



PRISA

Educación, información, entretenimiento

Resultados Anuales Enero-Diciembre 2006

15 de febrero de 2007

NOTA 1

Prisa consolida en sus cuentas Sogecable por integración global desde el 1 de abril de 2006. La consolidación de Sogecable varía el perfil del Grupo de manera significativa reflejándose en los resultados presentados en el ejercicio 2006.

NOTA 2

En los últimos meses, Prisa ha llevado a cabo una reestructuración de sus negocios que ha culminado con la fusión de las actividades de Radio en España y en el ámbito internacional. De este modo, las actividades del Grupo se han reorganizado en cuatro áreas: Prensa, Radio, Educación-Editorial y Audiovisual, a las que es preciso añadir la actividad Digital, que opera transversalmente en todas las áreas.

Las actividades de Prensa aglutinan los negocios de El País, Prensa Especializada y Regional, Revistas, así como los negocios de Prensa Internacional, anteriormente incluidos en la unidad de Medios Internacional.

Las actividades de Radio engloban el negocio de Radio en España y en el exterior (Colombia, México, Estados Unidos, Argentina, Chile, Panamá y Costa Rica) así como los negocios integrados en Gran Vía Musical.

Educación-Editorial comprende los negocios de Santillana en España, Portugal, Estados Unidos y Latinoamérica.

Las actividades Audiovisuales agrupan los negocios de Televisión Local, Producción audiovisual (Plural) y Sogecable, que se consolida por integración global desde el 1 de abril de 2006. La participación del 33% en el grupo portugués Media Capital se consolida por puesta en equivalencia.

El área Digital comprende las actividades de Prisacom.

En Otros se recogen los negocios de Gerencia de Medios (GDM), Impresión (Dédalo), Distribución, Inmobiliaria y Corporativo.

EJERCICIO 2006

**EL BENEFICIO NETO DE PRISA CRECE UN 49,8%: 228,9 MILLONES DE EUROS.
EL RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT) AUMENTA UN 30,7%: 285,9 MILLONES DE EUROS.**

Los ingresos (2.811,8 millones de euros) aumentan un 89,6% y el EBITDA un 69,0% hasta los 531,5 millones de euros.

Los hechos más relevantes en el período enero-diciembre de 2006 han sido:

- **El crecimiento de los ingresos publicitarios (+45,8%).** Los crecimientos del 20,2% en el negocio de Radio, El País (+7,9%), Diario As (27,5%), Localia (14,4%) y la contribución de los ingresos publicitarios de Sogecable, explican esta evolución.
- **Los ingresos de explotación de Santillana (488,8 millones de euros) crecen un 16,6%.** Destaca la fortaleza de las ventas en Brasil (+63,2%), Chile (+41,1%) y Venezuela (+37,1%). España ha tenido un comportamiento positivo, incrementando un punto su cuota de mercado.
- **AS mejora sus ingresos un 10,6%,** aumentando sus ingresos de circulación en un 10,5% y ganando cuota de mercado.
- **El área Digital (Prisacom)** ha entrado en rentabilidad a nivel operativo, destacando el incremento de ingresos (+42,7%) y la mejora de márgenes.
- **El área de producción audiovisual (Plural)** entra en rentabilidad.
- **Digital+** aumenta su base de abonados hasta 2.044.000 suscriptores a 31 de diciembre de 2006.
- **Cuatro** alcanza una cuota media de audiencia del 6,4% durante el año 2006, mejorando sus expectativas.

Otros acontecimientos importantes en el año 2006 han sido los siguientes:

- En noviembre de 2005 **Prisa** presentó ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores una oferta pública de adquisición de acciones de **Sogecable** dirigida a las acciones representativas del 20% de su capital. Como resultado de la liquidación de la oferta y de posteriores ampliaciones de capital realizadas por Sogecable para adquisición de participaciones y para dar cobertura a los planes de opciones, la participación de Prisa en Sogecable, S.A. alcanzó el 42,94%.
- **Prisa y Grupo Godó** crean la mayor empresa radiofónica en el área de habla española, al fusionar las operaciones de radio en España y la radio internacional bajo una misma estructura, Unión Radio, participada en un 80% por Prisa y un 20% por Grupo Godó.
- **Prisa** lanza una OPA voluntaria sobre el 100% del capital social de **Grupo Media Capital** al precio de 7,40 euros por acción. El 5 de febrero de 2007 ha concluido el plazo de aceptación de la oferta y ha sido aceptada por 34.398.555 acciones, equivalentes al 40,70% del capital de la compañía. Este resultado hace que la participación indirecta de Prisa en Media Capital, S.G.P.S., S.A. haya alcanzado el 73,70%. Como consecuencia del resultado de esta OPA voluntaria, con fecha 6 de febrero de 2007 Prisa comunica que ha lanzado una OPA obligatoria que se dirige al 26,30% restante del capital social de la compañía.
- El Consejo de Administración de Prisa **ha nombrado vicepresidente a Ignacio Polanco Moreno** y ha acordado que será nombrado presidente de Prisa en caso de que su padre, Jesús de Polanco Gutiérrez, cese en dicho puesto.
- **Prisa** vende **Radio Latina**, la emisora de radio del Grupo en París.
- **Prisa** adquiere **Iberoamerican Radio Chile**, primera cadena de radio en Chile, operación sujeta a la aprobación de las autoridades de competencia chilenas.
- **Prisa** vende su participación en **Odiel Press**, empresa editora del diario *Odiel Información* de Huelva.

Cambios en el perímetro de consolidación más relevantes:

- **Antena 3 Radio** se consolida por integración global en las cuentas de Prisa desde el 1 de enero de 2006.
- **Sogecable** se consolida por integración global en las cuentas de Prisa desde el 1 de abril de 2006.

CUENTA DE RESULTADOS

Millones de €	ENERO – DICIEMBRE		
	2006	2005	Var %
Ingresos de explotación	2.811,76	1.483,09	89,6
EBITDA	531,46	314,48	69,0
EBIT	285,95	218,70	30,7
Resultado financiero	(110,80)	(22,80)	-
Resultado de sociedades por puesta en equivalencia y de otras inversiones	(8,73)	(29,62)	70,5
Resultado antes de impuestos	166,42	166,28	0,1
Impuesto sobre sociedades	64,36	2,94	-
Resultado de operaciones en discontinuación	(0,45)	(9,72)	-
Resultado atribuido socios externos	(1,42)	(6,69)	78,8
Resultado neto	228,91	152,81	49,8
Margen EBITDA	18,9%	21,2%	
Margen EBIT	10,2%	14,7%	

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

En el año 2006, los ingresos se han incrementado un 89,6% alcanzando 2.811,76 millones de euros, frente a los 1.483,09 millones de euros obtenidos en el mismo período del ejercicio anterior. La integración de Sogecable ha supuesto un cambio en la composición de los ingresos y en la evolución de los márgenes. Por **línea de actividad**, el desglose es el siguiente:

Millones de €	ENERO – DICIEMBRE		
	2006	2005	Var %
Publicidad ¹	765,20	524,75	45,8
Libros y formación	475,54	403,86	17,7
Periódicos y revistas	200,82	203,90	(1,5)
Ingresos de abonados	795,60	-	-
Audiovisual	219,34	25,71	-
Promociones y colecciones ²	99,78	151,98	(34,3)
Impresión ³	53,76	58,74	(8,5)
Ingresos procedentes del inmovilizado	27,79	2,82	-
Otros ingresos ⁴	173,92	111,34	56,2
Total Ingresos de explotación	2.811,76	1.483,09	89,6

¹ En el epígrafe de “Publicidad” se incluye tanto la venta de publicidad como los patrocinios, éstos últimos con anterioridad incluidos en “Otros ingresos”. Las cifras del ejercicio 2005 incorporan también los patrocinios a efectos comparativos.

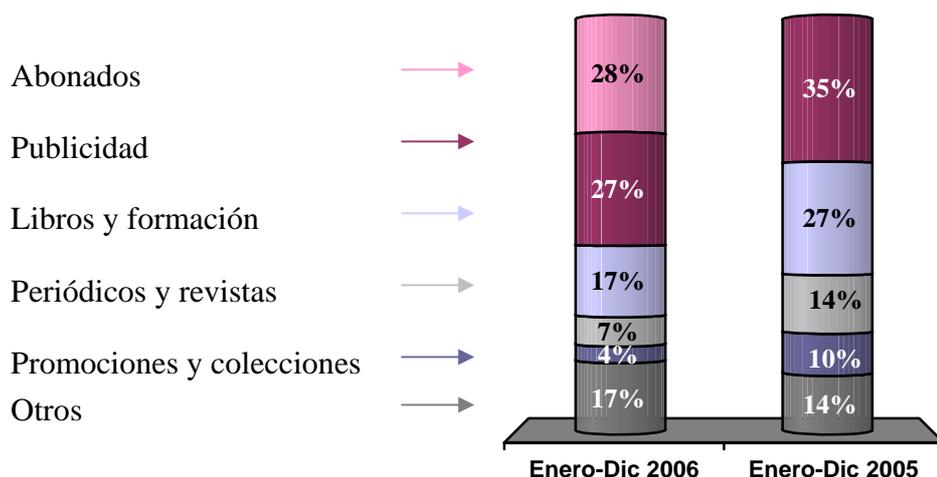
² En el epígrafe de “Promociones y colecciones” se incluyen tanto las promociones como las colecciones, éstas últimas incluidas con anterioridad en “Otros ingresos”. Las cifras del ejercicio 2005 incorporan también las colecciones a efectos comparativos.

³ Representa el 40% de los ingresos de Dédalo, compañía resultante de la fusión de Prisaprint, Polestar España y la participación de Ibersuizas.

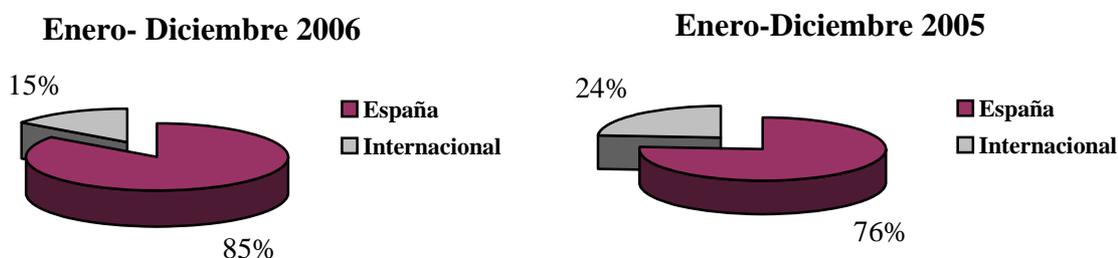
⁴ Incluye: prestación de servicios de marketing telefónico, prestación de servicios de transmisión, prestación de servicios de intermediación, ventas de música (en 2005), eventos, venta de comercio electrónico, servicios de Internet, arrendamientos y otros ingresos.

Los ingresos por abonados procedentes de Sogecable representan un 28% del total de ingresos de explotación. La publicidad reduce su peso relativo y pasa a representar un 27% de los ingresos (35% en el año anterior), los libros y derechos un 17% (27% en el año anterior) y la venta de periódicos y revistas un 7%.

El gráfico muestra la contribución a los ingresos por las diferentes líneas de actividad en 2006 y 2005:



La procedencia **geográfica de los ingresos** ha sido la siguiente:



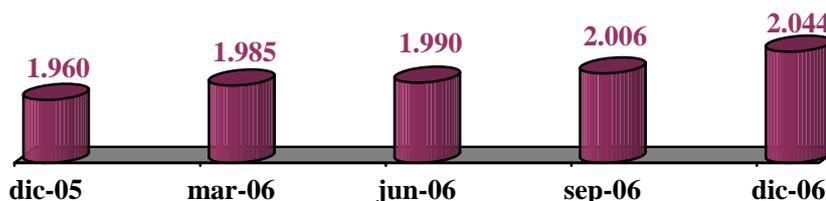
Con la integración de Sogecable, disminuye el peso relativo de los **ingresos procedentes del extranjero**. En el ejercicio 2006, un 15% de los ingresos proceden del área internacional, frente a un 24% en 2005.

De los ingresos internacionales del Grupo, el 76% proceden de Santillana, 21% corresponden a las actividades de Radio y Prensa internacionales y un 3% derivan de las ventas en el exterior de Dédalo (Impresión).

➤ **Ingresos de abonados**

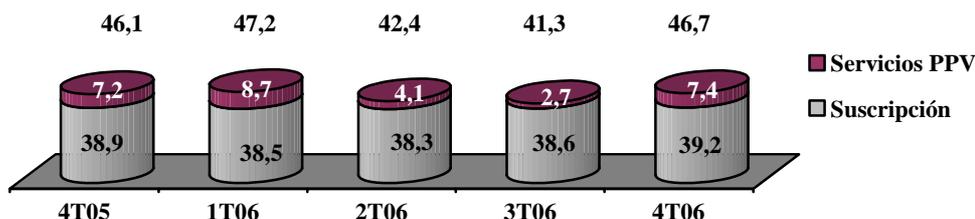
A lo largo de 2006, DIGITAL+ ha incrementado su base de abonados en más de 84.000 nuevos abonados netos, alcanzando 2.044.000 abonados a 31 de diciembre de 2006. Durante el cuarto trimestre, Digital+ ha incorporado más de 38.000 nuevos abonados netos a su servicio.

Evolución de la base de abonados de Digital+ (miles de abonados)



El ingreso medio por abonado (ARPU) durante el cuarto trimestre de 2006 ha sido de 46,7 euros por abonado y mes.

Evolución del ARPU de Digital+ (euros)



La tasa de cancelaciones se sitúa, a 31 de diciembre de 2006, en un 11,5%, mostrando una evolución decreciente en los últimos trimestres del año.

➤ **Publicidad**⁵

Los ingresos por publicidad (765,20 millones de euros) han crecido un 45,8%, incluyendo los ingresos derivados de la consolidación global de Antena 3 Radio en 2006 y de Sogecable desde el 1 de abril de 2006. Descontando estos dos efectos, los ingresos de publicidad habrían aumentado un 10,9%, casi el doble de la media estimada del mercado. Por negocios, la evolución de los ingresos de publicidad en 2006 se muestra a continuación:

⁵ En el epígrafe de "Publicidad" se incluye tanto la venta de publicidad como los patrocinios, éstos últimos con anterioridad incluidos en "Otros ingresos". Las cifras del ejercicio 2005 incorporan también los patrocinios a efectos comparativos.

INGRESOS PUBLICIDAD Millones de euros	ENERO- DICIEMBRE		
	2006	2005	% Var
Prensa	259,16	240,84	7,6%
El País	205,13	190,12	7,9%
Prensa Especializada y Regional	50,39	45,44	10,9%
AS	18,93	14,84	27,5%
Cinco Días	11,00	10,40	5,7%
Prensa Regional	12,47	12,04	3,5%
Revistas	7,92	8,10	(2,2%)
Otros	0,08	0,05	64,0%
Prensa Internacional	4,92	6,14	(19,9%)
Ajustes de consolidación	(1,27)	(0,86)	(48,3%)
Radio	319,06	265,38	20,2%
Radio España	243,64	206,05	18,2%
Radio Internacional	68,78	59,50	15,6%
Música	6,67	0,00	---
Ajustes de consolidación	(0,03)	(0,17)	82,1%
Audiovisual	187,00	17,45	---
Cuatro	144,93	---	---
Digital+	21,97	---	---
TV Local	19,97	17,45	14,4%
Otros	0,13	0,00	---
Digital	10,66	5,99	78,0%
Otros (GDM)	0,60	1,27	(53,1%)
Ajustes de consolidación	(11,28)	(6,18)	(82,5%)
TOTAL	765,20	524,75	45,8%

En cuanto a la evolución de la publicidad por ámbito, es destacable el crecimiento de la publicidad local, que se incrementa en un 26% con respecto al año anterior. En el caso de la publicidad nacional el crecimiento es del 9,7%, excluyendo el importe correspondiente a la integración de Sogecable. La publicidad internacional crece, en el conjunto de todos los medios, un 13%.

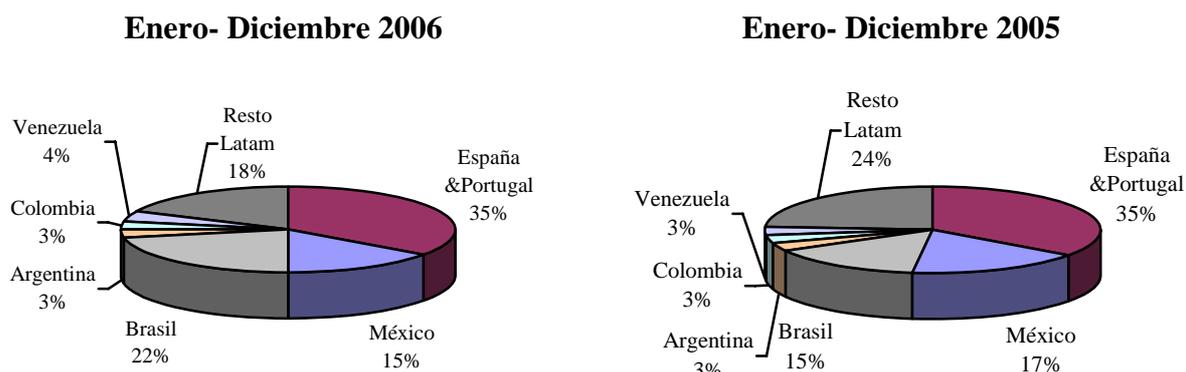
➤ **Libros y formación**

Las ventas de libros y formación en 2006 han aumentado un 17,7% respecto al mismo período del ejercicio anterior (475,5 millones de euros frente a 403,9 millones).

Destaca el comportamiento de Brasil (+63,2%), Chile (+41,1%) y Venezuela (+37,1%). En España el crecimiento ha sido del 3,2%, más moderado que en Latinoamérica, pero ha incrementado un punto su cuota de mercado.

La evolución de las monedas locales respecto al dólar ha contribuido de forma positiva, incrementando los ingresos en 8,6 millones de euros. Si descontamos este efecto, los ingresos habrían crecido un 14,5%.

La distribución geográfica de los ingresos ha sido la siguiente:



El comportamiento positivo de las campañas de Brasil ha llevado a que este país ocupe en el ejercicio 2006 la segunda posición en cuanto a generación de ingresos en el área de educación.

➤ Periódicos y revistas

Los ingresos derivados de la **venta de periódicos y revistas**, que ascienden a 200,82 millones de euros, han experimentado una caída del 1,5% en el año 2006, si bien, el comportamiento favorable del último trimestre ha permitido mejorar la caída registrada hasta septiembre (-2,8%).

La difusión media diaria de **El País** ha sido de 432.204 ejemplares y la del fin de semana de 742.723 ejemplares. Durante el último trimestre del año, la difusión media diaria se ha incrementado con respecto al mismo período del año anterior, lo que ha permitido cerrar el año con una caída del 4,7% que mejora la caída a septiembre del 6,9%. En cualquier caso, El País sigue manteniendo su posición de liderazgo con una cuota de mercado del 28,5%.

El periódico deportivo **AS** ha aumentado su circulación media diaria un 2,4% hasta 214.654 ejemplares, ganando un punto en cuota de mercado.

Cinco Días presenta una evolución positiva, incrementando su circulación un 11,7%.

Evolución de la circulación media diaria de los principales periódicos del Grupo

	Enero-Diciembre 2006	Enero-Diciembre 2005	Var %
El País	432.204	453.602	(4,7)
AS	214.654	209.585	2,4
Cinco Días	33.997	30.425	11,7

➤ **Promociones y colecciones**⁶

En el ejercicio 2006 los ingresos por productos promocionales han alcanzado los 99,8 millones de euros, siendo el margen de EBIT del 14,3%.

La contribución de **El País** a las promociones ha sido de 80,0 millones de euros en ingresos, con un margen de EBIT del 16,8%. Destacaron las promociones de “Historia del Arte”, “Cine de Oro 2”, “La Mirada del Tiempo”, “Cine en Español” y “Mozart”.

Prisa Innova, la compañía que gestiona y coordina las promociones del grupo, ha llegado a acuerdos con terceros para la venta de promociones en Europa, como es el caso de Le Monde en Francia, Corriere Della Sera en Italia y Diario de Noticias y Jornal de Noticias en Portugal, y en Latinoamérica. Prisa Innova ha generado en el ejercicio 2006 unos ingresos de 5,81 millones de euros.

➤ **Audiovisual**

El epígrafe de ingresos por audiovisual incluye las actividades de venta de derechos audiovisuales tanto de Prisa como Sogecable, la venta y producción de programas, los ingresos de distribución de cine y la venta de canales a los operadores de cable por parte de Sogecable. Los ingresos por estos conceptos han alcanzado en este ejercicio los 219,34 millones de euros, comparados con 25,71 millones de euros registrados en el mismo período del ejercicio anterior. Esta diferencia viene explicada por la integración de Sogecable.

➤ **Impresión**

La venta de servicios de impresión alcanza los 53,76 millones de euros, un 8,5% inferior a la cifra correspondiente al mismo período del ejercicio anterior.

⁶ En el epígrafe de “Promociones y colecciones” se incluyen tanto las promociones como las colecciones, éstas últimas incluidas con anterioridad en “Otros ingresos”.

➤ Ingresos procedentes del inmovilizado

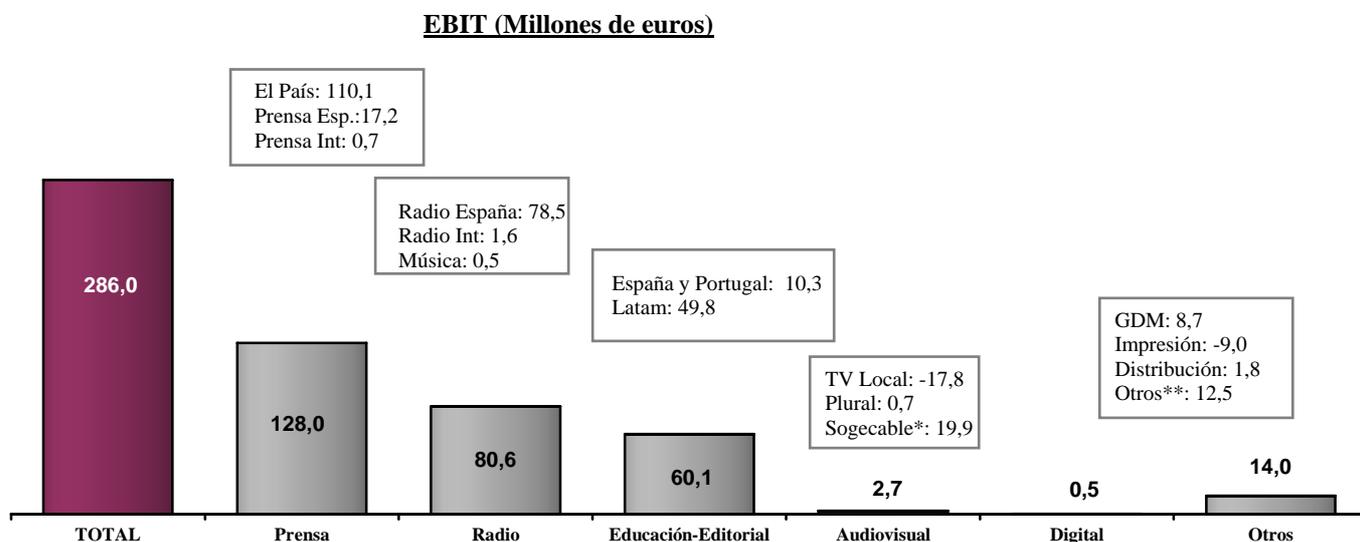
Los 27,79 millones de euros de ingresos recogen fundamentalmente lo siguiente:

- Plusvalía de 18,45 millones de euros procedente de la venta del 20% de la sociedad que integra las actividades de Radio Internacional (Grupo Latino de Radio) al grupo español de comunicación Grupo Godó. El precio de venta total fue de 35 millones de euros.
- Plusvalía de 4,38 millones de euros procedente de la venta de unos terrenos por parte de Prisa División Inmobiliaria.
- Plusvalía de 3,07 millones de euros procedente de la venta de Radio Latina, la emisora de radio del Grupo en París.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN

El resultado de explotación (EBIT) del Grupo, asciende a 285,95 millones de euros, frente a los 218,70 millones de euros obtenidos en el mismo período del ejercicio anterior (+30,7%).

Por negocios, la distribución del resultado de explotación se muestra a continuación:



* Sogecable se consolida por integración global desde el 1 de abril de 2006.

** "Otros" incluye fundamentalmente las actividades derivadas de Inmobiliaria y Corporativo.

En el periodo examinado, el EBIT sobre ingresos ha sido del 10,2% frente al 14,7% del ejercicio anterior. Esta disminución del margen está originada por la integración de Sogecable, que aporta en este año un margen de EBIT sobre ingresos del 1,6%. Excluyendo las cifras de Sogecable, el margen de EBIT sería del 16,4%, cifra que mejora el 14,7% del ejercicio anterior.

La evolución del resultado de explotación viene explicada por:

- La contribución de la **Radio en España**, que ha incrementado su EBIT en 32,6 millones de euros (+71,0%). La favorable evolución de los ingresos publicitarios y la consolidación por integración global en 2006 de las cifras de Antena 3 Radio explican este comportamiento.
- El efecto de la **integración de la actividad de Sogecable** desde el 1 de abril de 2006. La contribución de Sogecable al resultado operativo de Grupo Prisa ha sido 19,9 millones de euros.
- El comportamiento de la **unidad Educación-Editorial**, que ha incrementado su resultado operativo en 12,13 millones de euros, +25,3%.
- El resultado de explotación en **Prensa Especializada y Regional**, que mejora en 48,5% alcanzando los 17,2 millones de euros frente a 11,6 millones de euros en el ejercicio 2005. En este apartado merece destacarse el comportamiento de AS, que ha aumentado su resultado de explotación un 23,2%, favorecido especialmente por la positiva evolución de la publicidad y el incremento de la cuota de mercado.
- El incremento del resultado de explotación de **Digital (Prisacom)**, que ha sido de 4,0 millones de euros.
- El área de **Producción audiovisual (Plural)** entra en rentabilidad en 2006, siendo la mejora que aporta al resultado de explotación del grupo de 1,5 millones de euros.

BENEFICIO NETO

El resultado financiero neto del Grupo es de 110,8 millones de euros de gasto comparado con 22,8 millones de gasto en el mismo periodo del año anterior. Esta diferencia se genera tanto por la consolidación del resultado financiero de Sogecable de abril a diciembre como por el aumento de los gastos financieros del Grupo tras el endeudamiento generado para hacer frente a la OPA por el 20% de Sogecable.

El resultado de sociedades por puesta en equivalencia y de otras inversiones supone unas pérdidas de 8,7 millones de euros, frente a las pérdidas de 29,6 millones del ejercicio anterior, motivado fundamentalmente por variaciones en el perímetro de consolidación (Sogecable, Antena 3 Radio y Media Capital), así como por las menores pérdidas registradas en 2006 por la participación en la sociedad de servicios de comunicación de banda ancha, Iberbanda, por la que el año pasado se dotaron provisiones extraordinarias.

El resultado de operaciones en discontinuación mejora en 9,3 millones de euros, debido a que en el ejercicio pasado se estaban incluyendo las pérdidas incurridas en el negocio de la música y de determinadas televisiones locales que fueron objeto de cierre.

El ingreso recogido en la línea del **Impuesto sobre sociedades** se deriva de las deducciones fiscales correspondientes a inversiones en el extranjero. La mayor parte de las mismas corresponde a la inversión realizada por Prisa en Portugal.

El beneficio neto alcanzó los 228,9 millones de euros frente a 152,8 millones de euros registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior (+49,8%).

BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO	Millones de euros	
	31/12/2006	31/12/2005
ACTIVO NO CORRIENTE	4.167,96	1.518,51
Inmovilizado material	454,26	324,29
Inversiones inmobiliarias	12,33	12,31
Fondo de comercio	1.562,70	225,73
Inmovilizado inmaterial	400,72	91,72
Inversiones financieras no corrientes	86,84	78,70
Sociedades puestas en equivalencia	280,75	644,84
Activos por impuestos diferidos	1.359,08	140,92
Otros activos no corrientes	11,28	-
ACTIVOS CORRIENTES	1.756,10	626,20
Existencias	270,32	104,27
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	946,08	493,55
Inversiones financieras corrientes	5,16	5,13
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	534,54	23,24
ACTIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA⁷	93,97	2,45
TOTAL ACTIVO	6.018,03	2.147,15

PASIVO	Millones de euros	
	31/12/2006	31/12/2005
PATRIMONIO NETO	1.157,23	865,25
Capital Suscrito	21,88	21,88
Reservas	744,98	671,66
Resultados atribuibles a la Sociedad Dominante	228,91	152,81
Socios Externos	161,46	18,90
PASIVOS NO CORRIENTES	2.796,69	545,44
Deudas con entidades de crédito	2.252,00	311,09
Emisión de bonos canjeables	154,67	151,09
Pasivos por impuestos diferidos	109,72	43,00
Provisiones	50,91	22,19
Otros pasivos no corrientes	229,39	18,07
PASIVOS CORRIENTES	1.996,94	736,46
Deudas con entidades de crédito	843,41	320,17
Acreedores comerciales	970,31	211,43
Otras deudas corrientes	157,52	198,01
Ajustes por periodificación	25,71	6,85
PASIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA⁷	67,17	-
TOTAL PASIVO	6.018,03	2.147,15

⁷ Se clasifican como activos y pasivos mantenidos para la venta los correspondientes a la participación del 40% en Dédalo, como consecuencia del proceso de búsqueda de nuevos socios que para el negocio de impresión ha iniciado Prisa durante este ejercicio.

En diciembre de 2005 se ha reclasificado un importe de 5,3 millones de euros de "Pasivos mantenidos para la venta" a "Otros pasivos no corrientes".

INVERSIONES

En el ejercicio 2006, las inversiones en inmovilizado han ascendido a 1.240,43 millones de euros. Por agrupaciones de negocio, las inversiones han sido:

INVERSIONES ENERO- DICIEMBRE 2006	Millones de euros
PRENSA	19,06
El País	17,81
Prensa especializada y regional	1,05
Prensa Internacional	0,20
RADIO	39,65
Radio España	12,90
Radio Internacional	26,69
Música	0,06
EDUCACIÓN-EDITORIAL	39,66
AUDIOVISUAL	99,78
Televisión Local (Localia)	4,40
Producción TV (Plural)/Cine (Tesela)	5,28
Sogecable	90,10
DIGITAL	2,20
OTROS	1.040,08
Impresión	12,65
Distribución	7,72
Prisa	1.018,77
Otros	0,94
Total	1.240,43

Por tipo de inmovilizado, el desglose de las inversiones ha sido el siguiente:

INVERSIONES ENERO-DICIEMBRE 2006	Millones de euros
Inmovilizado material	92,30
Inmovilizado inmaterial	106,48
Inmovilizado financiero y otras inversiones no recurrentes	1.041,33
Inversiones inmobiliarias	0,32
TOTAL INVERSIONES	1.240,43

Las inversiones más significativas proceden de:

- 1) Prisa: 999,52 millones de euros por la adquisición del 20% de participación adicional en Sogecable tras la finalización de la OPA parcial y 12,42 millones de euros en Iberbanda, con el objeto de reestablecer su equilibrio patrimonial y dar entrada en el accionariado a otro socio.
- 2) Radio Internacional: 17,6 millones de euros (23 millones de dólares), correspondientes al desembolso realizado por la adquisición a Clear Channel de los derechos de programación y explotación comercial de una radio AM que emite sobre el norte de Baja California, México, hasta Los Ángeles, California.

- 3) Las inversiones de Sogecable para el periodo abril-diciembre de 2006 ascendieron a 90,10 millones de euros.

POSICIÓN FINANCIERA NETA

La deuda financiera neta bancaria a 31 de diciembre de 2006 asciende a 2.555,71 millones de euros frente a 602,90 millones de euros a 31 de diciembre de 2005.

POSICIÓN FINANCIERA NETA BANCARIA 31/12/2006	Millones de euros
Deuda bancaria	3.095,41
No corriente	2.252,00
Corriente	843,41
Inversiones financieras corrientes, efectivo y otros medios líquidos equivalentes	(539,70)
Deuda neta	2.555,71

En el año 2006, se ha incrementado la posición de deuda neta bancaria en 1.952,82 millones de euros frente al cierre del ejercicio 2005, fundamentalmente por:

- La consolidación de Sogecable por integración global, que ha aportado 981,66 millones de euros a la deuda neta del grupo.
- La adquisición del 20% de Sogecable. Para hacer frente a dicha adquisición y a la refinanciación de la deuda existente a 31 de diciembre de 2005, el Grupo firmó con fecha 19 de mayo de 2006 un préstamo sindicado por importe máximo de 1.600 millones de euros con un grupo de 40 entidades financieras. La financiación, dividida en dos tramos, tiene su vencimiento en 2013. El diferencial inicial para ambos tramos fue de 80 puntos básicos por año hasta el 31 de diciembre de 2006. A partir de este momento, se determinará en función del ratio de Deuda Neta/EBITDA.

Este préstamo no incluyó la refinanciación de la deuda de Sogecable, que tiene su propio préstamo sindicado.

En diciembre de 2006, el Grupo ha firmado un préstamo puente con un grupo de 7 entidades financieras por importe de 450 millones de euros, por un plazo de 3 meses, referenciado a un tipo de interés del Euribor más un diferencial del 0,30%, con la finalidad única de financiar la ampliación de capital de Vertix, SGPS, S.A., sociedad portuguesa tenedora de las acciones de Prisa en grupo Media Capital. Dicha ampliación permite hacer frente a las ofertas de adquisición de acciones realizadas en el grupo Media Capital y atender a los costes y/o gastos directamente asociados a ellas.

La deuda neta de Prisa, excluyendo Sogecable, es de 1.574,05 millones de euros.

El tipo de interés medio de la deuda financiera del Grupo en el ejercicio 2006 ha sido del 3,683%.

ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS

Millones de euros	31/ 12 / 2006	31/ 12 / 2006 (excluido Sogecable)
EBIT	285,95	266,70
Amortizaciones	219,73	77,07
Variación del circulante	118,67	(90,24)
Inversiones operativas	(199,09)	(109,01)
Flujo de caja operativo	425,26	144,53
Inversiones financieras y otras inversiones no recurrentes	(1.041,33)	(1.041,32)
Resultado financiero	(110,80)	(62,63)
Dividendos repartidos	(30,20)	(30,20)
Impuestos	64,36	56,55
Otros	(1.260,10)	(38,08)
VARIACIÓN DEUDA NETA	1.952,82	971,16

El estado de flujos de fondos a 31 de diciembre de 2006 refleja la consolidación de Sogecable por integración global desde el 1 de abril de 2006. El efecto de esta incorporación ha supuesto un incremento de 981,66 millones de euros en la variación de la deuda neta del Grupo.

Si se excluye el efecto de Sogecable, la variación de deuda neta del grupo es de 971,16 millones de euros. Aparte del volumen de inversiones financieras, ya comentado en el apartado anterior, destaca la variación del circulante, que ha supuesto una inversión de 90,24 millones de euros. Este volumen de inversión incluye tanto las ventas de la campaña de Brasil, como ventas extraordinarias de inmovilizado realizadas en diciembre, que a fecha de cierre del ejercicio no estaban aún cobradas, por un importe aproximado de 47 millones de euros.

ADQUISICIONES Y ACUERDOS ESTRATÉGICOS ALCANZADOS EN 2006

Acuerdo con Clear Channel

Grupo Prisa comunica con fecha 26 de enero que ha obtenido las autorizaciones de los organismos reguladores competentes para adquirir los derechos de programación y explotación comercial de una operación de radio AM, con cobertura desde el norte de Baja California, México, hasta Los Ángeles, California.

Antena 3 Radio

Con fecha 29 de marzo, Grupo Prisa comunica que ha obtenido las preceptivas autorizaciones de los órganos de defensa de la competencia, así como las establecidas en la legislación específica del sector de radiodifusión para la concentración de SER y Antena 3 Radio. Las cifras de Antena 3 Radio se consolidan por integración global desde el 1 de enero de 2006.

Unión Radio

El 14 de abril, Grupo Prisa comunica que, conjuntamente con Grupo Godó, ha acordado agrupar sus participaciones en SER, Antena 3 Radio y Grupo Latino de Radio para crear la mayor empresa de radio en el área de habla española. La nueva estructura (Unión Radio) está participada en un 80% por Grupo Prisa y en un 20% por el Grupo Godó.

Prisa Internacional

Con fecha 20 de abril, Grupo Prisa comunica que ha adquirido las participaciones en Medios Internacional de 16,8% y 7,2% que poseían las sociedades Courical Holding, B.V. y Berggruen Holdings Limited tras la operación de compra del 33,0% de Media Capital que llevó a cabo Prisa en noviembre de 2005.

Media Capital

Con fecha 26 de octubre de 2006, Prisa comunica que ha presentado ante la Comisión del Mercado de Valores Mobiliarios de Portugal el anuncio preliminar de una OPA voluntaria sobre el 100% del capital social de Grupo Media Capital SGPS, S.A. al precio de 7,40 euros por acción. El 5 de febrero de 2007 ha concluido el plazo de aceptación de la oferta y ha sido aceptada por 34.398.555 acciones, equivalentes al 40,70% del capital de la compañía. En consecuencia, la participación indirecta de Prisa en Media Capital, S.G.P.S., S.A. ha alcanzado el 73,70%.

Como consecuencia del resultado de esta OPA voluntaria, con fecha 6 de febrero de 2007 Prisa comunica que ha lanzado una OPA obligatoria que se dirige al 26,30% restante del capital social de Grupo Media Capital SGPS, S.A.

Iberoamerican Radio Chile

Con fecha 22 de diciembre de 2006, Prisa comunica que, a través de Grupo Latino de Radiodifusión Chile, filial de Unión Radio, ha adquirido de Claxson Chile, S.A. las acciones de la sociedad Iberoamerican Radio Chile, S.A. (IARC). El precio de la transacción es de 75.000.000 dólares USA, menos el pasivo financiero derivado de la deuda sindicada de IARC en la fecha en que la operación tenga efectos, una vez que haya sido aprobada por el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia de Chile.

ANEXOS

- I. Desglose de Ingresos por Unidad de Negocio
- II. Desglose de Gastos de explotación por Unidad de Negocio
- III. EBIT por Unidad de Negocio
- IV. EBITDA por Unidad de Negocio
- V. Audiencias de Cuatro

Anexo I

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN Millones de euros	ENERO- DICIEMBRE		
	2006	2005	% Var
Prensa	564,94	607,95	(7,1%)
El País	410,50	455,16	(9,8%)
Publicidad	205,13	190,12	7,9%
Circulación	125,03	135,01	(7,4%)
Promociones	77,97	127,79	(39,0%)
Otros	2,37	2,24	5,7%
Prensa Especializada y Regional	148,01	139,03	6,5%
AS	78,10	70,61	10,6%
Cinco Días	19,67	18,54	6,1%
Prensa Regional	21,17	20,82	1,7%
Revistas	27,22	27,95	(2,6%)
Otros	1,86	1,10	67,9%
Prensa Internacional	9,21	14,78	(37,7%)
Ajustes de consolidación	(2,78)	(1,02)	(171,8%)
Radio	375,81	314,82	19,4%
Radio España	273,72	232,00	18,0%
Radio Internacional	75,85	63,09	20,2%
Música	27,14	20,78	30,6%
Ajustes de consolidación	(0,90)	(1,04)	13,6%
Educación - Editorial	488,81	419,40	16,6%
Audiovisual	1.272,35	45,49	---
Sogecable	1.221,54	---	---
TV Local	35,26	32,94	7,0%
Plural	30,24	13,89	117,7%
Ajustes de consolidación	(14,69)	(1,35)	---
Digital	30,86	21,62	42,7%
Otros Ingresos	204,60	165,33	23,8%
Impresión	71,00	73,12	(2,9%)
Distribución	32,27	30,57	5,6%
GDM	25,36	25,16	0,8%
Otros *	75,96	36,48	108,3%
Ajustes de consolidación	(125,60)	(91,51)	(37,3%)
TOTAL	2.811,76	1.483,09	89,6%

* Incluye fundamentalmente los negocios de Inmobiliaria y Corporativo.

Anexo II

GASTOS DE EXPLOTACIÓN Millones de euros	ENERO- DICIEMBRE		
	2006	2005	% Var
Prensa	436,95	450,42	(3,0%)
El País	300,38	311,49	(3,6%)
Prensa Especializada y Regional	130,80	127,44	2,6%
AS	63,57	58,82	8,1%
Cinco Días	19,26	18,13	6,3%
Prensa Regional	18,78	20,81	(9,7%)
Revistas	26,00	26,95	(3,5%)
Otros	3,19	2,73	16,6%
Prensa Internacional	8,55	12,51	(31,7%)
Ajustes de consolidación	(2,78)	(1,02)	(171,8%)
Radio	295,18	270,92	9,0%
Radio España	195,19	186,07	4,9%
Radio Internacional	74,20	61,94	19,8%
Música	26,69	23,96	11,4%
Ajustes de consolidación	(0,90)	(1,04)	13,6%
Educación - Editorial	428,67	371,38	15,4%
Audiovisual	1.269,64	65,04	---
Sogecable	1.201,67	---	---
TV Local	53,07	51,69	2,7%
Plural	29,58	14,70	101,3%
Ajustes de consolidación	(14,69)	(1,35)	---
Digital	30,40	25,16	20,9%
Otros Gastos	186,45	172,31	8,2%
Impresión	80,01	79,26	0,9%
Distribución	30,47	28,53	6,8%
GDM	16,66	16,63	0,2%
Otros *	59,32	47,90	23,8%
Ajustes de consolidación	(121,49)	(90,84)	(33,7%)
TOTAL	2.525,81	1.264,39	99,8%

* Incluye fundamentalmente los negocios de Inmobiliaria y Corporativo. No se incluyen las provisiones de cartera.

Anexo III

EBIT Millones de euros	ENERO- DICIEMBRE		
	2006	2005	% Var
Prensa	127,99	157,53	(18,7%)
% margen	22,7%	25,9%	
El País	110,12	143,67	(23,4%)
% margen	26,8%	31,6%	
Prensa Especializada y Regional	17,21	11,59	48,5%
% margen	11,6%	8,3%	39,4%
AS	14,53	11,79	23,2%
% margen	18,6%	16,7%	
Cinco Días	0,41	0,41	0,2%
% margen	2,1%	2,2%	
Prensa Regional	2,39	0,02	---
% margen	11,3%	0,1%	
Revistas	1,22	1,00	21,4%
% margen	4,5%	3,6%	
Otros	(1,33)	(1,63)	18,2%
Prensa Internacional	0,66	2,27	(70,9%)
% margen	7,2%	15,3%	
Radio	80,62	43,90	83,7%
% margen	21,5%	13,9%	
Radio España	78,53	45,93	71,0%
% margen	28,7%	19,8%	
Radio Internacional	1,65	1,15	43,1%
% margen	2,2%	1,8%	
Música	0,45	(3,18)	114,1%
% margen	1,7%	(15,3%)	
Educación - Editorial	60,14	48,02	25,3%
% margen	12,3%	11,4%	
Audiovisual	2,71	(19,55)	113,9%
% margen	0,2%	(43,0%)	
Sogecable	19,87	---	---
% margen	1,6%	---	
TV Local	(17,81)	(18,75)	5,0%
% margen	(50,5%)	(56,9%)	
Plural	0,66	(0,80)	181,8%
% margen	2,2%	(5,8%)	
Digital	0,45	(3,54)	112,8%
% margen	1,5%	(16,4%)	
Otros	14,03	(7,65)	---
Impresión	(9,00)	(6,14)	(46,7%)
% margen	(12,7%)	(8,4%)	
Distribución	1,80	2,04	(11,7%)
% margen	5,6%	6,7%	
GDM	8,71	8,53	2,0%
% margen	34,3%	33,9%	
Otros*	12,53	(12,09)	---
TOTAL	285,95	218,70	30,7%
% margen	10,2%	14,7%	

* Incluye fundamentalmente los negocios de Inmobiliaria y Corporativo. No se incluyen las provisiones de cartera.

Anexo IV

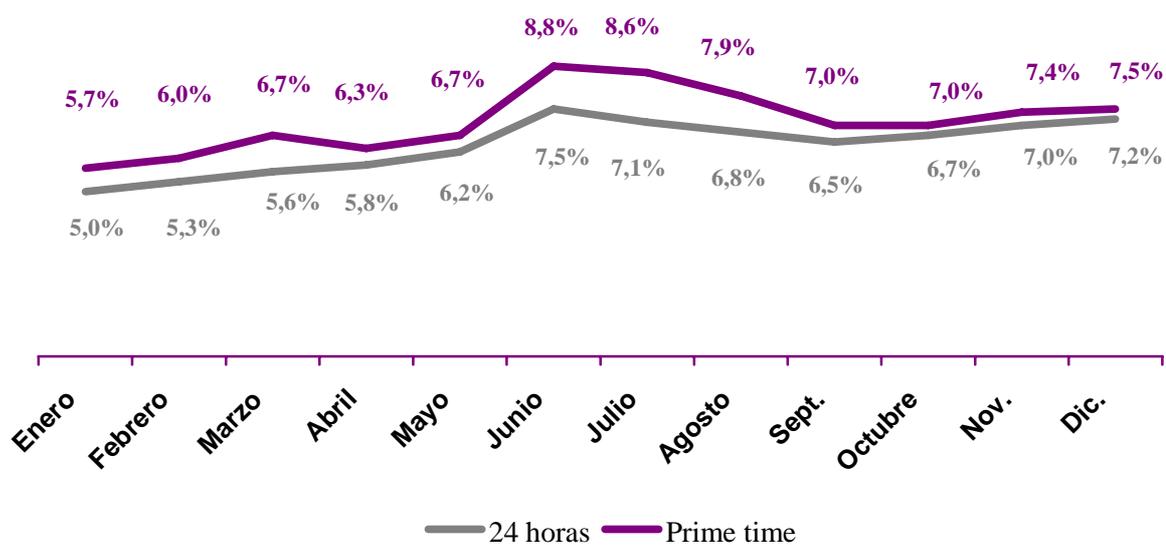
EBITDA Millones de euros	ENERO- DICIEMBRE		
	2006	2005	% Var
Prensa	144,28	175,39	(17,7%)
% margen	25,5%	28,8%	
El País	123,09	156,31	(21,3%)
% margen	30,0%	34,3%	
Prensa Especializada y Regional	19,70	13,25	48,7%
% margen	13,3%	9,5%	39,7%
AS	15,89	12,25	29,8%
% margen	20,3%	17,3%	
Cinco Días	0,80	0,92	(13,9%)
% margen	4,0%	5,0%	
Prensa Regional	2,71	0,26	---
% margen	12,8%	1,2%	
Revistas	1,51	1,26	19,2%
% margen	5,5%	4,5%	
Otros	(1,20)	(1,44)	17,0%
Prensa Internacional	1,49	5,83	(74,5%)
% margen	16,2%	39,4%	
Radio	93,02	55,53	67,5%
% margen	24,8%	17,6%	
Radio España	85,75	51,33	67,0%
% margen	31,3%	22,1%	
Radio Internacional	6,31	5,71	10,5%
% margen	8,3%	9,0%	
Música	0,97	(1,51)	164,2%
% margen	3,6%	(7,3%)	
Educación - Editorial	108,95	97,06	12,2%
% margen	22,3%	23,1%	
Audiovisual	152,16	(15,01)	---
% margen	12,0%	(33,0%)	
Sogetel	162,53	---	---
% margen	13,3%	---	
TV Local	(14,89)	(16,45)	9,4%
% margen	(42,2%)	(49,9%)	
Plural	4,52	1,44	---
% margen	15,0%	10,4%	
Digital	2,21	(1,42)	---
% margen	7,1%	(6,6%)	
Otros	30,85	2,93	---
Impresión	(1,97)	1,17	---
% margen	(2,8%)	1,6%	
Distribución	1,83	2,37	(23,1%)
% margen	5,7%	7,8%	
GDM	9,25	8,88	4,2%
% margen	36,5%	35,3%	
Otros *	21,74	(9,49)	---
TOTAL	531,46	314,48	69,0%
% margen	18,9%	21,2%	

* Incluye fundamentalmente los negocios de Inmobiliaria y Corporativo.

Anexo V

Cuatro ha logrado afianzar una variada oferta de programación con espacios dedicados al entretenimiento, concursos, series de ficción, informativos, entrevistas o *late-night shows*. Durante el último trimestre de 2006, Cuatro ha seguido manteniendo sus niveles de audiencia de manera sostenida, continuando la tendencia mostrada desde el inicio de sus emisiones el 7 de noviembre de 2005.

Los datos de audiencia que ha obtenido en 2006 han sido los siguientes:



Para más información:

Grupo Prisa
Departamento de Relación con Inversores de Grupo Prisa
Gran Vía 32, 6ª Planta
Teléfono: +34- 91-330-10-85
Fax: +34- 91-330-10-88
e-mail: ir@prisa.es
www.prisa.es