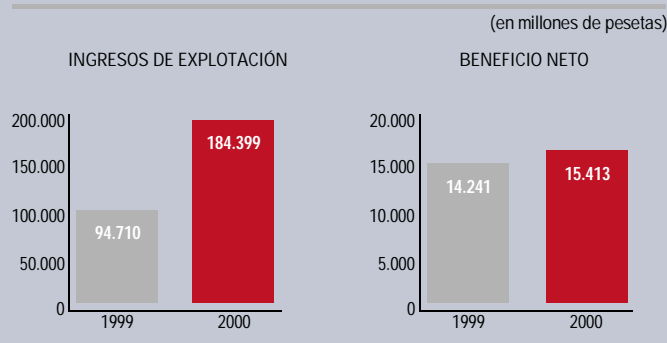


MAGNITUDES FINANCIERAS DEL EJERCICIO 2000

	MILLONES DE PESETAS		MILLONES DE EUROS		Var. %
	2000	1999	2000	1999	
Ingresos	184.399	94.710	1.108	569	94,7%
Resultado de explotación (EBIT)	24.428	16.260	147	98	50,2%
Resultado antes impuestos	21.892	23.878	132	144	(8,3)%
Beneficio neto	15.413	14.241	93	86	8,2%



El resultado neto consolidado de Grupo PRISA durante el ejercicio 2000 ha ascendido a 15.413 millones de pesetas (93 millones de euros) frente a los 14.241 millones de pesetas (86 millones de euros) registrados en el mismo período del ejercicio anterior, lo que supone un incremento del 8,2%. Si se pusiera en términos de plena comparación el resultado consolidado de PRISA en el ejercicio 1999 hubiera ascendido a 11.193 millones de pesetas (67 millones de euros), siendo, por tanto, el beneficio neto del ejercicio 2000 un 38% mayor.

Para efectuar dicha comparación es necesario considerar en el ejercicio 1999:

1) La venta de acciones realizada por PRISA en la salida a bolsa de Sogecable y la amortización extraordinaria de fondos de comercio produjeron un efecto neto en los resultados del ejer-

cicio 1999 de 5.282 millones de pesetas (32 millones de euros).

2) En el 2000 se incorporan por primera vez a la consolidación Santillana, Mateu Cromo y GDM. El efecto neto en resultados de incorporar en 1999 dichas actividades es de 2.234 millones de pesetas (13 millones de euros).

El resumen de dichas cifras comparativas sería el siguiente:

	MILLONES DE PESETAS		MILLONES DE EUROS		Var. %
	2000	1999	2000	1999	
Beneficio neto consolidado	15.413	14.241	93	86	8,2%
Extraordinarios	-	(5.282)	-	(32)	-
Nuevas actividades	-	2.234	-	13	-
Beneficio neto ajustado	15.413	11.193	93	67	37,7%

Los ingresos de explotación han alcanzado los 184.399 millones de pesetas (1.108 millones de euros) un 94,7% más que en ejercicio anterior, debido no sólo a la incorporación de las nuevas actividades (SANTILLANA aporta una cifra de negocio de 51.942 millones de pesetas), sino también a la excelente evolución del resto de negocios del grupo y en especial El PAIS y RADIO.

Una vez más, durante el ejercicio 2000 las principales empresas del grupo han seguido consolidando su liderazgo en los distintos mercados.

Por lo que se refiere a los negocios nuevos, destaca la unidad de MÚSICA que ha conseguido en su primer año de actividad una facturación cercana a los 4.000 millones de pesetas (24 millones de euros)

El ejercicio 2000 ha marcado el comienzo de la internacionalización de algunas de las actividades del grupo:

■ RADIO ha comenzado su expansión internacional a través de GRUPO LATINO DE RADIODIFUSIÓN (GLR), alcanzando en su primer ejercicio de actividad un resultado de explotación

positivo. Cuenta con emisoras en Chile, Estados Unidos, Francia, Panamá y Costa Rica, así como proyectos muy avanzados en otros países americanos.

■ MÚSICA ha firmado una “joint-venture” con UNIVERSAL MUSIC GROUP para el desarrollo de la música en Latinoamérica, a través de MuXXIc Latina, Inc.

■ GRUPO PRISA ha cerrado una alianza de participación accionarial con GRUPO GARAFULIC, grupo líder de comunicación en Bolivia con presencia en prensa, televisión e Internet.

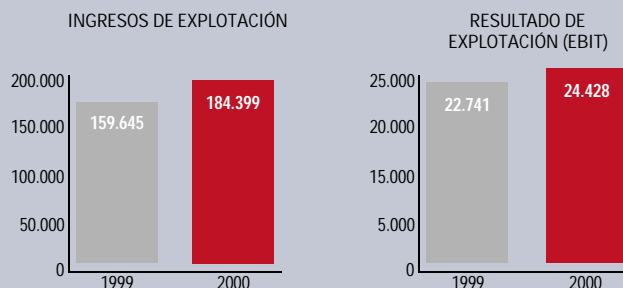
Los resultados de este ejercicio son fruto del continuo esfuerzo realizado por todo el equipo humano que conforma el Grupo Prisa quienes con su gestión han logrado una excelente evolución y desarrollo de todas las unidades de negocio.

ANÁLISIS DE DATOS INCLUYENDO EN 1999 SANTILLANA (EDITORIAL), MATEU CROMO (IMPRESIÓN) Y GDM (VENTA PUBLICIDADENMEDIOS)

Si presentamos las cifras del ejercicio 1999 incluyendo los datos correspondientes a las actividades de Santillana, Mateu Cromo y GDM, los resultados obtenidos serían los siguientes:

	MILLONES DE PESETAS		MILLONES DE EUROS		Var. %
	2000	1999	2000	1999	
Ingresos de explotación	184.399	159.645	1.108	959	15,5%
Gastos de explotación	159.971	136.904	961	823	16,8%
Resultado de Explotación (EBIT)	24.428	22.741	147	136	7,4%
Ingresos financieros	3.122	1.647	19	10	89,5%
Gastos financieros	4.025	2.985	24	18	34,8%
Resultado financiero	(903)	(1.338)	(5)	(8)	32,5%
Participación beneficios puesta en equivalencia	1.536	1.587	9	10	(3,2%)
Participación pérdidas en equivalencia	644	461	4	3	39,9%
Amortización fondo comercio consolidación	3.035	1.048	18	6	-
Resultado de actividades ordinarias	21.382	21.481	129	129	(0,4%)
Ingresos extraordinarios	3.230	17.281	26	104	-
Gastos extraordinarios	2.720	10.874	23	65	64,7%
Resultado consolidado antes de impuestos	21.892	27.888	132	168	(21,5%)
Impuesto sobre beneficios	5.998	10.608	36	64	(43,4%)
Resultado atribuido a socios externos	481	805	3	5	(40,2%)
Resultado consolidado neto	15.413	16.475	93	99	(6,4%)

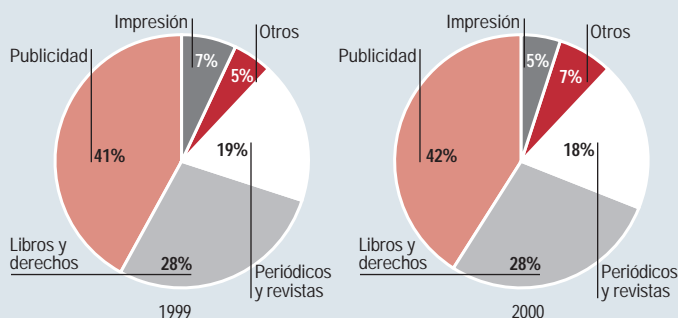
(en millones de pesetas)



INGRESOS DE EXPLOTACIÓN POR ACTIVIDAD

	MILLONES DE PESETAS		MILLONES DE EUROS		Var. %
	2000	1999	2000	1999	
Ventas periódicos y revistas	42.361	39.076	255	235	8,4%
Ventas de libros y derechos	51.621	44.592	310	268	15,8%
Ventas de publicidad	81.196	69.750	488	419	16,4%
Otros ingresos	33.039	25.807	199	155	28%
Ajustes de consolidación	(23.817)	(19.581)	(143)	(118)	21,6%
Total cifra neta de negocios	184.399	159.645	1.108	959	15,5%

La distribución de los ingresos de explotación en 2000 y 1999 es la siguiente:



El incremento del 15,5% en los ingresos de explotación obedece al excepcional comportamiento de todas las líneas de actividad, y supera nuestras mejores expectativas para el ejercicio que situaban el mismo en un 10-12%:

§ Las ventas de periódicos y revistas han crecido el 8,4%, gracias en su mayor parte debido a la unidad de negocio de prensa especializada, tanto por el extraordinario crecimiento experimentado en Diario As como por la incorporación de los periódicos regionales.

§ La venta de libros y derechos son generados por Santillana y

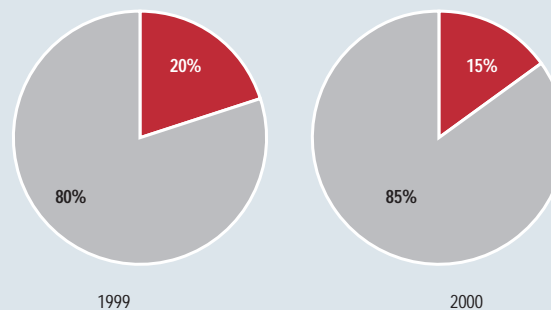
han aumentado un 15,8% en el ejercicio 2000, con un sólido crecimiento en América, que representa el 55% del total de los ingresos de esta unidad de negocio.

■ Las ventas de publicidad han experimentado un fuerte crecimiento partiendo de cifras ya muy considerables en el ejercicio de 1999. Dentro de este epígrafe destaca EL PAIS con un 20,1% de incremento respecto al ejercicio anterior.

■ Por lo que se refiere al epígrafe Otros ingresos, el incremento del 28% obedece en gran parte a la incorporación por primera vez del negocio de Música, destacando, igualmente los ingresos procedentes de la venta de promociones realizadas por el diario EL PAIS y los ingresos de Impresión, que aún sin consolidar en el ejercicio 2000 la actividad de cartonaje, descendiendo únicamente un 3% sus ingresos.

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN POR ÁREA GEOGRÁFICA

Grupo PRISA sigue teniendo su actividad concentrada principalmente en el territorio español, sin embargo la clara vocación de expansión internacional le ha llevado en el presente ejercicio a tener un 20% de sus ingresos procedentes de sus actividades fuera de España, en especial de los países latinoamericanos, frente al 15% que dichas actividades representaron en el ejercicio 1999:



RESULTADODEEXPLOTACIÓN (EBIT)

El ejercicio 2000 incorpora los resultados de su primer año de actividad en las unidades de negocio de Música y la de Internet, así como la Prensa Local, que fue adquirida a finales del ejercicio 1999.

Estos negocios han generado conjuntamente en el ejercicio 2000 una pérdida de explotación de 3.125 millones de pesetas (19 millones de euros).

Así, el resultado de explotación (EBIT) presenta un incremento del 7,4% alcanzando los 24.428 millones de pesetas (147 millones de euros) frente a los 22.741 millones de pesetas (137 millones de euros) registrados en el ejercicio anterior, con un margen sobre ventas del 13,2%. Si se descontara el efecto negativo de las nuevas actividades, el resultado de explotación se habría incrementado en un 21,17%, con un margen sobre ventas del 15,5%.

RESULTADO FINANCIERO

La mejora en el resultado financiero procede fundamentalmente de la realización de plusvalías generadas por los fondos de inversión, 1.452 millones de pesetas (9 millones de euros). Dichos ingresos son, compensados en parte, por unos mayores gastos financieros como consecuencia de un mayor endeudamiento.

AMORTIZACIÓNDEFONDO DECOMERCIO

El crecimiento de la amortización del fondo de comercio obedece a la adquisición del 1,53% de Sogecable que ha generado un fondo de comercio de 14.782 millones de pesetas (89 millones de euros) así como de la adquisición del 100% de GDM cuyo fondo de comercio ha sido de 7.452 millones de pesetas (45 millones de euros).

Grupo PRISA amortiza sus fondos de comercio de una manera conservadora, en función del periodo en que los mismos estima que contribuirán a generar ingresos. Frente a la normativa con-

table que establece un periodo máximo de 20 años para su amortización Grupo PRISA imputa a resultados los mismos entre 5 y 10 años, lo que en el ejercicio 2000 produce un efecto de más rápido saneamiento cercano a los 1.700 millones de pesetas, adicional al saneamiento contra resultados ya realizado en el ejercicio 1999 por 6.856 millones de pesetas.

POSICIÓNFINANCIERA

La deuda financiera neta de Grupo Prisa a diciembre de 2000 asciende a 33.953 millones de pesetas (204 millones de euros) frente a una situación de tesorería positiva a finales del ejercicio 1999 de 8.197 millones de pesetas (49 millones de euros).

Durante el ejercicio 2000, Grupo Prisa ha destinado a inversiones 57.156 millones de pesetas (344 millones de euros), siendo el desglose por Unidad de Negocio el siguiente:

	INVERSIONES AÑO 2000	
	MILLONES DE PESETAS	MILLONES DE EUROS
El País	4.367	26
Prensa Especializada y local	2.619	16
Radio y TV locales	4.123	25
Editorial	4.943	30
Internet	904	5
Música	487	3
Impresión	4.019	24
Venta de Publicidad en Medios	113	1
Prisa Individual	35.580	214
Total	57.156	344

Entre las inversiones efectuadas cabe resaltar la compra del 1,53% de la participación en SOGECABLE por un importe de 15.705 millones de pesetas (94 millones de euros), la adquisición de GDM por 8.000 millones de pesetas (48 millones de

euros), la inversión en FIRSTMARK por 2.091 millones de pesetas (13 millones de euros) y la inversión en GRUPO CARACOL por 2.060 millones (12 millones de euros).

La capacidad de generar tesorería anualmente, cercana a los 30.000 millones de pesetas (180 millones de euros) y su bajo endeudamiento frente a recursos propios, 37% en el ejercicio 2000, permite y permitirá al Grupo PRISA incrementar sus niveles de inversión en los próximos ejercicios.

EVOLUCIÓN POR UNIDADES DE NEGOCIO

La evolución de las distintas Unidades de Negocio del Grupo durante el ejercicio 2000, respecto al ejercicio anterior ha sido la siguiente, en ingresos:

	INGRESOS				
	MILLONES DE PESETAS		MILLONES DE EUROS		Var. %
	2000	1999	2000	1999	
El País	53.715	45.963	323	276	16,9%
Prensa Especializada y local	35.285	29.278	212	176	20,5%
Radio y TV locales	30.724	27.230	185	164	12,8%
Editorial	51.942	45.304	312	272	14,7%
Internet	913	139	5	1	-
Música	3.910	764	23	5	-
Impresión	15.008	15.451	90	93	-3%
Venta de Publicidad en Medios	14.279	13.148	86	79	8,6%
Prisa Individual y Otros	2.440	1.949	15	12	24,2%
Ajustes de Consolidación	(23.817)	(19.581)	143	(118)	21,6%
Total	184.399	159.645	1.108	959	15,5%

En resultado de explotación y margen sobre ventas:

	RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)				
	MILLONES DE PESETAS		MILLONES DE EUROS		Var. %
	2000	1999	2000	1999	
El País	12.231	9.907	74	60	23,5%
Margen sobre ventas	22,8%	21,6%	22,8%	21,6%	
Prensa Especializada y local	(196)	1.180	(1)	7	-
Margen sobre ventas	(0,6%)	4%	(0,6%)	4%	
Radio y Televisión locales	5.704	5.083	34	31	12,2%
Margen sobre ventas	18,6%	18,7%	18,6%	18,7%	
Editorial	5.549	4.201	33	25	32,1%
Margen sobre ventas	10,7%	9,3%	10,7%	9,3%	
Internet	(1.945)	(151)	(12)	(1)	-
Margen sobre ventas	-	-	-	-	
Música	(128)	(20)	0,7	0,1	-
Margen sobre ventas	(3,3%)	(2,7%)	(3,3%)	-	
Impresión	2.440	2.077	15	12	17,5%
Margen sobre ventas	16,3%	13,4%	16,3%	13,4%	
Venta de Publicidad en Medios	1.327	1.111	8	7	19,5%
Margen sobre ventas	9,3%	8,4%	9,3%	8,4%	
Prisa Individual y otros	(554)	(646)	(3)	(4)	(14,3%)
Total	24.428	22.741	147	137	7,4%

ELPAÍS

	MILLONES DE PESETAS				
	MILLONES DE PESETAS		MILLONES DE EUROS		Var. %
	2000	1999	2000	1999	
Ventas de periódicos y revistas	18.349	17.745	110	107	3,4%
Ventas de libros y derechos	194	156	1	1	24,4%
Ventas de publicidad	33.190	27.627	199	166	20,1%
Otros ingresos	1.983	434	12	3	-
Total ingresos explotación	53.715	45.963	323	277	16,9%
Compras y consumos	18.016	16.350	108	98	10,2%
Servicios exteriores y otros	3.856	3.196	23	19	20,7%
Gastos de Personal	10.309	9.510	62	57	8,4%
Dotaciones amortizaciones y provisiones	1.714	1.617	10	10	6%
Otros gastos de explotación	7.589	5.383	46	32	41%
Total gastos de explotación	41.484	36.056	249	216	15,1%
EBIT	12.231	9.907	74	61	23,5%
EBITDA	13.945	11.524	84	69	21,0%

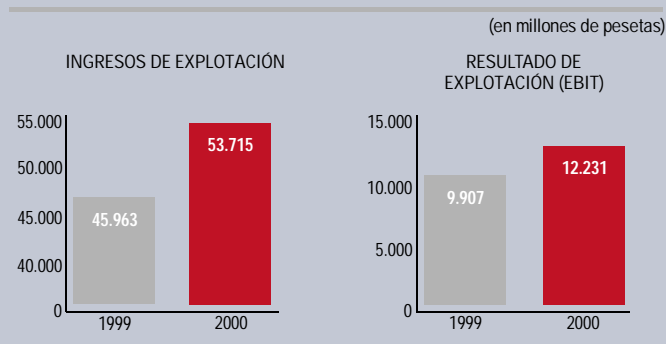
Durante el ejercicio 2000, El País ha alcanzado unos ingresos de 53.715 millones de pesetas (323 millones de euros), un 16,9% más que los ingresos registrados en el ejercicio 1999.

Cabe destacar el excelente comportamiento de los **ingresos publicitarios netos**, donde el crecimiento ha sido del 20,1%. La fuerte posición de liderazgo de El País ha permitido incrementar sus tarifas publicitarias en un 9%, sin que se resienta el volumen de publicidad contratado.

En los **ingresos por venta de periódicos**, se ha producido un incremento del 3,4%, teniendo en cuenta que la difusión ha permanecido estable, y que en septiembre se incrementó el precio portada del periódico de lunes a sábado en 25 pesetas, hasta las 150 pesetas actuales:

- Difusión media diaria de 436.302 ejemplares (pendiente de verificar por OJD) frente a los 435.433 ejemplares del ejercicio anterior.

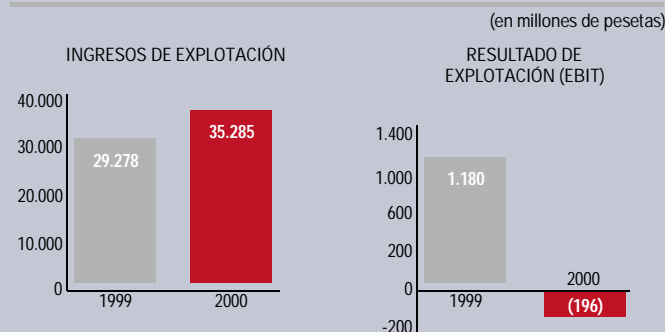
- Difusión media semanal de 709.244 ejemplares (pendiente de verificar por OJD) frente a los 721.569 ejemplares del ejercicio anterior.



El resultado de explotación (EBIT) crece en un 23,5% hasta alcanzar los 12.231 millones de pesetas (74 millones de euros).

PRENSAESPECIALIZADA Y LOCAL

	MILLONES DE PESETAS		MILLONES DE EUROS		Var. %
	2000	1999	2000	1999	
Ventas de periódicos y revistas	24.012	21.331	144	128	12,6%
Ventas de libros y derechos	820	526	5	3	55,9%
Ventas de publicidad	5.306	3.449	32	21	53,8%
Otros ingresos	5.148	3.971	31	24	29,6%
Total Ingresos explotación	35.285	29.278	212	176	20,5%
Compras y consumos	20.347	17.927	122	108	13,5%
Servicios exteriores y otros	4.617	3.488	28	21	32,4%
Gastos de Personal	4.195	2.448	25	15	71,4%
Dotaciones amortizaciones y provisiones	760	383	5	2	98,4%
Otros gastos de explotación	5.563	3.852	33	23	44,4%
Total gastos explotación	35.481	28.098	213	169	26,3%
EBIT	(196)	1.180	(1,2)	7	-
EBITDA	564	1.562	3	9	(63,9%)



El lanzamiento de nuevos productos, la mejora de los existentes y la compra de prensa local en Andalucía han producido un incremento en los ingresos de publicidad del 53,8% y en las ventas de ejemplares del 12,6%.

La difusión media diaria alcanzada por *Diario AS* en el ejercicio ha sido de 158.730 ejemplares lo que supone un incremento del 10,98% respecto al mismo período del ejercicio anterior y un incremento de cuota de mercado frente a sus competido-

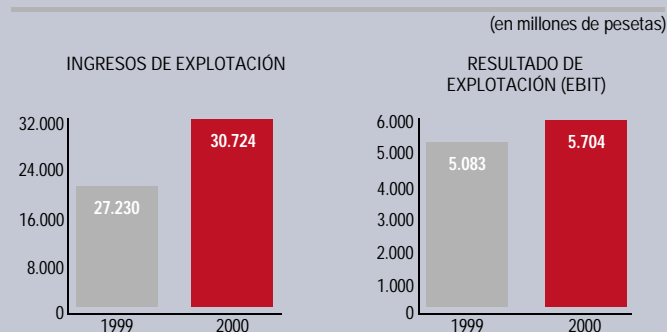
res. *Cinco Días* ha alcanzado una difusión de 28.361 ejemplares frente a los 28.274 ejemplares del ejercicio anterior.

Por lo que respecta al resultado de explotación (EBIT) de esta unidad de negocio, se produce una disminución en relación con el ejercicio anterior debido al lanzamiento de nuevos productos como *El Día de Valladolid* o *La Mirada*, así como por la incorporación de la actividad de los periódicos locales en Andalucía, el relanzamiento de *Diario AS* y el lanzamiento del diario *Cinco Días* los sábados.

Prensa Local y Especializada apuesta por el crecimiento, con una clara vocación de liderazgo a medio plazo en sus productos deportivos, económicos y locales.

RADIO Y TELEVISIONES LOCALES

	MILLONES DE PESETAS		MILLONES DE EUROS		Var. %
	2000	1999	2000	1999	
Ventas de publicidad	28.281	25.526	170	153	10,8%
Otros ingresos	2.443	1.704	15	10	43,4%
Total Ingresos explotación	30.724	27.230	185	164	12,8%
Servicios exteriores y otros	12.190	11.079	73	67	10%
Gastos de Personal	8.148	6.907	49	42	18%
Dotaciones amortizaciones y provisiones	904	687	5	4	31,5%
Otros gastos de explotación	3.777	3.474	23	21	8,7%
Total gastos explotación	25.019	22.148	150	133	13%
EBIT	5.704	5.083	34	31	12,2%
EBITDA	6.608	5.770	40	35	14,5%



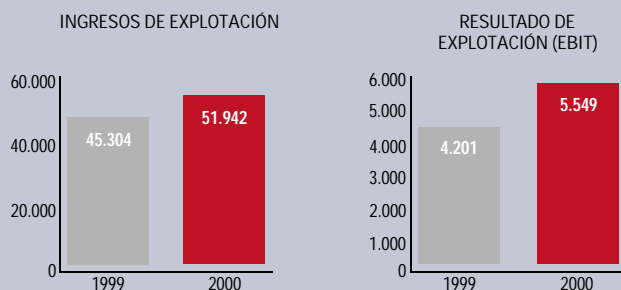
Los ingresos de explotación crecen un 12,8%, hasta alcanzar los 30.724 millones de pesetas (185 millones de euros). Esta excelente evolución se produce tanto por el buen comportamiento de los ingresos publicitarios en el mercado español como por la incorporación a las cifras del ejercicio 2000 de las actividades internacionales entre las que se encuentra la actividad de GRUPO LATINO DE RADIODIFUSIÓN (GLR) que a finales del ejercicio 2000, en su primer ejercicio de actividad, presenta un resultado de explotación positivo.

El resultado de explotación (EBIT) ha alcanzado los 5.704 millones de pesetas (34 millones de euros), lo que supone un incremento del 12,2% respecto al ejercicio anterior.

EDITORIAL (SANTILLANA)

	MILLONES DE PESETAS		MILLONES DE EUROS		Var. %
	2000	1999	2000	1999	
Ventas de libros y derechos	50.607	43.910	304	264	15,3%
Otros ingresos	1.335	1.394	8	8	(4,2%)
Total Ingresos explotación	51.942	45.304	312	272	14,7%
Compras y consumos	13.797	11.675	83	70	18,2%
Servicios exteriores y otros	7.897	6.652	47	40	18,7%
Gastos de Personal	14.532	12.907	87	78	12,6%
Dotaciones amortizaciones y provisiones	4.195	4.676	25	28	(10,3%)
Otros gastos de explotación	5.971	5.192	36	31	15%
Total gastos explotación	46.392	41.103	279	247	12,9%
EBIT	5.549	4.201	33	25	32,1%
EBITDA	9.744	8.877	59	53	9,8%

(en millones de pesetas)



El total de los ingresos de explotación ha experimentado un crecimiento del 14,7% frente al ejercicio anterior. El comportamiento de las actividades de texto, fondos generales, idiomas y librerías ha sido muy semejante al ejercicio anterior, destacando el excelente comportamiento registrado en todos los países donde Santillana actúa fuera de España, que incrementan sensiblemente su aportación al resultado de explotación (EBIT) de esta unidad de negocio, hasta representar con un 55% de ventas y más del 70% del resultado.

El resultado de explotación (EBIT) ha alcanzado los 5.549 millones de pesetas (33 millones de euros), un 32,1% más que el ejercicio anterior.

INTERNET (PRISACOM)

Esta Unidad de Negocio ha alcanzado unos ingresos de 913 millones de pesetas (5,5 millones de euros), de los que, aproximadamente, un 15% proceden de ingresos de publicidad.

Las inversiones realizadas en la campaña de lanzamiento de *Inicia* y los gastos destinados a contratación de personal para el desarrollo de los proyectos han generado una pérdida de explotación de 1.945 millones de pesetas (12 millones de euros). El número de clientes de Inicia a 31 de diciembre ascendía a 200.198.

Estas cifras no recogen las actividades digitales del resto de sociedades del Grupo. El total de la cifra de negocios en el ejercicio 2000 de todo el Grupo en Internet asciende a 1.100 millones (6,6 millones de euros) superando las expectativas más optimistas a la fecha.

MÚSICA

En su primer año de actividad plena ha alcanzado unos ingresos de explotación de 3.910 millones de pesetas (23 millones de euros) con una pérdida de explotación de 128 millones de pesetas (0,8 millones de euros). Alcanzando unas ventas de casi un millón y medio de compactos.

IMPRESIÓN

	MILLONES DE PESETAS		MILLONES DE EUROS		Var. %
	2000	1999	2000	1999	
Otros ingresos (Impresión)	15.008	15.451	90	93	(2,9%)
Total Ingresos explotación	15.008	15.451	90	93	(2,9%)
Compras y consumos	6.632	7.370	40	44	(10%)
Servicios exteriores y otros	992	925	6	6	7,2%
Gastos de Personal	3.196	3.233	19	19	(1,1%)
Dotaciones amortizaciones y provisiones	1.460	1.487	9	9	(1,9%)
Otros gastos de explotación	289	360	2	2	(19,5%)
Total gastos explotación	12.569	13.374	76	80	(6%)
EBIT	2.440	2.077	15	12	17,5%
EBITDA	3.899	3.564	23	21	9,4%

El negocio de impresión ha alcanzado unos ingresos de 15.008 millones de pesetas (90 millones de euros), un 3% menos que los ingresos registrados en el ejercicio anterior.

Esta disminución se debe a la venta del 51% de Field Mateu, división de cartón que desde Enero hasta Octubre de 1999 se consolidaba por integración global, pasando a consolidarse por puesta en equivalencia a partir de entonces. Si se presentarán las cifras comparables, se tendría un incremento de los ingresos de explotación del 8%, aproximadamente.

A partir del 1 de enero de 2001 ha comenzado a operar una nueva planta de impresión de prensa y revistas (Mateu Press), se espera que incremente significativamente los ingresos en el ejercicio 2001.

SOGECABLE

Grupo PRISA mantiene una participación del 21,27% en el capital social de Sogecable, igual participación que la mantenida por Canal Plus Francia, accionistas de control de la Sociedad.

Alcanza a 31 de diciembre de 2000, 1.051.563 abonados a Canal Satélite Digital y 1.758.148 a Canal +. Superando en los primeros meses del ejercicio 2001 los 2.000.000 de abonados en global a las diferentes opciones de su producto.

Igualmente cabe destacar los ingresos consolidados obtenidos que ascienden a 148.241 millones de pesetas (891 millones de euros) en el ejercicio 2000 un 12% más que el ejercicio 1999 en el que se obtuvieron 132.286 millones de pesetas (795 millones de euros).

El resultado de explotación ha sido positivo en 548 millones de pesetas (3 millones de euros) y el resultado neto del ejercicio arroja unas pérdidas de 1.900 millones de pesetas (11 millones de euros), con una disminución de las pérdidas del 19% respecto al ejercicio anterior en el que se situaron en 2.321 millones de pesetas (14 millones de euros).