



EE.UU.

MÉXICO

GUATEMALA

EL SALVADOR

PANAMÁ

NICARAGUA

HONDURAS

REPUBLICA DOMINICANA

PUERTO RICO

VENEZUELA

COLOMBIA

BRASIL

ECUADOR

PERU

BOLIVIA

URUGUAY

PARAGUAY

ARGENTINA

CHILE

ESPAÑA

PORTUGAL

REINO UNIDO

FRANCIA



SUMARIO



- 8. GRUPO PRISA EN CIFRAS
- 9. CARTA DEL PRESIDENTE
- 12. MÁS RENTABLES,
MÁS MERCADOS
- 15. EVOLUCIÓN EN BOLSA

PRINCIPALES MAGNITUDES

- 18. DIMENSIÓN ECONÓMICA
- 22. PANORAMA DE UN AÑO
- 24. UNIDADES DE NEGOCIO

ÁREAS DE ACTIVIDAD

28. PRENSA

- El País
- Prensa especializada y regional
- Revistas
- Prensa internacional

36. RADIO

- Radio España
- Radio internacional
- Música

46. TELEVISIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

- Localia
- Plural Entertainment

52. EDUCACIÓN Y FORMACIÓN / GRUPO SANTILLANA

58. INTERNET Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Prisacom
- Iberbanda

62. PUBLICIDAD

66. IMPRESIÓN

70. SOGECABLE

DIMENSIÓN SOCIAL

- 76. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
- 77. RECURSOS HUMANOS
- 80. ACCIÓN CULTURAL Y SOCIAL
 - Premios
 - Fundaciones
 - Otras actividades

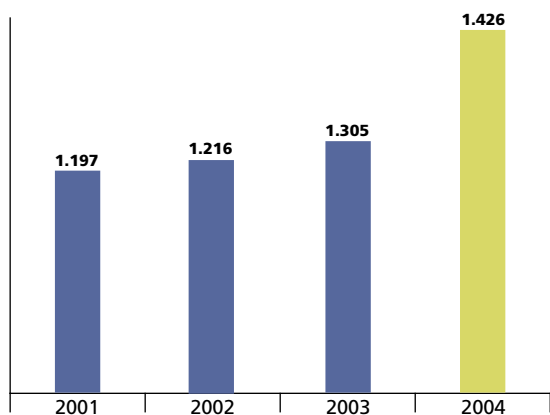
CUENTAS ANUALES DE 2004

- 92. CUENTAS ANUALES INDIVIDUALES JUNTO CON EL INFORME DE GESTIÓN
- 96. MEMORIA INDIVIDUAL
- 132. INFORME DE GESTIÓN INDIVIDUAL
- 136. CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS JUNTO CON EL INFORME DE GESTIÓN
- 140. MEMORIA CONSOLIDADA.
- 194. INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO
- 216. INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS

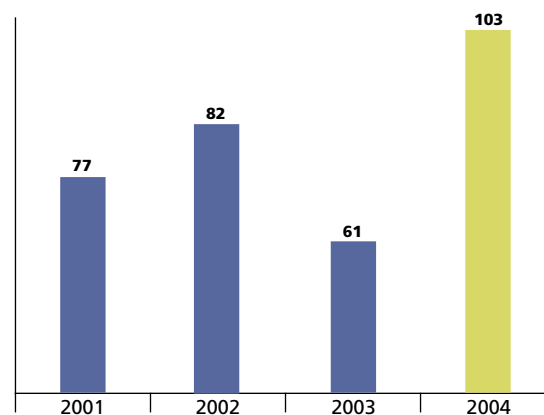


GRUPO PRISA EN CIFRAS

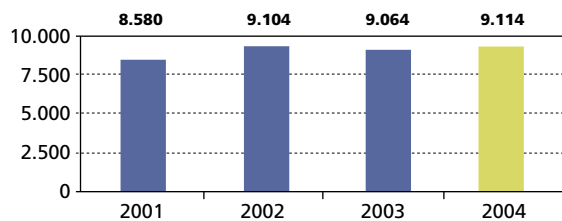
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN
(EN MILLONES DE EUROS)



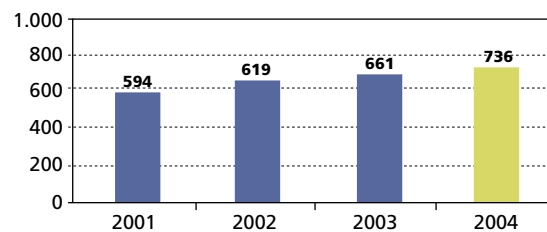
BENEFICIO NETO
(EN MILLONES DE EUROS)



NÚMERO DE EMPLEADOS
(EN MILES DE PERSONAS)



FONDOS PROPIOS
(EN MILLONES DE EUROS)



TIEMPO DE CRECER

El año 2004 fue un año de grandes cambios en nuestro país. El relevo en el poder político, tras los luctuosos sucesos del 11-M, supuso, entre otras cosas, un acusado cambio generacional. La instalación de personas jóvenes en muchos centros de decisión anuncia un estadio nuevo para la sociedad española que ha de caracterizarse por una mayor apertura a las corrientes culturales modernizadoras y de progreso.

Los periódicos, radios y televisiones de PRISA tuvieron oportunidad de demostrar su independencia con ocasión de los eventos de marzo del año pasado. En circunstancias a veces muy difíciles, y frente a considerables presiones de los sectores de poder, *El País* y la SER hicieron gala de su compromiso con la verdad y de su profesionalidad a ultranza. Es de justicia reconocerlo en público una vez más.

Esa profesionalidad y rigor en el manejo de las empresas, junto a la mejora del mercado publicitario y el marco de persistente crecimiento de la economía, permitieron que PRISA, una vez más, realizara un ejercicio récord en 2004. Récord en facturación, en beneficios, en difusión de ejemplares de *El País* y en oyentes de la SER. El brillante comportamiento de Santillana, al igual que el de las radios en América Latina, se vio empañado por la depreciación del dólar respecto al euro y el comportamiento negativo de las monedas locales en muchos de los países en que opera, pero nuestra empresa educativa y editorial demostró una vez más la solidez de su bases, que auguran a estas alturas del año unos muy buenos resultados para el año 2005.



Jesús de Polanco, presidente del Grupo PRISA.



El panorama audiovisual español se ha visto sacudido por los planes del Gobierno para aumentar el número de canales de televisión analógica y acelerar la implantación de la digital terrestre. PRISA invirtió persistentemente durante 2004 en la compra de acciones de Sogecable, empresa que fundó hace 16 años y de la que ahora tiene un 23,6%. La solicitud presentada por dicha compañía para emitir en abierto durante 24 horas a través de la frecuencia analógica de la que es concesionaria, abre nuevas perspectivas a su desarrollo y ofrece alternativas enormemente interesantes para PRISA, que mantiene la gestión de la primera empresa de televisión de pago en este país.

Paralelamente, se anuncia para el sector audiovisual un nuevo proyecto de ley que afectará también a la televisión local y que permitirá su explotación en un marco de estabilidad y seguridad jurídica. Ésa es una oportunidad para la consolidación de Localia, que comenzó a emitir en Barcelona a finales del año pasado y que se encuentra en plena etapa de reestructuración para afrontar el futuro con un paso más decidido y enérgico. No existe contradicción alguna, y sí muchas sinergias

La profesionalidad y rigor en el manejo de las empresas permitieron que PRISA, una vez más, realizara un ejercicio récord en 2004

y complementariedades, entre la explotación de una nueva cadena generalista en abierto (Sogecable) y la de una red de emisoras de televisión de acento netamente local, aunque emitan algunas horas en cadena para ayudarse a financiar sus costos.

Durante el pasado ejercicio culminaron los planes de reestructuración del Grupo con la consecución de tres importantes metas: venta de los activos de Gran Vía Musical a Universal, fusión de Prisaprint con Polestar, para crear Dédalo, y reformas radicales en *Cinco Días*, a fin de que este periódico entre en rentabilidad. Los cambios llevados a cabo previamente en Prisacom, y las mejoras de gestión en las radios americanas, permitieron aminorar la contribución negativa de estos negocios en desarrollo. Y las mejoras continuarán durante el presente año.

Ha llegado, pues, el tiempo del crecimiento. Sin dejar de vigilar cuidadosamente los costos de operación y la administración eficiente de nuestros recursos, PRISA se encuentra en disposición de expandir sus actividades dentro y fuera de España. Mediante las inversiones en audiovisual, que se verán acompañadas por un aumento de la inversión en nuestra productora Plural Entertainment; mediante la expansión de la radio en América Latina, incluidos los sectores hispanohablantes de Estados Unidos, y mediante la intervención en otros mercados de moneda fuerte que contribuyan a desarrollar nuestra sólida posición empresarial. Quiero llamar la atención, a este respecto, acerca de la importancia

de nuestra proyectada inversión en el grupo francés Le Monde, que da a nuestro Grupo la oportunidad de ganar presencia y visibilidad en uno de los principales mercados europeos.

Cinco años después de su salida al mercado de capitales, PRISA ha demostrado a un tiempo sus sólidos cimientos y su capacidad de crecer. Soportamos estoicamente la crisis mundial generada por el pinchazo de la burbuja de Internet, los atentados de Nueva York y Washington y la guerra de Irak. Fuimos capaces de mantener nuestra rentabilidad en aquel entorno hostil, con descensos acusados del mercado publicitario, estrecheces en las economías emergentes y catástrofes financieras como la argentina. El ajuste realizado durante ese periodo

nos permite ahora contemplar con optimismo el futuro inmediato. Tenemos por delante muy buenas perspectivas y, desde luego, una no pequeña cantidad de trabajo. Contamos, para hacer frente a la nueva situación, con las disponibilidades financieras adecuadas y con un equipo humano de primer orden que ha demostrado, a lo largo de muchos años, no sólo su valía profesional, sino su honestidad e independencia, y su gran coraje cívico en cuantas ocasiones ha sido preciso. Nuestro compromiso con los accionistas sigue siendo el de la rentabilidad y la solvencia. Ambas sólo se consiguen desde la independencia editorial y la calidad en el desempeño de nuestra tarea. Porque el compromiso mayor que a todos nos atañe es el que guardamos para con la opinión pública y la comunidad educativa de cuantos países son escenario



Jesús de Polanco
Presidente del Grupo PRISA



MÁS RENTABLES, MÁS MERCADOS

Dice nuestro presidente en la presentación de esta Memoria que ha llegado el tiempo de crecer. Esto es así, entre otras cosas, porque los resultados de PRISA durante el ejercicio pasado alcanzaron cifras récord, tanto en EBIT (resultado de explotación) –190 millones de euros– como en el beneficio neto –103 millones de euros–. Eso le ha permitido al Consejo de Administración proponer el pago de un dividendo de 12 céntimos por acción (un aumento del 20% sobre el dividendo del ejercicio anterior), lo que equivale al 24% de dicho beneficio.

Aunque durante 2004 la debilidad del dólar frente al euro, y las devaluaciones de algunas monedas locales en América Latina, afectaron negativamente a nuestras cuentas, éstas se vieron fortalecidas por el crecimiento del mercado publicitario y las reestructuraciones de costes que habíamos abordado en años precedentes. El crecimiento sostenido de la facturación del grupo, unido al control del gasto, ha permitido mejorar los *ratios* de eficiencia de la compañía. El comportamiento de la acción de PRISA en el mercado fue coherente con estas mejores perspectivas: se revalorizó en un 35,8% durante el año, y lo ha seguido haciendo en las primeras semanas de este ejercicio.

Me gustaría destacar, una vez más, los rotundos éxitos obtenidos por *El País* y la SER, dos empresas fundamentales del Grupo, no sólo desde el punto de vista de sus resultados económicos, sino también por la influencia y el significado social que han adquirido en España y fuera de ella. Apenas un año después de la terrible masacre de la estación de Atocha, todavía suenan en nuestros oídos los ecos de la



Juan Luis Cebrián, consejero delegado del Grupo PRISA.

excelente y vibrante cobertura informativa llevada a cabo por los periodistas de nuestra radio y de nuestro diario líder.

El País batió su propia marca de difusión en 2004, con una circulación de 469.183 ejemplares diarios, y también lo hizo el diario deportivo *As*, que alcanzó los 203.160 ejemplares de difusión media. Ambos mejoraron su cuota de mercado, en detrimento de nuestros principales competidores.

Sin duda, parte importante de este éxito se debe al impulso dado a las diversas promociones vendidas con los periódicos que, además de ayudar a aumentar la circulación de los mismos, se han convertido en una línea de negocio autónoma y próspera. El año pasado la facturación por promociones, en el conjunto del grupo, alcanzó los 114,1 millones de euros y el resultado de las mismas fue de 17,7 millones de EBIT. Es preciso tener en cuenta que algunas de esas promociones tenían como objeto exclusivo potenciar la venta de los periódicos, por lo que se llevaron a cabo asumiendo de forma íntegra o parcial su coste. Las promociones con precio arrojaron márgenes positivos de explotación superiores al 20%.

El éxito y credibilidad obtenidos por la SER esperamos verlos reproducidos en nuestras operaciones radiofónicas en América. Acabamos de adquirir Radio Continental en Argentina, mientras tratamos de consolidar nuestra posición dentro de España, con la compra de Ona Catalana en Cataluña. Estas inversiones aspiran a conformar el grupo radiofónico más grande de cuantos existen en el área del español. En el mismo sentido, estamos llevando a cabo un esfuerzo considerable en la prospección y acercamiento al mercado hispano de Estados Unidos, convencidos de que ésa es una pieza clave para nuestra expansión en dicho sector. Nuestra emisora en Miami ha aumentado sus índices de audiencia y rentabilidad, y estamos ahora inmersos en el desarrollo de la sindicación de programas y producciones para los diversos operadores norteamericanos, a la espera de poder obtener licencias nosotros mismos.

Las cuentas de Santillana se vieron afectadas por las diferencias de cambio en las monedas, pero siguió creciendo en los diversos mercados locales, y de manera muy significativa en España, pese a la incertidumbre creada por la transformación de anteriores planes educativos, tras la llegada al poder del nuevo Gobierno. Santillana, amén de continuar con sus operaciones tradicionales, ha seguido invirtiendo tenazmente en el sector de la formación de adultos y en las nuevas actividades de Internet (Santillana en Red), así como en su expansión en el sector de las ediciones generales.

PRISA es un grupo que ha realizado una fuerte apuesta por la cultura. La edición, a cargo de Alfaguara, del *Quijote* de la Asociación de Academias de la Lengua Española es un buen ejemplo de esta apuesta y de los resultados que pueden obtenerse cuando se coordinan los diversos esfuerzos del grupo encaminados a un mismo fin. El *Quijote* de la Academia, cuatrocientos años después de la primera edición de la historia del ingenioso hidalgo, se situó muy pronto en la lista de libros más vendidos de España y América. Ha sobrepasado los 600.000 ejemplares de venta, y eso sin tener en cuenta las ventas institucionales a la república mexicana, que pueden exceder, por sí solas, el millón de copias.

En el mismo año del *Quijote*, una compañía filial de Sogecable se ha visto elevada al podio de los óscars cinematográficos gracias a la producción de la película de Amenábar *Mar adentro*. Ésta es una prueba más de esa apuesta cultural que nuestro grupo hace en todos los ámbitos, incluidos los esfuerzos renovados por seguir



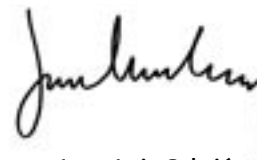
invirtiendo en la televisión de pago. Nuestro presidente les habla en estas mismas páginas de la oportunidad que significa el nuevo entorno legislativo de lo audiovisual en nuestro país. Quiero poner de relieve que ese marco regulatorio favorece, a un tiempo, nuestros planes de futuro para Sogecable y para Localia, televisiones que han de ser en cualquier caso complementarias entre sí.

Por lo demás, nos interesa sobremanera el mundo de la convergencia digital, representado por Prisacom, y que viene afectando de forma considerable a los sistemas de fabricación y distribución de productos informativos, culturales y educativos. El tiempo ha demostrado que nuestra política en Internet era la acertada. Los suscriptores a El País.es superan ya los 40.000, y, durante este ejercicio, es de esperar que una mejora de la publicidad en la Red ayude a mejorar significativamente las cuentas de esa compañía.

Operamos en comunicación y educación, en los espacios del español y del portugués. Somos una empresa regida por los principios del beneficio y la rentabilidad, pero nos anima, igualmente, el carácter social de los servicios que prestamos y el compromiso con los ciudadanos a los que nos dirigimos. Tenemos, por lo mismo, sólidas convicciones respecto a la manera de hacer y de comportarnos. La credibilidad y el respeto ganado a pulso, en circunstancias nada cómodas, por nuestros medios no pueden subordinarse a razones de vuelo corto. Los éxitos informativos alcanzados, el aprecio de nuestra contribución al mundo educativo en todos los países de habla hispana, el liderazgo en nuestras actividades de televisión de pago, son resultado de aplicar unos principios profesionales y empresariales que han informado desde el comienzo nuestra actuación. Por eso, PRISA se ha convertido ya en una referencia internacional al respecto.

Hemos sido capaces de operar en toda clase de entornos hostiles. El nuevo tiempo político que se vive en nuestro país ha de servir para afianzar los valores de las sociedades democráticas, dejando atrás tentaciones intervencionistas de los poderes públicos. Es tiempo de demandar una mejor regulación de las actividades en las que operamos en España, una clarificación del sector audiovisual y una planificación a largo plazo del educativo. También es necesario que en muchos países se flexibilicen las normas que suponen obstáculos, a veces desconsiderados, a la inversión extranjera en medios de comunicación.

Por lo demás, podemos mirar con optimismo el futuro, si el crecimiento del mercado publicitario continúa progresando como lo ha hecho durante las primeras semanas del año y el comportamiento de nuestros consumidores y usuarios sigue siendo el mismo. 2005 puede ser un nuevo año record para PRISA. Contamos para ello no solo con la evolución favorable de la economía en nuestro país, sino con ese marco regulatorio más estable y menos arbitrario que se promete desde el Gobierno. Pero contamos, sobre todo, con unos equipos humanos altamente capacitados, a los que se debe la mayor parte de nuestro éxito. A ellos muy especialmente, lo mismo que a los accionistas de nuestra empresa y a los usuarios de nuestros medios, quiero agradecer su permanente apoyo y colaboración.



Juan Luis Cebrián
Consejero delegado del Grupo PRISA

EVOLUCIÓN BURSÁTIL

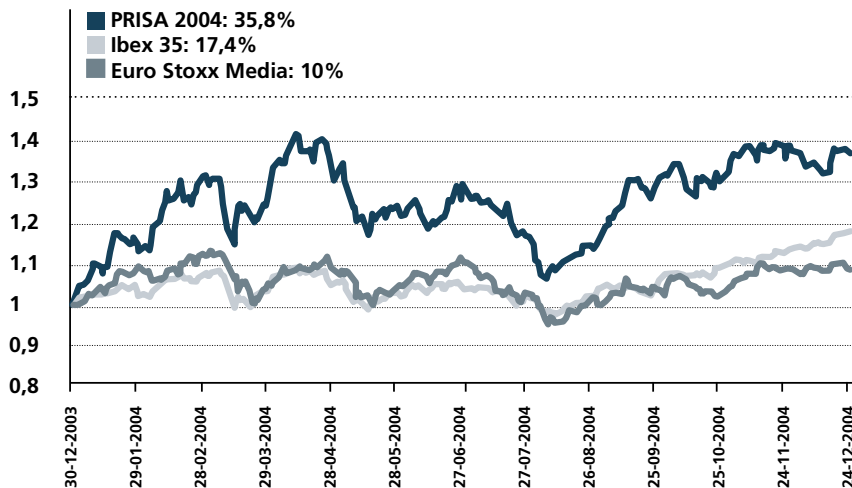
En 2004, por segundo año consecutivo, se mantuvo la tendencia de recuperación en las principales plazas bursátiles mundiales. La confirmación de la recuperación de la economía internacional, la ausencia de presiones inflacionistas intensas, a pesar del alza del crudo y la franca mejoría de los resultados empresariales en las principales economías del mundo, han contribuido a consolidar la senda ascendente de las cotizaciones.

La Bolsa española registró un comportamiento excepcional, con una revalorización del Ibex 35 del 17,4%. La acción de PRISA cerró el ejercicio con una cotización de 15,62 euros por título, lo

que supone una revalorización en el año del 35,8%, muy por encima del mercado y de la media del sector: el índice EuroStoxx media, representativo de los principales valores de media, se revalorizó tan sólo un 10%. La fortaleza y solidez de los negocios de PRISA han contribuido a esta buena evolución.

La capitalización bursátil de PRISA a 31 de diciembre de 2004 ascendía a 3.418 millones de euros, con un incremento de 902 millones de euros en el año. Los títulos de PRISA cotizan en las bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia. La compañía forma parte del índice selectivo Ibex 35.

COTIZACIÓN PRISA-IBEX 35-EURO STOXX MEDIA desde 1-1-2004 hasta 31-12-2004



La acción de PRISA

Numero de acciones:	218.812.500
'Free-float':	30,6%
Autocartera*:	10.940.625
Beneficio por acción**:	0,497
Rentabilidad por dividendo***:	0,84%

* Autocartera que garantiza el bono canjeable lanzado en 2003.

** Sin computar autocartera de 10.940.625.

*** Calculado en base a precio medio 2004.

Cotización 2004

Inicio (30-12-2003):	11,50
Máxima:	16,20
Media:	14,35
Mínima:	12,06
CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL:	3.418
(Millones euros)	



PRINCIPALES MAGNITUDES

DIMENSIÓN ECONÓMICA | PANORAMA DE UN AÑO | UNIDADES DE NEGOCIO

DIMENSIÓN ECONÓMICA

UN AÑO DE CRECIMIENTO

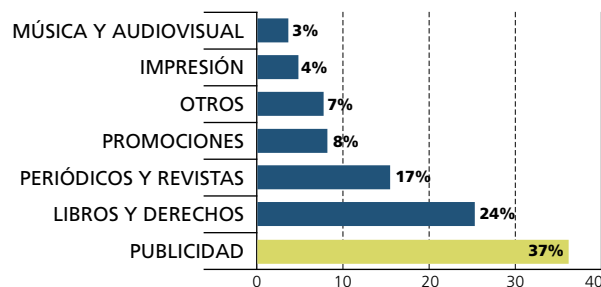
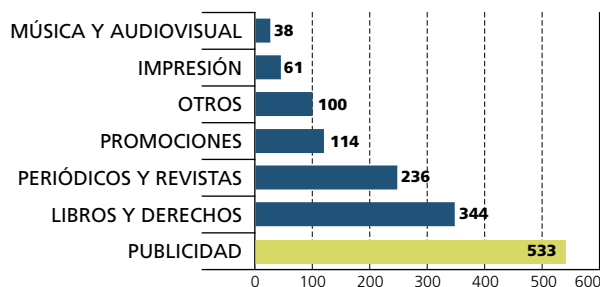
PRISA ha cerrado 2004 con un beneficio neto de 103 millones de euros, un 70% más que en 2003. La facturación ha alcanzado los 1.425,7 millones de euros, un 9,3% más que el pasado ejercicio, y el resultado de explotación (EBIT) ha sido de 190,16 millones de euros, con un crecimiento del 39,8%.

Es destacable el crecimiento de un 11% en la facturación publicitaria del Grupo, así como los incrementos de ingresos por circulación de diarios y revistas y por las ventas de libros en España y Latinoamérica. Además, la excelente acogida de los usuarios a las promociones vinculadas a los medios de comunicación de PRISA han aportado ingresos de 114 millones de euros, más del doble que en 2003 por el mismo concepto.

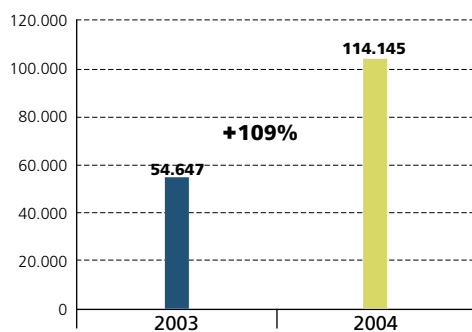
CUENTA DE RESULTADOS

MILLONES €	ACUMULADO DICIEMBRE		
	2004	2003	VAR. %
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	1.425,67	1.304,92	9,3
EBITDA	274,27	221,86	23,6
EBIT	190,16	136,07	39,8
RESULTADO FINANCIERO	(11,54)	4,87	-
RESULTADO PUESTA EN EQUIVALENCIA	(22,31)	(28,91)	22,8
RESULTADO ACTIVIDADES ORDINARIAS	134,23	87,55	53,3
RESULTADO EXTRAORDINARIO	(16,65)	(2,00)	-
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	117,58	85,55	37,4
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	12,63	23,45	(46,1)
RESULTADO ATRIBUIDO SOCIOS EXTERNOS	1,70	1,50	12,9
RESULTADO NETO	103,25	60,60	70,4
MARGEN EBIT	13,3%	10,4%	27,9
MARGEN EBITDA	19,2%	17,0%	13,1

CONTRIBUCIÓN POR LÍNEAS DE ACTIVIDAD (EN MILLONES DE EUROS)



INGRESOS POR PROMOCIONES



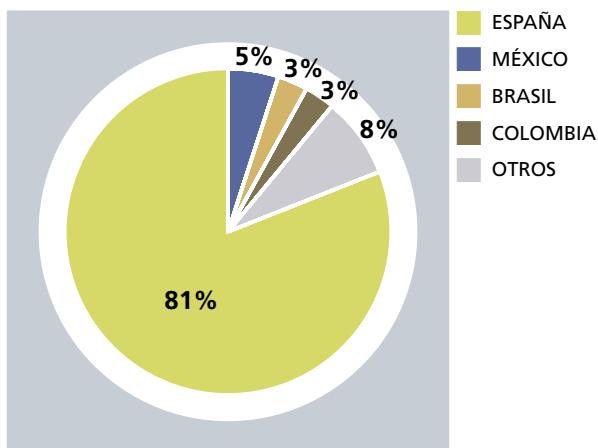
Las promociones de más éxito entre las lanzadas por los medios de comunicación del Grupo han sido la Enciclopedia de *El País*, de la que se vendieron 330.000 colecciones el pasado ejercicio. También entre las promociones ligadas al diario destacaron las colecciones de libros de aventuras (176.000 unidades de venta media) y los DVD de documentales de la BBC (182.000 unidades de venta media).

Entre las promociones de *As* hay que subrayar la del polo oficial del piloto de Fórmula 1 Fernando Alonso, de la que se vendieron 160.000 unidades. Prisacom también lanzó una colección de videojuegos de la que se distribuyeron 278.000 unidades.

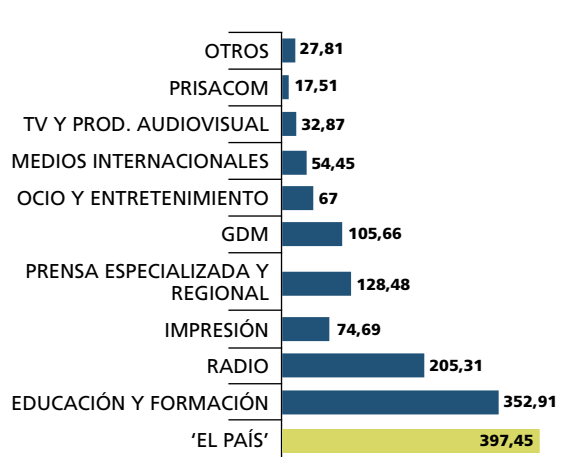


Los ingresos procedentes de Latinoamérica –donde PRISA desarrolla una parte importante de su actividad a través del Grupo Santillana– han alcanzado los 236 millones de euros. El 74% de los ingresos del Grupo generados fuera de España procedieron del negocio editorial de Santillana, un 20% corresponde a las actividades de radio y otros medios y un 6% procede de Dédalo, la unidad de impresión.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE INGRESOS

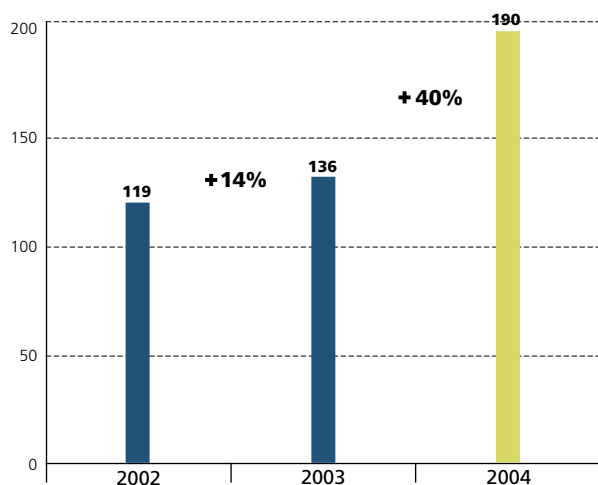


DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS POR UNIDADES DE NEGOCIO (EN MILLONES DE EUROS)



La mayor parte de los ingresos de PRISA en el extranjero provienen de Latinoamérica a través de Santillana y la Unidad de Medios Internacional

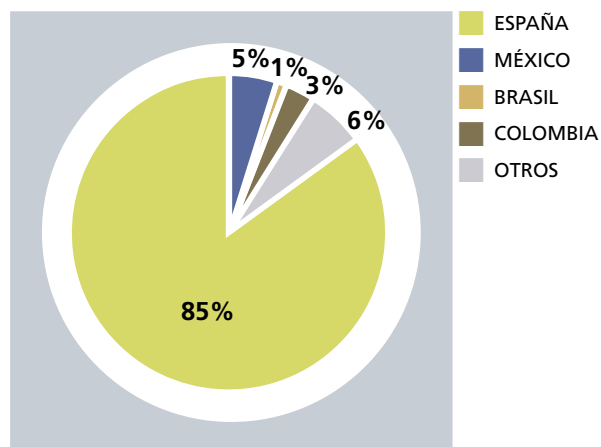
EVOLUCIÓN DEL EBIT



El tipo de cambio, pese a haber tenido un impacto negativo en los ingresos por importe de 7,2 millones de euros, no ha afectado al resultado operativo de forma destacable en este ejercicio

El incremento de un 40% en el resultado de explotación con respecto a 2003 (de 136 a 190 millones de euros) se debe, fundamentalmente, a la positiva aportación de los ingresos por productos promocionales y a la reducción de

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE EBIT



las pérdidas operativas en los negocios en desarrollo, como los que se integran en la Unidad de Medios Internacional, Prisacom y el área de prensa especializada y regional.

El beneficio neto ha alcanzado los 103,25 millones de euros, frente a los 60,60 millones de euros registrados el ejercicio anterior, lo que supone una mejora del 70,4%.



PANORAMA DE UN AÑO

ENERO

Día 16. Plural Entertainment, productora audiovisual del Grupo PRISA, comienza el rodaje en Miami de *Al filo de la ley*, la primera serie de televisión que una productora española produce y rueda íntegramente en EE UU.

Día 30. *Cinemanía* edita un suplemento especial con motivo de su número 100.

FEBRERO

Día 6. Santillana Ediciones Generales compra a Ediciones B, del Grupo Zeta, su participación del 50% en la editorial de libros de bolsillo Suma de Letras, ampliando así sus acciones hasta el 100%.

Día 20. PRISA crea Solomedios para gestionar la publicidad del grupo a nivel local.

Día 23. La escritora colombiana Laura Restrepo gana el VII Premio Alfaguara de Novela con su obra *Delirio*.

ABRIL

Día 14. PRISA vende a Universal Music Group sus activos de producción discográfica. PRISA concentrará su actividad en el sector de la música en las áreas de distribución

y edición, producción de colecciones para venta en quiosco y organización de eventos.

Día 27. El diario de Puerto Rico *El Nuevo Día*; el reportero Bru Rovira, de *La Vanguardia*, y el fotógrafo Sergio Pérez Sanz ganan los Premios Ortega y Gasset de Periodismo 2004.

MAYO

Día 5. *El País* publica un nuevo suplemento con los mejores artículos de *The New York Times*. La nueva publicación, de 12 páginas a color, se distribuye los jueves de forma conjunta con el diario. En esta iniciativa editorial participan también algunos de los principales diarios europeos.

Día 7. El Grupo PRISA cierra un acuerdo con el grupo empresarial colombiano Valores Bavaria por el que adquiere su participación del 13,24% en la empresa radiofónica Grupo Latino de Radio (GLR), con lo que PRISA pasa a poseer el 100% del capital.

JUNIO

Día 2. Radiópolis y Radiorama firman un acuerdo de afiliación de estaciones y de licencia de uso de marcas por el que se amplía la cobertura de Radiópolis al 90% del

territorio de México, alcanzando un total de 71 estaciones en las ciudades más importantes del país.

JULIO

Día 28. PRISA alcanza un acuerdo para la adquisición del 85% de la empresa radiofónica Ona Catalana, titular, directa o indirectamente, de 16 concesiones administrativas de radiodifusión en Cataluña.

SEPTIEMBRE

Día 6. La escuela UAM/El País firma un convenio con la Fundación García Márquez. Los centros promoverán el intercambio de profesores y alumnos de Periodismo.

Día 22. Nace *La Revista 40*, editada por Progres. La nueva publicación mensual forma parte del *universo 40*, un referente de música y ocio para los jóvenes, del que forman parte la radiofórmula 40 Principales, los canales de televisión 40TV y 40 Latino y la *web* los40.com.

Día 27. Alfaguara festeja sus 40 años con el lanzamiento de *Clásicos modernos*, una colección de grandes clásicos literarios.

OCTUBRE

Día 4. Localia inicia las emisiones regulares en Cataluña, con una programación específica en horario de máxima audiencia.

Día 29. Iñaki Gabilondo y un equipo de 20 enviados especiales de la Cadena SER se trasladan a los estudios de Caracol

Radio en Miami para centralizar desde allí la cobertura de las elecciones a la presidencia de EE UU desde Washington, Nueva York, Miami, Los Ángeles, Boston y Austin.

NOVIEMBRE

Día 4. Presentación del libro *Una historia de EL PAÍS y del Grupo PRISA*, de las historiadoras María Cruz Seoane y Susana Sueiro, en el que analizan con rigor académico el nacimiento y la trayectoria del diario *El País* y del Grupo.

Día 10. Taurus celebra sus 50 años de vida en un acto en el que reunió a autores, editores y lectores que repasaron la historia de una de las editoriales más sólidas de las últimas décadas.

Día 11. Jesús de Polanco recibe la Orden de la Legión de Honor de la Republica Francesa “por su éxito al construir uno de los mayores grupos de comunicación de Europa”.

Día 16. El Grupo Santillana inaugura su nueva sede en Buenos Aires, Argentina, al cumplir los 25 años de existencia, un lugar de encuentro desde el que contribuir de forma activa a la cultura y la educación. El acto coincidió con el III Congreso de la Lengua Española que se celebró en Rosario.

Día 23. PRISA alcanza un principio de acuerdo con Telefónica para la adquisición de las cadenas argentinas Radio Continental y Radio Estéreo.

Día 27. Gala de entrega de la XLIX edición de los Premios Ondas concedidos por radio Barcelona de la cadena SER.



UNIDADES DE NEGOCIO

EL PAÍS

Diario El País, SL
Diario El País Internacional

UNIDAD DE MEDIOS ESPAÑA

Radio

Sociedad Española de Radiodifusión, SA
SER Convencional
40 Principales
Cadena Dial
M80
Radiolé
Máxima FM

Gran Vía Musical
Eventos
El Diablo Distribución
Editoras
Nova
Lyrics & Music

Grupo de Medios Impresos

Diario As

Estructura, Diario Cinco Días

Promotora General de
Revistas, SA

Eje de Editores Media,
Dominical

Box News Comunicaciones

Espacio Editorial Andaluza
Holding
Diario Jaén, SA
El Correo de Andalucía, SL
Novotécnica SA (La Voz de
Almería)
Odiel Press, SL
El Correo de la Costa del Sol, SL

Dédalo Grupo de Impresion

Redprensa

GMP

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN: SANTILLANA

Grupo Santillana de Ediciones, SA
Alfaguara
Taurus
Aguilar
Altea
Richmond
Alamah

Canal de Editoriales, SA

Suma de Letras, SL

Editora Moderna (Brasil)

Santillana Formación
IUP

INTERNET Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Prisacom Infotecnia Santillana en red	Iberbanda
---	-----------

UNIDAD DE MEDIOS INTERNACIONAL

Grupo Latino de Radio		
Caracol Radio (Colombia)	Sistema Radiópolis (México)	Participaciones de Radio Latinoamericanas Chile Costa Rica Panamá EE UU Francia
Progresas México	Investissements Presse Regionale Presse Europe Regions Midi Libre	'La Razón' ATB Bolivia

TELEVISIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Plural Entertainment	Pretesa
Tesela	Localia TV Socater

PUBLICIDAD

Gerencia de Medios, SA (GDM)

SOGECABLE

Canal Satélite Digital Compañía Independiente de Televisión Audiovisual Sport Sogecine Sogepaq
--



ÁREAS DE ACTIVIDAD

TELEVISIÓN | EDUCACIÓN Y FORMACIÓN | INTERNET | PUBLICIDAD | IMPRESIÓN | SOGECABLE

PRENSA

INDEPENDENCIA PLURALIDAD RIGOR INFORMACIÓN PROFESIONALIDAD
SUPLEMENTOS EDICIONES REGIONALES DEPORTES MÁS DE 2.000.000 DE
PERIODISMO CREDIBILIDAD 480.000 EJEMPLARES CORRESPONSAL INVESTIG
REFERENCIA LATINOAMÉRICA SOCIEDAD GLOBAL PUBLICIDAD AUDIENCIA
EUROPA CRÍTICA FIRMA LIDERAZGO REPORTAJE INDEPENDENCIA PLUR
DIFUSIÓN RESULTADO 10.000 NÚMEROS CALIDAD SUPLEMENTOS EDICI
RENTABILIDAD PROMOCIONES ENGLISH EDITION PERIODISMO CREDI
REPORTERO INTERNACIONAL FOTOGRAFÍA DISEÑO ESPAÑOL REFERENCI
COMUNICACIÓN CULTURA GRÁFICO EDICIÓN PÁGINA NOTICIAS EUROPA CR
INFORMACIÓN PROFESIONALIDAD OPINIÓN EXCLUSIVA DIFUSIÓN RESULT
DEPORTES MÁS DE 2.000.000 DE LECTORES DEBATE RENTABILIDAD PROMOC
CORRESPONSAL INVESTIG INTERNACIONAL T
GLOBAL PUBLICIDAD AUDIENCIA DIARIO COMUNICACIÓN CULTURA GR
REPORTAJE INDEPENDENCIA CALIDAD RIGOR INFORMACIÓN PROFES
CALIDAD SUPLEMENTOS EDICIONES REGIONALES DEPORTES MÁS DE 2.000.0
PERIODISMO CREDIBILIDAD 480.000 EJEMPLARES CORRESPONSAL INVESTIG
REFERENCIA LATINOAMÉRICA SOCIEDAD GLOBAL PUBLICIDAD AUDIENCIA
EUROPA CRÍTICA FIRMA LIDERAZGO REPORTAJE INDEPENDENCIA PLUR

EL PAÍS

- ▶ Pág. 30 El País, 10.000 números con los lectores
- ▶ Pág. 34 Prensa especializada y regional
- ▶ Pág. 35 Revistas
- ▶ Pág. 35 Prensa internacional

EL PAÍS



Suplemento especial editado con motivo de los 10.000 números de diario 'El País', con portada de Miquel Barceló. En la página de la derecha, portada del primer número del diario.

EL PAÍS 10.000 NÚMEROS CON LOS LECTORES



El 18 de octubre de 2004 el diario *El País* cumplió, con la publicación de su número 10.000, más de 28 años de cita diaria con los lectores desde su primera salida a los quioscos, el 4 de mayo de 1976. Esta alianza con los usuarios es parte fundamental del liderazgo de *El País* en la prensa diaria española desde hace casi tres decenios y de su prestigio internacional.

El diario *El País* siguió incrementando su circulación y lectores en 2004, con una difusión media diaria de 469.183 ejemplares, un 6,6% más que en 2003. El suplemento dominical *El País Semanal* (EPS) alcanzó los 812.476 ejemplares, un 5,1% más que el pasado ejercicio. En la primera oleada del año del Estudio General de Medios, *El País* superó, por primera vez en su historia, los dos millones de lectores diarios, y cerró el año con un nuevo récord de 2.155.000 lectores. *El País Semanal* suma ya 3.332.000 lectores.

También en 2004 *El País* reafirmó su posición en España de primer periódico en rentabilidad, con un crecimiento del 51,2% en su resultado de explotación (EBIT), que fue de 127,1 millones de euros, frente a los 84 millones de 2003. El margen de EBIT sobre ventas fue del 32%, cifra que vuelve a marcar un máximo histórico en el diario. Los ingresos por promociones han crecido hasta los 79,3 millones de euros, frente a los 14,2 millones registrados el año pasado por el mismo concepto.

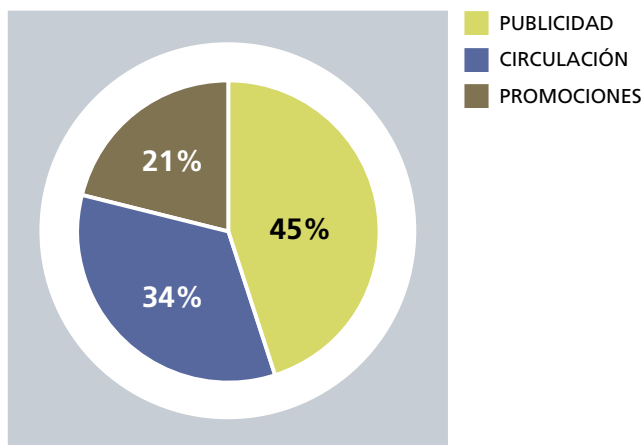
La historia de *El País*, vinculada a un proyecto generacional y de cambio compartido por sus lectores, es la de los últimos veintiocho años de la historia de España. Para celebrar sus 10.000 ejemplares, el periódico distribuyó un suplemento de 294 páginas en el que repasaba estos casi treinta años de cambios sociales en España y la escena internacional, y presentaba a los lectores una panorámica del funcionamiento del diario. En la realización del suplemento participaron la Redacción, los lectores y firmas como Gabriel García Márquez, Mario Vargas Llosa, Carlos Fuentes o Jean Daniel, entre otros.

El País cuenta en la actualidad con una edición nacional, cinco ediciones regionales, una edición americana y otra europea. El diario tiene cinco sedes distribuidas por comunidades autónomas, y ocho centros de impresión nacionales y cinco internacionales.

‘El País’ reafirmó su posición de primer periódico en rentabilidad, con un crecimiento del 51% en su resultado de explotación



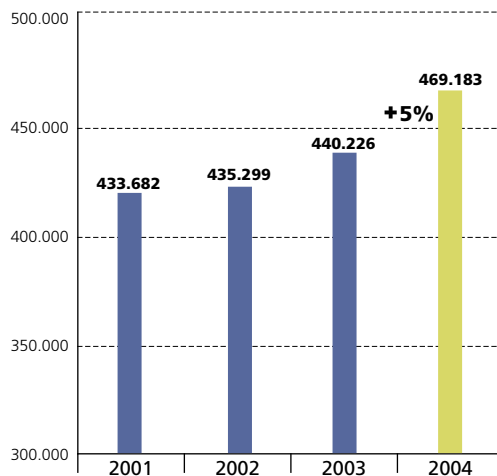
DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS



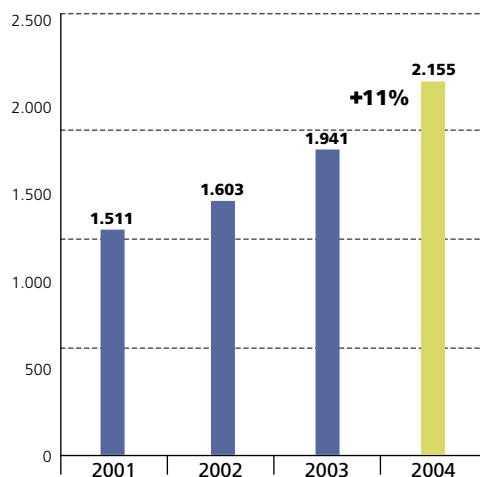
El periódico publica a diario *El País English Edition*, un suplemento en inglés de ocho páginas que se distribuye junto a la edición del *Internacional Herald Tribune* (IHT). La colaboración con el prestigioso grupo editor de *The New York Times* se extiende a otra publicación: un suplemento informativo en español de 12 páginas con artículos, reportajes y análisis que se distribuye los jueves. Este proyecto, en el que colaboran diarios europeos como *Le Monde*, *La Repubblica*, *Süddeutsche Zeitung* y *The Telegraph*, pretende sentar las bases de una red paneuropea de grandes rotativos interesados en ampliar la oferta a sus lectores con contenidos exclusivos del NYT.

El País recibió en 2004 diversos premios, como el de las Reales Sociedades de Física y de Matemáticas al suplemento *Futuro* por su contribución a la divulgación científica y, en enero de 2005, el reconocimiento del Foro de Marcas Renombradas Españolas por su aportación a la imagen de España en el exterior. El director del diario, Jesús Ceberio, recibió en 2004 el premio italiano Ischia de Periodismo.

EVOLUCIÓN DE LA DIFUSIÓN ('EL PAÍS')



EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA ('EL PAÍS')



El éxito de las promociones lanzadas en 2004 ha permitido impulsar la venta y audiencia del diario, además de generar una rentabilidad que coloca a *El País* entre los mejores periódicos del mundo y demuestra la potencia de su marca.

Dentro de la apuesta promocional iniciada por el diario en los últimos años, basada en la difusión de productos culturales de calidad, destaca *La Enciclopedia*, que alcanzó una media de ventas de 330.000 ejemplares semanales y se ha convertido en la promoción de más éxito de todas las realizadas por el diario. Pero, además, el periódico ha lanzado otras colecciones a lo largo del año:

▼ Cine

Un País de cine II, serie de 45 títulos de cine español en DVD, y *Todo Almodóvar*, colección en 11 entregas que incluyó *La mala educación*, inédita en video y DVD.

▼ Literatura

El País Aventuras y Serie Negra, 48 y 50 títulos, respectivamente, con los clásicos de ambos géneros en formato bolsillo.

▼ Música

Clásica-El País, serie de 50 libro-discos de música clásica con las mejores interpretaciones de destacadas figuras de la música, y *Los discos de tu vida 2*, segunda selección de 25 discos compactos de música pop y rock.

▼ Documentales

Colección de 18 DVD con los mejores documentales de ciencia y naturaleza de la cadena británica BBC, con imágenes grabadas con los últimos avances tecnológicos.

▼ *El País* inició 2005 con la *Historia Universal*, veinte tomos de más de 500 páginas cada uno que salen a la venta el domingo. Recientemente, ha lanzado una colección con las mejores obras del cine clásico de Hollywood en edición de lujo en la que cada DVD viene acompañado por un libro con datos, críticas y anécdotas sobre la película.

Junto a esta promoción, el diario ofrece también una colección de las 50 obras de la literatura española más recomendadas para los escolares; otra de libros de cocina internacional y otra de los mejores cuentos infantiles.



'La Enciclopedia' de Salvat ha sido la promoción de mayor éxito de las editadas por diario 'El País', con una media de ventas de 330.000 ejemplares semanales. A principios de 2005 el diario lanzó una colección de DVD con las mejores películas clásicas de Hollywood en formato de lujo.



PRENSA ESPECIALIZADA Y REGIONAL NUEVOS PROYECTOS

Grupo de Medios Impresos (GMI), la empresa de PRISA que aglutina la actividad del Grupo en prensa especializada y regional y edición de revistas, anuarios y otras publicaciones, logró en 2004 un resultado de explotación de 3,7 millones de euros, un 22% más que en 2003, gracias al aumento de difusión de las revistas y al control de costes.

Tras el fuerte crecimiento de las ventas de 2003, el diario deportivo *As* consolidó en 2004 unas ventas por encima de los 200.000 ejemplares diarios, lo que le permitió ampliar su cuota de mercado. Asimismo, el pasado ejercicio, el diario deportivo alcanzó la mayor audiencia de su historia: 949.000 lectores por ejemplar y un incremento de su facturación publicitaria del 16,4%, muy superior a la media del sector.

Cinco Días cerró el ejercicio con una difusión media de 25.114 ejemplares, similar a la de 2003. En el último cuatrimestre, su difusión llegó a 29.335 ejemplares diarios gracias a los acuerdos de venta conjunta en fin de semana alcanzados con varios periódicos regionales. Los ingresos publicitarios subieron un 12% y las pérdidas operativas se redujeron a una tercera parte tras la reestructuración llevada a cabo a finales de 2003. El nuevo diseño del diario financiero mereció un premio internacional de la Society of Newspapers Design (SND).



El EBIT de la prensa regional creció un 34,6% y las ediciones de Sevilla, Málaga y Huelva de *El Correo de Andalucía* sumaron 102.000 lectores. El diario *Jaén* mantuvo su difusión estable y su liderazgo en la provincia.

REVISTAS

Progres, la editora de revistas del Grupo, aumentó la difusión de sus publicaciones *Cinemanía*, *Rolling Stone* y *Gentleman*, y lanzó en octubre *La Revista 40*, cuyo primer número salió a la calle en el mes de octubre de 2004. Con esta publicación mensual se refuerza el llamado *universo 40*, el entramado de productos multimedia y de entretenimiento basado en la marca *40 Principales*. La producción de revistas para terceros se amplió con las publicaciones de Telepizza (*¡Qué plan!*), Perfumerías Marionnaud (*Marionnaud*), AC Hoteles (*AC World*) y El Club del Gourmet de El Corte Inglés (*Club Gourmet*).

Dominical, que se distribuye los fines de semana con 26 diarios provinciales, superó en 2004 por primera vez el millón y medio de lectores y se consolidó, gracias a su comercialización conjunta con *El País Semanal* (EPS), como el soporte publicitario con mayor audiencia de su sector.

Gestión de Medios de Prensa (GMP), sociedad de servicios a la prensa regional, continuó estrechando a lo largo del pasado ejercicio la colaboración editorial entre sus más de veinte periódicos asociados, que suman una audiencia que supera los 1.250.000 lectores diarios.



PRENSA INTERNACIONAL

Las publicaciones integradas en la Unidad de Medios Internacional mantienen el liderazgo en prensa diaria en Bolivia. En México, *Rolling Stone* es la primera en difusión en el sector musical juvenil de revistas.



RADIO

LÍDER EMISORA AUDIENCIA ACTUALIDAD 5.000.000 MILLONES DE OYENTES
CREDIBILIDAD DIAL RIESGO NOTICIA EXCLUSIVA PROFESIONALIDAD REFERENCIA SONID
PERIODISMO CRÍTICA EVOLUCIÓN ESPECTÁCULO DEPORTE ESCUCHAR RENTABILIDAD
PUBLICIDAD CERCANÍA TALENTO MÚSICA PROFESIONALIDAD SINTONÍA IN
CREDIBILIDAD DIAL RIESGO NOTICIA EXCLUSIVA PROFESIONALIDAD REFER
PERIODISMO CRÍTICA EVOLUCIÓN ESPECTÁCULO DEPORTE ESCUCHAR RENTABIL
PUBLICIDAD CERCANÍA TALENTO MÚSICA PROFESIONALIDAD SINTONÍA IN
CREDIBILIDAD DIAL RIESGO NOTICIA EXCLUSIVA PROFESIONALIDAD REFER
PERIODISMO CRÍTICA EVOLUCIÓN ESPECTÁCULO DEPORTE ESCUCHAR RENTABIL
PUBLICIDAD CERCANÍA TALENTO MÚSICA PROFESIONALIDAD SINTONÍA IN
CREDIBILIDAD DIAL RIESGO NOTICIA EXCLUSIVA PROFESIONALIDAD REFER
PERIODISMO CRÍTICA EVOLUCIÓN ESPECTÁCULO DEPORTE ESCUCHAR RENTABIL



*Iñaki Gabilondo,
director de 'Hoy por hoy',
encabezó el equipo que
se desplazó a EE UU
para cubrir las elecciones
presidenciales, en el
mayor despliegue
realizado por una
radio privada*

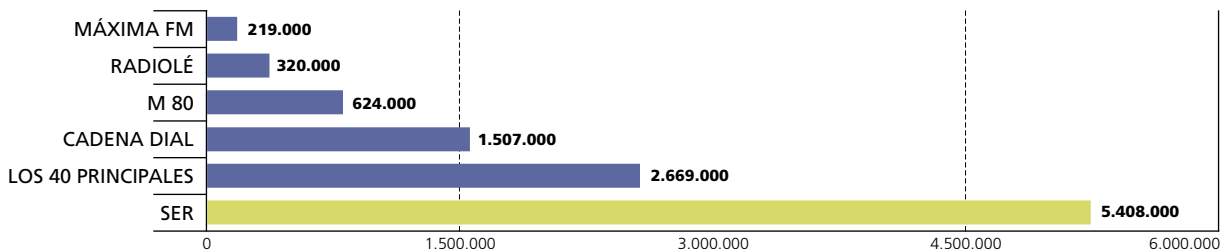
CADENA SER EL MEJOR AÑO DE LA HISTORIA

En 2004, la SER ha cerrado el mejor año de su historia en audiencia y rentabilidad. Más de cinco millones de oyentes diarios de media, un incremento del 10% en sus ingresos y en su resultado de explotación, un aumento del 8% en su facturación publicitaria con respecto a 2003 y el reconocimiento a su labor informativa con un Premio Ondas han sido los principales hitos de la SER, que ha aumentado en los últimos 10 años la distancia con sus competidores hasta convertirse en un medio de comunicación líder.

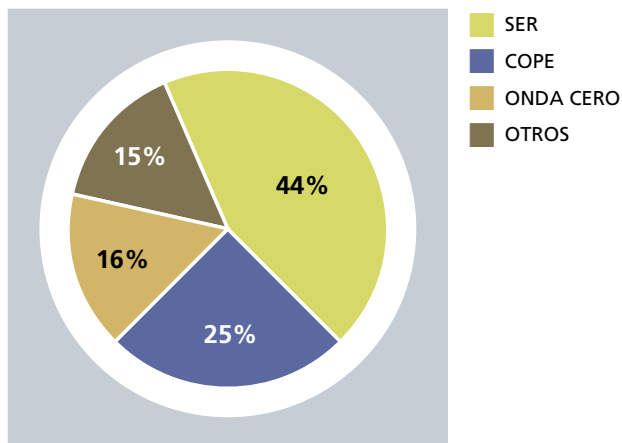
Esta consolidación de la SER como medio de comunicación de referencia se ha apoyado en su apuesta por la información. Como ya ocurriera con el naufragio del

petrolero *Prestige*, en las costas gallegas, el trabajo de la SER fue decisivo en la investigación sobre la identificación errónea de los militares que perecieron en el accidente del Yak-42 en Turquía y, sobre todo, en las intensas horas tras los atentados del 11-M en Madrid. En el relato de los hechos hasta el vuelco electoral del día 14, la SER demostró su credibilidad y capacidad profesional con un despliegue de más de cien periodistas, que enviaron más de 750 crónicas. El trabajo de la SER hizo que numerosos medios internacionales la utilizaran como referencia en aquellos días de dolor y confusión e hizo acreedora a la cadena de un Premio Ondas a la mejor labor informativa del año.

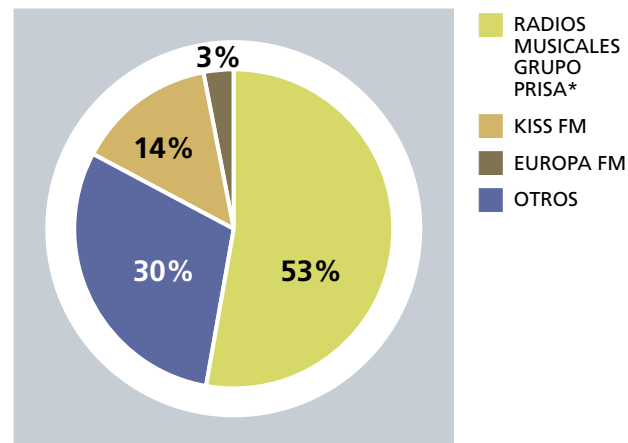
AUDIENCIAS GLOBALES RADIO



CUOTA DE AUDIENCIA RADIO CONVENCIONAL



CUOTA DE AUDIENCIA RADIOFÓRMULAS



* INCLUYE 40 PRINCIPALES, CADENA DIAL, M80, MÁXIMA FM Y RADIOLÉ

Meses después, en noviembre, la SER puso en marcha el mayor despliegue de la historia de una radio privada para las elecciones norteamericanas: 20 enviados especiales, periodistas y técnicos, encabezados por Iñaki Gabilondo, se trasladaron a distintos puntos de EE UU para ofrecer una visión propia sobre los comicios. *Hoy por hoy*, el matinal líder de la radio española, se emitió desde Miami, con la colaboración de Caracol Radio.

La SER tiene como principal objetivo contar lo que ocurre a los oyentes. Todos los programas cuentan hoy con el apoyo y colaboración de las redacciones de informativos, lo que ha dado mayor rigor, seriedad y profundidad a toda la programación. La información es la base no sólo de programas como *Hora 25*, dirigido por Carlos Llamas, que ha recibido en 2004 el Premio Tomás y Valiente por su defensa de los derechos fundamentales; también se cuela por *La ventana*, de Gemma Nierga, y se mezcla con

las entrevistas y los personajes del fin de semana de *A vivir que son dos días*, el programa de Fernando Delgado. Todos los programas de la SER son líderes de audiencia en sus respectivas franjas horarias.

Pero el desarrollo de la SER como medio de comunicación líder no habría sido posible si a la información no se sumara el entretenimiento, que en la SER está ligado al deporte y a los tres programas más apreciados por la audiencia joven: *El Larguero*, dirigido por José Ramón de la Morena, líder de la medianoche deportiva; *Carrusel Deportivo*, la mezcla perfecta de información y entretenimiento, y, a diario, *SER Deportivos*.

Hoy, la SER es ya una marca multicanal, con más de 300.000 oyentes en Internet y un creciente número de usuarios tanto en la *web* como a través del teléfono móvil, lo que transforma la demanda de información en una forma más de participación.

Las radiofórmulas musicales del Grupo PRISA afrontan en este año una renovación de contenidos que les permitirá aumentar las actuales cuotas de audiencia y mantenerse como referentes de la radio musical de calidad en España.

▼ Los 40 Principales

La radio musical líder en España, y la segunda tras la SER, se ha consolidado como la marca musical de referencia para la audiencia juvenil en España y cada vez mayor número de jóvenes en América Latina. Con 2.550.000 oyentes diarios de media en 2004, 40 Principales sigue ampliando su presencia en el sector de la música, el ocio y el entretenimiento para un público joven. A los conciertos y giras de los principales artistas españoles e internacionales se suman la *Tarjeta 40* –que en 2004 ha puesto en marcha un plan de fidelización por el que sus titulares cuentan con ventajas exclusivas en la adquisición de viajes, cines, vídeo y DVD, telefonía móvil, productos informáticos...–, la *web los40.com* y, desde noviembre pasado, *La Revista 40*.

40 Principales ha recibido en 2004 un Ondas de radio a la innovación para *¡Anda ya!*, el programa despertador líder de las mañanas en la radio musical española, con 1.145.000 oyentes diarios. Conducido por Juanma Ortega, *¡Anda ya!* ha cumplido 10 años en antena con su explosiva combinación de humor, música e información.

▼ Dial

Seguirá siendo la emisora de los éxitos del pop español, internacional y latino. Incorpora esta temporada un nuevo y amplio espectro musical, basado en los éxitos de los años ochenta y noventa, además de las novedades más importantes de la música en español.

▼ M80

Se centrará en el pop-rock de los ochenta, alternándose con los grandes éxitos de los setenta y los noventa. La programación se completa con el humor de Pablo Motos y su equipo, de 7.00 a 10.00, en el matinal *No somos nadie*, el despertador de más proyección de las últimas temporadas, y una renovada *Gramola*, de 22.00 a 24.00. La oferta del fin de semana la completan programas como *Supersonido* (*funky, soul y disco*), *Jazztamos aquí* (*fusión, jazz, smooth*) o *Música privada* (*música instrumental contemporánea, new age*), y monográficos como *Selección M80*.

Radiolé, la emisora especializada en música de raíz española, y Máxima FM, la cadena que emite exclusivamente música *dance*, completan la mejor oferta de la radio musical en España.



40 Principales es la primera radio musical de España y la segunda por número de oyentes tras la SER



RADIO INTERNACIONAL CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN

El pasado ejercicio, la Unidad de Medios Internacionales del Grupo PRISA concentró sus esfuerzos en el crecimiento y desarrollo de su proyecto de creación de la primera red panamericana de radio, tanto a través de adquisiciones, como la llevada a cabo en Argentina con la compra de Radio Continental, como a través de alianzas con grupos locales, como el acuerdo de afiliación de estaciones alcanzado con Radiorama en México. El 2004 ha sido también un año decisivo para la consolidación a nivel local de Grupo Latino de Radio (GLR), el *holding* que agrupa todas las actividades de radio de Grupo PRISA fuera de España, y para el inicio de las operaciones en Colombia de Grupo Latino de Publicidad (GLP) en el área de comercialización.

Es destacable además el sólido crecimiento de los ingresos por publicidad en los medios de comunicación de PRISA en Latinoamérica, que aumentaron un 7% respecto al ejercicio anterior.

Asimismo, en 2004 se ha perfeccionado la logística de la red informativa en radio del Grupo PRISA y se ha potenciado la colaboración entre la SER y GLR y entre las propias emisoras del *holding* latinoamericano. En este sentido hay que destacar las coberturas de acon-

tecimientos especiales, como el atentado del 11 de marzo de 2004 en Madrid; las elecciones presidenciales en EEUU, con el desplazamiento de los equipos de la SER a Miami; el Congreso de la Lengua de Rosario, en Argentina (conjuntamente con la SER), y otros eventos, como el Festival de Viña del Mar o los conciertos básicos de los 40 Principales.

Colombia

Caracol Radio, la emisora líder en Colombia, ha continuado en 2004 su línea de crecimiento en ingresos y rentabilidad con un incremento de facturación del 5,4%. El resultado operativo mejoró un 31%, alcanzando un margen sobre ingresos de 17,2%, frente al 13,8% registrado en el ejercicio 2003.

En 2004 se ha “exportado” con éxito la programación de Caracol Radio a Panamá y EE UU. En Panamá se ha creado Caracol América, una parrilla a medida para las emisoras del país centroamericano, y en Miami se ha comenzado a emitir el programa del prestigioso comunicador Julio Sánchez Cristo, que en poco tiempo se ha convertido en uno de los programas en español más escuchados en el sur de Florida.

Caracol Radio, la emisora líder en Colombia, sigue aumentando su crecimiento en audiencia y rentabilidad

Respecto al primer año de la central de medios GLP Colombia, la empresa dedicada a la comercialización de Caracol ha ido consolidando su posición en el mercado con la captación de nuevos medios, y ha empezado a trabajar con el mayor grupo multimédios de Colombia, Casa Editorial El Tiempo.

México

En junio de 2004, la cadena Radiópolis, participada al 50% por PRISA y la compañía mexicana Televisa, cerró con la compañía Radiorama un acuerdo de afiliación de estaciones y de licencia de uso de marcas que incluye la incorporación a la actual red de Radiópolis de 41 estaciones (22 AM y 19 FM), lo que permite ampliar su cobertura al 90% del territorio mexicano. Las noticias, el entretenimiento y los deportes de W Radio y W Estadio, y la música de 40 Principales, Ke Buena y Bésame Radio, así como las voces de los mejores comunicadores mexicanos –Carlos Loret de Mola, Carmen Aristegui, Javier Solorzano, Francisco Javier González, Ezra Shabot,

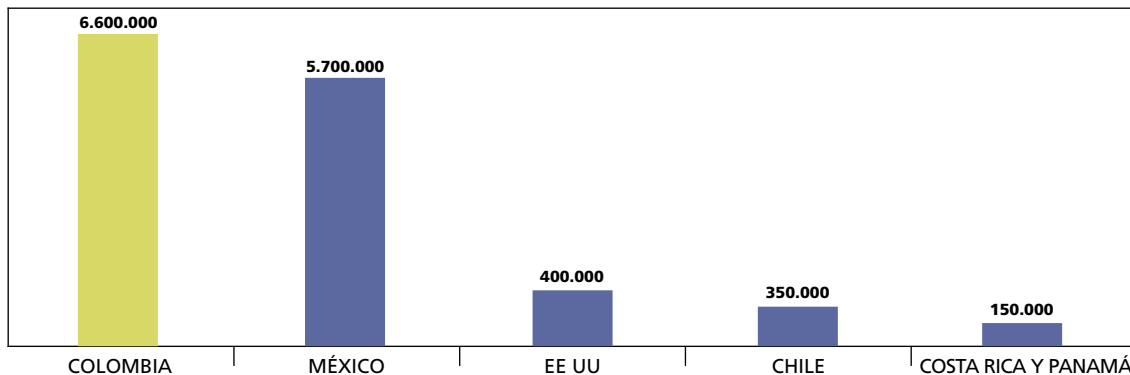


W Radio es uno de los formatos y marcas de más éxito de la radio internacional del Grupo PRISA



AUDIENCIA DE RADIO INTERNACIONAL

(NÚMERO DE OYENTES)



Fernanda Tapia, Juan *El Gallo* Calderón, Omar Chaparro, Eduardo Videgaray y Facundo–, pueden sintonizarse ya prácticamente en todo el país.

La consolidación de las marcas y formatos de la radio de PRISA en México ha ido acompañada en 2004 de un aumento de audiencia de un 68% con respecto a 2003, lo que demuestra la excelente acogida de la audiencia mexicana a una oferta nueva, moderna y atractiva de productos y servicios radiofónicos.

EE UU

Caracol Miami ha mantenido el pasado ejercicio con WSUA su liderazgo entre las AM hispanas en casi todos los horarios, una posición que se verá reforzada tras la reciente autorización de los reguladores estadounidenses para la ampliación de potencia de 10.000 a 50.000 vatios, que permitirá alcanzar los condados del sur de la Florida, un área con gran concentración de población hispana y con altos índices de crecimiento. Además, la WSUA ha cerrado un acuerdo exclusivo con

el equipo de fútbol americano Miami Dolphins para la retransmisión de los partidos de la NFL durante los próximos cinco años.

Por otra parte, se han dado importantes pasos para la expansión de PRISA en radio en Estados Unidos con la creación, a finales del pasado año, de GLR Networks, dedicada a la sindicación de contenidos y programas para la población hispana.

Argentina

En diciembre de 2004 PRISA firmó con Telefónica un acuerdo, que está a la espera de autorización administrativa por parte de las autoridades argentinas de defensa de la competencia, para la adquisición de Radio Continental. Esta cadena de emisoras, la tercera por audiencia y resultados en Argentina, emite dos formatos a nivel nacional: Radio Continental y Hit FM.

MÚSICA UN AÑO CLAVE

El año 2004 ha sido clave en la readaptación final de Gran Vía Musical (GVM) a un mercado penalizado por la piratería y la descarga de música vía Internet, que ha ocasionado un notable descenso en la facturación de la industria discográfica, que en 2004 ha sido de 470 millones de euros, un 13% menos que 2003 y lejos de los 685 millones de euros de 2001. En abril de 2004, GVM vendió a Universal Music los catálogos de Muxxic, Horus y Eurotropical para su desarrollo en todo el mundo y la explotación discográfica de las recopilaciones de marcas y medios del Grupo. El acuerdo ha logrado éxitos como *El principio del comienzo*, de Antonio Orozco; *Tamara canta a Roberto Carlos*, o *Los nº 1 de 40 Principales*.

GVM, a través de El Diablo, mantiene la principal red de distribución discográfica de sellos independientes (Subterfuge, Carlitos Récorde, Sinamon, Mushroom Pillow) y ha facturado más de diez millones de euros, un 84% más que en 2003. A esta cifra han contribuido especialmente Melendi, con *Sin noticias de Holanda* (300.000 discos vendidos); Marlango, con *Deluxe* y *If the things where to go wrong*, y Despistaos, con *A ti qué te importa*. El Diablo distribuye a más de cincuenta compañías, con más de 3.000 referencias en su catálogo.

En el apartado de Eventos, la compañía Planet Events ha promovido, producido o colaborado con los grandes acontecimientos y giras de 2004:

Eros Ramazzotti, Caetano Veloso, Zuccherò, Antonio Orozco, Bustamante y David de María. Planet Events, cuya facturación ha superado los diez millones de euros, ha estado involucrada en la producción y organización de 250 eventos, a los que han asistido más de 800.000 espectadores.

En el área de derechos editoriales, Nova y Lyrics & Music, que cuenta con más de 10.000 títulos de la mejor música en español de las últimas décadas, ha emprendido junto con El Diablo la actualización de sus catálogos a través de la edición de algunos de los principales artistas que graban con las discográficas asociadas. En la misma línea, la gestión de derechos editoriales activa el uso de sus catálogos musicales a través de sincronizaciones publicitarias para radio y televisión.

Además, GVM ha seguido desarrollando la edición y promociones de CD y DVD asociadas a medios del Grupo PRISA o explotadas de forma aislada en los circuitos tradicionales de quiosco y de distribución general y discográfica: *La revolución cubana*, *El Humor de tu vida*, *Los Morancos*, *Civilizaciones Perdidas*, *Colección Clint Eastwood* o *El País en Directo* son claros ejemplos de una actividad cuya facturación ha alcanzado en torno a los diez millones de euros el pasado ejercicio.



TV Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

LOCAL FORMATO FÚTBOL TELEVISIÓN CALIDAD ANTENA PROFESIONAL
CURSO DOCUMENTAL LARGOMETRAJE ESPAÑOL INFANTIL MERCADO L
MIOS SERVICIO PÚBLICO AUDIENCIA ESPECTADORES DEPORTES COMUN
DIBILIDAD PROFESIONALIDAD CINE MONTAJE PRODUCCIÓN ESTRENO MU
ICIA SERIE LOCAL FORMATO FÚTBOL TELEVISIÓN CALIDAD ANTENA P
DADANOS CONCURSO DOCUMENTAL LARGOMETRAJE ESPAÑOL INFANTI
DUCCIÓN PREMIOS SERVICIO PÚBLICO AUDIENCIA ESPECTADORES DEPO
TALLA CREDIBILIDAD PROFESIONALIDAD CINE MONTAJE PRODUCCIÓN ES
NTO NOTICIA SERIE LOCAL FORMATO FÚTBOL TELEVISIÓN CALIDAD ANTEN
DADANOS CONCURSO DOCUMENTAL LARGOMETRAJE ESPAÑOL INFANTI
DUCCIÓN PREMIOS SERVICIO PÚBLICO AUDIENCIA ESPECTADORES DEPO
TALLA CREDIBILIDAD PROFESIONALIDAD CINE MONTAJE PRODUCCIÓN ES
NTO NOTICIA SERIE LOCAL FORMATO FÚTBOL TELEVISIÓN CALIDAD ANTEN
DADANOS CONCURSO DOCUMENTAL LARGOMETRAJE ESPAÑOL INFANTI
DUCCIÓN PREMIOS SERVICIO PÚBLICO AUDIENCIA ESPECTADORES DEPO

- ▶ **Pág. 49** Localia, una apuesta de calidad
- ▶ **Pág. 51** Plural Entertainment





Localia nació con la vocación de ser la televisión más próxima al ciudadano y convertirse en la oferta de mayor calidad a nivel local.

LOCALIA TV UNA APUESTA DE CALIDAD

Localia TV ya es una realidad dentro del panorama audiovisual español. Tras apenas tres años dedicados al desarrollo e implantación de un modelo de televisión que combina la programación local con contenidos generalistas de calidad, 2004 ha sido el del afianzamiento de la red de emisoras impulsada por el Grupo PRISA.

Las 79 emisoras de Localia TV han apostado por ser un referente informativo, cultural y de ocio en sus ámbitos de emisión. Junto a la programación local, la ventana a través de la que los espectadores se asoman cada día a sus calles y a sus barrios, las emisoras de la red han ofrecido una programación alternativa, con el mejor cine, transmisiones deportivas, series, documentales y una cuidada programación infantil. Recientemente, Localia se adhirió al llamado “pacto contra la *telebasura*”, suscrito por las cadenas de televisión para proteger el horario de tarde.

Localia TV ha creado nuevos formatos de programas, como el diseñado para servir de soporte informativo a los clubes de fútbol

Durante 2004, Localia TV ha suscrito acuerdos con algunas de las más importantes cadenas, productoras y distribuidoras de todo el mundo, como Disney-Buenavista, NBC Universal, Sogepaq, National Geographic, BBC y Discovery, entre otras.

En el ámbito de la programación deportiva, Localia TV ha seguido ofreciendo cada domingo, en directo, los partidos de fútbol de Segunda División, así como las ligas argentina, italiana e inglesa de fútbol. Además, el año pasado continuó apostando por los grandes eventos internacionales y transmitió el Campeonato del Mundo de fútbol sala, la victoria de la selección española, así como partidos de la Copa de la UEFA.

Esta apuesta por combinar los espacios locales con una parrilla con vocación generalista y comercial ha hecho de Localia TV una alternativa que ha merecido el respaldo de los espectadores y los anunciantes. Según datos de TN Sofres, que desde febrero del año pasado oficializa los datos diarios de audiencia de la red, Localia TV concluyó 2004 con una audiencia acumulada anual de 15.562.964 espectadores. Además, desde febrero hasta diciembre del pasado año, la audiencia acumulada experimentó un crecimiento del 22%.





El acuerdo con National Geographic ha hecho posible ofrecer reportajes tan espectaculares como los filmados bajo el mar.

Durante 2004, Localia TV también ha creado y estrenado nuevos formatos de programas, como el diseñado para servir de soporte informativo a los clubes de fútbol. El programa quiere ser el referente de la información de cada equipo en su ámbito de emisión y la vía de comunicación entre la institución deportiva y sus socios y aficionados. El Albacete Balompié y la Real Sociedad de San Sebastián son los dos primeros equipos de Primera División que tienen su propio programa en *prime time* en las emisoras de Localia de ambas ciudades.

Otro de los nuevos formatos estrenados en 2004 ha sido *Ecuador: Latitud cero*, un espacio semanal dirigido a los ciudadanos ecuatorianos, el colectivo extranjero más numeroso residente en España. Concebido como un programa de servicio, incluye, además de información útil, una selección de las noticias más importantes de la se-

mana en el país latinoamericano. Localia TV también fue la primera televisión que emitió la película *Hay motivo*, el montaje de 32 cortometrajes, firmados por distintos directores, sobre la realidad española.

Pretesa, la compañía participada mayoritariamente por PRISA dedicada al desarrollo de la televisión local a través de la marca Localia TV y a la prestación de servicios para televisiones autonómicas, ha mantenido su actividad como proveedor de contenidos de la Televisión Canaria, que cerró el año con un 10,3% de cuota de pantalla.

Televisión Internacional

La cadena de televisión ATB, la más importante red de Bolivia, continúa siendo líder de audiencia en aquel país gracias a una programación que combina el entretenimiento y la información.

Plural Entertainment, la productora audiovisual del Grupo PRISA, concluye 2004 consolidada en el mercado audiovisual nacional e internacional como una importante proveedora de contenidos tras los acuerdos alcanzados con cadenas de España y Latinoamérica para el suministro de programas de todos los géneros: series dramáticas, documentales, magazines temáticos y concursos, entre otros.

Entre los hitos de la temporada se encuentra el estreno de la serie *Al filo de la ley* en Univisión, la primera gran cadena hispana de televisión en Estados Unidos, que con sus tres canales –Univisión, Telefutura y Galavisión– se ha convertido en la principal fuente de información y entretenimiento para la comunidad hispana en Estados Unidos: unos cuarenta millones de personas. *Al filo de la ley*, la primera serie de una productora española estrenada en Estados Unidos, fue emitida en el horario de máxima audiencia de Univisión y obtuvo el premio a la mejor ficción hispana en los prestigiosos Shine Awards de Los Ángeles.

En estos momentos, Plural está rodando *Al filo de la ley* para su emisión en TVE. Protagonizada por Leonardo Sbaraglia, Natalia Verbeke, Fanny Gautier y Emilio Gutiérrez Caba, entre otros actores, la serie es una apuesta clara por la ficción de calidad y está rodada en alta definición.

En España, Plural Entertainment ha producido formatos y programas para las televisiones autonómicas: el magazine *Los ochenta son nuestros*, para la televisión de Castilla-La Mancha; el concurso *Somos los mejores*, para la televisión autonómica canaria, y el documental *Libia*, sobre la cultura, la historia y las tradiciones del país norteafricano.

En cine, Plural ha estrenado el pasado año uno de los largometrajes más taquilleros del cine mexicano, *Un día sin mexicanos*, dirigida por Sergio Arau, que obtuvo también un gran éxito en su estreno en Estados Unidos.



El reparto de *'Al filo de la ley'*, en el plató donde se rueda la apuesta de Plural para la presente temporada televisiva.

La productora cinematográfica Tesela, participada mayoritariamente por Plural Entertainment, estrenó durante 2004 *Roma*, película dirigida por Adolfo Aristarain; *Astronautas*, primer largometraje en solitario de Santiago Amodeo, y *La promesa*, dirigida por Héctor Carré. *Roma* ha sido uno de los grandes éxitos de taquilla de la temporada pasada. El filme, que recibió cuatro nominaciones a los Premios Goya, obtuvo varios premios en festivales internacionales. *Astronautas* también sumó dos nominaciones a los Premios de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, y la brillante interpretación de Carmen Maura en *La promesa* ha merecido el reconocimiento del jurado del Festival de Cine España y América Latina de Bruselas, que le ha otorgado el premio a la mejor actriz española.

El año pasado también se rodaron los largometrajes *7 Virgenes*, segunda película de Alberto Rodríguez, protagonizada por Juanjo Ballesta (*El Bola*), y *El viento*, la nueva película de Eduardo Mignona, con Federico Luppi, Antonella Costa, Pablo Cedrón y Mariana Brisky.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN: GRUPO SANTILLANA

EDUCACIÓN ALUMNOS TEXTO ASIGNATURA AUTORES FORMACIÓN NOVELAS PRE
NSAYO EDITORIAL BIBLIOGRAFÍA LITERATURA GLOBAL CONSULTA DICCIONA
KPERIENCIA NUEVAS TECNOLOGÍAS ENSEÑANZA PENSAMIENTO CALIDAD ES
AESTRO COLEGIO CUADERNO EJEMPLARES TOMO COLECCIONES SELLOS
EDUCACIÓN ALUMNOS TEXTO ASIGNATURA AUTORES FORMACIÓN NOVELAS PRE
NSAYO EDITORIAL BIBLIOGRAFÍA LITERATURA GLOBAL CONSULTA DICCIONA
KPERIENCIA NUEVAS TECNOLOGÍAS ENSEÑANZA PENSAMIENTO CALIDAD ES
AESTRO COLEGIO CUADERNO EJEMPLARES TOMO COLECCIONES SELLOS
EDUCACIÓN ALUMNOS TEXTO ASIGNATURA AUTORES FORMACIÓN NOVELAS PRE
NSAYO EDITORIAL BIBLIOGRAFÍA LITERATURA GLOBAL CONSULTA DICCIONA
KPERIENCIA NUEVAS TECNOLOGÍAS ENSEÑANZA PENSAMIENTO CALIDAD ES

► Pág. 54 Educación y Formación:
Grupo Santillana, el año del Quijote



MIGUEL DE CERVANTES
DON
QUIJOTE
DE LA MANCHA



EDICIÓN DEL
IV CENTENARIO
REAL ACADEMIA ESPAÑOLA
ASOCIACIÓN DE ACADEMIAS DE LA LENGUA
ESPAÑOLA

Portada de la edición realizada por Alfaguara para la Real Academia y la Asociación de Academias de la Lengua Española con motivo del IV Centenario de la publicación del 'Quijote'.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN: GRUPO SANTILLANA EL AÑO DEL ‘QUIJOTE’

La unidad de educación y formación de PRISA, integrada por el Grupo Santillana, ha cerrado el ejercicio 2004 con buenos resultados en sus tres áreas de actividad: la edición educativa, la formación y las ediciones generales.

En el área educativa, las ventas de libros de texto han registrado importantes crecimientos, tanto en España como en Latinoamérica, un área donde Santillana obtiene el 56% de sus ingresos y donde es, desde hace décadas, líder en la mayoría de los países en los que opera.

En España, las ventas han mostrado un incremento del 4%. En México, la división editorial del Grupo PRISA ha incrementado sus ventas en moneda local un 6%, pero la fuerte depreciación experimentada por el peso mexicano respecto al ejercicio anterior ha reducido el crecimiento en euros respecto a 2003. Destaca también el crecimiento registrado en Brasil, con un aumento en la facturación del 8%; en Perú, con crecimientos del 25% en moneda local y el 12% en euros, y, sobre todo, en Argentina, donde la facturación ha crecido un 46% en euros en el ejercicio 2004. Este aumento de la facturación en monedas locales se ha visto condicionado por las depreciaciones de las divisas. Descontando dicho efecto, los ingresos hubieran crecido un 7% en euros.

En estos momentos, el liderazgo de Santillana en creación de contenidos, comercialización e investigación en el sector de los libros de texto, así como su compromiso con la mejora de la calidad de enseñanza y la complicidad con la comunidad educativa, colocan a la división editorial del Grupo PRISA en una inmejorable posición ante los futuros retos de la reforma educativa en España.

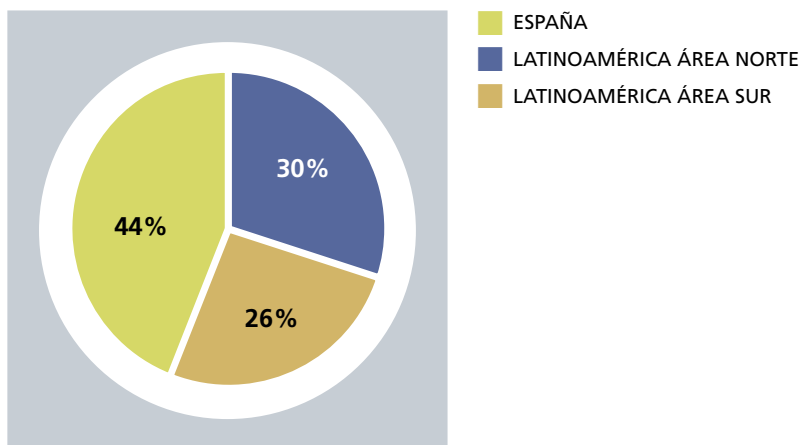
En el área de idiomas, Richmond mantuvo su línea de crecimiento con un 8% más de facturación que en 2003.

El balance de las dos divisiones de formación, Profesional y Universidad –con las dos áreas de esta última: *masters* presenciales e Instituto Universitario de Posgrado (IUP)–, arroja ya unos datos que demuestran la solidez y calidad de su oferta: 1.716 alumnos de posgrado de 41 países y 9.300 alumnos en cursos profesionales, 13 *masters* y 407 cursos; 800 autores, 285 profesores, 80 empresas para realización de prácticas y 162 proyectos de formación para 107 clientes entre los que están las principales empresas españolas, instituciones públicas y asociaciones profesionales.

Los diferentes sellos de Ediciones Generales han generado en 2004 una facturación de 67 millones de euros. Los éxitos del año en narrativa correspondieron a las novelas *Cabo*



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE INGRESOS. Grupo Santillana



Trafalgar, de Arturo Pérez-Reverte, cuyas sucesivas reimpressiones suman ya 300.000 ejemplares; *Baile y sueño*, segunda parte de *Tu rostro mañana*, de Javier Marías; *El hijo del acordeonista*, de Bernardo Atxaga, y *Ensayo sobre la lucidez*, del Nobel José Saramago, todos editados por Alfaguara. En ensayo, las obras más vendidas de Taurus han sido *Historia de las dos Españas*, de Santos Juliá; *Contra todos los enemigos*, de Richard Clarke, y *El fundamentalismo democrático*, de Juan Luis Cebrián. En Aguilar han destacado las ventas de *Nuestra incierta vida normal*, del psiquiatra Luis Rojas-Marcos y *Padre rico, padre pobre*, de Robert T. Kisoyaki.

En 2004, Alfaguara celebró sus cuatro décadas con los lectores con la colección *Clásicos modernos*, reedición de algunos de los títulos imprescindibles de su fondo de catálogo. También hubo ocasión de celebrar los 50 años de Taurus con un encuentro de algunos de sus creadores, autores, editores y lectores en el Círculo de Bellas Artes de Madrid y la edición de un libro que conmemora el medio siglo de la editorial dedicada al ensayo y el pensamiento.

También en 2004 el Grupo Santillana ha pasado a ser propietario del 100% de las acciones de la empresa editora del sello de ediciones de bolsillo Punto de Lectura, que ha tenido en 2004 éxitos de ventas como la edición de bolsillo de *La joven de la perla*, de Tracy Chevalier.

LA OFICINA DEL AUTOR

Creada para impulsar las sinergias entre las empresas de contenidos del grupo y desarrollar una relación adecuada con el mundo de la cultura en lengua española, La Oficina del Autor es un instrumento de gestión y de agitación cultural. También se ocupa de la difusión de autores, publiquen o no con las empresas editoriales del Grupo, y organiza para ellos todo tipo de intervenciones públicas, además de cuidar la representación de sus derechos de autor. En esa línea, impulsó en su día el éxito literario y cinematográfico que fue *La lengua de las mariposas* (cuento de Manuel Rivas, película de José Luis Cuerda, producción de Sogecable) y ha sido motor de participación del Grupo en el IV Centenario del Quijote.

“Hambre de irrealidad, apetito de ficción”. Con las apasionadas palabras de Mario Vargas Llosa el 1 de diciembre de 2004 en la sede de la Real Academia de la Lengua, ante los príncipes de Asturias y la ministra de Cultura, se ponía de largo uno de los proyectos editoriales más importantes en los que ha participado el Grupo Santillana en toda su historia: la presentación de la edición popular del *Quijote* preparada por la RAE y la Asociación de Academias de la Lengua Española y distribuida bajo el sello Alfaguara para conmemorar el IV centenario de la obra de Cervantes.

El proyecto nació de una idea de la Academia de Honduras, cuyos representantes propusieron en el Congreso de la Asociación de Academias, celebrado en Puerto Rico en 2002, “unir sus fuerzas para publicar una edición popular que uniera a la riqueza lingüística y al rigor filológico una nobleza material en la presentación a precio muy asequible”.

La utopía, según recordó el director de la RAE, Víctor García de la Concha, se hizo realidad con el diseño de una edición de 1.400 páginas con texto crítico y notas de Francisco Rico, y acompañado de un extenso prólogo de Mario Vargas Llosa; estudios generales de Martín de Riquer y Francisco Ayala; cinco aproximaciones a la lengua de Cervantes y del *Quijote*, y un glosario de 7.000 entradas de palabras, locuciones, proverbios y refranes propios de la obra cervantina.

El resultado es un volumen de gran calidad y cuidada edición en tapa dura, con un moderno diseño de portada y un precio excepcional: 9,50 euros en España y alrededor de siete euros en los distintos países de la América de habla española. La edición, que cuenta con el patrocinio de Caja Madrid y de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, aspira a una tirada de un millón de ejemplares. Un sueño posible si se atienden a las pri-



Vargas Llosa en el acto de presentación de la edición del centenario del Quijote en la Real Academia de la Lengua.

meras cifras de venta, ya que en apenas cuatro meses se han rebasado los 850.000 ejemplares y el *Quijote* ha aparecido durante semanas en las listas de los libros más vendidos en España y Latinoamérica.

La edición popular del *Quijote* marca además el inicio de una etapa de colaboración entre la Real Academia y el Grupo Santillana, que pone al servicio de la institución lingüística su amplia red de distribución y su implantación en los países que hablan español en todo el mundo.

INTERNET Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

DIGITAL CONTENIDO MOVILIDAD ACCESO ENTRETENIMIENTO INMEDIATEZ US
CHAT SOPORTE PUBLICIDAD TECNOLOGÍA CIBERESPACIO SITE VISITAS VID
VIDEOCONSOLA RED FORO ONLINE NOTICIAS COMUNIDAD WEBLOG CANALE
INTERACTIVIDAD CALIDAD COMERCIO ELECTRÓNICO BANDA ANCHA VOZ DATO
TELEFONÍA DIGITAL CONTENIDO MOVILIDAD ACCESO ENTRETENIMIENTO IN
GLOBAL OCIO CHAT SOPORTE PUBLICIDAD TECNOLOGÍA CIBERESPACIO SIT
MÓVIL PC VIDEOCONSOLA RED FORO ONLINE NOTICIAS COMUNIDAD WEB
COMUNICACIÓN INTERACTIVIDAD CALIDAD COMERCIO ELECTRÓNICO BANDA A
DISEÑO WIMAX TELEFONÍA DIGITAL CONTENIDO MOVILIDAD ACCESO ENTRE
HIPERVÍNCULO GLOBAL OCIO CHAT SOPORTE PUBLICIDAD TECNOLOGÍA CIB
INTERNauta MÓVIL PC VIDEOCONSOLA RED FORO ONLINE NOTICIAS COMU
ENLACE COMUNICACIÓN INTERACTIVIDAD CALIDAD COMERCIO ELECTRÓNICO
CONTRASEÑA DISEÑO WIMAX TELEFONÍA DIGITAL CONTENIDO MOVILIDAD
INFORMACIÓN HIPERVÍNCULO GLOBAL OCIO CHAT SOPORTE PUBLICIDAD TEC
MULTIMEDIA INTERNauta MÓVIL PC VIDEOCONSOLA RED FORO ONLINE NOT

▶ Pág. 60 Prisacom, nuevas líneas de negocio

▶ Pág. 61 Iberbanda



PRISACOM **NUEVAS LÍNEAS DE NEGOCIO**

La unidad de negocio del Grupo PRISA dedicada a la producción y explotación de contenidos en Internet ha cerrado el ejercicio 2004 con un incremento del 50% en sus ingresos. El incremento del 47% en la facturación publicitaria, junto a un descenso de las pérdidas operativas del 52%, gracias al control de costes, colocan a Prisacom en una posición inmejorable en un momento de reactivación del sector de Internet.

Prisacom, que ha cerrado acuerdos con las grandes compañías telefónicas que operan en España para la prestación de servicios de movilidad, participa, asimismo, al 50% en la sociedad Infotecnia, dedicada a la prestación de servicios de información a usuarios por vía telefónica, una línea de negocio de gran potencial y que ya ha aportado en 2004 un fuerte incremento de ingresos.

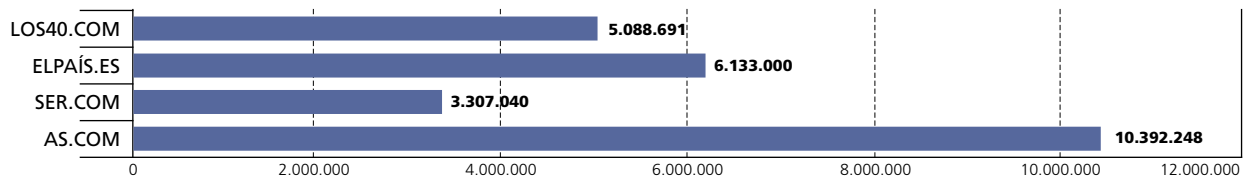
Asimismo, Prisacom continúa desarrollando, conjuntamente con Santillana, el proyecto de plataformas educativas en red, una herramienta de máxima utilidad no sólo para los educadores y los alumnos, sino también para los administradores de centros docentes, los organismos públicos con competencias educativas y los padres de alumnos, ya que incluye no sólo los contenidos curriculares de cada ciclo educativo –con elementos interactivos y de última tecnología–, sino que permite

una gestión integral de cada centro y el acceso de los padres a información directa sobre los alumnos. Santillana en red ha cerrado ya acuerdos con varias comunidades autónomas y está desarrollando nuevos proyectos tanto en España como en Latinoamérica.

Respecto a las webs gestionadas por Prisacom, 2004 ha sido el año de su consolidación. Destaca el aumento de usuarios de la web de la Cadena SER, que ha alcanzado una media diaria de 1.535.748 páginas vistas y se reafirma como la radio más seguida en Internet y, sobre todo, el crecimiento en clientes de El País.es, que al cierre del ejercicio 2004 contaba con casi 42.000 suscriptores, frente a los 26.226 registrados en el ejercicio 2003.

La unidad de negocio de PRISA dedicada a la explotación de contenidos digitales está en una inmejorable posición ante la reactivación del sector de Internet

VISITAS MEDIOS INTERNET (DIC. 04)



PRISA participa con un 25,98% en el capital de Iberbanda, operador de telecomunicaciones en banda ancha a través de radiofrecuencia, que ofrece servicios de acceso a Internet de alta velocidad, telefonía y transmisión de datos a usuarios profesionales y particulares. Otros accionistas de la compañía son El Corte Inglés, Sercotel, Omega Capital, Caja Duero, Caja El Monte, Caja San Fernando, Ibercaja y *Diario de Burgos*.

Durante 2004, Iberbanda desplegó la mayor parte de las nuevas redes que instala en zonas rurales y suburbanas de Andalucía y Cataluña. Además, en julio, Iberbanda resultó adjudicataria del concurso de la Junta de Anda-

lucía para la conexión de más de 5.000 edificios públicos ubicados en poblaciones de menos de 3.000 habitantes, y amplió los objetivos de despliegue en Cataluña para la conexión de un mayor número de poblaciones situadas en el Alto Pirineo.

Además, en 2004, Iberbanda presentó, junto a Intel, y por primera vez en Europa, los planes de implantación en España de la nueva tecnología inalámbrica de banda ancha WiMax, que permite la comercialización de servicios de telefonía y de acceso a Internet con velocidades de hasta setenta megabites por segundo y con prestaciones de movilidad para los usuarios.



PUBLICIDAD

PORTE CLIENTE OFERTA MULTIMEDIA CANAL CREATIVIDAD 3D INTERNACIONAL ANUNCIANTE CINE AGENCIA LOCAL REVISTAS PRESENTACIÓN CORPORATIVO TEMÁTICO ANUNCIANTE COMERCIALIZACIÓN ESPECTÁCULO CRECIMIENTO PATROCINIO CATÁLOGO INTERNACIONAL MARCAS DEPORTES MULTICANAL CARTERA SOPORTE CLIENTE OFERTA MULTIMEDIA CANAL CREATIVIDAD MARKETING PROMOCIONAL ANUNCIANTE CINE AGENCIA LOCAL REVISTAS MERCHANDISING MÚSICA CORPORATIVO TEMÁTICO ANUNCIANTE COMERCIALIZACIÓN CONVENCIONAL CRECIMIENTO PATROCINIO CATÁLOGO INTERNACIONAL MARCA ESPECTADOR MULTICANAL CARTERA SOPORTE CLIENTE OFERTA MULTIMEDIA PRODUCTO EVENTO MARKETING PROMOCIONAL ANUNCIANTE CINE AGENCIA LOCAL RADIO MERCHANDISING MÚSICA CORPORATIVO TEMÁTICO ANUNCIANTE COMERCIALIZACIÓN CONVENCIONAL CRECIMIENTO PATROCINIO CATÁLOGO INTERNACIONAL TELETEL TELESPECTADOR MULTICANAL CARTERA SOPORTE CLIENTE OFERTA CAMPAÑA PRODUCTO EVENTO MARKETING PROMOCIONAL ANUNCIANTE COMUNICACIÓN RADIO MERCHANDISING MÚSICA CORPORATIVO TEMÁTICO ANUNCIANTE



GDM REACTIVACIÓN DEL SECTOR

GDM, la división publicitaria del Grupo PRISA, es la central de ventas multimedia líder del mercado publicitario español. Cuenta con una amplia oferta de soportes de prensa y revistas, radio, televisión e Internet que completa con servicios de valor añadido en las áreas de *merchandising*, *marketing* promocional y creatividad.

La cifra de negocio gestionada por el grupo GDM en 2004 ascendió a 279,7 millones de euros, un 11,7% más que en el ejercicio anterior. Este crecimiento ha sido superior al de la media del mercado publicitario español, que ha sido del 10,4% en medios convencionales según Infoadex.

Solomedios, la compañía creada por GDM para explotar la publicidad local, también ha tenido un excelente comportamiento en su primer año de actividad, gestionando 43,5 millones de euros con la comercialización de Localia Televisión, Localia Madrid, Móstoles, Getafe y Leganés, las emisoras del grupo SER en Madrid y la publicidad distribuida para las de toda España en esta misma cadena, más las radiofórmulas musicales. En el mes de septiembre de 2004 incorporó a su cartera la edición centro del diario deportivo *As*.

La media de crecimiento de los soportes citados fue del 14%, también superior a la media del sector en nuestro país.

Del total de la cartera gestionada por GDM, un 43% corresponde a Sogecable y clientes ajenos al Grupo.

Medios Impresos

En 2004 se incorporaron a GDM los diarios *La Estafeta de Pamplona*, *Diario de Noticias de Álava* y *Noticias de La Rioja*, con los que su cartera de prensa regional se eleva a 30 medios, más *Cinco Días* y *As*, de distribución nacional, a los que hay que sumar una docena de revistas.

Radio

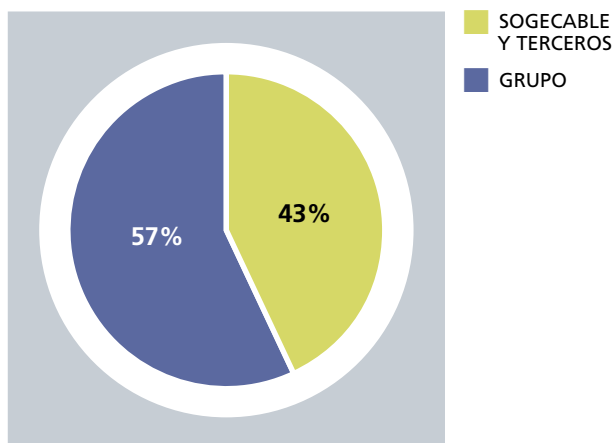
La Cadena SER, 40 Principales, Dial, M8o, Máxima FM y Radiolé representan más de la mitad de la audiencia de la radio comercial en España.

Televisión

GDM renovó en 2004 los acuerdos de comercialización publicitaria con Canal Sur y ETB, televisiones autonómicas de Andalucía y País Vasco, respectivamente, a las que se suma TV Canaria, televisión autonómica del archipiélago.

Junto a los medios de televisión regionales hay que destacar Canal+ y más de cuarenta canales temáticos de Digital+ con los contenidos de mayor calidad disponibles en el mercado audiovisual.

GDM: DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS POR TIPO DE CLIENTE

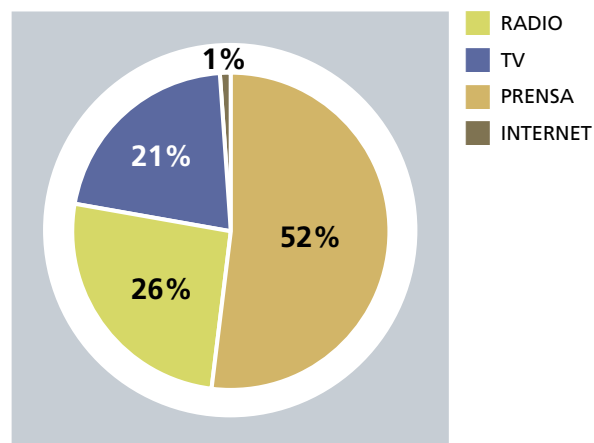


La publicidad electrónica, que GDM desarrolla y explota mediante un acuerdo con la empresa francesa Leo Production, perteneciente al grupo Lagardère, es un sistema que se utiliza en Canal+ y que permite la comunicación comercial con imágenes fijas o en movimiento, y planas o tridimensionales, percibidas con gran realismo por los espectadores. El año pasado tuvo una ocupación del 100% en los espacios destinados durante las retransmisiones taurinas de la Feria de San Isidro y del 99% en las de partidos de fútbol.

Internet

La oferta de medios digitales gestionada por GDM comprende las páginas web de *El País*, *Cinco Días*, *As*, *Cadena*

GDM: DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS POR TIPO DE SOPORTE



SER, Los 40, Meristation (información de videojuegos en castellano), de la revista musical *Rolling Stone* y el portal Plus.es, que se nutre de los contenidos exclusivos de Digital+, *Los Guiñoles*, CNN+ y *Lo +plus*, entre otros.

Internacional

Esta área opera importando publicidad de anunciantes internacionales para los soportes que comercializa GDM y, además, representa comercialmente en España diferentes medios de Austria, Brasil, Dinamarca, Holanda, Italia, Japón, Noruega, Portugal, Reino Unido, Suecia, más CNN internacional, CNN Traveller y Bloomberg TV internacional.



IMPRESIÓN

huecograbado

p



DÉDALO GRUPO GRÁFICO PRIMER AÑO TRAS LA FUSIÓN

El 2004 ha sido el primer ejercicio en la actividad de Dédalo Grupo Gráfico, tras su creación en diciembre de 2003, con la integración de las actividades de impresión en España del Grupo PRISA y del grupo británico Polestar y la participación de la sociedad de capital riesgo Ibersuizas. El ejercicio 2004 ha estado marcado, fundamentalmente, por la puesta en marcha del proyecto de integración, manteniéndose unos niveles de actividad similares a los que tenían las distintas empresas cuando operaban por separado.

Durante el ejercicio 2004 las actividades del Grupo Dédalo han estado centradas en el desarrollo de la línea de negocio de *offset* comercial, en la cual se ha ampliado la antigua planta de impresión de Mateu Press en Pinto (Madrid) y se ha cerrado la planta de Altamira, en la carretera de Barcelona (Madrid), integrando la actividad de la misma en la primera y formando una nueva planta altamente competitiva y con un significativo incremento de capacidad, denominada Dédalo Altamira. Igualmente, durante el ejercicio se ha producido la integración de las actividades no industriales del conjunto del Grupo en un único centro de servicios compartidos que permitirá la generación de importantes sinergias.

Parte importante de la facturación de Dédalo proviene de la exportación, fundamentalmente a Francia, Alemania y Reino Unido

PRINCIPALES MAGNITUDES

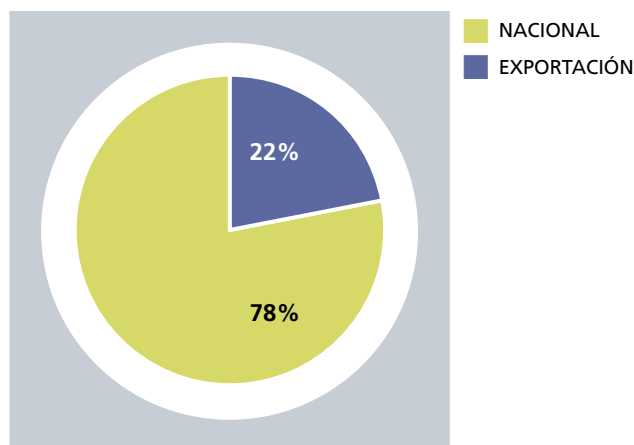
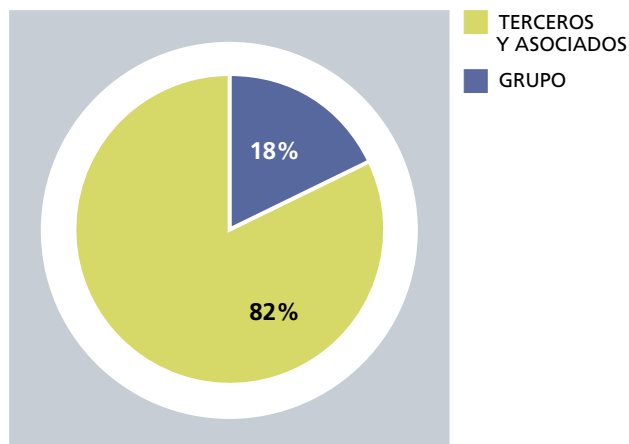
LÍNEAS DE NEGOCIO	MILES DE €
LIBROS	67.107,65
GRAVURE	68.827,57
OFFSET	38.016,92
PERIÓDICOS	17.387,01
PRE-PRESS	5.644,33
VENTAS AGREGADO	196.983,48
AJUSTE POR OPERACIONES ENTRE COMPAÑÍAS	10.263,48
VENTAS GRUPO	186.720,00

ORIGEN DE LOS INGRESOS

Es preciso destacar que una importante parte de la facturación del Grupo Dédalo es de exportación, fundamentalmente a Reino Unido, Francia y Alemania.

Durante el ejercicio 2004, el Grupo Dédalo ha realizado una inversión aproximada de 20 millones de euros, de los cuales 13 millones corresponden a Dédalo Altamira y han servido para consolidar el proceso de fusión de las plantas de Mateu Press y Altamira, y ampliar la capacidad industrial de la misma.

Para el ejercicio 2005, las prioridades se centran en la consolidación y crecimiento del negocio de *offset* comercial y en la puesta en marcha del proyecto de fusión de las dos plantas de huecograbado actuales del Grupo, sitas en Alcalá de Henares (Madrid) y en Cabanillas del Campo (Guadalajara), proyecto que permitirá la creación de una única planta más competitiva y rentable, y generará significativas sinergias y economías de escala.



SOGECABLE

NE ABONADOS DIGITAL TARJETA CANALES FÚTBOL INTERACTIVIDAD SERVICIOS
S TOROS EVENTOS CADENAS MUSICALES PLATAFORMA MARCA PREMIOS FANTASÍA
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SERIES PROGRAMACIÓN DISEÑO LIDERAZGO ESPERANZA
DESARROLLO ADULTOS CREATIVIDAD DISTRIBUCIÓN ÉXITO INNOVACIÓN MULTIMEDIA
X7 OFERTA CINE ABONADOS DIGITAL TARJETA CANALES FÚTBOL INTERACTIVIDAD
NALES TEMÁTICOS TOROS EVENTOS CADENAS MUSICALES PLATAFORMA MULTIMEDIA
QUILLA FUTURO PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SERIES PROGRAMACIÓN DISEÑO
PROFESIONALIDAD DESARROLLO ADULTOS CREATIVIDAD DISTRIBUCIÓN ÉXITO INNOVACIÓN
AILER RODAJE 24X7 OFERTA CINE ABONADOS DIGITAL TARJETA CANALES FÚTBOL
CORTINILLAS CANALES TEMÁTICOS TOROS EVENTOS CADENAS MUSICALES PLATAFORMA
DEPORTES TAQUILLA FUTURO PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SERIES PROGRAMACIÓN
SPECIALS PROFESIONALIDAD DESARROLLO ADULTOS CREATIVIDAD DISTRIBUCIÓN
COMERCIALIZACIÓN TRAILER RODAJE 24X7 OFERTA CINE ABONADOS DIGITAL
PROGRAMACIÓN CALIDAD CORTINILLAS CANALES TEMÁTICOS TOROS EVENTOS
FORMACIÓN CLIENTES DEPORTES TAQUILLA FUTURO PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



SOGEABLE UNA NUEVA ETAPA

Sogecable, la oferta líder de televisión de pago en España, ha finalizado el ejercicio 2004 con una importante mejora de sus resultados operativos, alcanzando un Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) de 286,1 millones de euros –lo que representa un incremento del 67,5% frente al obtenido en 2003– y reduciendo sus pérdidas netas en más de un 50%. La compañía, participada por Grupo PRISA en un 23,6%, cuenta en su accionariado con empresas como Telefónica, Vivendi Universal, Corporación Financiera y Cajamadrid. Sogecable ha completado con éxito el proceso de reestructuración de actividades iniciado en julio de 2003 tras la integración de Vía Digital. Los gastos de dicho proceso de reestructuración han supuesto un coste total de 342 millones de euros en los ejercicios 2003 y 2004.

A 31 de diciembre de 2004, Sogecable cuenta con 2.094.000 abonados.

El buen resultado de las nuevas propuestas comerciales, el acierto de las campañas de captación y, especialmente, la drástica reducción del número de bajas una vez completada la integración de clientes procedentes de Vía Digital, son los factores que han provocado este favorable cambio de tendencia.

En su reunión del martes 22 de febrero de 2005, el Consejo de Administración de la compañía decidió solicitar formalmente al Consejo de Ministros la modificación de las condiciones previstas en el contrato de prestación de servicio público de televisión, suscrito el 3 de octubre de 1989 entre el Estado y Sogecable, con el objetivo de eliminar la restricción de emisión en abierto, actualmente limitada a seis horas diarias, y emitir las 24 horas en abierto.

	31 dic. 04	31 dic. 03	31 dic. 02	Dic. 04 vs dic. 03	Dic. 03 vs dic. 02
SOGEABLE	2,093,817	2,343,902	1,871,526	-250,085	472,376
DIGITAL +	1,652,573	1,795,686	1,220,669	-143,113	575,017
CANAL + (Analógico)	441,244	548,216	650,857	-106,972	-102,641

El año de *Mar adentro*. Con el *Oscar* de la Academia de Hollywood a la mejor película de habla no inglesa, *Mar adentro*, cuarta producción de Alejandro Amenábar, coronaba en la madrugada del pasado 28 de febrero un año de premios, reconocimiento de la crítica y éxito de taquilla en todo el mundo.

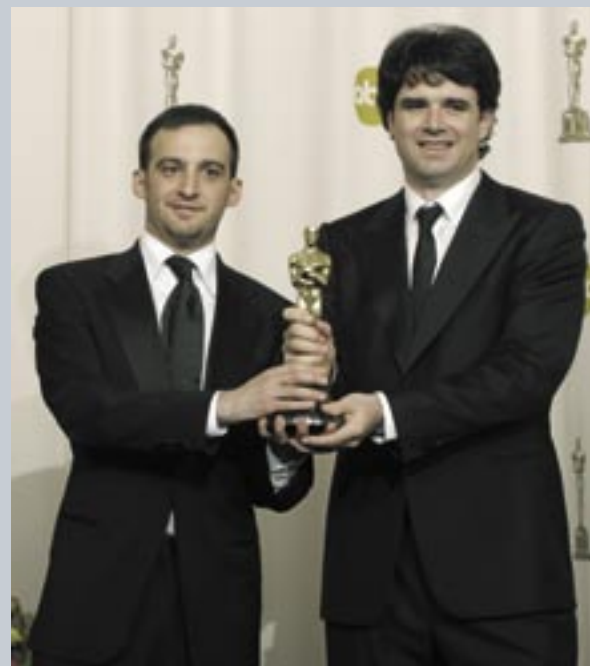
La renovada apuesta de Sogecine por la calidad y el talento de los cineastas españoles se ha visto recompensada de nuevo en 2004 con su participación en el que ha sido, sin duda, el acontecimiento cinematográfico del año en España. La historia de un hombre que desea morir, de “una cabeza pegada a un cuerpo muerto”, en palabras del propio Ramón Sampedro, en cuya peripecia vital se basa la película, era una propuesta arriesgada que Amenábar resuelve con un guión de un lirismo emocionante pero sin sentimentalismo. La belleza de su fotografía y su factura técnica, y, sobre todo, las interpretaciones de un reparto encabezado por Javier Bardem, han recibido el unánime reconocimiento internacional de críticos y espectadores de todo el mundo.

El impresionante palmarés de la cinta, además del premio de la Academia norteamericana, incluye, entre otros, el Independent Spirit Award a la mejor película extranjera, el León de Plata (premio especial del jurado) y la Copa Volpi para Javier Bardem en la Mostra de Venecia; el Premio National Board of Review a la mejor película de habla no inglesa; el Premio Ondas al acontecimiento cinematográfico del año y los 14 premios Goya obtenidos por *Mar adentro* en prácticamente todas las categorías para las que estaba seleccionado por la academia española de cine.

En España, la película lleva recaudados 19 millones de euros y ha sido vista por casi cuatro millones de espectadores.



Alejandro Amenábar y Fernando Bovaira, máximo responsable de Sogecine, muestran el Oscar de la Academia. A la izquierda, el cartel de la película



RESPONSABILIDAD SOCIAL



NUESTRO COMPROMISO | RECURSOS HUMANOS | ACCIÓN CULTURAL Y SOCIAL

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

NUESTRO COMPROMISO

Desde su nacimiento, por sus especiales características como empresa dedicada a la información, comunicación, cultura y entretenimiento, y hasta su consolidación como compañía que cotiza en Bolsa y líder en la mayoría de los mercados en los que opera, la actividad de PRISA se ha regido por los principios de la defensa de la independencia, la profesionalidad, el rigor y la calidad. Estos valores están presentes en la relación de PRISA con los grupos de interés social que participan en su actividad (*stakeholders*) y se recogen en una serie de compromisos que el Grupo mantiene con ellos:

- Lectores, oyentes, telespectadores y, en definitiva, usuarios de los medios de comunicación o productos del Grupo, con los que PRISA mantiene un compromiso de **credibilidad**. En este sentido, la actividad de los distintos medios de PRISA está controlada por sus usuarios a través de canales de comunicación propios (Defensor del Lector, Cartas al Director, participación directa por teléfono e Internet).
- Clientes, cuyas relaciones con el Grupo se basan en un compromiso de **confianza** generada por el liderazgo de sus empresas, certificada por compañías y estudios independientes (OJD, EGM, Alexia, etcétera).

- Proveedores, con los que el Grupo mantiene un compromiso de **información, equidad e igualdad de oportunidades**, que se materializa en un proceso estandarizado de acceso a las demandas y necesidades del Grupo que se gestiona a través de la página *web*.

- Accionistas, con los que PRISA mantiene compromisos de **transparencia en la gestión, generación de valor** y cumplimiento estricto de las obligaciones de **información** que emanan de los organismos reguladores del mercado. El Grupo tiene a disposición de sus accionistas e inversores departamentos específicos para atender sus demandas de información, además de la *web* corporativa, que permite el voto electrónico.

Latinoamérica

PRISA mantiene un compromiso especial con Latinoamérica, en la que desarrolla parte importante de su actividad a través de Santillana y la Unidad de Medios Internacional. PRISA contribuye desde hace décadas al desarrollo de los países en los que opera, no sólo por su actividad en la educación y la difusión de la cultura en lengua española, sino porque su forma de trabajar se basa en el respeto a las particularidades locales, la incorporación y promoción de trabajadores del país y la expansión de la mano de socios locales.

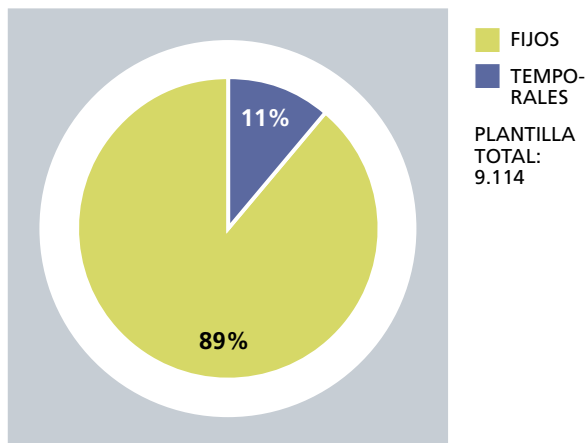
RECURSOS HUMANOS ASÍ SOMOS

La Dirección de Recursos Humanos del Grupo PRISA, en coordinación con los responsables de esta área en cada una de las unidades de negocio, tiene como misión el cumplimiento de las metas empresariales del Grupo mediante la gestión integrada y eficiente de las personas favoreciendo su mejor desarrollo personal y profesional.

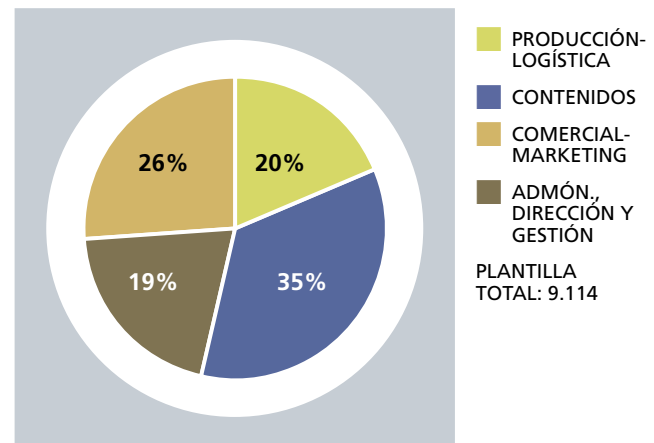
La plantilla media del Grupo PRISA en 2004 era de 9.114 personas, el 85% de ellas cuentan con un contrato indefinido.

Por áreas de actividad, la mayor parte de los empleados trabajan en la producción de contenidos para los medios de comunicación y las empresas del Grupo PRISA.

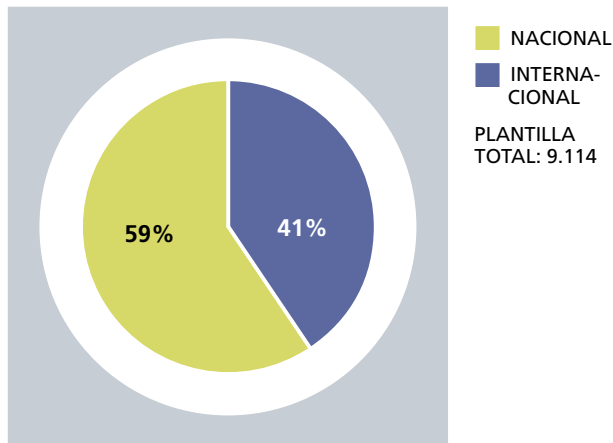
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO 2004 (en porcentaje)



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR ÁREAS 2004 (en porcentaje)



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR ORIGEN GEOGRÁFICO (en porcentaje)



La calidad de los productos y servicios del Grupo PRISA se debe, fundamentalmente, a la capacidad de sus profesionales

PRISA, cuyo número de empleados en Latinoamérica crece cada año, está desarrollando un Programa de Desarrollo de Cultura Corporativa para potenciar una cultura empresarial común para ambos lados del Atlántico. Asimismo, cada año se celebra una reunión corporativa internacional en alguno de los países en los que el Grupo desarrolla su actividad. Las tres últimas tuvieron lugar en Miami (EE UU), México D.F. y São Paulo (Brasil).

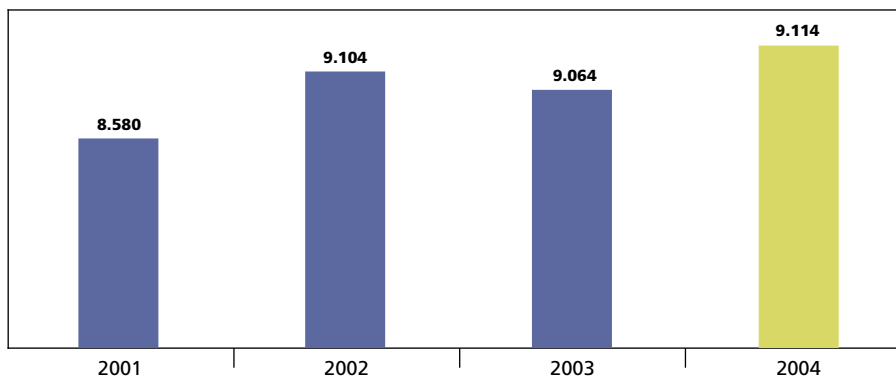
La Dirección de Recursos Humanos realiza cada año una encuesta de clima entre sus directivos que se ha convertido en una herramienta imprescindible para modular las políticas de formación, promoción y retribución de sus cuadros.

El crecimiento de PRISA favorece, asimismo, la generación de oportunidades de desarrollo profesional. Los departamentos de Recursos Humanos de las distintas empresas encuentran de forma prioritaria dentro del propio Grupo los candidatos idóneos para cubrir puestos de responsabilidad o nueva creación, siempre bajo el criterio de la igualdad de oportunidades. Asimismo, PRISA ofrece opciones de trabajo a tiempo parcial y oportunidades de movilidad geográfica y funcional entre sus sedes y empresas, tanto en España como en el extranjero.

Formación

La calidad de los productos del Grupo basa gran parte de su éxito en la capacidad de sus profesionales. Para

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA 2001-2004



ello, la permanente actualización y el compromiso con su desarrollo conforman una inversión constante que PRISA realiza año tras año. En el capítulo formativo, el Grupo ha invertido en 2004 un total de 3,3 millones de euros. Un 54% de dicha cantidad ha sido invertida en cursos de formación presencial.

De la Escuela de Periodismo, que en 2005 celebra su 18ª edición, han salido ya un total de 697 profesionales que han nutrido las redacciones de los medios del Grupo.

Existen más de cien convenios de colaboración firmados con las principales universidades españolas, escuelas de negocios y centros de formación, por medio de los cuales 862 personas han realizado prácticas en empresas de PRISA durante 2004.

La actividad de Santillana Formación como proveedor de servicios especializados es también valorada internamente por las unidades de negocio, que participan de forma activa tanto en la impartición como en la asistencia de alumnos a *masters online* y a otros programas de capacitación profesional de menor duración.

PRISA está desarrollando un programa especial para potenciar una cultura corporativa común a ambos lados del Atlántico



ACCIÓN CULTURAL Y SOCIAL PREMIOS

El Grupo PRISA desarrolla una importante labor de reconocimiento, promoción y estímulo en las áreas de la creación literaria, los medios de comunicación, el cine y la música a través de tres de los premios de mayor prestigio que se conceden en España: los Premios Ortega y Gasset de Periodismo, uno de los galardones más importantes de la prensa en español en todo el mundo; el Premio Alfaguara de Novela, que consagra cada año a los más destacados escritores en español, y los Premios Ondas, los decanos en la radiodifusión española.

Premios Ortega y Gasset

Creados en 1984 por el diario *El País* en memoria del pensador y periodista español José Ortega y Gasset, estos premios se otorgan a los mejores trabajos publicados en medios de comunicación en español en todo el mundo, primando la defensa de las libertades, la independencia, el rigor, la curiosidad y la pasión de quienes ejercen el periodismo.

En su vigesimosegunda edición, los Premios Ortega y Gasset correspondieron, en la categoría de mejor labor informativa, al diario de Puerto Rico *El Nuevo Día*, por la calidad profesional del periódico, su importante difusión y su papel en la promoción de la lengua española; en la categoría de mejor

reportaje, al periodista de *La Vanguardia* Bru Rovira, por la serie de crónicas sobre la guerra del antiguo Zaire. En información gráfica, el premio fue para Sergio Pérez, por la *foto de las Azores*, tomada en la reunión en la que participaron el presidente de EE UU, George Bush; el primer ministro británico, Tony Blair, y el ex presidente José María Aznar en las islas portuguesas, y que fue publicada en distintos medios.

El jurado de los Premios está formado por personalidades del sector de la comunicación y de la vida económica, social y cultural. Cada uno de los premios está dotado con 15.000 euros y con un aguafuerte de Eduardo Chillida.

Premios Ondas

Son los primeros galardones de radio y televisión instituidos en España. Creados por Radio Barcelona, de la Cadena SER, en 1953, cuentan con el apoyo oficial de la Unión Europea de Radiodifusión (UER) y se conceden a los profesionales, empresas y trabajos nacionales e internacionales más sobresalientes del año en radio, la televisión, el cine, la música y la publicidad.

Los Ondas, en su 51ª edición, premiaron, en la categoría de televisión y cine, a los programas televisivos que apuestan por la innovación y la creatividad, como *Homo*



Los ganadores de la última edición de los Premios Ortega posan junto a Juan Luis Cebrián y otros directivos del Grupo.

zapping (Antena 3), *El debate del guiñol* (Canal+), el equipo de *La 2 Noticias* (TVE), además de las series de televisión *Aquí no hay quien viva* (Antena 3) y *Los Serrano* (Tele 5). Los Ondas de radio en el apartado nacional fueron para *Radio 5 Todo Noticias* (RNE); la Cadena SER, por la cobertura informativa del 11 al 14 de marzo de 2004; el periodista catalán Joaquím Puyal, y al programa *Anda ya* (40 Principales).

Premio Alfaguara de Novela

El VII Premio Alfaguara de Novela recayó en la escritora y periodista colombiana Laura Restrepo, por su obra

Delirio. El jurado, presidido por el Nobel de Literatura José Saramago e integrado por los escritores Josefina Aldecoa, Javier Cercas, Juan Cueto, Daniel Samper, la guionista de cine Paz Alicia Garciadiego y Juan González, director general de Santillana, valoraron “una obra completa, en la que caben la tragedia y el humor, las pasiones más bajas y los sentimientos más altruistas, la crueldad y la solidaridad. Un caleidoscopio de la sociedad moderna, centrado en la realidad compleja y exasperada de Colombia”.

En 2004, el Premio Alfaguara de Novela registró un récord de participación, con un total de 635 originales presentados, de los que 444 procedían de América Latina y 191 de España.

El Premio Alfaguara, que celebró su primera edición en 1998, está dotado con 175.000 euros y una escultura de Martín Chirino. La obra ganadora se publica simultáneamente en España y 18 países de América. Recientemente se ha fallado el premio en su VIII edición. Las ganadoras han sido las autoras argentinas Graciela Montes y Ema Wolf, por su obra *El turno del escriba*, ambientada en la Génova del siglo XVIII.

PRISA desarrolla una gran labor de reconocimiento en las áreas de la creación literaria, los medios de comunicación, el cine y la música



FUNDACIONES COMPROMETIDOS CON LATINOAMÉRICA

Fundación UAM / El País

Desde su creación, fruto de un acuerdo entre PRISA y la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) en 1987, la Escuela de Periodismo ha contribuido a la formación de casi ochocientos nuevos periodistas.

En estos casi veinte años de actividad, la Escuela de Periodismo ha desarrollado y consolidado un modelo original y propio de enseñanza profesionalizada, práctica e intensiva del periodismo, y que ha pasado a constituirse en modelo para otras instituciones docentes, tanto de España como de Europa y de América Latina. Los lazos de la Escuela con centros y medios de casi toda América Latina son cada vez más intensos. En 2004, la Escuela de Periodismo firmó con Gabriel García Márquez un convenio de colaboración estratégica con la Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano, que preside el premio Nobel de Literatura. Más del 10% de los titulados proceden de fuera de España, en su mayoría de los países latinoamericanos.

La principal característica de la Escuela de Periodismo es que sus aulas son salas de redacción, y sus alumnos disponen de los mismos medios tecnológicos y de documentación que los profesionales del diario *El País*, en cuyos locales está situada.

La actividad de la Escuela de Periodismo es, a partir de 2004, triple: por un lado, imparte durante todo el año el título propio de la UAM Máster en Periodismo. En segundo lugar, ha creado una Escuela de Verano, con la colaboración de la Fundación BBVA, los Colegios Notariales e IBM, que ha dado formación a más de doscientos alumnos, todos también licenciados universitarios que quieren especializarse en alguna de las ramas del periodismo; en dicha Escuela de Verano se han desarrollado cursos de Periodismo Jurídico, Periodismo Especializado en Tecnologías de la Información, Periodismo Electrónico y de Precisión, Periodismo Internacional, Periodismo Científico, Periodismo Económico y Periodismo Ambiental. Por sus aulas han pasado, como profesores, algunos de los más importantes científicos, empresarios, economistas, abogados y periodistas españoles. En tercer lugar, mediante un acuerdo de colaboración con la dirección de *El País*, la Escuela de Periodismo ha generado un Seminario de Formación Permanente para periodistas en activo, que extiende sus sesiones a lo largo de todo el curso.

Desde 1994 está al frente de la Escuela de Periodismo Joaquín Estefanía, director del diario *El País* entre los años 1988 y 1993. El curso 2004 fue inaugurado con una conferencia del periodista Iñaki Gabilondo. El actual

curso 2005 fue inaugurado por el estadounidense Bill Kovack, referencia del periodismo contemporáneo, con una conferencia sobre *El papel del nuevo periodismo en las democracias*.

La Escuela de Periodismo está regida por el patronato de la Fundación Universidad Autónoma de Madrid/El País, cuyos copresidentes son el rector de la UAM, Ángel Gabilondo, y el presidente del Grupo PRISA, Jesús de Polanco.

Fundación Santillana

La Fundación Santillana celebró sus 25 años de existencia con la inauguración de su sede en Argentina, dentro del nuevo edificio que acoge en Buenos Aires las instalaciones del Grupo Santillana y el centro de *El País*. Al acto, presidido por Jesús de Polanco, acudieron escritores como José Saramago, Ernesto Sábato, Carlos Fuentes, Juan José Millás, Nélide Piñón y Tomás Eloy Martínez, y jóvenes como Marcelo Figueras, Liliana Hecker, Luis Peschetti y Leopoldo Brizuela. Junto a ellos, Belisario Betancur, ex presidente de Colombia y presidente de la Fundación Santillana en aquel país; Francisco Piñón, secretario general de la OEI; el ministro argentino de Educación, Daniel Filmus, el gobernador de Buenos Aires y otros representantes del mundo de la literatura, la educación, la política y la empresa.

Durante 2004, la Fundación llevó a cabo obras de restauración y acondicionamiento en su histórico edificio la Torre de Don Borja, del siglo XVI, en Santillana del Mar,



El rector de la UAM, Ángel Gabilondo, en su discurso de apertura de la última edición del Máster de Periodismo de UAM/El País.

Cantabria, y promovió diversas actividades, como el Curso de Jóvenes Editores Iberoamericanos, en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP); las actividades de defensa y recuperación del patrimonio artístico y cultural de Santillana del Mar, a través de la Asociación Amigos de Santillana, y la exposición *Corpus Urbanístico. España-México*, inaugurada en México D.F. en diciembre pasado y realizada en colaboración con la Embajada de España en México y la Universidad Autónoma Metropolitana de México D.F. La muestra, que se podrá ver también en España, reúne una selección de planos y mapas del territorio novohispano, entre los siglos XVI y XIX.



ACCIÓN SOCIAL OTRAS ACTIVIDADES

El Grupo PRISA y sus empresas desarrollan una importante labor de promoción y mecenazgo dentro de las áreas en las que realiza su actividad, con especial interés en aquellas actividades que contribuyen a reforzar los vínculos entre España y Latinoamérica.

Al acuerdo firmado el pasado año para la promoción del Fórum de las Culturas, celebrado en Barcelona, se ha sumado este año un acuerdo similar, suscrito con el Gobierno autónomo de Castilla-La Mancha, para la promoción de las actividades que tendrán lugar a lo largo de 2005 y 2006 con motivo del IV aniversario de la publicación del *Quijote*.

Además, a principios de 2005, el presidente del Grupo PRISA, Jesús de Polanco, firmó un acuerdo por el que PRISA adquiere la condición de socio protector del Teatro Real de Madrid, comprometiéndose a colaborar, a través de sus medios de comunicación y empresas, a la difusión y promoción de las actividades de la institución musical madrileña.

Entre las asociaciones y fundaciones que contaron con la colaboración o el patrocinio del Grupo a lo largo de 2004 destacan:

- Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD).
- Fundación Cruz Roja Española.
- Fundación Carolina.
- Real Instituto Elcano.
- Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.
- Circulo de Bellas Artes de Madrid.

PRISA es, asimismo, miembro de la Fundación Empresa y Crecimiento, en la que están presentes otras importantes compañías españolas, cuyo objetivo es promover la actividad de la pequeña y mediana empresa en distintos países de América Latina. El pasado ejercicio, la Fundación ha concentrado sus actuaciones en México.

La actividad empresarial, de mecenazgo y de contribución a la expansión de las artes y la cultura en todo el mundo hicieron merecedor al presidente del Grupo, Jesús de Polanco, de la Legión de Honor, máxima condecoración que otorga la república francesa, que le fue entregada por el embajador galo en España, Olivier Schrameck.

‘El País’

El diario ha patrocinado, como cada año, un espacio propio en Arco, la feria de arte contemporáneo que se celebra en



Jesús de Polanco recibió la Legión de Honor de manos del embajador francés en Madrid.

Madrid. En esta ocasión, la instalación reunía todas las obras realizadas para el periódico por el artista Miquel Barceló, que creó a finales del pasado año una portada especial para conmemorar los 10.000 números de *El País*.

Asimismo, *El País* convoca cada año *El País de los estudiantes*, un programa de actividades didácticas y lúdicas promovido, con la colaboración de Endesa, para contribuir a la formación personal e intelectual de los estudiantes de segundo ciclo de ESO, bachillerato, y formación profesional de grado medio. Los participantes acceden a distintos premios mediante la elaboración y

edición de un periódico a través de Internet. En la tercera edición nacional de *El País de los estudiantes*, que se desarrolla actualmente, han participado 3.895 equipos de 1.889 centros escolares. *El País de los estudiantes* ha recibido el primer premio de la 69ª edición de los INMA Newspaper Awards en la categoría de prensa escuela para periódicos con más de 300.000 ejemplares.

El País mantiene también, junto al Santander Central Hispano, una de las páginas *web* con mayor información para los estudiantes universitarios, El País Universidad, donde los estudiantes de facultades de toda España pueden encontrar la mejor información de becas, cursos de posgrado y programas y actividades culturales en España y el extranjero.

Los medios de comunicación y empresas de PRISA colaboran este año en la difusión de los actos del IV Centenario del Quijote



En el terreno de la música, *El País* patrocina cada año el ciclo de conciertos de Grandes Intérpretes organizado por la Fundación Scherzo, por el que a lo largo de sus diez ediciones han pasado figuras como Maurizio Pollini, Alfred Brendel, Maria Joao Pires o Grigory Sokolov. *El País* también patrocina la temporada de conciertos de Juventudes Musicales de Madrid, en las que han intervenido músicos de la talla de Mstislav Rostropovich, Anne-Sophie Mutter o Mischa Maisky.

Radio

Bajo el lema “SER solidarios con Marruecos”, la emisora del Grupo PRISA dedicó su programación los días 27 y 28 de febrero de 2004 a la tragedia provocada por el terremoto de Alhucemas. Un equipo especial de reporteros se desplazó a la zona y su relato del día a día de los afectados sirvió para emplazar a la audiencia a contribuir con su ayuda. Los 31.168,24 euros obtenidos se destinaron a la construcción de un centro de formación para mujeres que lo habían perdido todo en el seísmo.

Desde 1988, la cadena 40 Principales promueve diferentes campañas de carácter social denominadas *Principales solidarios*, que tiene su punto culminante en diciembre con un concierto en directo en el que actúan los más importantes cantantes y grupos nacionales e internacionales. En 2004, y con el patrocinio de Siemens, actuaron Estopa, Antonio Orozco y David de María. La recaudación se destinó íntegramente a la organización, en verano de 2005 y bajo la dirección de la ONG Save the Children, del primer campus internacional de la solidaridad que acogerá a niños iraquíes víctimas de la guerra.



Maurizio Pollini, intérprete del concierto conmemorativo del 20 aniversario de la Fundación Scherzo.

Radio Internacional

Por segundo año consecutivo, todas las emisoras de Caracol colaboraron con Unicef en la celebración del Día Internacional de la Radio y la Televisión para la Infancia. El 14 de diciembre, las voces de centenares de niños ocuparon la programación de Caracol y durante 12 horas los pequeños debatieron en las ondas sobre cómo lograr un mundo más seguro para todos. La jornada contó con la colaboración especial del presidente de Colombia, Álvaro Uribe, y de su esposa, así como de varios ministros y personalidades colombianas.

Televisión local

Como ya hiciera en años anteriores, Localia TV emitió durante 2004 la campaña de ACNUR de ayuda a los refugiados, así como diversos microespacios de Intermon Oxfam. Además, la red de televisiones locales ofreció una gala benéfica para el apadrinamiento de niños para la ONG Plan España y se sumó a diversas iniciativas solidarias como la emisión del Partido Contra la Pobreza de Unicef.

Además de todas las campañas emitidas gratuitamente por las distintas emisoras, Localia Mérida produjo y emitió el anuncio *No cierres los ojos*, galardonado por el Instituto de la Mujer con el VI Premio Contra la Violencia hacia las Mujeres en el apartado de televisión.

Grupo Santillana

La división de Educación y Formación del Grupo PRISA realiza un gran número de actividades sociales y de fomento de la educación en España y Latinoamérica, no

sólo a través de la donación directa de libros y materiales de formación, sino también mediante la realización de diversos seminarios y foros de debate.

Entre las numerosas actividades desarrolladas el pasado año destacan:

XIX Semana Monográfica de la Educación

La ministra de Educación, María Jesús Sansegundo y su homólogo brasileño, Tarso Genro, así como el secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos, Francisco Piñón, acompañaron a los presidentes de PRISA, Jesús de Polanco y de Santillana, Emiliano Martínez, en la inauguración de las jornadas, que en su pasada edición se celebraron bajo el lema *Educación de calidad para todos: Iniciativas Iberoamericanas*. Las jornadas se basan en un decálogo sobre la educación de calidad en el siglo XXI, elaborado por la directora de la Oficina Internacional de Educación de la Unesco, Cecilia Braslavsky. En él se analizan la necesidad de adaptar la educación a la situación de cada alumno, el papel clave del maestro, la revisión de la dirección e inspección de los centros, la renovación del currículo escolar y la necesidad de garantizar recursos.

Las emisoras de Caracol colaboraron con Unicef en la celebración del Día Internacional de la Radio y la Televisión para la Infancia





Donación de libros a jóvenes reclusos en Brasil.

La editorial brasileña Moderna, del Grupo Santillana, entregó 70.593 libros de literatura y ensayo a los 6.769 jóvenes reclusos en las cárceles de menores de São Paulo. Alrededor de medio millar de estos chicos, que tienen entre 12 y 20 años y se han criado en la calle o en favelas, han salido de la cárcel con una formación recibida a través de esta iniciativa y con un contrato de trabajo. La entrega de los libros fue realizada por

Moderna colabora activamente en un programa de reinserción de jóvenes reclusos en São Paulo a través de la donación de libros

la presidenta de Moderna y consejera delegada del Grupo Santillana, Isabel Polanco.

XXVI Concurso de Experiencias Educativas

Creados en 1978, los premios han incentivado la participación de profesores y profesoras de todos los niveles educativos y han alentado el desarrollo de experiencias innovadoras. El premio especial de la edición de 2004, dotado con 6.000 euros, fue otorgado a la Comisión de Iniciativas Académicas del instituto Infante Don Juan Manuel, de Murcia, por su trabajo *Proyecto de coordinación pedagógica*. En esta edición se presentaron 487 trabajos en 10 categorías.

Convenio con la Oficina Internacional de Educación Católica

El Grupo Santillana ha colaborado con la puesta en marcha de la nueva versión de la página *web* de la OIEC, que servirá de instrumento de comunicación entre los secretariados nacionales de sus 102 países miembros en todo el mundo. Santillana sufraga parcialmente el manteni-

miento de la página durante dos años, aportando 30.000 euros al año, y facilitará informaciones y materiales de interés educativo para su inclusión en la página.

Convenio de Cooperación con la Federación Latinoamericana de Colegios Jesuitas (FLACSI)

El proyecto, que persigue configurar un plan de capacitación continua para el profesorado latinoamericano de la Compañía de Jesús, está dirigido a 115 colegios y escuelas técnico profesionales de la Compañía de Jesús, con un total de 60.000 docentes repartidos por Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Proyecto Ñañemoarandúke (Estudiamos juntos)

El Ministerio de Educación y Cultura de Paraguay firmó un convenio de capacitación docente con Santillana para la implementación de cursos de capacitación docente a distancia. Por este convenio, Santillana se compromete no sólo a becar a 100 docentes, seleccionados por la Dirección General de Educación Superior de 10 Institutos de Formación Docente Oficiales de Paraguay, sino también a subvencionar el 82% del costo de los materiales didácticos que se necesitarán para que los becados transmitan los conocimientos adquiridos a un promedio de 30 docentes, hasta alcanzar la cifra de 3.000 docentes capacitados a nivel nacional.

Congresos de Educación

Los congresos de Educación organizados con la colaboración de Santillana en distintos países integran su condición de foros de debate sobre la educación y la capacitación de los docentes con la acción social directa, mediante la donación de lo recaudado durante su celebración para distintas causas u ONG. Así, los diez euros de inscripción del I Congreso celebrado en Estoril (Portugal), el pasado abril, se destinaron a la asociación Acreditar, de apoyo a los niños enfermos de cáncer. Lo recaudado durante el I Congreso Internacional de Educación en Paraguay, que tuvo lugar entre el 2 y el 6 de noviembre en Asunción, San Lorenzo, Ciudad del Este y Encarnación, se donó a escuelas necesitadas de dichos departamentos.

También se celebró el II Congreso Internacional de Educación en São Paulo los días 20 y 21 de octubre de 2004. Un total de 9.000 profesionales de educación pudieron intercambiar impresiones con otros educadores, artistas, empresarios y políticos, bajo el lema “La educación que queremos”.

Otras donaciones

- El viceministro de Educación de El Salvador, Jorge Alberto Muñoz, recibió del Grupo Santillana una donación de 5.140 libros de inglés para 40 centros escolares públicos.
- Donación de 15.000 euros a la Fundación Escuela Cristiana de Cataluña.
- Donación de 3.000 euros a la Asociación Española de Entidades Colaboradoras de la Enseñanza.



GRUPO PRISA 2004
Promotora de informaciones, S.A.

Promotora de informaciones, S.A.
y Sociedades Dependientes
(Grupo Consolidado)



● CUENTAS ANUALES INDIVIDUALES JUNTO CON EL INFORME DE GESTIÓN
CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2004

Balances de situación al 31 de diciembre de 2004 y 2003

(en miles de euros)

ACTIVO	31-12-2004	31-12-2003	PASIVO	31-12-2004	31-12-2003
A) INMOVILIZADO	981.781	877.126	A) FONDOS PROPIOS (Nota 12)	647.445	607.657
I. GASTOS DE ESTABLECIMIENTO	1.445	2.192	I. CAPITAL SUSCRITO	21.881	21.881
II. INMOVILIZACIONES INMATERIALES (Nota 5)			II. PRIMA DE EMISIÓN	108.369	108.369
1. Concesiones, patentes y otros	113	113	III. RESERVAS DE REVALORIZACIÓN 1983	3.289	3.289
2. Derechos de traspaso	1.662	1.662	IV. RESERVAS DE REVALORIZACIÓN RDL 7/1996	10.650	10.650
3. Aplicaciones informáticas	4.961	2.661	V. RESERVAS		
4. Anticipos	139	2.010	1. Reserva legal	4.376	4.376
5. Amortizaciones	(2.310)	(1.385)	2. Reservas para acciones propias	29.706	29.365
	4.565	5.061	3. Reservas estatutarias	10.941	10.941
III. INMOVILIZACIONES MATERIALES (Nota 6)			4. Reserva para capital amortizado	1.373	1.373
1. Terrenos y construcciones	7.310	113.048	5. Otras reservas	394.426	339.791
2. Instalaciones técnicas y maquinaria	1.216	4.519		440.822	385.846
3. Otras instalaciones y mobiliario	1.839	1.688	VI. BENEFICIO DEL EJERCICIO	62.434	77.622
4. Otro inmovilizado	4.338	3.590	B) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Notas 4k y 20)	1.332	2.442
5. Anticipos e Inmovilizado en curso	455	114	C) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 13)	13.236	10.794
6. Amortizaciones	(6.576)	(45.159)	D) ACREEDORES A LARGO PLAZO	406.364	376.088
	8.582	77.800	I. DEUDAS CON EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS (Nota 14)	196.088	190.986
IV. INMOVILIZACIONES FINANCIERAS (Nota 7)			II. DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO (Nota 14)	210.078	181.788
1. Participaciones en empresas del Grupo	530.643	442.462	III. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (Nota 16)	134	2.593
2. Participaciones en empresas asociadas	406.756	280.870	IV. OTRAS DEUDAS A LARGO PLAZO	64	721
3. Depósitos y fianzas	10	176	E) ACREEDORES A CORTO PLAZO	498.175	209.946
4. Otros créditos	167.441	130.610	I. DEUDAS CON EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS (Nota 15)	429.621	175.764
5. Provisiones empresas del Grupo y asociadas	(167.367)	(91.410)	II. DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO (Nota 15)	62.364	25.983
	937.483	762.708	III. ACREEDORES COMERCIALES	2.555	4.173
V. ACCIONES PROPIAS (Nota 8)	29.706	29.365	IV. OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES		
B) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 9)	2.983	3.259	1. Administraciones públicas (Nota 16)	1.044	3.489
C) ACTIVO CIRCULANTE	581.788	326.542	2. Otras deudas	2.591	537
I. DEUDORES				3.635	4.026
1. Clientes por prestación de servicios	7	458	TOTAL PASIVO	1.566.552	1.206.927
2. Empresas del Grupo y asociadas deudoras (Notas 10)	33.594	11.901			
3. Administraciones públicas (Nota 16)	4.141	1.394			
4. Otros deudores (Nota 10)	9.652	25.297			
	47.394	39.050			
II. INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES (Nota 11)	533.555	274.148			
III. TESORERÍA	335	12.900			
IV. AJUSTES POR PERIODIFICACIÓN	504	444			
TOTAL ACTIVO	1.566.552	1.206.927			

Las Notas 1 a 24 y los Anexos I, II y III forman parte integrante del Balance de Situación al 31 de diciembre de 2004.

Cuentas de pérdidas y ganancias correspondientes a los ejercicios 2004 y 2003

(en miles de euros)

DEBE	31-12-2004	31-12-2003	HABER	31-12-2004	31-12-2003
A) GASTOS			B) INGRESOS		
1. Gastos de personal:			1. Importe neto de la cifra de negocios:		
a) Sueldos, salarios y asimilados	10.219	9.361	a) Prestación de servicios (Nota 17)	25.436	18.487
b) Cargas sociales	915	883	b) Ingresos de participaciones en el capital (Nota 17):		
2. Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	4.182	6.383	De empresas del Grupo	118.080	80.826
3. Otros gastos de explotación:			De empresas asociadas	4.296	4.204
a) Servicios exteriores	11.421	10.273			
b) Tributos	162	134			
I. BENEFICIOS DE EXPLOTACIÓN	120.913	76.483			
4. Gastos financieros y asimilados:			2. Ingresos de valores mobiliarios	-	555
a) Por deudas con empresas del Grupo (Nota 17)	3.687	2.399	3. Otros intereses e ingresos asimilados:		
b) Por deudas con terceros y gastos asimilados	8.337	14.382	a) De créditos a empresas del Grupo y asociadas (Nota 17)	10.508	8.854
			b) Otros ingresos financieros	1.340	8.930
II. RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS	-	1.558	II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS	176	-
III. BENEFICIO DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	120.737	78.041			
5. Pérdidas procedentes del inmovilizado	-	-	4. Beneficios en enajenación de inmovilizado	134	10.459
6. Variación de las provisiones de valores mobiliarios (Notas 4d y 7)	81.405	34.185	5. Ingresos extraordinarios	1.366	12.391
7. Gastos extraordinarios (Nota 17)	5.339	4.983			
			IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS	85.244	16.318
V. BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS	35.493	61.723			
8. Impuesto sobre Sociedades (Nota 16)	(26.941)	(15.898)			
VI. BENEFICIO DEL EJERCICIO	62.434	77.622			

Las notas 1 a 24 y los Anexos I, II y III forman parte integrante de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2004.

● MEMORIA INDIVIDUAL
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2004

1.-ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD

Promotora de Informaciones, S.A., con domicilio social en Madrid, calle Gran Vía, 32 se constituyó el 18 de enero de 1972. Su actividad comprende, entre otras, la explotación de medios de comunicación social impresos y audiovisuales, la participación en sociedades y negocios, y la prestación de toda clase de servicios.

Dadas las actividades a las que se dedica la Sociedad, la misma no tiene responsabilidades, gastos, activos ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en la presente memoria de las cuentas anuales respecto a información de cuestiones medioambientales.

2.- BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

Las cuentas anuales han sido obtenidas de los registros contables de la Sociedad y se presentan de acuerdo con el Plan General de Contabilidad, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad. Las cuentas anuales del ejercicio 2004 que han sido formuladas por los Administradores se someterán a la aprobación por la Junta General de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna. Las cuentas anuales del ejercicio 2003 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas el día 15 de abril de 2004.

3.- DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

La propuesta de distribución de beneficios formulada por los Administradores de la Sociedad para el ejercicio 2004 es la siguiente, en miles de euros:

	Importe
Bases de reparto	
Beneficio del ejercicio	62.434
Distribución	
A Dividendos	0,12 € por acción
A Retribución de los Consejeros	1.382
A Reservas Voluntarias	Resto

El dividendo por acción, sin considerar las acciones en autocartera de Promotora de Informaciones, S.A., pero incluyendo las acciones entregadas en préstamo (véase Nota 14), será de 0,12 euros por acción, no habiéndose aprobado dividendo a cuenta alguno con cargo a los resultados del ejercicio 2004.

4.- NORMAS DE VALORACIÓN

Las principales normas de valoración utilizadas por la Sociedad en la elaboración de sus cuentas anuales del ejercicio 2004 han sido las siguientes:

a) Gastos de establecimiento

Los gastos de establecimiento están formados por los gastos de constitución, los de primer establecimiento y los de ampliación de capital y están contabilizados por los costes incurridos en concepto de escrituración, registro, impuestos de transmisiones patrimoniales y abogados.

Los gastos de establecimiento se amortizan a razón del 20% anual. El cargo en la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta asciende a un importe de 747 miles de euros.

b) Inmovilizaciones inmateriales

La cuenta “Concesiones, patentes y otros” recoge los importes satisfechos para la adquisición de la propiedad o del derecho al uso de las diferentes manifestaciones de la misma, y se amortiza linealmente en cinco años.

La cuenta “Derechos de traspaso” recoge los importes satisfechos por dicho concepto y se amortizan linealmente en diez años.

La cuenta “Aplicaciones informáticas” recoge los importes satisfechos para el desarrollo de programas informáticos específicos para la propia empresa o el importe incurrido en la adquisición a terceros de la licencia de uso de programas. Se amortizan en un periodo de cuatro años desde su puesta en funcionamiento.

c) Inmovilizaciones materiales

El inmovilizado material adquirido con anterioridad al 31 de diciembre de 1996 está valorado a precio de coste actualizado de acuerdo con diversas disposiciones legales, siendo la última de éstas el Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio, de medidas sobre la actualización de balances. Las adiciones posteriores se han valorado a coste de adquisición.

Los costes de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes.

Los gastos de conservación y mantenimiento se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

	Años de vida útil
Edificios	50
Instalaciones técnicas y maquinaria	10
Mobiliario	10
Otro inmovilizado	4 – 10

En el ejercicio 2004 la Sociedad ha realizado una reestimación de los años de vida útil de algunos de sus elementos del inmovilizado material. El efecto de estos cambios ha supuesto un menor gasto de “Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado” en la cuenta de pérdidas y ganancias de 2004 por importe de 2.824 miles de euros.

d) Inmovilizaciones financieras

Las participaciones en sociedades cotizadas se valoran al menor importe entre el coste de adquisición o el valor de mercado de las mismas, considerando éste como la cotización al 31 de diciembre o la media de las cotizaciones del último trimestre, si ésta última fuese menor.

La Sociedad valora las participaciones en el capital de sociedades del Grupo o asociadas y los títulos sin cotización oficial al menor entre el coste de adquisición o el valor teórico-contable de las participaciones, corregido por el importe de las plusvalías tácitas existentes en el momento de la adquisición y que subsistan en el de la valoración posterior, mediante la correspondiente provisión, de los que 3.794 miles de euros están registrados en el capítulo “Provisión para riesgos y gastos” (véase Nota 13).

Los beneficios futuros de las sociedades permitirán recuperar, en su caso, los costes de adquisición pagados en exceso sobre sus valores teórico-contables.

La Sociedad, como cabecera de Grupo, presenta cuentas anuales consolidadas. El efecto de la consolidación, en comparación con estas cuentas anuales individuales, supone un incremento de los activos del ejercicio 2004 de 157.146 miles de euros, de las reservas de 47.502 miles de euros y de los resultados de 40.818 miles de euros.

e) Acciones propias

Las acciones propias se valoran al menor valor entre el coste de adquisición, la cotización del último día del ejercicio, la cotización media del último trimestre o el valor teórico-contable. Por la diferencia entre el coste de adquisición de las acciones propias y el menor de los otros tres valores se constituye una provisión que se presenta en el epígrafe "Acciones propias" del balance de situación adjunto minorando el coste de adquisición.

f) Inversiones financieras temporales

Los créditos no comerciales a corto plazo se registran por el importe entregado, incorporando los intereses devengados y pendientes de cobro al cierre del ejercicio.

Los depósitos a plazo fijo con vencimiento a corto plazo se valoran por su coste de adquisición más los intereses devengados pendientes de cobro a la fecha de cierre de las cuentas anuales.

g) Provisiones para riesgos y gastos

La "Provisión para Impuestos" corresponde al importe estimado de deudas tributarias cuyo pago no está aún determinado en cuanto a su importe exacto y es incierto en cuanto a la fecha en que se producirá, dependiendo del cumplimiento de determinadas condiciones.

La "Provisión para responsabilidades" corresponde al importe estimado necesario para hacer frente a la responsabilidad de la Sociedad, como socio mayoritario, por la parte de las pérdidas incurridas en sociedades

participadas que han dejado su patrimonio neto en negativo, y cuyo equilibrio patrimonial debe ser restituido por sus accionistas. Su dotación se efectúa con cargo al epígrafe "Variación de las provisiones de valores mobiliarios" de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta en el momento del nacimiento de la obligación que la hace necesaria, revirtiéndose la parte sobrante o la totalidad cuando el riesgo se minorara o desaparece (véanse Notas 4d y 13).

h) Indemnizaciones por despido

De acuerdo con la reglamentación de trabajo vigente, la Sociedad está obligada al pago de indemnizaciones a los empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. La Sociedad dota la correspondiente provisión en el momento en que se acuerda la rescisión de las relaciones laborales.

La Dirección de la Sociedad no prevé despidos que hagan necesaria la creación de una provisión por este concepto.

i) Clasificación de las deudas entre corto y largo plazo

Las deudas se contabilizan por su valor efectivo y se clasifican en función de sus vencimientos, considerando como deudas a corto plazo aquellas cuyo vencimiento, a partir de la fecha del balance, es inferior a doce meses, y a largo plazo las de vencimiento superior a doce meses.

j) Impuesto sobre beneficios

El importe del gasto por Impuesto sobre Sociedades devengado en el ejercicio se ha calculado obteniendo el impuesto bruto mediante la aplicación del tipo impositivo al resultado económico antes de impuestos, corregido en el importe de las diferencias permanentes positivas y negativas, incluidas las derivadas de los ajustes del mecanismo de la consolidación fiscal, y, posteriormente,

minorando dicho impuesto bruto, en la cuantía de las bonificaciones y deducciones aplicables, excluidas las retenciones y pagos a cuenta.

La Sociedad se encuentra acogida al régimen especial de consolidación fiscal, de acuerdo con la Ley 43/1995, de 27 de diciembre, del Impuesto sobre Sociedades, como sociedad dominante del grupo 2/91.

Como consecuencia de las diferencias temporales, registra los impuestos anticipados y diferidos, según corresponda, por la diferencia entre el Impuesto sobre Sociedades a pagar y el gasto por impuesto contabilizado. Los impuestos anticipados se contabilizan cuando no existen dudas razonables sobre su recuperación.

La Sociedad, como entidad dominante del grupo, contabiliza los ajustes procedentes del mecanismo de la consolidación fiscal, reconociendo las diferencias temporales y el registro del correspondiente impuesto anticipado, como consecuencia de la variación de las provisiones por depreciación de la participación de la Sociedad en entidades incluidas en el Grupo de consolidación fiscal.

Con el fin de reconocer el gasto fiscal en el ejercicio que corresponde, y al estimar los Administradores de la Sociedad que no existen causas que hagan dudar de la recuperación por parte del Grupo de consolidación fiscal del crédito fiscal generado por las deducciones pendientes de aplicación, la Sociedad sigue el criterio de registrarlos en el apartado "Otros créditos" del epígrafe "Inmovilizaciones financieras" del balance de situación adjunto.

k) Transacciones en moneda extranjera

La conversión en moneda nacional de la moneda extranjera y de los créditos y débitos expresados en moneda extranjera se realiza aplicando el tipo de cambio vigente

a la fecha de efectuar la correspondiente operación. Las diferencias de cambio que se producen en relación con dicha valoración se imputan al resultado del ejercicio.

Al cierre del ejercicio, la moneda extranjera y los créditos y deudas expresados en moneda extranjera se convierten al tipo de cambio a dicha fecha, llevándose a resultados las diferencias negativas existentes. Las diferencias de cambio positivas, en el caso de que no se compensen con las negativas de ejercicios anteriores, derivadas de los mismos saldos, se recogen en el balance de situación en el epígrafe "Ingresos a distribuir en varios ejercicios".

Las diferencias positivas diferidas en ejercicios anteriores y las generadas en el ejercicio se imputan a resultados en el ejercicio en que vencen los correspondientes créditos y deudas, excepto cuando existen operaciones de coberturas de riesgo que aseguren el resultado al vencimiento, en cuyo caso se imputan en el resultado del propio ejercicio.

l) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, y siguiendo el principio de prudencia, la Sociedad únicamente contabiliza los beneficios realizados a la fecha del cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos y las pérdidas previsibles, aun siendo eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.

m) Instrumentos de cobertura de riesgo

La Sociedad sigue la práctica de formalizar contratos de cobertura de riesgo en la variación del tipo de cambio (seguros de cambio y opciones sobre divisas, fundamentalmente) y del tipo de interés. Al cierre del ejercicio se han valorado los contratos en vigor comparando, para cada contrato individualmente con-

siderado, el precio pactado con la cotización de cada divisa y, en su caso, con el tipo de interés de referencia a la fecha de cierre.

Del valor teórico de dichas operaciones al 31 de diciembre de 2004 se desprenden pérdidas para la Sociedad por importe de 3 miles de euros, que han sido incorporadas en sus registros contables.

5.- INMOVILIZACIONES INMATERIALES

El resumen de las operaciones efectuadas durante el ejercicio 2004 en las diferentes cuentas del inmovilizado inmaterial y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas es, en miles de euros, el siguiente:

	Saldo al 31-12-2003	Adiciones	Traspasos	Retiros	Saldo al 31-12-2004
COSTE					
Concesiones, patentes y otros	113	-	-	-	113
Derechos de traspaso	1.662	-	-	-	1.662
Aplicaciones informáticas	2.661	93	2.207	-	4.961
Anticipos e inmovilizado en curso	2.010	449	(2.207)	(113)	139
Total coste	6.446	542	-	(113)	6.875
AMORTIZACIÓN ACUMULADA					
Concesiones, patentes y otros	109	2	-	-	111
Derechos de traspaso	477	166	-	-	643
Aplicaciones informáticas	799	757	-	-	1.556
Total amortización acumulada	1.385	925	-	-	2.310

Las adiciones del ejercicio 2004 dentro del epígrafe “Anticipos e inmovilizado en curso” corresponden principalmente a los distintos proyectos que está desarrollando la Sociedad en el marco de su Plan Tecnológico. Conforme estos proyectos en curso se van completando se traspasan al epígrafe de “Aplicaciones informáticas”.

La Sociedad mantiene en activo bienes que se encuentran totalmente amortizados por un importe de 453 miles de euros a 31 de diciembre de 2004.

6.- INMOVILIZACIONES MATERIALES

El resumen de las operaciones efectuadas durante el ejercicio 2004 en las diferentes cuentas del inmovilizado material y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas es, en miles de euros, el siguiente:

	Saldo al 31-12-2003	Adiciones	Trasposos	Retiros	Saldo al 31-12-2004
COSTE					
Terrenos	14.525	–	–	(13.286)	1.239
Construcciones	98.523	1.716	467	(94.635)	6.071
Instalaciones técnicas y maquinaria	4.519	470	–	(3.773)	1.216
Otras instalaciones y mobiliario	1.688	111	44	(4)	1.839
Otro inmovilizado	3.590	1.748	(44)	(956)	4.338
Anticipos e inmovilizado en curso	114	3.282	(467)	(2.474)	455
Total coste	122.959	7.327	–	(115.128)	15.158
AMORTIZACIÓN ACUMULADA					
Construcciones	38.864	1.324	–	(37.740)	2.448
Instalaciones técnicas y maquinaria	2.765	498	–	(2.599)	664
Otras instalaciones y mobiliario	1.347	80	–	(1)	1.426
Otro inmovilizado	2.183	608	–	(753)	2.038
Total amortización acumulada	45.159	2.510	–	(41.093)	6.576

Las adiciones del ejercicio 2004 corresponden básicamente a las mejoras y reformas realizadas en los edificios de la Sociedad y a las inversiones en equipos informáticos y de comunicaciones asociados a los proyectos que está desarrollando en el marco de su Plan Tecnológico.

Por su parte, los retiros registrados corresponden principalmente a la cesión de los activos de la rama de actividad Inmobiliaria realizada con fecha 17 de diciembre de 2004 a Prisa División Inmobiliaria, S.L. (véase Nota 7), sociedad del Grupo que continuará la explotación económica de los inmuebles traspasados junto con los que ya eran de su propiedad.

El balance de aportación a Prisa División Inmobiliaria, S.L. resumido fue, en miles de euros, el siguiente:

Activo	Importe	Pasivo	Importe
Inmovilizado Material	72.033	Fondos Propios	67.124
Terrenos	12.884	Capital suscrito	7.001
Construcciones	93.288	Prima de emisión	60.123
Otro inmovilizado	6.845		
Amortización acumulada	(40.984)	Acreeedores a largo plazo	3.116
Inmovilizado Financiero	506	Acreeedores a corto plazo	2.299
Total Activo	72.539	Total Pasivo	72.539

Conforme se indica en la Nota 4c de esta memoria, la Sociedad procedió a la actualización de valores de su inmovilizado material al amparo de las disposiciones del Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio.

Las cuentas afectadas por la actualización realizada y su efecto al 31 de diciembre de 2004 son las siguientes, en miles de euros:

	Incremento por actualización	Amortización Acumulada	Incremento pendiente de amortizar	Dotación del Ejercicio
Construcciones	1.130	(401)	729	57
Instalaciones técnicas y maquinaria	28	(28)	–	6
Otras instalaciones y mobiliario	90	(90)	–	–
Otro inmovilizado	34	(7)	27	1
Total	1.282	(526)	756	64

La Sociedad mantiene en activo bienes que se encuentran totalmente amortizados por un importe de 2.441 miles de euros a 31 de diciembre de 2004.

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguro que cubren de forma adecuada el valor de reposición a nuevo de sus activos.

7.- INMOVILIZACIONES FINANCIERAS

El resumen de las operaciones registradas durante el ejercicio 2004 en las diferentes cuentas del inmovilizado financiero es, en miles de euros, el siguiente:

	Saldo al 31-12-2003	Adiciones	Trasposos	Retiros	Saldo al 31-12-2004
COSTE					
Participaciones en empresas del Grupo	442.462	91.181	-	(3.000)	530.643
Participaciones en empresas asociadas	280.870	125.886	-	-	406.756
Depósitos y fianzas	176	-	-	(166)	10
Otros créditos	130.610	51.426	(9.051)	(5.544)	167.441
Préstamos a empresas del Grupo	-	39.638	(5.675)	-	33.963
Préstamos a empresas asociadas	50.000	-	2.272	-	52.272
Deducciones por inversión (Nota 16)	45.614	7.409	-	(4.723)	48.300
Impuesto anticipado (Nota 16)	28.973	4.379	-	(821)	32.531
Otros	6.023	-	(5.648)	-	375
Total coste	854.118	268.493	(9.051)	(8.710)	1.104.850
PROVISIONES					
En empresas del Grupo	80.364	21.837	-	(4.281)	97.920
En empresas asociadas	11.046	58.401	-	-	69.447
Total provisiones	91.410	80.238	-	(4.281)	167.367

En el Anexo I se detallan las participaciones directas de Promotora de Informaciones, S.A., y en el Anexo II las participaciones indirectas más significativas.

Participaciones en empresas del Grupo

La principal adición registrada durante el ejercicio 2004 corresponde a la ampliación de capital realizada en Prisa División Inmobiliaria, S.L., por importe de 67.124 miles de euros, mediante la aportación no dineraria de los elementos personales y patrimoniales que conformaban la rama de actividad inmobiliaria (véase Nota 6).

Adicionalmente se han realizado durante el ejercicio 2004 aportaciones en Gran Vía Musical de Ediciones, S.L., por importe de 5.737 miles de euros y en Plural Entertainment España, S.L., por importe de 1.802 miles de euros, con el objeto de reponer pérdidas sociales y contribuir al restablecimiento del equilibrio patrimonial.

Por último, la Sociedad ha adquirido con fecha 7 de mayo de 2004 a las sociedades Invernac & Cía., S.C.A., y Compañía del Litoral, S.A., pertenecientes al Grupo Valores Bavaria, S.A., la participación del 13,24% en el capital social de Grupo Latino de Radio, S.L., por 16.513 miles de euros. La Sociedad, a través de su filial Prisa División Internacional, S.L., posee el porcentaje restante del capital de la compañía, es decir, el 86,76%. La compraventa se ha realizado tras el cobro de ese mismo importe a Valores Bavaria, S.A., por la deuda que tenía pendiente por la devolución de las aportaciones de participaciones de Radio Latinoamericana, S.A., y de las sociedades del Grupo Caracol (véase Nota 10).

Los retiros registrados durante el ejercicio corresponden a la venta realizada con fecha 14 de julio de 2004 de la participación del 50% en el capital de Agencia Informativa de Noticias Económicas, S.L., por importe de 1 euro, a Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L., empresa

participada al 100% por la Sociedad. El coste en balance de esta participación era de 3.000 miles de euros y se encontraba totalmente provisionada.

Participaciones en empresas asociadas

Durante el ejercicio 2004 la Sociedad ha adquirido una participación adicional del 3,29% de Sogecable, S.A., por importe de 125.886 miles de euros, pasando de un porcentaje de participación del 19,71% al 23,00%.

Otros créditos

Préstamos a empresas del Grupo

En este apartado se incluye como adición la concesión en septiembre de 2004 de un préstamo participativo por importe de 39.638 miles de euros otorgado a Gran Vía Musical de Ediciones, S.L. El tipo de interés está referenciado al Euribor, y su devengo está condicionado a que la sociedad prestataria alcance anualmente cierto volumen de facturación y resultados. El vencimiento final se producirá en diciembre de 2015. Los traspasos registrados corresponden a la reclasificación a corto plazo al epígrafe "Inversiones financieras temporales" (véase Nota 11) de la cuota de este préstamo, cuyo vencimiento se producirá en diciembre de 2005.

Préstamos a empresas asociadas

En este apartado se incluye el préstamo por importe de 50.000 miles de euros otorgado por la Sociedad a Sogecable, S.A., en virtud del contrato firmado el 9 de julio de 2003. Dicho préstamo está englobado dentro del acuerdo por el que Vivendi Universal, S.A., Telefónica de Contenidos, S.A.U. y la Sociedad convinieron en conceder a Sogecable, S.A., un préstamo mercantil con carácter participativo por importe de 150.000 miles de euros, a diez años, para hacer frente a sus necesidades operativas tras su integración con Vía Digital. Los traspasos registrados en 2004 corresponden a la capitalización de los intereses devengados durante el ejercicio 2003 (véase Nota 11).

Deducciones por inversión

Se incluye como adición del ejercicio la cuenta a cobrar frente a las Administraciones Públicas por las deducciones por inversiones de la Sociedad y del Grupo de consolidación fiscal, generadas en el ejercicio 2004, por importe de 7.409 miles de euros. Esta cuenta por cobrar tiene como contrapartida una cuenta por pagar a las empresas del Grupo recogida dentro del epígrafe "Acreedores a largo plazo-Deudas con empresas del Grupo y asociadas" del balance de situación adjunto (véase Nota 14). Por último, el retiro del saldo de esta cuenta corresponde a la aplicación parcial de las deducciones por inversiones generadas por la Sociedad y por el Grupo de consolidación fiscal en los años 2002 y 2003 por importe de 4.723 miles de euros.

Impuesto anticipado

Respecto a los importes registrados en el movimiento del Impuesto anticipado, como adición, por importe de 4.379 miles de euros y como retiro, por importe de 821 miles de euros, se recogen las diferencias temporales derivadas de la variación de las provisiones por depreciación de la participación de la Sociedad en entidades incluidas en el Grupo de consolidación fiscal.

Otros

Los traspasos registrados corresponden, básicamente, a la reclasificación a corto plazo al epígrafe "Deudores-Otros deudores" (véase Nota 10), de la cuenta por cobrar de 5.273 miles de euros que se generó en 2003 con la venta de un solar en Madrid, y cuyo vencimiento final se producirá en junio de 2005.

8.- ACCIONES PROPIAS

Promotora de Informaciones, S.A., mantiene a 31 de diciembre de 2004 un total de 10.940.625 acciones de la propia Sociedad en autocartera, lo que representa un 5% del capital social. El coste total de las mismas asciende a 29.706 miles de euros, con un coste unitario de 2,72 euros.

La Sociedad tiene previsto dar cobertura a la emisión de los Bonos Canjeables realizada en el ejercicio 2003 (véase Nota 14) mediante la totalidad del importe de las acciones propias que mantiene en autocartera.

También, y en el contexto de la citada emisión, la Sociedad mantiene 5.539.473 acciones en préstamo a 31 de diciembre de 2004 (véase Nota 14).

9.- GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

Corresponde a los gastos incurridos como consecuencia de la emisión de los Bonos Canjeables que fueron asumidos por la Sociedad en virtud del contrato suscrito el 19 de diciembre de 2003 con Prisa Finance (Netherlands) B.V. (véase Nota 14).

La Sociedad sigue el criterio de imputar estos gastos en su cuenta de pérdidas y ganancias en cinco años, siguiendo un criterio lineal en función del vencimiento de los Bonos Canjeables. El cargo registrado en la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta por este concepto asciende a 746 miles de euros.

10.- DEUDORES

Los principales deudores contabilizados a corto plazo se agrupan en las siguientes partidas:

Empresas del Grupo y asociadas deudoras

Esta cuenta recoge tanto los créditos con empresas del Grupo y asociadas, en concepto de prestaciones de servicios, por importe de 13.572 miles de euros (véase Nota 17) como los créditos correspondientes al saldo neto a cobrar por la Sociedad, como consecuencia de la liquidación del Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2004 del Grupo de consolidación fiscal, por importe de 20.022 miles de euros.

Otros deudores

El saldo de esta cuenta al 31 de diciembre de 2003 incluía una cuenta a cobrar a Valores Bavaria por importe de 17.152 miles de euros, que tuvo su origen en el ejercicio 2003 en la operación de devolución de aportaciones de Participaciones de Radio Latinoamericana, S.A. y de las sociedades del Grupo Caracol. Durante el ejercicio 2004 se ha producido el cobro de la totalidad de los saldos pendientes (véase Nota 7).

Como consecuencia de la venta realizada en 2003 de un solar en Madrid con pago aplazado, la Sociedad ha cobrado en el presente ejercicio 4.745 miles de euros, y tiene pendiente de cobro 5.273 miles de euros (véase Nota 7), que se encuentran registrados en este apartado del balance de situación al 31 de diciembre de 2004.

11.- INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES

Desde septiembre de 2002, la Sociedad centraliza todos los saldos de tesorería de las sociedades del Grupo Prisa ubicadas en España mediante traspasos desde (hacia) los bancos con los que mantiene cuenta corriente. Los saldos por este concepto devengan intereses a favor y en contra de la Sociedad, aplicándose tipos de interés referenciados al Euribor más un diferencial. Al 31 de diciembre de 2004 este epígrafe recoge los saldos e intereses deudores con sociedades

del Grupo, derivados de la centralización de tesorería comentada anteriormente, y su importe asciende a 512.525 miles de euros.

Adicionalmente, este epígrafe recoge los créditos otorgados a Iberbanda, S.A., e Inversiones en Radiodifusión, S.A., por importe de 8.273 y 1.118 miles de euros, respectivamente, los intereses devengados por estos créditos y por el concedido a Sogecable, S.A. (véase Nota 7), por un importe total de 5.964 miles de euros, y la cuota de 5.675 miles de euros del préstamo participativo concedido a Gran Vía Musical de Ediciones, S.L., cuyo vencimiento está fijado en diciembre 2005 (véase Nota 7).

12.- FONDOS PROPIOS

El resumen de las transacciones registradas en las cuentas de “Fondos propios” durante el ejercicio 2004 se detalla en el Anexo III de las presentes cuentas anuales.

Capital social

El capital social de Promotora de Informaciones, S.A., al 31 de diciembre de 2004 está representado por 218.812.500 acciones de 0,1 euros de valor nominal cada una.

Al 31 de diciembre de 2004 los únicos accionistas de la Sociedad con una participación directa igual o superior al 10% de su capital eran Promotora de Publicaciones, S.L., con el 44,535%, y Timón, S.A., con el 18,421%.

Prima de emisión

El Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas permite expresamente la utilización del saldo de la prima de emisión para ampliar capital con cargo a reservas y no establece restricción específica alguna en cuanto a la disponibilidad de dicho saldo.

Reservas

Reservas de revalorización 1983

Como consecuencia de las disposiciones sobre actualización de los valores del inmovilizado material e inmaterial, publicada en 1983, el coste y la amortización del inmovilizado se incrementaron en un importe neto de 3.289 miles de euros, que se encuentra recogido en esta cuenta.

Reservas de revalorización Real Decreto-Ley 7/1996

El Real Decreto 2607/1996, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para la actualización de balances regulada en el Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio, establece que el importe de las revalorizaciones contables que resulten de las operaciones de actualización se cargará a la cuenta “Reserva de revalorización Real Decreto-Ley 7/1996”.

El saldo de esta cuenta, que al 31 de diciembre de 2004 asciende a 10.650 miles de euros, tiene carácter indisponible durante diez años.

La Administración Tributaria procedió a la revisión del saldo de esta cuenta durante el ejercicio 1999 incrementando el mismo en 92 miles de euros. Promotora de Informaciones, S.A., procederá, en su caso, a practicar la anotación contable de la diferencia, una vez resueltas, con carácter firme, las impugnaciones de las rectificaciones realizadas por la Inspección.

Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que alcance, al menos, el 20% del capital social, importe ya alcanzado por la Sociedad.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado.

Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Reserva para acciones propias

El artículo 79 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas establece que cuando una sociedad hubiera adquirido acciones propias, establecerá en el pasivo del balance de situación una reserva indisponible equivalente al importe de las acciones propias computado en el activo. Esta reserva deberá mantenerse en tanto las acciones no sean enajenadas o amortizadas.

Reservas estatutarias

El artículo 32 de los Estatutos Sociales de la Sociedad establece que anualmente se constituirá una reserva, detrayendo como mínimo un 10% de los beneficios después de deducir los impuestos hasta que el saldo de dicha reserva alcance como mínimo el 20% y como máximo el 50% del capital social desembolsado, importe ya alcanzado por la Sociedad.

13.- PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS

El resumen de los movimientos registrados en este epígrafe durante el ejercicio 2004 es el siguiente:

	Saldo al 31-12-2003	Adiciones	Retiros	Saldo al 31-12-2004
Provisión para impuestos	9.448	-	(6)	9.442
Provisión para responsabilidades	1.346	2.846	(398)	3.794
Total coste	10.794	2.846	(404)	13.236

La “Provisión para impuestos” se corresponde con el importe estimado de deudas tributarias derivadas de la inspección realizada a la Sociedad (véase Nota 16).

Las adiciones del epígrafe “Provisión para responsabilidades” corresponden a la provisión constituida para cubrir el déficit patrimonial que a 31 de diciembre de 2004 presentaba la empresa Prisacom, S.A. Los retiros corresponden a la provisión por este mismo concepto en Gran Vía Musical de Ediciones, S.A., que a 31 de diciembre de 2004 presenta un saldo de 948 miles de euros.

14.- ACREEDORES A LARGO PLAZO

Las diferentes deudas contabilizadas a largo plazo se agrupan en los siguientes epígrafes:

Deudas con empresas del Grupo y asociadas

El detalle de las operaciones registradas en este epígrafe durante el ejercicio 2004 es, en miles de euros, el siguiente:

	Saldo al 31-12-2003	Adiciones	Retiros	Saldo al 31-12-2004
Prisa Finance (Netherlands) B.V.	162.300	-	-	162.300
Deducciones por inversión	24.282	7.409	(2.307)	29.384
Otras deudas	4.404	-	-	4.404
Total	190.986	7.409	(2.307)	196.088

Prisa Finance (Netherlands) B.V.

Con fecha 11 de diciembre de 2003 la empresa Prisa Finance (Netherlands) B.V., filial al 100% de la Sociedad, acordó el lanzamiento de una emisión de Bonos Canjeables por acciones ordinarias de la Sociedad por un importe nominal de 162.300 miles de euros, siendo el valor nominal de cada título de 10.000 euros. Tras la colocación, el cupón quedó fijado en un 1,75% anual sobre el principal de los bonos y la prima de canje de cada bono se fijó en un 34% sobre el precio de referencia por acción fijado en 11,075

euros. La fecha de vencimiento de los bonos quedó establecida en cinco años desde su emisión.

En el contexto de esta emisión con fecha 19 de diciembre de 2003, la Sociedad suscribió un contrato de depósito con Prisa Finance (Netherlands) B.V., en virtud del cual la Sociedad garantiza frente a los tenedores de los bonos el cumplimiento de cualquier obligación.

Asimismo, los fondos obtenidos por la emisión de los bonos, 162.300 miles de euros, fueron transferidos a la Sociedad en concepto de depósito, siendo el tipo de interés a satisfacer del 1,75% sobre el principal y pagadero en los mismos términos y condiciones establecidos en la emisión.

La Sociedad, a través de su filial, tiene previsto dar cobertura a los Bonos Canjeables mediante la totalidad de las acciones propias que la Sociedad mantiene en autocartera (véase Nota 8).

Adicionalmente, la Sociedad puso a disposición de las entidades directoras de la operación, en concepto de préstamo de valores, hasta un máximo de 9.846.562 acciones de su autocartera, a fin de dar cobertura financiera a los inversores que así lo requieran. Las acciones entregadas en préstamo a 31 de diciembre de 2004 eran 5.539.473 acciones. La remuneración del préstamo es de cinco puntos básicos, pagaderos mensualmente, calculados en función del valor de mercado de las acciones en préstamo. Asimismo, la Sociedad tiene derecho a percibir, de las entidades directoras de la operación, el 100% de cualquier tipo de dividendo que se conceda a las acciones entregadas en préstamo y durante su periodo de vigencia.

Deducciones por inversión

Figuran como adición del ejercicio las deudas con empresas pertenecientes al Grupo de consolidación fiscal por un

importe de 7.409 miles de euros, originadas como consecuencia de las deducciones por inversiones generadas por dichas empresas en el ejercicio 2004 no aplicadas en la liquidación del Impuesto sobre Sociedades del Grupo fiscal (véase Nota 7). La Sociedad ha aplicado en la liquidación del año del Impuesto de Sociedades del Grupo de consolidación fiscal un importe de 2.307 miles de euros.

Otras Deudas

Recoge el importe correspondiente a las actas incoadas a Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. (SER), por la Agencia Tributaria, por retenciones de capital mobiliario, que asciende a 4.404 miles de euros, cuyo derecho de devolución ha sido reconocido a Promotora de Informaciones, S.A., la cual se ha comprometido a devolver su importe si finalmente los recursos presentados no son resueltos favorablemente.

Deudas con entidades de crédito

Las deudas a largo plazo con entidades de crédito corresponden a préstamos y pólizas de crédito referenciados al Euribor o Libor, más un diferencial que oscila entre 0,25% y 0,60%, por un importe de 210.078 miles de euros sobre un total disponible de 334.066 miles de euros.

La composición y plazos de vencimientos de la deuda financiera al 31 de diciembre de 2004 es la siguiente:

Vencimiento	Euribor (EU €)			Libor (US \$)	
	Nominal	Dispuesto	Disponible	Nominal	Dispuesto
2006	126.915	85.710	41.205	8.516	8.516
2007	148.050	65.267	82.783	11.485	11.485
2008	39.100	39.100	—	—	—
Total	314.065	190.077	123.988	20.001	20.001

15.- ACREEDORES A CORTO PLAZO

Las principales deudas contabilizadas a corto plazo se agrupan en los siguientes epígrafes:

Deudas con empresas del Grupo y asociadas

Este epígrafe recoge, al 31 de diciembre de 2004, las deudas con empresas del Grupo y asociadas como consecuencia de la centralización de los saldos de tesorería de las sociedades del Grupo Prisa por importe de 411.936 miles de euros (véase Nota 11), las deudas correspondientes al saldo neto a pagar por la Sociedad como consecuencia de la liquidación del Impuesto de Sociedades del ejercicio 2004 del Grupo de consolidación fiscal, por importe de 15.735 miles de euros, y las deudas con empresas del Grupo y asociadas en concepto de prestaciones de servicios, por importe de 1.950 miles de euros.

Deudas con entidades de crédito

Las deudas a corto plazo con entidades de crédito corresponden a préstamos y pólizas de crédito referenciados al Euribor o Libor, más un diferencial que oscila entre 0,25% y 0,60%, por un importe de 62.364 miles de euros sobre un total disponible de 220.948 miles de euros.

La composición de la deuda financiera al 31 de diciembre de 2004 es la siguiente:

Vencimiento	Euribor (EU €)		Libor (US \$)		
	Nominal	Dispuesto	Disponible	Nominal	Dispuesto
2005	215.247	56.663	158.584	5.701	5.701

16.- SITUACIÓN FISCAL

La Sociedad, como se señala en las normas de valoración, se encuentra acogida al régimen especial de consolidación fiscal, de acuerdo con la Ley del Impuesto sobre Sociedades, resultando ser la entidad dominante del Grupo de consolidación fiscal identificado con el número 2/91.

Administraciones Públicas

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas a 31 de diciembre de 2004 es, en miles de euros, el siguiente:

	Deudores		Acreedores	
	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo
Hacienda Pública deudora, por Impuesto sobre Sociedades	2.634	–	–	–
Deducciones pendientes de aplicar (Nota 7)	–	48.300	–	–
Impuesto anticipado (Nota 7)	–	32.531	–	–
Impuesto diferido	–	–	–	(134)
IVA, IRPF, Seguridad Social y otros	1.507	–	(1.044)	–
Total	4.141	80.831	(1.044)	(134)

Conciliación entre el resultado contable y la base imponible

La conciliación del resultado contable del ejercicio 2004 con la base imponible del Impuesto sobre Sociedades es la siguiente, en miles de euros:

	Importe
Resultado contable del ejercicio	62.434
Impuesto sobre Sociedades 2004	(26.766)
Regularización Impuesto sobre Sociedades 2003	(175)
Diferencias permanentes	12.689
Diferencias temporales	12.505
Base imponible	60.687

Deducciones aplicadas

La legislación en vigor relativa al Impuesto sobre Sociedades establece diversos incentivos fiscales. La Sociedad, para el cálculo del gasto por Impuesto, se ha acogido a los beneficios previstos en el artículo 40 de la Ley del Impuesto por importe de 7 miles de euros, aplicados en este ejercicio. Del mismo modo, la Sociedad ha aplicado la deducción prevista en el artículo 20 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de

las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo, por importe de 744 miles de euros. Asimismo, ha aplicado deducciones para evitar la doble imposición de dividendos, por importe de 42.832 miles de euros procedentes del ejercicio 2004.

La Sociedad, dentro del Convenio suscrito entre el Grupo Prisa y el Fórum Universal de las Culturas Barcelona 2004, S.A., acordó la realización de inversiones y gastos, a efectos de los beneficios fiscales previstos en la Disposición Adicional Quinta de la Ley 14/2000, de 29 de diciembre, de Medidas Fiscales, Administrativas y del Orden Social, dando derecho a una deducción en el Impuesto sobre Sociedades del ejercicio, por un importe de 22 miles de euros, que ha sido íntegramente aplicada.

En el ejercicio 2001, la Sociedad acogió al régimen transitorio establecido con la introducción de la deducción por reinversión de beneficios extraordinarios prevista en el vigente artículo 42 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, plusvalías por importe de 79.277 miles de euros, procedentes de los ejercicios 1996, 1997, 1998, 1999 y 2001. La Sociedad tenía cumplida, a 31 de diciembre de 2001, la obligación de reinversión mediante la adquisición de inmovilizado material y financiero por parte de la propia Sociedad y de otras empresas del Grupo de consolidación fiscal.

Asimismo, en el ejercicio 2004, la Sociedad ha acogido a la citada deducción por reinversión de beneficios extraordinarios, rentas por un importe total de 125 miles de euros, cumpliendo, en el propio ejercicio 2004, con el requisito de reinversión mediante la adquisición de inmovilizado, en los términos previstos en el artículo 42 de la Ley del Impuesto. La deducción generada por este concepto asciende a 25 miles de euros.

Hacienda Pública deudora, por Impuesto sobre Sociedades

Como Sociedad dominante del citado Grupo de consolidación fiscal, contabiliza, frente a la Administración Pública, la posición global del Impuesto sobre Sociedades del Grupo resultante del mecanismo de la consolidación. La base imponible del Grupo de consolidación fiscal asciende a 99.366 miles de euros, una vez realizados los ajustes de consolidación por un importe neto negativo de 95.775 miles de euros. El crédito tributario frente a la Hacienda Pública, resultante por este concepto, una vez compensadas, por importe de 1.739 miles de euros, bases imponibles negativas de sociedades pertenecientes al Grupo procedentes de ejercicios anteriores a su entrada en el perímetro de consolidación fiscal, asciende a 2.634 miles de euros a 31 de diciembre de 2004 y se recoge dentro del epígrafe "Otras deudas no comerciales-Administraciones Públicas". Este importe, incluye, además de las deducciones procedentes de la propia Sociedad ya mencionadas, por importe de 3.161 miles de euros (una vez descontado el importe de la deducción por doble imposición de dividendos procedentes de las sociedades del Grupo fiscal por importe de 40.468 miles de euros), la aplicación en el ejercicio de deducciones pendientes del Grupo fiscal, procedentes de los ejercicios 2001, 2002 y 2003 por importe de 4.222 miles de euros, procedentes del ejercicio 2004 por importe de 13.022 miles de euros y generadas por empresas del Grupo antes de su entrada en el mismo, por importe de 18 miles de euros. También se incluye la liquidación del saldo de los pagos a cuenta realizados durante el ejercicio, por importe de 14.962 miles de euros y de las retenciones soportadas por el Grupo fiscal en dicho periodo, por importe de 1.417 miles de euros.

Deducciones pendientes de aplicar

El saldo registrado en la Sociedad por el crédito pendiente a largo plazo frente a la Administración Pública asciende a 48.300 miles de euros a 31 de diciembre de

2004 y se encuentra dentro del epígrafe “Inmovilizaciones financieras-Otros créditos” del activo del balance de situación (véase Nota 7). Dicho importe, procede de las deducciones por inversiones generadas y no aplicadas en el ejercicio 2004, que ascienden a 7.410 miles de euros, así como de las de ejercicios anteriores, por importe de 40.890 miles de euros.

Impuesto anticipado y diferido

La Sociedad, como entidad dominante del Grupo fiscal, registra el correspondiente gasto o ingreso por impuesto, teniendo en cuenta el efecto de los ajustes procedentes de la consolidación fiscal, ya sean de carácter permanente o temporal.

Las diferencias temporales recogidas por la Sociedad y su movimiento durante el ejercicio 2004 han sido las siguientes, en miles de euros:

	Impuesto anticipado	Impuesto diferido
Saldo a 31-12-2003	28.973	3.045
Adiciones	4.379	-
Retiros	(821)	(2.911)
Saldo a 31-12-2004	32.531	134

Impuesto anticipado

El impuesto anticipado procede, principalmente, de las variaciones de las provisiones por depreciación de cartera de sociedades incluidas en el Grupo de consolidación fiscal, y se contabiliza dentro del epígrafe “Inmovilizaciones financieras-Otros créditos” (véase Nota 7).

Impuesto diferido

El movimiento en el impuesto diferido procede, principalmente, de la operación de traspaso a Prisa División Inmobiliaria, S.L., de la rama de actividad inmobiliaria (véase Nota 6), la cual incluía bienes adquiridos en régimen de arrendamiento financiero acogidos a los benefi-

cios fiscales aplicables a estos elementos, de tal manera que, junto con los inmuebles, se traspara el saldo correspondiente del impuesto diferido pendiente de revertir.

El saldo actual corresponde al efecto de la aplicación de la amortización acelerada de elementos acogidos al Real Decreto Ley 3/1993 y se contabiliza dentro de los epígrafes “Acreedores a largo plazo-Administraciones Públicas” y “Acreedores a corto plazo-Administraciones Públicas” del balance de situación adjunto.

Ejercicios abiertos a inspección

Como consecuencia de la inspección realizada por las autoridades fiscales durante los ejercicios 1988 y 1989, fueron incoadas diversas actas por un importe global de 8.769 miles de euros. En el ejercicio 2002, se desestimó por sentencia del Tribunal Supremo el recurso de casación y se procedió al pago de la deuda tributaria pendiente derivada de las actas, por importe de 4.120 miles de euros. La sentencia fue recurrida ante el Tribunal Constitucional y durante el ejercicio 2003 fue denegada la admisión a trámite del recurso de amparo. No obstante, durante el propio ejercicio 2003 se recibió Auto de la Audiencia Nacional estimando un incidente de ejecución en relación con la liquidación derivada de la sentencia del Tribunal Supremo antes referida, por incorrecto cálculo de los intereses de demora, resultando un derecho de cobro para la Sociedad, por importe de 1.332 miles de euros. La Administración, al ejecutar dicho Auto durante el ejercicio 2004, procedió a denegar la devolución y a liquidar un importe adicional de 122 miles de euros, importe que fue abonado y recurrido. En el ejercicio, la Audiencia Nacional ha vuelto a dictar un Auto anulando dicha liquidación y confirmando el derecho a la devolución original junto con el importe adicional ingresado, resultando un derecho de cobro global de 1.454 miles de euros.

Igualmente, la Agencia Tributaria procedió a la inspección de la Sociedad y de su Grupo consolidado fiscal por

los ejercicios abiertos a inspección y hasta el ejercicio 1996 inclusive, incoando a la Sociedad actas por retenciones e ingresos a cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, Impuesto sobre el Valor Añadido, Gravamen Único de Actualización y como cabecera del Grupo, por el Impuesto sobre Sociedades, por importe de 7.187 miles de euros. La Sociedad no comparte los criterios de la inspección, habiéndose presentando recursos ante las instancias correspondientes por la práctica totalidad de las actas giradas, a pesar de lo cual, y siguiendo el criterio de prudencia valorativa, la Sociedad mantiene una provisión de 9.442 (véase Nota 13) miles de euros para hacer frente a los hipotéticos pagos que fueran necesarios en un futuro.

Durante el ejercicio 2004, la Administración Tributaria ha comunicado el inicio de actuaciones inspectoras para el Grupo de consolidación fiscal. Como consecuencia de ello, se le están revisando a la Sociedad los siguientes Impuestos y ejercicios: Impuesto sobre Sociedades (ejercicios 1999, 2000, 2001 y 2002), Impuesto sobre el Valor Añadido, Retenciones e ingresos a cuenta del trabajo /profesionales, de rendimientos del capital inmobiliario y de rendimientos del capital mobiliario e Impuesto sobre la Renta de no Residentes (por el periodo junio 2000 a mayo 2004). No se espera que se devenguen pasivos adicionales de consideración para la Sociedad, como consecuencia de la presente inspección.

17.- INGRESOS Y GASTOS

Transacciones con empresas del Grupo y asociadas

Las operaciones realizadas durante el ejercicio 2004 han sido las siguientes, en miles de euros:

	Ingresos			Gastos	
	Prestación de servicios	Ingresos financieros	Dividendos	Prestación de servicios	Gastos financieros
Empresas del Grupo	17.391	3.852	118.080	901	3.687
Empresas asociadas	5.060	6.656	4.296	—	—
Total	22.451	10.508	122.376	901	3.687

El detalle por sociedades de los ingresos por dividendos devengados por la Sociedad en 2004 es el siguiente, en miles de euros:

	Importe
Empresas del Grupo	
Diario El País, S.L.	74.416
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	20.732
Prisa División Inmobiliaria, S.L.	9.000
Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	6.000
Gerencia de Medios, S.A.	3.916
Paltrivia, S.A.	2.456
Redprensa, S.A.	1.560
Empresas asociadas	
Inversiones Godó, S.A.	4.296
Total	122.376

Los ingresos por prestación de servicios a terceros corresponden básicamente a arrendamientos y a servicios centrales corporativos.

Honorarios percibidos por la sociedad de auditoría

Los honorarios relativos a servicios de auditoría de cuentas prestados a las distintas sociedades que componen

el Grupo Prisa y sociedades dependientes por el auditor principal, así como por otras entidades vinculadas al mismo durante el ejercicio 2004 han ascendido a 1.144 miles de euros, de los cuales 62 miles de euros corresponden a servicios prestados a la Sociedad Promotora de Informaciones, S.A. Asimismo, los honorarios por este mismo concepto correspondientes a otros auditores participantes en la auditoría de distintas sociedades del Grupo ascendieron a 184 miles de euros.

Por otra parte, los honorarios relativos a otros servicios profesionales prestados a las distintas sociedades del Grupo por el auditor principal y por otras entidades vinculadas al mismo ascendieron en el ejercicio 2004 a 437 miles de euros, de los cuales 102 miles de euros corresponden a servicios prestados a la Sociedad Promotora de Informaciones, S.A., mientras que los prestados por otros auditores participantes en la auditoría de las distintas sociedades del Grupo por estos mismos conceptos ascendieron a 26 miles de euros, no habiendo recibido servicios de esta índole en Promotora de Informaciones, S.A.

Ingresos y gastos extraordinarios

Los “Gastos extraordinarios” corresponden básicamente a donaciones efectuadas a fundaciones y otras entidades por importe de 2.124 miles de euros, así como a gastos diversos correspondientes a ejercicios anteriores.

Los “Ingresos extraordinarios” corresponden principalmente a la regularización de la prima pagada por los partícipes del Plan de opciones de 2000, al no haber ejecutado ninguno de ellos su opción (véase Nota 20).

18.- PERSONAL

El número medio de empleados durante el ejercicio ha ascendido a 105 personas, 104 de ellas con contrato fijo y 1 con contrato temporal.

19.- RETRIBUCIÓN Y OTRAS PRESTACIONES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

En el ejercicio 2004 la Sociedad ha registrado los siguientes importes por retribuciones devengadas al Consejo de Administración, que se recogen fundamentalmente como gastos de personal:

	Importe
Sueldos y salarios	3.114
Retribución Consejo	1.382
Dietas	897
Total	5.394

No se han producido créditos, anticipos, préstamos ni obligaciones contraídas en materia de pensiones, respecto al Consejo de Administración.

Las opciones adquiridas por miembros del Consejo de Administración, de acuerdo con lo descrito en la Nota 20 de estas cuentas anuales, ascienden a 115.000 opciones del Plan de 2000 y 185.000 del Plan de 2004.

De conformidad con lo establecido en el artículo 127 ter. 4 de la Ley de Sociedades Anónimas, introducido por la Ley 26/2003, de 17 de julio, por la que se modifican la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, y el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, con el fin de reforzar la transparencia de las sociedades anónimas cotizadas, se señalan a continuación las sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de Promotora de Informaciones, S.A., en cuyo capital participan los miembros del Consejo de Administración, así como las funciones que ejercen en ellas:

Titular	Participada	% Participación	Funciones
Jesús de Polanco Gutiérrez	Sogecable, S.A.	23,004 (*)	-
Juan Luis Cebrián Echarri	Cable Antena, S.A.	-	Vicepresidente
	Canal Satélite Digital, S.L.	-	"
	Centro de Asistencia Telefónica, S.A.	-	"
	DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A.	-	"
	Gestión de Derechos Audiovisuales y Deportivos, S.A.	-	"
	Plataforma Logística de Usosogecable, S.L.	-	"
	Servicios Técnicos de Sogecable, S.L.	-	"
	Sociedad General de Cine, S.A.	-	"
	Sogecable, S.A.	0,002	"
	Sogepaq, S.A.	-	"
	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	-	"
	Compañía Independiente de Noticias de Televisión, S.L.	-	Representante del consejero Sogecable, S.A.
	Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	-	Consejero
	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	-	"
	Radio Comerciales, S.A. de C.V.	-	"
	Radio Melodía, S.A. de C.V.	-	"
	Radio Televisora de Mexicali, S.A. de C.V.	-	"
	Radio Tapatía, S.A. de C.V.	-	"
	Xezz, S.A. de C.V.	-	"
	Le Monde Europe, S.A.	-	Representante del miembro del Comité de Dirección, Promotora de Informaciones, S.A.

(*) La participación declarada de D. Jesús de Polanco Gutiérrez en Sogecable, S.A., corresponde a la participación de Promotora de Informaciones, S.A.

Titular	Participada	% Participación	Funciones
Francisco Javier Díez de Polanco	Canal Club de Distribución de Ocio y Cultura, S.A.	-	Consejero
	Cable Antena, S.A.	-	Consejero Delegado
	Canal Satélite Digital, S.L.	-	"
	Centro de Asistencia Telefónica, S.A.	-	"
	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	-	"
	DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A.	-	"
	Gestión de Derechos Audiovisuales y Deportivos, S.A.	-	"
	Plataforma Logística de Usuarios de Sogecable, S.L.	-	"
	Servicios Técnicos de Sogecable, S.L.	-	"
	Sociedad General de Cine, S.A.	-	"
	Sogecable, S.A.	0,026	"
	Sogepaq, S.A.	-	"
	Sogecable Fútbol, S.L.	-	Administrador Solidario
	Audiovisual Sport, S.L.	-	Presidente (en representación de Sogecable, S.A.)
	Cinemanía, S.L.	-	"
	Compañía Independiente de Noticias de Televisión, S.L.	-	Consejero (en representación de Compañía Independiente de Televisión, S.L.)
	Warner Lusomundo Sogecable Cines de España, S.A.	-	Consejero (en representación de Sogecable, S.A.)

Titular	Participada	% Participación	Funciones
Ignacio Polanco Moreno	Sogecable, S.A.	0,020	–
	Cadena Radiodifusora	–	Consejero
	Radio Comerciales, S.A. de C.V. Mexicana, S.A. de C.V.	–	"
	Radio Melodía, S.A. de C.V.	–	"
	Radio Televisora de Mexicali, S.A. de C.V.	–	"
	Radio Tapatia, S.A. de C.V.	–	"
	Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	–	"
Xezz, S.A. de C.V.	–	"	
Isabel Polanco Moreno	Sogecable, S.A.	0,000	–
Manuel Polanco Moreno	Productora de Televisión de Almería, S.A.	–	Vicepresidente
	Novotécnica, S.A.	–	Consejero
	Promotora Audiovisual de Jaén, S.A.	–	"
	Antena 3 de Radio, S.A.	–	"
Eje de Editores Media, S.L.	–	"	
Diego Hidalgo Schnur	Sogecable, S.A.	0,000	Consejero
Francisco Pérez González	Sogecable, S.A.	–	Consejero
Adolfo Valero Cascante	Sogecable, S.A.	0,015	–
Emiliano Martínez Rodríguez	Sogecable, S.A.	0,011	–
Juan Salvat Dalmau	Sogecable, S.A.	0,009	–
Borja Jesús Pérez de Arauna	Sogecable, S.A.	0,007	–
Jesús de la Serna y Gutiérrez-Répede	Sogecable, S.A.	0,000	–
Gregorio Marañón y Bertrán de Lis	Sogecable, S.A.	0,000	Consejero

No se incluyen en esta relación las sociedades del Grupo Prisa.

Asimismo, y de acuerdo con el texto legal mencionado anteriormente, no consta que ninguno de los miembros del Consejo de Administración haya realizado durante el ejercicio 2004, ni actualmente realice, por cuenta propia o ajena, actividades del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de la sociedad Promotora de Informaciones, S.A.

20.- PLAN DE OPCIONES SOBRE ACCIONES

Las Juntas Generales de Accionistas celebradas el 18 de mayo de 2000 y el 15 de abril de 2004 aprobaron las bases de los Planes de opciones para la adquisición de acciones de la Sociedad, con el propósito de facilitar la presencia como socios de directivos de la misma y de su grupo de empresas y de profesionales de especial relevancia a él vinculados que llevan a cabo actividades para las sociedades del Grupo de forma recurrente; asimismo, delegó en el Consejo de Administración el desarrollo y ejecución de dichos Planes.

El número total de opciones permite adquirir, como máximo, un 1% del capital social de Prisa (2.188.125 acciones). Cada opción permite adquirir una acción de la Sociedad. El sistema se aplica en varios tramos, de conformidad con los criterios generales aprobados por el Consejo. Las opciones y los derechos derivados de este programa son intransmisibles.

Plan 2000

El plazo de ejercicio del Plan se estipuló en un principio en tres años desde el momento de concesión de cada tramo de opciones. El Consejo de Administración celebrado el 21 de marzo de 2002 decidió ampliar en un año el plazo para el ejercicio de las opciones sobre acciones. De esta manera, las opciones adquiridas se pueden ejecutar a partir del 1 de julio de 2003 hasta el 31 de enero de 2005.

El precio de adquisición de las opciones (prima) fue del 5% del precio de ejercicio (precio a satisfacer por la acción con ocasión del ejercicio de la opción). El precio de ejercicio es el Precio Minorista de la Oferta Pública de Venta, 20,8 euros por acción. Al 31 de diciembre de 2003 el importe satisfecho por esta prima se encontraba registrado en el epígrafe “Ingresos a distribuir en varios ejercicios” del balance de situación adjunto. Al cierre del ejercicio 2004 este importe ha sido dado de baja contra “Ingresos extraordinarios” al no haber ejecutado su opción ninguno de los partícipes.

Plan 2004

El Consejo de Administración celebrado el 15 de julio de 2004 aprobó un Plan de Retribuciones, consistente en la entrega de opciones sobre acciones de la Sociedad conforme a la autorización concedida por la Junta General de 15 de abril de 2004.

Las opciones adquiridas se podrán ejecutar a partir del 31 de julio de 2007 hasta el 31 de enero de 2008.

La adquisición de cada opción es de carácter gratuito, siendo su precio de ejercicio de 13,40 euros por acción (que corresponde a la media aritmética simple de los precios de cierre de la cotización de las acciones de la Sociedad en el mercado continuo, durante los 90 días hábiles inmediatamente anteriores a la fecha de celebración de la Junta General Ordinaria de 15 de abril de 2004).

El número de opciones concedidas a 31 de diciembre de 2004 ascienden a 1.606.000 y afectan a 285 beneficiarios.

21.- ASPECTOS LEGALES

Con respecto al proceso de ejecución de la Sentencia del Tribunal Supremo de 9 de junio de 2000 que declaró no conforme a derecho el Acuerdo del Consejo de Ministros de 20 de mayo de 1994 que autorizó la operación de concentración económica realizada por Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., Antena 3 de Radio, S.A., y Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L., la Dirección General de Defensa de la Competencia, mediante Resolución de 30 de julio de 2004, acordó considerar que las medidas adoptadas por las empresas concentradas “garantizan la separación efectiva de la gestión operativa y económica de Antena 3 de Radio, S.A., respecto de la Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.” y que “Prisa o las sociedades de su grupo no controlan Antena 3 de Radio, S.A.”. Con ello, la Administración encargada de la ejecución de la Sentencia aludida dio por finalizada su función y remitió su Resolución al Tribunal Supremo.

Por otra parte, la Sociedad participa, a través de la sociedad Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., en el capital social de diversas empresas operadoras en el ámbito de la televisión local. La Ley 62/2003, de 30 de diciembre, de Medidas Fiscales, Administrativas y de Orden Social, modificó de nuevo el régimen legal de la televisión, de forma que hace compatible la participación significativa (más de un 5%) en sociedades concesionarias de distintos ámbitos, estatales, autonómicas y locales, si bien establece determinadas limitaciones a cobertura de población. En ese marco, Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., podrá desarrollar su proyecto de implantación en el sector local y autonómico acudiendo a los concursos que se convoquen para la adjudicación de licencias. En este sentido, tras la aprobación del Plan Técnico de Televisión Digital Local mediante el Real Decreto 439/2004, de 12 de marzo, modificado por el Real Decreto 2268/2004, de 3 de diciembre, las Comunidades Autónomas están empezando a convocar los concursos para la gestión indirecta de servicios de televisión local digital, por lo que la situación del sector está en vías de regularización. Una vez finalice el proceso de adjudicación de los concursos, que se desarrollará a lo largo del ejercicio 2005, se clarificará la situación del sector y la posición definitiva de Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., en el mismo.

22.- GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS

Con objeto de la adjudicación de la licencia de emisión LMDS a la sociedad participada Iberbanda, S.A., Prisa procedió a prestar aval por el importe de la inversión comprometida por dicha sociedad, en función de su participación accionarial y en las condiciones establecidas en su adjudicación. El importe total avalado por este concepto a 31 de diciembre de 2004 asciende a 1.179 miles de euros. Adicionalmente, la Sociedad actúa como fiador de préstamos y créditos bancarios concedidos a Iberbanda, S.A., hasta un importe máximo de 16.465 miles de euros.

Durante el ejercicio 2003, Sogecable, S.A., suscribió un contrato de préstamo y crédito sindicado por importe total de 1.350.000 miles de euros. En el citado contrato, Prisa asumió frente al sindicato de bancos y entidades de crédito, y hasta el 30 de junio de 2005, un compromiso de aportación de fondos para compensar el déficit de caja, hasta un importe máximo de 38.259 miles de euros, en el caso de que Sogecable, S.A., no pudiera atender o no atendiese el pago de las cantidades adeudadas bajo la Deuda Senior Bancaria. Igualmente, Prisa asumió un compromiso de aportación de fondos para reestablecer la proporción entre Deuda Senior y EBITDA, limitada a la diferencia entre el importe máximo antes señalado y el importe acumulado que hubiese aportado Prisa con anterioridad para compensar el déficit de caja, siempre que en los estados financieros consolidados trimestrales a 30 de junio de 2006 ésta fuera superior a 4:1.

A 31 de diciembre de 2004, la Sociedad había prestado avales bancarios por importe de 12.042 miles de euros, correspondientes principalmente a actas de inspección de las autoridades fiscales firmadas en disconformidad (véase Nota 16). En opinión de los Administradores de la Sociedad, el posible efecto en las cuentas de pérdidas y ganancias adjuntas de los avales por litigios no sería en ningún caso significativo.

23.- ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE

En enero de 2005 la empresa del Grupo Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., ha firmado préstamos bancarios por un importe total de 30.000 miles de euros, en los que Promotora de Informaciones, S.A., ha actuado como fiador por el 75%, porcentaje de participación indirecto que posee en el capital de dicha sociedad.

Asimismo, en enero de 2005, Prisa ha adquirido un 0,64% adicional de participación en Sogecable, S.A., por importe de 22.785 miles de euros, quedando así su participación total en el 23,64%.

24.- CUADRO DE FINANCIACIÓN

Los cuadros de financiación de Promotora de Informaciones, S.A., correspondientes a los ejercicios 2004 y 2003 son los siguientes, en miles de euros:

Cuadro de financiación de los ejercicios 2004 y 2003

(en miles de euros)

	2004	2003		2004	2003
APLICACIONES			ORÍGENES		
1. ADQUISICIONES DE INMOVILIZADO			1. RECURSOS PROCEDENTES DE LAS OPERACIONES	148.633	96.859
Inmovilizaciones inmateriales	542	2.844	Resultado del ejercicio	62.434	77.622
Inmovilizaciones materiales	7.327	2.585	Dotación a las amortizaciones	4.182	6.383
Inmovilizaciones financieras			Gastos a distribuir imputados a resultados	746	-
Empresas del Grupo	24.057	3.646	Variación de las provisiones de cartera		
Empresas asociadas	125.886	94.345	Dotaciones de las provisiones de cartera	80.238	42.202
Otras inversiones financieras	51.426	82.764	Dotaciones de las provisiones de riesgos y gastos	2.846	1.346
2. ACCIONES PROPIAS			Aplicaciones de las provisiones de cartera	(1.281)	(9.363)
Adquisición acciones propias	420	636	Aplicaciones de las provisiones de riesgos y gastos	(398)	-
3. DIVIDENDOS PAGADOS	21.264	18.709	Ingreso extraordinario por aplicación de las provisiones de cartera	-	(10.872)
4. REMUNERACIÓN A CONSEJEROS	1.382	1.387	Beneficios procedentes del inmovilizado material	(134)	(10.371)
5. CANCELACIÓN O TRASPASO A CORTO PLAZO DE DEUDAS A LARGO PLAZO	2.307	150.378	Beneficios procedentes del inmovilizado financiero	-	(88)
6. INCREMENTO GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	470	3.259	Ingresos a distribuir en varios ejercicios imputados a resultados	(1.110)	-
7. DISMINUCIÓN INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	-	3.123	2. ACCIONES PROPIAS		
8. PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS	6	-	Entrega acciones propias	79	150
TOTAL APLICACIONES	235.087	363.676	3. INCREMENTO DE DEUDAS A LARGO PLAZO	35.699	312.463
VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE (Aumento)	-	87.956	4. ENAJENACIÓN DEL INMOVILIZADO		
			Inmovilizaciones inmateriales	113	170
			Inmovilizaciones materiales	2.136	12.584
			Inmovilizaciones financieras		
			Empresas del Grupo y asociadas	-	1.790
			Otras inversiones financieras	5.204	7.054
			5. TRASPASO A CORTO PLAZO DE INMOVILIZADO	9.051	20.562
			TOTAL ORÍGENES	199.805	451.632
			VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE (Disminución)	35.282	-

Nota: La operación de aportación de la rama de actividad inmobiliaria a Prisa División Inmobiliaria, S.L. (véase Nota 6), no ha sido considerada a los efectos de calcular los orígenes y aplicaciones de fondos del ejercicio 2004.

Varicación del capital circulante de los ejercicios 2004 y 2003

(en miles de euros)

	2004	2003		2004	2003
INCREMENTO			DISMINUCIÓN		
Deudores	8.344	-	Deudores	-	222
Acreedores	-	-	Acreedores	290.528	98.797
Inversiones financieras temporales	259.407	175.188	Inversiones financieras temporales	-	-
Tesorería	-	11.413	Tesorería	12.565	-
Ajustes por periodificación	60	374	Ajustes por periodificación	-	-
Total	267.811	186.975		303.093	99.019
VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE	-	87.956		35.282	-

Anexo I. Participaciones directas. Empresas del grupo

31-12-2004 (en miles de euros)

Entidad participada	Dirección	Actividad	Valor neto en libros	% Capital	Capital social	Reservas	Resultado
Diario El País México, S.A de C.V. (*)	Avda. de la Universidad, 767 - México D.F.	Explotación del diario El País en México	396	85,95	424	98	(61)
Diario El País, S.L.	Miguel Yuste, 40 - Madrid	Edición y explotación del diario El País	18.030	99,99	18.000	(23.257)	83.974
Gerencia de Medios, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Contratación de exclusivas publicitarias	40.933	99,99	800	2.083	4.770
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios musicales	(948)	99,99	3.000	-	(5.340)
Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades editoriales	49.555	100,00	875	39.709	1.411
Grupo Latino de Radio, S.L. (**)	Gran Vía, 32 - Madrid	Desarrollo del mercado de radio latina	16.513	13,24	116.243	(16.458)	(1.617)
Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Editorial	87.766	100,00	12.018	57.195	51
Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A. (***)	Federico Zuazo, 1598 - La Paz, Bolivia	Tenencia de acciones de sociedades	2.979	23,05	14.515	(4.992)	(953)
Oficina del Autor, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Gestión de derechos editoriales y representación de autores	888	99,99	1.200	(31)	(281)
Paltrivia, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades radiofónicas	7.286	50,93	11.281	(2.505)	4.826
Plural Entertainment España, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción y distribución de audiovisuales	2.034	99,99	3.000	-	(965)
Prisa División Inmobiliaria, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Alquiler de locales comerciales e industriales	69.885	99,99	8.910	(7.181)	10.430
Prisa División Internacional, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades extranjeras	69.730	99,99	3.000	(27.556)	(4.994)
Prisa Finance (Netherlands) BV	Gran Vía, 32 - Madrid	Participación y financiación de sociedades	18	100,00	18	-	-
Prisacom, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios de internet	(2.846)	99,99	1.918	(2)	(4.762)
Prisaprint, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Gestión de empresas dedicadas a la impresión	31.177	99,99	3.000	7.984	3.747
Promotora de Emisoras, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Servicio de radiodifusión	10.786	99,99	2.500	6.140	(5.819)
Redprensa, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades	150	100,00	150	1.712	2.057
S. S. R. Unión Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios a empresas radiofónicas	5.881	80,00	301	2.898	1.592
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	18.715	99,99	6.700	18.922	18.965
Otras participaciones	-	-	1	-	-	-	-

(*) La participación total es del 99,99%. (**) La participación total es del 100%. (***) La participación total es del 100%. A excepción del importe del valor neto en libros (expresado en miles de euros), tanto las cifras de capital social, como de reservas y resultado están expresadas en miles de dólares USA.

Anexo I. Participaciones directas. Empresas asociadas

31-12-2004 (en miles de euros)

Entidad participada	Dirección	Actividad	Valor neto en libros	% Capital	Capital social	Reservas	Resultado
Iberbanda, S.A.	Paseo de la Castellana, 110 - Madrid	Creación, desarrollo y gestión de redes de comunicaciones	18.281	25,98	106.595	(12.715)	(23.498)
Inversiones en Radiodifusión, S.A.	Federico Zuazo, 1598 - La Paz, Bolivia	Explotación de emisoras de televisión en Bolivia	77	25,00	6.746	(173)	(316)
Inversiones Godó, S.A.	Pelayo, 28 - Barcelona	Tenencia de acciones de sociedades	16.412	48,95	5.698	(7.502)	8.834
Sojecable, S.A.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Explotación de actividades de televisión	302.539	23,00	252.009	173.168	(62.955)

Anexo II. Participaciones Indirectas

31-12-2004 (en miles de euros)

Entidad participada	Dirección	Actividad	% Capital	Capital social	Fondos propios
UNIDAD DE NEGOCIO EL PAÍS					
Diario El País Internacional, S.A.	Miguel Yuste, 40 - Madrid	Editora de la edición internacional de El País	99,99	300	1.052
Diario El País México, S.A de C.V.	Avda. de la Universidad, 767 - México D.F.	Explotación del diario El País en México	99,99	424	460
Diario El País Argentina, S.A.	Beazley 3860 - Buenos Aires, Argentina	Explotación del diario El País en Argentina	99,99	2.535	(1.527)
UNIDAD DE NEGOCIO OCIO Y ENTRETENIMIENTO					
Compañía Discográfica Muxxic Records, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción, distribución y venta de fonogramas y videogramas	100,00	750	(1.862)
Ediciones Musicales Horus, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Desarrollo del mercado de radio latina	100,00	70	389
El Diablo Distribución, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Distribución de discos, vídeos y otros elementos	91,41	485	444
Eurotropical de Producciones Discográficas, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de novedades musicales	100,00	752	250
Gran Vía Musical Inc.	111 West, 57 th Street, NY - EE UU	Tenencia de acciones de sociedades	100,00	3.215	4
Lírics and Music, S.L.	Camino Oliveras, 22 - Barcelona	Editora discográfica	100,00	12	1.180
Media Festivals, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción y organización de espectáculos, congresos y conferencias	100,00	402	(110)
Nova Ediciones Musicales, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Ediciones musicales	100,00	600	1.935
Planet Events, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción y organización de espectáculos y eventos	51,00	120	297
Plural Entertainment Canarias, S.L.	Dársena Pesquera-Edif. Plató del Atlántico-San Andrés 38180	Producción y distribución de audiovisuales	99,99	75	91
Plural Entertainment Inc.	1680 Michigan Avenue, Suite 730 - Miami Beach - EE UU	Producción y distribución de audiovisuales	99,99	109	(1.993)
Tesela Producciones Cinematográficas, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción y distribución de audiovisuales	80,79	1.034	4.252
UNIDAD DE NEGOCIO INTERNET					
Información, Telefonía y Comunicación, S.A. (*)	Argentina, 2057, La Paz - Bolivia	Prestación de servicios de telecomunicaciones	50,00	6	9
Infotecnis 11824, S.L.	Ronda de Poniente 7, Trescantos - Madrid	Prestación de servicios de telecomunicaciones	50,00	40	209
Inversiones Digitales, S.A. (*)	Federico Zuazo, 1598, La Paz - Bolivia	Tenencia de acciones de sociedades	50,00	286	260
Santillana en Red, S.L.	Ribera del Sena s/n. Edif. APOT. Madrid	Editorial multimedia	100,00	1.500	779
Servicios de Valor Agregado Bolivia.com, S.A. (*)	Argentina, 2057, La Paz - Bolivia	Prestación de servicios de telecomunicaciones	32,00	2	(473)
Sistemtel Telecomunicaciones Bolivia, S.A. (*)	Argentina, 2057, La Paz - Bolivia	Prestación de servicios de telecomunicaciones	50,00	25	(138)
UNIDAD DE NEGOCIO PRENSA					
Box News Comunicación, S.L.	Pza. Nueva, 8 - Sevilla	Edición de la revista 40 Magazine y otras	100,00	60	425
Comercialización de Medios 2000, S.A.	Avda. de Montserrat, 46 - Almería	Impresión de productos editoriales	45,96	60	667
Diario As, S.L.	Albasanz, 14 - Madrid	Edición y explotación del diario As	75,00	1.400	11.443
Diario Jaén, S.A.	Torredonjimeno, 1. Pol. Los Olivares - Jaén	Edición y explotación del Diario Jaén	59,27	214	789
Ediciones La Mirada, S.A.	Fuencarral, 6 - Madrid	Edición, gestión y explotación de medios impresos	100,00	300	247
Edicor, S.L.	Avda. del Mediterráneo, 150 - Edificio Laura, 1ª planta - Almería	Servicios para empresas editoras	42,70	6	176

(*) Datos en miles de dólares USA.

Anexo II. Participaciones Indirectas

31-12-2004 (en miles de euros)

Entidad participada	Dirección	Actividad	% Capital	Capital social	Fondos propios
UNIDAD DE NEGOCIO PRENSA					
Eje de Editores Media, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Edición, venta y comercialización de publicaciones y contenidos	50,00	10	503
El Correo de Andalucía, S.L.	Américo Vespucio, 63 - Isla de la Cartuja - Sevilla	Edición y explotación del diario El Correo de Andalucía	100,00	1.192	1.552
El Correo de la Costa del Sol, S.L.	Avda. Dtor. Manuel Domínguez, 6 - Málaga	Edición y explotación del diario El Correo de la Costa del Sol	100,00	4	(3)
Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades editoriales	100,00	8.501	2.501
Estructura, Grupo de Estudios Económicos, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Edición y explotación del diario Cinco Días	100,00	1.802	(4.263)
Gestión de Medios de Prensa, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios comunes para diarios regionales y locales	52,44	85	91
Grafivoz, S.A.	Avda. del Mediterráneo 150 - Edificio Laura, 1ª planta - Almería	Impresión de productos editoriales	45,31	90	414
Novotécnica, S.A.	Avda. del Mediterráneo 150 - Edificio Laura, 1ª planta - Almería	Edición del diario La Voz de Almería	31,89	348	11.223
Odiel Press, S.L.	Américo Vespucio 63 - Isla de la Cartuja- Sevilla	Edición y explotación del diario Odiel Información	100,00	905	418
Promotora General de Revistas, S.A.	Fuencarral, 6 - Madrid	Edición, producción y explotación de revistas	100,00	1.500	2.062
Servicom, S.L.	Avda. del Mediterraneo, 150 - Edificio Laura, 1ª planta - Almería	Distribución de productos editoriales	36,41	10	527
UNIDAD DE NEGOCIO RADIO					
Algarra, S.A.	García Lovera, 3 - Córdoba	Explotación de emisoras de radiodifusión	80,00	60	998
Antena 3 de Radio de León, S.A.	Oquendo, 23 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	49,13	135	445
Antena 3 de Radio de Melilla, S.A.	Oquendo, 23 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	49,35	61	609
Antena 3 de Radio, S.A.	Oquendo, 23 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	49,35	5.052	13.219
Avante Radio, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	99,24	60	433
Cadena Onda Oliva, S.A.	Oquendo, 23 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	49,35	631	792
Ciudad Real Noticias, S.A.	Plaza Cervantes, 6 - Ciudad Real	Desarrollo del mercado de radio latina	40,00	72	81
Compañía Aragonesa de Radiodifusión, S.A.	Paseo de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de radiodifusión	97,01	66	2.740
Comunicación Radiofónica, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	99,63	331	1.159
Corporación Canaria de Información y Radio, S.A.	General Balmes s/n - Las Palmas de Gran Canaria	Explotación de emisoras de radiodifusión	80,00	60	478
Ediciones LM, S.L.	Plaza de Cervantes, 6 - Ciudad Real	Explotación de emisoras de radiodifusión	40,00	215	2.786
Frecuencia del Principado, S.A.	Jovellanos 1, Gijón	Explotación de emisoras de radiodifusión	80,00	60	54
Iniciativas Radiofónicas de Castilla La Mancha, S.A.	Carreteros, 1 - Toledo	Explotación de emisoras de radiodifusión	56,00	61	96
Iniciativas Radiofónicas, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	93,41	228	425
La Palma Difusión, S.A.	Almirante Díaz Pimienta, 10 - Los Llanos de Aridane	Explotación de emisoras de radiodifusión	49,35	360	250
Onda La Finojosa, S.A.	Limosna, 2 - Hinojosa del Duque - Córdoba	Explotación de emisoras de radiodifusión	80,00	4	20
Onda Musical, S.A.	Oquendo 23, - Madrid	Explotación de emisoras de radio	49,82	343	1.625
Ondas Galicia, S.A.	San Pedro de Mezonzo, 3 - Santiago de Compostela	Explotación de emisoras de radiodifusión	42,42	70	335
Ondas, S.A.	Caspe, 6 - Barcelona	Explotación de emisoras de radiodifusión	99,99	60	272

Anexo II. Participaciones Indirectas

31-12-2004 (en miles de euros)

Entidad participada	Dirección	Actividad	% Capital	Capital social	Fondos propios
UNIDAD DE NEGOCIO RADIO					
Radio 30, S.A.	Radio Murcia, 4 - Murcia	Explotación de emisoras de radiodifusión	83,32	60	141
Radio Burgos, S.L.	Venerables, 8 - Burgos	Explotación de emisoras de radiodifusión	99,99	3	49
Radio Club Canarias, S.A.	Avda. Anaga, 35 - Santa Cruz de Tenerife	Explotación de emisoras de radiodifusión	94,99	480	2.121
Radio España de Barcelona, S.A.	Caspe, 6 - Barcelona	Explotación de emisoras de radiodifusión	99,31	364	1.568
Radio Gibralfaro, S.A.	Santa Paula, 2 - Granada	Explotación de emisoras de radiodifusión	100,00	60	554
Radio Jaen, S.L.	Obispo Aguilar, 1 - Jaen	Explotación de emisoras de radiodifusión	28,79	563	1.121
Radio Murcia, S.A.	Radio Murcia, 4 - Murcia	Explotación de emisoras de radiodifusión	83,32	120	2.356
Radio Zaragoza, S.A.	Pº de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de radiodifusión	98,03	183	2.787
Radiodifusión Tenerife, S.A.	Avda. Anaga, 35 - Santa Cruz de Tenerife	Explotación de emisoras de radiodifusión	100,00	60	153
Radiodifusora de Navarra, S.A.	Polígono Plazaola, Manzana F - 2ªA - Pamplona	Explotación de emisoras de radiodifusión	49,35	66	1.074
Sociedad Independiente Comunicación Castilla La Mancha, S.A.	Avd. de la Estación, 5 Bajo - Albacete	Explotación de emisoras de radiodifusión	36,29	874	746
Sociedad de Radiodifusión Aragonesa, S.A.	Paseo de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de radio	49,99	62	91
Sogetable Música, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Creación, difusión, distribución y explotación de canales temáticos de televisión	51,49	1.202	2.335
Sonido e Imagen de Canarias, S.A.	Caldera de Bandama, 5 - Arrecife	Explotación del negocio radiofónico	24,68	270	108
Talavera Visión, S.L.	Avda. del Rey Santo, 8 - Ciudad Real	Explotación de emisoras de radiodifusión	40,00	192	205
Telecomunicaciones Empresariales del Sur, S.L.	Avda. del Rey Santo, 8 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiofónico	32,80	150	314
Teleonda Ciudad Real, S.L.	Avda. del Rey Santo, 8 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiofónico	32,00	180	1.075
Teleradio Pres, S.L.	Avd. de la Estación, 5 Bajo - Albacete	Explotación del negocio radiofónico	37,06	150	180
Teleser, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	71,63	75	67
Televisión Ciudad Real, S.L.	Plaza España, 2 - Ciudad Real	Producción, emisión, edición y distribución de toda clase de medios de comunicación y actividades publicitarias.	37,06	150	13
Unión Radio Digital, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de concesión de DAB	79,73	6.010	5.577
Unión Radio del Pirineu, S.A.	Carrer Prat del Creu, 32 - Andorra la Vella	Explotación del negocio radiofónico	26,40	249	162
Valdepeñas Comunicación, S.L.	Pza. de Cervantes, 6 - Ciudad Real	Explotación de emisoras de radiodifusión	40,00	60	(10)
UNIDAD DE NEGOCIO TELEVISIONES LOCALES					
Albarizas Comunicación, S.A.	Avda. del Membrillar s/n - Jerez de la Frontera, Cádiz	Producción y emisión de vídeos y programas de televisión	37,50	853	313
Axaarquía Visión, S.A.	Paseo de Reding, 7 - Málaga	Prestación de servicios de televisión local	44,23	60	(194)
Canal 4 Navarra, S.L.	Avda. Sancho el Fuerte, 18 - Pamplona	Producción y emisión de vídeos y programas de televisión	75	2.809	(2.175)
Canal 4 Navarra Digital, S.A.	Polígono Industrial Cordovilla - Navarra	Prestación de servicios de televisión local	75,00	2.000	2.000
Canal Bilbao, S.A.	Ribera Elorrieta, 3 - Bilbao	Prestación de servicios de televisión local	22,50	1.467	1.890
Collserola Audiovisual, S.L.	Pza. Narcis Oller Nº6 1º, 1ª - 08006 Barcelona	Prestación de servicios de televisión local	69	85	(962)
Compostela Visión, S.L.	Pza. Narcis Oller Nº6 1º, 1ª - 08006 Barcelona	Desarrollo del mercado de radio latina	21,60	264	(737)
Comunicaciones y Medios Audiovisuales Tele Alcalá, S.L.	Encomienda, 33 - Alcalá de Henares	Prestación de servicios de televisión local	72,74	312	(85)
Ferrolvisión, S.L.	Arce s/n, Ferrol	Prestación de servicios de televisión local	21,60	90	(336)
Gipuzkoa Televisión, S.A.	Libertad, 17 - San Sebastián	Prestación de servicios de televisión local	22,50	1.442	379

Anexo II. Participaciones Indirectas

31-12-2004 (en miles de euros)

Entidad participada	Dirección	Actividad	% Capital	Capital social	Fondos propios
UNIDAD DE NEGOCIO TELEVISIONES LOCALES					
Grupo de Comunicación y Televisión Castilla La Mancha, S.A.	C/País Valenciano 5 - Ciudad Real	Prestación de servicios de televisión local	25	300	350
Legal Affairs Consilium, S.L.	Pza. Narcís Oller Nº6 1º, 1ª - 08006 Barcelona	Prestación de servicios de televisión local	75	130	(823)
Localia TV Madrid, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios de televisión local	75	1.200	(1.291)
Localia TV Valencia, S.A.	Don Juan de Austria 3 - 46002 Valencia	Prestación de servicios de televisión local	75	190	14
Málaga Altavisión, S.A.	Paseo de Reding, 7 - Málaga	Producción y emisión de vídeos y programas de televisión	55	6.312	2.688
Marbella Digital de Televisión, S.A.	Paseo de Reding, 7 - Málaga	Prestación de servicios de televisión local	55	174	(700)
Productora Asturiana de Televisión, S.A.	Asturias, 19 - Oviedo	Prestación de servicios de televisión local	36,74	1.112	432
Productora Audiovisual de Badajoz, S.A.	Ramón Albarrán, 2 - Badajoz	Prestación de servicios de televisión local	38,25	600	(553)
Productora Audiovisual de Mallorca, S.A.	Puerto Rico, 15 - Palma de Mallorca	Prestación de servicios de televisión local	74,88	92	(158)
Productora Canaria de Programas, S.A.	Enrique Wolfson, 17 - S. C. de Tenerife	Desarrollo de un canal de TV para promoción de Canarias	40,00	601	526
Productora de Comunicación Toledo, S.A.	Carreteros, 1 - Toledo	Prestación de servicios de televisión local	56,13	1.283	342
Productora de Televisión de Almería, S.A.	Avda. del Mediterraneo 150- Edificio Laura 1ª Planta - Almería	Prestación de servicios de televisión local	38,01	1.374	(32)
Productora de Televisión de Córdoba, S.A.	Amatista s/n, Pol. El Granadall - Córdoba	Prestación de servicios de televisión local	75,00	90	(1.064)
Productora de Televisión de León, S.A.	República Argentina, 28 - León	Prestación de servicios de televisión local	22,50	1.089	385
Productora de Televisión de Salamanca, S.A.	Arco, 16-20 - Salamanca	Prestación de servicios de televisión local	29,25	900	(42)
Productora Digital de Medios Audiovisuales, S.A.	Juan de la Cierva, 72 - Pol. Ind. Prado Regordoño - Móstoles	Prestación de servicios de televisión local	72,75	1.803	1.643
Productora Extremeña de Televisión, S.A.	J. M. R. "Azorín", Ed. Zeus, Pol. La Corchera - Mérida, Badajoz	Prestación de servicios de televisión local	38,25	1.202	1.331
Promoción de Actividades Audiovisuales en Canarias, S.A.	Avda. Anaga, 35 - Santa Cruz de Tenerife	Actividades de comunicación en medios televisivos en Canarias	100,00	1.052	2.979
Promociones Audiovisuales Sevillanas, S.A.	Rafael González Abreu, 3 - Sevilla	Producción y emisión de vídeos y programas de televisión	41,25	2.520	1.446
Promotora Audiovisual de Jaén, S.A.	Avda. del Ejército Español, 6 - Jaén	Prestación de servicios de televisión local	37,03	1.000	367
Promotora Audiovisual de Zaragoza, S.L.	Emilia Pardo Bazán, 18 - Zaragoza	Prestación de servicios de televisión local	75,00	120	(754)
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de canales de televisión	75,00	19.061	6.481
Radiotelevisión Compostela, S.L.	Fuencarral, 123 - Madrid	Prestación de servicios de televisión local	21,60	30	14
Riotedisa, S.A.	Avda. de Portugal, 12 - Logroño	Producciones audiovisuales para la programación de televisión	36,75	1.203	489
Sociedad Canaria de Televisión Regional, S.A.	Avda. de Madrid s/n - Tenerife	Producciones audiovisuales para la programación de TV	30,00	6.010	6.937
Telecomunicación Antequera, S.A.	Aguardenteros, 15 - Antequera, Málaga	Prestación de servicios de televisión local	51,42	822	121
Televisión Alpujarra, S.L.	Pza. Zenete Nº11, El Ejido - Almería	Prestación de servicios de televisión local	24,42	810	190
Televisión Pontevedra S.A.	Castelao 3 B 1º - Pontevedra	Prestación de servicios de televisión local	21,60	270	(486)
Televisión, Medios y Publicidad, S.L.	Quitana, 38 - Alicante	Prestación de servicios de televisión	75,00	132	(937)
TV Local Eivissa, S.L.	Avd. San Jordi s/n - Edificio Residencial - Ibiza	Prestación de servicios de televisión	67,50	90	195
Unión de Televisión Gallegas, S.A.	Pza. de Orense, 3 - La Coruña	Explotación de medios audiovisuales locales	21,60	7.602	5.062
UNIDAD DE NEGOCIO EDITORIAL					
Aguilar A.T.A., S.A. de C.V.	Avda. Universidad 767- México DF, México	Editorial	100,00	65	4.669
Aguilar A.T.A., S.A. de Ediciones (Argentina)	Beazley 3860 - Buenos Aires, Argentina	Editorial	100,00	1.595	1.683

Anexo II. Participaciones Indirectas

31-12-2004 (en miles de euros)

Entidad participada	Dirección	Actividad	% Capital	Capital social	Fondos propios
UNIDAD DE NEGOCIO EDITORIAL					
Aguilar Chilena de Ediciones, S.A.	Dr. Aníbal Ariztía 1444, Providencia - Santiago de Chile, Chile	Editorial	100,00	591	891
Canal de Editoriales, S.A.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Venta al detalle	99,14	1.686	2.332
Constancia Editores, S.A.	Estrada da Outorela 118, 2795 - Carnaxide Linda a Velha - Portugal	Editorial	100,00	2.165	928
Distribuidora Aguilar A.T.A., S.A. de C.V.	Avda. Universidad 767- México DF, México	Distribuidora	100,00	2.372	3.592
Distribuidora y Editora Aguilar, A.T.A., S.A.	Avda. Universidad 767- México DF, México	Desarrollo del mercado de radio latina	100,00	269	564
Distribuidora y Editora Richmond, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	100,00	44	206
Ediciones Aguilar Venezolana, S.A.	Rómulo Gallegos, Edif. Zulia 1º - Caracas, Venezuela	Editorial	100,00	38	61
Ediciones Grazaema, S.A.	Rafael Beca Mateos, 3 - Sevilla	Editorial	100,00	60	121
Ediciones Santillana Inc. (Puerto Rico)	1506 Roosevelt Avenue, Guaynabo, Puerto Rico	Editorial	100,00	1.065	3.736
Ediciones Santillana, S.A. (Argentina)	Beazley 3860 - Buenos Aires, Argentina	Editorial	100,00	9.801	5.897
Ediciones Santillana, S.A. (Uruguay)	Constitución, 1889 - 11800 - Montevideo, Uruguay	Editorial	100,00	1.162	346
Edicions Obradoiro, S.A.	Vía Pasteur, 44 - Santiago de Compostela	Editorial	100,00	60	67
Edicions Voramar, S.A.	Valencia, 44 - 46210 Pincaya - Valencia	Editorial	100,00	60	60
Editora Moderna Ltda.	Rua Padre Adelino, 758 Belezinho, São Paulo - Brasil	Editorial	100,00	29.817	16.933
Editorial Nuevo México, S.A. de C.V.	Insurgentes, 686 - Mezzanine - Colonia del Valle - México D.F.	Editorial	100,00	53	491
Editorial Santillana S.A. (Colombia)	Calle 80, N 10-23 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	99,99	1.081	4.682
Editorial Santillana S.A. de C.V. (México)	Avda. Universidad 767- México DF, México	Editorial	100,00	2.843	16.239
Editorial Santillana S.A. de C.V. (El Salvador)	Siemens, 51 Zona industrial Santa Elena - La Libertad, El Salvador	Editorial	100,00	23	1.540
Editorial Santillana, S.A. (Guatemala)	5ª Avenida 8-96, Zona 9, Guatemala, C.A.	Editorial	100,00	71	882
Editorial Santillana, S.A. (Rep. Dominicana)	Juan Sánchez Ramírez, 9, Gazcue, Santo Domingo, R. Dominicana	Editorial	100,00	79	1.644
Editorial Santillana, S.A. (Venezuela)	Rómulo Gallegos, Edif. Zulia 1º - Caracas, Venezuela	Editorial	100,00	2.087	4.615
Grup Promotor D'Ensenyament i Difussió en Catalá, S.A.	Frederic Mompou, 11 - V. Olímpica, Barcelona	Editorial	100,00	60	70
Grupo de Edições Santillana Ltda.	Rua Padre Adelino, 758 Belezinho, São Paulo - Brasil	Editorial	100,00	37.575	27.193
Instituto Universitario de Postgrado, S.A.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Enseñanza fuera de establecimiento permanente	52,00	3.505	1.219
Ítaca, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Distribuidora de libros	100,00	408	6.389
Lanza, S.A. de C.V.	Avda. Universidad 767- México DF, México	Creación, promoción y administración de empresas	100,00	12.204	23.857
Librerías Crisol, S.A.	Avda. San Felipe 731, Lima - Perú	Venta al detalle	94,90	209	34
N. Editorial, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Editorial	100,00	60	72
Richmond Publishing, S.A. de C.V.	Avda. Universidad 767- México DF, México	Editorial	100,00	4	1.532
Salamandra Editorial, Ltda.	Rua Padre Adelino, 758 Belezinho, São Paulo - Brasil	Editorial	100,00	49	43
Santillana Canarias, S.A.	El Paso s/n - Los Majuelos, Tenerife	Editorial	100,00	59	60
Santillana de Ediciones, S.A. (Bolivia)	Avda. Arce, 2333 - La Paz, Bolivia	Editorial	100,00	2.459	924
Santillana del Pacífico, S.A. de Ediciones (Chile)	Dr. Aníbal Ariztía 1444, Providencia - Santiago de Chile, Chile	Editorial	100,00	309	3.068
Santillana Ediciones Generales, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Editorial	100,00	2.276	11.854
Santillana Ed. Generales, S.A. de C.V.	Avda. Universidad 767- México DF, México	Editorial	100,00	3	(832)
Santillana Educación, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Editorial	100,00	7.747	64.407
Santillana Formación, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Editorial	100,00	1.000	2.158

Anexo II. Participaciones Indirectas

31-12-2004 (en miles de euros)

Entidad participada	Dirección	Actividad	% Capital	Capital social	Fondos propios
UNIDAD DE NEGOCIO EDITORIAL					
Santillana USA Publishing Co. Inc.	2105 NW 86th Avenue - Miami, Florida, EE UU	Editorial	100,00	40.569	4.191
Santillana, S.A. (Costa Rica)	La Uruca, 100m Oeste de Migración - San José, Costa Rica	Editorial	100,00	465	808
Santillana, S.A. (Ecuador)	Avda. Eloy Alfaro, 227 y 6 de diciembre - Quito, Ecuador	Editorial	100,00	990	2.143
Santillana, S.A. (Paraguay)	Avda Venezuela, 276 - Asunción, Paraguay	Editorial	100,00	763	170
Santillana, S.A. (Perú)	Avda. San Felipe, 731, Jesús María - Lima, Perú	Editorial	95,00	1.356	3.117
Suma de Letras Argentina, S.A.	Beazley 3860 - Buenos Aires, Argentina	Editorial	100,00	467	165
Suma de Letras, S.A. de C.V.	Avda. Universidad 767 - México D.F., México	Editorial	100,00	75	333
Suma de Letras, S.L.	Barquillo, 21 - Madrid	Editorial	100,00	300	1.063
Zubia Editoriala, S.A.	Pol. Lezama Leguizamon, c/ 31 - Etxebarri, Vizcaya	Editorial	100,00	60	84
UNIDAD DE NEGOCIO IMPRESIÓN					
Bidasoa Press (antes Catalunya Press, S.L.)	Gran Vía, 32 - Madrid	Impresión de productos editoriales	40,00	2.047	7.965
Dédalo Grupo Gráfico, S.L.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid	Impresión	40,00	28.457	115.918
Distribuciones Aliadas, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Impresión de productos editoriales	40,00	2.100	7.879
Ediciones Bidasoa, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Impresión de productos editoriales	100,00	113	184
Field Mateu, S.L.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid	Impresión de envases y embalajes de cartón	49,00	4.736	5.084
Gráficas Integradas, S.A.	C/ Camino de los Afligidos S/N - Alcala de Henares - Madrid	Impresión de productos editoriales	40,00	601	1.527
Macrolibros, S.A.	C/ Camino de los Afligidos S/N - Alcala de Henares - Madrid	Desarrollo del mercado de radio latina	40,00	992	7.133
Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	40,00	4.000	13.683
Mateu Liber, S.L.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	40,00	1.003	1.358
Dédalo Altamira, S.A. (antes Mateu Press, S.A.)	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	40,00	6.000	925
Norprensa, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Impresión de productos editoriales	40,00	1.800	4.042
Polestar Heliocolor, SA.	C/ Camino de los Afligidos S/N -Alcala de Henares - Madrid	Impresión de productos editoriales	40,00	8.418	(602)
Polestar Hispánica, S.A.	C/ Camino de los Afligidos S/N - Alcala de Henares - Madrid	Impresión de productos editoriales	40,00	8.456	10.671
UNIDAD DE NEGOCIO DISTRIBUCIÓN					
Beralán, S.L.	Avda. Ama Kandida, 21 - Guipuzcoa	Distribución de productos editoriales	22,25	218	2.369
Cirpress, S.L.	Autopista A8 Km 14,4 - Arribas, Asturias	Distribución de productos editoriales	30,20	14	471
Diserpe, S.R.L.U.	C/Dels Argenters 4, Pl. Vara de Quart. - 46014 Valencia	Distribución de productos editoriales	23,75	3	249
Distribuidora de Publicaciones Boreal, S.L.	Avenida de Fuentemar, 29 - Coslada, Madrid	Distribución de productos editoriales	29,00	93	872
Distribuidora Cordobesa de Medios Editoriales, S.L.	Pol. Ind. Chinales, naves 7 y 8, parcela 29 - Córdoba	Distribución de productos editoriales	20,30	31	85
Distribuciones Papiro, S.L.	Dtor. Ferrán s/n, Pol. Ind. El Montalbo - Carbajosa de la Sagrada, Salamanca	Distribución de productos editoriales	25,14	39	417
Distribuidora Almeriense de Publicaciones, S.L.	Sierra Cabrera, 1. Pol. Ind. La Juaida - Viator, Almería	Distribución de productos editoriales	34,09	264	330
Distribuidora Extremeña de Publicaciones, S.L.	Ctra. N-5, Km. 397 - Badajoz	Distribución de productos editoriales	20,30	10	97
Distribuidora Jienense de Publicaciones, S.L.	Pol. Ind. Los Olivares, calle 5, parcela 526 - Jaén	Distribución de productos editoriales	29,00	220	358
Distrimedios, S.L.	Agricultura, parcela D-10 (P. Empresarial) - Jerez, Cádiz	Distribución de productos editoriales	29,00	100	1.040

Anexo II. Participaciones Indirectas

31-12-2004 (en miles de euros)

Entidad participada	Dirección	Actividad	% Capital	Capital social	Fondos propios
UNIDAD DE NEGOCIO DISTRIBUCIÓN					
Gestión de Logística Editorial, S.L.	Samaniego s/n, Pol. Las Mercedes - Madrid	Distribución y venta de productos editoriales	50,00	310	950
Marina Press Distribuciones, S.L.	Pere IV, 467 - Barcelona	Distribución de productos editoriales	30,00	300	718
Prensa Serviodiel, S.L.	Polígono Tartessos 309, Calle A - 21610 San Juan del Puerto (Huelva)	Distribución de productos editoriales	20,30	8	81
Suscripciones de Medios Editoriales, S.L.	C/De la Agricultura, Parque Empresarial Parcela D1 - 11407 Jerez de la Frontera	Distribución de productos editoriales	29,00	4	(47)
Val Disme, S.L.	Trajiners, 3 - Valencia	Distribución de productos editoriales	23,75	144	705
UNIDAD DE NEGOCIO VENTA DE PUBLICIDAD EN MEDIOS					
GDM Publicidad Electrónica, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Diseño y desarrollo de aplicaciones sobre imágenes	51,00	61	510
Solomedios, S.A. (antes Ocio Media Producciones, S.A.)	Gran Vía, 32 - Madrid	Gestión publicitaria	100,00	180	927
UNIDAD DE NEGOCIO RADIO INTERNACIONAL					
Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	Calzada de Tlalpan 3000 col Espartaco México Distrito Federal 04870	Explotación de emisoras de radiodifusión	50,00	1.464	894
Caracol, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	77,05	10	20.566
Caracol Broadcasting Inc.	2100 Coral Way - Miami 33145 - Florida, EE UU	Explotación de emisoras de radiodifusión	100,00	215	2.006
Caracol Estéreo, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	77,04	3	7
CHR, Cadena Hispanoamericana de Radio, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	77,00	343	344
Compañía de Comunicaciones C.C.C. Ltda.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	77,01	25	1.559
Comunicaciones del Pacífico S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Desarrollo del mercado de radio latina	100,00	346	975
Comunicaciones Santiago, S.A.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	100,00	82	(919)
Consortio Radial de Chile, S.A.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	100,00	12.266	15.437
Corporación Argentina de Radiodifusión, S.A.	Beazley 3860 - Buenos Aires, Argentina	Explotación de emisoras de radiodifusión	100,00	18	9
Ecos de la Montaña Cadena Radial Andina, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	76,89	-	402
El Dorado Broadcasting Corporation	2100 Coral Way - Miami, Florida, EE UU	Desarrollo del mercado de radio latina en EE UU	25,00	196	193
Emisora Mil Veinte, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	75,72	-	184
Fast Net Comunicaciones, S.A.	Guardia Vieja, 781 - Santiago de Chile, Chile	Radiodifusión	100,00	2	510
GLP Colombia	Carrera 9, 9907 oficina 1200, Bogotá, Colombia	Venta de publicidad	100,00	88	(446)
GLR Chile Ltda (antes Caracol Telecom. Internac. Ltda.)	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	100,00	11.806	15.997
GLR Costa Rica, S.A.	Llorente de Tibás, Edif. La Nación - San José, Costa Rica	Radiodifusión	50,00	2.501	514
GLR Francia, S.A.R.L. (antes GLR Europa, S.A.R.L.)	Immeuble Le Periscope, 83-87 Av d'Italie - Paris, Francia	Radiodifusión	100,00	8	(478)
GLR Midi France, S.A.R.L.	Immeuble Le Periscope, 83-87 Av d'Italie - Paris, Francia	Radiodifusión	60,00	40	(36)
GLR Networks, LLC	Baypoint Office Tower, 4770 Biscayne Boulevard, Suite 700 - Miami (USA)	Prestación de servicios a empresas de radiodifusión	100,00	1	(1)
GLR Services Inc.	2100 Coral Way - Miami 33145 - Florida, EE UU	Prestación de servicios a empresas de radiodifusión	100,00	6	5
Green Emerald Business Inc.	Calle 54 Obarrio Nº 4, Ciudad de Panamá - Panamá	Desarrollo del mercado de radio latina en Panamá	34,95	3.022	2.524

Anexo II. Participaciones Indirectas

31-12-2004 (en miles de euros)

Entidad participada	Dirección	Actividad	% Capital	Capital social	Fondos propios
UNIDAD DE NEGOCIO RADIO INTERNACIONAL					
Grupo Latino de Radiodifusión LLC.	Corporation Trust Center, 1209, Orange Street - New Cattle, EE UU	Desarrollo del mercado de radio latina en EE UU	100,00	-	(21)
La Voz de la Frontera, Ltda.			73,42	-	-
Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de valores extranjeros	100,00	21	(13.283)
Prisa Inc.	5300 First Union Finacial Centre, Miami, Florida, EE UU	Gestión de empresas en EE UU y América del Norte	100,00	771	(108)
Promotora de Publicidad Radial, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	77,04	1	159
Publicitaria y Difusora del Norte Ltda.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Radiodifusión	100,00	51	(5.674)
Radio Beethoven, Ltda.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	100,00	-	0
Radio Comerciales, S.A. de C.V.	Rubén Darío nº 158, Guadalajara - México	Explotación de emisoras de radiodifusión	50,00	818	1.069
Radio Latina, S.A.	Immeuble Le Periscope, 83-87 Av d'Italie - Paris, Francia	Radiodifusión	80,00	383	465
Radio Melodía, S.A. de C.V.	Rubén Darío nº 158, Guadalajara - México	Explotación de emisoras de radiodifusión	50,00	29	195
Radio Mercadeo, Ltda.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	72,21	290	150
Parisiennes Regie S.A.R.L.	Rue de Charonne 5, 75011 Paris (Francia)	Servicios de radiodifusión comercial	20,00	12	-
Radio Tapatía, S.A. de C.V.	Rubén Darío nº 158, Guadalajara - México	Explotación de emisoras de radiodifusión	50,00	100	163
Radiodifusora del Norte Ltda.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	100,00	3	(1.449)
Radiodifusores y Publicidad Exta Ltda.	Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	100,00	11	87
Radiotelevisora de Mexicali, S.A. de C.V.	Av. Reforma 1270 Mexicali Baja California Norte	Explotación de emisoras de radiodifusión	50,00	3.783	433
Regie Musique Latine S.A.R.L.	Immeuble Le Periscope, 83-87 Av d'Italie - Paris, Francia	Desarrollo del mercado de radio latina en Francia	80,00	813	1.481
Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	Av.Vasco de Quiroga 2000, México D.F.	Explotación de emisoras de radiodifusión	50,00	24.921	27.354
Trokar de Colombia, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Comercio al detalle y al por mayor	70,17	-	(2)
WSUA Broadcasting Corporation	2100 Coral Way - Miami, Florida, EE UU	Radiodifusión	25,00	587	583
Xezz, S.A. de C.V.	Rubén Darío nº 158, Guadalajara - México	Explotación de emisoras de radiodifusión	50,00	50	68
UNIDAD DE NEGOCIO PRENSA INTERNACIONAL					
Comunicaciones El País, S.A. (*)	Colinas de Santa Rita, La Paz, Bolivia	Editorial	94,98	2.012	1.192
Editorial Amanecer, S.A. (*)	Cristo Redentor 3355, Santa Cruz - Bolivia	Editorial	99,97	410	(2.246)
Información Extra, S.A. (*)	Avda. Argentina 2057, La Paz, Bolivia	Editorial	100,00	79	(872)
UNIDAD DE NEGOCIO TELEVISIONES INTERNACIONAL					
ATB Illimani de Comunicaciones y Asociados del Valle, S.A. (*)	Tupiza, 1140 - Recoleta, San Benito - Bolivia	Explotación de programas de TV y radio	15,00	1.162	657
ATB Santa Cruz Televisión, S.A. (*)	Avda. Cristo Redentor, 33-55 - Santa Cruz, Bolivia	Explotación de programas de TV y radio	18,63	3.044	404
Illimani de Comunicaciones, S.A. (*)	Avda. Argentina, 2057 - La Paz, Bolivia	Explotación de programas de TV y radio	18,75	8.170	1.857
UNIDAD DE NEGOCIO SOGECABLE					
Audiovisual Sport, S.L.	Ganduser, 117 - Barcelona	Gestión y distribución de derechos audiovisuales	18,40	6.220	(53.603)
Cable Antena, S.A.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales temáticos	23,00	1.953	4.664
Canal Club de Distribución de Ocio y Cultura, S.A.	C/ Hermosilla, 112 - Madrid	Venta por catálogo	5,75	3.907	5.144
Canal + Investments, Inc.	Beverly Hills, California, EE UU	Producción cinematográfica	13,80	111.751	34.338

(*) Datos societarios en miles de dólares USA.

Anexo II. Participaciones Indirectas

31-12-2004 (en miles de euros)

Entidad participada	Dirección	Actividad	% Capital	Capital social	Fondos propios
UNIDAD DE NEGOCIO SOGECABLE					
Canal Satélite Digital, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Servicios de televisión	19,15	159.196	158.842
Centro de Asistencia Telefónica, S.A.	C/ Albasanz, 75 28037 Madrid	Prestación de servicios	23,00	3.077	4.354
Compañía Independiente de Noticias de TV, S.L.	C/ Albasanz, 75 28037 Madrid	Desarrollo del mercado de radio latina	11,50	1.442	(5.348)
Compañía Independiente de Televisión, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Gestión y explotación de derechos audiovisuales	23,00	601	(2.264)
Cinemanía, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales temáticos	20,70	601	3
DTS, Distribuidora de Televisión Digital, S.A.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Servicios de televisión	23,00	346.169	285.397
Euroleague Marketing, S.L.		Servicios de televisión	11,50	562	(5.613)
Fox Kids España, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales temáticos	11,50	301	2.029
Gestión de Derechos Audiovisuales y Deportivos, S.A.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Distribución de derechos deportivos	23,00	19.232	(32.015)
Plataforma Logística de Usuarios de Sogecable, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Prestación de servicios en internet	23,00	600	(506)
Servicios Técnicos de Sogecable, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Explotación de servicios de televisión, cine y multimedia	23,00	12.621	6.518
Sogecable Fútbol, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Explotación de canales temáticos	23,00	601	4.083
Sociedad General de Cine, S.A.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Producción y gestión de derechos audiovisuales	23,00	6.010	20.298
Sogepaq, S.A.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Gestión y distribución de derechos audiovisuales	23,00	18.030	15.323
Studiocanal Spain, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Gestión y explotación de derechos audiovisuales	23,00	2.300	2.539
Vía Atención Comunicación, S.L.	Alcalá, 506 - Madrid	Prestación de servicios en internet	23,00	4	(654)
Vía Interactiva, S.L.	Virgilio,2 - Pozuelo de Alarcón - Madrid	Prestación de servicios de televisión digital	23,00	3	325
Warner Lusomundo Cines de España, S.A.	Azalea, 1 - Alcobendas - Madrid	Exhibición de películas	7,67	29.360	22.810
Warner Sogefilms, A.I.E.	Cardenal Marcelo Spinola, 8 - Madrid	Distribución de películas	11,50	60	60

Anexo III. Movimientos de los fondos propios: ejercicio 2004

(en miles de euros)

	Capital Suscrito	Prima de Emisión	Reservas de Actualización 1983	Revalorización RDL 7/1996	Reserva legal	Reservas para Acciones Propias	Reservas Estatutarias	Reserva Capital Amortizado	Otras Reservas	Beneficio del Ejercicio	Total Fondos Propios
Saldo al 31 de diciembre de 2003	21.881	108.369	3.289	10.650	4.376	29.365	10.941	1.373	339.791	77.622	607.657
Traspaso de reservas por entrega de acciones propias						(79)			79		-
Traspaso de reservas por compra de acciones propias						420			(420)		-
Distribución del beneficio de 2003:											
- Retribución a Consejeros										(1.382)	(1.382)
- Dividendos										(21.264)	(21.264)
- Reservas									54.976	(54.976)	-
Beneficio del ejercicio										62.434	62.434
Saldo al 31 de diciembre de 2004	21.881	108.369	3.289	10.650	4.376	29.706	10.941	1.373	394.426	62.434	647.445

● INFORME DE GESTIÓN INDIVIDUAL
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2004

1. EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

Promotora de Informaciones, S.A. (Prisa), es la sociedad cabecera del Grupo Prisa. Su función dentro del Grupo consiste en desarrollar las actividades de servicios centrales corporativos, central de financiación del Grupo en España, percepción de dividendos de sus sociedades y la realización de otras actividades relacionadas con el desarrollo y evolución del Grupo.

En el ejercicio 2004 el Grupo Prisa ha crecido una vez más por encima del mercado, lo cual se ha visto directamente reflejado en las cifras de resultados obtenidas. Respecto al ejercicio 2003, el beneficio neto del Grupo ha crecido un 70%, los ingresos se han incrementado en un 9,3% y los resultados operativos (EBIT) en un 39,8%. Estos excelentes crecimientos en resultados se han visto reforzados por una mejora en los márgenes operativos de rentabilidad cercana al 3%, lo cual refleja claramente el rigor en la gestión eficiente de los recursos en todos los negocios.

La actividad inversora de Prisa durante el ejercicio 2004 se ha centrado principalmente en la adquisición de un 3,29% adicional de Sogecable, S.A. por importe de 125.886 miles de euros y en la compra de una participación del 13,24% del capital de Grupo Latino de Radio, S.L., con lo que el Grupo se ha hecho con el control del 100% de esta sociedad.

En el mes de diciembre, Prisa realizó la cesión de sus activos de la rama de actividad inmobiliaria a la sociedad del Grupo Prisa División Inmobiliaria, S.L., con el fin de que esta sociedad continúe con la explotación económica de los inmuebles traspasados junto con los que ya eran de su propiedad.

2. EVOLUCIÓN POSTERIOR AL CIERRE

Con posterioridad al cierre del ejercicio, la empresa del Grupo Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., ha firmado préstamos bancarios por un importe total de 30.000 miles de euros, en los que Promotora de Informaciones, S.A. ha actuado como fiador por el 75%, porcentaje de participación indirecto que posee en el capital de dicha sociedad.

Asimismo, en enero de 2005, Prisa ha adquirido un 0,64% adicional de participación en Sogecable, S.A. por importe de 22.785 miles de euros, quedando así su participación total en el 23,64%.

3. EVOLUCIÓN PREVISIBLE

Para el ejercicio 2005 se espera una evolución favorable de las distintas unidades de negocio en las que Prisa actúa. Las previsiones para el próximo año muestran un crecimiento en la facturación y en la cuota del mercado de publicidad de Prisa, unas buenas expectativas en el crecimiento de circulación de nuestros periódicos y revistas, y una mejora en el entorno económico de los países de América Latina donde Prisa opera, especialmente en mercados como Brasil y México. Por último, las perspectivas de los nuevos negocios marcan una mayor eficiencia de los mismos y una mejora en sus resultados.

4. ACCIONES PROPIAS

Promotora de Informaciones, S.A., mantiene a 31 de diciembre de 2004 un total de 10.940.625 acciones de la propia Sociedad en autocartera, lo que representa un 5% del capital social. El coste total de las mismas asciende a 29.706 miles de euros, con un coste unitario de 2,72 euros.

La Sociedad tiene previsto dar cobertura a la emisión del Bono Canjeable realizada en el ejercicio 2003, a través de su filial Prisa Finance (Netherlands) B.V., median-

te la totalidad del importe de las acciones propias que mantiene en autocartera.

5. EVOLUCIÓN BURSÁTIL

El año 2004 ha sido el segundo año consecutivo de recuperación para las principales plazas bursátiles mundiales. La confirmación de la recuperación de la economía internacional, la ausencia de presiones inflacionistas intensas a pesar del alza del crudo y la franca mejoría de los resultados empresariales en las principales economías del mundo, han contribuido a consolidar la senda ascendente de las cotizaciones.

La Bolsa española registró un comportamiento excepcional, con una revalorización del Ibex 35 del 17,4%. La acción de Prisa cerró el ejercicio con una cotización de 15,62 euros por título, lo que supone una revalorización en el año del 35,8%, muy por encima del mercado y muy por encima de la media del sector: El índice Euro Stoxx Media, representativo de los principales valores de media, se revalorizó tan sólo un 10%. La fortaleza y solidez de los negocios de Prisa han contribuido a esta buena evolución.

La capitalización bursátil de Prisa a 31 de diciembre de 2004 ascendía a 3.418 millones de euros, con un incremento de 902 millones de euros en el año. Los títulos de Prisa cotizan en las bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia. La compañía forma parte del índice selectivo Ibex 35.

La acción de Prisa

Numero de acciones:	218.812.500
Free-float:	30,6%
Autocartera*:	10.940.625
Beneficio por acción**:	0,497
Rentabilidad por dividendo***:	0,84%

* Autocartera que garantiza el bono canjeable lanzado en 2003.

** Sin computar autocartera de 10.940.625.

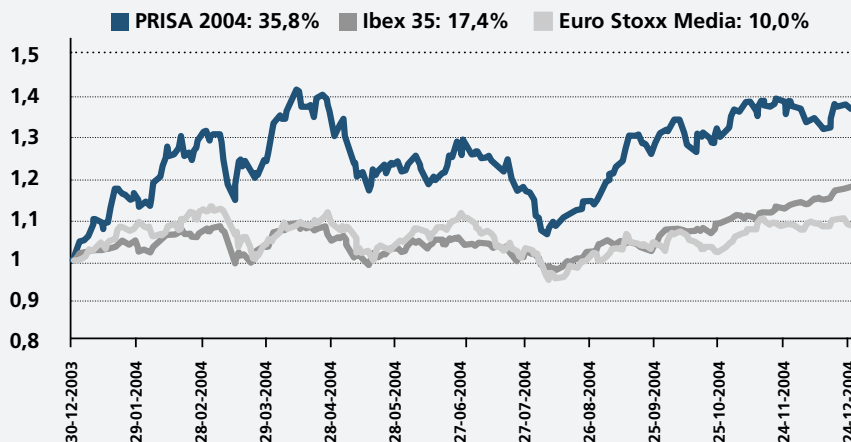
*** Calculado en base a precio medio 2004.

Cotización 2004

Inicio (30-12-2003):	11,50
Máxima:	16,20
Media:	14,35
Mínima:	12,06

Cotización Prisa – Ibex 35 - Euro Stoxx Media

Desde 1-1-2004 hasta 31-12-2004



● CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS JUNTO CON EL INFORME
DE GESTIÓN CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2004

Balances de situación consolidados al 31 de diciembre de 2004 y 2003

(en miles de euros)

ACTIVO	31-12-2004	31-12-2003	PASIVO	31-12-2004	31-12-2003
A) INMOVILIZADO	691.493	722.092	A) FONDOS PROPIOS (Nota 12)	735.765	660.665
I. GASTOS DE ESTABLECIMIENTO	10.240	11.874	I. CAPITAL SUSCRITO	21.881	21.881
II. INMOVILIZACIONES INMATERIALES (Nota 4)			II. PRIMA DE EMISIÓN	108.369	108.369
1. Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero	16.388	29.561	III. RESERVAS DE REVALORIZACIÓN 1983	3.289	3.289
2. Otro inmovilizado inmaterial	200.829	189.622	IV. RESERVAS DE REVALORIZACIÓN RDL 7/1996, DE 7 DE JUNIO	10.650	10.650
3. Amortizaciones y provisiones	(123.483)	(104.926)	V. RESERVAS		
	93.734	114.257	1. Reserva legal	4.376	4.376
III. INMOVILIZACIONES MATERIALES (Nota 5)			2. Reservas para acciones propias	29.706	29.365
1. Terrenos y construcciones	174.298	185.419	3. Reservas estatutarias	10.941	10.941
2. Instalaciones técnicas y maquinaria	309.176	287.062	4. Reserva capital amortizado	1.373	1.373
3. Otro inmovilizado	117.334	105.424	5. Otras reservas	394.426	339.791
4. Anticipos e inmovilizado en curso	18.033	17.890		440.822	385.846
5. Amortizaciones y provisiones	(323.378)	(303.666)	VI. RESERVAS DE CONSOLIDACIÓN	128.585	114.167
	295.463	292.129	VII. RESERVAS DE SOCIEDADES PUESTAS EN EQUIVALENCIA	(34.049)	2.968
IV. INMOVILIZACIONES FINANCIERAS (Nota 6)			VIII. DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	(47.034)	(47.102)
1. Participaciones en sociedades puestas en equivalencia	96.782	116.704	IX. BENEFICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	103.252	60.597
2. Cartera de valores a largo plazo	9.146	12.548	1. Beneficio consolidado	104.948	62.100
3. Otro inmovilizado financiero	162.920	149.929	2. Resultados atribuidos a socios externos (Nota 13)	(1.696)	(1.503)
4. Provisiones	(6.498)	(4.714)			
	262.350	274.467	B) SOCIOS EXTERNOS (Nota 13)	16.747	28.024
V. ACCIONES DE LA SOCIEDAD DOMINANTE (Nota 7)	29.706	29.365	C) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 14)	7.288	9.147
B) FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN (Nota 8)	428.158	316.338	D) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 15)	21.531	19.839
1. De sociedades consolidadas por integración global y proporcional	180.498	172.442	E) ACREEDORES A LARGO PLAZO (Nota 16)	458.893	481.786
2. De sociedades puestas en equivalencia	247.660	143.896	F) ACREEDORES A CORTO PLAZO	483.474	427.175
C) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 9)	5.857	6.852	I. ACREEDORES COMERCIALES	199.827	192.376
D) ACTIVO CIRCULANTE	598.190	581.354	II. SOCIEDADES ASOCIADAS	37.138	33.953
I. EXISTENCIAS (Nota 10)	99.851	91.056	III. OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES (Nota 17)	193.633	139.044
II. DEUDORES			IV. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (Nota 18)	42.325	52.368
1. Clientes por ventas y prestación de servicios	351.776	317.301	V. PROVISIONES PARA OPERACIONES DE TRÁFICO	3.989	4.536
2. Sociedades asociadas	48.784	42.481	VI. AJUSTES POR PERIODIFICACIÓN	6.562	4.898
3. Administraciones Públicas (Nota 18)	41.418	37.279	TOTAL PASIVO	1.723.698	1.626.636
4. Otros deudores (Nota 11)	44.613	55.559			
5. Provisiones	(25.720)	(22.793)			
	460.871	429.827			
III. INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES (Nota 6)					
1. Cartera de valores a corto plazo	8.682	10.154			
2. Provisiones	(40)	(15)			
	8.642	10.139			
IV. TESORERÍA	21.888	39.312			
V. AJUSTES POR PERIODIFICACIÓN	6.938	11.020			
TOTAL ACTIVO	1.723.698	1.626.636			

Las notas 1 a 28 y los anexos 1 a 4 forman parte integrante del Balance de Situación Consolidado al 31 de diciembre de 2004.

Cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas de los ejercicios 2004 y 2003

(en miles de euros)

DEBE	31-12-2004	31-12-2003	HABER	31-12-2004	31-12-2003
A) GASTOS			B) INGRESOS		
1. Consumos	430.507	408.928	1. Importe neto de la cifra de negocios (Nota 19a)	1.375.203	1.250.780
2. Gastos de personal:			2. Otros ingresos de explotación	50.467	54.136
a) Sueldos, salarios y asimilados	277.126	268.337			
b) Cargas sociales	62.427	60.283			
3. Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado (Notas 3a, 4 y 5)	72.529	77.497			
4. Servicios exteriores y tributos	381.340	345.508			
5. Variación de las provisiones de tráfico	11.584	8.295			
I. BENEFICIOS DE EXPLOTACIÓN	190.157	136.068			
6. Gastos financieros y asimilados	22.261	21.321	3. Ingresos de participaciones en capital	1.046	1.045
7. Variación de provisiones de inversiones financieras temporales (Nota 3i)	37	15	4. Otros ingresos financieros	9.782	7.964
8. Diferencias negativas de cambio	6.713	13.008	5. Diferencias positivas de cambio	6.644	30.206
II. RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS	—	4.871	II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS	11.539	—
9. Participación en pérdidas de sociedades puestas en equivalencia (Nota 6a)	34.860	39.095	6. Participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia (Nota 6a)	12.552	10.181
10. Amortización fondo de comercio de consolidación (Notas 3f y 8)	22.083	24.480			
III. BENEFICIOS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	134.227	87.545			
11. Pérdidas procedentes del inmovilizado	3.253	4.500	7. Beneficios procedentes del inmovilizado (Nota 19e)	26.694	25.634
12. Variación de las provisiones de inmovilizado (Notas 4 y 5)	2.646	5.644	8. Ingresos extraordinarios (Nota 19e)	7.589	32.508
13. Gastos extraordinarios (Notas 3a y 19e)	45.034	49.992			
V. BENEFICIOS CONSOLIDADOS ANTES DE IMPUESTOS	117.577	85.551	IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS	16.650	1.994
14. Impuesto sobre sociedades (Nota 18)	12.629	23.451			
VI. BENEFICIOS CONSOLIDADOS DEL EJERCICIO	104.948	62.100			
15. Beneficio (Pérdida) atribuido a socios externos (Nota 13)	1.696	1.503			
VII. BENEFICIOS ATRIBUIDOS A LA SOCIEDAD DOMINANTE	103.252	60.597			

Las nota

**● MEMORIA CONSOLIDADA
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2004**

1. SOCIEDADES DEPENDIENTES, MULTIGRUPO Y ASOCIADAS

Las sociedades dependientes, multigrupo y asociadas incluidas en la consolidación, de conformidad con los criterios del Real Decreto 1815/91, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para la formulación de cuentas anuales consolidadas, y la información relacionada con las mismas se encuentran recogidas en los Anexos 1, 2 y 3, respectivamente.

Los datos referentes a Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L., Grupo Santillana de Ediciones, S.L., Gerencia de Medios, S.A., Dédalo Grupo Gráfico, S.L., Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., Gran Vía Musical de Ediciones, S.L., Plural Entertainment España, S.L., Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L., Grupo Latino de Radiodifusión Chile, Ltda., Sistema Radiópolis, S.A. de C.V., Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A., Antena 3 de Radio, S.A., Sogecable, S.A., Inversiones en Radiodifusión, S.A. e Inversiones Digitales, S.A. que se recogen en esta memoria, corresponden a sus estados financieros que incluyen el efecto de las sociedades dominantes y de sus respectivas sociedades dependientes en cada caso.

Promotora de Informaciones, S.A. y Sociedades Dependientes (Grupo Prisa) sigue el criterio de no incluir en el perímetro de consolidación aquellas sociedades que, con independencia de su porcentaje no han iniciado sus actividades, dado que su efecto no es significativo.

Variaciones en el perímetro de consolidación

Las principales variaciones que se han producido en el perímetro de consolidación durante el ejercicio 2004 se exponen a continuación:

Sociedades dependientes

En enero de 2004, Grupo Santillana de Ediciones, S.L. adquirió el 50% de la sociedad Suma de Letras, S.L., sociedad dedicada a la publicación de ediciones de bolsillo que extiende su actividad a toda Latinoamérica, alcanzando el 100% de participación en la misma. Esta sociedad ha pasado de consolidarse por el método de integración proporcional a consolidarse por el método de integración global.

En abril de 2004, se comenzó a consolidar por integración global las sociedades Legal Affairs Consilium, S.L., televisión local adquirida al 100% por Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. y Collserolla Audiovisual, S.L., dependiente al 92% de Legal Affairs Consilium, S.L.

En julio de 2004, se empezó a consolidar por el método de integración global Málaga Altavisión, S.A. y sus sociedades dependientes Axarquía Visión, S.A., Marbella Digital Televisión, S.A., y Telecomunicaciones Antequera, S.A., las cuales se integraban con anterioridad por puesta en equivalencia. Este cambio en el método de consolidación se debió al aumento del porcentaje de participación de Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. en Málaga Altavisión, S.A. en un 18,06%, hasta alcanzar el 73,72%.

En julio de 2004, se produjo la disolución de Agencia Informativa de Noticias Económicas, S.L., sociedad participada al 100% por Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. que venía consolidándose por el método de integración global.

En diciembre de 2004, Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. comienza a consolidar la sociedad Radio Gibralfaro, S.A. participada al 100%, por el método de integración global.

También en diciembre de 2004, Productora Audiovisual de Badajoz, S.A., dependiente al 51% de Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., vende su participación en Producciones Audiovisuales Videoline, S.L, anteriormente consolidada por el método de integración global.

Sociedades multigrupo

En enero de 2004, deja de consolidarse Altamira Press, S.A., perteneciente a Dédalo Grupo Gráfico, S.L., al estar previsto el cese de su actividad. Esta sociedad se incluía en el perímetro de consolidación por el método de integración proporcional. El efecto de esta exclusión no es significativo.

Sociedades asociadas

En abril de 2004, Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. y Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L., adquirieron a través de sus filiales Productora de Televisión de Almería, S.A. y Novotécnica, S.A., un 51% y un 16,1% respectivamente de la sociedad Televisión Alpujarra, S.L., que comenzó a consolidarse por puesta en equivalencia.

En junio de 2004 Redprensa, S.L. adquirió el 30% de Marina Press Distribuciones, S.L., que empezó a integrarse por puesta en equivalencia.

Asimismo, en junio de 2004, comenzó a consolidarse por puesta en equivalencia Prensa Serviodiel, S.L., empresa adquirida al 70% por Distrimedios, S.A., sociedad dependiente al 29% de Redprensa, S.L.

En julio de 2004, Promociones Audiovisuales Sevillanas, S.A., sociedad dependiente al 55% de Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., vendió su participación en Lepevisión, S.A., sociedad integrada hasta la fecha por el método de puesta en equivalencia.

Al comparar la información entre los ejercicios 2003 y 2004 deben considerarse estas variaciones, cuyo efecto se presenta en las Notas de esta memoria separadamente dentro de la columna "Variación del perímetro de consolidación".

El resto de variaciones en el perímetro de consolidación se encuentran recogidas en los Anexos 1, 2 y 3.

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

a) Imagen fiel

Las cuentas anuales consolidadas se han obtenido a partir de las cuentas anuales individuales de Prisa y de sus Sociedades Dependientes, y se presentan de acuerdo con el Plan General de Contabilidad y con lo establecido en el Real Decreto 1815/1991, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para la formulación de cuentas anuales consolidadas, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de Grupo Prisa.

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2004 se someterán a la aprobación por la Junta General Ordinaria de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna. Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2003 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas el día 15 de abril de 2004.

b) Principios de consolidación

Los métodos de consolidación aplicados han sido:

Integración global

Se ha aplicado este método para las sociedades del Grupo (sociedades dependientes), considerando como tales

aquéllas en cuyo capital social la participación directa o indirecta de Prisa es igual o superior al 50% y existe mayoría en el Consejo de Administración, ejerciéndose el control de la sociedad. En el Anexo 1 se expone el detalle de estas sociedades.

Integración proporcional

Se ha aplicado este método para las sociedades multi-grupo, considerando como tales aquéllas en que existen condiciones paritarias en el Consejo de Administración y en la gestión de la sociedad con algún otro socio. En el Anexo 2 se expone el detalle de estas sociedades.

Puesta en equivalencia

Se ha aplicado este método para las sociedades asociadas, considerando como tales aquéllas en cuyo capital social la participación directa o indirecta de Prisa se encuentra entre un 20% y un 50% o en las que, aún sin alcanzar estos porcentajes de participación, se posee una influencia significativa en la gestión. En el Anexo 3 se expone el detalle de estas sociedades.

Se han eliminado todos los saldos y transacciones significativos entre las sociedades consolidadas.

La participación de terceros en el patrimonio neto y en los resultados de las sociedades del Grupo se presenta bajo los capítulos “Socios externos” y “Resultados atribuidos a socios externos” del balance de situación y de la cuenta de pérdidas y ganancias adjuntos.

Las partidas de los balances de situación y las cuentas de pérdidas y ganancias de las sociedades extranjeras incluidas en la consolidación han sido convertidas a euros aplicando el “método del tipo de cambio de cierre”, aplicando a todos los bienes, derechos y obligaciones el tipo de cambio vigente en la fecha

de cierre, y utilizando el tipo de cambio medio para las partidas de las cuentas de pérdidas y ganancias. La diferencia entre el importe de los fondos propios convertidos al tipo de cambio histórico y la situación patrimonial neta que resulta de la conversión del resto de partidas según se ha indicado se incluye en el epígrafe “Diferencias de conversión” del balance de situación adjunto.

Para las sociedades extranjeras que se encuentran afectadas por altas tasas de inflación, las partidas del balance de situación se ajustan por los efectos en los cambios de los precios, siguiendo normativa local, antes de proceder a su conversión a euros. El efecto de la inflación del ejercicio sobre los activos y pasivos monetarios de dichas sociedades se recoge en el epígrafe “Gastos financieros y asimilados” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta. El efecto del ajuste por inflación sobre el patrimonio aportado por aquellas sociedades donde se aplica esta práctica contable ha sido registrado dentro del epígrafe “Diferencias de conversión” del balance de situación consolidado adjunto.

Como es práctica habitual, estas cuentas anuales consolidadas no incluyen el efecto fiscal correspondiente a la incorporación en Prisa de las reservas acumuladas y beneficios no distribuidos de las restantes sociedades consolidadas, por entenderse que estos saldos se utilizarán como recursos propios por dichas sociedades.

3. NORMAS DE VALORACIÓN

Las principales normas de valoración utilizadas por Grupo Prisa en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2004, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

a) Gastos de establecimiento

Corresponden fundamentalmente a gastos de ampliación de capital, gastos de lanzamiento de nuevos productos y gastos de puesta en marcha de nuevas actividades de las distintas sociedades del Grupo.

Se amortizan linealmente en un plazo de cinco años. El cargo por la amortización del ejercicio 2004 ascendió a 4.779 miles de euros, de los cuales 4.599 miles de euros se encuentran recogidos en el epígrafe “Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado” y 180 miles de euros en el epígrafe “Gastos extraordinarios”.

b) Inmovilizaciones inmateriales

Los principales conceptos incluidos en este epígrafe y los criterios de valoración utilizados son los siguientes:

Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero

Se contabilizan por el valor al contado del bien, reflejándose en el pasivo la deuda total por las cuotas más la opción de compra. La diferencia entre ambos importes, que representa los gastos financieros de la operación, se contabiliza como “Gastos a distribuir en varios ejercicios”, imputándose a resultados siguiendo un criterio financiero. La amortización se efectúa siguiendo idénticos criterios que con elementos de similar naturaleza del inmovilizado material.

Aplicaciones informáticas

Figuran los importes satisfechos en el desarrollo de programas informáticos específicos o los importes incurridos en la adquisición a terceros de la licencia de uso de programas. Se amortizan linealmente en un periodo de entre tres y cinco años desde su puesta en funcionamiento.

Prototipos y masters

En esta cuenta se incluyen los prototipos para la edición de libros, por el coste incurrido en materiales y en trabajos realizados por terceros hasta llegar al soporte físico que permite la reproducción industrial seriada. Los prototipos se amortizan linealmente en tres ejercicios a partir del momento de lanzamiento al mercado, en el caso de libros de texto, atlas, diccionarios y grandes obras, y en dos ejercicios en el resto de ediciones. El coste de los prototipos de los libros que no se espera editar se carga a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en el que se toma la decisión de no editar.

También se registran en esta cuenta las producciones audiovisuales, donde se recogen los importes satisfechos por la producción de las mismas para su posterior comercialización. Este inmovilizado se amortiza en función de las expectativas de ingresos del mismo en un plazo máximo de siete años desde la finalización de su producción.

Por último, se incluyen en esta cuenta los *masters* discográficos y audiovisuales que recogen los costes incurridos en la grabación y fabricación de discos. Se amortizan linealmente en un periodo de tres años desde la fecha de lanzamiento del disco.

Anticipos de derechos de autor

Recogen las cantidades pagadas a cuenta a autores por la adquisición de los derechos de edición de libros. Los anticipos de derechos de autor se imputan como gasto a la cuenta de pérdidas y ganancias a partir del momento de lanzamiento del libro al mercado, de acuerdo con el porcentaje fijado en cada contrato, aplicado sobre el precio de cubierta del libro. Se presentan en el balance de situación por su coste, una vez deducida la parte que se ha llevado a resultados.

Dicho coste se revisa cada ejercicio, registrándose, en caso necesario, una provisión en función de las expectativas de venta del título correspondiente.

También se incluyen en este epígrafe los anticipos entregados a artistas y productores musicales. Estos anticipos, entregados a cuenta de *royalties* a generar desde el momento de lanzamiento del disco, se cargan a resultados desde ese momento, de acuerdo con el *royalty* fijado en cada contrato, hasta su recuperación total, que tiene lugar habitualmente en un plazo superior al año.

Otro inmovilizado inmaterial

Recoge básicamente los importes desembolsados en la adquisición de concesiones administrativas para la explotación de frecuencias radiofónicas. Están sujetas al régimen de concesión administrativa temporal, son otorgadas por periodos de diez años con carácter renovable y se amortizan linealmente en diez años.

c) Inmovilizaciones materiales

El inmovilizado material adquirido con anterioridad al 31 de diciembre de 1983 está valorado a precio de coste, actualizado de acuerdo con diversas disposiciones legales. Las adiciones posteriores se han valorado al coste de adquisición, siendo su importe revalorizado conforme al Real Decreto-Ley 7/1996 en el caso de las sociedades Diario El País, S.L., Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., Prisa División Inmobiliaria, S.L., Promotora de Informaciones, S.A., Ítaca, S.L., Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A., Macrolibros, S.A., Polestar Hispánica, S.L. y Algarra, S.A.

Los costes de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes.

Los gastos de conservación y mantenimiento incurridos durante el ejercicio se imputan directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias.

El inmovilizado material se amortiza linealmente, repartiendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

	Años de vida útil
Edificios y construcciones	50
Instalaciones técnicas y maquinaria	5-10
Otro inmovilizado	4-20

Los importes de la actualización realizada según el Real Decreto-Ley 7/1996 se amortizan en función de los años de vida útil restante al 31 de diciembre de 1996 de los correspondientes elementos patrimoniales actualizados.

En el ejercicio 2004 las sociedades de Grupo Prisa han realizado una reestimación de los años de vida útil de algunos de sus elementos del inmovilizado material. El efecto de estos cambios ha supuesto un menor gasto de "Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado" en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de 2004 por importe de 5.338 miles de euros.

d) Inmovilizaciones financieras

Las inversiones en sociedades asociadas incluidas en el perímetro de consolidación se han valorado por el método de puesta en equivalencia, que consiste en sustituir el valor neto contable por el que la inversión figura en los estados financieros de una sociedad del Grupo, por el importe correspondiente al porcentaje sobre los fondos propios de cada sociedad participada.

e) Acciones de la sociedad dominante

Las acciones propias se valoran al menor valor entre el coste de adquisición, la cotización del último día del ejercicio, la cotización media del último trimestre o el valor teórico-contable. Por la diferencia entre el coste de adquisición de las acciones propias y el menor de los otros tres valores se constituye una provisión, que se presenta en el epígrafe “Acciones de la sociedad dominante” del balance de situación adjunto minorando el coste de adquisición.

f) Fondo de comercio de consolidación

El fondo de comercio de consolidación se origina como consecuencia de la adquisición de participaciones en las sociedades consolidadas, y se determina por diferencia entre el coste de adquisición y el valor teórico-contable de las participaciones en el momento de su adquisición o en la fecha de primera consolidación.

Se amortiza linealmente en un periodo de veinte años, de acuerdo con el periodo estimado en el que las sociedades adquiridas contribuirán a la obtención de beneficios.

Para las inversiones realizadas, el Grupo prepara planes de negocio a largo plazo sobre la base de su conocimiento del medio, las mejores estimaciones disponibles de las condiciones y evolución prevista del mercado, la evolución operativa planificada para el negocio, el cumplimiento de las condiciones legales y la estrategia futura del Grupo. En relación con dichos planes de negocio, el Grupo obtendrá beneficios a medio plazo que permitirán recuperar los costes de adquisición pagados en exceso sobre sus valores teórico-contables.

g) Existencias

Las existencias de materias primas y auxiliares, y las de productos comerciales o terminados comprados a terceros, se valoran a su coste medio de adquisición o a su valor de mercado, si éste fuese menor.

Las existencias de productos en curso y terminados de fabricación propia se valoran a su coste medio de producción o a su valor de mercado, si éste fuera inferior. El coste de producción incluye la imputación del coste de los materiales utilizados, la mano de obra y los gastos directos e indirectos de fabricación tanto propios como de terceros.

La valoración de los productos obsoletos, defectuosos o de lento movimiento se reduce a su posible valor de realización.

h) Créditos no comerciales

Los créditos no comerciales a corto plazo se valoran por el importe entregado, incorporando los intereses devengados y pendientes de cobro al cierre del ejercicio.

i) Inversiones financieras temporales

Los depósitos a plazo fijo con vencimiento a corto plazo se valoran por su coste de adquisición más los intereses devengados pendientes de cobro a la fecha de cierre de los estados financieros consolidados adjuntos.

j) Provisiones para riesgos y gastos

La “provisión para impuestos” corresponde al importe estimado de deudas tributarias cuyo pago no está aún determinado en cuanto a su importe exacto o es incierto en cuanto a la fecha en que se producirá, dependiendo del cumplimiento de determinadas condiciones.

Adicionalmente, en este epígrafe se recoge el importe estimado para hacer frente a posibles reclamaciones derivadas de las obligaciones asumidas por las sociedades consolidadas en el desarrollo de sus operaciones comerciales y al importe estimado de indemnizaciones a los trabajadores con los que se estima rescindir sus relaciones laborales.

k) Provisiones para operaciones de tráfico

El saldo de este epígrafe corresponde al importe estimado fundamentalmente por Grupo Santillana de Ediciones, S.L., de las devoluciones de ventas realizadas que se reciben con posterioridad al cierre del ejercicio. Dicha estimación se efectúa teniendo en cuenta el valor de realización de las existencias devueltas.

l) Clasificación de las deudas entre corto y largo plazo

Las deudas se contabilizan por su valor efectivo y se clasifican en función de sus vencimientos, considerando como deudas a corto plazo aquellas cuyo vencimiento, a partir de la fecha del balance, es inferior a doce meses, y a largo plazo las de vencimiento superior a doce meses.

m) Impuesto sobre beneficios

El gasto por Impuesto sobre Sociedades del ejercicio se calcula en función del resultado económico antes de impuestos, obtenido de las respectivas cuentas anuales de las sociedades del Grupo, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes con el resultado fiscal, entendiéndose éste como la base imponible del citado impuesto y minorado por las bonificaciones y deducciones en la cuota. Grupo Prisa registra asimismo como ingreso las deducciones acreditadas en la declaración del Impuesto sobre Sociedades.

El gasto por Impuesto sobre Sociedades se ha determinado por agregación entre los distintos grupos de consolidación a efectos fiscales y el resto de sociedades del Grupo que no forman parte de éstos.

El Grupo Promotora de Informaciones, S.A., y Sociedades Dependientes se encuentra acogido al régimen de

tributación de grupos de sociedades, de acuerdo con la Ley 43/1995, de 27 de diciembre, siendo Promotora de Informaciones, S.A., la sociedad dominante del Grupo.

n) Transacciones en moneda extranjera

La conversión en moneda nacional de la moneda extranjera y de los créditos y débitos expresados en moneda extranjera se realiza aplicando el tipo de cambio vigente a la fecha de efectuar la correspondiente operación. Las diferencias de cambio que se producen en relación con dicha valoración se imputan al resultado del ejercicio.

Al cierre del ejercicio, la moneda extranjera y los créditos y deudas expresados en moneda extranjera se convierten al tipo de cambio a dicha fecha, llevándose a resultados las diferencias negativas existentes. Las diferencias de cambio positivas, en el caso de que no se compensen con las negativas del propio ejercicio o de ejercicios anteriores derivadas de los mismos saldos, se recogen en el balance de situación en el epígrafe “Ingresos a distribuir en varios ejercicios”.

Las diferencias positivas diferidas en ejercicios anteriores y las generadas en el ejercicio se imputan a resultados en el ejercicio en que vencen los correspondientes créditos y deudas, excepto cuando existen operaciones de coberturas de riesgo que aseguren el resultado al vencimiento, en cuyo caso se imputan en el resultado del propio ejercicio (véase Nota 3p).

Las diferencias positivas de cambio imputadas en el epígrafe “Diferencias positivas de cambio” de la cuenta de pérdidas y ganancias, corresponden principalmente a Grupo Santillana de Ediciones, S.L., y Sociedades Dependientes por un importe de 3.594 miles de euros.

ñ) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, y siguiendo un criterio de prudencia, las sociedades consolidadas únicamente contabilizan los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos y las pérdidas previsibles, aun siendo eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.

o) Indemnizaciones por despido

De acuerdo con la reglamentación de trabajo vigente, las sociedades de Grupo Prisa están obligadas al pago de indemnizaciones a los empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescindan sus relaciones laborales. En consecuencia, dotan la correspondiente provisión en el momento en que se acuerda la rescisión de las relaciones laborales.

p) Instrumentos de cobertura de riesgo

El Grupo está expuesto continuamente a las fluctuaciones que se produzcan en los tipos de cambio de los diferentes países donde opera. Con objeto de mitigar este riesgo, se sigue la práctica de formalizar, sobre la base de sus previsiones y presupuestos, contratos de cobertura de riesgo en la variación del tipo de cambio.

Del mismo modo, mantiene una exposición al tipo de cambio por las variaciones potenciales que se puedan producir en las diferentes divisas en que mantiene la deuda con entidades financieras (véanse Notas 16 y 17), por lo que realiza anualmente, en base a sus previsiones y presupuestos, coberturas de este tipo de operaciones.

Por otro lado, se encuentra expuesto a las variaciones en las curvas de tipo de interés al mantener toda su deuda con entidades financieras a interés variable. En este sentido, el Grupo formaliza contratos de cobertura de riesgo de tipos de interés, básicamente a través de contratos con estructuras que aseguran tipos de interés máximos.

Al cierre del ejercicio se han valorado los contratos en vigor comparando, para cada contrato individualmente considerado, el precio pactado con la cotización de cada divisa y, en su caso, con el tipo de interés de referencia a la fecha de cierre.

Del valor teórico de dichas operaciones al 31 de diciembre de 2004 no se desprenden pérdidas significativas para Grupo Prisa que debieran ser incorporadas a sus registros contables.

4. INMOVILIZACIONES INMATERIALES

El resumen de las operaciones efectuadas durante el ejercicio 2004 en las diferentes cuentas de inmovilizado inmaterial y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas es el siguiente:

	Miles de euros							
	Saldo al 31-12-2003	Corrección monetaria	Ajuste conversión	Variación perímetro	Adiciones	Retiros	Traspasos	Saldo al 31-12-2004
Coste:								
Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero	29.561	16	(17)	520	152	(11)	(13.833)	16.388
Aplicaciones informáticas	43.358	189	103	(8)	4.670	(391)	3.464	51.385
Prototipos y <i>masters</i>	103.451	(177)	(1.111)	629	28.395	(13.784)	(159)	117.244
Anticipos de derechos de autor	20.751	-	(97)	291	5.592	(7.993)	(2.714)	15.830
Otro inmovilizado inmaterial	22.062	197	50	(126)	1.892	(4.438)	(3.267)	16.370
Total coste	219.183	225	(1.072)	1.306	40.701	(26.617)	(16.509)	217.217
Amortización acumulada:								
Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero	(4.893)	-	3	(155)	(1.930)	97	2.891	(3.987)
Aplicaciones informáticas	(26.862)	(236)	(31)	2	(7.088)	242	11	(33.962)
Prototipos y <i>masters</i>	(58.448)	183	547	(539)	(23.527)	10.630	23	(71.131)
Anticipos de derechos de autor	(2.497)	-	(20)	(141)	(2.969)	862	2.873	(1.892)
Otro inmovilizado inmaterial	(6.529)	(170)	(46)	(112)	(1.103)	1.730	(27)	(6.257)
Total amortización acumulada	(99.229)	(223)	453	(945)	(36.617)	13.561	5.771	(117.229)
Provisión por depreciación	(5.697)	(1)	(74)	(32)	(1.449)	1.026	(27)	(6.254)
Inmovilizado inmaterial neto	114.257	1	(693)	329	2.635	(12.030)	(10.765)	93.734

Se describen a continuación las operaciones más significativas que se han producido en el ejercicio:

Variaciones en el perímetro de consolidación

Las variaciones del perímetro de consolidación son motivadas por las sociedades que se detallan en la Nota 1.

Adiciones

Las adiciones en “Aplicaciones informáticas” corresponden principalmente a las adquiridas y/o desarrolladas por terceros para Diario El País, S.L., y Grupo Santillana de Ediciones, S.L.

Las adiciones en “Prototipos y *masters*” recogen, fundamentalmente, las altas de prototipos para la edi-

ción de libros en Grupo Santillana de Ediciones, S.L., y los costes de producción audiovisual en Plural Entertainment España, S.L.

Los “Anticipos de derechos de autor” incluyen las adiciones por operaciones realizadas en Grupo Santillana de Ediciones, S.L., y en Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.

Retiros

Los retiros de las cuentas de “Prototipos y *masters*” y “Anticipos de derechos de autor” se deben principalmente a Gran Vía Musical de Ediciones, S.L., por el acuerdo que ha alcanzado Prisa con Universal Music Spain, S.L. para la venta de los derechos discográficos de sus principales artistas y la explotación de los catálogos musicales de sus filiales Gran Vía Musical de Ediciones, S.L., Compañía Discográfica Muxxic Records, S.A., Ediciones Musicales Horus, S.A., y Eurotropical de Producciones Discográficas, S.L. El acuerdo incluye una opción de recompra a precios de mercado de los activos discográficos una vez transcurridos cinco años. Durante este periodo, Prisa tiene un derecho de participación en la explotación comercial de los activos discográficos, incluyendo en el acuerdo sendos compromisos relativos a la cesión temporal a Universal Music Spain, S.L. del uso de marcas musicales para la explotación de productos discográficos, así como

un compromiso de inversión publicitaria de Universal Music Spain, S.L. en los medios del Grupo Prisa.

También se incluyen como retiros de “Prototipos y *masters*” la baja de los prototipos de Grupo Santillana de Ediciones, S.L., cuya explotación comercial se considera finalizada y que se encontraban totalmente amortizados.

Trasposos

Los trasposos registrados en “Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero” se producen fundamentalmente por la ejecución de la opción de compra de diversos contratos de *leasing*. Estos elementos se traspasan al correspondiente epígrafe del inmovilizado material en función de su naturaleza. Entre las opciones de compra ejercidas en el ejercicio 2004, las más significativas han sido la realizada por Prisa División Inmobiliaria, S.L., sobre sus edificios situados en Pinto (Madrid), que posteriormente fueron vendidos a terceros (véase Nota 5) y las de “Instalaciones técnicas y maquinaria”.

Grupo Prisa mantiene en el activo bienes que se encuentran totalmente amortizados por importe de 27.852 miles de euros a 31 de diciembre de 2004.

Los bienes en régimen de arrendamiento financiero al 31 de diciembre de 2004 son los siguientes:

	Años de contrato	Años transcurridos	Coste del bien	Cuotas satisfechas		Cuotas pendientes	Valor de opción de compra
				En años anteriores	En el ejercicio		
				Miles de euros			
Construcciones	10	2 a 9	863	6	12	460	12
Instalaciones técnicas y maquinaria	4 a 6	1 a 4	15.338	7.722	2.770	6.801	228
Otro inmovilizado	1 a 5	0 a 4	187	55	44	72	3
Total			16.388	7.783	2.826	7.333	243

5. INMOVILIZACIONES MATERIALES

El resumen de las operaciones efectuadas durante el ejercicio 2004 en las diferentes cuentas del inmovilizado material y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas es el siguiente:

Miles de euros

	Saldo al 31-12-2003	Corrección monetaria	Ajuste conversión	Variación perímetro	Adiciones	Retiros	Trasposos	Saldo al 31-12-2004
Coste:								
Terrenos y construcciones	185.419	1.215	(831)	45	6.177	(29.240)	11.513	174.298
Instalaciones técnicas y maquinaria	287.062	1.133	423	(3.532)	16.907	(9.847)	17.030	309.176
Otro inmovilizado	105.424	725	(148)	1.721	11.583	(3.366)	1.395	117.334
Anticipos e inmovilizado en curso	17.890	(1)	(28)	(63)	19.688	(3.051)	(16.402)	18.033
Total coste	595.795	3.072	(584)	(1.829)	54.355	(45.504)	13.536	618.841
Amortización acumulada:								
Construcciones	(51.090)	(584)	123	(11)	(3.148)	5.179	(1.222)	(50.753)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(179.042)	(769)	(757)	2.905	(17.638)	6.504	(2.350)	(191.147)
Otro inmovilizado	(72.475)	(602)	195	(979)	(10.527)	2.631	801	(80.956)
Total amortización acumulada	(302.607)	(1.955)	(439)	1.915	(31.313)	14.314	(2.771)	(322.856)
Provisiones	(1.059)	-	-	-	(1.021)	1.558	-	(522)
Inmovilizado material neto	292.129	1.117	(1.023)	86	22.021	(29.632)	10.765	295.463

Se describen a continuación las operaciones más significativas que se han producido en el ejercicio:

Variaciones en el perímetro de consolidación

Las variaciones del perímetro de consolidación son motivadas por las sociedades que se detallan en la Nota 1.

Adiciones

Las adiciones en “Terrenos y construcciones” corresponden básicamente a las mejoras y reformas realizadas durante el ejercicio 2004 en diversos edificios de las sociedades del Grupo.

En la cuenta de “Instalaciones técnicas y maquinaria” se recoge como adiciones fundamentalmente la adquisición y puesta en funcionamiento de una nueva rotativa para la planta de impresión de Madrid de Diario El País, S.L.

Las adiciones en “Otro inmovilizado” incluyen, entre otras, las inversiones por importe de 7.501 miles de euros en equipos informáticos y de comunicaciones asociados a los proyectos que está desarrollando el Grupo en el marco de su Plan Tecnológico.

En la cuenta de “Anticipos e inmovilizado en curso” se incluyen las obras de acondicionamiento general y técnico que están siendo realizadas en el edificio de Gran Vía 32 de Madrid, en las plantas ocupadas por Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., y el anticipo entregado por Diario El País, S.L., para la compra de una nueva rotativa para la planta de impresión de Barcelona, que entrará en funcionamiento en 2005.

Retiros

Los retiros del epígrafe “Terrenos y construcciones” incluyen, entre otros, la venta de diversos edificios y terrenos situados en Pinto (Madrid) por parte de Dédalo Grupo Gráfico, S.L. y Prisa División Inmobiliaria, S.L., la enajenación realizada por Prisa División Inmobiliaria, S.L., de varios locales, y la venta por parte de El Correo de Andalucía, S.L., de una nave industrial en Sevilla (véase Nota 19e).

Por otro lado, se incluye como retiro en “Instalaciones técnicas y maquinaria” la venta de un equipo de cierre por parte de Diario El País, S.L.

Trasposos

Los trasposos de la cuenta “Anticipos e Inmovilizado en curso” corresponden, principalmente, a maquinaria de Diario El País, S.L. cuya ampliación, adaptación y montaje ya ha sido terminado y se ha contabilizado en la cuenta de “Instalaciones técnicas y maquinaria”.

Adicionalmente se incluyen como trasposos los elementos adquiridos mediante contratos de arrendamiento financiero al haberse ejecutado en el presente ejercicio su opción de compra (véase Nota 4).

Al 31 de diciembre de 2004 Diario El País, S.L. tenía adquiridos compromisos firmes de compra de inmovilizado material por importe de 4.650 miles de euros, para la

mejora de sus procesos productivos en su planta de impresión de Barcelona.

Grupo Prisa mantiene en el activo bienes que se encuentran totalmente amortizados por importe de 129.624 miles de euros a 31 de diciembre de 2004.

En el ejercicio 1996, y conforme a las normas de actualización de balances, se incrementó el saldo de los distintos epígrafes del inmovilizado material. El detalle consolidado de la revalorización al 31 de diciembre de 2004 es el siguiente:

	Miles de euros
	Incremento por actualización
Terrenos y construcciones	10.915
Instalaciones técnicas y maquinaria	6.600
Otro inmovilizado material	730
Total	18.245

La dotación a la amortización correspondiente a los elementos revalorizados, en el ejercicio 2004 de acuerdo con el Real Decreto 7/1996, de 7 de junio, ha sido de 184 miles de euros.

La política de las sociedades del Grupo es formalizar pólizas de seguro para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al 31 de diciembre de 2004 las pólizas contratadas tenían suficientemente cubierto el inmovilizado material.

6. INMOVILIZACIONES FINANCIERAS E INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES

a) Participaciones en sociedades puestas en equivalencia

El movimiento que se ha producido en este epígrafe durante el ejercicio 2004 es el siguiente:

	Miles de euros				Saldo al 31-12-2004
	Saldo al 31-12-2003	Altas	Bajas	Participación en resultados	
Antena 3 de Radio, S.A.	7.426	–	(8.871)	7.972	6.527
Beralán, S.A.	422	–	(142)	271	551
Field Mateu, S.L.	3.066	–	–	(575)	2.491
Iberbanda, S.A.	24.679	–	–	(6.398)	18.281
Inversiones Godó, S.A.	561	–	(48)	76	589
Novotécnica, S.A.	2.198	–	(163)	1.245	3.280
Onda Musical, S.A.	1.860	–	(181)	408	2.087
Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L. (filiales participadas)	(1.115)	105	–	(224)	(1.234)
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. (filiales participadas)	2.748	1.744	(1.165)	(2.352)	975
Sogecable, S.A.	72.645	12.618	–	(24.984)	60.279
S.S.R. Unión Radio, S.L. (filiales participadas)	971	128	–	296	1.395
Otras	1.243	228	(1.777)	1.957	1.651
Total	116.704	14.823	(12.347)	(22.308)	96.872
Desembolsos pendientes en Productora Audiovisual de Jaén, S.A.	–	(90)	–	–	(90)
Total participación en sociedades puestas en equivalencia	116.704	14.733	(12.347)	(22.308)	96.782

El alta correspondiente a Sogecable, S.A., se produce como consecuencia de la adquisición de un 3,29% de participación adicional en la sociedad (véase Nota 8), lo que supuso un incremento en el valor de la participación de 125.886 miles de euros y alcanzar una participación total del 23,00% (véase también Nota 27).

El resto de altas registradas corresponden básicamente a la adquisición de participaciones y constitución de sociedades, siendo el más significativo el caso de Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., sociedad *holding* de la unidad de negocio de televisiones locales, que durante el ejercicio 2004 ha continuado su fase de expansión.

Las bajas corresponden principalmente a dividendos pagados por las sociedades y a cambios en el método de consolidación (véase Nota 1), destacando entre estos cambios el de las sociedades de televisión del Grupo de Málaga, que han pasado de consolidarse por puesta en equivalencia a consolidarse por el método de integración global, y se reflejan como una baja dentro de las participaciones por puesta en equivalencia de Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.

b) Cartera de valores a largo plazo

Este epígrafe recoge la participación en el capital social de las sociedades que han quedado fuera del perímetro de consolidación al 31 de diciembre de 2004, cuyo detalle a la fecha mencionada es el siguiente:

	Miles de euros						Saldo al 31-12-2004	Participación 31-12-2004
	Saldo al 31-12-2003	Corrección monetaria	Ajuste conversión	Variación perímetro	Altas	Bajas y traspasos		
Altamira Press, S.A.	-	-	-	2.154	-	-	2.154	40,00%
Caracol, S.A. (filiales participadas)	4.007	36	204	(1.028)	-	(2.981)	238	
Central Aragonesa de Producción de Medios, S.A.	1.127	-	-	-	-	-	1.127	11,25%
Distribuidora de Aragón, S.A.	918	-	-	-	-	-	918	17,00%
Legal Affairs Consilium, S.L.	721	-	-	(721)	-	-	-	
Le Monde Europe, S.A.	1.006	-	-	-	-	-	1.006	27,50%
Readleaf, Inc. (EE UU)	2.244	-	-	-	-	-	2.244	0,90%
Otras participaciones	1.495	-	(10)	-	158	(184)	1.459	
Anticipos y compromisos	1.030	-	-	(1.030)	-	-	-	
Total	12.548	36	194	(625)	158	(3.165)	9.146	

La sociedad Altamira Press, S.A. ha sido excluida del perímetro de consolidación durante el ejercicio 2004 al estar previsto el cese de su actividad.

Los movimientos registrados en Caracol, S.A. se originan por la reordenación societaria que ha sido realizada en 2004 en este grupo, que ha supuesto la incorporación al perímetro de consolidación por el método de integración global de algunas sociedades participadas y la disolución de otras.

La participación en Legal Affairs Consilium, S.L. ha salido de la cartera de valores a largo plazo durante el ejercicio 2004 por incorporarse al perímetro de consolidación por el método de integración global.

El movimiento en la cuenta de "Anticipos y compromisos" se debe a la inclusión en el perímetro de con-

solidación, por el método de integración global, de la sociedad Radio Gibralfaro, S.A.

c) Otro inmovilizado financiero

La composición del saldo de este epígrafe del balance de situación adjunto a 31 de diciembre de 2004 es la siguiente:

Miles de euros	
	Saldo al 31-12-2004
Otros créditos	
Préstamo participativo a Sogecable, S.A.	52.272
Deducciones por inversión (Nota 18)	48.300
Créditos fiscales (Nota 18)	16.467
Impuesto anticipado (Nota 18)	2.398
Cuenta por cobrar asociados televisiones locales	11.692
Depósitos y fianzas	3.198
Otros	28.593
Total	162.920

El préstamo participativo a Sogecable, S.A. fue otorgado en 2003 por importe de 50.000 miles de euros, con vencimiento en 2013, en virtud del contrato firmado el 9 de julio de 2003. Dicho préstamo está englobado dentro del acuerdo por el que Vivendi Universal, S.A., Telefónica de Contenidos, S.A.U. y Prisa convinieron en conceder a Sogecable, S.A. un préstamo mercantil con carácter participativo por importe de 150.000 miles de euros, a diez años, para hacer frente a sus necesidades operativas tras la integración de Vía Digital. Durante el ejercicio 2004 se han capitalizado los intereses devengados en 2003 por este préstamo por importe de 2.272 miles de euros. Los intereses devengados en 2004 se incluyen en el epígrafe “Deudores-Sociedades Asociadas” del activo del balance consolidado.

Las deducciones por inversión recogen la cuenta a cobrar frente a las Administraciones Públicas por las deducciones por inversiones del Grupo Prisa generadas en el ejercicio 2004 y anteriores pendientes de aplicar (véase Nota 18).

El saldo con los asociados de la televisión local corresponde al reconocimiento de una cuenta por cobrar por parte de Promotora de Emisoras de TV, S.A. a sus asociados, por importe de 11.692 miles de euros, correspondientes a las pérdidas incurridas por la Red de Localia en el presente ejercicio y en ejercicios anteriores. De dicho importe, 1.786 miles de euros corresponden a los derechos de cobro generados en 2004, cuya contrapartida se encuentra en el epígrafe de “Otros ingresos de explotación”.

El apartado de “Otros” incluye principalmente, un crédito con Investissements Presse Regional, S.A., por importe de 7.116 miles de euros, así como una cuenta por cobrar a Universal Music Spain, S.L. por importe de 4.001 miles

de euros, en virtud del acuerdo alcanzado entre Grupo Prisa y dicha sociedad (véase Nota 4).

d) Inversiones financieras temporales

Al 31 de diciembre de 2004 este epígrafe recoge la liquidez del Grupo en depósitos a corto plazo y en diversos activos de renta fija con pacto de recompra.

7.- ACCIONES DE LA SOCIEDAD DOMINANTE

Prisa mantiene a 31 de diciembre de 2004 un total de 10.940.625 acciones de la propia Sociedad en autocartera. El coste total de las mismas asciende a 29.706 miles de euros, con un coste unitario de 2,72 euros.

Grupo Prisa tiene previsto dar cobertura a la emisión de los Bonos Canjeables realizada en el ejercicio 2003 mediante la totalidad del importe de las acciones propias que mantiene en autocartera. También en el contexto de la citada emisión la Sociedad mantiene 5.539.473 acciones en préstamo a 31 de diciembre de 2004 (véase Nota 16).

8.- FONDOS DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN

La variación del importe correspondiente a los fondos de comercio de consolidación durante el ejercicio 2004, así como su detalle por sociedad, se presenta a continuación:

	Miles de euros						
	Saldo al 31-12-2003	Ajuste conversión	Adiciones	Dotaciones	Retiros	Trasposos	Saldo al 31-12-2004
Fondos de comercio de consolidación por integración global y proporcional:							
Canal 4 Navarra, S.L.	–	–	2.640	(132)	–	–	2.508
Dédalo Grupo Gráfico, S.L.	13.445	–	1.536	(749)	–	–	14.232
Ediciones Musicales Horus, S.A.	1.146	–	–	(14)	(1.132)	–	–
Editora Moderna, Ltda.	60.565	–	–	(3.564)	–	–	57.001
Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	14.994	–	–	(897)	–	–	14.097
Gerencia de Medios, S.A.	33.944	–	–	(2.121)	–	–	31.823
Grupo Latino de Radio, S.L.	–	–	9.109	(455)	–	–	8.654
Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A.	3.070	4	–	(451)	–	–	2.623
Lirics and Music, S.L.	685	–	3.524	(216)	–	–	3.993
Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	31.338	–	–	(1.757)	–	–	29.581
Otros	13.255	34	3.434	(1.153)	–	416	15.986
Total fondos de comercio de consolidación por integración global y proporcional	172.442	38	20.243	(11.509)	(1.132)	416	180.498
Fondos de comercio de consolidación por puesta en equivalencia:							
Sogecable, S.A.	138.059	–	114.082	(10.155)	–	–	241.986
Otros	5.837	–	672	(419)	–	(416)	5.674
Total fondos de comercio de consolidación por puesta en equivalencia	143.896	–	114.754	(10.574)	–	(416)	247.660
Total fondos de comercio de consolidación	316.338	38	134.997	(22.083)	(1.132)	–	428.158

Fondos de comercio de consolidación por integración global y proporcional

La adición en el fondo de comercio de Canal 4 Navarra, S.L. se debe a la adquisición por parte de Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., del 49% restante de la compañía.

El incremento en el fondo de comercio de Dédalo Grupo Gráfico, S.L. se debe a las regularizaciones derivadas del proceso de fusión realizado en el mes de diciembre de 2003 entre los negocios de impresión en España del Grupo Prisa y del grupo impresor británico Polestar. El retiro en el fondo de comercio de Ediciones Musicales

Horus, S.A. se debe a la baja de activos de la actividad discográfica, en virtud del acuerdo alcanzado entre Grupo Prisa y Universal Music Spain, S.L. (véanse Notas 4 y 6c).

Con fecha 7 de mayo de 2004, Prisa adquirió a las sociedades Invernac & Cía S.C.A. y Compañía del Litoral, S.A., pertenecientes al Grupo Valores Bavaria, S.A., la participación del 13,24% en el capital social de Grupo Latino de Radio, S.L. por 16.513 miles de euros. Grupo Prisa, a través de Prisa División Internacional, S.L., posee el porcentaje restante del capital de la compañía, es decir, el 86,76%. La compraventa se ha realizado tras el cobro de ese mismo importe a Valores Bavaria, S.A. por la deuda que tenía pendiente por la devolución de las aportaciones de participaciones de Radio Latinoamericana, S.A. y de las sociedades del Grupo Caracol (véase Nota 11). En consecuencia, también se produjo indirectamente un aumento en la participación que Grupo Prisa posee, a través de su filial Grupo Latino de Radio, S.L., en las sociedades Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L., Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. y Caracol, S.A. Todos estos efectos se encuentran recogidos en la adición del fondo de comercio de Grupo Latino de Radio, S.L.

El alta en el fondo de comercio de Lyrics and Music, S.L. se origina al incrementar Grupo Prisa su participación en la compañía del 60% al 100%, en marzo de 2004.

Dentro del epígrafe de “Otros” se encuentra el aumento en el fondo de comercio generado por el incremento de participación en las sociedades de Málaga Altavisión, S.A. y sus sociedades dependientes Axarquía Visión, S.A., Marbella Digital Televisión, S.A. y Telecomunicaciones Antequera, S.A., las cuales han pasado de integrarse por puesta en equivalencia a consolidarse por el método de integración global. Adicionalmente, como consecuencia del cambio en el método de consolidación,

se han producido los traspasos correspondientes en los fondos de comercio surgidos por la participación en estas sociedades. También se incluyen en este epígrafe las adiciones en los fondos de comercio de Legal Affairs Consilium, S.L. y de Collserola Audiovisual, S.L., debido a la adquisición, por parte de Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., del 100% de Legal Affairs Consilium, S.L. (véanse Notas 1 y 6b). Por otra parte, se incluye también la adición en el fondo de comercio de Televisión, Medios y Publicidad, S.L., consecuencia de la adquisición, en septiembre de 2004, de un 16,20% adicional de la compañía, y en Radio Gibralfaro, S.A., como consecuencia de su integración en el perímetro de consolidación.

Fondos de comercio de consolidación por puesta en equivalencia

La adición en el fondo de comercio de Sogecable, S.A. es consecuencia de las sucesivas adquisiciones realizadas por Grupo Prisa en la sociedad durante el ejercicio 2004 (véase Nota 6a).

Por último, las adiciones incluidas en el epígrafe “Otros” corresponden principalmente al fondo de comercio generado por la adquisición de un 10,66% de Radio Jaén, S.L., al incremento en la participación en Unión de Televisión Gallegas, S.A. y a la compra del 30% de la sociedad Marina Press, S.L.

9. GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

Bajo este epígrafe se recogen los gastos por un importe de 2.983 miles de euros incurridos como consecuencia de la emisión de los Bonos Canjeables realizada en diciembre de 2003 (véanse Notas 7 y 16). Grupo Prisa sigue el criterio de imputar estos gastos en su cuenta de pérdidas y ganancias en cinco años, siguiendo un

criterio lineal en función del vencimiento de los Bonos Canjeables. El cargo registrado en la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta por este concepto asciende a 746 miles de euros, y se encuentran recogidos dentro del epígrafe “Gastos financieros y asimilados”.

Adicionalmente, se incluyen en este epígrafe los pagos realizados para la adquisición de servicios de antenización que las sociedades pertenecientes a Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. consumirán a más de doce meses desde la fecha de las cuentas anuales. Su imputación a gastos se realiza en 5 años siguiendo un criterio lineal.

Por último, este epígrafe también recoge los gastos financieros de las operaciones sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero (véase Nota 3b).

10. EXISTENCIAS

La composición de la cifra de existencias del balance de situación adjunto a 31 de diciembre de 2004 es la siguiente:

	Miles de euros
	Saldo al 31-12-2004
Productos comerciales	16.309
Productos terminados	64.650
Materias primas y auxiliares	30.945
Productos en curso	4.306
Materiales complementarios	24
	116.234
Provisión para depreciación de existencias	(16.383)
Total	99.851

La política de las sociedades del Grupo es formalizar pólizas de seguro que cubran de forma adecuada el valor de sus existencias.

11. DEUDORES

Otros deudores

El saldo de esta cuenta a 31 de diciembre de 2003 incluía una cuenta a cobrar a Valores Bavaria por importe de 17.152 miles de euros, que tuvo su origen en el ejercicio 2003 en la operación de devolución de aportaciones de Participaciones de Radio Latinoamericana, S.A. y de las sociedades del Grupo Caracol. Durante el ejercicio 2004 se ha producido el cobro de la totalidad de los saldos pendientes (véase Nota 8).

Como consecuencia de la venta realizada en 2003 de un solar en Madrid con pago aplazado, la Sociedad ha cobrado en el presente ejercicio 4.745 miles de euros, y tiene pendiente de cobro 5.273 miles de euros que se encuentran registrados en este apartado del balance de situación al 31 de diciembre de 2004.

Por otra parte, se incluye en este epígrafe el precio pagado por Grupo Prisa, a través de su filial Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., por el contrato de promesa de compra-venta y de suscripción de ampliación de capital en las sociedades Radio Ambiente Musical, S.A. y Ona Catala, S.A., por importe de 5.408 miles de euros. En todo caso, la operación está sujeta a la obtención de las autorizaciones pertinentes de las autoridades de radiodifusión y de la competencia.

12. FONDOS PROPIOS

El resumen de movimientos registrados en los distintos epígrafes de "Fondos propios" del balance de situación consolidado durante el ejercicio 2004 figura en el Anexo 4.

a) Capital social

El capital social de Promotora de Informaciones, S.A. al 31 de diciembre de 2004 queda representado por 218.812.500 acciones de 0,1 euros de valor nominal cada una.

Al 31 de diciembre de 2004 los únicos accionistas de la Sociedad dominante con una participación directa igual o superior al 10% de su capital eran Promotora de Publicaciones, S.L. con el 44,535%, y Timón, S.A. con el 18,421%.

b) Prima de emisión

El Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas permite expresamente la utilización del saldo de la prima de emisión para ampliar capital con cargo a reservas y no establece restricción específica alguna en cuanto a la disponibilidad de dicho saldo.

c) Reservas

Reserva de revalorización 1983

Como consecuencia de las disposiciones sobre actualización de los valores del inmovilizado material e inmaterial, publicada en 1983, el coste y la amortización del inmovilizado se incrementaron en un importe neto de 3.289 miles de euros, que se encuentra recogido en esta cuenta.

Reservas de revalorización Real Decreto-Ley 7/1996

El Real Decreto 2607/1996, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para la actualización de balances regulada en el Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio, establece que el importe de las revalorizaciones contables que resulten de las operaciones de actualización se cargará a la cuenta "Reserva de revalorización Real Decreto-Ley 7/1996".

El saldo de esta cuenta, que al 31 de diciembre de 2004 asciende a 10.650 miles de euros, tiene carácter indisponible durante diez años.

La Administración Tributaria procedió a la revisión del saldo de esta cuenta durante el ejercicio 1999 incrementando el mismo en 92 miles de euros. Prisa procederá, en su caso, a practicar la anotación contable de la diferencia, una vez resueltas con carácter firme las impugnaciones de las rectificaciones realizadas por la Inspección.

Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que alcance, al menos, el 20% del capital social, importe ya alcanzado por la Sociedad al 31 de diciembre de 2004.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado.

Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Reserva para acciones propias

El artículo 79 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas establece que cuando una sociedad hubiera adquirido acciones propias establecerá en el pasivo del balance de situación una reserva indisponible equivalente al importe de las acciones propias computado en el activo. Esta reserva deberá mantenerse en tanto las acciones no sean enajenadas o amortizadas.

Reservas estatutarias

El artículo 32 de los Estatutos Sociales de la Sociedad dominante establece que anualmente se constituirá una reserva, detrayendo como mínimo un 10% de los beneficios después de deducir los impuestos hasta que el saldo de dicha reserva alcance como mínimo el 20% y como máximo el 50% del capital social desembolsado, importe ya alcanzado por la Sociedad dominante al 31 de diciembre de 2004.

Reservas de consolidación

El desglose por sociedades de este epígrafe al 31 de diciembre de 2004 es el siguiente:

	Miles de euros
Agencia Informativa de Noticias Económicas, S.L.	(1.075)
Dédalo Grupo Gráfico, S.L.	17.715
Diario As, S.L.	3.395
Diario El País, S.L.	54.246
Diario El País Argentina, S.A.	(1.905)
Diario El País México, S.A. de C.V.	(1.042)
Ediciones La Mirada, S.A.	(1.114)
El Correo de Andalucía, S.L.	(4.629)
Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	(2.669)
Estructura, Grupo de Estudios Económicos, S.A.	(6.673)
Gerencia de Medios, S.A.	4.101
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	(31.392)
Grupo Caracol Colombia, S.A.	(26.065)
Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	11.042
Grupo Latino de Radio, S.L.	3.304
Grupo Latino de Radiodifusión Chile Ltda.	(1.636)
Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	90.009
Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A.	(4.569)
Odiel Press, S.L.	(3.068)
Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	6.830
Prisacom, S.A.	(21.814)
Prisa División Inmobiliaria, S.A.	1.263
Prisa División Internacional, S.L.	(6.134)
Prisa Inc.	(1.648)
Promotora de Emisoras, S.L.	4.275
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	(13.442)
Promotora de Informaciones, S.A.	29.197
Redprensa, S.L.	3.218
Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	(8.983)
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	34.172
S.S.R. Unión Radio, S.L.	1.686
Otras	1.990
Total reservas de consolidación	128.585

Las dotaciones realizadas a la amortización de los fondos de comercio de consolidación se asignan a la sociedad que adquirió la participación.

El efecto de la revalorización contable, en las reservas de consolidación, realizado al amparo del Real Decreto Ley 7/96, se cuantifica por sociedad y asciende al 31 de diciembre de 2004 a:

	Miles de euros
Diario El País, S.L.	5.184
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	2.533
Total	7.717

Reservas de sociedades puestas en equivalencia

El desglose por sociedades de este epígrafe al 31 de diciembre de 2004 es el siguiente:

	Miles de euros
Antena 3 de Radio, S.A.	(3.773)
Iberbanda, S.A.	(6.290)
Inversiones en Radiodifusión, S.A.	(1.491)
Inversiones Godó, S.A.	(1.591)
Novotécnica, S.A.	952
Sogecable, S.A.	(21.690)
Otras	(166)
Total reservas de sociedades puestas en equivalencia	(34.049)

Diferencias de conversión

El desglose por sociedades de este epígrafe al 31 de diciembre de 2004 es el siguiente:

	Miles de euros
Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	(42.589)
Diario El País Argentina, S.A.	(1.377)
Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	(1.369)
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	(1.058)
Otras	(641)
Total diferencias de conversión	(47.034)

Las diferencias de conversión de Grupo Santillana de Ediciones, S.L. corresponden fundamentalmente a las sociedades sitas en Brasil, Argentina, México y República Dominicana, consecuencia de la inestabilidad cambiaria existente en dichos países.

d) Propuesta de distribución del resultado

La propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2004 de la Sociedad dominante, formulada por sus Administradores, es la siguiente:

	Miles de euros
Base de reparto	
- Beneficio del ejercicio	62.434
Distribución	
- A Dividendos	0,12 € por acción
- A Retribución de los Consejeros	1.382
- A Reservas Voluntarias	Resto

El dividendo por acción, sin considerar las acciones en autocartera de Promotora de Informaciones, S.A. pero incluyendo las acciones entregadas en préstamo (véase Nota 16), será de 0,12 euros por acción, no habiéndose aprobado dividendo a cuenta alguno con cargo a los resultados del ejercicio 2004.

13. SOCIOS EXTERNOS

El movimiento registrado durante el ejercicio 2004 en este epígrafe de la cuenta del balance de situación consolidado adjunto es el siguiente:

	Miles de euros
Saldo al 31 de diciembre de 2003	28.024
Por incremento en el porcentaje de participación en empresas del Grupo	(8.240)
Dividendos pagados durante el ejercicio	(3.702)
Participación de socios externos en resultados del ejercicio (Nota 19c)	1.696
Por variaciones en el perímetro de consolidación	(281)
Otros	(750)
Saldo al 31 de diciembre de 2004	16.747

El saldo al 31 de diciembre de 2004 del epígrafe "Socios externos" del balance de situación consolidado se desglosa por sociedades de la siguiente forma:

	Miles de euros
Antena 3 de Radio, S.A.	2.036
Caracol, S.A.	3.195
Diario As, S.L.	2.861
Diario Jaén, S.A.	337
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	146
Grupo Santillana de Ediciones, S.A.	759
Paltrivia, S.A.	1.242
Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	239
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	1.853
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	1.884
S.S.R. Unión Radio, S.L.	1.378
Otros	817
Total	16.747

14. INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

Al 31 de diciembre de 2004, corresponden fundamentalmente a las diferencias positivas de cambio no realizadas por la actualización de las cuentas a pagar a cierre de ejercicio. Por sociedades, las más relevantes son las de Grupo Santillana de Ediciones, S.L., que ascienden a 3.268 miles de euros, y surgen principalmente por la actualización del préstamo a largo plazo por la compra de Editora Moderna Ltda. y las de Promotora de Informaciones, S.A., por importe de 1.332 miles de euros (véase Nota 3n).

Adicionalmente, se incluye en este epígrafe el importe pendiente de devengar por los contratos firmados por Tesela Producciones Cinematográficas, S.L. con distintas televisiones (principalmente las televisiones de pago y la televisión pública), por un importe de 2.369 miles de euros.

15. PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS

El detalle de las variaciones durante el ejercicio 2004 en las diferentes cuentas de “Provisiones para riesgos y gastos” es el siguiente:

	Miles de euros					
	Saldo al 31-12-2003	Ajustes por conversión	Variación perímetro	Dotaciones	Aplicaciones	Saldo al 31-12-2004
Para impuestos	17.236	9	-	96	(71)	17.270
Para responsabilidades	1.279	59	1.171	311	(434)	2.386
Para premios y similares	1.324	(13)	1	1.034	(471)	1.875
Total	19.839	55	1.172	1.441	(976)	21.531

La “Provisión para impuestos” se corresponde con el importe estimado de deudas tributarias derivadas de la inspección realizada a diversas sociedades del Grupo (véanse Notas 3j y 18).

16. ACREEDORES A LARGO PLAZO

La composición del epígrafe “Acreedores a largo plazo” del balance de situación al 31 de diciembre de 2004 adjunto es la siguiente, desglosada por vencimientos:

		Miles de euros
	Vencimientos	Saldo al 31-12-2004
Acreedores a largo plazo por <i>leasing</i>	2006	2.530
	2007	1.403
	2008	653
		4.586
Total		4.586
Deudas con entidades de crédito	2006	118.836
	2007	83.196
	2008	47.541
	2009	6.245
	A más de cinco años	14
Total		255.832
Bonos Canjeables		162.300
Administraciones Públicas (Nota 18)		28.499
Otras deudas a largo plazo		7.676
Total acreedores a largo plazo		458.893

Deudas con entidades de crédito

Las deudas con entidades de crédito al 31 de diciembre de 2004 corresponden a pólizas de crédito dispuestas por un total de 35.597 miles de euros, sobre un límite de 159.741 miles de euros, así como a préstamos por importe de 220.235 miles de euros. De los importes dispuestos, 36.457 miles de euros corresponden a pólizas de crédito y préstamos denominados en dólares, 4.909 miles de euros en moneda local y el resto en euros. Estos préstamos y pólizas de crédito se encuentran referenciados al Euribor o Libor más un diferencial que oscila entre 0,25% y 0,75%.

Bonos Canjeables

Con fecha 11 de diciembre de 2003 la sociedad Prisa Finance (Netherlands) B.V., filial al 100% de Promotora de Informaciones, S.A., acordó el lanzamiento de una emisión de Bonos Canjeables por acciones ordinarias de Promotora de Informaciones, S.A. por un importe nominal de 162.300 miles de euros, siendo el valor nominal de cada título de 10.000 euros. Tras la colocación, el cupón quedó fijado en un 1,75% anual sobre el principal de los bonos y la prima de canje de cada bono se fijó en un 34% sobre el precio de referencia por acción fijado en 11,0755 euros. La fecha de vencimiento de los bonos quedó establecida en cinco años desde su emisión.

Grupo Prisa tiene previsto dar cobertura a los Bonos Canjeables mediante la totalidad de las acciones propias que mantiene en autocartera (véase Nota 7).

En el contexto de esta emisión, Prisa puso a disposición de las entidades directoras de la operación, en concepto de préstamo de valores, hasta un máximo de 9.846.562 acciones de su autocartera, a fin de dar cobertura financiera a los inversores que así lo requieran. Las acciones entregadas en préstamo al 31 de diciembre de 2004 eran de 5.539.473 acciones (véase Nota 7). La remuneración del préstamo será de cinco puntos básicos, pagaderos mensualmente, calculados en función del valor de mercado de las acciones en préstamo. Asimismo Prisa tendrá derecho a percibir, de las entidades directoras de la operación, el 100% de cualquier tipo de dividendo que se conceda a las acciones entregadas en préstamo y durante su periodo de vigencia.

17. OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES A CORTO PLAZO

El epígrafe “Otras deudas no comerciales” del balance de situación al 31 de diciembre de 2004 adjunto incluye las siguientes partidas:

	Miles de euros
Deudas con entidades de crédito-	
Préstamos	85.106
Pólizas de crédito	51.180
Descuento de efectos	5.315
Arrendamiento financiero	2.990
	144.591
Otras deudas a corto plazo	49.042
Total	193.633

El límite total disponible de las pólizas de crédito al 31 de diciembre de 2004 asciende a 258.563 miles de euros, y devengan un tipo de interés, al igual que los préstamos, referenciado por lo general al Euribor o al Libor más un diferencial que oscila entre 0,25% y 0,75%. Del total de pólizas de crédito y préstamos dispuestos 57.270 miles de euros se encuentran denominados en dólares, 6.063 en miles de euros en moneda local y el resto en euros.

Al 31 de diciembre de 2004, la cuenta “Otras deudas a corto plazo” recoge básicamente remuneraciones pendientes de pago y cuentas a pagar a proveedores de inmovilizado a corto plazo.

18. SITUACIÓN FISCAL

a) Administraciones Públicas

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas a 31 de diciembre de 2004 es el siguiente:

	Miles de euros			
	Deudores		Acreedores	
	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo
Créditos fiscales por deducciones pendientes	–	48.300	–	–
Créditos fiscales por pérdidas a compensar	5.376	16.467	–	–
Impuesto anticipado	7.311	2.398	–	–
Impuesto diferido	–	–	(5.877)	(28.499)
IS, IVA, IRPF,				
Seguridad Social y otros	28.731	–	36.448	–
Total	41.418	67.165	(42.325)	(28.499)

b) Conciliación entre el resultado contable y la base imponible

En España, Promotora de Informaciones, S.A., como sociedad dominante y sus sociedades dependientes fiscalmente, se encuentran acogidas al régimen especial de consolidación fiscal dentro del Grupo 2/91, de acuerdo con el Real Decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

La entidad Lanza, S.A. de C.V. (México) constituye, junto con sus sociedades dependientes, su propio grupo de consolidación fiscal en México.

Durante el ejercicio 2004, así como en ejercicios anteriores, algunas entidades del Grupo han realizado o participado en operaciones de reestructuración societaria sometidas al régimen especial de neutralidad fiscal regulado en el Capítulo VIII del Título VII, del Real

Decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades. Los requisitos de información establecidos por la citada norma figuran en las Memorias que forman parte de las Cuentas Anuales de las entidades del Grupo implicadas, correspondientes al ejercicio en el que se han realizado dichas operaciones.

El siguiente cuadro muestra la agregación de las conciliaciones entre el resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades correspondiente al ejercicio 2004, del Grupo de consolidación fiscal en España y del resto de sociedades que no forman parte de éste pero sí del grupo contable:

Miles de euros	
Beneficio atribuido a la sociedad dominante	103.252
Diferencias permanentes:	
Resultado atribuido a socios externos	1.696
Impuesto sobre Sociedades	12.629
Del proceso de consolidación:	
- Resultados de sociedades puestas en equivalencia	22.308
- Provisiones sociedades puestas en equivalencia	(60.937)
- Ajustes de Inmovilizado	(2.887)
- Amortización del fondo de comercio de consolidación	22.083
Ajustes permanentes Grupo consolidación Fiscal	1.804
Ajustes permanentes resto Grupo consolidación Contable	(1.800)
Base imponible previa	98.148
Compensación bases imponibles negativas activadas en el ejercicio	(5.329)
Base imponible fiscal previa	92.819
Diferencias temporales	11.749
Base imponible fiscal	104.568

Las sociedades consolidadas del Grupo Prisa se han acogido para calcular su gasto o ingreso por impuesto, en el ejercicio, a los beneficios fiscales previstos en los

artículos 37, 38 y 40 del Real Decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, por importe de 9.071 miles de euros, correspondiendo 18 miles de euros a deducciones procedentes de ejercicios anteriores. Asimismo, el Grupo se ha acogido en el ejercicio, al beneficio fiscal previsto en el artículo 94 de la Ley 20/1991 por importe de 9 miles de euros.

Igualmente, las sociedades del Grupo consolidado han practicado una deducción por doble imposición interna, por dividendos que no se encuentran eliminados en el proceso de consolidación, por importe de 345 miles de euros y por doble imposición internacional, por importe de 770 miles de euros.

Asimismo, el Grupo consolidado, dentro del Convenio suscrito entre el Grupo Prisa y el Fórum Universal de las Culturas Barcelona 2004, S.A., acordó la realización de gastos de propaganda y publicidad, a efectos de los beneficios fiscales previstos en la Disposición Adicional Quinta de la Ley 14/2000, de 29 de diciembre, de Medidas Fiscales, Administrativas y del Orden Social, dando derecho a una deducción en el Impuesto sobre Sociedades del ejercicio, por un importe de 3.838 miles de euros.

Del mismo modo, las sociedades del Grupo de consolidación han aplicado la deducción prevista en el artículo 20 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo, por importe de 886 miles de euros.

En el ejercicio 2004, algunas sociedades dependientes del Grupo consolidado, se han acogido a la deducción prevista en el artículo 42 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades por reinversión de beneficios extraordina-

rios, por un importe de 3.411 miles de euros. El importe de las rentas acogidas a dicha deducción asciende a 17.055 miles de euros, y la obligación de reinversión se encontraba cumplida por el Grupo fiscal a 31 de diciembre de 2004.

En el ejercicio 2002, algunas sociedades dependientes del Grupo consolidado se acogieron a la citada deducción por reinversión de beneficios extraordinarios. El importe de las rentas acogidas a dicha deducción ascendió a 1.100 miles de euros y el Grupo fiscal había cumplido con la obligación de reinversión del precio de venta a 31 de diciembre de 2002.

Respecto al ejercicio 2001, el Grupo fiscal acogió a la reinversión de beneficios extraordinarios del artículo 21 de la derogada Ley 43/1995 del Impuesto sobre Sociedades, un importe global de 28.960 miles de euros.

De dicha plusvalía, se acogió, en el ejercicio 2001, un importe de 3.158 miles de euros al régimen transitorio previsto para la deducción por reinversión en la medida en que se había cumplido con la obligación de reinversión. Del mismo modo se acogió la cuantía de 18.065 miles de euros, al beneficio de la reinversión de beneficios extraordinarios del citado artículo 21 de la derogada Ley 43/1995 del Impuesto sobre Sociedades y a su régimen transitorio. Del resto de plusvalías, por importe de 7.737 miles de euros, 1.416 miles de euros se han acogido al régimen transitorio previsto en el apartado cuarto de la Disposición Transitoria tercera de la vigente Ley del Impuesto sobre Sociedades acreditando la correspondiente deducción por reinversión y, por la parte restante, 6.321 miles de euros, el Grupo tiene intención de acogerlas al régimen transitorio previsto para la deducción por reinversión en la declaración-liquidación del Impuesto sobre Sociedades. Respecto a las citadas plusvalías, a

31 de diciembre de 2004, el Grupo tiene cumplida la obligación de reinversión mediante la adquisición de inmovilizado material y financiero.

El precio de venta que, proporcionalmente, corresponde a la plusvalía del ejercicio 2001 acogida al beneficio de la reinversión de beneficios extraordinarios del artículo 21 de la derogada Ley 43/1995 del Impuesto sobre Sociedades, que asciende a 21.653 miles de euros, se encuentra reinvertido, mediante la adquisición de un inmueble. El método elegido para la integración de la renta diferida fue el de la amortización de dicho inmueble, es decir, 33 años. En este ejercicio 2004, se ha integrado en la base imponible del Impuesto sobre Sociedades un importe de 547 miles de euros quedando pendiente de integrar 17.112 miles de euros.

Igualmente, las entidades Promotora de Informaciones, S.A. y Gerencia de Medios, S.A. también acogieron, en el ejercicio 2001, al régimen transitorio previsto para la deducción por reinversión, los importes de las plusvalías diferidas y acogidas a la reinversión de beneficios extraordinarios, generadas por Promotora de Informaciones, S.A. en los ejercicios 1996, 1997, 1998 y 1999 (por importe de 76.119 miles de euros) y por Gerencia de Medios, S.A. en los ejercicios 1997 y 1999 (por importe de 700 miles de euros), que se encontraban pendientes de integración en la base imponible a 31 de diciembre de 2001. A 31 de diciembre de 2001 ya se había cumplido con la obligación de reinversión.

Asimismo, la sociedad Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L., está aplicando el régimen transitorio de la reinversión de beneficios extraordinarios del artículo 21 de la Ley del Impuesto a una plusvalía obtenida en el año 1996 por la venta de inmovilizado. En el ejercicio 2004, la sociedad ha integrado en la base imponible del

Impuesto 4 miles de euros y se encuentra pendiente de integrar en los próximos tres ejercicios 7 miles de euros. Igualmente, a 31 de diciembre de 1999, se había cumplido con la obligación de reinversión en los términos establecidos en la Ley.

Con respecto a las sociedades nacionales, las bases imponibles negativas más significativas, pendientes de compensar, representan un importe de 56.574 miles de euros. Estas bases imponibles corresponden a sociedades que no consolidan fiscalmente así como a bases imponibles de sociedades del Grupo de consolidación fiscal generadas con anterioridad a su incorporación a dicho Grupo. Los Administradores estiman que estas bases se compensarán con anterioridad al vencimiento de los periodos máximos de compensación establecidos por las autoridades.

En el ejercicio, se han compensado bases imponibles negativas de sociedades del Grupo de consolidación fiscal generadas con anterioridad a su incorporación al mismo por importe de 1.739 miles de euros, 535 miles de euros correspondientes a sociedades nacionales que no forman parte del Grupo fiscal y 3.055 miles de euros procedentes de sociedades extranjeras.

c) Impuesto anticipado y diferido

El saldo del impuesto anticipado es consecuencia, principalmente, a corto plazo y a largo plazo, del diferente criterio de registro temporal del gasto fiscal y contable de determinadas provisiones, y ascendía al cierre del ejercicio a 9.709 miles de euros.

El saldo del impuesto diferido a largo y a corto plazo surge fundamentalmente por la reinversión de beneficios extraordinarios, los contratos de arrendamiento financiero y la amortización fiscal acelerada. El saldo al cierre del ejercicio 2004 ascendía a 34.376 miles de euros.

d) Ejercicios abiertos a inspección

Los ejercicios abiertos a inspección en relación con los principales impuestos varían para las diferentes sociedades consolidadas, si bien, generalmente, comprenden los cuatro últimos ejercicios.

Como consecuencia de la inspección realizada por las autoridades fiscales durante los ejercicios 1988 y 1989, fueron incoadas diversas actas al Grupo de consolidación fiscal del que Promotora de Informaciones, S.A., es sociedad dominante por un importe global de 8.769 miles de euros. En el ejercicio 2002 se desestimó, por sentencia del Tribunal Supremo, el recurso de casación y se procedió al pago de la deuda tributaria pendiente derivada de las Actas, por importe de 4.120 miles de euros. La sentencia fue recurrida ante el Tribunal Constitucional y durante el ejercicio 2003 fue denegada la admisión a trámite del recurso de amparo. No obstante, durante el propio ejercicio 2003 se recibió Auto de la Audiencia Nacional estimando un incidente de ejecución en relación con la liquidación derivada de la sentencia del Tribunal Supremo antes referida, por incorrecto cálculo de los intereses de demora, resultando un derecho de cobro para la Sociedad por importe de 1.332 miles de euros. La Administración, al ejecutar dicho Auto durante el ejercicio 2004, procedió a denegar la devolución y a liquidar un importe adicional de 122 miles de euros, importe que fue abonado y recurrido. En el ejercicio, la Audiencia Nacional ha vuelto a dictar un Auto anulando dicha liquidación y confirmando el derecho a la devolución original junto con el importe adicional ingresado, resultando un derecho de cobro global de 1.454 miles de euros.

Igualmente, la Agencia Tributaria procedió en el pasado a la inspección de diversas sociedades del Grupo conso-

lidado fiscal y del Grupo consolidado contable por los ejercicios abiertos a inspección, incoando diversas actas por retenciones e ingresos a cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, Impuesto sobre Valor Añadido, Gravamen Único de Actualización e Impuesto sobre Sociedades, para las siguientes sociedades y ejercicios:

Sociedad	Ejercicios
Sociedad dominante	
Promotora de Informaciones, S.A.	1992 a 1996
Sociedades dependientes	
Diario El País, S.L.	1992 a 1996
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	1993 a 1996
Radio Club Canarias, S.A.	1993 a 1996
Radio España de Barcelona, S.A.	1993 a 1996
Ediciones Bidasoa, S.A.	1994 a 1996
Estructura Grupo de Estudios Económicos, S.A.	1995 y 1996
Sociedad de Servicios	
Radiofónicos Unión Radio, S.L.	1995 a 1997
Diario As, S.L.	1996 a 1998
Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	1991 a 1992
Ítaca, S.L.	1986, 1989 a 1992
Canal de Editoriales, S.A.	1988 a 1992

El Grupo no comparte los criterios de la Inspección, habiéndose presentado recursos ante las instancias correspondientes por la práctica totalidad de las actas giradas, a pesar de lo cual, y siguiendo el criterio de prudencia valorativa, el Grupo mantiene una provisión por importe de 17.270 miles de euros (véase Nota 15), para hacer frente a los hipotéticos pagos que fuera necesario realizar en un futuro por las actas incoadas.

Asimismo, durante el ejercicio, la Administración Tributaria ha comunicado el inicio de actuaciones inspectoras para el Grupo de consolidación fiscal en cuanto

al Impuesto sobre Sociedades consolidado correspondiente a los ejercicios 1999 a 2002. Igualmente, en el marco de la citada inspección, están siendo objeto de revisión el Impuesto sobre el Valor Añadido, retenciones e ingresos a cuenta del trabajo/profesionales, de rendimientos del capital inmobiliario y de rendimientos del capital mobiliario e Impuesto sobre la Renta de no Residentes, de las siguientes sociedades y ejercicios:

Sociedad	Ejercicios
Sociedad dominante	
Promotora de Informaciones, S.A.	junio 2000 a mayo 2004
Sociedades dependientes	
Diario El País, S.L.	junio 2000 a mayo 2004
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	junio 2000 a mayo 2004
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	enero 2001 a diciembre 2003
Gerencia de Medios, S.A.	enero 2001 a diciembre 2003
Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	enero 2001 a diciembre 2003
Santillana Educación, S.L.	enero 2001 a diciembre 2003
Santillana Ediciones Generales, S.L.	enero 2001 a diciembre 2003

Los Administradores no estiman que, como consecuencia de esta inspección, pudiesen surgir pasivos significativos para el Grupo que pudiesen afectar a las presentes cuentas anuales consolidadas.

19. INGRESOS Y GASTOS

a) Distribución del importe neto de la cifra de negocios por actividades

	Miles de euros
Ventas netas de publicidad	533.098
Ventas de libros y derechos	343.643
Ventas de ejemplares	235.468
Prestación de servicios y otras ventas	262.994
Total	1.375.203

El informe de gestión incluye información detallada de actividades por mercados geográficos.

Las sociedades del Grupo desarrollan sus actividades básicamente en la moneda local del país donde operan. Excepto por los préstamos en dólares descritos en las Notas 16 y 17 y lo detallado anteriormente, no existen otras transacciones significativas en moneda extranjera.

b) Transacciones con empresas asociadas

Las transacciones efectuadas durante el ejercicio 2004 con empresas asociadas y vinculadas han sido las siguientes:

	Miles de euros
Ingresos	
Por venta de mercaderías	84.213
Por prestación de servicios y otros	84.880
Por ingresos financieros	6.804
Total	175.897
Gastos	
Por compras de mercaderías	48.485
Por prestación de servicios y otros	23.026
Por gastos financieros	97
Total	71.608

Los saldos deudores y acreedores con empresas asociadas que figuran en el balance de situación adjunto derivan básicamente de operaciones comerciales habituales.

c) Aportación de cada sociedad incluida en el perímetro de consolidación al resultado consolidado

La aportación de cada sociedad incluida en el perímetro de consolidación al resultado del ejercicio 2004 es la siguiente:

	Miles de euros		
	Resultado consolidado	Resultado atribuido a socios externos	Resultado atribuido a la sociedad dominante
Sociedad dominante y sociedades dependientes			
Promotora de Informaciones, S.A.	62.434	–	62.434
Caracol, S.A.	4.991	81	4.910
Grupo Latino de Radiodifusión Chile Ltda.	(1.482)	–	(1.482)
Diario As, S.L.	3.378	845	2.533
Diario El País, S.L.	83.974	3	83.971
El Correo de Andalucía, S.L.	1.831	–	1.831
Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	2.018	–	2.018
Estructura, Grupo de Estudios Económicos, S.A.	(2.072)	–	(2.072)
Gerencia de Medios, S.A.	5.174	135	5.039
Gestión de Logística Editorial, S.L.	1.409	705	704
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	(3.812)	36	(3.848)
Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	1.166	–	1.166
Grupo Latino de Radio, S.L.	(1.617)	–	(1.617)
Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	17.740	(633)	18.373
Paltrivia, S.A.	4.826	125	4.701
Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	(1.751)	(9)	(1.742)
Plural Entertainment España, S.L.	(490)	300	(790)
Prisacom, S.A.	(4.748)	–	(4.748)
Prisa División Inmobiliaria, S.L.	10.430	–	10.430
Prisa División Internacional, S.L.	(4.994)	–	(4.994)
Prisaprint, S.L.	3.747	–	3.747
Promotora de Emisoras, S.L.	(5.819)	–	(5.819)
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	(10.413)	(3.714)	(6.699)
Redprensa, S.L.	2.057	–	2.057
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	19.501	236	19.265
S.S.R. Unión Radio, S.L.	1.843	774	1.069
Otras	(725)	726	(1.451)
Sociedades multigrupo			
Dédalo Grupo Gráfico, S.L.	(1.164)		(1.164)
Eje de Editores Media, S.L.	1.157		1.157
Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	415		415
Sociedades asociadas			
Antena 3 de Radio, S.A.		2.086	7.972
Distrimedios, S.A.			774
Iberbanda, S.A.			(6.398)
Novotécnica, S.A.			1.245
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. (filiales participadas)			(2.352)
Sogecable, S.A.			(24.984)
Otras			1.436
Ajustes de consolidación			(63.835)
Resultado a 31 de diciembre de 2004		1.696	103.252

d) Honorarios percibidos por la sociedad de auditoría

Los honorarios relativos a servicios de auditoría de cuentas prestados a las distintas sociedades que componen el Grupo Prisa y sociedades dependientes por el auditor principal, así como por otras entidades vinculadas al mismo durante el ejercicio 2004, han ascendido a 1.144 miles de euros. Asimismo, los honorarios por este mismo concepto correspondientes a otros auditores participantes en la auditoría de distintas sociedades del Grupo ascendieron a 184 miles de euros.

Por otra parte, los honorarios relativos a otros servicios profesionales prestados a las distintas sociedades del Grupo por el auditor principal y por otras entidades vinculadas al mismo ascendieron durante el ejercicio 2004 a 437 miles de euros, mientras que los prestados por otros auditores participantes en la auditoría de las distintas sociedades del grupo por estos mismos conceptos ascendieron a 26 miles de euros.

e) Ingresos y gastos extraordinarios

Al 31 de diciembre de 2004, el importe reflejado en el epígrafe “Beneficios procedentes del inmovilizado” incluye, el beneficio generado por la enajenación de terrenos y construcciones situados en Pinto (Madrid) pertenecientes a las sociedades Prisa División Inmobiliaria, S.L., y Dédalo Grupo Gráfico, S.L., por un importe de 18.500 miles de euros; el beneficio generado por la venta de locales por parte de Prisa División Inmobiliaria, S.L., por un importe de 3.076 miles de euros, y el beneficio generado por la venta de una nave industrial en Sevilla por parte de El Correo de Andalucía, S.L., por un importe de 2.552 miles de euros (véase Nota 5).

Por lo que respecta a los “Ingresos extraordinarios”, incluyen la activación de las bases imponibles negati-

vas generadas en ejercicios anteriores en la sociedad Ediciones Musicales Horus, S.A., dependiente al 100% de Gran Vía Musical de Ediciones, S.L., por un importe de 1.067 miles de euros y beneficios atípicos de ejercicios anteriores no recogidos contablemente hasta su cobro siguiendo un criterio de prudencia valorativa.

Los “Gastos extraordinarios” del ejercicio 2004 incluyen las indemnizaciones por bajas de personal, por un importe de 14.967 miles de euros, debidas a procesos de reorganización de actividades de carácter extraordinario, principalmente registradas por Grupo Santillana de Ediciones, S.L., Estructura, Grupo de Estudios Económicos, S.A., Diario El País, S.L., Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., y S.S.R. Unión Radio, S.L. Adicionalmente, también se incluyen las donaciones efectuadas a fundaciones y otras entidades por importe de 3.569 miles de euros, así como gastos diversos atípicos correspondientes al ejercicio y a ejercicios anteriores.

20. PERSONAL

Durante el ejercicio 2004 la plantilla media de las sociedades consolidadas se ha distribuido por categorías de la forma siguiente:

	Número de empleados
Directivos	425
Mandos intermedios	1.223
Personal técnico cualificado	3.387
Otros empleados	4.079
Total	9.114

21. RETRIBUCIONES Y OTRAS PRESTACIONES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Durante el ejercicio 2004, las sociedades consolidadas han satisfecho los siguientes importes por retribuciones devengadas a los miembros del Consejo de Administración de Prisa, registradas fundamentalmente como gastos de personal:

	Miles de euros
Sueldos y salarios	4.782
Retribución Consejo	1.382
Dietas	1.096
Total	7.261

No se han producido créditos, anticipos, préstamos ni obligaciones contraídas en materia de pensiones respecto al Consejo de Administración.

Las opciones adquiridas por miembros del Consejo de Administración, de acuerdo con lo descrito en la Nota 22 de estas cuentas anuales, ascienden a 115.000 opciones del Plan de 2000 y 185.000 del Plan de 2004.

De conformidad con lo establecido en el artículo 127 ter.4 de la Ley de Sociedades Anónimas, introducido por la Ley 26/2003, de 17 de julio, por la que se modifican la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores y el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, con el fin de reforzar la transparencia de las sociedades anónimas cotizadas, se señalan a continuación las sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de Promotora de Informaciones, S.A., en cuyo capital participan los miembros del Consejo de Administración, así como las funciones que ejercen en ellas:

Titular	Participada	% Participación	Funciones
Jesús de Polanco Gutiérrez (*)	Sogecable, S.A.	23,004	-
Juan Luis Cebrián Echarri	Cable Antena, S.A.	—	Vicepresidente
	Canal Satélite Digital, S.L.	—	"
	Centro de Asistencia Telefónica, S.A.	—	"
	DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A.	—	"
	Gestión de Derechos Audiovisuales y Deportivos, S.A.	—	"
	Plataforma Logística de Usuarios de Sogecable, S.L.	—	"
	Servicios Técnicos de Sogecable, S.L.	—	"
	Sociedad General de Cine, S.A.	—	"
	Sogecable, S.A.	0,002	"
	Sogepaq, S.A.	—	"
	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	—	"
	Compañía Independiente de Noticias de Televisión, S.L.	—	Representante del consejero Sogecable, S.A
	Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	—	Consejero
	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	—	"
	Radio Comerciales, S.A. de C.V.	—	Consejero
	Radio Melodía, S.A. de C.V.	—	"
	Radio Televisora de Mexicali, S.A. de C.V.	—	"
	Radio Tapatía, S.A. de C.V.	—	"
	Xezz, S.A de C.V	—	"
	Le Monde Europe, S.A.	—	Representante del miembro del Comité de Dirección, Promotora de Informaciones, S.A.

(*) La participación declarada de D.Jesús de Polanco Gutiérrez en Sogecable, S.A., corresponde a la participación de Promotora de Informaciones, S.A.

Titular	Participada	% Participación	Funciones
Francisco Javier Díez de Polanco	Canal Club de Distribución de Ocio y Cultura, S.A.	—	Consejero
	Cable Antena, S.A.	—	Consejero Delegado
	Canal Satélite Digital, S.L.	—	"
	Centro de Asistencia Telefónica, S.A.	—	"
	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	—	"
	DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A.	—	"
	Gestión de Derechos Audiovisuales y Deportivos, S.A.	—	"
	Plataforma Logística de Usuarios de Sogecable, S.L.	—	"
	Servicios Técnicos de Sogecable, S.L.	—	"
	Sociedad General de Cine, S.A.	—	"
	Sogecable, S.A.	0,026	"
	Sogepaq, S.A.	—	"
	Sogecable Fútbol, S.L.	—	Administrador Solidario
	Audiovisual Sport, S.L.	—	Presidente (en representación de Sogecable, S.A.)
	Cinemanía, S.L.	—	"
Compañía Independiente de Noticias de Televisión, S.L.	—	Consejero (en representación de Compañía Independiente de Televisión, S.L.)	
Warner Lusomundo Sogecable Cines de España, S.A.	—	Consejero (en representación de Sogecable, S.A.)	
Ignacio Polanco Moreno	Sogecable, S.A.	0,020	—
	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	—	Consejero
	Radio Comerciales, S.A. de C.V.	—	"
	Radio Melodía, S.A. de C.V.	—	"
	Radio Televisora de Mexicali, S.A. de C.V.	—	"
	Radio Tapatía, S.A. de C.V.	—	"
	Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	—	"
Xezz, S.A. de C.V.	—	"	
Isabel Polanco Moreno	Sogecable, S.A.	0,000	—
Manuel Polanco Moreno	Productora de Televisión de Almería, S.A.	—	Vicepresidente
	Novotécnica, S.A.	—	Consejero
	Promotora Audiovisual de Jaén, S.A.	—	"
	Antena 3 de Radio, S.A.	—	"
	Eje de Editores Media, S.L.	—	"
Diego Hidalgo Schnur	Sogecable, S.A.	0,000	Consejero
Francisco Pérez González	Sogecable, S.A.	—	Consejero
Adolfo Valero Cascante	Sogecable, S.A.	0,015	—
Emiliano Martínez Rodríguez	Sogecable, S.A.	0,011	—
Juan Salvat Dalmau	Sogecable, S.A.	0,009	—
Borja Jesús Pérez de Arauna	Sogecable, S.A.	0,007	—
Jesús de la Serna y Gutiérrez-Répide	Sogecable, S.A.	0,000	—
Gregorio Marañón y Bertrán de Lis	Sogecable, S.A.	0,000	Consejero

No se incluyen en esta relación las sociedades del Grupo Prisa.

Asimismo, y de acuerdo con el texto legal mencionado anteriormente, no consta que ninguno de los miembros del Consejo de Administración haya realizado durante el ejercicio 2004, ni actualmente realicen, por cuenta propia o ajena, actividades del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de Prisa.

22. PLAN DE OPCIONES SOBRE ACCIONES

Las Juntas Generales de Accionistas celebradas el 18 de mayo de 2000 y el 15 de abril de 2004 aprobaron las bases de los Planes de opciones para la adquisición de acciones de Prisa, realizados con el propósito de facilitar la presencia como socios de directivos de la misma y de su grupo de empresas y de profesionales de especial relevancia a él vinculados que llevan a cabo actividades para las sociedades del Grupo de forma recurrente; asimismo, delegó en el Consejo de Administración el desarrollo y ejecución de dichos Planes.

El número total de opciones permite adquirir, como máximo, un 1% del capital social de Prisa (2.188.125 acciones). Cada opción permite adquirir una acción de la Sociedad. El sistema se aplica en varios tramos, de conformidad con los criterios generales aprobados por el Consejo. Las opciones y los derechos derivados de este programa son intransmisibles.

Plan 2000

El plazo de ejercicio del plan se estipuló en un principio en tres años desde el momento de concesión de cada tramo de opciones. El Consejo de Administración celebrado el 21 de marzo de 2002 decidió ampliar en un año el plazo para el ejercicio de las opciones sobre acciones. De esta manera, las opciones adquiridas se pueden ejecutar a partir del 1 de julio de 2003 hasta el 31 de enero de 2005.

El precio de adquisición de las opciones (prima) fue del 5% del precio de ejercicio (precio a satisfacer por la acción con ocasión del ejercicio de la opción). El precio de ejercicio es el Precio Minorista de la Oferta Pública de Venta, 20,8 euros por acción. Al 31 de diciembre de 2003 el importe satisfecho por esta prima se encontraba registrado en el epígrafe "Ingresos a distribuir en varios ejercicios" del balance de situación adjunto. Al cierre del ejercicio 2004 este importe ha sido dado de baja contra "Ingresos extraordinarios" al no haber ejecutado su opción ninguno de los partícipes.

Plan 2004

El Consejo de Administración celebrado el 15 de julio de 2004 aprobó un Plan de Retribuciones consistente en la entrega de opciones sobre acciones de la Sociedad conforme a la autorización concedida por la Junta General de 15 de abril de 2004.

Las opciones adquiridas se podrán ejecutar a partir del 31 de julio de 2007 hasta el 31 de enero de 2008.

La adquisición de cada opción es de carácter gratuito, siendo su precio de ejercicio de 13,40 euros por acción (que corresponde a la media aritmética simple de los precios de cierre de la cotización de las acciones de la sociedad en el mercado continuo, durante los 90 días hábiles inmediatamente anteriores a la fecha de celebración de la Junta General Ordinaria de 15 de abril de 2004).

El número de opciones concedidas a 31 de diciembre de 2004 ascienden a 1.606.000 y afectan a 285 beneficiarios.

23. ASPECTOS LEGALES

Con respecto al proceso de ejecución de la Sentencia del Tribunal Supremo de 9 de junio de 2000 que declaró no conforme a derecho el Acuerdo del Consejo de Ministros de 20 de mayo de 1994 que autorizó la operación de concentración

económica realizada por Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., Antena 3 de Radio, S.A., y Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L., la Dirección General de Defensa de la Competencia, mediante Resolución de 30 de julio de 2004, acordó considerar que las medidas adoptadas por las empresas concentradas “garantizan la separación efectiva de la gestión operativa y económica de Antena 3 de Radio, S.A., respecto de la Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.”, y que “Prisa o las sociedades de su grupo no controlan Antena 3 de Radio, S.A.”. Con ello, la Administración encargada de la ejecución de la Sentencia aludida dio por finalizada su función y remitió su Resolución al Tribunal Supremo.

Por otra parte, Prisa participa a través de la sociedad Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. (Pretea), en el capital social de diversas empresas operadoras en el ámbito de la televisión local. La Ley 62/2003, de 30 de diciembre, de Medidas Fiscales, Administrativas y de Orden Social, modificó de nuevo el régimen legal de la televisión, de forma que hace compatible la participación significativa (más de un 5%) en sociedades concesionarias de distintos ámbitos –estatales, autonómicas y locales–, si bien establece determinadas limitaciones a cobertura de población. En ese marco, Pretea podrá desarrollar su proyecto de implantación en el sector local y autonómico, acudiendo a los concursos que se convoquen para la adjudicación de licencias. En este sentido, tras la aprobación del Plan Técnico de Televisión Digital Local mediante el Real Decreto 439/2004, de 12 de marzo, modificado por el Real Decreto 2268/2004, de 3 de diciembre, las Comunidades Autónomas están empezando a convocar los concursos para la gestión indirecta de servicios de televisión local digital, por lo que la situación del sector está en vías de regularización. Una vez finalice el proceso de adjudicación de los concursos, que se desarrollará a lo largo del ejercicio 2005, se clarificará la situación del sector y la posición definitiva de Pretea en el mismo.

24. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS Y OTROS PASIVOS CONTINGENTES

Con objeto de la adjudicación de la licencia de emisión LMDS a la sociedad participada Iberbanda, S.A., Prisa procedió a prestar aval por el importe de la inversión comprometida por dicha sociedad, en función de su participación accionarial y en las condiciones establecidas en su adjudicación. El importe total avalado por este concepto a 31 de diciembre de 2004 asciende a 1.179 miles de euros. Adicionalmente, Prisa actúa como fiador de préstamos y créditos bancarios concedidos a Iberbanda, S.A., hasta un importe máximo de 16.465 miles de euros.

Durante el ejercicio 2003, Sogecable, S.A., suscribió un contrato de préstamo y crédito sindicado por importe total de 1.350.000 miles de euros. En el citado contrato, Prisa asumió frente al sindicato de bancos y entidades de crédito, y hasta el 30 de junio de 2005, un compromiso de aportación de fondos para compensar el déficit de caja, hasta un importe máximo de 38.259 miles de euros, en el caso de que Sogecable, S.A., no pudiera atender o no atendiese el pago de las cantidades adeudadas bajo la Deuda Senior Bancaria. Igualmente, Prisa asumió un compromiso de aportación de fondos para reestablecer la proporción entre Deuda Senior y EBITDA, limitada a la diferencia entre el importe máximo antes señalado y el importe acumulado que hubiese aportado Prisa con anterioridad para compensar el déficit de caja, siempre que en los estados financieros consolidados trimestrales a 30 de junio de 2006 ésta fuera superior a 4:1. Al 31 de diciembre de 2004 no es necesaria la constitución de ninguna provisión en el Grupo por estas garantías.

A 31 de diciembre de 2004, Prisa había prestado avales bancarios por importe de 12.042 miles de euros, correspondientes principalmente a actas de inspección de las Autoridades Fiscales firmadas en disconformidad

(véase Nota 18). En opinión de los Administradores de la Sociedad, el posible efecto en las cuentas de pérdidas y ganancias adjuntas de los avales por litigios no sería en ningún caso significativo.

Adicionalmente, Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., había prestado avales a 31 de diciembre de 2004 por importe de 13.051 miles de euros, correspondientes principalmente a la adjudicación de concesiones administrativas y a actas de inspección de las Autoridades Fiscales firmadas en disconformidad. En opinión de los Administradores de la Sociedad, el posible efecto en las cuentas de pérdidas y ganancias adjuntas de los avales por litigios no sería en ningún caso significativo.

Por último, con fecha 23 de diciembre de 2003, Dédalo Grupo Gráfico, S.L., y un grupo de bancos suscribieron un contrato de préstamo y crédito sindicado por importe máximo de 125 millones de euros referenciado al Euribor, de los cuales se han amortizado cerca de 21 millones de euros durante el ejercicio 2004, cuyo objeto parcial es la refinanciación de las deudas de las empresas participadas. El mencionado contrato de préstamo y crédito sindicado fue suscrito también, como garantes, por las empresas Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A., Dédalo Altamira, S.A., Mateu Liber, S.L., Macrolibros, S.A., Distribuciones Aliadas, S.A., Norprensa, S.A., Bidasoa Press, S.L., Polestar Hispánica, S.A., Polestar Heliocolor, S.A., y Gráficas Integradas, S.A., filiales de Dédalo Grupo Gráfico, S.L. También se incluyeron como garantías del citado préstamo la prenda de los derechos de crédito derivados de los contratos materiales de estas empresas, así como la promesa de primera hipoteca sobre determinados activos. Al 31 de diciembre de 2004 esta operación no supone ningún pasivo adicional para el Grupo.

25. IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Dadas las actividades de impresión a las que se dedican algunas de las sociedades del Grupo consolidado, fundamentalmente Diario El País, S.L., y Dédalo Grupo Gráfico, S.L., y de acuerdo con la legislación vigente, dichas sociedades mantienen un control sobre el grado de contaminación de vertidos y emisiones, así como una adecuada política de retirada de residuos. Los gastos incurridos para estos fines, muy poco significativos, se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias a medida en que se incurren. La evaluación realizada indica que en todo caso el Grupo no tiene responsabilidades, gastos activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados del mismo.

26. TRANSICIÓN A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

De acuerdo con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo de 19 de julio de 2002, todas las sociedades que se rijan por el Derecho de un estado miembro de la Unión Europea, y cuyos títulos valores coticen en un mercado regulado de alguno de los Estados que la conforman, deberán presentar sus cuentas consolidadas de los ejercicios que se inicien a partir del 1 de enero de 2005, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) que hayan sido convalidadas por la Unión Europea. Conforme a la aplicación de este Reglamento, Grupo Prisa estará obligado a presentar sus cuentas consolidadas del ejercicio 2005 de acuerdo con las NIIF convalidadas por la Unión Europea. En nuestro país, la obligación de presentar cuentas anuales consolidadas bajo NIIF aprobadas en Europa ha sido, asimismo, regulada en la disposición final undécima de la Ley 62/2003, de 30 de diciembre, de Medidas Fiscales, Administrativas y del Orden Social (BOE de 31 de diciembre).

Conforme a la NIIF 1, "Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera", aprobada por Reglamento (CE) 707/2004 de la Comisión de 6 de abril (DOUE 17 de abril), aunque los primeros estados financieros elaborados conforme a las NIIF serán, en el caso del Grupo Prisa, los correspondientes al ejercicio cerrado el 31 de diciembre del ejercicio 2005, será necesario incorporar con fines comparativos las cifras correspondientes al ejercicio 2004, preparadas con arreglo a las mismas bases utilizadas en la determinación de las cifras del ejercicio 2005. Ello requerirá la elaboración de un balance de situación inicial o de apertura a la fecha de transición a los criterios contables NIIF, 1 de enero del ejercicio 2004 en el caso del Grupo, preparado asimismo conforme a las normas NIIF en vigor al 31 de diciembre del ejercicio 2005.

Para cumplir la obligación impuesta por el Reglamento (CE) nº 1606/2002 y lo dispuesto en la Ley 62/2003, el Grupo Prisa ha establecido un plan de transición a las NIIF que incluye, entre otros, los siguientes aspectos:

- Análisis de las diferencias entre los criterios del Plan General de Contabilidad, en vigor en España, y los de las NIIF, así como los efectos que dichas diferencias pudieran tener en la determinación de las estimaciones necesarias en la elaboración de los estados financieros.
- Selección de los criterios a aplicar en aquellos casos o aspectos en los que las NIIF permiten posibles tratamientos alternativos.
- Evaluación y determinación de las oportunas modificaciones o adaptaciones en los procedimientos y sistemas operativos utilizados para compilar y suministrar la información necesaria para la elaboración de los estados financieros.
- Evaluación y determinación de los cambios necesarios en la planificación y organización del proceso de compilación de información, conversión y consolidación de la información de sociedades del Grupo y asociadas.
- Preparación de los estados financieros consolidados de apertura, a la fecha de transición, conforme a las NIIF.

Actualmente, el citado plan se encuentra en fase de ejecución. A lo largo del ejercicio 2005 se concluirá de forma definitiva, sin que en la actualidad sea posible estimar de forma íntegra, fiable y con toda la información relevante los potenciales impactos de la transición, habida cuenta que:

- Debido a lo exigido por la NIIF 1, la determinación final de estos posibles impactos queda sujeta a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) e interpretaciones (IFRIC) de las mismas, que se encuentren finalmente en vigor a la fecha de cierre de las primeras cuentas consolidadas que el grupo preparará conforme a la citada normativa, 31 de diciembre del ejercicio 2005 en el caso del Grupo.
- Por último, existen decisiones en relación con la selección de criterios a aplicar en aquellas situaciones en las que existen posibles tratamientos alternativos permitidos en las NIIF, que todavía no han sido definitivamente adoptadas por Grupo Prisa.

27. ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE

En enero de 2005 la empresa del Grupo, Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., ha firmado préstamos bancarios por un importe total de 30.000 miles de euros, en los que Promotora de Informaciones, S.A., ha actuado como fiador por el 75%, porcentaje de participación indirecto que posee en el capital de dicha sociedad.

Asimismo, en enero de 2005, Prisa ha adquirido un 0,64% adicional de participación en Sogecable, S.A., por importe de 22.785 miles de euros, quedando así su participación total en el 23,64%.

28. CUADRO DE FINANCIACIÓN

En la página siguiente se presenta el cuadro de financiación consolidado de los ejercicios 2004 y 2003.

Anexo I. Sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación: ejercicio 2004

Sociedad	Domicilio social	Actividad	Sociedad que posee la Participación	Diciembre 2004	
				Coste en miles de euros	Porcentaje nominal
Aguilar A.T.A., S.A. de C.V.	Avda. Universidad, 767- México D.F., México	Editorial	Editorial Santillana, S.A. de C.V. Lanza, S.A. de C.V.	— 65	0,18 99,82
Aguilar A.T.A., S.A. de Ediciones	Beazley, 3860 - Buenos Aires, Argentina	Editorial	Santillana Ediciones Generales, S.L.	1.472	100,00
Aguilar Chilena de Ediciones, S.A.	Dr. Anibal Ariztía, 1444 - Providencia, Santiago de Chile, Chile	Editorial	Ítaca, S.L. Santillana Ediciones Generales, S.L.	— 698	0,03 99,97
Algarra, S.A.	García Lovera, 3 - Córdoba	Explotación de emisoras de radiodifusión	S. S. R. Unión Radio, S.L.	11.545	100,00
Avante Radio, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Radio Club Canarias, S.A. Radio Murcia, S.A. Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	6 6 180	3,33 3,33 93,34
Axarquía Visión, S.A.	Paseo de Reding, 7 - Málaga	Prestación de servicios de televisión local	Málaga Altavisión, S.A.	48	58,97
Box News Comunicación, S.L.	Pza. Nueva, 8 - Sevilla	Edición de La revista 40 Magazine y otras	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. Promotora General de Revistas, S.A.	— 1.435	0,01 99,99
Canal 4 Navarra, S.L.	Avda. Sancho el Fuerte, 18 - Pamplona	Producción y emisión de vídeos y programas de televisión	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	3.429	100,00
Canal 4 Navarra Digital, S.A.	Polígono Industrial Cordovilla - Navarra	Prestación de servicios de televisión local	Canal 4 Navarra, S.L.	2.000	100,00
Canal de Editoriales, S.A.	Juan Bravo, 38 - Madrid	Venta al detalle	Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	11.774	99,14
Caracol, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	Grupo Latino de Radio, S.L.	36.998	77,05
Caracol Broadcasting Inc.	2100 Coral Way - Miami 33145, Florida (EE UU)	Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Latino de Radiodifusión LLC.	5	100,00
Caracol Estéreo, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	Grupo Latino de Radio, S.L.	409	77,04
CHR, Cadena Hispanoamericana de Radio, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	Caracol, S.A. Caracol Estéreo, S.A. Promotora de Publicidad Radial, S.A.	1.073 869 215	48,15 46,79 3,71
Collserola Audiovisual, S.L.	Plaza Narcís Oller, 6; 1º 1ª - 08006 Barcelona	Prestación de servicios de televisión local	Legal Affairs Consilium, S.L.	78	92,00
Compañía Aragonesa de Radiodifusión, S.A.	Paseo de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	3.449	97,03
Compañía de Comunicaciones C.C.C. Ltda.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	Caracol, S.A. Caracol Estéreo, S.A. Ecos de la Montaña Cadena Radial Andina, S.A. Grupo Latino de Radio, S.L. Promotora de Publicidad Radial, S.A.	439 1.488 48 513 125	43,45 11,13 4,42 16,72 19,27
Compañía Discográfica Muxic Records, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción, distribución y venta de fonogramas y videogramas	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L. Nova Ediciones Musicales, S.A.	6.441 —	99,99 0,01
Comunicaciones del Pacífico S.A.	Los Leones, 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Comunicaciones Santiago, S.A. Consorcio Radial de Chile, S.A.	193 387	33,30 66,70
Comunicaciones El País, S.A.	Colinas de Santa Rita - La Paz, Bolivia	Edición y explotación del diario 'La Razón'	Inversiones en Radiodifusión, S.A. Inversiones Grupo Multimedia Comunicaciones, S.A.	— 1.905	0,25 94,75
Comunicaciones Radiofónicas, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Avante Radio, S.A. Ediciones Bidasoa, S.A.	168 163	50,91 49,09

Anexo I. Sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación: ejercicio 2004

Sociedad	Domicilio social	Actividad	Sociedad que posee la Participación	Diciembre 2004	
				Coste en miles de euros	Porcentaje nominal
Comunicaciones Santiago, S.A.	Los Leones, 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Publicitaria y Difusora del Norte Ltda. Radiodifusora del Norte Ltda.	– –	25,00 75,00
Comunicaciones y Medios Audiovisuales Tele Alcalá, S.L.	Encomienda, 33 - Alcalá de Henares	Prestación de servicios de televisión local	Productora Digital de Medios Audiovisuales, S.A Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	893 –	99,93 0,07
Corporación Argentina de Radiodifusión, S.A.	Beazley, 3860 - Buenos Aires, Argentina	Explotación de emisoras de radiodifusión	Prisa División Internacional, S.L.	73	99,00
Corporación Canaria de Información y Radio, S.A.	General Balmes, s/n- Las Palmas de Gran Canaria	Explotación de emisoras de radiodifusión	S. S. R. Unión Radio, S.L.	1.623	100,00
Consortio Radial de Chile, S.A.	Los Leones, 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	GLR Chile Ltda. Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	– –	98,00 2,00
Constancia Editores, S.A.	Estrada da Outorela, 118, 2795 - Carnaxide Linda a Velha, Portugal	Editorial	Ítaca, S.L. Santillana Educación, S.L.	– 4.473	0,01 99,99
Diario As, S.L.	Albasanz, 14 - Madrid	Edición y explotación del diario As	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	16.828	75,00
Diario El País, S.L.	Miguel Yuste, 40 - Madrid	Edición y explotación del diario El País	Promotora de Informaciones, S.A.	18.030	99,99
Diario El País Argentina, S.A.	Beazley, 3860 - Buenos Aires, Argentina	Explotación del diario El País en Argentina	Diario El País, S.L.	2.535	99,99
Diario El País Internacional, S.A.	Miguel Yuste, 40 - Madrid	Editora de la edición internacional de El País	Diario El País, S.L. Promotora de Informaciones, S.A.	301 –	99,99 0,01
Diario El País México, S.A. de C.V.	Avda. de la Universidad, 767 - México D.F.	Explotación del diario El País en México	Diario El País, S.L. Lanza, S.A. de C.V. Promotora de Informaciones, S.A.	665 – 898	14,05 1 acción 85,95
Diario Jaén, S.A.	Torredonjimeno, 1. Pol. Los Olivares - Jaén	Edición y explotación del Diario Jaén	Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	1.474	59,27
Distribuidora Aguilar A.T.A., S.A. de C.V.	Avda. Universidad 767- México D.F., México	Distribuidora	Aguilar A.T.A., S.A. de C.V. Lanza, S.A. de C.V.	1.679 715	70,78 29,22
Distribuidora y Editora Aguilar, ATA, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Ediciones Grazaema, S.A. Edicions Obradoiro, S.A. Edicions Voramar, S.A. Ítaca, S.L. Santillana Ediciones Generales, S.L.	– – – 39 783	0,01 0,01 0,01 5,01 94,97
Distribuidora y Editora Richmond, S.A.	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Ediciones Grazaema, S.A. Edicions Obradoiro, S.A. Edicions Voramar, S.A. Ítaca, S.L. Santillana Educación, S.L.	– – – 2 48	0,10 0,10 0,10 4,80 94,90
Ecos de la Montaña Cadena Radial Andina, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	Grupo Latino de Radio, S.L.	409	76,80
Ediciones Bidasoa, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Prisaprint, S.L.	188	100,00
Ediciones Grazaema, S.A.	Rafael Beca Mateos, 3 - Sevilla	Editorial	Ítaca, S.L. Santillana Educación, S.L.	– 116	0,02 99,98
Ediciones Aguilar Venezolana, S.A.	Rómulo Gallegos. Edif. Zulia 1º - Caracas, Venezuela	Editorial	Editorial Santillana, S.A. (Venezuela)	23	100,00

Anexo I. Sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación: ejercicio 2004

Sociedad	Domicilio social	Actividad	Sociedad que posee la Participación	Diciembre 2004	
				Coste en miles de euros	Porcentaje nominal
Ediciones La Mirada, S.A.	Fuencarral, 6 - Madrid	Edición, gestión y explotación de medios impresos	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. Promotora de Informaciones, S.A.	1.362 —	99,99 0,01
Ediciones Musicales Horus, S.A.	Camí Vell de Santa Creu d'Olorda a Valvidrera, 12 - Barcelona	Producción, distribución y venta de fonogramas y videogramas	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	10.463	100,00
Edicions Obradoiro, S.A.	Vía Pasteur Pol. Ind. Tambre, 44 - Santiago de Compostela	Editorial	Ítaca, S.L. Santillana Educación, S.L.	— 60	0,01 99,99
Ediciones Santillana, S.A. (Argentina)	Beazley 3860 - Buenos Aires, Argentina	Editorial	Ítaca, S.L. Santillana Educación, S.L.	6 6.665	0,09 99,90
Editora Moderna Ltda.	Rua Padre Adelino, 758 Belezinho, São Paulo, Brasil	Editorial	Grupo de Edições Santillana Ltda.	17.800	100,00
Editorial Amanecer, S.A.	Cristo Redentor, 3355 - Santa Cruz, Bolivia	Edición y explotación del diario Nuevo Día	Inversiones Grupo Multimedia Comunicaciones, S.A.	1.035	95,00
Editorial Nuevo México, S.A. de C.V.	Insurgentes, 686 - Mezzanine, Colonia del Valle, México D.F.	Editorial	Aguilar A.T.A., S.A. de C.V. Lanza, S.A. de C.V.	— 101	0,01 99,99
Editorial Santillana, S.A. (Colombia)	Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia	Editorial	Ítaca, S.L. Santillana Educación, S.L.	224 4.615	5,10 94,90
Editorial Santillana, S.A. de C.V. (El Salvador)	Siemens 51. Zona industrial Elena - La Libertad, El Salvador	Editorial	Ítaca, S.L. Santillana Educación, S.L.	— 19	0,05 99,50
Editorial Santillana, S.A. (Guatemala)	5ª Avenida 8-96; Zona 9 - Guatemala, C.A.	Editorial	Ítaca, S.L. Santillana Educación, S.L.	— 72	0,01 99,99
Editorial Santillana, S.A. de C.V. (México)	Avda. Universidad 767 - México D.F., México	Editorial	Aguilar A.T.A., S.A. de C.V. Lanza, S.A. de C.V.	— 2.843	0,01 99,99
Ediciones Santillana Inc. (Puerto Rico)	1506 Roosevelt Avenue - Guaynabo, Puerto Rico	Editorial	Santillana Educación, S.L.	1.058	100,00
Editorial Santillana, S.A. (Rep. Dominicana)	Juan Sánchez Ramírez, 9 - Gazcue, Santo Domingo, R. Dominicana	Editorial	Otras Sociedades Grupo Santillana de Ediciones, S.L. Santillana Educación, S.L.	— 78	0,05 99,95
Ediciones Santillana, S.A. (Uruguay)	Constitución, 1889 - 11800 Montevideo, Uruguay	Editorial	Santillana Educación, S.L.	1.212	100,00
Editorial Santillana, S.A. (Venezuela)	Rómulo Gallegos, Edif. Zulia 1º - Caracas, Venezuela	Editorial	Santillana Educación, S.L.	2.566	100,00
Edicions Voramar, S.A.	Valencia, 44 - 46210 Pincaya, Valencia	Editorial	Ítaca, S.L. Santillana Educación, S.L.	— 60	0,01 99,99
El Correo de Andalucía, S.L.	Americo Vespucio, 63 - Isla de La Cartuja, Sevilla	Edición y explotación del diario El Correo de Andalucía	Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	5.220	99,99
El Correo de la Costa del Sol, S.L.	Avd. Doctor Manuel Domínguez, 6 - Málaga	Edición y explotación del diario El Correo de la Costa del Sol	Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	4	99,75
El Diablo Distribución, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Distribución de discos y otros elementos de ocio	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	949	91,41
Emisora Mil Veinte, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	Grupo Latino de Radio, S.L.	189	75,62
Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades editoriales	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	32.921	100,00

Anexo I. Sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación: ejercicio 2004

Sociedad	Domicilio social	Actividad	Sociedad que posee la Participación	Diciembre 2004	
				Coste en miles de euros	Porcentaje nominal
Estructura, Grupo de Estudios Económicos, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Edición y explotación del diario Cinco Días	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. Promotora de Informaciones, S.A.	3.737 -	99,99 0,01
Eurotropical de Producciones Discográficas, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción de novedades musicales	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	1.300	100,00
Fast Net Comunicaciones, S.A.	Guardia Vieja, 781 - Santiago de Chile, Chile	Radiodifusión	Comunicaciones Santiago, S.A. Publicitaria y Difusora del Norte Ltda.	202 2	99,00 1,00
Frecuencia del Principado, S.A.	Jovellanos, 1 - Gijón	Explotación de emisoras de radiodifusión	S. S. R. Unión Radio, S.L.	320	100,00
GDM Publicidad Electrónica, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Diseño y desarrollo de aplicaciones sobre imágenes	Gerencia de Medios, S.A.	31	51,00
Gerencia de Medios, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Contratación de exclusivas publicitarias	Promotora de Informaciones, S.A. Redprensa, S.L.	48.079 -	99,99 0,01
Gestión de Logística Editorial, S.L.	Samaniego, s/n. Pol. Las Mercedes - Madrid	Distribución y venta de productos editoriales	Redprensa, S.L.	151	50,00
Gestión de Medios de Prensa, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios comunes para diarios regionales y locales	Diario Jaén, S.A. El Correo de Andalucía, S.L. Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. Novotécnica, S.A. Odiel Press, S.L.	2 4 38 2 1	2,08 4,30 45,00 2,48 1,12
GLP Colombia	Carrera 9, 9907 oficina 1200 - Bogotá, Colombia	Venta de publicidad	Prisa, S.A. Prisa División Internacional, S.L.	- 94	0,01 99,99
GLR Chile Ltda.	Avda. Los Leones, 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Caracol, S.A. Grupo Latino de Radio, S.L.	- -	0,01 99,99
GLR Costa Rica, S.L.	Ed. La Nación Llorente de Tibás. Edif. La Nación - San José, Costa Rica	Radiodifusión	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	2.437	50,00
GLR Francia, SARL. (antes GLR Europa)	Immeuble Le Periscope, 83-87 Av d'Italie - París, Francia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	9	100,00
GLR Midi France, S.A.R.L.	Immeuble Le Periscope, 83-87 Av d'Italie - París, Francia	Radiodifusión	Grupo Latino de Radiodifusión, S.L. Prisa División Internacional, S.L.	- -	40,00 20,00
GLR Networks, LLC	4770 Viscayne Boulevard, Suite 700 - 33137 Miami, Florida (EE UU)		GLR Services, Inc.	1	100,00
GLR Services, Inc.	2100 Coral Way - Miami 33145, Florida (EE UU)	Prestación de servicios a empresas de radiodifusión	Grupo Latino de Radio, S.L.	5.892	100,00
Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios musicales	Plural Entertainment España, S.L. Promotora de Informaciones, S.A.	- 25.478	0,01 99,99
Gran Vía Musical Inc.	111 West 57th Street, NY - EE UU	Tenencia de acciones de sociedades	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	5.344	100,00
Grup Promotor D'Ensenyament i Difussió en Catalá, S.A.	Frederic Mompou, 11 - V. Olímpica, Barcelona	Editorial	Promotora de Informaciones, S.A. Santillana Educación, S.L.	- 63	0,01 99,99
Grupo de Edições Santillana Ltda.	Rua Padre Adelino, 758 Belezinho, São Paulo - Brasil	Tenencia de acciones de sociedades	Santillana Educación, S.L.	82.923	100,00

Anexo I. Sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación: ejercicio 2004

Sociedad	Domicilio social	Actividad	Sociedad que posee la Participación	Diciembre 2004	
				Coste en miles de euros	Porcentaje nominal
Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades editoriales	Promotora de Informaciones, S.A.	49.555	100,00
Grupo Latino de Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Desarrollo del mercado de radio latina en todo el mundo	Prisa División Internacional, S.L. Promotora de Informaciones, S.A.	100.851 16.513	86,76 13,24
Grupo Latino de Radiodifusión LLC.	Corporation Trust Center, 1209 Orange Street, Wilmington - New Castle. Delaware	Desarrollo del mercado de radio latina en EE UU	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	2	100,00
Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Editorial	Promotora de Informaciones, S.A.	87.767	100,00
Información Extra, S.A.	Avda. Argentina, 2057 - La Paz, Bolivia	Editorial	Inversiones en Radiodifusión, S.A. Inversiones Grupo Multimedia Comunicaciones, S.A.	- 13	0,04 99,96
Iniciativas Radiofónicas, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Ondas, S.A.	426	93,42
Iniciativas Radiofónicas de Castilla-La Mancha, S.A.	Carreteros, 1 - Toledo	Radiodifusión	Ediciones LM, S.L. S. S. R. Unión Radio, S.L.	24 31	40,00 50,00
Instituto Universitario de Posgrado, S.A.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Servicios educativos	Santillana Formación, S.L.	2.603	52,00
Inversiones Grupo Multimedia Comunicaciones, S.A.	Federico Zuazo, 1598 - La Paz, Bolivia	Tenencia de acciones de sociedades	Prisa División Internacional, S.L. Promotora de Informaciones, S.A.	13.716 3.483	76,95 23,05
Ítaca, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Distribuidora de libros	Grupo Santillana de Ediciones, S.L. Promotora de Informaciones, S.A.	3.339 -	99,99 0,01
Lanza, S.A. de C.V.	Avda. Universidad, 767 - México D.F., México	Creación, promoción y administración de empresas	Santillana Educación, S.L.	4.134	100,00
La Voz de Colombia, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	Grupo Latino de Radio, S.L. Caracol, S.A.	- -	75,64 0,01
Legal Affairs Consilium, S.L.	Pza. Narcis Oller, nº 6; 1º, 1º - 08006 Barcelona	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	721	100,00
Librerías Crisol, S.A.	Avda. San Felipe, 731, Jesús María - Lima, Perú	Venta al detalle	Santillana, S.A. (Perú)	195	99,99
Lirics and Music, S.L.	Camilo Oliveras, 22 - Barcelona	Editora discográfica	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.	5.026	100,00
Localia TV Madrid, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	8.486	100,00
Localia TV Valencia, S.A.	Don Juan de Austria, 3 - 46002 Valencia	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	190	100,00
Málaga Altavisión, S.A.	Paseo Reding, 7, entreplanta - Málaga	Producción y emisión de videos y programas de televisión	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	4.653	74,00
Marbella Digital Televisión, S.A.	Paseo Reding, 7, entreplanta - Málaga	Prestación de servicios de televisión local	Málaga Altavisión, S.A.	174	73,71
Media Festivals, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción y organización de espectáculos, congresos y conferencias	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L. Nova Ediciones Musicales, S.A.	1.425 -	99,97 0,03
N. Editorial, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.A. Promotora de Informaciones, S.A.	60 -	99,99 0,01
Nova Ediciones Musicales, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Ediciones musicales en cualquiera de sus modalidades	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L. Promotora de Informaciones, S.A.	6.609 -	99,99 0,01

Anexo I. Sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación: ejercicio 2004

Sociedad	Domicilio social	Actividad	Sociedad que posee la Participación	Diciembre 2004	
				Coste en miles de euros	Porcentaje nominal
Odiel Press, S.L.	Americo Vespucio, 63 - Isla de La Cartuja, Sevilla	Edición y explotación del diario Odiel Información	Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L. Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	4.374 1	99,99 0,01
Oficina del Autor, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Gestión de derechos editoriales y representación de autores	Prisacom, S.A. Promotora de Informaciones, S.A.	- 2.133	0,01 99,99
Onda La Finojosa, S.A.	Limosna, 2 - Hinojosa del Duque, Córdoba	Explotación de emisoras de radiodifusión	Algarra, S.A.	120	100,00
Ondas, S.A.	Caspe, 6 - Barcelona	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	252	100,00
Ondas Galicia, S.A.	San Pedro de Mezonzo, 3 - Santiago de Compostela	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	732	42,42
Paltrivia, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades radiofónicas	Promotora de Informaciones, S.A.	7.286	50,93
Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Desarrollo del mercado de radio latina en todo el mundo	Grupo Latino de Radiodifusión, S.L.	-	100,00
Planet Events, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción y organización de espectáculos y eventos	Gran Vía Musical de Ediciones, S.L. Nova Ediciones Musicales, S.A.	61 -	50,99 0,01
Plural Entertainment Canarias, S.L.	Dársena Pesquera - Edif. Plató del Atlántico - San Andrés 38180, Sta. Cruz de Tenerife	Producción y distribución de productos audiovisuales	Plural Entertainment España, S.L.	75	100,00
Plural Entertainment España, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción y distribución de productos audiovisuales	Promotora de Emisoras, S.L. Promotora de Informaciones, S.A.	- 3.000	0,01 99,99
Plural Entertainment Inc.	1680 Michigan Avenue, Suite 730 - Miami Beach, EE UU	Producción y distribución de productos audiovisuales	Plural Entertainment España, S.L.	(109)	100,00
Prisacom, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios de Internet	Oficina del Autor, S.A. Promotora de Informaciones, S.A.	- 24.000	0,01 99,99
Prisaprint, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Gestión de empresas dedicadas a la impresión	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. Promotora de Informaciones, S.A.	- 31.177	0,01 99,99
Prisa División Inmobiliaria, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Alquiler de locales comerciales e industriales	Grupo Santillana de Ediciones, S.L. Promotora de Informaciones, S.A.	- 2.761	0,01 99,99
Prisa División Internacional, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades extranjeras	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. Promotora de Informaciones, S.A.	- 100.270	0,01 99,99
Prisa Finance (Netherlands) BV	Gran Vía, 32 - Madrid	Participación y financiación de sociedades	Promotora de Informaciones, S.A.	18	100,00
Prisa Inc.	5300 First Union Financial Centre - Miami, Florida, EE UU	Gestión de empresas en EE UU y América del Norte	Prisa División Internacional, S.L.	1.049	100,00
Productora Audiovisual de Badajoz, S.A.	Ramón Albarrán, 2 - Badajoz	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	613	51,00
Productora Audiovisual de Mallorca, S.A.	Puerto Rico, 15 - Palma de Mallorca	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	1.500	99,84
Promoción de Actividades Audiovisuales en Canarias, S.A.	Avda. Anaga, 35 - Santa Cruz de Tenerife	Actividades de comunicación en medios televisivos en Canarias	Promotora de Emisoras, S.L. Promotora de Emisoras de TV, S.A.	417 -	99,99 0,01
Productora de Comunicación Toledo, S.A.	Carreteros, 1 - Toledo	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	1.526	74,84

Anexo I. Sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación: ejercicio 2004

Sociedad	Domicilio social	Actividad	Sociedad que posee la Participación	Diciembre 2004	
				Coste en miles de euros	Porcentaje nominal
Productora de Televisión de Córdoba, S.A.	Amatista, s/n. Pol. El Granadall - Córdoba	Prestación de servicios de televisión local	Localia TV Madrid, S.A. Promotora de Emisoras de TV, S.A.	– 415	0,01 99,99
Productora Digital de Medios Audiovisuales, S.A.	Juan de la Cierva, 72. Pol. Ind. Prado Regordoño - Móstoles, Madrid	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	3.614	97,00
Productora Extremeña de Televisión, S.A.	J. M. R. 'Azorín'. Ed. Zeus. Pol. La Corchera - Mérida, Badajoz	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	613	51,00
Promociones Audiovisuales Sevillanas, S.A.	Rafael González, 3 - Sevilla	Producción y emisión de vídeos y programas de televisión	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	2.145	55,00
Promotora Audiovisual de Zaragoza, S.L.	Emilia Pardo Bazán, 18 - Zaragoza	Explotación de canales de televisión	Localia TV Madrid, S.A. Promotora de Emisoras de TV, S.A.	– 120	0,10 99,90
Promotora de Emisoras, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades	Promotora de Informaciones, S.A.	10.786	99,99
Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de canales de televisión	Promotora de Emisoras, S.L.	24.009	75,00
Promotora de Publicidad Radial, S.A.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	Grupo Latino de Radio, S.L.	438	77,04
Promotora General de Revistas, S.A.	Fuencarral, 6 - Madrid	Edición, producción y explotación de revistas	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. Promotora de Informaciones, S.A.	1.502 –	99,96 0,04
Publicitaria y Difusora del Norte Ltda.	Los Leones, 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Radiodifusión	Consorcio Radial de Chile, S.A. GLR Chile Ltda.	– –	99,00 1,00
Radio 30, S.A.	Radio Murcia, 4 - Murcia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Radio Murcia, S.A.	1.282	100,00
Radio Beethoven, Ltda.	Los Leones, 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Comunicaciones del Pacífico S.A. Comunicaciones Santiago, S.A.	– –	91,00 9,00
Radio Burgos, S.L.	Venerables, 8 - Burgos	Explotación del negocio radiofónico	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	130	100,00
Radio Club Canarias, S.A.	Avda. Anaga, 35 - Santa Cruz de Tenerife	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	456	95,00
Radio España de Barcelona, S.A.	Caspe, 6 - Barcelona	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	532	99,32
Radio Gibralfaro, S.A.	Santa Paula, 2 - Granada	Radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	1.198	100,00
Radio Latina, S.A.	Immeuble Le Periscope, 83-87 Av d'Italie - Paris, Francia	Radiodifusión	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L. Prisa División Internacional, S.L.	37 –	20,00 60,00
Radio Mercadeo Ltda.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	Caracol, S.A. Caracol Estéreo, S.A. Ecos de la Montaña Cadena Radial Andina, S.A. Emisora Mil Veinte, S.A. Grupo Latino de Radio, S.L. Promotora de Publicidad Radial, S.A.	239 – – – 129 –	29,85 0,35 0,01 0,35 48,40 0,35
Radio Murcia, S.A.	Radio Murcia, 4 - Murcia	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	135	83,33
Radio Zaragoza, S.A.	Pº de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. Compañía Aragonesa de Radiodifusión, S.A.	686 679	34,00 66,00

Anexo I. Sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación: ejercicio 2004

Sociedad	Domicilio social	Actividad	Sociedad que posee la Participación	Diciembre 2004	
				Coste en miles de euros	Porcentaje nominal
Radiodifusión Tenerife, S.A.	Avda. Anaga, 35 - Santa Cruz de Tenerife	Explotación de emisoras de radiodifusión	Ediciones Bidasoa, S.A.	114	100,00
Radiodifusora del Norte Ltda.	Los Leones, 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Consortio Radial de Chile, S.A. Publicitaria y Difusora del Norte Ltda.	—	80,00 20,00
Radiodifusores y Publicidad Exta Ltda.	Los Leones, 2255 - Providencia, Santiago de Chile	Explotación de emisoras de radiodifusión	Consortio Radial de Chile, S.A. Publicitaria y Difusora del Norte Ltda.	33 8	80,00 20,00
Redprensa, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Tenencia de acciones de sociedades	Promotora de Informaciones, S.A.	150	100,00
Regie Musique Latina, S.A.R.L.	Immeuble Le Periscope, 83-87 Av d'Italie - Paris, Francia	Desarrollo del mercado de radio latina en Francia	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	7	80,00
Richmond Publishing, S.A. de C.V.	Avda. Universidad, 767- México D.F., México	Editorial	Editorial Santillana, S.A. de C.V. Lanza, S.A. de C.V.	— 913	0,02 99,98
Salamandra Editorial, Ltda.	Rua Padre Adelino, 758 Belezinho, São Paulo - Brasil	Editorial	Editora Moderna, Ltda.	49	100,00
Santillana, S.A. (Costa Rica)	La Uruca, 100m Oeste de Migración - San José, Costa Rica	Editorial	Ítaca, S.L. Santillana Educación, S.L.	— 462	0,01 99,99
Santillana, S.A. (Ecuador)	Avda. Eloy Alfaro, 227 y 6 de diciembre - Quito, Ecuador	Editorial	Santillana Educación, S.L.	504	100,00
Santillana, S.A. (Paraguay)	Avda. Venezuela, 276 - Asunción, Paraguay	Editorial	Ediciones Santillana, S.A. (Argentina) Santillana Educación, S.L.	— 812	0,25 99,75
Santillana, S.A. (Perú)	Avda. San Felipe, 731, Jesús María - Lima, Perú	Editorial	Santillana Educación, S.L.	265	95,00
Santillana Canarias, S.A.	El Paso, s/n. Los Majuelos - Santa Cruz de Tenerife	Editorial	Ítaca, S.L. Santillana Educación, S.L.	1 60	1,00 99,00
Santillana de Ediciones, S.A. (Bolivia)	Avda. Arce, 2333 - La Paz, Bolivia	Editorial	Ítaca, S.L. Santillana Ediciones Generales, S.L. Santillana Educación, S.L.	5 5 3.206	0,15 0,15 99,70
Santillana del Pacífico, S.A. de Ediciones (Chile)	Dr. Anibal Ariztía 1444, Providencia - Santiago de Chile, Chile	Editorial	Santillana Educación, S.L.	454	100,00
Santillana Ediciones Generales, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	11.984	100,00
Santillana Ed. Generales, S.A. de C.V. (México)	Avda. Universidad, 767- México D.F., México	Editorial	Santillana Ediciones Generales, S.L.	4	100,00
Santillana Educación, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	42.906	100,00
Santillana en Red, S.L.	Edificio APOT. Ribera del Sena, s/n - Madrid	Editorial multimedia	Prisacom, S.A. Santillana Educación, S.L.	750 750	50,00 50,00
Santillana Formación, S.L.	Torrelaguna, 60 - Madrid	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.L. Ítaca, S.L.	9.778 —	99,99 0,01
Santillana USA Publishing Co. Inc.	2105 NW 86th Avenue - Miami, Florida, EE UU	Editorial	Grupo Santillana de Ediciones, S.L.	37.744	100,00
Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Promotora de Informaciones, S.A.	18.715	99,99

Anexo I. Sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación: ejercicio 2004

Sociedad	Domicilio social	Actividad	Sociedad que posee la Participación	Diciembre 2004	
				Coste en miles de euros	Porcentaje nominal
Sociedad de Radiodifusión Aragonesa, S.A.	Pº de la Constitución, 21 - Zaragoza	Explotación de emisoras de radio	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	401	50,00
Sogecable Música, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción contenidos audiovisuales	Compañía Independiente de Televisión, S.L. S. S. R. Unión Radio, S.L.	601 998	50,00 50,00
Solomedios, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Gestión publicitaria	Gerencia de Medios, S.A. Promotora de Informaciones, S.A.	157 -	99,97 0,03
S. S. R. Unión Radio, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Prestación de servicios a empresas radiofónicas	Promotora de Informaciones, S.A.	5.881	80,00
Suma de Letras, S.L.	Barquillo, 21 - Madrid	Editorial	Santillana Ediciones Generales, S.L.	922	100,00
Suma de Letras Argentina, S.A.	Beazley, 3860 - Buenos Aires, Argentina	Editorial	Lanza, S.A. de C.V. Santillana Ediciones Generales, S.L. Suma de Letras, S.L.	- 6 454	1,00 1,00 98,00
Suma de Letras, S.A. de C.V.	Avda. Universidad, 767 - México D.F., México	Editorial	Aguilar A.T.A, S.A. de Ediciones Santillana Ediciones Generales, S.L. Suma de Letras, S.L.	1 2 118	0,07 0,07 99,86
Talavera Visión, S.L.	Avda. del Rey Santo, 8 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiofónico	Valdepeñas Comunicación, S.L.	185	100,00
Telecomunicaciones Antequera, S.A.	Aguardenteros, 15 - Antequera, Málaga	Prestación de servicios de televisión local	Málaga Altavisión, S.A.	819	68,56
Teleser, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de emisoras de radiodifusión	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	55	71,64
Televisión, Medios y Publicidad, S.L.	Quintana, 38 - Alicante	Prestación de servicios de televisión	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	2.227	100,00
Tesela Producciones Cinematográficas, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Producción y distribución de audiovisuales	Plural Entertainment España, S.L.	(1.942)	80,80
Trokar de Colombia, S.A. (en liquidación)	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Comercio al detalle y al por mayor	Grupo Latino de Radio, S.L.	201	70,17
TV Local Eivissa, S.L.	Avd. San Jordi, s/n. Edificio Residencial - Ibiza	Prestación de servicios de televisión	Productora Audiovisual de Mallorca, S.A.	541	90,00
Unión Radio Digital, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Explotación de concesión de radiodifusión digital	Antena 3 de Radio, S.A. Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.	2.404 3.606	40,00 60,00
Valdepeñas Comunicación, S.L.	Pza. de Cervantes, 6 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiofónico	S. S. R. Unión Radio, S.L.	30	50,00
Zubia Editorial, S.A.	Pol. Lezama Leguizamon, c/ 31 - Etxebarri, Vizcaya	Editorial	Promotora de Informaciones, S.A. Santillana Educación, S.L.	- 60	0,01 99,90

Anexo II. Sociedades multigrupo incluidas en el perímetro de consolidación: ejercicio 2004

Sociedad	Domicilio social	Actividad	Sociedad que posee la Participación	Diciembre 2004	
				Coste en miles de euros	Porcentaje nominal
Bidasoa Press, S.L.	Gran Vía, 32 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Dédalo Grupo Gráfico, S.L.	7.592	100,00
Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V.	Calzada de Tlalpan, 3000 col Espartaco - México D.F., México	Explotación de emisoras de radiodifusión	Radio Comerciales, S.A. de C.V. Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	– 1.066	0,01 99,99
Dédalo Altamira, S.A. (antes Mateu Press, S.A.)	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Dédalo Grupo Gráfico, S.L. Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	3.000 3.000	50,00 50,00
Dédalo Grupo Gráfico, S.L.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km 20,8 - Madrid	Impresión	Polestar Hispánica, S.L. Prisaprint, S.L.	50.000 30.957	40,00 40,00
Distribuciones Aliadas, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Dédalo Grupo Gráfico, S.L.	5.848	100,00
Eje de Editores Media, S.L.	Gran Vía, 32 -Madrid	Edición, venta y comercialización de publicaciones y contenidos	Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L.	5	50,00
Gráficas Integradas, S.A.	C/ Camino de los Afligidos, s/n - Alcalá de Henares, Madrid	Impresión de productos editoriales	Polestar Hispánica, S.A.	795	100,00
Infotecnia 11824, S.L.		Prestación de servicios de telecomunicaciones	Prisacom, S.A.	20	50,00
Macrolibros, S.A.	Vázquez de Menchaca, 9 - Valladolid	Impresión y encuadernación de libros	Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	617	99,99
Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Dédalo Grupo Gráfico, S.L.	13.629	100,00
Mateu Liber, S.L.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km 20,8 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Dédalo Grupo Gráfico, S.L. Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A.	1.065 5	99,50 50,00
Norprensa, S.A.	Gran Vía, 32 - Madrid	Impresión de productos editoriales	Dédalo Grupo Gráfico, S.L.	3.349	100,00
Polestar Heliocolor, S.L.	C/ Camino de los Afligidos, s/n - Alcalá de Henares, Madrid	Impresión de productos editoriales	Polestar Hispánica, S.A.	8.418	100,00
Polestar Hispánica, S.A.	C/ Camino de los Afligidos, s/n - Alcalá de Henares, Madrid	Impresión de productos editoriales	Dédalo Grupo Gráfico, S.L.	50.000	100,00
Radio Comerciales, S.A. de C.V.	Rubén Darío, nº 158 - Guadalajara, México	Explotación de emisoras de radiodifusión	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V. Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	15 829	0,03 99,97
Radiotelevisora de Mexicali, S.A. de C.V.	Av. Reforma, 1270 Mexicali - Baja California Norte, México	Explotación de emisoras de radiodifusión	Radio Comerciales, S.A. de C.V. Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	– 1.277	0,01 99,99
Radio Melodía, S.A. de C.V.	Rubén Darío, nº 158 - Guadalajara, México	Explotación de emisoras de radiodifusión	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V. Radio Comerciales, S.A. de C.V.	34 1	99,00 1,00
Radio Tapatía, S.A. de C.V.	Rubén Darío, nº 158 - Guadalajara, México	Explotación de emisoras de radiodifusión	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V. Radio Comerciales, S.A. de C.V.	10 2	99,00 1,00
Sistema Radiópolis, S.A. de C.V.	Av. Vasco de Quiroga, 2000 - México D.F.	Explotación de emisoras de radiodifusión	Grupo Latino de Radio, S.L	63.612	50,00
Sociedad Canaria de Televisión Regional, S.A.	Avda. de Madrid, s/n - Tenerife	Producciones audiovisuales para la programación de TV	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	5.440	40,00
Kezz, S.A. de C.V.	Rubén Darío, nº 158 - Guadalajara, México	Explotación de emisoras de radiodifusión	Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V. Radio Comerciales, S.A. de C.V.	3 –	99,00 1,00

Anexo III. Sociedades asociadas incluidas en el perímetro de consolidación: ejercicio 2004

Sociedad	Domicilio social	Actividad	Sociedad que posee la Participación	Diciembre 2004	
				Coste en miles de euros	Porcentaje nominal
Albarizas Comunicación, S.A.	Avda. del Membrillar, s/n - Jerez de la Frontera, Cádiz	Producción y emisión de vídeos y programas de televisión	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	726	50,00
Antena 3 de Radio, S.A.	Oquendo, 23 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	Inversiones Godó, S.A. Paltrivia, S.A.	5.686 10.934	64,64 34,78
Antena 3 de Radio de León, S.A.	Oquendo, 23 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	Antena 3 de Radio, S.A.	212	99,56
Antena 3 de Radio de Melilla, S.A.	Oquendo, 23 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	Antena 3 de Radio, S.A.	144	100,00
ATB Illimani de Comunicaciones y Asociados del Valle, S.A. (*)	Tupiza, 1140 - Recoleta, San Benito, Bolivia	Explotación de programas de TV y radio	Illimani de Comunicaciones, S.A.	1.041	80,00
ATB Santa Cruz Televisión, S.A. (*)	Avda. Cristo Redentor, 33-55 - Santa Cruz, Bolivia	Explotación de programas de televisión y radio	Illimani de Comunicaciones, S.A.	1.683	99,34
Audiovisual Sport, S.L.	Ganduser, 117 - Barcelona	Gestión y distribución de derechos deportivos	Gestión de Derechos Audiovisuales y Deportivos, S.A.	171.950	80,00
Beralán, S.L.	Avda. Ama Kandida, 21 - Guipúzcoa	Distribución de productos editoriales	Redprensa, S.A.	238	22,25
Cable Antena, S.A.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos, Madrid	Explotación de canales temáticos	Compañía Independiente de Televisión, S.L. Sogecable, S.A.	- 6.612	0,01 99,99
Cadena Onda Oliva, S.A.	Oquendo, 23 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	Antena 3 de Radio, S.A.	797	100,00
Canal Bilbao, S.A.	Ribera Elorrieta, 3 - Bilbao	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	2.104	30,00
Canal Club de Distribución de Ocio y Cultura, S.A.	Hermosilla, 112 - Madrid	Venta por catálogo	Sogecable, S.A.	2.138	25,00
Canal+ Investments, Inc.	Beverly Hills, California, EE UU	Producción cinematográfica	Sogecable, S.A.	67.051	60,00
Canal Satélite Digital, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos, Madrid	Explotación de televisión por satélite	Sogecable, S.A.	400.104	83,25
Centro de Asistencia Telefónica, S.A.	Albasanz, 75 - Madrid	Prestación de servicios	Compañía Independiente de Televisión, S.L. Sogecable, S.A.	- 3.065	0,29 99,71
Cinemanía, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos, Madrid	Explotación de canales temáticos	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	19.826	90,00
Cirpress, S.L.	Autopista A-8, km 14,4 - Arribas, Asturias	Distribución de productos editoriales	Redprensa, S.A.	90	24,70
Ciudad Real Noticias, S.A.	País Valenciano, 5 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiofónico	Ediciones LM, S.L.	163	100,00
Comercialización de Medios 2000, S.A.	Avda. de Montserrat, 46 - Almería	Impresión de productos editoriales	Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L. Novotécnica, S.A.	32 29	41,50 14,00
Compañía Independiente de Noticias de TV, S.L.	Pablo Ruiz Picasso, s/n - Madrid	Servicios de televisión	Sogecable, S.A.	721	50,00
Compañía Independiente de Televisión, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos, Madrid	Gestión y explotación de derechos audiovisuales	Sociedad General de Cine, S.A. Sogecable, S.A.	- 35.703	0,05 99,95
Compostela Visión, S.L.	Rua Nova, 32, 2 - Santiago de Compostela	Prestación de servicios de televisión local	Unión de Televisiones Gallegas, S.A.	834	100,00
Diserpe, S.R.L.U.	C/ Dels Argenters, 4. P. I. Vara de Quart - 46014 Valencia	Distribución de productos editoriales	Val Disme, S.L.	3	100,00

(*) Datos en miles de dólares USA.

Anexo III. Sociedades asociadas incluidas en el perímetro de consolidación: ejercicio 2004

Sociedad	Domicilio social	Actividad	Sociedad que posee la Participación	Diciembre 2004	
				Coste en miles de euros	Porcentaje nominal
Distribuidora Almeriense de Publicaciones, S.L.	Sierra Cabrera, 1. Pol. Ind. La Juaida - Viator, Almería	Distribución de productos editoriales	Comercialización de Medios 2000, S.A. Distrimedios, S.L.	64	30,00
				175	70,00
Distribuciones Cordobesa de Medios Editoriales, S.L.	Pol. Ind. Chinales, naves 7 y 8; parcela 29 - Córdoba	Distribución de productos editoriales	Distrimedios, S.L.	1.442	70,00
Distribuidora de Publicaciones Boreal, S.L.	Avda. Fuentemar, 29 -Coslada, Madrid	Distribución de productos editoriales	Redprensa, S.A.	558	29,00
Distribuidora Extremeña de Publicaciones, S.L.	Ctra. N-5, km 397 - Badajoz	Distribución de productos editoriales	Distrimedios, S.L.	4	70,00
Distribuidora Jienense de Publicaciones, S.L.	Pol. Ind. Los Olivares, calle 5; parcela 526 - Jaén	Distribución de productos editoriales	Distrimedios, S.L.	247	100,00
Distribuciones Papiro, S.L.	Dtor. Ferrán, s/n. Pol. Ind. El Montalbo - Carbajosa de la Sagrada, Salamanca	Distribución de productos editoriales	Redprensa, S.A.	213	25,14
Distrimedios, S.L.	Agricultura, parcela D-10 (P. Empresarial) - Jerez, Cádiz	Distribución de productos editoriales	Redprensa, S.A.	412	29,00
DTS, Distribuidora de TV Digital, S.A.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos, Madrid	Servicios de televisión	Compañía Independiente de Televisión, S.L. Sogecable, S.A.	– 449.489	0,01 99,99
Ediciones LM, S.L.	Plaza de Cervantes, 6 - Ciudad Real	Explotación de emisoras de radiodifusión	S. S. R. Unión Radio, S.L.	3.606	50,00
Edicor, S.L.	Avda. del Mediterráneo 150. Edificio Laura, 1ª planta - Almería	Servicios para empresas editoras	Comercialización de Medios 2000, S.A. Grafivoz, S.A. Servicom, S.L.	1 3 2	19,80 49,50 30,69
El Dorado Broadcasting Corporation	2100 Coral Way - Miami, Florida, EE UU	Desarrollo del mercado de radio latina en EE UU	Grupo Latino de Radiodifusión LLC.	1.273	25,00
Euroleague Marketing, S.L.	Jorge Manrique, 12 - 28006 Madrid	Distribución derechos audiovisuales	Sogecable, S.A.	562	50,00
Ferrolvisión, S.L.	Arce, s/n - Santiago de Compostela	Prestación de servicios de televisión local	Unión de Televisiones Gallegas, S.A.	292	100,00
Field Mateu, S.L.	Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km 20,8 - Madrid	Fabricación de envases y embalajes de cartón	Prisaprint, S.L.	2.321	49,00
Fox Kids España, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos, Madrid	Explotación de canales temáticos	Compañía Independiente de Televisión, S.L.	150	50,00
Gestión de Derechos Audiovisuales y Deportivos, S.A.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos, Madrid	Distribución de derechos deportivos	Compañía Independiente de Televisión, S.L. Sogecable, S.A.	– 140.350	0,01 99,99
Gipuzkoa Televisión, S.A.	Libertad, 17 - San Sebastián	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	697	30,00
Grafivoz, S.A.	Avda. del Mediterráneo 150. Edificio Laura, 1ª planta - Almería	Impresión de productos editoriales	Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L. Novotécnica, S.A.	1	33,33
				81	23,33
Green Emerald Business Inc.	Calle 54 Obarrio, nº 4 - Ciudad de Panamá - Panamá	Desarrollo del mercado de radio latina en Panamá	Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L.	1.334	34,95
Grupo de Comunicación y Televisión Castilla-La Mancha, S.A.	Calle País Valenciano, 5 - Ciudad Real	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	100	33,33
Iberbanda, S.A.	Paseo de la Castellana, 110 - Madrid	Creación, desarrollo y gestión de redes de comunicaciones	Promotora de Informaciones, S.A.	32.977	25,98

Anexo III. Sociedades asociadas incluidas en el perímetro de consolidación: ejercicio 2004

Sociedad	Domicilio social	Actividad	Sociedad que posee la Participación	Diciembre 2004	
				Coste en miles de euros	Porcentaje nominal
Illimani de Comunicaciones, S.A. (*)	Avda. Argentina, 2057 - La Paz, Bolivia	Explotación de programas de televisión y radio	Inversiones en Radiodifusión, S.A.	5.913	75,00
Información, Telefonía y Comunicación, S.A.	Argentina 2057 - La Paz, Bolivia	Prestación de servicios de telecomunicaciones	Inversiones Digitales, S.A.	109	100,00
Inversiones Digitales, S.A.	Federico Zuazo, 1598 - La Paz, Bolivia	Tenencia de acciones de sociedades	Prisacom, S.A.	134	50,00
Inversiones en Radiodifusión, S.A.	Federico Zuazo, 1598 - La Paz, Bolivia	Telecomunicaciones y radiodifusión	Promotora de Informaciones, S.A.	3.268	25,00
Inversiones Godó, S.A.	Pelayo, 28 - Barcelona	Tenencia de acciones de sociedades	Promotora de Informaciones, S.A.	16.413	48,95
La Palma Difusión, S.A.	Almirante Díaz Pimienta, 10 - Los Llanos de Aridane	Explotación de emisoras de radio	Antena 3 de Radio, S.A.	686	100,00
Marina Press Distribuciones, S.L.	Pere IV, 467 - Barcelona	Distribución de productos editoriales	Redprensa, S.A.	325	30,00
Novotécnica, S.A.	Avda. del Mediterráneo, 150. Edificio Laura, 1ª planta - Almería	Edición del diario 'La Voz de Almería'	Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L.	149	31,89
Onda Musical, S.A.	Oquendo, 23 - Madrid	Explotación de emisoras de radio	Antena 3 de Radio, S.A. Inversiones Godó, S.A. Paltrivia, S.A.	490 140 564	49,01 16,68 34,30
Parisiennes Regie, S.A.R.L.	Rue de Charonne, 5 - 75011 París (Francia)	Servicios de radiodifusión comercial	Regie Musique Latine, S.A.R.L.	3	25,00
Plataforma Logística de Usuarios de Sogecable, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos, Madrid	Prestación de servicios en Internet	Centro de Asistencia Telefónica, S.A. Sogecable, S.A.	- 7.087	0,01 99,99
Prensa Serviodiel, S.L.	Polígono Tartessos, 309; calle A - 21610 San Juan del Puerto (Huelva)	Distribución de productos editoriales	Distrimedios, S.L.	107	70,00
Productora Asturiana de Televisión, S.A.	Asturias, 19 - Oviedo	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	638	48,99
Productora Canaria de Programas, S.A.	Enrique Wolfsol, 17 - S. C. de Tenerife	Desarrollo de un canal de televisión para promoción de Canarias	Prom. de Actividades Audiovisuales en Canarias, S.A.	240	40,00
Productora de Televisión de Almería, S.A.	Avda. del Mediterráneo 159 - Almería	Prestación de servicios de televisión local	Novotécnica, S.A. Promotora de Emisoras de TV, S.A.	413 398	51,00 29,00
Productora de Televisión de León, S.A.	República Argentina, 28 - León	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	327	30,00
Productora de Televisión de Salamanca, S.A.	Arco 16-20 - Salamanca	Prestación de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	383	39,00
Promotora Audiovisual de Jaén, S.A.	Avda. del Ejército Español, 6 - Jaén	Prestación de servicios de televisión local	Diario Jaén, S.A. Promotora de Emisoras de TV, S.A.	250 200	25,00 20,01
Promotora Radial del Llano, Ltda.	Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia	Servicios de radiodifusión comercial	Caracol, S.A. Promotora de Publicidad Radial, S.A.	13 19	25,00 25,00
Radiodifusora de Navarra, S.A.	Plaza Plazaola, Manzana F - Aizoain, Navarra	Explotación de emisoras de radiodifusión	Antena 3 de Radio, S.A.	3.550	100,00
Radio Jaén, S.L.	Obispo Aguilar, 1 - Jaén	Explotación de emisoras de radiodifusión	S. S. R. Unión Radio, S.L.	525	35,99
Radiotelevisión Compostela, S.L.	Fuencarral, 123 - Madrid	Prestación de servicios de televisión local	Unión de Televisiones Gallegas, S.A.	78	100,00

(*) Datos en miles de dólares USA.

Anexo III. Sociedades asociadas incluidas en el perímetro de consolidación: ejercicio 2004

Sociedad	Domicilio social	Actividad	Sociedad que posee la Participación	Diciembre 2004	
				Coste en miles de euros	Porcentaje nominal
Riotedisa, S.A.	Avda. de Portugal, 12; 1ª - Logroño	Producciones audiovisuales para la programación de televisión	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	589	49,00
Servicios de Valor Agregado Bolivia.com, S.A	Argentina, 2057 - La Paz, Bolivia	Prestación de servicios de telecomunicaciones	Inversiones Digitales, S.A.	–	64,00
Servicios Técnicos de Sogecable, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos, Madrid	Servicios de televisión	Centro de Asistencia Telefónica, S.A. Sogecable, S.A.	– 13.246	0,01 99,99
Servicom, S.L.	Avda. del Mediterráneo, 150. Edificio Laura, 1ª planta - Almería	Distribución de productos editoriales	Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L. Novotécnica, S.A.	2 241	17,65 58,82
Sistemtel Telecomunicaciones Bolivia, S.A.	Argentina, 2057 - La Paz, Bolivia	Prestación de servicios de telecomunicaciones	Inversiones Digitales, S.A.	96	100,00
Sociedad General de Cine, S.A.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid	Producción y gestión de derechos audiovisuales	Compañía Independiente de Televisión, S.L. Sogecable, S.A.	– 6.010	0,01 99,99
Sociedad Independiente Comunicación Castilla-La Mancha, S.A.	Avd. de la Estación, 5; bajo - Albacete	Explotación de emisoras de radiodifusión	Antena 3 de Radio, S.A.	1.285	73,53
Sogecable, S.A.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos, Madrid	Explotación de actividades de televisión	Promotora de Informaciones, S.A.	354.099	23,00
Sogecable Fútbol, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos, Madrid	Explotación de canales temáticos	Compañía Independiente de Televisión, S.L. Sociedad General de Cine, S.A.	32.374 –	99,99 0,01
Sogepaq, S.A.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos, Madrid	Gestión y distribución de derechos audiovisuales	Sociedad General de Cine, S.A. Sogecable, S.A.	– 16.628	0,01 99,99
Sonido e Imagen de Canarias, S.A.	Caldera de Bandama, 5 - Arrecife	Explotación del negocio radiofónico	Antena 3 de Radio, S.A.	155	50,00
Studiocanal Spain, S.L.	Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos, Madrid	Gestión y distribución de derechos audiovisuales	Sogepaq, S.A.	2.427	49,00
Suscripciones de Medios Editoriales, S.L.	C/ De la Agricultura. Parque Empresarial Parcela D1 - 11407 Jerez de la Frontera, Cádiz	Distribución de productos editoriales	Distrimedios, S.L.	3	100,00
Telecomunicaciones Empresariales del Sur, S.L.	Avda. del Rey Santo, 8 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiofónico	Ediciones LM, S.L.	135	82,00
Teleonda Ciudad Real, S.L.	Avda. del Rey Santo, 8 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiofónico	Ediciones LM, S.L.	1.875	80,00
Teleradio Pres, S.L.	Avda. de la Estación, 5; bajo - Albacete	Explotación de emisoras de radiodifusión	Antena 3 de Radio, S.A.	3.109	75,10
Televisión Alpujarra, S.L.	Pza. Zenete, nº11 - El Ejido, Almería	Prestación de servicios de televisión local	Novotécnica, S.A. Productora de Televisión de Almería, S.A.	130 413	16,00 51,00
Televisión Ciudad Real, S.L.	Avda. del Rey Santo, 8 - Ciudad Real	Explotación del negocio radiofónico	Antena 3 de Radio, S.A.	769	75,10
Televisión Pontevedra, S.A.	Castelao, 3 B 1 - Pontevedra	Prestación de servicios de televisión local	Unión de Televisiones Gallegas, S.A.	651	100,00
Unión de Televisiones Gallegas, S.A.	Pza. de Orense, 3 - A Coruña	Explotación de medios audiovisuales locales y gestión de servicios de televisión local	Promotora de Emisoras de TV, S.A.	2.250	28,80
Unión Radio del Pirineu, S.A.	Carrer Prat del Creu, 32 - Andorra la Vella	Explotación del negocio radiofónico	S. S. R. Unión Radio, S.L.	167	33,00
Val Disme, S.L.	Trajiners, 3 - Valencia	Distribución de productos editoriales	Redprensa, S.A.	45	23,75

Anexo III. Sociedades asociadas incluidas en el perímetro de consolidación: ejercicio 2004

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Sociedad que posee la Participación	Diciembre 2004	
				Coste en miles de euros	Porcentaje nominal
Vía Atención Comunicación, S.L.	Alcalá, 506 - Madrid	Prestación de servicios de televisión digital	DTS, Distribuidora de TV Digital, S.A.	3.801	100,00
Vía Interactiva, S.L.	Virgilio, 2 - Pozuelo de Alarcón, Madrid	Prestación de servicios en Internet	DTS, Distribuidora de TV Digital, S.A.	2	99,99
Warner Lusomundo Cines de España, S.A.	Azalea, 1 Alcobendas - Madrid	Exhibición de películas	Sogecable, S.A.	12.701	33,33
Warner Sogefilms, A.I.E.	Cardenal Marcelo Spínola, 8 - Madrid	Distribución de películas	Sogecable, S.A.	30	50,00
WSUA Broadcasting Corporation	2100 Coral Way - Miami, Florida, EE UU	Radiodifusión	El Dorado Broadcasting Corporation	-	100,00

Anexo IV. Movimientos de fondos propios: ejercicio 2004

(Miles de euros)	Capital social	Prima de emisión	Reservas de revalorización	Reservas de revalorización	Reserva legal	Reservas para acciones propias	Reservas estatutarias	Reservas capital	Otras reservas	Reservas de consolidación y de sociedades puestas en equivalencia	Diferencias de conversión	Total reservas	Beneficio atribuido a la sociedad dominante
			1983	RDL 7/96		amortizado		de equivalencia					
Saldo al 31 de diciembre de 2003	21.881	108.369	3.289	10.650	4.376	29.365	10.941	1.373	339.791	117.135	(47.102)	578.187	60.597
Traspaso reservas por entrega de acciones propias						(79)			79			-	
Traspaso reservas por compra de acciones propias						420			(420)			-	
Distribución del beneficio de 2003													
- Retribución a Consejeros													(1.382)
- Dividendos													(21.263)
- Reservas									54.796	(17.024)		37.952	(37.952)
Diferencias de conversión										(6.075)	68	(6.007)	
Variación de reservas de actualización										4.734		4.734	
Otros										(4.234)		(4.234)	
Resultado del ejercicio 2004													103.252
Saldo al 31 de diciembre de 2004	21.881	108.369	3.289	10.650	4.376	29.706	10.941	1.373	394.426	94.536	(47.034)	610.632	103.252

● INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2004

1. EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

Durante el ejercicio 2004, Prisa incrementó sus ingresos un 9,3%, hasta alcanzar los 1.425,67 millones de euros.

El resultado de explotación (EBIT) fue de 190,16 millones de euros, con un crecimiento del 39,8%. El EBIT se vio impulsado por el crecimiento de los ingresos publicitarios en todos los medios del Grupo, los ingresos de circulación, el comportamiento de las promociones y los buenos resultados de las campañas de educación, tanto en España, como en Latinoamérica.

En el ejercicio 2004 continuó la mejora en aquellas unidades de negocio¹ que contribuyen de forma negativa al EBIT. El conjunto de los negocios ha mejorado el resultado operativo un 13%, derivado tanto de la recuperación de los ingresos como del continuado control de los gastos.

Los márgenes del Grupo han mejorado: el EBIT sobre ingresos ha sido del 13,3% frente al 10,4% alcanzado en el ejercicio 2003; el margen de EBITDA ha pasado del 17,0% al 19,2%.

El beneficio neto consolidado creció un 70,4%, hasta alcanzar 103,25 millones de euros (60,6 millones de euros en 2003).

PUBLICIDAD

El conjunto de los ingresos publicitarios del Grupo, que representan el 37% del total de ingresos de explotación, ha experimentado un incremento del 11%, confirmando la recuperación del mercado publicitario apuntada a finales de 2003. El incremento de los ingresos publicitarios fue superior al del conjunto del mercado publicitario español en el año 2004, estimado en un 6%².

¹ Incluyen TV local, Prisa.com, Medios Internacional, Ocio y Entretenimiento y Prensa Especializada y Regional.

² Estimaciones de Zenith Optimedia.

PROMOCIONES

Los ingresos derivados de las promociones durante el ejercicio 2004 ascendieron a 114,14 millones de euros (+108,9%), con una contribución al resultado de explotación (EBIT) de 17,65 millones de euros.

Las cifras obtenidas por las promociones muestran que, además de contribuir a impulsar la difusión, son una línea de negocio importante. En respuesta a esta oportunidad se ha creado una división en el Grupo encargada de gestionar conjuntamente todas las promociones de las distintas unidades de negocio.

LATINOAMÉRICA

Durante el ejercicio 2004, los ingresos procedentes de este área han alcanzado los 236 millones de euros (183 millones de euros proceden de Santillana), lo que representa el 17% del total. El negocio editorial del Grupo ha mostrado crecimientos en moneda local en la mayor parte de los países donde está presente, destacando la importancia de Brasil, México y Argentina.

La unidad de negocio de Medios Internacional, que genera prácticamente todos sus ingresos en la región latinoamericana, ha mostrado un crecimiento de los ingresos de publicidad del 6,9%.

El tipo de cambio ha tenido un impacto negativo en los ingresos de explotación por importe de 7,2 millones de euros, pero el impacto en gastos ha sido muy similar y en signo contrario; en consecuencia, el resultado operativo (EBIT) en el ejercicio 2004 no se ha visto afectado.

SOGECABLE

Prisa ha incrementado hasta el 23,6% su participación en Sogecable a través de adquisiciones en el mercado. La inversión durante 2004 en dicha participación ascendió a 125,9 millones de euros. El precio medio de la cartera que Prisa tiene de Sogecable a 31 de diciembre es de 12,22 euros por acción.

CUENTA DE RESULTADOS

Acumulado diciembre	Millones de euros		Var. %
	2004	2003	
Ingresos de explotación	1.425,67	1.304,92	9,3
EBITDA	274,27	221,86	23,6
EBIT	190,16	136,07	39,8
Resultado financiero	(11,54)	4,87	—
Resultado puesta en equivalencia	(22,31)	(28,91)	22,8
Amortización fondo de comercio	22,08	24,48	(9,8)
Resultado actividades ordinarias	134,23	87,55	53,3
Resultado extraordinario	(16,65)	(2,00)	—
Resultado antes de impuestos	117,58	85,55	37,4
Impuesto sobre beneficios	12,63	23,45	(46,1)
Resultado atribuido socios externos	1,70	1,50	12,9
Resultado neto	103,25	60,60	70,4
Margen EBIT	13,3%	10,4%	27,9
Margen EBITDA	19,2%	17,0%	13,1

Los ingresos de explotación se incrementan un 9,3% alcanzando 1.425,67 millones de euros, frente a los 1.304,92 millones obtenidos en 2003.

Por línea de actividad, el desglose de los ingresos es el siguiente:

Acumulado diciembre	Millones de euros		Var. %
	2004	2003	
Ventas de publicidad	533,10	480,47	11,0
Venta de libros y derechos	343,64	326,49	5,3
Venta de periódicos y revistas	235,47	225,16	4,6
Ingresos de productos promocionales	114,14	54,65	108,9
Venta de servicios de impresión ³	60,96	77,53	(21,4)
Venta de música ⁴	38,04	52,90	(28,1)
Otros ingresos	100,32	87,72	14,4
Total ingresos de explotación	1.425,67	1.304,92	9,3

Las ventas de publicidad han aumentado un 11,0%, alcanzando un importe total de 533 millones de euros.

El País y la Radio, que representan el 68% de los ingresos publicitarios (34% cada uno), han tenido crecimientos del 11,5% y 6,0% respectivamente, mejorando los ritmos que se venían observando en el año. En todas las unidades el comportamiento ha sido muy positivo, tal y como queda reflejado a continuación:

Acumulado diciembre	Millones de euros		Var. %
	2004	2003	
El País	178,99	160,50	11,5
Radio	182,99	172,70	6,0
Prensa especializada y regional	38,15	32,09	18,9
GDM	105,66	89,79	17,7
Medios Internacional	46,62	43,60	6,9
TV local	15,83	8,29	90,9
Prisacom	4,53	3,08	47,1

Merece la pena destacar el crecimiento de la televisión local (90,9%) y de la actividad digital (47,1%). Los resultados publicitarios están por encima de las estimaciones

³ Incluye en 2004 el 40% de los ingresos de Dédalo, compañía resultante de la fusión de Prisaprint con Polestar España. En 2003 se consolidaba el 100% de los ingresos.

⁴ Incluye ventas de derechos audiovisuales y programas, ventas de música, venta de colecciones y organización de eventos y conciertos de Gran Vía Musical.

internas del Grupo para el mercado publicitario en los distintos sectores (4,5% en el sector prensa, 5,0% en radio, 16,0% en el mercado de televisión y 15,0% en Internet).

Las ventas de libros y derechos han aumentado un 5,3% con respecto al ejercicio anterior, alcanzando los 343,6 millones de euros.

El año 2004 se ha caracterizado por el buen comportamiento de las ventas regulares de libros de texto. En España y México las ventas en moneda local aumentaron un 7% y un 11% respectivamente.

Las ventas de periódicos y revistas han crecido un 4,6% hasta alcanzar 235,5 millones de euros.

Los ingresos por productos promocionales han experimentado un fuerte crecimiento alcanzando los 114,1 millones de euros frente a los 54,6 millones de euros registrados en el año anterior.

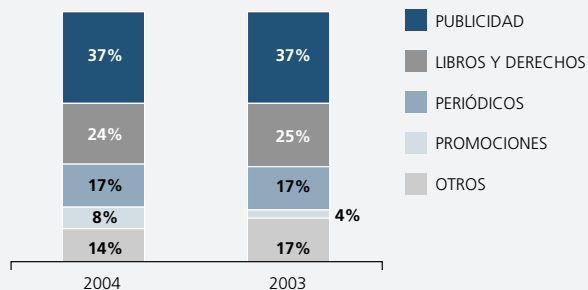
Las ventas de servicios de impresión disminuyen un 21,4%, debido a la atonía del mercado y a que en 2004 se han empezado a consolidar por integración proporcional (40%) los resultados de la compañía de impresión Dédalo, constituida en 2003, a raíz del acuerdo entre el Grupo Prisa y Polestar para fusionar sus negocios de impresión en España.

En el negocio de la música, tras la reestructuración de la compañía con el acuerdo alcanzado con Universal

Music Group⁵, las ventas experimentaron un descenso del 28,1%.

Los otros ingresos de explotación se incrementan un 14,4% debido principalmente a la edición de revistas por cuenta de terceros, los arrendamientos de la división inmobiliaria y los acuerdos de movilidad alcanzados en Prisacom con distintas operadoras de telecomunicaciones.

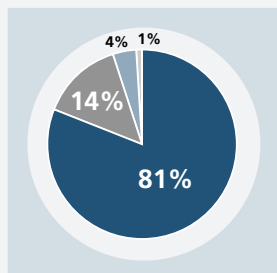
La contribución de las líneas de actividad a los ingresos totales se muestra a continuación:



⁵ Acuerdo por el que el Grupo Prisa vende los derechos discográficos a Universal Music Group de sus principales artistas y la explotación de los catálogos musicales de sus sociedades filiales.

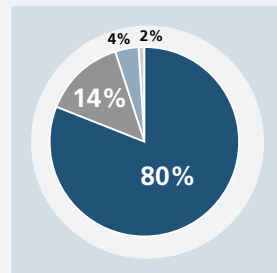
La distribución geográfica de los ingresos durante los ejercicios 2004 y 2003 ha sido la siguiente:

2004



■ ESPAÑA
■ SANTILLANA INTERNACIONAL

2003



■ MEDIOS INTERNACIONALES
■ IMPRESIÓN - EXPORTACIÓN

El resultado de explotación (EBIT), ha ascendido a 190,16 millones de euros, frente a los 136,07 millones de euros del ejercicio 2003, lo que supone un incremento del 39,8%. Esta evolución viene fundamentalmente explicada por:

- Positivo comportamiento de El País, la Radio y Santillana.
- Impacto de los productos promocionales.
- Mejora del resultado operativo y control de costes en nuevos desarrollos, especialmente Medios Internacional, Prisacom y Prensa Especializada y Regional.

El resultado financiero ha sido de -11,54 millones de euros frente a 4,87 millones de euros positivos en el ejercicio ante-

rior. La diferencia fundamental se debe a que el año 2003 recogió los resultados positivos derivados de la contratación de coberturas para los préstamos denominados en dólares.

El resultado por puesta en equivalencia (22,31 millones de euros negativos) que recoge principalmente las participaciones en Sogecable, Antena 3 de Radio e Iberbanda, ha mejorado un 22,8% respecto al registrado en el ejercicio 2003. La fuerte mejora se debe principalmente a los mejores resultados en Antena 3 de Radio y a la reducción de pérdidas en Sogecable.

La amortización del fondo de comercio ha disminuido un 9,8% respecto al ejercicio 2003 debido a que dicho ejercicio recogía el ajuste de la amortización de algunos fondos de comercio relacionados con la actividad musical e internacional.

El resultado extraordinario ha ascendido a -16,65 millones de euros frente a un resultado de -2,00 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Durante el año 2003 se obtuvieron unos ingresos extraordinarios de 10,8 millones de euros por la inclusión de Iberbanda en el perímetro de consolidación.

En diciembre de 2004 se recogió el beneficio generado por la enajenación de terrenos y construcciones situados en Pinto (Madrid), pertenecientes a las sociedades Prisa División Inmobiliaria, S.L. y Dédalo Grupo Gráfico, S.L., por un importe de 18,5 millones de euros.

Los gastos extraordinarios del ejercicio correspondieron, fundamentalmente, a indemnizaciones de personal por un importe de 15 millones de euros, así como a gastos correspondientes a ejercicios anteriores.

El **resultado antes de impuestos** se ha incrementado un 37,4% respecto al ejercicio anterior, alcanzando los 117,6 millones de euros.

El **gasto por impuesto de sociedades** ha sido de 12,63 millones de euros frente a 23,45 millones de euros del ejercicio 2003, mientras que el **resultado atribuido a socios externos** se situó en 1,70 millones de euros positivos. El menor importe de gasto por impuesto de sociedades se ha debido a la consideración de deducciones por la actividad exportadora de Santillana y Medios Internacional y deducciones adicionales por actividades de reinversión y de patrocinio en el "Fórum Universal de las Culturas, Barcelona 2004", así como a la provisión por las pérdidas de Sogecable en las cuentas individuales de Prisa, que son un gasto deducible.

El **beneficio neto** ha alcanzado los 103,25 millones de euros frente a los 60,60 millones de euros registrados el ejercicio anterior, lo que supone una mejora del 70,4%.

BALANCE DE SITUACIÓN

Activo	Millones de euros	
	31-12-2004	31-12-2003
Inmovilizado	691,49	722,09
Gastos de establecimiento	10,24	11,87
Inmovilizaciones inmateriales	93,73	114,26
Inmovilizaciones materiales	295,46	292,13
Inmovilizaciones financieras	262,35	274,47
Acciones de la Sociedad dominante a L/P	29,71	29,36
Fondo de comercio de consolidación	428,16	316,34
Gastos a distribuir en varios ejercicios	5,86	6,85
Activo circulante	598,19	581,36
Existencias	99,85	91,06
Deudores	460,87	429,83
Inversiones financieras temporales	8,64	10,14
Tesorería	21,89	39,31
Ajustes por periodificación	6,94	11,02
Total activo	1.723,70	1.626,64

Pasivo	Millones de euros	
	31-12-2004	31-12-2003
Fondos propios	735,77	660,67
Capital suscrito	21,88	21,88
Reservas	610,64	578,19
Resultados atribuibles a la Sociedad Dominante	103,25	60,60
Socios externos	16,75	28,02
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	7,29	9,15
Provisiones para riesgos y gastos	21,53	19,84
Acreedores a largo plazo	458,89	481,79
Deudas con entidades de crédito	260,42	296,56
Bonos canjeables	162,30	162,30
Otras deudas a largo	36,17	22,93
Acreedores a corto plazo	483,47	427,17
Deudas con entidades de crédito	144,59	106,99
Acreedores comerciales	199,83	192,37
Otras deudas a corto	132,49	122,91
Ajustes por periodificación	6,56	4,90
Total pasivo	1.723,70	1.626,64

INVERSIONES

El importe total de las inversiones en inmovilizado ha ascendido a 249,5 millones de euros, frente a 241,17 millones de euros invertidos en el ejercicio 2003. Por unidad de negocio, el total de inversiones ha sido:

Inversiones enero-diciembre 2004	Millones de euros
PRISA	150,27
Santillana	32,16
Ocio y Entretenimiento	14,06
El País	14,36
Medios Internacional	10,10
Impresión	8,41
Radio	9,95
TV locales	7,36
Otros	2,87
Total	249,54

Las inversiones de Prisa por importe de 150,27 millones de euros, corresponden principalmente al incremento de la participación en Sogecable por importe de 125,9 millones de euros, y a la adquisición del 13,24% de Grupo Latino de Radio por importe de 16,51 millones de euros, que le ha permitido al Grupo tener el 100% de esta compañía.

Las inversiones en el resto de unidades de negocio son fundamentalmente operativas: prototipos en Santillana y adquisición de nuevas rotativas para incrementar la capacidad de impresión en El País y el área de Impresión.

En el caso de la unidad de Ocio y Entretenimiento, la inversión se centra fundamentalmente en producciones cinematográficas de Tesela.

El desglose de las inversiones por tipo de inmovilizado es el siguiente:

Inversiones enero-diciembre 2004		Millones de euros
Gastos de establecimiento		2,29
Inmovilizado material		54,36
Inmovilizado inmaterial		40,70
Inmovilizado financiero		152,19
Total inversiones		249,54

POSICIÓN FINANCIERA NETA

La deuda neta a 31 de diciembre de 2004 asciende a 536,8 millones de euros, frente a 516,4 millones de euros a 31 de diciembre de 2003.

Posición financiera neta 31-12-2004		Millones de euros
Deuda financiera		567,31
A largo plazo		422,72
A corto plazo		144,59
Tesorería e inversiones financieras temporales		30,53
Deuda neta		536,78

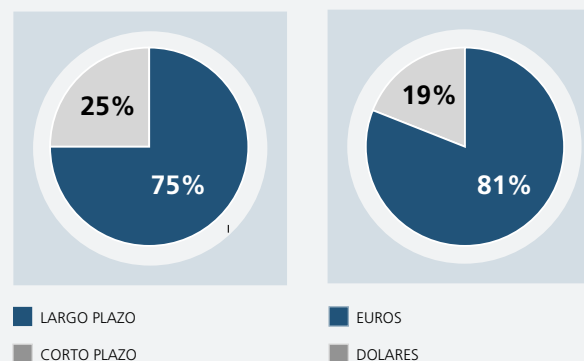
La deuda financiera del Grupo asciende a 567,31 millones de euros y mantiene adicionalmente líneas de crédito abiertas por importe de 352,8 millones de euros. Del total de la deuda financiera a largo plazo, 162,3 millones de

euros corresponden a los bonos canjeables cuya emisión se llevó a cabo en diciembre de 2003. Prisa mantiene un 5% del capital en autocartera para hacer frente a las obligaciones con los bonistas.

El cupón de los bonos se fijó en el 1,75%. Teniendo en cuenta que el resto de la deuda financiera está referenciada a tipos de interés variable, un 29% de la deuda de Prisa está referenciada a tipo de interés fijo y un 71% a variable.

La deuda a largo plazo representa el 75% del total de la deuda financiera. Por monedas, un 81% está denominada en euros y un 19% en dólares.

DEUDA



La posición final de deuda ha permitido al Grupo mejorar el **ratio Deuda Neta/EBITDA**, pasando de 2,33 veces en 2003 a 1,96 veces en 2004. Además, el **ratio Deuda Neta/Fondos Propios** ha mejorado también, pasando del 78% al 73% en 2004.

El epígrafe “otros” recoge principalmente retiros del inmovilizado material e inmaterial por desinversión, que en gran parte corresponden a la venta de terrenos y construcciones del polígono industrial de Pinto (Madrid) en diciembre de 2004.

ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS

	Millones de euros	
	31-12-2004	31-12-2003
EBIT	190,16	136,07
Amortizaciones	72,53	77,50
Variación de circulante no financiero	(17,07)	(14,36)
Inversiones operativas	(97,35)	(93,21)
Flujo de caja operativo	148,27	106,00
Inversiones financieras	(152,19)	(147,95)
Resultado financiero	(11,54)	4,87
Resultado extraordinario	(16,65)	(2,00)
Dividendos	(21,26)	(18,71)
Impuestos	(12,63)	(23,45)
Otros	45,62	0,69
Variación deuda neta	20,38	80,55

La generación de flujo de caja operativo en el ejercicio 2004 ha sido de 148,27 millones de euros, con una mejora del 40% respecto al ejercicio anterior como consecuencia del mejor resultado operativo obtenido.

COMPORTAMIENTO DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO

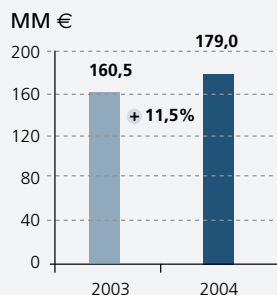
Ingresos	Millones de euros		Var. %
	Acumulado diciembre 2004	2003	
El País	397,45	300,49	32,3
Prensa Espec. y Regional	128,48	116,90	9,9
Radio	205,31	190,43	7,8
TV local	32,87	24,99	31,5
Medios Internacional	54,45	50,23	8,4
Educación y Formación	352,91	334,32	5,6
Prisacom	17,51	11,72	49,5
Ocio y Entretenimiento	67,01	87,89	(23,8)
Impresión	74,69	115,45	(35,3)
GDM	105,66	89,79	17,7
Distribución	204,86	190,96	7,3
Otros	27,81	20,22	37,5
Ajustes de consolidación	(243,34)	(228,47)	6,5
Total	1.425,67	1.304,92	9,3

EBIT	Millones de euros		Var. %
	2004	2003	
Acumulado diciembre	2004	2003	
El País	126,72	83,86	51,1
Margen EBIT	31,9%	27,9%	
Prensa Espec. Y Regional	3,69	3,03	22,0
Margen EBIT	2,9%	2,6%	
Radio	37,62	35,09	7,2
Margen EBIT	18,3%	18,4%	
TV local	(15,86)	(10,49)	(51,2)
Margen EBIT	(48,3%)	(42,0%)	
Medios Internacional	(1,11)	(3,28)	66,1
Margen EBIT	(2,0%)	(6,5%)	
Educación y Formación	38,28	35,53	7,7
Margen EBIT	10,8%	10,6%	
Prisacom	(5,16)	(10,64)	51,6
Margen EBIT	(29,4%)	(90,8%)	
Ocio y Entretenimiento	(3,61)	(3,96)	8,8
Margen EBIT	(5,4%)	(4,5%)	
Impresión	(0,18)	7,78	—
Margen EBIT	(0,2%)	6,7%	
GDM	8,44	7,00	20,5
Margen EBIT	8,0%	7,8%	
Distribución	1,83	0,46	—
Margen EBIT	0,9%	0,2%	
Ajustes y Otros	(0,50)	(8,31)	—
Total	190,16	136,07	39,8
Margen	13,3%	10,4%	

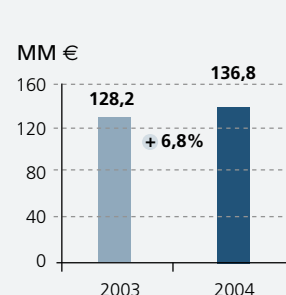
EL PAÍS

Acumulado diciembre	Millones de euros		Var. %
	2004	2003	
Total ingresos explotación	397,45	300,49	32,3
Total gastos explotación	270,73	216,63	25,0
EBIT	126,72	83,86	51,1
%/Ingresos	31,9%	27,9%	
EBITDA	138,38	96,64	43,2
%/Ingresos	34,8%	32,2%	

INGRESOS PUBLICITARIOS



INGRESOS DE CIRCULACIÓN



El País ha mejorado su rentabilidad durante el ejercicio 2004, con un crecimiento de los ingresos del 32,3% y una mejora del 51,1% en el resultado de explotación. El margen de EBIT sobre ingresos fue del 31,9%, mejorando en cuatro puntos porcentuales el registrado en el ejercicio 2003.

Los ingresos publicitarios subieron en el cuarto trimestre estanco (octubre-diciembre) un 15,4%, mejorando la tendencia registrada en los nueve primeros meses del año, donde el crecimiento fue del 9,8%. Ello ha llevado a que durante el año 2004 los ingresos publicitarios de El País hayan experimentado un crecimiento del 11,5%.

Los ingresos por circulación han experimentado un crecimiento del 6,8%, hasta los 136,8 millones de euros.

	Enero-diciembre 2004	Enero-diciembre 2003	Var. %
Difusión media diaria	469.183	440.226	6,6
Difusión media fin de semana	812.476	773.001	5,1

Los ingresos por productos promocionales han continuado su tendencia creciente con un destacado comportamiento, alcanzando la magnitud de 79,3 millones de euros durante el ejercicio 2004 frente a los 8,9 millones de euros registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior.

En este periodo destaca como producto promocional “La Enciclopedia”, que se vendió conjuntamente con El País, alcanzando una media semanal de venta de 330.000 ejemplares. También resaltaron por su positiva acogida en el mercado la colección de libros de aventuras y las colecciones lanzadas en DVD de cine español y documentales.

Los gastos de explotación se incrementan en una proporción menor que los ingresos.

Los gastos por consumo de papel crecieron un 4,6%, debido al aumento de papel consumido dada la mayor circulación. Sin embargo, hay que señalar que el precio del papel se redujo en un 5% en términos interanuales.

La rentabilidad ha mejorado de forma destacada; el EBIT se incrementa un 51,1% y el margen de EBIT sobre ingresos se sitúa en el 31,9%, frente al 27,9% de 2003. Si se descontara el efecto de las promociones⁶, el margen de EBIT sobre ingresos sería del 32,8% frente al 27,7% del ejercicio 2003⁷.

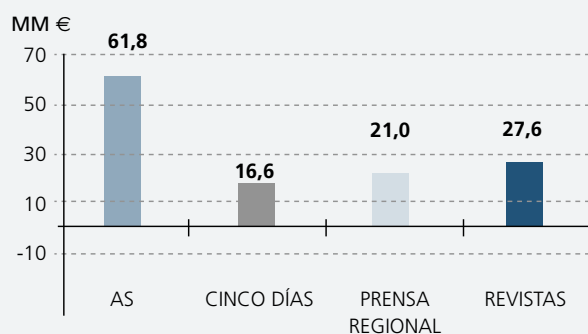
PRENSA ESPECIALIZADA Y REGIONAL

Enero-diciembre	Millones de euros		Var. %
	2004	2003	
Total ingresos explotación	128,48	116,90	9,9
Total gastos explotación	124,79	113,87	9,6
EBIT	3,69	3,03	22,0
%/Ingresos	2,9%	2,6%	
EBITDA	6,74	6,10	10,4
%/Ingresos	5,2%	5,2%	

⁶ Las promociones realizadas en el periódico han aportado en su conjunto un margen EBIT del 28%.

⁷ Margen de EBIT del ejercicio 2003 descontando el efecto de las promociones no gratuitas.

INGRESOS EXPLOTACIÓN

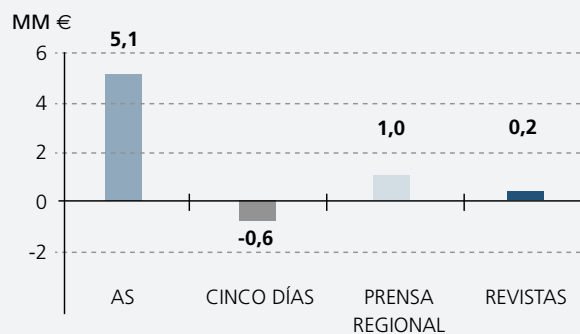


El crecimiento de los ingresos que han experimentado As, la Prensa Regional y las Revistas, junto con el esfuerzo generalizado en la contención de gastos –donde destaca la reestructuración llevada a cabo en Cinco Días– ha permitido que esta unidad de negocio mejore su resultado de explotación en un 22%, obteniendo un EBIT de 3,69 millones de euros, frente a 3,03 millones de euros en 2003.

La evolución del **Diario As** en 2004 ha venido caracterizada por:

- Un incremento del 16,4% de los **ingresos publicitarios** respecto al ejercicio 2003.
- Un aumento del 8,1% de los **ingresos de circulación**. La **difusión media diaria** alcanzó 203.160 ejemplares frente a

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)



200.204 ejemplares en el ejercicio anterior, lo que supone un incremento del 1%. En el mes de agosto se incrementó el precio del periódico en 5 céntimos de euro, siendo el precio actual de 0,90 euros.

Cinco Días ha mejorado su resultado operativo, obteniendo unas pérdidas (EBIT) de 0,59 millones de euros, frente a las pérdidas operativas de 1,51 millones de euros en el año 2003. El crecimiento de los ingresos publicitarios (+12,2%) y la reducción de los gastos de explotación como consecuencia de las medidas de reestructuración adoptadas en enero de 2004, explican esta mejora.

La **difusión media diaria de Cinco Días** alcanzó los 25.114 ejemplares, frente a los 25.041 ejemplares en el ejercicio anterior.

En **Prensa Regional**, ha destacado el crecimiento del 13,1% en los ingresos por publicidad. Los niveles de circulación de los distintos periódicos se han mantenido.

Los ingresos de las **Revistas** se han incrementado un 18,7%. Destaca el buen comportamiento de los ingresos de publicidad, que aumentan un 45,8% y la evolución positiva de la difusión. Cinemania tiene 76.128 ejemplares de difusión media.

RADIO

Acumulado diciembre	Millones de euros		Var. %
	2004	2003	
Total ingresos explotación	205,31	190,43	7,8
Total gastos explotación	167,69	155,34	8,0
EBIT	37,62	35,09	7,2
%/Ingresos	18,3%	18,4%	
EBITDA	41,75	39,74	5,1
%/Ingresos	20,3%	20,9%	

Durante el ejercicio 2004, los ingresos de la radio en España se han incrementado un 7,8%.

Los **ingresos publicitarios** subieron un 6,0%, alcanzando la magnitud de 183,0 millones de euros, impulsados por la buena marcha del mercado publicitario. El crecimiento se manifestó tanto en publicidad local (+6,4%) como en cadena (+4,7%).

El EBIT creció un 7,2% respecto al ejercicio anterior.

La tercera ola del Estudio General de Medios (EGM) confirmó nuevamente el liderazgo de audiencia de la SER, tanto en radio convencional como en radiofórmulas. La SER, con 5.135.000 oyentes, ha aumentado su audiencia un 4,6% respecto a la tercera ola de 2003.

El Grupo Prisa lanzó en octubre de 2004 **La revista 40** que pretende ser una pieza fundamental del Universo 40, todo un conjunto de productos multimedia y de entretenimiento formado a partir de la marca 40 Principales, el medio de comunicación español de mayor audiencia entre los jóvenes. La difusión media a diciembre de 2004 ascendió a 122.851 ejemplares.

TV LOCALES

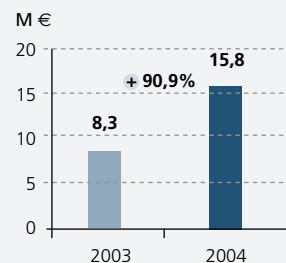
Acumulado diciembre	Millones de euros		Var. %
	2004	2003	
Total ingresos explotación	32,87	24,99	31,5
Total gastos explotación	48,73	35,48	37,3
EBIT	(15,86)	(10,49)	(51,2)
%/Ingresos	(48,3%)	(42,0%)	
EBITDA	(11,24)	(7,76)	(44,9)
%/Ingresos	(34,2%)	(31,0%)	

Los ingresos de la TV local han experimentado un aumento considerable en el ejercicio 2004:

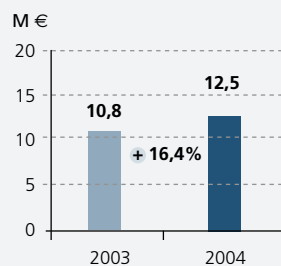
- Los **ingresos publicitarios**, (48,2% de los ingresos de explotación), se incrementaron un 90,9%, hasta los 15,8 millones de euros.
- Las **ventas de programación**, (38,1% de los ingresos totales), crecieron un 16,4%, hasta los 12,5 millones de euros.

A pesar de la evolución positiva de los ingresos, la compañía ha soportado los gastos de puesta en marcha de nuevos centros de emisiones como son Barcelona y Valencia, sin el reflejo todavía de los ingresos publicitarios, lo que explica en gran medida el aumento de las pérdidas operativas.

INGRESOS DE PUBLICIDAD



VENTAS DE PROGRAMACIÓN



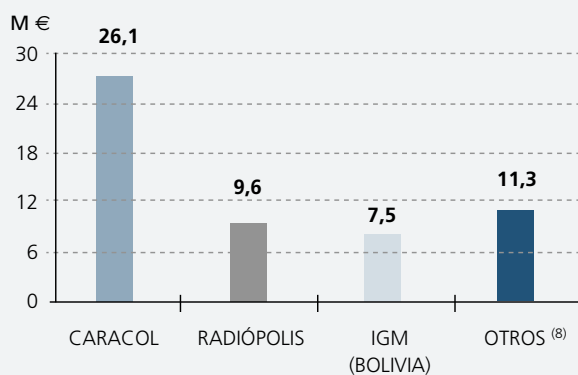
Según Sofres, la audiencia acumulada a diciembre de Localia alcanzó los 11.982.925 espectadores, lo que supone 4.807.419 más que su más directo competidor.

MEDIOS INTERNACIONAL

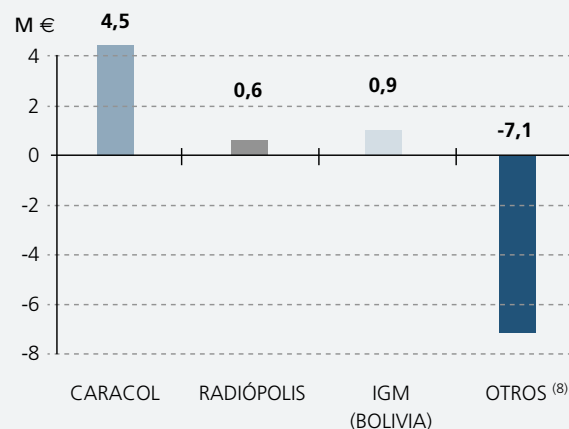
Acumulado diciembre	Millones de euros		Var. %
	2004	2003	
Total ingresos explotación	54,45	50,23	8,4
Total gastos explotación	55,56	53,51	3,8
EBIT	(1,11)	(3,28)	66,1
%/Ingresos	(2,0%)	(6,5%)	
EBITDA	2,63	1,56	68,9
%/Ingresos	4,8%	3,1%	

El detalle de ingresos y EBIT de los distintos negocios que forman la unidad de Medios Internacional es el siguiente:

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN



RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN (EBIT)



⁸ Incluye Participaciones de Radio Latinoamericana, Grupo Latino de Radio, S.L., Grupo Latino de Publicidad Colombia, Promotora Mexicana de Revistas, S.L. y el holding Prisa Internacional.

La unidad de Medios Internacional ha mostrado un sólido crecimiento de los **ingresos de publicidad**, que crecieron un 6,9% respecto al ejercicio 2003. Los gastos estuvieron controlados, con un crecimiento del 3,8% por lo que se produjo una mejora de resultado operativo (EBIT) del 66,1% aunque aún es negativo en un millón de euros.

Caracol ha aumentado sus ingresos un 5,4% hasta los 26,1 millones de euros durante el ejercicio 2004. El resultado operativo mejoró un 31% alcanzando un margen sobre ingresos del 17,2% frente al 13,8% registrado en el ejercicio 2003.

En **Radiópolis**, los ingresos en moneda local se han incrementado un 11,1%. Sin embargo, a pesar de la fuerte depreciación del peso mexicano frente al euro se ha incrementado la facturación en euros un 6,6%.

En junio del año 2004 Radiópolis firmó un acuerdo con Radiorama, mediante el cual amplía su cobertura en México al 90% de la audiencia potencial. El acuerdo incluye la incorporación de 41 estaciones a la actual red de Radiópolis, lo que supone alcanzar un total de 71 estaciones con presencia en las ciudades más importantes del país. Radiópolis proveerá a Radiorama sus contenidos de noticias, entretenimiento, deportes, música con sus marcas W Radio, 40 principales, Ke Buena y Bésame Radio.

Las medidas de reestructuración y el cambio en el accionariado llevado a cabo en **Inversiones Grupo Multimedia** han contribuido a que dicha sociedad obtenga un EBIT positivo de 0,9 millones de euros frente a unas pérdidas operativas de 0,2 millones de euros en el ejercicio anterior.

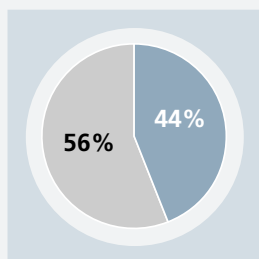
La participación de Prisa en GLR (Grupo Latino de Radio, S.L.) asciende al 100% tras la adquisición del 13,24% del capital que estaba en manos del grupo empresarial y de medios de comunicación colombiano Valores Bavaria. La operación implicó una inversión de 16,51 millones de euros.

En noviembre de 2004, Prisa llegó a un acuerdo con Telefónica para la adquisición del 100% del capital social de Radio Continental y Radio Estéreo, sociedades operadoras de radio en Argentina.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Acumulado diciembre	Millones de euros		Var. %
	2004	2003	
Total ingresos explotación	352,91	334,32	5,6
Total gastos explotación	314,63	298,79	5,3
EBIT	38,28	35,53	7,7
%/Ingresos	10,8%	10,6%	
EBITDA	74,23	66,54	11,6
%/Ingresos	21,0%	19,9%	

DESGLOSE DE INGRESOS 2004
POR ORIGEN GEOGRÁFICO



■ ESPAÑA
■ AMÉRICA

En las cifras de los primeros seis meses del año se vio el buen resultado de las campañas del Cono Sur, donde se registraron importantes crecimientos en la mayor parte de países, destacando Brasil y Argentina. Los resultados del tercer trimestre del año, recogieron las campañas

en España y Portugal así como las campañas del Cono Norte, destacando el crecimiento en España.

A pesar del buen comportamiento de las campañas en España y Portugal y del aumento de los ingresos en moneda local en la mayoría de los países latinoamericanos, los resultados de esta unidad de negocio han estado condicionados por las depreciaciones de las monedas. El impacto total de las depreciaciones en esta unidad ha originado 4,8 millones de euros menos de ingresos. Descontando el efecto de las depreciaciones, los ingresos hubieran crecido un 7%.

En el ejercicio 2004, el comportamiento de los principales países por volumen de negocio ha sido el siguiente:

- **España** ha mostrado un fuerte crecimiento, incrementando sus ingresos un 7%.
- En **Brasil**, los ingresos crecieron un 8% en euros.
- En **Argentina**, el crecimiento en euros de los ingresos por ventas de libros ha sido del 46%.
- En **Perú**, los ingresos crecieron un 25% en moneda local y un 12% en euros.

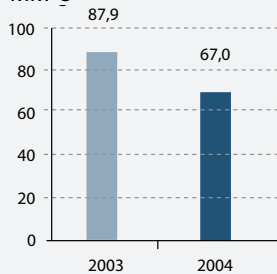
En febrero de 2004, Santillana adquirió una participación del 50% en la sociedad Suma de Letras, pasando a tener el 100% de su capital social. Suma de Letras se dedica a la publicación de ediciones de bolsillo y extiende su actividad por toda Latinoamérica, donde cuenta con filiales en México y Argentina y una amplia red de distribución en el resto de los países.

OCIO Y ENTRETENIMIENTO

Acumulado diciembre	Millones de euros		Var. %
	2004	2003	
Total ingresos explotación	67,01	87,89	(23,8)
Total gastos explotación	70,62	91,85	(23,1)
EBIT	(3,61)	(3,96)	(8,8)
%/Ingresos	(5,4%)	(4,5%)	
EBITDA	1,65	1,55	6,5
%/Ingresos	2,5%	1,8%	

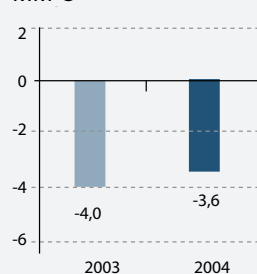
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

MM €



RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)

MM €



La reducción de los ingresos y los gastos obedece a la menor actividad derivada del acuerdo con Universal Music Group por el que el Grupo Prisa le vendió los derechos discográficos de sus principales artistas y la explotación de los catálogos musicales de sus sociedades filiales Compañía Discográfica Muxxic Records, S.A., Ediciones Musicales Horus, S.A., y Eurotropical Producciones Discográficas, S.L.

Plural Entertainment es la compañía que dedica su actividad a la producción de programas de televisión. En el año 2004 ha firmado un acuerdo con Televisión Española para la producción de una serie de ficción que previsiblemente se estrenará en el año 2005.

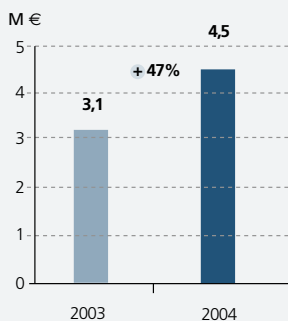
En el ejercicio 2004, Tesela, la compañía de producciones cinematográficas participada por Plural, ha producido películas que han logrado un éxito reconocido a nivel internacional: "Roma" y "Astronautas". Los ingresos de explotación de Tesela aumentaron un 15,2% respecto al ejercicio anterior.

PRISACOM

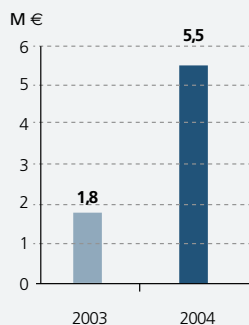
Acumulado diciembre	Millones de euros		Var. %
	2004	2003	
Total ingresos explotación	17,51	11,72	49,5
Total gastos explotación	22,67	22,36	1,4
EBIT	(5,16)	(10,64)	51,6
%/Ingresos	(29,4%)	(90,8%)	
EBITDA	(3,10)	(8,36)	62,9
%/Ingresos	(17,7%)	(71,3%)	

Prisacom ha incrementado sus ingresos un 49,5% explicado por el crecimiento de la publicidad y la positiva evolución del negocio derivado de servicios de movilidad.

INGRESOS PUBLICITARIOS



SERVICIOS MOVILIDAD



Las pérdidas operativas disminuyen un 51,6% respecto al ejercicio 2003 debido al buen comportamiento de los ingresos y al continuado control de gastos.

A cierre del ejercicio 2004 El País.es cuenta con 41.861 suscriptores frente a los 26.226 suscriptores registrados en el ejercicio 2003.

Prisacom comenzó a desarrollar en 2003 conjuntamente con Santillana, el negocio de plataformas educativas en red a través de Santillana en Red, y ha cerrado acuerdos importantes tanto en España como en Latinoamérica.

En enero de 2004 se comenzó a consolidar por integración proporcional la sociedad Infotecnia⁹, participada al 50% por Prisacom. El objeto de dicha sociedad es la prestación de servicios de información a usuarios por vía telefónica.

⁹ Sociedad que explota el número de información telefónica 11824.

VENTAS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS (GDM)

Acumulado diciembre	Millones de euros		Var. %
	2004	2003	
Total ingresos explotación	105,66	89,79	17,7
Total gastos explotación	97,22	82,79	17,4
EBIT	8,44	7,00	20,5
%/Ingresos	8,0%	7,8%	
EBITDA	8,71	7,39	18,0
%/Ingresos	8,2%	8,2%	

Durante el ejercicio 2004 el mercado publicitario español ha continuado con fuerza la recuperación iniciada en 2003 y ha registrado un destacado crecimiento.

La mejora se ha visto reflejada en todos los soportes, particularmente en la televisión y en la prensa.

La mejoría del mercado ha permitido un incremento del margen operativo que alcanza un nivel de 8,0%. Los ingresos netos de GDM han crecido un 10,9% con respecto al ejercicio anterior.

Acumulado diciembre	Millones de euros		Var. %
	2004	2003	
Ventas de publicidad	105,66	89,79	17,7
Compras, consumos y aprov.	81,36	67,89	19,8
Ingresos netos explotación	24,30	21,90	10,9

IMPRESIÓN - DÉDALO

Acumulado diciembre	Millones de euros		Var. %
	2004	2003	
Total ingresos explotación	74,69	115,45	(35,3)
Total gastos explotación	74,87	107,67	(30,5)
EBIT	(0,18)	7,78	-
%/Ingresos	(0,2%)	6,7%	
EBITDA	7,78	18,72	(58,4)
%/Ingresos	10,4%	16,2%	

En 2004 se han empezado a consolidar por integración proporcional (40%) los resultados de la nueva compañía de impresión Dédalo, sociedad que se constituye a finales de 2003 a raíz de la fusión de los negocios de impresión en España de los grupos Prisa y Polestar.

La participación de Prisa en Dédalo asciende al 40% y completan su estructura accionarial, Polestar con un 40% e Ibersuizas, que como socio financiero cuenta con el 20% restante.

Durante el ejercicio 2004, Dédalo ha avanzado en los procesos de integración organizativa y operativa derivados de una fusión empresarial.

2. EVOLUCIÓN POSTERIOR AL CIERRE

En enero de 2005 la empresa del Grupo, Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., ha firmado préstamos bancarios por un importe total de 30.000 miles de euros, en los que Promotora de Informaciones, S.A. ha actuado como fiador por el 75%, porcentaje de participación indirecto que posee en el capital de dicha sociedad.

Asimismo, en enero de 2005, Prisa ha adquirido un 0,64% adicional de participación en Sogecable, S.A., por importe de 22.785 miles de euros, quedando así su participación total en el 23,64%.

3. ACCIONES PROPIAS

Promotora de Informaciones, S.A. mantiene a 31 de diciembre de 2004 un total de 10.940.625 acciones de la propia Sociedad en autocartera, lo que representa un 5% del capital social. El coste total de las mismas asciende a 29.706 miles de euros, con un coste unitario de 2,72 euros.

El Grupo tiene previsto dar cobertura a la emisión del Bono Canjeable realizada en el ejercicio 2003, a través de su filial Prisa Finance (Netherlands) B.V., mediante la totalidad del importe de las acciones propias que mantiene en autocartera.

Deloitte.

Ramundo Abel Vilaverde, 67
28001 Madrid
España

Tel. +34 915 14 50 00
Fax. +34 915 14 51 00
+34 915 14 14 00
www.deloitte.es

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES

A los Accionistas de
Promotora de Informaciones, S.A.:

Hemos auditado las cuentas anuales de Promotora de Informaciones, S.A. (PRISA), que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2004 y la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores de la Sociedad presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2004, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2004. Con fecha 22 de marzo de 2004 emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales del ejercicio 2003 en el que expresamos una opinión favorable.

Promotora de Informaciones, S.A. (PRISA), como cabecera del Grupo, presenta cuentas anuales consolidadas. Con esta misma fecha emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2004 en el que expresamos una opinión favorable. La Nota 4-d de la memoria adjunta describe el efecto de la consolidación en comparación con las cuentas anuales adjuntas.

En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2004 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Promotora de Informaciones, S.A. (PRISA) al 31 de diciembre de 2004 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

El informe de gestión adjunto del ejercicio 2004 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2004. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

DELOITTE
Inscrita en el R.O.A.C. Nº 80692

Luis Jiménez Guerrero

18 de febrero de 2005

Deloitte, S.L., inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 11.000, folio 108, sección 6, hoja 801974.
Inscripción N.º 1.17, 9/7/1990. Domicilio Social: Ramundo Abel Vilaverde, 67, 28001 Madrid.

Member of
Deloitte Touche Tohmatsu

Deloitte.

Namurdo Pérez Villaverde, 63
28003 Madrid
España

Tel. +34 915 14 30 00
Fax +34 915 14 17 00
+34 915 56 14 30
www.deloitte.es

INFORME DE AUDITORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los Accionistas de
Promotora de Informaciones, S.A.:

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Promotora de Informaciones, S.A. (PRISA) y Sociedades Dependientes, que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2004 y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores de la Sociedad dominante presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y del cuadro de financiación consolidado, además de las cifras del ejercicio 2004, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2004. Con fecha 22 de marzo de 2004 emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2003 en el que expresamos una opinión favorable.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2004 ajustan expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Promotora de Informaciones, S.A. (PRISA) y Sociedades Dependientes al 31 de diciembre de 2004 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2004 contiene las explicaciones que los Administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2004. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de las Sociedades.

DELOITTE
Inscrita en el R.O.A.C. Nº 80632

Luis Emilio Guerrero

18 de febrero de 2005

Deloitte, S.L. inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 14.693, folio 196, sección 6, hoja 28.099/04
Incorporada al C.I.F. B-14704000. Domicilio Social: Namurdo Pérez Villaverde, 63. 28003 Madrid

Member of
Deloitte Touche Tohmatsu

Oficina de Relación con Inversores

Gran Vía, 32; 6ª planta. 28013 Madrid.

Teléfono 913 30 11 19

Fax 913 30 10 88

E-mail: ir@prisa.es

Oficina de Atención al Accionista

Gran Vía, 32; 6ª planta. 28013 Madrid.

Teléfono 913 30 10 03/913 30 11 74

Fax 913 30 10 38

E-mail: ia@prisa.es

Realización:

Promotora General de Revistas, S.A.

Depósito Legal: M-10546-2005

Impresión: MATEU CROMO