



Resultados Semestrales  
**2T 2011**

29 de julio de 2011

## PRISA OBTUVO EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO UNOS INGRESOS DE 1.350,77 MILLONES DE EUROS Y UN EBITDA DE 220,21 MILLONES DE EUROS

*Estas cifras, ajustadas de efectos no recurrentes, significan un decrecimiento de los ingresos del 1,2% y un crecimiento del ebitda del 3,6%*

- **La Televisión de pago** continúa mejorando sus parámetros operativos y alcanza un EBITDA de 77,69 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 16,6% ajustado de efectos no recurrentes.
- **Santillana** incrementa sus ingresos totales un 6,3%, con un buen comienzo en su campaña de educación en España.
- En **Latinoamérica**, los ingresos crecen un 11,4% y ya alcanzan el 23% del total del Grupo (20% en el primer semestre de 2010).
- La actividad **Digital** del Grupo incrementa sus ingresos de explotación un 20,9% y el promedio de navegadores únicos crece un 33,1% respecto al mismo período del ejercicio anterior.
- Una vez acordadas con los representantes sindicales las condiciones de reestructuración de plantilla en el marco **del plan de eficiencia**, el coste total de la inversión asciende a 114,7 millones de euros que incluyen 6 millones correspondientes a iniciativas del ejercicio 2010 con **un plazo de recuperación de la inversión de 1,4 años**. El plan tiene previsto terminar su implantación en el primer trimestre de 2012.
- **El País** mantiene sus cifras de difusión y reafirma su liderazgo como el periódico de información general más leído con casi dos millones de seguidores diarios. La **SER**, con 4.038.000 oyentes, confirma su liderazgo absoluto.

**Madrid (29 de julio de 2011).** Grupo PRISA (en adelante, "PRISA" o la "Sociedad") (NYSE: PRIS), el grupo empresarial líder mundial en los mercados de habla española y portuguesa en las áreas de educación, información y entretenimiento, ha anunciado hoy sus resultados financieros y de explotación correspondientes al primer semestre fiscal cerrado a 30 de Junio de 2011. El Grupo obtuvo unos ingresos en el primer semestre de 1.350,77 millones de euros y un EBITDA de 220,21 millones de euros (+ 3,6% ajustado de efectos no recurrentes)

"Los resultados del primer semestre reflejan el buen comportamiento operativo de nuestros negocios, el efecto positivo de nuestros esfuerzos por reducir costes y el liderazgo de Prisa en el sector", declaró el Presidente de la Comisión Ejecutiva del Consejo y CEO Juan Luis Cebrián.

“Hemos cerrado con éxito las negociaciones con los sindicatos para abordar el plan de eficiencia, que a partir de ahora recibirá un fuerte impulso. Seguimos avanzando también en nuestras conversaciones con los bancos para la re-financiación de la deuda de la compañía que esperamos ocurra en breve plazo” comentó Cebrián.

“Por otra parte, continuamos la transformación tecnológica de nuestros negocios invirtiendo en recursos digitales en todo el Grupo, conscientes del cambio en los hábitos de los consumidores de productos de información y ocio”

“Nuestra presencia en áreas geográficas de gran crecimiento y en mercados tan atractivos como los de América Latina, sumada a la diversificación de nuestras actividades, mitigan considerablemente el efecto de las dificultades macroeconómicas actuales en Europa, en especial el difícil entorno del mercado publicitario. Gracias a ello, estamos en condiciones de conseguir un crecimiento sostenible y de calidad en las diferentes áreas en las que el Grupo opera”.

### Hechos destacados del primer semestre de 2011

- Las condiciones del mercado permanecen estables en todas las áreas de negocio a excepción de la publicidad y el consumo de libros de Ediciones Generales, que continúan viéndose afectados por factores macroeconómicos, especialmente en España y Portugal.
- En el área **Audiovisual** los ingresos ascendieron a 632,91 millones de euros y el EBITDA ajustado a 111,71 millones de euros. Los márgenes de EBITDA ajustado se incrementan en casi 4 puntos porcentuales hasta el 17,6%. Al final del primer semestre se registraron 1,79 millones de abonados a la televisión de pago, de los cuales 23.106 abonados corresponden a otras plataformas. La tasa de cancelaciones continúa reduciéndose hasta el 14,2%. Los abonados a servicios de valor añadido de iPlus y Multi+ se incrementaron en casi un 40% en el semestre.
- **En Educación** los ingresos se situaron en 319,01 millones de euros y se incrementan en un 12,1% en Latam gracias al buen comportamiento de las campañas, destacando Brasil, cuyos ingresos aumentaron un 12,7%. El EBITDA ajustado alcanzó los 79,97 millones de euros, mejorando un 7,0% con respecto al mismo semestre del año anterior, con mantenimiento en márgenes.
- **En Radio** los ingresos ascendieron a 185,05 millones de euros, disminuyendo en un 6,3% respecto al ejercicio anterior. Los resultados en España se vieron negativamente afectados por el deterioro del mercado publicitario español, aunque esto quedó contrarrestado por el buen comportamiento registrado en América Latina, donde los ingresos crecieron un 8,5% respecto al mismo semestre del año anterior. El EBITDA ajustado ascendió a 46,56 millones de euros (-9,5%) y el margen de EBITDA ajustado al 25,2%.
- **En Prensa**, los ingresos se situaron en 204,16 millones de euros, manteniéndose prácticamente constantes respecto al ejercicio anterior. El EBITDA ajustado ascendió a 31,51 millones de euros, incrementándose un 28,2% respecto al mismo semestre del año anterior, con una mejora en los márgenes de 3,5 puntos porcentuales hasta el 15,4%.
- **El área Digital** alcanzó un promedio mensual de 64,4 millones de navegadores únicos en el primer semestre, lo que representa un aumento del 33,1% con respecto al mismo semestre del año anterior, gracias al fuerte crecimiento de dos dígitos registrado por As.com, El Pais.com y Cinco Días.com.
- **Los ingresos publicitarios** ascendieron a 315,87 millones de euros, viéndose reducidos un 7,8% con respecto al mismo periodo del año pasado debido al impacto negativo del deterioro del mercado publicitario en España.

## Resultados consolidados

La comparativa de los resultados del primer semestre se ve afectada **por la salida del perímetro de consolidación de Cuatro en 2011 y por efectos extraordinarios registrados en ingresos y gastos** en el mismo período tanto en el ejercicio 2011 como en el ejercicio 2010. Por ello, y a efectos de realizar una comparativa homogénea, a continuación se presenta una cuenta de resultados proforma en la que se registran los resultados de Cuatro en 2010 como una operación en discontinuación y se ajustan los efectos extraordinarios:

Millones de euros	ENERO - JUNIO PROFORMA			ABRIL - JUNIO PROFORMA		
	2011	2010	Var. %	2011	2010	Var. %
<b>Ingresos de explotación</b>	<b>1.350,77</b>	<b>1.408,97</b>	<b>(4,1)</b>	<b>659,84</b>	<b>700,64</b>	<b>(5,8)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>220,21</b>	<b>303,67</b>	<b>(27,5)</b>	<b>119,78</b>	<b>148,92</b>	<b>(19,6)</b>
<b>EBIT</b>	<b>117,23</b>	<b>207,84</b>	<b>(43,6)</b>	<b>63,85</b>	<b>95,86</b>	<b>(33,4)</b>
<b>Resultado Financiero</b>	<b>(79,83)</b>	<b>(86,01)</b>	<b>7,2</b>	<b>(45,44)</b>	<b>(42,40)</b>	<b>(7,2)</b>
Gastos por intereses de financiación	(58,09)	(59,40)	2,2	(30,88)	(29,30)	(5,4)
Otros resultados financieros	(21,74)	(26,61)	18,3	(14,57)	(13,10)	(11,2)
<b>Resultado de sociedades por puesta en equivalencia y de otras inversiones</b>	<b>5,05</b>	<b>(3,43)</b>	<b>-</b>	<b>1,90</b>	<b>0,27</b>	<b>-</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>42,45</b>	<b>118,40</b>	<b>(64,1)</b>	<b>20,31</b>	<b>53,73</b>	<b>(62,2)</b>
Impuesto sobre sociedades	(0,47)	(32,70)	98,6	1,88	(15,73)	111,9
Resultado de operaciones en discontinuación	(2,13)	(7,77)	72,5	(1,90)	(0,47)	-
Resultado atribuido a socios externos	(28,75)	(17,05)	(68,6)	(20,66)	(12,20)	(69,3)
<b>Resultado Neto</b>	<b>11,10</b>	<b>60,88</b>	<b>(81,8)</b>	<b>(0,37)</b>	<b>25,33</b>	<b>(101,5)</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>16,3%</b>	<b>21,6%</b>		<b>18,2%</b>	<b>21,3%</b>	
<b>Margen EBIT</b>	<b>8,7%</b>	<b>14,8%</b>		<b>9,7%</b>	<b>13,7%</b>	
<b>Efectos extraordinarios en ingresos*</b>	<b>-</b>	<b>41,26</b>		<b>-</b>	<b>2,26</b>	
Sentencia Mediapro	-	33,00		-	0,00	
Otros	-	8,26		-	2,26	
<b>Efectos extraordinarios en gastos**</b>	<b>30,24</b>	<b>(20,62)</b>		<b>13,51</b>	<b>(19,31)</b>	
Indemnizaciones	30,24	2,99		13,51	1,90	
Renegociación con proveedores	-	(23,61)		-	(21,21)	
<b>Ingresos de explotación ajustados</b>	<b>1.350,77</b>	<b>1.367,71</b>	<b>(1,2)</b>	<b>659,84</b>	<b>698,38</b>	<b>(5,5)</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>250,45</b>	<b>241,79</b>	<b>3,6</b>	<b>133,28</b>	<b>127,35</b>	<b>4,7</b>
<b>Margen EBITDA ajustado</b>	<b>18,5%</b>	<b>17,7%</b>		<b>20,2%</b>	<b>18,2%</b>	
<b>EBIT ajustado</b>	<b>147,47</b>	<b>145,96</b>	<b>1,0</b>	<b>77,36</b>	<b>74,29</b>	<b>4,1</b>
<b>Margen EBIT ajustado</b>	<b>10,9%</b>	<b>10,7%</b>		<b>11,7%</b>	<b>10,6%</b>	

\*Los efectos extraordinarios en ingresos se registran en el área audiovisual

\*\*Los efectos extraordinarios en gastos se registran en todas las unidades de negocio

El buen comportamiento de los ingresos de educación ha compensado en parte la caída de los ingresos publicitarios, de circulación y de abonados. **Excluyendo los efectos extraordinarios recogidos en el área audiovisual**, los ingresos se habrían reducido en un 1,2%:

Millones de euros	ENERO - JUNIO PROFORMA			ABRIL - JUNIO PROFORMA		
	2011	2010	Var. %	2011	2010	Var. %
Publicidad	315,87	342,63	(7,8)	171,86	194,12	(11,5)
Libros y formación	309,62	293,24	5,6	125,25	130,50	(4,0)
Periódicos y revistas	87,20	90,26	(3,4)	40,95	45,60	(10,2)
Ingresos de abonados	448,20	465,44	(3,7)	223,32	231,02	(3,3)
Producción audiovisual	52,64	48,99	7,5	25,67	22,20	15,6
Otros ingresos	137,25	168,41	(18,5)	72,79	77,20	(5,7)
<b>Total ingresos de explotación</b>	<b>1.350,77</b>	<b>1.408,97</b>	<b>(4,1)</b>	<b>659,84</b>	<b>700,64</b>	<b>(5,8)</b>
<b>Efectos extraordinarios en ingresos</b>	<b>-</b>	<b>41,26</b>		<b>-</b>	<b>2,26</b>	
Sentencia Mediapro (otros ingresos)	-	33,00		-	0,00	
Otros (otros ingresos)	-	8,26		-	2,26	
<b>Total ingresos de explotación ajustados</b>	<b>1.350,77</b>	<b>1.367,71</b>	<b>(1,2)</b>	<b>659,84</b>	<b>698,38</b>	<b>(5,5)</b>
Otros ingresos ajustados	137,25	127,15	7,9	72,79	74,94	(2,9)

Los gastos de explotación, incluyendo amortizaciones y provisiones, ascendieron a 1.233,54 millones de euros. **El total de gastos de explotación ajustados se redujo en un 1,5%** en el primer semestre de 2011 respecto al mismo período del ejercicio anterior (-6,7% en el segundo trimestre). El detalle es el siguiente:

Millones de euros	ENERO - JUNIO PROFORMA			ABRIL - JUNIO PROFORMA		
	2011	2010	Var. %	2011	2010	Var. %
Compras y consumos	422,30	438,07	(3,6)	188,02	212,95	(11,7)
Servicios exteriores	389,69	377,75	3,2	200,50	190,76	5,1
Gastos de personal	318,34	289,37	10,0	151,36	148,00	2,3
Otros gastos de explotación	0,23	0,12	101,7	0,18	0,02	-
Amortizaciones y provisiones	102,98	95,83	7,5	55,92	53,06	5,4
<b>Total gastos de explotación</b>	<b>1.233,54</b>	<b>1.201,13</b>	<b>2,7</b>	<b>595,99</b>	<b>604,78</b>	<b>(1,5)</b>
<b>Efectos extraordinarios en gastos</b>	<b>30,24</b>	<b>(20,62)</b>		<b>13,51</b>	<b>(19,31)</b>	
Indemnizaciones (gastos de personal)	30,24	2,99		13,51	1,90	
Renegociaciones con proveedores (servicios exteriores)	-	(23,61)		-	(21,21)	
<b>Total gastos de explotación ajustados</b>	<b>1.203,29</b>	<b>1.221,75</b>	<b>(1,5)</b>	<b>582,48</b>	<b>624,09</b>	<b>(6,7)</b>
Servicios exteriores ajustados	389,69	401,36	(2,9)	200,50	211,97	(5,4)
Gastos de personal ajustados	288,10	286,38	0,6	137,85	146,10	(5,6)

El **Ebitda** alcanzó los 220,21 millones de euros registrando una caída del 27,5% proforma explicada en su mayor parte por los efectos extraordinarios registrados tanto en el ejercicio 2011 como en el ejercicio 2010. **Excluyendo estos efectos extraordinarios, el Ebitda habría registrado una subida del 3,6%, con una mejora en los márgenes.**

**El resultado por puesta en equivalencia** recoge fundamentalmente la participación del 17,336% en Mediaset España, así como los resultados del negocio de impresión y V-Me.

**El resultado atribuido a socios externos** se explica fundamentalmente por la participación del 25% de DLJ en el accionariado de Santillana, por los minoritarios del 44% en Digital y por los minoritarios del 26,51% en el negocio de la Radio.

## Audiovisual

El área audiovisual registró los siguientes resultados:

AUDIOVISUAL	ENERO - JUNIO PROFORMA*			ABRIL - JUNIO PROFORMA*		
	2011	2010	Var. %	2011	2010	Var. %
<b>Ingresos</b>	<b>632,91</b>	<b>687,20</b>	<b>(7,9%)</b>	<b>319,24</b>	<b>331,14</b>	<b>(3,6%)</b>
Prisa TV**	506,21	567,24	(10,8%)	252,00	266,32	(5,4%)
Media Capital	118,01	120,45	(2,0%)	64,46	65,21	(1,2%)
<b>EBITDA</b>	<b>109,28</b>	<b>152,78</b>	<b>(28,5%)</b>	<b>74,36</b>	<b>73,95</b>	<b>0,6%</b>
<b>% margen</b>	<b>17,3%</b>	<b>22,2%</b>		<b>23,3%</b>	<b>22,3%</b>	
Prisa TV**	77,69	131,90	(41,1%)	55,83	59,31	(5,9%)
% margen	15,3%	23,3%		22,2%	22,3%	
Media Capital	22,61	20,87	8,3%	15,66	14,64	6,9%
% margen	19,2%	17,3%		24,3%	22,5%	
<b>EBIT</b>	<b>59,17</b>	<b>96,85</b>	<b>(38,9%)</b>	<b>49,05</b>	<b>46,48</b>	<b>5,5%</b>
<b>% margen</b>	<b>9,3%</b>	<b>14,1%</b>		<b>15,4%</b>	<b>14,0%</b>	
Prisa TV**	33,60	82,17	(59,1%)	33,55	35,04	(4,3%)
% margen	6,6%	14,5%		13,3%	13,2%	
Media Capital	16,59	14,68	13,0%	12,62	11,43	10,4%
% margen	14,1%	12,2%		19,6%	17,5%	
<b>Efectos extraordinarios en ingresos</b>	<b>-</b>	<b>41,26</b>		<b>-</b>	<b>2,26</b>	
Sentencia Mediapro (Prisa TV)	-	33,00		-	-	
Otros (Prisa TV)	-	8,26		-	2,26	
<b>Efectos extraordinarios en gastos</b>	<b>2,43</b>	<b>(22,43)</b>		<b>0,72</b>	<b>(20,45)</b>	
Indemnizaciones	2,43	1,18		0,72	0,76	
Prisa TV	1,81	1,13		0,13	0,44	
Media Capital	0,62	0,06		0,59	0,33	
Renegociaciones con proveedores (Prisa TV)	-	(23,61)		-	(21,21)	
<b>Ingresos ajustados</b>	<b>632,91</b>	<b>645,95</b>	<b>(2,0%)</b>	<b>319,24</b>	<b>328,88</b>	<b>(2,9%)</b>
Prisa TV**	506,21	525,98	(3,8%)	252,00	264,06	(4,6%)
Media Capital	118,01	120,45	(2,0%)	64,46	65,21	(1,2%)
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>111,71</b>	<b>89,09</b>	<b>25,4%</b>	<b>75,08</b>	<b>51,24</b>	<b>46,5%</b>
<b>% margen ajustado</b>	<b>17,6%</b>	<b>13,8%</b>		<b>23,5%</b>	<b>15,6%</b>	
Prisa TV**	79,50	68,16	16,6%	55,95	36,27	54,3%
% margen	15,7%	13,0%		22,2%	13,7%	
Media Capital	23,23	20,93	11,0%	16,25	14,97	8,5%
% margen	19,7%	17,4%		25,2%	23,0%	
<b>EBIT ajustado</b>	<b>61,59</b>	<b>33,16</b>	<b>85,7%</b>	<b>49,77</b>	<b>23,77</b>	<b>109,4%</b>
<b>% margen ajustado</b>	<b>9,7%</b>	<b>5,1%</b>		<b>15,6%</b>	<b>7,2%</b>	
Prisa TV**	35,41	18,43	92,1%	33,68	12,01	180,5%
% margen	7,0%	3,5%		13,4%	4,5%	
Media Capital	17,21	14,73	16,8%	13,21	11,76	12,4%
% margen	14,6%	12,2%		20,5%	18,0%	

\* Los resultados de Cuatro del ejercicio 2010 se incluyen como una operación en discontinuación.

En 2010 se eliminaron ingresos por la producción de una serie de programas de Plural a Cuatro al haberse activado Cuatro el coste.

En 2011 se incluye un ajuste positivo de 9,1 millones de euros (2,9 millones de euros en el segundo trimestre) al haberse emitido dichos programas.

\*\* Prisa TV incluye el negocio de la TV de pago y otras actividades relacionadas.

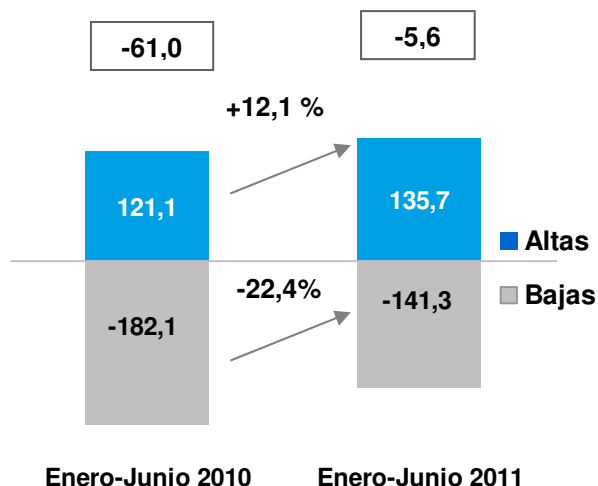
**En Prisa TV (Digital+), los ingresos ajustados han experimentado una caída del 3,8%.** Esta evolución viene explicada por el menor número de abonados medios en la comparativa de los primeros seis meses de 2011 respecto a 2010, por la variación en el ARPU (41,5 versus 41,8 para el primer trimestre y 41,2 frente a 42,2 para el segundo trimestre) y por cambios en los modelos de comercialización del iplus y del Canal+ Toros. Los gastos de explotación ajustados, excluyendo amortizaciones y provisiones, se reducen un 6,8%, debido fundamentalmente a renegociaciones de contratos y a la inclusión en 2010 de los costes del mundial de fútbol. De esta manera, el **Ebitda ajustado se ha incrementado en un 16,6%.**

Los cambios en la estrategia llevada a cabo en este negocio en los últimos meses están teniendo un reflejo positivo en la evolución de los principales indicadores operativos del negocio.

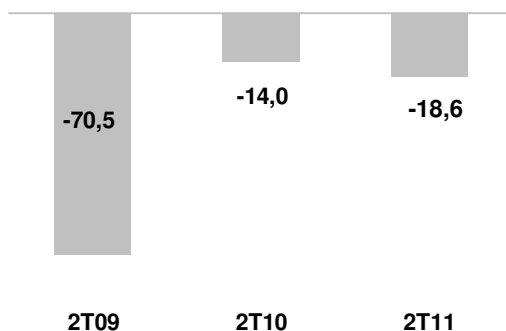
El **número de abonados** a junio alcanzó la cifra de 1.790.381, según el siguiente desglose:

Desglose abonados	Junio 2011	Junio 2010	Var. Abs	Diciembre 2010	Var. Abs
Satélite (DTH)	1.767.275	1.784.843	(17.568)	1.772.856	(5.581)
Otras plataformas/TDT	23.106	-	23.106	11.718	11.388
<b>Total</b>	<b>1.790.381</b>	<b>1.784.843</b>	<b>5.538</b>	<b>1.784.574</b>	<b>5.807</b>

En los últimos meses se ha venido produciendo un cambio en la tendencia de **abonados del satélite**, habiéndose incrementado las altas en el primer semestre en un 12,1% y reducido las bajas en un 22,4% con respecto al mismo período del ejercicio anterior:



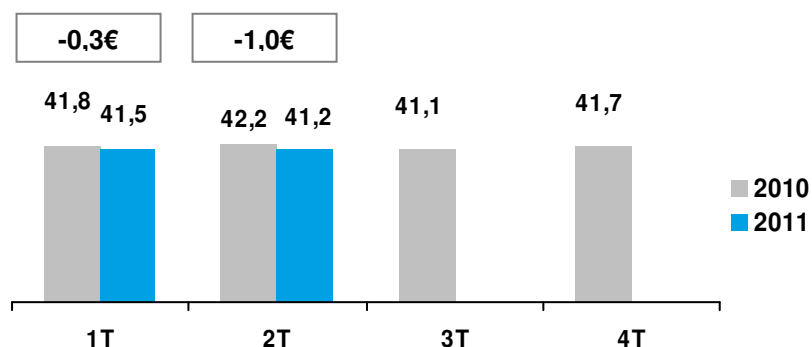
El segundo trimestre del año es un período en el que se registra habitualmente un descenso estacional de la actividad comercial, fundamentalmente derivado de la finalización de las competiciones deportivas. La evolución de abonados del satélite en este período, en miles, es la siguiente:



El segundo trimestre de 2010 recogió un impacto positivo en el número de abonados derivado de la celebración del mundial de fútbol.

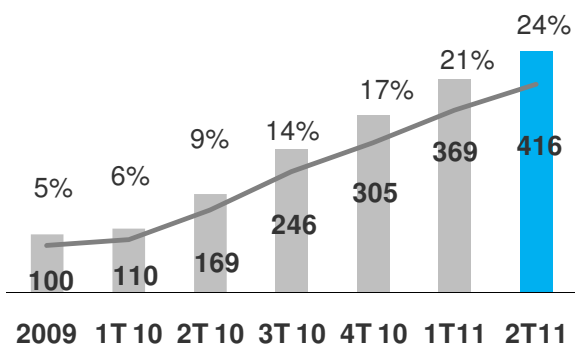
El ARPU de los abonados del satélite en el 2T de 2011 se sitúa en 41,2 versus 42,2 del periodo anterior y continúa la reducción de la tasa de cancelaciones que a junio de 2011 se sitúa en el 14,2% (18,2% a junio de 2010). La evolución del ARPU por trimestres es la siguiente:

**Evolución del ARPU de DIGITAL+ (DTH)  
(euros)**

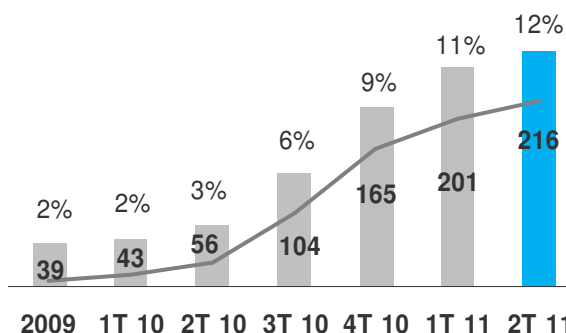


El número de abonados con *iplus* a junio alcanza los 415.735, lo que supone un incremento de 110.356 respecto a diciembre de 2010. En cuanto al multiroom, a junio de 2011 215.803 abonados estaban suscritos a este servicio lo que supone una penetración del 12%.

**iPlus: Abonados (en miles) y penetración**



**Multi+: Abonados (en miles) y penetración**





**Los abonados a través de iptv** alcanzaron los 21.893, fruto de los acuerdos alcanzados con los distintos operadores. La compañía continúa trabajando para poder cerrar acuerdos con el resto de operadores.

**Media Capital**, registró unos ingresos de 118,01 millones de euros y un Ebitda ajustado de 23,23 millones de euros (+11,0%).

Pese al adverso entorno económico que está atravesando Portugal, TVI, la televisión en abierto líder en Portugal, ha alcanzado unos ingresos de explotación de 77,62 millones de euros (+2,0%). Sus ingresos publicitarios se han visto reducidos en el año en un 5,0%, frente a una caída estimada del 8% en el mercado de televisión en abierto de Portugal. El incremento en los ingresos de Call TV ha compensado la caída de los ingresos publicitarios.

De acuerdo con Markttest, TVI ha continuado manteniendo su liderazgo alcanzando una audiencia durante el primer semestre del año 2011 del 34,3% en 24h y 38,2% en prime-time.

## Educación

EDUCACIÓN	ENERO - JUNIO			ABRIL - JUNIO		
	2011	2010	Var. %	2011	2010	Var. %
<b>Ingresos</b>	<b>319,01</b>	<b>300,06</b>	<b>6,3%</b>	<b>133,23</b>	<b>135,30</b>	<b>(1,5%)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>78,04</b>	<b>73,22</b>	<b>6,6%</b>	<b>15,23</b>	<b>19,43</b>	<b>(21,6%)</b>
% margen	24,5%	24,4%		11,4%	14,4%	
<b>EBIT</b>	<b>45,54</b>	<b>50,34</b>	<b>(9,5%)</b>	<b>(4,25)</b>	<b>3,12</b>	<b>---</b>
% margen	14,3%	16,8%		(3,2%)	2,3%	
<b>Efectos extraordinarios en gastos</b>	<b>1,93</b>	<b>1,55</b>		<b>1,09</b>	<b>1,00</b>	
Indemnizaciones	1,93	1,55		1,09	1,00	
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>79,97</b>	<b>74,77</b>	<b>7,0%</b>	<b>16,32</b>	<b>20,43</b>	<b>(20,1%)</b>
% margen ajustado	25,1%	24,9%		12,3%	15,1%	
<b>EBIT ajustado</b>	<b>47,47</b>	<b>51,88</b>	<b>(8,5%)</b>	<b>(3,16)</b>	<b>4,12</b>	<b>(176,8%)</b>
% margen ajustado	14,9%	17,3%		(2,4%)	3,0%	

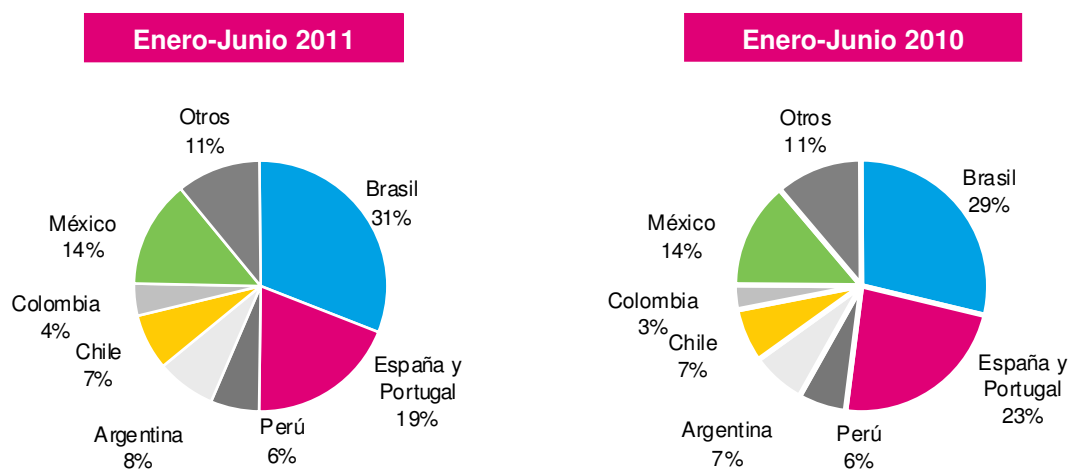
Los ingresos de Educación registraron un crecimiento del 6,3%, y el Ebitda alcanzó los 78,04 millones de euros, +6,6%.

Todos los países del área sur han registrado crecimientos importantes en sus campañas. Destacan **Brasil** (+12,7%), **Argentina** (+13,9%), **Chile** (+10,1%), **Colombia** (+26,2%) y **Perú** (+7,4%).

En el área norte, **México** incrementa sus ingresos en un 4,8%. En **España** los ingresos caen un 12,9% en el acumulado del año (+1,8% en el segundo trimestre) explicado en su totalidad por el peor comportamiento de Ediciones Generales que está viéndose afectado por el entorno macroeconómico. La campaña de Educación en España ha comenzado con una buena evolución, si bien es en el tercer trimestre del año en el que se registra la mayor parte de la campaña.

En el segundo trimestre del año el **tipo de cambio** ha tenido un impacto negativo de 7,1 millones de euros en los ingresos de explotación. Descontando este efecto, los ingresos se habrían incrementado en un 3,7% en el trimestre estanco. El efecto del tipo de cambio en el primer semestre ha contribuido de manera positiva a los ingresos en 4,76 millones de euros, sobre todo en Brasil. A tipo de cambio constante, los ingresos de la unidad de negocio habrían crecido un 4,7%.

El desglose de ingresos por área geográfica ha sido el siguiente:



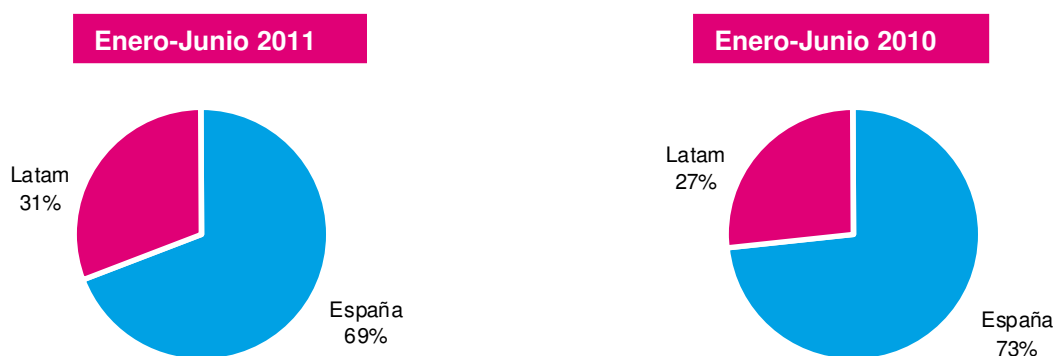
**Radio**

RADIO	ENERO - JUNIO			ABRIL- JUNIO		
	2011	2010	Var. %	2011	2010	Var. %
<b>Ingresos</b>	<b>185,05</b>	<b>197,47</b>	<b>(6,3%)</b>	<b>101,63</b>	<b>114,09</b>	<b>(10,9%)</b>
<i>Publicidad</i>	161,79	171,94	(5,9%)	87,67	98,49	(11,0%)
<i>Otros</i>	23,26	25,53	(8,9%)	13,97	15,60	(10,5%)
<b>EBITDA</b>	<b>37,42</b>	<b>51,43</b>	<b>(27,2%)</b>	<b>22,81</b>	<b>34,67</b>	<b>(34,2%)</b>
% margen	20,2%	26,0%		22,4%	30,4%	
<b>EBIT</b>	<b>26,46</b>	<b>43,16</b>	<b>(38,7%)</b>	<b>16,62</b>	<b>30,23</b>	<b>(45,0%)</b>
% margen	14,3%	21,9%		16,3%	26,5%	
<b>Efectos extraordinarios en gastos</b>	<b>9,14</b>	-		<b>6,89</b>	-	
Indemnizaciones	9,14	-		6,89	-	
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>46,56</b>	<b>51,43</b>	<b>(9,5%)</b>	<b>29,69</b>	<b>34,67</b>	<b>(14,4%)</b>
% margen ajustado	25,2%	26,0%		29,2%	30,4%	
<b>EBIT ajustado</b>	<b>35,60</b>	<b>43,16</b>	<b>(17,5%)</b>	<b>23,50</b>	<b>30,23</b>	<b>(22,3%)</b>
% margen ajustado	19,2%	21,9%		23,1%	26,5%	

Durante el primer semestre del ejercicio, **los ingresos de la radio** han alcanzado los 185,05 millones de euros, lo que supone una caída del 6,3%. Descontando el impacto del Mundial de fútbol de 2010, los ingresos publicitarios de la radio en su conjunto se habrían reducido en un 3,5% (-7,0% en el segundo trimestre).

En **España**, los ingresos de la radio han experimentado una caída del 4,4% que obedece tanto al débil comportamiento del mercado publicitario como al impacto del mundial en 2010. Esta evolución ha sido compensada por el buen comportamiento de los ingresos procedentes de **Latam** que han crecido un 8,5% (Colombia: +5,1%; Chile: +18,0%). En el ejercicio 2010 los ingresos en Latam se vieron afectados tanto por la celebración del mundial de fútbol como por las elecciones en Colombia.

El detalle de ingresos por origen geográfico es el siguiente:



**El Ebitda** se ha visto negativamente afectado por los costes de reestructuración cuyo importe ha ascendido a 9,14 millones de euros. Descontando el efecto del plan de reestructuración, el Ebitda se habría reducido en un 9,5%.

La **2ª OLA del EGM** de 2011 confirma el liderazgo absoluto de la SER que con 4.038.000 oyentes, aventajando en más de un millón y medio de seguidores a su inmediato competidor. En cuanto a las emisoras musicales, los 40 Principales se mantiene en primera posición con casi cuatro millones de oyentes. El resto de emisoras musicales también han mostrado un comportamiento muy positivo.

**Prensa**

PRENSA	ENERO - JUNIO			ABRIL- JUNIO		
	2011	2010	Var. %	2011	2010	Var. %
<b>Ingresos</b>	<b>204,16</b>	<b>206,19</b>	<b>(1,0%)</b>	<b>98,67</b>	<b>109,65</b>	<b>(10,0%)</b>
<i>Publicidad</i>	78,08	90,85	(14,1%)	41,72	51,11	(18,4%)
<i>Circulación</i>	88,42	91,87	(3,8%)	41,61	46,39	(10,3%)
<i>Promociones y otros</i>	37,66	23,46	60,5%	15,33	12,15	26,2%
<b>EBITDA</b>	<b>17,54</b>	<b>24,53</b>	<b>(28,5%)</b>	<b>15,34</b>	<b>17,08</b>	<b>(10,2%)</b>
% margen	8,6%	11,9%		15,5%	15,6%	
<b>EBIT</b>	<b>11,91</b>	<b>17,97</b>	<b>(33,7%)</b>	<b>12,53</b>	<b>13,07</b>	<b>(4,2%)</b>
% margen	5,8%	8,7%		12,7%	11,9%	
<b>Efectos extraordinarios en gastos</b>	<b>13,97</b>	<b>0,06</b>		<b>3,27</b>	<b>0,06</b>	
Indemnizaciones	13,97	0,06		3,27	0,06	
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>31,51</b>	<b>24,59</b>	<b>28,2%</b>	<b>18,61</b>	<b>17,14</b>	<b>8,6%</b>
% margen ajustado	15,4%	11,9%		18,9%	15,6%	
<b>EBIT ajustado</b>	<b>25,88</b>	<b>18,02</b>	<b>43,6%</b>	<b>15,80</b>	<b>13,13</b>	<b>20,3%</b>
% margen ajustado	12,7%	8,7%		16,0%	12,0%	

El área de prensa disminuye sus ingresos en un 1,0% en el primer semestre del año hasta alcanzar los 204,16 millones de euros. Excluyendo el impacto del mundial de fútbol, los ingresos de la unidad de negocio se habrían mantenido constantes.

En el primer semestre del ejercicio 2011, dentro del **mercado publicitario** en España, la prensa ha sido el sector que más ha sufrido. El conjunto de los medios impresos del grupo ha experimentado una caída del 14,1%.

Los ingresos por **circulación** han experimentado una caída del 3,8% siendo el detalle de las circulaciones de los periódicos el siguiente:

	Enero- junio 2011	Enero- junio 2010	Var. %
El País	382.908	383.655	(0,2%)
AS	194.639	204.792	(5,0%)
Cinco Días	32.359	31.530	2,6%

Fuente: OJD. Cifras de 2011 no auditadas.

El País es la única de las grandes cabeceras de información general de pago que mantiene su difusión en los seis primeros meses del año respecto al mismo periodo de 2010. AS cae un 5%, acercándose a su más directo competidor que cae un 7%. Cinco Días es el único de los tres periódicos económicos que crece en difusión durante el primer semestre.

Los ingresos de explotación recogen en 2011 ingresos por deducciones y subvenciones fiscales por i+D y otros eventos especiales.

El **Ebitda** ha alcanzado los 17,54 millones de euros frente a 24,53 millones registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior. Este comportamiento se debe principalmente tanto a la caída del mercado publicitario y de la difusión como a los costes de restructuración cuyo importe ha ascendido a 13,97 millones de euros. Excluyendo el impacto de los costes de restructuración, el Ebitda se habría incrementado en un 28,2%.

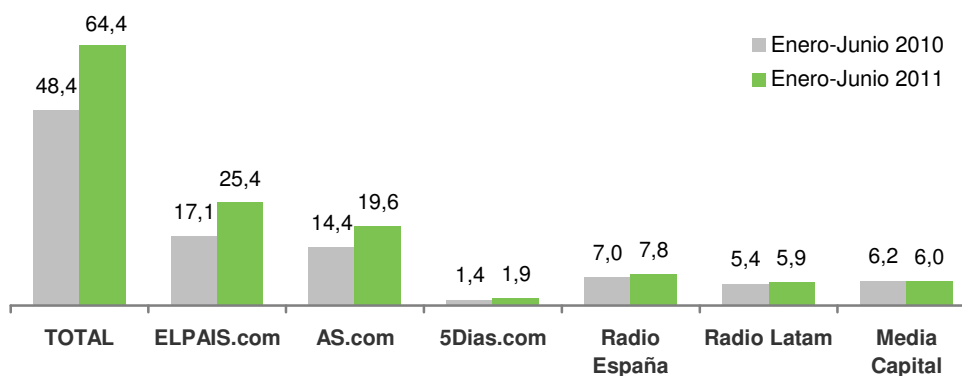
Según la 2ª **OLA del EGM** de 2011, el País reafirma su liderazgo como el periódico de información general de pago más leído con casi dos millones de seguidores diarios, ampliando la distancia respecto a su más inmediato competidor si se comparan los datos de la oleada anterior.

## Área Digital

La actividad digital del Grupo ha alcanzado en el primer semestre del ejercicio unos ingresos de 29,29 millones de euros, lo que supone un incremento del 20,9% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Los ingresos procedentes de la publicidad de esta área han alcanzado los 15,07 millones de euros, lo que supone un incremento del 14,7% respecto al año anterior. Dentro del mercado publicitario en España, el segmento de Internet es el único que ha crecido de manera significativa durante el primer semestre del ejercicio

El impulso que está llevando a cabo el grupo en todo el área digital de cada uno de sus negocios está teniendo un claro reflejo en el incremento de tráfico, que durante el primer semestre del ejercicio ha incrementado un 33,1% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. La evolución de la media mensual de navegadores únicos del Grupo, en millones, ha sido la siguiente:



Fuente: *Omniture site catalyst, Netscope y Certifica.com.*

El Grupo continúa impulsando su desarrollo digital de manera transversal en todas sus unidades de negocio con un modelo muy orientado al consumidor para poder ofrecer propuestas de marketing más atractivas y valiosas para los anunciantes y vender sus productos de manera más adecuada, además de buscar nuevas líneas de desarrollo de negocio.

En el mes de mayo, Prisa potencia su división de comercio electrónico con el lanzamiento de **Planeo**, web en la que se ofrece una selección de descuentos en ocio, viajes, deportes y belleza de alta calidad.

## Plan de eficiencia

A principios del ejercicio 2011 el Grupo puso en marcha un **plan de reestructuración** con el objetivo de llevar a cabo un correcto dimensionamiento de los equipos, racionalización de recursos y homogeneización y centralización de procesos de naturaleza global. Dicha reestructuración contempla diferentes medidas, como externalizaciones, bajas incentivadas o jubilaciones anticipadas.

Durante el primer semestre del ejercicio 2011, se han llevado a cabo negociaciones con los representantes sindicales de las distintas unidades de negocio que han culminado con éxito y que permitirán a partir de ahora la aceleración de la implementación de dicho plan. La inversión total estimada de dichas iniciativas asciende a 114.7 millones de euros que incluye 6 millones de euros correspondientes a iniciativas del ejercicio 2010. El plazo estimado de recuperación de la inversión es de 1.4 años y está prevista la culminación de la implantación del plan en el primer trimestre de 2012

En el primer semestre del ejercicio 2011 se ha registrado como gasto por indemnizaciones 30,24 millones de euros con cargo a este plan. Los planes de eficiencia puestos en marcha por el grupo irán consolidando ahorros a lo largo del ejercicio.

---

PRISA es la compañía líder en contenidos culturales, educativos, de información y entretenimiento en los mercados de habla española y portuguesa, gracias a su oferta multicanal de productos de máxima calidad. Presente en 22 países, llega a más de 50 millones de usuarios a través de sus marcas globales, como son *El País*, 40 Principales, Santillana o Alfaguara. Como líder en prensa generalista, televisión en abierto y de pago, radio hablada y musical, educación y edición, es uno de los grupos mediáticos más rentables del mundo con un abanico extraordinario de activos.

### Para más información:

#### **Grupo Prisa**

##### **Departamento de Relación con Inversores**

Gran Vía 32, 6ª Planta

Teléfono: +34- 91-330-10-85

Fax: +34- 91-330-10-88

E-mail: [ir@prisa.com](mailto:ir@prisa.com)

[www.prisa.com](http://www.prisa.com)

#### **Grupo Albión**

##### **Alejandra Moore**

Alcalá 4, 6ª Planta

Teléfono: +34 91 531 23 88

E-mail: [amoore@grupoalbion.net](mailto:amoore@grupoalbion.net)

#### **Financial Dynamics**

##### **Mateo Millet**

200 State Street, 9th Floor □ Boston, MA 02109

Phone: +1- 617-897-1533

E-mail: [mateo.millett@fd.com](mailto:mateo.millett@fd.com)

#### **David Press**

88 Pine Street, 32nd Floor New York, NY, 10005

Phone: +1 (212) 850-574

E-mail: [David.Press@fd.com](mailto:David.Press@fd.com)

## **ANEXOS**

### **I. Balance de situación**

### **II. Posición financiera neta total**

### **III. Desglose de Inversiones**

### **IV. Estado de flujo de fondos**

### **V. Detalle de ingresos de explotación**

- V.I. Por línea de actividad.
- V.II Por unidad de negocio.
- V.III. Por origen geográfico.

### **VI. Datos financieros acumulados por unidad de negocio**

- VI.I. Desglose de ingresos de explotación.
- VI.II Desglose de ingresos publicitarios.
- VI.III. Desglose de gastos de explotación.
- VI.IV. Desglose de EBITDA.
- VI.V. Desglose de EBIT.

### **VII. Datos financieros trimestrales por unidad de negocio**

- VII.I. Desglose de ingresos de explotación.
- VII.II Desglose de ingresos publicitarios.
- VII.III. Desglose de gastos de explotación.
- VII.IV. Desglose de EBITDA.
- VII.V. Desglose de EBIT.

### **VIII. Otros hechos significativos**

### **IX. Estructura del Grupo**

### **X. Conciliación entre EBITDA y EBIT**

**Anexo I. BALANCE DE SITUACIÓN**

Millones de euros	ACTIVO	
	30/06/2011	31/12/2010
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>6.348,93</b>	<b>6.293,49</b>
Inmovilizado material	305,31	295,56
Fondo de comercio	3.897,93	3.903,51
Inmovilizado inmaterial	369,43	360,51
Inversiones financieras no corrientes	113,29	70,61
Sociedades puestas en equivalencia	619,13	613,54
Activos por impuestos diferidos	1.040,95	1.046,03
Otros activos no corrientes	2,89	3,72
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>1.792,72</b>	<b>1.854,31</b>
Existencias	205,51	203,15
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.389,28	1.245,91
Inversiones financieras corrientes	83,19	160,26
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	114,74	244,99
<b>ACTIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA</b>	<b>0,27</b>	<b>3,65</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>8.141,91</b>	<b>8.151,45</b>

Millones de euros	PASIVO	
	30/06/2011	31/12/2010
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>2.604,96</b>	<b>2.650,19</b>
Capital suscrito	84,79	84,70
Reservas	1.913,85	2.007,70
Resultados atribuibles a la Sociedad Dominante	11,10	(72,87)
Socios Externos	595,23	630,66
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>3.603,71</b>	<b>3.526,50</b>
Deudas con entidades de crédito	2.989,11	2.931,19
Otros pasivos financieros no corrientes	377,83	362,75
Pasivos por impuestos diferidos	26,17	28,56
Provisiones	193,12	185,59
Otros pasivos no corrientes	17,48	18,41
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>1.933,25</b>	<b>1.974,77</b>
Deudas con entidades de crédito	393,10	411,11
Otros pasivos financieros corrientes	70,57	17,79
Acreedores comerciales	1.136,65	1.234,85
Otras deudas corrientes	299,88	280,63
Ajustes por periodificación	33,06	30,40
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>8.141,91</b>	<b>8.151,45</b>



## Anexo II. POSICIÓN FINANCIERA NETA TOTAL

Millones de euros

<b>POSICIÓN FINANCIERA NETA</b>	<b>30/06/2011</b>	<b>31/12/2010</b>
Prisa (incluye Media Capital)	3.170,26	3.069,14
Prisa TV	14,01	(132,09)
<b>Deuda neta bancaria</b>	<b>3.184,28</b>	<b>2.937,05</b>
Otra deuda financiera	281,72	275,74
<b>Deuda neta total</b>	<b>3.465,99</b>	<b>3.212,79</b>

En el epígrafe de “Otra deuda financiera” se incluyen 108,44 millones de euros correspondientes al pasivo registrado como consecuencia de la obligación generada por el dividendo anual preferente comprometido con DLJ, así como un pasivo por 173,27 millones de euros por el valor actual del dividendo comprometido con los titulares de las acciones convertibles sin voto emitidas por la sociedad en el marco de la operación de refuerzo de capital.

## Anexo III. DESGLOSE DE INVERSIONES

Millones de euros	CAPEX 2011	Inmovilizado financiero 2011	TOTAL 2011
<b>Audiovisual</b>	<b>65,18</b>	<b>7,84</b>	<b>73,02</b>
Prisa TV	62,59	7,84	70,42
Media Capital	2,59	---	2,59
<b>Educacion- Editorial</b>	<b>31,95</b>	<b>---</b>	<b>31,95</b>
<b>Radio</b>	<b>3,49</b>	<b>0,43</b>	<b>3,92</b>
Radio España	1,62	0,43	2,05
Radio Internacional	1,80	---	1,80
Musica	0,07	---	0,07
<b>Prensa</b>	<b>0,26</b>	<b>7,10</b>	<b>7,36</b>
El País	0,22	---	0,22
Cinco Días	0,02	---	0,02
Otros	0,02	7,10	7,12
<b>Otros</b>	<b>13,82</b>	<b>0,98</b>	<b>14,80</b>
Prisa	0,31	---	0,31
Digital	13,22	0,13	13,35
Otros	0,29	0,85	1,14
<b>Total</b>	<b>114,71</b>	<b>16,34</b>	<b>131,05</b>

El Capex de Prisa TV incluye la adquisición de descodificadores y tarjetas digitales como consecuencia del cambio en el modelo de comercialización del iPlus, desde un modelo de venta a

uno de cesión con cobro de una cuota. Adicionalmente destacan los costes incurridos en los procesos de instalación y alta de nuevos abonados y las inversiones en nuevos proyectos tecnológicos para prestar servicios de televisión.

En el área Digital destaca la inversión en Capex para la creación de una nueva plataforma digital multimedia para integrar los contenidos de las diferentes unidades de negocio, mejorar el conocimiento de los consumidores y crear nuevos modelos de negocios basados en la segmentación y en el servicio a las comunidades en red.

## **Anexo IV. ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS**

Millones de euros	30/06/2011	30/06/2010 PROFORMA*
<b>EBITDA</b>	<b>220,21</b>	<b>303,67</b>
Variación del circulante	(209,10)	(163,32)
<b>Cash flow operativo</b>	<b>11,10</b>	<b>140,35</b>
Inversiones operativas	(114,70)	(66,57)
Inversiones financieras	(16,35)	(12,18)
<b>Cash flow de inversión</b>	<b>(131,05)</b>	<b>(78,74)</b>
Pago de intereses	(57,93)	(61,19)
Pago de dividendos	(28,11)	(1,83)
Cobro de dividendos	25,25	---
Financiación a empresas asociadas	(22,47)	---
Ejercicio de warrants	1,76	---
Otros	(12,48)	(8,41)
<b>Cash flow de financiación</b>	<b>(93,98)</b>	<b>(71,43)</b>
Cobro/ pago por impuestos	(28,08)	(14,91)
Otros	(20,41)	(16,91)
<b>Cash flow</b>	<b>(262,41)</b>	<b>(41,64)</b>
Venta 10% Media Capital	23,74	---
Venta 25% Santillana	---	278,62
<b>Cash flow operaciones especiales</b>	<b>23,74</b>	<b>278,62</b>
<b>Cash flow después de operaciones especiales</b>	<b>(238,66)</b>	<b>236,98</b>

\* Cuatro se presenta como una operación en discontinuación

La inversión en circulante en ambos períodos se debe tanto a Prisa TV como a la estacionalidad en el negocio de Santillana.

El incremento en las inversiones operativas se debe fundamentalmente al cambio en el modelo de comercialización del iplus por parte de Digital+, así como por la inversión en la creación de una nueva plataforma digital.

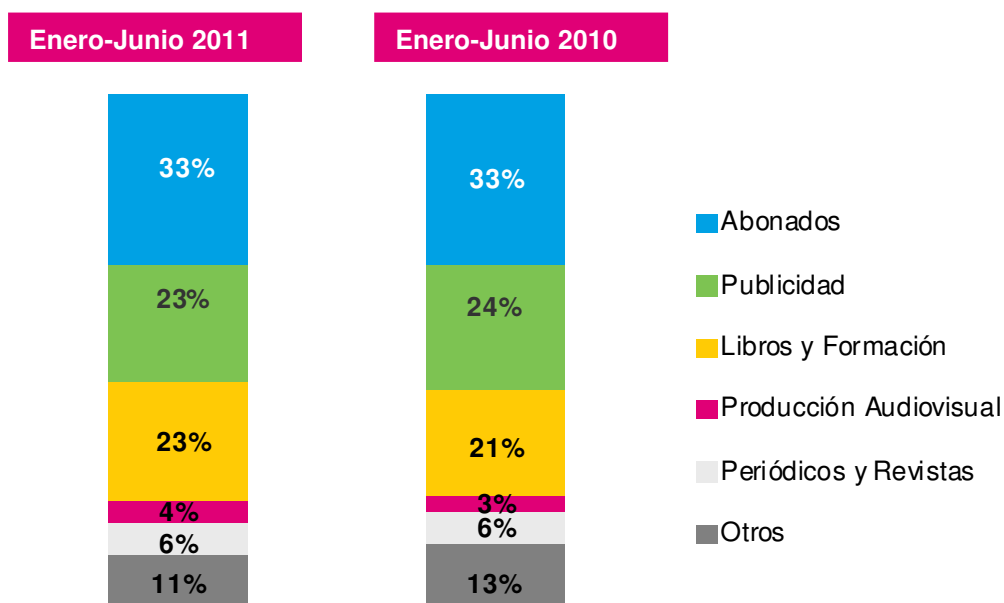
El pago de dividendos en 2011 se corresponde fundamentalmente con el pago a terceros del negocio de Digital+. Por otro lado, el cobro de dividendos se corresponde con la participación del 17,336% en Mediaset España.

La financiación a empresas asociadas incluye un préstamo otorgado al negocio de impresión.

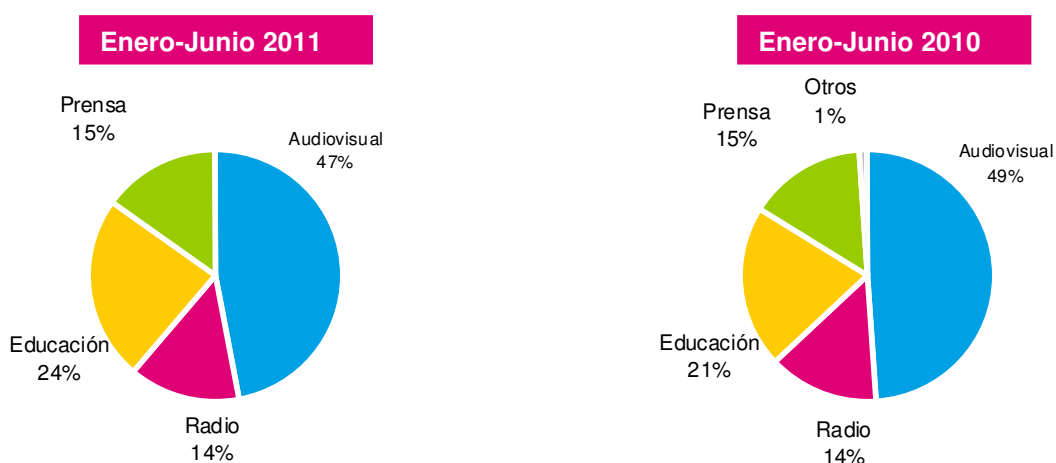
### Anexo V. DETALLE DE INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

A continuación se presenta el detalle de los ingresos de explotación proforma (considerando Cuatro como una operación en discontinuación en 2010) por línea de actividad, por unidad de negocio y por origen geográfico:

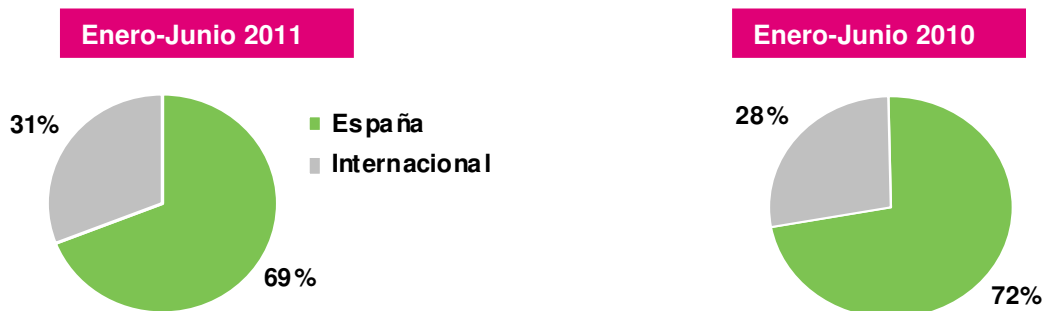
#### V.I. Por línea de actividad



#### V.II. Por unidad de negocio

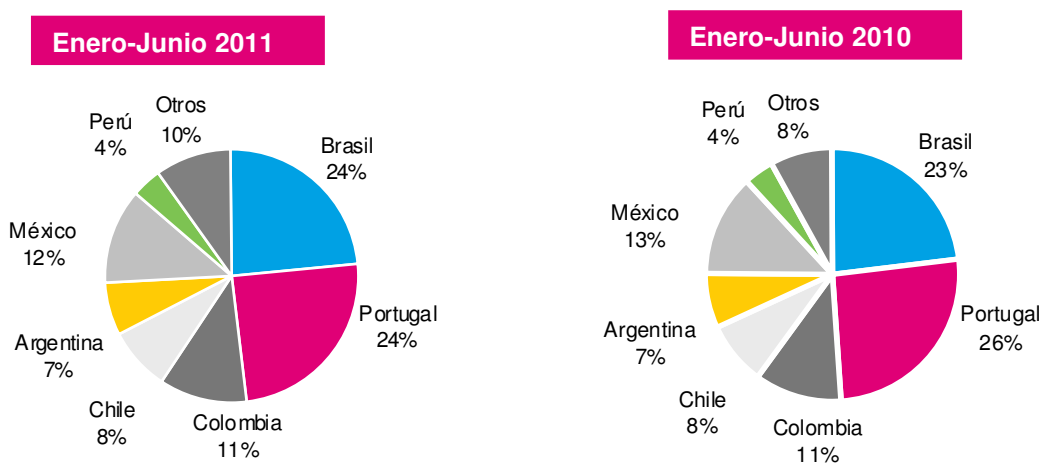


### V.III. Por origen geográfico



En el primer semestre del ejercicio 2011, un 31% de los ingresos procede del área internacional (28% a junio de 2010), de los cuales un 62,0% corresponde a Santillana, un 22,8% a Media Capital y el resto fundamentalmente a la radio internacional.

En el área internacional los ingresos por países son los siguientes:



En los ingresos procedentes del área internacional, destaca la contribución de Brasil y Portugal (48% del total). El área internacional en su conjunto mantiene un ritmo de crecimiento importante, registrando un crecimiento interanual del 7,6%, destacando el fuerte crecimiento de los ingresos procedentes de Latinoamérica (+11,4%).

**Anexo VI. DATOS FINANCIEROS ACUMULADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO**
**VI.I. Ingresos de explotación**

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	ENERO - JUNIO PROFORMA*		
	2011	2010	Var. %
<b>Millones de euros</b>			
<b>Audiovisual</b>	<b>632,91</b>	<b>687,20</b>	<b>(7,9%)</b>
Prisa TV **	506,21	567,24	(10,8%)
Abonados	448,20	465,44	(3,7%)
Publicidad	8,52	9,11	(6,4%)
Otros	49,49	92,69	(46,6%)
Media Capital	118,01	120,45	(2,0%)
Ajustes de consolidación	8,69	(0,49)	---
<b>Educación - Editorial</b>	<b>319,01</b>	<b>300,06</b>	<b>6,3%</b>
España y Portugal	60,38	69,29	(12,9%)
Latam y USA	258,63	230,77	12,1%
<b>Radio</b>	<b>185,05</b>	<b>197,47</b>	<b>(6,3%)</b>
Radio España	124,08	129,82	(4,4%)
Radio Internacional	57,79	53,28	8,5%
Música	7,80	16,38	(52,4%)
Ajustes de consolidación	(4,62)	(2,00)	(130,5%)
<b>Prensa</b>	<b>204,16</b>	<b>206,19</b>	<b>(1,0%)</b>
El País	141,18	143,70	(1,8%)
AS	39,78	39,73	0,1%
Cinco Días	9,07	8,23	10,2%
Revistas	16,44	16,90	(2,7%)
Ajustes de consolidación	(2,32)	(2,37)	1,9%
<b>Otros Ingresos</b>	<b>61,53</b>	<b>52,65</b>	<b>16,9%</b>
Distribución	9,37	9,34	0,4%
Comercializadora de Publicidad	12,37	12,18	1,5%
Otros***	39,79	31,13	27,8%
<b>Ajustes de consolidación</b>	<b>(51,89)</b>	<b>(34,60)</b>	<b>(50,0%)</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.350,77</b>	<b>1.408,97</b>	<b>(4,1%)</b>

\*Los resultados de Cuatro del ejercicio 2010 se incluyen como una operación en discontinuación.

\*\*Prisa TV incluye los datos procedentes tanto del negocio de TV de Pago como de otras actividades relacionadas.

\*\*\* Incluye fundamentalmente los negocios corporativos.

**VI.II. Publicidad**

<b>PUBLICIDAD</b>	<b>ENERO - JUNIO PROFORMA*</b>		
	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>Var. %</b>
<b>Millones de euros</b>			
<b>Audiovisual</b>	<b>79,19</b>	<b>82,42</b>	<b>(3,9%)</b>
Prisa TV	8,52	9,11	(6,4%)
Media Capital	70,67	73,31	(3,6%)
<b>Radio</b>	<b>161,79</b>	<b>171,94</b>	<b>(5,9%)</b>
Radio España	107,90	118,64	(9,1%)
Radio Internacional	53,64	51,50	4,2%
Música	0,39	1,86	(79,0%)
Ajustes de consolidación	(0,14)	(0,06)	(120,0%)
<b>Prensa</b>	<b>78,08</b>	<b>90,85</b>	<b>(14,1%)</b>
El País	57,03	67,38	(15,3%)
AS	10,26	12,02	(14,7%)
Cinco Días	4,67	4,82	(3,1%)
Revistas	6,24	6,74	(7,4%)
Ajustes de consolidación	(0,12)	(0,10)	(18,4%)
<b>Otros</b>	<b>1,23</b>	<b>0,76</b>	<b>61,2%</b>
<b>Ajustes de consolidación</b>	<b>(4,43)</b>	<b>(3,34)</b>	<b>(32,6%)</b>
<b>TOTAL</b>	<b>315,87</b>	<b>342,63</b>	<b>(7,8%)</b>

\*Los resultados de Cuatro del ejercicio 2010 se incluyen como una operación en discontinuación.

**VI.III. Gastos de explotación**

GASTOS DE EXPLOTACIÓN	ENERO - JUNIO PROFORMA*		
	2011	2010	Var. %
<b>Millones de euros</b>			
<b>Audiovisual</b>	<b>573,74</b>	<b>590,35</b>	<b>(2,8%)</b>
Prisa TV**	472,62	485,06	(2,6%)
Media Capital	101,41	105,77	(4,1%)
Ajustes de consolidación	(0,29)	(0,48)	40,1%
<b>Educación - Editorial</b>	<b>273,47</b>	<b>249,73</b>	<b>9,5%</b>
España y Portugal	70,76	72,44	(2,3%)
Latam y USA	202,71	177,29	14,3%
<b>Radio</b>	<b>158,59</b>	<b>154,31</b>	<b>2,8%</b>
Radio España	107,15	96,52	11,0%
Radio Internacional	46,48	44,83	3,7%
Música	9,58	14,97	(36,0%)
Ajustes de consolidación	(4,62)	(2,00)	(130,5%)
<b>Prensa</b>	<b>192,25</b>	<b>188,22</b>	<b>2,1%</b>
El País	137,72	129,21	6,6%
AS	31,73	34,98	(9,3%)
Cinco Días	8,77	8,20	7,0%
Revistas	15,75	16,93	(7,0%)
Ajustes de consolidación	(1,72)	(1,10)	(57,0%)
<b>Otros Gastos</b>	<b>88,89</b>	<b>63,53</b>	<b>39,9%</b>
Distribución	8,86	8,79	0,7%
Comercializadora de Publicidad	12,80	11,42	12,1%
Otros***	67,23	43,32	55,2%
<b>Ajustes de consolidación</b>	<b>(53,39)</b>	<b>(45,01)</b>	<b>(18,6%)</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.233,54</b>	<b>1.201,13</b>	<b>2,7%</b>

\*Los resultados de Cuatro del ejercicio 2010 se incluyen como una operación en discontinuación.

\*\* Prisa TV incluye los datos procedentes tanto del negocio de TV de Pago como de otras actividades relacionadas.

\*\*\* Incluye fundamentalmente los negocios corporativos. No se incluyen las provisiones de cartera.

**VI.IV. EBITDA**

EBITDA	ENERO - JUNIO PROFORMA*		
	2011	2010	Var. %
<b>Millones de euros</b>			
<b>Audiovisual</b>	<b>109,28</b>	<b>152,78</b>	<b>(28,5%)</b>
<b>% margen</b>	<b>17,3%</b>	<b>22,2%</b>	
Prisa TV**	77,69	131,90	(41,1%)
% margen	15,3%	23,3%	
Media Capital	22,61	20,87	8,3%
% margen	19,2%	17,3%	
Ajustes de consolidación	8,98	0,00	---
<b>Educación - Editorial</b>	<b>78,04</b>	<b>73,22</b>	<b>6,6%</b>
<b>% margen</b>	<b>24,5%</b>	<b>24,4%</b>	
España y Portugal	0,03	3,89	(99,2%)
% margen	0,1%	5,6%	
Latam y USA	78,01	69,34	12,5%
% margen	30,2%	30,0%	
<b>Radio</b>	<b>37,42</b>	<b>51,43</b>	<b>(27,2%)</b>
<b>% margen</b>	<b>20,2%</b>	<b>26,0%</b>	
Radio España	24,21	37,81	(36,0%)
% margen	19,5%	29,1%	
Radio Internacional	14,40	11,45	25,8%
% margen	24,9%	21,5%	
Música	(1,20)	2,17	(155,2%)
% margen	(15,3%)	13,2%	
<b>Prensa</b>	<b>17,54</b>	<b>24,53</b>	<b>(28,5%)</b>
<b>% margen</b>	<b>8,6%</b>	<b>11,9%</b>	
El País	8,10	18,92	(57,2%)
% margen	5,7%	13,2%	
AS	8,70	5,22	66,7%
% margen	21,9%	13,1%	
Cinco Días	0,49	0,15	---
% margen	5,3%	1,8%	
Revistas	0,84	0,14	---
% margen	5,1%	0,8%	
<b>Otros</b>	<b>(22,08)</b>	<b>1,71</b>	<b>---</b>
Distribución	0,80	0,85	(6,4%)
% margen	8,5%	9,1%	
Comercializadora de Publicidad	(0,16)	1,10	(114,7%)
% margen	(1,3%)	9,0%	
Otros***	(22,71)	(0,24)	---
<b>TOTAL</b>	<b>220,21</b>	<b>303,67</b>	<b>(27,5%)</b>
<b>% margen</b>	<b>16,3%</b>	<b>21,6%</b>	

\*Los resultados de Cuatro del ejercicio 2010 se incluyen como una operación en discontinuación.

\*\* Prisa TV incluye los datos procedentes tanto del negocio de TV de Pago como de otras actividades relacionadas.

\*\*\* Incluye fundamentalmente los negocios Corporativos.



**VI.V. EBIT**

EBIT	ENERO - JUNIO PROFORMA*		
	2011	2010	Var. %
<b>Millones de euros</b>			
<b>Audiovisual</b>	<b>59,17</b>	<b>96,85</b>	<b>(38,9%)</b>
<b>% margen</b>	<b>9,3%</b>	<b>14,1%</b>	
Prisa TV**	33,60	82,17	(59,1%)
% margen	6,6%	14,5%	
Media Capital	16,59	14,68	13,0%
% margen	14,1%	12,2%	
Ajustes de consolidación	8,98	0,00	---
<b>Educación - Editorial</b>	<b>45,54</b>	<b>50,34</b>	<b>(9,5%)</b>
<b>% margen</b>	<b>14,3%</b>	<b>16,8%</b>	
España y Portugal	(10,38)	(3,15)	---
% margen	(17,2%)	(4,5%)	
Latam y USA	55,92	53,48	4,6%
% margen	21,6%	23,2%	
<b>Radio</b>	<b>26,46</b>	<b>43,16</b>	<b>(38,7%)</b>
<b>% margen</b>	<b>14,3%</b>	<b>21,9%</b>	
Radio España	16,93	33,30	(49,1%)
% margen	13,6%	25,7%	
Radio Internacional	11,30	8,45	33,8%
% margen	19,6%	15,9%	
Música	(1,78)	1,41	---
% margen	(22,8%)	8,6%	
<b>Prensa</b>	<b>11,91</b>	<b>17,97</b>	<b>(33,7%)</b>
<b>% margen</b>	<b>5,8%</b>	<b>8,7%</b>	
El País	3,46	14,49	(76,1%)
% margen	2,5%	10,1%	
AS	8,06	4,75	69,5%
% margen	20,3%	12,0%	
Cinco Días	0,30	0,04	---
% margen	3,3%	0,4%	
Revistas	0,70	(0,04)	---
% margen	4,2%	(0,2%)	
<b>Otros</b>	<b>(25,86)</b>	<b>(0,47)</b>	<b>---</b>
Distribución	0,52	0,54	(4,6%)
% margen	5,5%	5,8%	
Comercializadora de Publicidad	(0,44)	0,76	(157,7%)
% margen	(3,5%)	6,2%	
Otros***	(25,94)	(1,77)	---
<b>TOTAL</b>	<b>117,23</b>	<b>207,84</b>	<b>(43,6%)</b>
<b>% margen</b>	<b>8,7%</b>	<b>14,8%</b>	

\*Los resultados de Cuatro del ejercicio 2010 se incluyen como una operación en discontinuación.

\*\* Prisa TV incluye los datos procedentes tanto del negocio de TV de Pago como de otras actividades relacionadas.

\*\*\* Incluye fundamentalmente los negocios corporativos. No se incluyen las provisiones de cartera.

**Anexo VII. DATOS FINANCIEROS TRIMESTRALES POR UNIDAD DE NEGOCIO**
**VII.I. Ingresos de explotación**

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	2011		2010 PROFORMA*		%Var. 2011/2010 PROFORMA.	
	T1	T2	T1	T2	T1	T2
<b>Millones de euros</b>						
<b>Audiovisual</b>	<b>313,67</b>	<b>319,24</b>	<b>356,07</b>	<b>331,14</b>	<b>(11,9%)</b>	<b>(3,6%)</b>
Prisa TV	254,21	252,00	300,92	266,32	(15,5%)	(5,4%)
Abonados	224,88	223,32	234,42	231,03	(4,1%)	(3,3%)
Publicidad	4,20	4,32	3,96	5,15	6,3%	(16,2%)
Otros	25,13	24,36	62,54	30,14	(59,8%)	(19,2%)
Media Capital	53,55	64,46	55,24	65,21	(3,1%)	(1,2%)
Ajustes de consolidación	5,91	2,78	(0,09)	(0,39)	---	---
<b>Educación - Editorial</b>	<b>185,78</b>	<b>133,23</b>	<b>164,76</b>	<b>135,30</b>	<b>12,8%</b>	<b>(1,5%)</b>
España y Portugal	6,09	54,29	16,07	53,22	(62,1%)	2,0%
Latam y USA	179,69	78,94	148,69	82,08	20,8%	(3,8%)
<b>Radio</b>	<b>83,42</b>	<b>101,63</b>	<b>83,38</b>	<b>114,09</b>	<b>0,0%</b>	<b>(10,9%)</b>
Radio España	56,89	67,19	56,92	72,90	(0,1%)	(7,8%)
Radio Internacional	26,29	31,50	21,99	31,28	19,5%	0,7%
Música	2,89	4,91	5,67	10,70	(49,0%)	(54,1%)
Ajustes de consolidación	(2,65)	(1,97)	(1,21)	(0,80)	(119,8%)	(146,7%)
<b>Prensa</b>	<b>105,49</b>	<b>98,67</b>	<b>96,54</b>	<b>109,65</b>	<b>9,3%</b>	<b>(10,0%)</b>
El País	75,53	65,65	67,05	76,65	12,6%	(14,3%)
AS	18,85	20,93	18,49	21,24	2,0%	(1,4%)
Cinco Días	4,27	4,80	3,92	4,31	8,9%	11,4%
Revistas	8,02	8,43	8,37	8,53	(4,2%)	(1,2%)
Ajustes de consolidación	(1,18)	(1,14)	(1,30)	(1,07)	9,0%	(6,7%)
<b>Otros Ingresos</b>	<b>30,09</b>	<b>31,44</b>	<b>20,38</b>	<b>32,27</b>	<b>47,7%</b>	<b>(2,6%)</b>
Distribución	4,49	4,89	4,26	5,07	5,2%	(3,6%)
Com. Publicidad	6,30	6,07	2,97	9,21	112,5%	(34,2%)
Otros	19,30	20,49	13,15	17,98	46,8%	13,9%
<b>Ajustes de consolidación</b>	<b>(27,52)</b>	<b>(24,37)</b>	<b>(12,80)</b>	<b>(21,81)</b>	<b>(115,1%)</b>	<b>(11,8%)</b>
<b>TOTAL</b>	<b>690,93</b>	<b>659,84</b>	<b>708,33</b>	<b>700,64</b>	<b>(2,5%)</b>	<b>(5,8%)</b>

\*Los resultados de Cuatro del ejercicio 2010 se incluyen como una operación en discontinuación.

**VII.II. Publicidad**

PUBLICIDAD	2011		2010 PROFORMA*		%Var. 2011/2010 PROFORMA*	
	T1	T2	T1	T2	T1	T2
<b>Millones de euros</b>						
<b>Audiovisual</b>	<b>35,32</b>	<b>43,87</b>	<b>36,47</b>	<b>45,95</b>	<b>(3,1%)</b>	<b>(4,5%)</b>
Prisa TV	4,20	4,32	3,96	5,15	6,3%	(16,2%)
Media Capital	31,12	39,55	32,51	40,79	(4,3%)	(3,0%)
<b>Radio</b>	<b>74,13</b>	<b>87,67</b>	<b>73,45</b>	<b>98,49</b>	<b>0,9%</b>	<b>(11,0%)</b>
Radio España	49,54	58,37	51,55	67,10	(3,9%)	(13,0%)
Radio Internacional	24,50	29,14	21,27	30,23	15,2%	(3,6%)
Música	0,12	0,27	0,64	1,22	(80,7%)	(78,2%)
Ajustes de consolidación	(0,04)	(0,10)	(0,00)	(0,06)	---	(72,1%)
<b>Prensa</b>	<b>36,36</b>	<b>41,72</b>	<b>39,74</b>	<b>51,11</b>	<b>(8,5%)</b>	<b>(18,4%)</b>
El País	26,51	30,53	30,27	37,11	(12,4%)	(17,7%)
AS	4,66	5,59	4,61	7,41	1,1%	(24,5%)
Cinco Días	2,31	2,37	2,23	2,59	3,5%	(8,7%)
Revistas	2,98	3,26	2,87	3,86	3,7%	(15,7%)
Ajustes de consolidación	(0,10)	(0,02)	(0,24)	0,14	59,9%	(115,1%)
<b>Otros</b>	<b>0,59</b>	<b>0,63</b>	<b>0,55</b>	<b>0,21</b>	<b>7,8%</b>	<b>---</b>
<b>Ajustes de consolidación</b>	<b>(2,39)</b>	<b>(2,04)</b>	<b>(1,70)</b>	<b>(1,64)</b>	<b>(40,6%)</b>	<b>(24,4%)</b>
<b>TOTAL</b>	<b>144,01</b>	<b>171,86</b>	<b>148,51</b>	<b>194,12</b>	<b>(3,0%)</b>	<b>(11,5%)</b>

\*Los resultados de Cuatro del ejercicio 2010 se incluyen como una operación en discontinuación.

**VII.III. Gastos de explotación**

GASTOS DE EXPLOTACIÓN	2011		2010 PROFORMA*		%Var. 2011/2010 PROFORMA*	
	T1	T2	T1	T2	T1	T2
<b>Millones de euros</b>						
<b>Audiovisual</b>	<b>303,55</b>	<b>270,19</b>	<b>305,69</b>	<b>284,66</b>	<b>(0,7%)</b>	<b>(5,1%)</b>
Prisa TV	254,16	218,45	253,78	231,28	0,1%	(5,5%)
Media Capital	49,58	51,84	52,00	53,78	(4,7%)	(3,6%)
Ajustes de consolidación	(0,19)	(0,10)	(0,09)	(0,39)	(101,1%)	73,7%
<b>Educación - Editorial</b>	<b>135,99</b>	<b>137,48</b>	<b>117,54</b>	<b>132,19</b>	<b>15,7%</b>	<b>4,0%</b>
España y Portugal	26,91	43,85	28,47	43,97	(5,5%)	(0,3%)
Latam y USA	109,07	93,63	89,07	88,21	22,5%	6,1%
<b>Radio</b>	<b>73,57</b>	<b>85,02</b>	<b>70,45</b>	<b>83,86</b>	<b>4,4%</b>	<b>1,4%</b>
Radio España	49,31	57,83	45,02	51,50	9,5%	12,3%
Radio Internacional	23,49	22,99	20,89	23,94	12,5%	(4,0%)
Música	3,41	6,16	5,75	9,22	(40,6%)	(33,1%)
Ajustes de consolidación	(2,65)	(1,97)	(1,21)	(0,80)	(119,5%)	(147,2%)
<b>Prensa</b>	<b>106,10</b>	<b>86,14</b>	<b>91,65</b>	<b>96,57</b>	<b>15,8%</b>	<b>(10,8%)</b>
El País	78,04	59,69	62,75	66,47	24,4%	(10,2%)
AS	15,86	15,87	16,84	18,14	(5,8%)	(12,5%)
Cinco Días	4,91	3,86	4,08	4,12	20,5%	(6,3%)
Revistas	8,45	7,30	8,71	8,23	(2,9%)	(11,3%)
Ajustes de consolidación	(1,16)	(0,57)	(0,72)	(0,37)	(59,7%)	(51,7%)
<b>Otros Gastos</b>	<b>45,32</b>	<b>43,58</b>	<b>26,38</b>	<b>37,15</b>	<b>71,8%</b>	<b>17,3%</b>
Distribución	4,42	4,44	4,14	4,66	6,8%	(4,7%)
Com. Publicidad	6,54	6,26	2,73	8,69	140,0%	(28,0%)
Otros	34,36	32,88	19,51	23,81	76,1%	38,1%
<b>Ajustes de consolidación</b>	<b>(26,98)</b>	<b>(26,41)</b>	<b>(15,36)</b>	<b>(29,66)</b>	<b>(75,7%)</b>	<b>10,9%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>637,55</b>	<b>595,99</b>	<b>596,35</b>	<b>604,78</b>	<b>6,9%</b>	<b>(1,5%)</b>

\*Los resultados de Cuatro del ejercicio 2010 se incluyen como una operación en discontinuación.

**VII.IV. EBITDA**

EBITDA	2011		2010 PROFORMA*		%Var. 2011/2010 PROFORMA*	
	T1	T2	T1	T2	T1	T2
<b>Millones de euros</b>						
<b>Audiovisual</b>	<b>34,92</b>	<b>74,36</b>	<b>78,83</b>	<b>73,95</b>	<b>(55,7%)</b>	<b>0,6%</b>
<b>% margen</b>	<b>11,1%</b>	<b>23,3%</b>	<b>22,1%</b>	<b>22,3%</b>		
Prisa TV	21,86	55,83	72,60	59,31	(69,9%)	(5,9%)
% margen	8,6%	22,2%	24,1%	22,3%		
Media Capital	6,96	15,65	6,23	14,64	11,6%	6,9%
% margen	13,0%	24,3%	11,3%	22,4%		
Ajustes de consolidación	6,10	2,88	0,00	0,00		
<b>Educación - Editorial</b>	<b>62,81</b>	<b>15,23</b>	<b>53,79</b>	<b>19,44</b>	<b>16,8%</b>	<b>(21,6%)</b>
<b>% margen</b>	<b>33,8%</b>	<b>11,4%</b>	<b>32,6%</b>	<b>14,4%</b>		
España y Portugal	(18,20)	18,23	(12,54)	16,43	(45,2%)	11,0%
% margen	(298,7%)	33,6%	(78,0%)	30,9%		
Latam y USA	81,01	(3,00)	66,33	3,01	22,1%	(199,9%)
% margen	45,1%	(3,8%)	44,6%	3,7%		
<b>Radio</b>	<b>14,62</b>	<b>22,80</b>	<b>16,76</b>	<b>34,67</b>	<b>(12,8%)</b>	<b>(34,2%)</b>
<b>% margen</b>	<b>17,5%</b>	<b>22,4%</b>	<b>20,1%</b>	<b>30,4%</b>		
Radio España	10,64	13,57	13,97	23,85	(23,8%)	(43,1%)
% margen	18,7%	20,2%	24,5%	32,7%		
Radio Internacional	4,18	10,22	2,50	8,95	67,3%	14,2%
% margen	15,9%	32,4%	11,4%	28,6%		
Música	(0,21)	(0,99)	0,29	1,87	(170,5%)	(152,8%)
% margen	(7,1%)	(20,2%)	5,1%	17,5%		
<b>Prensa</b>	<b>2,20</b>	<b>15,34</b>	<b>7,45</b>	<b>17,08</b>	<b>(70,4%)</b>	<b>(10,2%)</b>
<b>% margen</b>	<b>2,1%</b>	<b>15,5%</b>	<b>7,7%</b>	<b>15,6%</b>		
El País	(0,16)	8,26	6,47	12,45	(102,5%)	(33,7%)
% margen	(0,2%)	12,6%	9,6%	16,2%		
AS	3,32	5,38	1,84	3,38	80,6%	59,2%
% margen	17,6%	25,7%	9,9%	15,9%		
Cinco Días	(0,56)	1,04	(0,11)	0,26	---	---
% margen	(13,1%)	21,8%	(2,7%)	6,0%		
Revistas	(0,38)	1,224	(0,27)	0,42	(39,8%)	193,5%
% margen	(4,8%)	14,5%	(3,3%)	4,9%		
<b>Otros</b>	<b>(14,12)</b>	<b>(7,96)</b>	<b>(2,07)</b>	<b>3,78</b>	<b>---</b>	<b>---</b>
Distribución	0,21	0,59	0,30	0,55	(31,6%)	7,5%
% margen	4,6%	12,1%	7,1%	10,8%		
Com. Publicidad	(0,10)	(0,06)	0,33	0,77	(132,0%)	(107,4%)
% margen	(1,7%)	(0,9%)	11,0%	8,4%		
Otros	(14,22)	(8,50)	(2,69)	2,46	---	---
<b>TOTAL</b>	<b>100,43</b>	<b>119,78</b>	<b>154,75</b>	<b>148,92</b>	<b>(35,1%)</b>	<b>(19,6%)</b>
<b>% margen</b>	<b>14,5%</b>	<b>18,2%</b>	<b>21,8%</b>	<b>21,3%</b>		

\*Los resultados de Cuatro del ejercicio 2010 se incluyen como una operación en discontinuación.

**VII.V. EBIT**

EBIT	2011		2010 PROFORMA*		%Var. 2011/2010 PROFORMA*	
	T1	T2	T1	T2	T1	T2
<b>Millones de euros</b>						
<b>Audiovisual</b>	<b>10,11</b>	<b>49,05</b>	<b>50,38</b>	<b>46,48</b>	<b>(79,9%)</b>	<b>5,5%</b>
<b>% margen</b>	<b>3,2%</b>	<b>15,4%</b>	<b>14,1%</b>	<b>14,0%</b>		
Prisa TV	0,05	33,55	47,13	35,04	(99,9%)	(4,3%)
% margen	0,0%	13,3%	15,7%	13,2%		
Media Capital	3,97	12,62	3,25	11,43	22,4%	10,4%
% margen	7,4%	19,6%	5,9%	17,5%		
Ajustes de consolidación	6,10	2,88	0,00	0,00		
<b>Educación - Editorial</b>	<b>49,80</b>	<b>(4,3)</b>	<b>47,22</b>	<b>3,12</b>	<b>5,5%</b>	<b>---</b>
<b>% margen</b>	<b>26,8%</b>	<b>(3,2%)</b>	<b>28,7%</b>	<b>2,3%</b>		
España y Portugal	(20,82)	10,44	(12,40)	9,25	(68,0%)	12,9%
% margen	(341,6%)	19,2%	(77,1%)	17,4%		
Latam y USA	70,62	(14,69)	59,62	(6,13)	18,5%	(139,6%)
% margen	39,3%	(18,6%)	40,1%	(7,5%)		
<b>Radio</b>	<b>9,85</b>	<b>16,62</b>	<b>12,93</b>	<b>30,23</b>	<b>(23,8%)</b>	<b>(45,0%)</b>
<b>% margen</b>	<b>11,8%</b>	<b>16,3%</b>	<b>15,5%</b>	<b>26,5%</b>		
Radio España	7,58	9,36	11,90	21,40	(36,3%)	(56,3%)
% margen	13,3%	13,9%	20,9%	29,4%		
Radio Internacional	2,79	8,51	1,11	7,34	151,5%	16,0%
% margen	10,6%	27,0%	5,0%	23,5%		
Música	(0,52)	(1,26)	(0,08)	1,49	---	---
% margen	(18,0%)	(25,6%)	(1,3%)	13,9%		
<b>Prensa</b>	<b>(0,61)</b>	<b>12,53</b>	<b>4,89</b>	<b>13,07</b>	<b>(112,6%)</b>	<b>(4,2%)</b>
<b>% margen</b>	<b>(0,6%)</b>	<b>12,7%</b>	<b>5,1%</b>	<b>11,9%</b>		
El País	(2,51)	5,97	4,30	10,18	(158,2%)	(41,4%)
% margen	(3,3%)	9,1%	6,4%	13,3%		
AS	2,99	5,07	1,65	3,11	81,4%	63,3%
% margen	15,8%	24,2%	8,9%	14,6%		
Cinco Días	(0,64)	0,94	(0,15)	0,19	---	---
% margen	(14,9%)	19,5%	(3,8%)	4,3%		
Revistas	(0,43)	1,13	(0,34)	0,30	(29,2%)	---
% margen	(5,4%)	13,4%	(4,0%)	3,5%		
<b>Otros</b>	<b>(15,77)</b>	<b>(10,09)</b>	<b>(3,44)</b>	<b>2,97</b>	<b>---</b>	<b>---</b>
Distribución	0,07	0,45	0,13	0,42	(45,7%)	8,0%
% margen	1,5%	9,2%	3,0%	8,2%		
Com. Publicidad	(0,24)	(0,20)	0,24	0,52	---	(137,6%)
% margen	(3,8%)	(3,2%)	8,1%	5,6%		
Otros	(15,60)	(10,34)	(3,81)	2,03	---	---
<b>TOTAL</b>	<b>53,38</b>	<b>63,85</b>	<b>111,98</b>	<b>95,86</b>	<b>(52,3%)</b>	<b>(33,4%)</b>
<b>% margen</b>	<b>7,7%</b>	<b>9,7%</b>	<b>15,8%</b>	<b>13,7%</b>		

\*Los resultados de Cuatro del ejercicio 2010 se incluyen como una operación en discontinuación.

## Anexo VIII. OTROS HECHOS SIGNIFICATIVOS

- 1) Prisa firma un acuerdo con PortQuay West I B.V., empresa controlada por Miguel Paes do Amaral, para la **venta de un 10% de Media Capital** por 34,99 millones de euros (4,14 euros por acción), habiéndose hecho efectivo el pago del 70% de este importe y aplazándose el 30% restante. Miguel Paes podrá elevar su participación en un 19,69% adicional al mismo precio en el plazo de un año. En caso de no ejercitarse esta opción, Prisa tiene el derecho de recuperar la participación vendida actualmente.
- 2) Digital+ adquiere los derechos de emisión de la "**UEFA Champions League**" y de la **Supercopa de la UEFA** a partir de agosto de 2012 por un periodo de tres temporadas.
- 3) Durante el primer semestre de 2011, como consecuencia de **la ejecución parcial de la ampliación de capital dineraria**, Prisa amplía capital en 879.862 acciones ordinarias de clase A, lo que se corresponde con las seis primeras ventanas de ejercicio de los warrants de Prisa (ejercicio de 879.862 warrants a un precio de 2 euros por acción).

Adicionalmente, durante el primer semestre de 2011 se ha ejercitado el **derecho de conversión** de titulares de un total de 14.040 acciones clase B en igual número de acciones Clase A.

- 4) Prisa aprueba el reparto de un dividendo bruto de 0,014863 euros por cada acción sin voto convertible de la clase B con cargo al beneficio del ejercicio 2010. Este importe bruto es el resultado de prorratear el dividendo mínimo anual (0,175€) y considerar la fecha de emisión de dichas acciones (1 de diciembre de 2010). El pago del importe, del que se deducirá la retención fiscal pertinente, se satisfará en efectivo el día 29 de septiembre de 2011 a quienes sean titulares de acciones de la Clase B al cierre de la sesión bursátil del 28 de septiembre de 2011.
- 5) **El Juzgado de Primera Instancia nº 36 de Madrid** despachó en junio de 2010 la ejecución provisional de la sentencia dictada en marzo de ese año, pendiente actualmente de recurso ante la Audiencia Provincial de Madrid, ordenando a Mediapro pagar 105 millones de euros a AVS, filial de Sogecable, más 31 millones de intereses y gastos del proceso y a entregar los derechos de los clubes de fútbol de Primera y Segunda División de la Liga española a AVS.

Tras la declaración de insolvencia y concurso de acreedores por parte de Mediapro, que suspende la ejecución de la referida Sentencia, AVS ha solicitado en el procedimiento concursal la restitución de dichos derechos audiovisuales de los clubes de fútbol. Los administradores concursales rechazaron la solicitud. Reproducida la petición ante el Juez encargado del Concurso, éste ha desestimado igualmente la petición. AVS ha presentado un recurso de apelación, que se halla pendiente de resolución ante la Audiencia Provincial de Barcelona. Simultáneamente, con carácter subsidiario, AVS ha comunicado el crédito del equivalente pecuniario de dicha devolución, por importe de 122 millones de euros, que los administradores concursales han reconocido hasta el momento con carácter contingente. El Juzgado ha desestimado la solicitud de AVS de su calificación como ordinario, pendiente ahora de decisión por la Audiencia Provincial de Barcelona.

En definitiva, el importe total de los créditos que los administradores concursales han reconocido a AVS asciende a más de 330 millones de euros (97, 3 como crédito ordinario, 7,6 como subordinado y 225 como créditos contingentes -que incluyen, además de los 122 citados en el párrafo anterior, el importe correspondiente a la misma reclamación que ha dado lugar a la sentencia indicada antes, por el periodo desde febrero de 2008 hasta junio de 2009-). Este reconocimiento no es firme porque están pendientes de solución diversos incidentes concursales sobre la calificación de los créditos ante la Audiencia Provincial de Barcelona, que AVS reclama como ordinarios, una vez que el Juzgado ha desestimado inicialmente la solicitud de AVS en este sentido.

## Anexo IX. ESTRUCTURA DEL GRUPO

Las actividades del Grupo Prisa están organizadas en las siguientes agrupaciones: **Audiovisual**, **Educación- Editorial**, **Radio** y **Prensa**. La actividad **Digital** opera transversalmente en todas las áreas y soporta esta estructura:

Audiovisual	Educación	Radio	Prensa
<ul style="list-style-type: none"><li>• Prisa TV</li><li>• Media Capital*</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Educación</li><li>• Ediciones Generales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Radio en España</li><li>• Radio Internacional</li><li>• Gran Vía Musical</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El País</li><li>• As</li><li>• Cinco Días</li><li>• Revistas</li></ul>

Adicionalmente, en el Grupo se incluyen otras actividades correspondientes fundamentalmente a los negocios de Distribución, comercialización de publicidad e Impresión (Dédalo).

\* Media Capital se incluye dentro del área Audiovisual ya que, aunque integra otras actividades, la mayor parte de sus ingresos corresponde a los negocios de TVI (televisión en abierto) y Plural (producción audiovisual).



### Anexo X. Conciliación entre EBITDA y EBIT para el primer semestre de 2011 y 2010 proforma.

El EBITDA, tal y como se presenta en este documento, es una medida adicional de los resultados que no es exigida por las NIIF ni se presenta con arreglo a las mismas. Por ello, a continuación se detalla una conciliación entre el EBITDA y el resultado de explotación (EBIT) conforme a las NIIF:

(Miles de euros)	<b>ENERO-JUNIO</b>	
<b>GRUPO PRISA</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>220.205</b>	<b>303.670</b>
Dotación amortizaciones	(82.243)	(82.834)
Provisiones de circulante	(17.120)	(9.560)
Provisiones de inmovilizado	(3.613)	(2.259)
Pérdidas de valor del fondo de comercio	0	(1.177)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>117.229</b>	<b>207.840</b>
<b>AUDIOVISUAL</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>109.278</b>	<b>152.775</b>
Dotación amortizaciones	(46.579)	(50.453)
Provisiones de circulante	(3.532)	(5.307)
Provisiones de inmovilizado	0	(162)
Pérdidas de valor del fondo de comercio	0	0
<b>Resultado de explotación</b>	<b>59.167</b>	<b>96.853</b>
<b>Prisa TV</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>77.689</b>	<b>131.904</b>
Dotación amortizaciones	(40.822)	(44.490)
Provisiones de circulante	(3.271)	(5.078)
Provisiones de inmovilizado	0	(162)
Pérdidas de valor del fondo de comercio	0	0
<b>Resultado de explotación</b>	<b>33.596</b>	<b>82.174</b>
<b>Media Capital</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>22.612</b>	<b>20.871</b>
Dotación amortizaciones	(5.757)	(5.963)
Provisiones de circulante	(261)	(229)
Provisiones de inmovilizado	0	0
Pérdidas de valor del fondo de comercio	0	0
<b>Resultado de explotación</b>	<b>16.594</b>	<b>14.679</b>
<b>Otros</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>8.977</b>	<b>0</b>
Dotación amortizaciones	0	0
Provisiones de circulante	0	0
Provisiones de inmovilizado	0	0
Pérdidas de valor del fondo de comercio	0	0
<b>Resultado de explotación</b>	<b>8.977</b>	<b>0</b>

(Miles de euros)

**ENERO-JUNIO**

<b>EDUCACIÓN</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>78.043</b>	<b>73.223</b>
Dotación amortizaciones	(20.033)	(18.357)
Provisiones de circulante	(8.854)	(2.433)
Provisiones de inmovilizado	(3.612)	(2.097)
Pérdidas de valor del fondo de comercio	0	0
<b>Resultado de explotación</b>	<b>45.544</b>	<b>50.336</b>

<b>RADIO</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>37.421</b>	<b>51.431</b>
Dotación amortizaciones	(7.663)	(7.219)
Provisiones de circulante	(3.295)	(1.052)
Provisiones de inmovilizado	0	0
Pérdidas de valor del fondo de comercio	0	0
<b>Resultado de explotación</b>	<b>26.463</b>	<b>43.160</b>

<b>Radio España</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>22.942</b>	<b>37.815</b>
Dotación amortizaciones	(4.787)	(4.066)
Provisiones de circulante	(2.528)	(448)
Provisiones de inmovilizado	0	0
Pérdidas de valor del fondo de comercio	0	0
<b>Resultado de explotación</b>	<b>15.627</b>	<b>33.301</b>

<b>Radio Internacional</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>15.675</b>	<b>11.450</b>
Dotación amortizaciones	(2.271)	(2.401)
Provisiones de circulante	(792)	(600)
Provisiones de inmovilizado	0	0
Pérdidas de valor del fondo de comercio	0	0
<b>Resultado de explotación</b>	<b>12.612</b>	<b>8.449</b>

<b>Otros</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>(1.196)</b>	<b>2.166</b>
Dotación amortizaciones	(605)	(752)
Provisiones de circulante	25	(4)
Provisiones de inmovilizado	0	0
Pérdidas de valor del fondo de comercio	0	0
<b>Resultado de explotación</b>	<b>(1.776)</b>	<b>1.410</b>

(Miles de euros)

**ENERO-JUNIO**

<b>PRENSA</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>17.540</b>	<b>24.529</b>
Dotación amortizaciones	(4.702)	(4.619)
Provisiones de circulante	(925)	(593)
Provisiones de inmovilizado	0	0
Pérdidas de valor del fondo de comercio	0	(1.351)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>11.913</b>	<b>17.966</b>

<b>El País</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>8.096</b>	<b>18.915</b>
Dotación amortizaciones	(4.149)	(4.190)
Provisiones de circulante	(486)	(238)
Provisiones de inmovilizado	0	0
Pérdidas de valor del fondo de comercio	0	0
<b>Resultado de explotación</b>	<b>3.461</b>	<b>14.487</b>

<b>AS</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>8.701</b>	<b>5.218</b>
Dotación amortizaciones	(315)	(186)
Provisiones de circulante	(329)	(280)
Provisiones de inmovilizado	0	0
Pérdidas de valor del fondo de comercio	0	0
<b>Resultado de explotación</b>	<b>8.057</b>	<b>4.752</b>

<b>Cinco Días</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>485</b>	<b>151</b>
Dotación amortizaciones	(145)	(104)
Provisiones de circulante	(42)	(12)
Provisiones de inmovilizado	0	0
Pérdidas de valor del fondo de comercio	0	0
<b>Resultado de explotación</b>	<b>298</b>	<b>35</b>

<b>Otros</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>258</b>	<b>245</b>
Dotación amortizaciones	(93)	(139)
Provisiones de circulante	(68)	(63)
Provisiones de inmovilizado	0	0
Pérdidas de valor del fondo de comercio	0	(1.351)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>97</b>	<b>(1.308)</b>

<b>OTROS</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>(22.077)</b>	<b>1.712</b>
Dotación amortizaciones	(3.266)	(2.186)
Provisiones de circulante	(514)	(175)
Provisiones de inmovilizado	(1)	0
Pérdidas de valor del fondo de comercio	0	174
<b>Resultado de explotación</b>	<b>(25.858)</b>	<b>(475)</b>