdo alcanzado con Universal Music Group⁵, las ventas experimentaron un descenso del 28,1%.

Los otros ingresos de explotación se incrementan un 14,4% debido principalmente a la edición de revistas por cuenta de terceros, los arrendamientos de la división

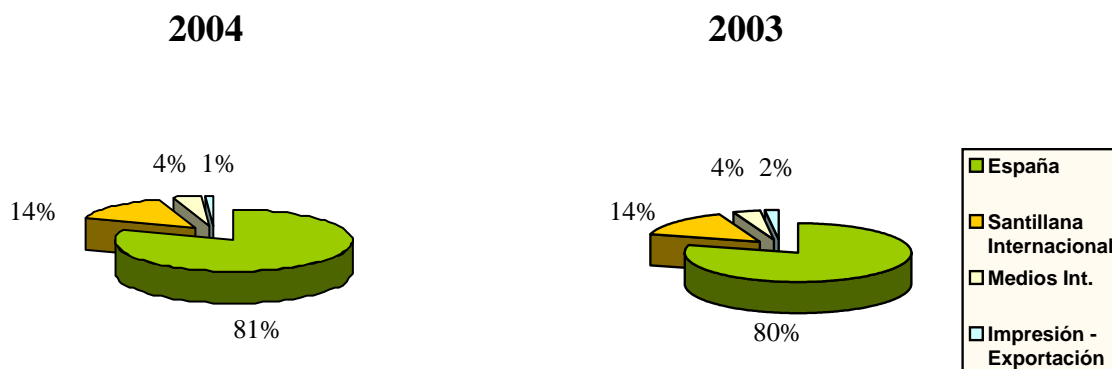
⁵ Acuerdo por el que Grupo Prisa vende los derechos discográficos a Universal Music Group de sus principales artistas y la explotación de los catálogos musicales de sus sociedades filiales.

inmobiliaria y los acuerdos de movilidad alcanzados en Prisacom con distintas operadoras de telecomunicaciones.

La contribución de las líneas de actividad a los ingresos totales se muestra a continuación:



La **distribución geográfica de los ingresos** durante los ejercicios 2004 y 2003 ha sido la siguiente:



El resultado de explotación (EBIT), ha ascendido a 190,16 millones de euros, frente a los 136,07 millones de euros del ejercicio 2003, lo que supone un incremento del 39,8%. Esta evolución viene fundamentalmente explicada por:

- Positivo **comportamiento de El País, la Radio y Santillana**
- Impacto de los **productos promocionales**
- **Mejora del resultado operativo y control de costes** en nuevos desarrollos, especialmente **Medios Internacional, Prisacom y Prensa Especializada y Regional**

El resultado financiero ha sido de -11,54 millones de euros frente a 4,87 millones de euros positivos en el ejercicio anterior. La diferencia fundamental se debe a que el año 2003 recogió los resultados positivos derivados de la contratación de coberturas para los préstamos denominados en dólares.

El resultado por puesta en equivalencia (22,31 millones de euros negativos) que recoge principalmente las participaciones en Sogecable, Antena 3 de Radio e Iberbanda, ha mejorado un 22,8% respecto al registrado en el ejercicio 2003. La fuerte mejora se debe principalmente a los mejores resultados en Antena 3 de Radio y a la reducción de pérdidas en Sogecable.

La **amortización del fondo de comercio** ha disminuido un 9,8% respecto al ejercicio 2003 debido a que dicho ejercicio recogía el ajuste de la amortización de algunos fondos de comercio relacionados con la actividad musical e internacional.

El resultado extraordinario ha ascendido a -16,65 millones de euros frente a un resultado de -2,00 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Durante el año 2003 se obtuvieron unos ingresos extraordinarios de 10,8 millones de euros por la inclusión de Iberbanda en el perímetro de consolidación.

En diciembre de 2004 se recogió el beneficio generado por la enajenación de terrenos y construcciones situados en Pinto (Madrid), pertenecientes a las sociedades Prisa División Inmobiliaria, S.L. y Dédalo Grupo Gráfico, S.L., por un importe de 18,5 millones de euros.

Los gastos extraordinarios del ejercicio correspondieron, fundamentalmente, a indemnizaciones de personal por un importe de 15 millones de euros, así como a gastos correspondientes a ejercicios anteriores.

El **resultado antes de impuestos** se ha incrementado un 37,4% respecto al ejercicio anterior, alcanzando los 117,6 millones de euros.

El **gasto por impuesto de sociedades** ha sido 12,63 millones de euros frente a 23,45 millones de euros del ejercicio 2003, mientras que el **resultado atribuido a socios externos** se situó en 1,70 millones de euros positivos. El menor importe de gasto por impuesto de sociedades se ha debido a la consideración de deducciones por la actividad exportadora de Santillana y Medios Internacional y deducciones adicionales por actividades de reinversión y de patrocinio en el "Forum Universal de las Culturas, Barcelona 2004", así como a la provisión por las pérdidas de Sogecable en las cuentas individuales de Prisa, que son un gasto deducible.

El beneficio neto ha alcanzado 103,25 millones de euros frente a los 60,60 millones de euros registrados el ejercicio anterior, lo que supone una mejora del 70,4%.

BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO	Millones de euros	
	31/12/2004	31/12/2003
INMOVILIZADO	691,49	722,09
Gastos de establecimiento	10,24	11,87
Inmovilizaciones inmateriales	93,73	114,26
Inmovilizaciones materiales	295,46	292,13
Inmovilizaciones financieras	262,35	274,47
Acciones de la Sociedad dominante a L/P	29,71	29,36
FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN	428,16	316,34
GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	5,86	6,85
ACTIVO CIRCULANTE	598,19	581,36
Existencias	99,85	91,06
Deudores	460,87	429,83
Inversiones financieras temporales	8,64	10,14
Tesorería	21,89	39,31
Ajustes por periodificación	6,94	11,02
TOTAL ACTIVO	1.723,70	1.626,64

PASIVO	Millones de euros	
	31/12/2004	31/12/2003
FONDOS PROPIOS	735,77	660,67
Capital Suscrito	21,88	21,88
Reservas	610,64	578,19
Resultados atribuibles a la Sociedad Dominante	103,25	60,60
SOCIOS EXTERNOS	16,75	28,02
INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	7,29	9,15
PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS	21,53	19,84
ACREEDORES A LARGO PLAZO	458,89	481,79
Deudas con entidades de crédito	260,42	296,56
Bonos canjeables	162,30	162,30
Otras deudas a Largo	36,17	22,93
ACREEDORES A CORTO PLAZO	483,47	427,17
Deudas con entidades de crédito	144,59	106,99
Acreedores comerciales	199,83	192,37
Otras deudas a corto	132,49	122,91
Ajustes por periodificación	6,56	4,90
TOTAL PASIVO	1.723,70	1.626,64

INVERSIONES

El importe total de las inversiones en inmovilizado ha ascendido a 249,5 millones de euros frente a 241,17 millones de euros invertidos en el ejercicio 2003. Por unidad de negocio, el total de inversiones ha sido:

INVERSIONES ENERO-DICIEMBRE 2004	Millones de euros
Prisa	150,27
Santillana	32,16
Ocio y Entretenimiento	14,06
El País	14,36
Medios Internacional	10,10
Impresión	8,41
Radio	9,95
TV locales	7,36
Otros	2,87
Total	249,54

Las inversiones de Prisa por importe de 150,27 millones de euros, corresponden principalmente al incremento de la participación en Sogecable por importe de 125,9 millones de euros y a la adquisición del 13,24% de Grupo Latino de Radio por importe de 16,51 millones de euros, que le ha permitido al Grupo tener el 100% de esta compañía.

Las inversiones en el resto de unidades de negocio son fundamentalmente operativas: prototipos en Santillana y adquisición de nuevas rotativas para incrementar la capacidad de impresión en El País y el área de Impresión.

En el caso de la unidad de Ocio y Entretenimiento, la inversión se centra fundamentalmente en producciones cinematográficas de Tesela.

El desglose de las inversiones por tipo de inmovilizado es el siguiente:

INVERSIONES ENERO-DICIEMBRE 2004	Millones de euros
Gastos de establecimiento	2,29
Inmovilizado material	54,36
Inmovilizado inmaterial	40,70
Inmovilizado financiero	152,19
TOTAL INVERSIONES	249,54

POSICIÓN FINANCIERA NETA

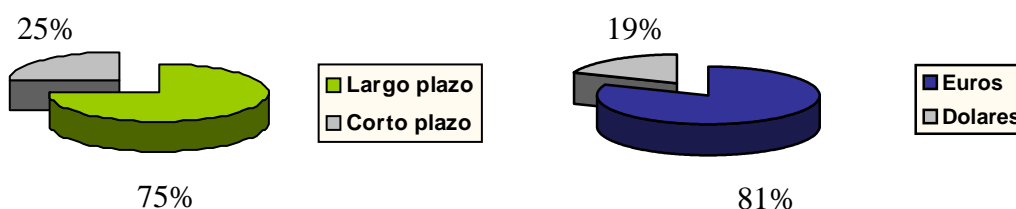
La deuda neta a 31 de diciembre de 2004 asciende a 536,8 millones de euros frente a 516,4 millones de euros a 31 de diciembre de 2003.

POSICIÓN FINANCIERA NETA 31/12/2004	Millones de euros
Deuda financiera	567,31
A largo plazo	422,72
A corto plazo	144,59
Tesorería e inversiones financieras temporales	30,53
Deuda neta	536,78

La deuda financiera del Grupo asciende a 567,31 millones de euros y mantiene adicionalmente líneas de crédito abiertas por importe de 352,8 millones de euros. Del total de la deuda financiera a largo plazo, 162,3 millones de euros corresponden a los bonos canjeables cuya emisión se llevó a cabo en diciembre de 2003. Prisa mantiene un 5% del capital en autocartera para hacer frente a las obligaciones con los bonistas.

El cupón de los bonos se fijó en el 1,75%. Teniendo en cuenta que el resto de la deuda financiera está referenciada a tipos de interés variable, un 29% de la deuda de Prisa está referenciada a tipo de interés fijo y un 71% a variable.

La deuda a largo plazo representa el 75% del total de la deuda financiera. Por monedas, un 81% está denominada en euros y un 19% en dólares.



La posición final de deuda ha permitido al Grupo mejorar el ratio Deuda Neta/EBITDA, pasando de 2,33 veces en 2003 a 1,96 veces en 2004. Además, el ratio Deuda Neta/Fondos Propios ha mejorado también, pasando del 78% al 73% en 2004.

ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS

	31/12/2004	31/12/2003
EBIT	190,16	136,07
Amortizaciones	72,53	77,50
Variación de circulante no financiero	(17,07)	(14,36)
Inversiones operativas	(97,35)	(93,21)
Flujo de caja operativo	148,27	106,00
Inversiones financieras	(152,19)	(147,95)
Resultado financiero	(11,54)	4,87
Resultado extraordinario	(16,65)	(2,00)
Dividendos	(21,26)	(18,71)
Impuestos	(12,63)	(23,45)
Otros	45,62	0,69
VARIACIÓN DEUDA NETA	20,38	80,55

La generación de flujo de caja operativo en el ejercicio 2004 ha sido de 148,27 millones de euros, con una mejora del 40% respecto al ejercicio anterior como consecuencia del mejor resultado operativo obtenido.

El epígrafe “otros” recoge principalmente retiros del inmovilizado material e inmaterial por desinversión, que en gran parte corresponden a la venta de terrenos y construcciones del polígono industrial de Pinto (Madrid) en diciembre de 2004.

COMPORTAMIENTO DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO

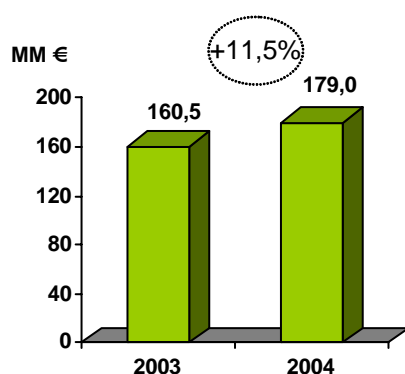
INGRESOS Millones de euros	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2004	2003	Var %
El País	397,45	300,49	32,3
Prensa Especializ. y Regional	128,48	116,90	9,9
Radio	205,31	190,43	7,8
TV local	32,87	24,99	31,5
Medios Internacional	54,45	50,23	8,4
Educación y Formación	352,91	334,32	5,6
Prisacom	17,51	11,72	49,5
Ocio y Entretenimiento	67,01	87,89	(23,8)
Impresión	74,69	115,45	(35,3)
GDM	105,66	89,79	17,7
Distribución	204,86	190,96	7,3
Otros	27,81	20,22	37,5
Ajustes de consolidación	(243,34)	(228,47)	6,5
TOTAL	1.425,67	1.304,92	9,3

EBIT Millones de euros	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2004	2003	Var %
El País	126,72	83,86	51,1
Margen EBIT	31,9%	27,9%	
Prensa Espec. Y Regional	3,69	3,03	22,0
Margen EBIT	2,9%	2,6%	
Radio	37,62	35,09	7,2
Margen EBIT	18,3%	18,4%	
TV local	(15,86)	(10,49)	(51,2)
Margen EBIT	(48,3%)	(42,0%)	
Medios Internacional	(1,11)	(3,28)	66,1
Margen EBIT	(2,0%)	(6,5%)	
Educación y Formación	38,28	35,53	7,7
Margen EBIT	10,8%	10,6%	
Prisacom	(5,16)	(10,64)	51,6
Margen EBIT	(29,4%)	(90,8%)	
Ocio y Entretenimiento	(3,61)	(3,96)	8,8
Margen EBIT	(5,4%)	(4,5%)	
Impresión	(0,18)	7,78	-
Margen EBIT	(0,2%)	6,7%	
GDM	8,44	7,00	20,5
Margen EBIT	8,0%	7,8%	
Distribución	1,83	0,46	-
Margen EBIT	0,9%	0,2%	
Ajustes y Otros	(0,50)	(8,31)	-
TOTAL	190,16	136,07	39,8
Margen	13,3%	10,4%	

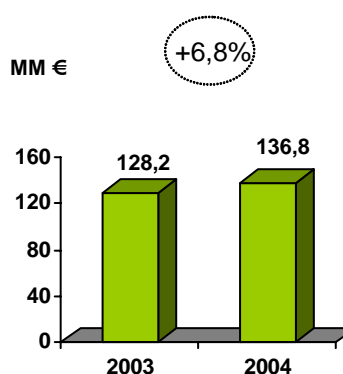
EL PAÍS

Millones de euros	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2004	2003	Var %
Total Ingresos explotación	397,45	300,49	32,3
Total gastos explotación	270,73	216,63	25,0
EBIT	126,72	83,86	51,1
%/Ingresos	31,9%	27,9%	
EBITDA	138,38	96,64	43,2
%/Ingresos	34,8%	32,2%	

Ingresos publicitarios



Ingresos de circulación



El País ha mejorado su rentabilidad durante el ejercicio 2004, con un crecimiento de los ingresos del 32,3% y una mejora del 51,1% en el resultado de explotación. El margen de EBIT sobre ingresos fue del 31,9%, mejorando en cuatro puntos porcentuales el registrado en el ejercicio 2003.

Los ingresos publicitarios subieron en el cuarto trimestre estanco (octubre-diciembre) un 15,4%, mejorando la tendencia registrada en los nueve primeros meses del año, donde el crecimiento fue del 9,8%. Ello ha llevado a que durante el año 2004 los ingresos publicitarios de El País hayan experimentado un crecimiento del 11,5%.

Los ingresos por circulación han experimentado un crecimiento del 6,8%, hasta los 136,8 millones de euros.

	Enero-Diciembre 2004	Enero-Diciembre 2003	Var %
Difusión media diaria	469.183	440.226	6,6
Difusión media fin de semana	812.476	773.001	5,1

Los ingresos por productos promocionales han continuado su tendencia creciente con un destacado comportamiento, alcanzando la magnitud de 79,3 millones de euros

durante el ejercicio 2004 frente a los 8,9 millones de euros registrados en el mismo período del ejercicio anterior.

En este período destaca como producto promocional “La Enciclopedia” que se vendió conjuntamente con El País, alcanzando una media semanal de venta de 330.000 ejemplares. También resaltaron por su positiva acogida en el mercado la colección de libros de aventuras y las colecciones lanzadas de DVD de cine español y documentales.

Los **gastos de explotación** se incrementan en una proporción menor que los ingresos. Los gastos por consumo de papel crecieron un 4,6% debido al aumento de papel consumido dada la mayor circulación. Sin embargo, hay que señalar que el precio del papel se redujo en un 5% en términos interanuales.

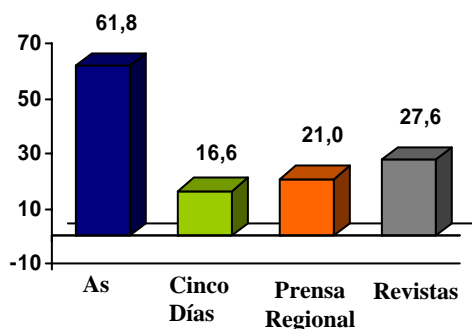
La rentabilidad ha mejorado de forma destacada; el **EBIT** se incrementa un 51,1% y el **margen de EBIT sobre ingresos** se sitúa en el 31,9%, frente al 27,9% de 2003. Si se descontara el efecto de las promociones⁶, el margen de EBIT sobre ingresos sería del 32,8% frente al 27,7% del ejercicio 2003⁷.

PRENSA ESPECIALIZADA Y REGIONAL

Millones de euros	ENERO-DICIEMBRE		
	2004	2003	Var %
Total Ingresos explotación	128,48	116,90	9,9
Total gastos explotación	124,79	113,87	9,6
EBIT	3,69	3,03	22,0
%/Ingresos	2,9%	2,6%	
EBITDA	6,74	6,10	10,4
%/Ingresos	5,2%	5,2%	

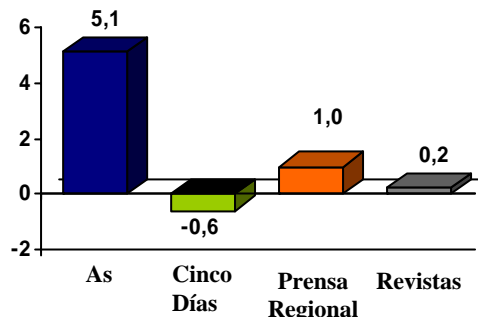
Ingresos de explotación

MM €



Resultado de explotación (EBIT)

MM €



⁶ Las promociones realizadas en el periódico han aportado en su conjunto un margen EBIT del 28%

⁷ Margen de EBIT del ejercicio 2003 descontando el efecto de las promociones no gratuitas.

El crecimiento de los ingresos que han experimentado As, la Prensa Regional y las Revistas, junto con el esfuerzo generalizado en la contención de gastos-donde destaca la reestructuración llevada a cabo en Cinco Días ha permitido que esta unidad de negocio mejore su resultado de explotación en un 22%, obteniendo un EBIT de 3,69 millones de euros, frente a 3,03 millones de euros en 2003.

La evolución del **Diario AS** en 2005 ha venido caracterizada por:

- Un incremento del 16,4% de los **ingresos publicitarios** respecto al ejercicio 2003.
- Un aumento del 8,1% de los **ingresos de circulación**. La **difusión media diaria** alcanzó 203.160 ejemplares frente a 200.204 ejemplares en el ejercicio anterior, lo que supone un incremento del 1%. En el mes de agosto se incrementó el precio del periódico en 5 céntimos de euro, siendo el precio actual de 0,90 euros.

Cinco Días ha mejorado su resultado operativo obteniendo unas pérdidas (EBIT) de 0,59 millones de euros frente a las pérdidas operativas de 1,51 millones de euros en el año 2003. El crecimiento de los ingresos publicitarios (+12,2%), y la reducción de los gastos de explotación como consecuencia de las medidas de reestructuración adoptadas en enero de 2004, explican esta mejora.

La **difusión media diaria de Cinco Días** alcanzó los 25.114 ejemplares frente a 25.041 ejemplares en el ejercicio anterior.

En Prensa regional, ha destacado el crecimiento del 13,1% en los ingresos por publicidad. Los niveles de circulación de los distintos periódicos se han mantenido.

Los ingresos de las **Revistas** se han incrementado un 18,7%. Destaca el buen comportamiento de los ingresos de publicidad, que aumentan un 45,8% y la evolución positiva de la difusión. Cinemanía tiene 76.128 ejemplares de difusión media.

RADIO

Millones de euros	ACUMULADO DICIEMBRE		Var %
	2004	2003	
Total Ingresos explotación	205,31	190,43	7,8
Total gastos explotación	167,69	155,34	8,0
EBIT	37,62	35,09	7,2
%/Ingresos	18,3%	18,4%	
EBITDA	41,75	39,74	5,1
%/Ingresos	20,3%	20,9%	

Durante el ejercicio 2004, los ingresos de la radio en España se han incrementado un 7,8%.

- Los **ingresos publicitarios** subieron un 6,0%, alcanzando la magnitud de 183,0 millones de euros, impulsados por la buena marcha del mercado publicitario. El crecimiento se manifestó tanto en publicidad local (+6,4%) como en cadena (+4,7%)

El EBIT creció un 7,2% respecto al ejercicio anterior.

La tercera ola del Estudio General de Medios (EGM) confirmó nuevamente el liderazgo de audiencia de la SER, tanto en radio convencional como en radiofórmulas. La SER con 5.135.000 oyentes, ha aumentado su audiencia un 4,6% respecto a la tercera ola de 2003.

Grupo Prisa lanzó en octubre de 2004 “La revista 40” que pretende ser una pieza fundamental del Universo 40, todo un conjunto de productos multimedia y de entretenimiento formado a partir de la marca 40 Principales, el medio de comunicación español de mayor audiencia entre los jóvenes. La difusión media a diciembre de 2004 ascendió a 122.851 ejemplares.

TV LOCALES

Millones de euros	ACUMULADO DICIEMBRE		Var %
	2004	2003	
Total Ingresos explotación	32,87	24,99	31,5
Total gastos explotación	48,73	35,48	37,3
EBIT	(15,86)	(10,49)	(51,2)
%/Ingresos	(48,3%)	(42,0%)	
EBITDA	(11,24)	(7,76)	(44,9)
%/Ingresos	(34,2%)	(31,0%)	

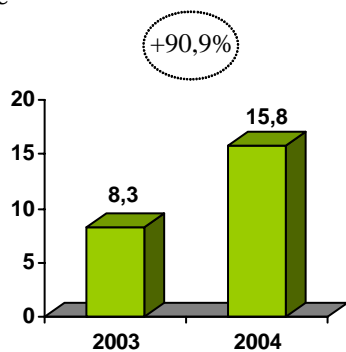
Los ingresos de la TV local han experimentado un aumento considerable en el ejercicio 2004:

- Los **ingresos publicitarios**, (48,2% de los ingresos de explotación), se incrementaron un 90,9%, hasta los 15,8 millones de euros.
- Las **ventas de programación**, (38,1% de los ingresos totales), crecieron un 16,4% hasta los 12,5 millones de euros.

A pesar de la evolución positiva de los ingresos, la compañía ha soportado los gastos de puesta en marcha de nuevos centros de emisiones como son Barcelona y Valencia, sin el reflejo todavía de los ingresos publicitarios, lo que explica en gran medida el aumento de las pérdidas operativas.

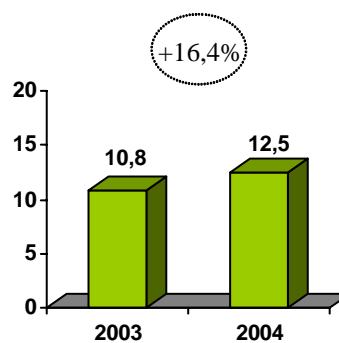
Ingresos de publicidad

M €



Ventas de programación

M €

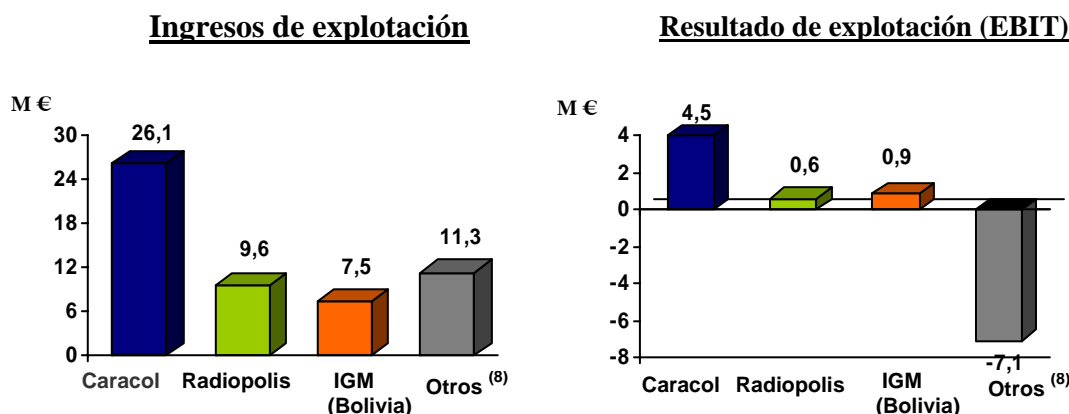


Según Sofres, la audiencia acumulada a diciembre de Localia alcanzó los 11.982.925 espectadores, lo que supone 4.807.419 más que su más directo competidor.

MEDIOS INTERNACIONAL

Millones de euros	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2004	2003	Var %
Total Ingresos explotación	54,45	50,23	8,4
Total gastos explotación	55,56	53,51	3,8
EBIT	(1,11)	(3,28)	66,1
%/Ingresos	(2,0%)	(6,5%)	
EBITDA	2,63	1,56	68,9
%/Ingresos	4,8%	3,1%	

El detalle de ingresos y EBIT de los distintos negocios que forman la unidad de medios internacional es el siguiente:



La unidad de Medios Internacional ha mostrado un sólido crecimiento de los **ingresos de publicidad**, que crecieron 6,9% respecto al ejercicio 2003. Los gastos estuvieron controlados, con un crecimiento de 3,8% por lo que se produjo una mejora de resultado operativo (EBIT) del 66,1% aunque aún es negativo en un millón de euros.

Caracol ha aumentado sus ingresos un 5,4% hasta los 26,1 millones de euros durante el ejercicio 2004. El resultado operativo mejoró un 31% alcanzando un margen sobre ingresos de 17,2% frente al 13,8% registrado en el ejercicio 2003.

En **Radiópolis**, los ingresos en moneda local se han incrementado un 11,1%. Sin embargo, a pesar de la fuerte depreciación del peso mexicano frente al euro se ha incrementado la facturación en euros un 6,6%.

En junio del año 2004 Radiópolis firmó un acuerdo con Radiorama, mediante el cual amplía su cobertura en México al 90% de la audiencia potencial. El acuerdo incluye la incorporación de 41 estaciones a la actual red de Radiópolis, lo que supone alcanzar un total de 71 estaciones con presencia en las ciudades más importantes del país. Radiópolis proveerá a Radiorama sus contenidos de noticias, entretenimiento, deportes, música con sus marcas W Radio, 40 principales, Ke Buena y Bésame Radio.

Las medidas de reestructuración y el cambio en el accionariado llevado a cabo en **Inversiones Grupo Multimedia** han contribuido a que dicha sociedad obtenga un EBIT positivo de 0,9 millones de euros frente a unas pérdidas operativas de 0,2 millones de euros en el ejercicio anterior.

La participación de Prisa en GLR (Grupo Latino de Radio, S.L.) asciende al 100% tras la adquisición del 13,24% del capital que estaba en manos del grupo empresarial y de medios comunicación colombiano Valores Bavaria. La operación implicó una inversión de 16,51 millones de euros.

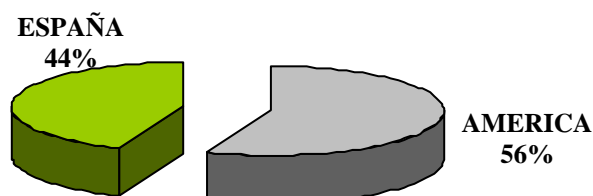
⁸ Incluye Participaciones de Radio Latinoamericana, Grupo Latino de Radio, S. L., Grupo Latino de Publicidad Colombia, Promotora Mexicana de Revistas, S.L. y el holding Prisa Internacional.

En noviembre de 2004, Prisa llegó a un acuerdo con Telefónica para la adquisición del 100% del capital social de Radio Continental y Radio Estéreo, sociedades operadoras de radio en Argentina.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Millones de euros	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2004	2003	Var %
Total Ingresos explotación	352,91	334,32	5,6
Total gastos explotación	314,63	298,79	5,3
EBIT	38,28	35,53	7,7
%/Ingresos	10,8%	10,6%	
EBITDA	74,23	66,54	11,6
%/Ingresos	21,0%	19,9%	

Desglose de Ingresos 2004 por origen geográfico



En las cifras de los primeros seis meses del año, se vio el buen resultado de las campañas del cono sur, donde se registraron importantes crecimientos en la mayor parte de países destacando Brasil y Argentina. Los resultados del tercer trimestre del año, recogieron las campañas en España y Portugal así como las campañas del cono norte, destacando el crecimiento en España.

A pesar del buen comportamiento de las campañas en España y Portugal y del aumento de los ingresos en moneda local en la mayoría de los países latinoamericanos, los resultados de esta unidad de negocio han estado condicionados por las depreciaciones de las monedas. El impacto total de las depreciaciones en esta unidad, ha originado 4,8 millones de euros menos de ingresos. Descontando el efecto de las depreciaciones, los ingresos hubieran crecido un 7%.

En el ejercicio 2004, el comportamiento de los principales países por volumen de negocio ha sido el siguiente:

- **España** ha mostrado un fuerte crecimiento incrementando sus ingresos un 7%.

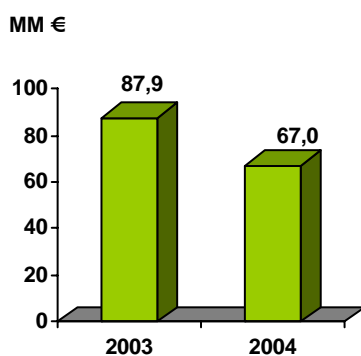
- **En Brasil**, los ingresos crecieron un 8% en euros.
- **En Argentina**, el crecimiento en euros de los ingresos por ventas de libros ha sido del 46%.
- **En Peru**, los ingresos crecieron 25% en moneda local y 12% en euros.

En febrero de 2004, Santillana adquirió una participación del 50% en la sociedad Suma de Letras, pasando a tener el 100% de su capital social. Suma de Letras se dedica a la publicación de ediciones de bolsillo y extiende su actividad por toda Latinoamérica, donde cuenta con filiales en México y Argentina y una amplia red de distribución en el resto de los países.

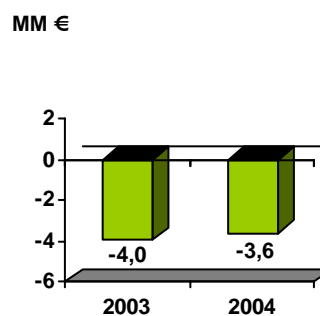
OCIO Y ENTRETENIMIENTO

Millones de euros	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2004	2003	Var %
Total Ingresos explotación	67,01	87,89	(23,8)
Total gastos explotación	70,62	91,85	(23,1)
EBIT	(3,61)	(3,96)	(8,8)
%/Ingresos	(5,4%)	(4,5%)	
EBITDA	1,65	1,55	6,5
%/Ingresos	2,5%	1,8%	

Ingresos de explotación



Resultado de explotación (EBIT)



La reducción de los ingresos y los gastos obedece a la menor actividad derivada del acuerdo con Universal Music Group por el que el Grupo Prisa le vendió los derechos discográficos de sus principales artistas y la explotación de los catálogos musicales de sus sociedades filiales Compañía Discográfica Muxxic Records S.A, Ediciones Musicales Horus S.A, y Eurotropical Producciones Discográficas, S.L.

Plural Entertainment es la compañía que dedica su actividad a la producción de programas de televisión. En el año 2004 ha firmado un acuerdo con Televisión Española para la producción de una serie de ficción que previsiblemente se estrenará en el año 2005.

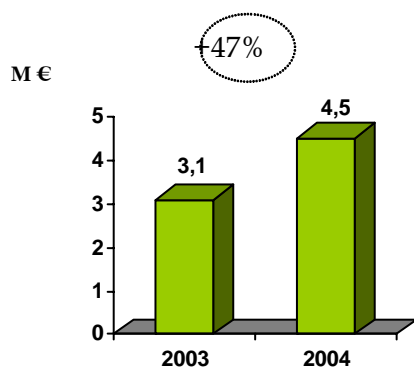
En el ejercicio 2004, Tesela, la compañía de producciones cinematográficas participada por Plural, ha producido películas que han logrado un éxito reconocido a nivel internacional: "Roma" y "Astronautas". Los ingresos de explotación de Tesela aumentaron 15,2% respecto al ejercicio anterior.

PRISACOM

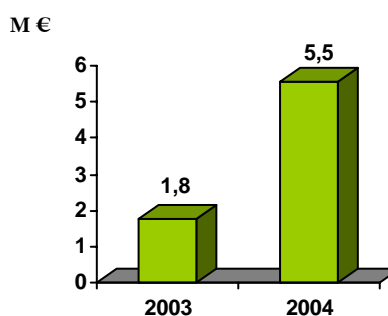
Millones de euros	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2004	2003	Var %
Total Ingresos explotación	17,51	11,72	49,5
Total gastos explotación	22,67	22,36	1,4
EBIT	(5,16)	(10,64)	51,6
%/Ingresos	(29,4%)	(90,8%)	
EBITDA	(3,10)	(8,36)	62,9
%/Ingresos	(17,7%)	(71,3%)	

Prisacom ha incrementado sus ingresos un 49,5% explicado por el crecimiento de la publicidad y la positiva evolución del negocio derivado de servicios de movilidad.

Ingresos publicitarios



Servicios de Movilidad



Las pérdidas operativas disminuyen un 51,6% respecto al ejercicio 2003 debido al buen comportamiento de los ingresos y al continuado control de gastos.

A cierre del ejercicio 2004 El País.es cuenta con 41.861 suscriptores frente a los 26.226 suscriptores registrados en el ejercicio 2003.

Prisacom comenzó a desarrollar en 2003 conjuntamente con Santillana, el negocio de plataformas educativas en red a través de Santillana en Red, y ha cerrado acuerdos importantes tanto en España como en Latinoamérica.

En enero de 2004 se comenzó a consolidar por integración proporcional la sociedad Infotecnia⁹, participada al 50% por Prisacom. El objeto de dicha sociedad es la prestación de servicios de información a usuarios por vía telefónica.

⁹ Sociedad que explota el número de información telefónica 11824

VENTAS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS (GDM)

Millones de euros	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2004	2003	Var %
Total Ingresos explotación	105,66	89,79	17,7
Total gastos explotación	97,22	82,79	17,4
EBIT	8,44	7,00	20,5
%/Ingresos	8,0%	7,8%	
EBITDA	8,71	7,39	18,0
%/Ingresos	8,2%	8,2%	

Durante el ejercicio 2004 el mercado publicitario español ha continuado con fuerza la recuperación iniciada en 2003 y ha registrado un destacado crecimiento.

La mejora se ha visto reflejada en todos los soportes, particularmente en la televisión y en la prensa.

La mejoría del mercado ha permitido un incremento del margen operativo que alcanza un nivel de 8,0%. Los ingresos netos de GDM han crecido un 10,9% con respecto al ejercicio anterior.

Millones de euros	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2004	2003	Var %
Ventas de publicidad	105,66	89,79	17,7
Compras, consumos y aprov.	81,36	67,89	19,8
Ingresos netos explotación	24,30	21,90	10,9

IMPRESIÓN - DÉDALO

Millones de euros	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2004	2003	Var %
Total Ingresos explotación	74,69	115,45	(35,3)
Total gastos explotación	74,87	107,67	(30,5)
EBIT	(0,18)	7,78	-
%/Ingresos	(0,2%)	6,7%	
EBITDA	7,78	18,72	(58,4)
%/Ingresos	10,4%	16,2%	

En 2004 se han empezado a consolidar por integración proporcional (40%) los resultados de la nueva compañía de impresión Dédalo, sociedad que se constituye a finales de 2003 a raíz de la fusión de los negocios de impresión en España de los grupos Prisa y Polestar.

La participación de Prisa en Dédalo asciende al 40% y completan su estructura accionarial, Polestar con un 40% e Ibersuizas, que como socio financiero cuenta con el 20% restante.

Durante el ejercicio 2004, Dédalo ha avanzado en los procesos de integración organizativa y operativa derivados de una fusión empresarial.

2. EVOLUCIÓN POSTERIOR AL CIERRE

En enero de 2005 la empresa del Grupo, Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., ha firmado préstamos bancarios por un importe total de 30.000 miles de euros, en los que Promotora de Informaciones, S.A. ha actuado como fiador por el 75%, porcentaje de participación indirecto que posee en el capital de dicha sociedad.

Asimismo, en enero de 2005, Prisa ha adquirido un 0,64% adicional de participación en Sogecable, S.A. por importe de 22.785 miles de euros, quedando así su participación total en el 23,64%.

3. ACCIONES PROPIAS

Promotora de Informaciones, S.A. mantiene a 31 de diciembre de 2004 un total de 10.940.625 acciones de la propia Sociedad en autocartera, lo que representa un 5% del capital social. El coste total de las mismas asciende a 29.706 miles de euros, con un coste unitario de 2,72 euros.

El Grupo tiene previsto dar cobertura a la emisión del Bono Canjeable realizada en ejercicio 2003, a través de su filial Prisa Finance (Netherlands) B.V., mediante la totalidad del importe de las acciones propias que mantiene en autocartera.