

## **NOTA DE PRENSA**

### **RESULTADOS ENERO-AGOSTO 2010**

#### **PRISA OBTIENE UN EBITDA DE 420 MILLONES DE EUROS EN LOS PRIMEROS OCHO MESES DE 2010**

**El resultado neto asciende a 97 millones de euros, un 54% más que en el mismo periodo que el ejercicio anterior. El grupo mantiene el beneficio en todas sus áreas de negocio**

- **PRISA** factura 2.064 millones de euros, obtiene un EBITDA de 420 millones de euros, un EBIT de 285 millones y un beneficio neto de 97 millones.
- **Los ingresos** alcanzan 2.064 millones de euros frente a 2.182 millones obtenidos en el mismo período del ejercicio anterior. De no haber sido por el cambio en el modelo de explotación del fútbol, los ingresos habrían crecido un 0,4%. Por negocios, Audiovisual representa el 52,5% de los ingresos, Educación (21,8%), Prensa (12,7%) y Radio (12,2%).
- En los primeros ocho meses de 2010, un 25% de los ingresos procede del **área internacional**. Por países, destaca la contribución de Brasil y Portugal (45% del total). En su conjunto el área internacional mantiene un ritmo de crecimiento importante, registrando un aumento de ingresos del 7,0%.
- **El área Audiovisual** factura 1.083 millones de euros y obtiene un EBITDA de 191 millones, con un margen del 17,6%. **Digital+** obtiene un EBITDA de 189 millones de euros y continúa mejorando sus tasas de cancelación. El mes de agosto es el quinto mes consecutivo que muestra una disminución de cancelaciones respecto al mismo periodo del año anterior. Durante este periodo se han cerrado acuerdos con Jazztel, Telecable y Orange para la distribución de contenidos y continúan las conversaciones para cerrar con el resto de operadores.
- **La base de abonados de Digital +** se sitúa a 31 de agosto de 2010 en 1.760.320 abonados. El ingreso medio por abonado (ARPU) se mantiene en 41,7 euros por abonado medio y mes. Canal+ liga ha alcanzado 800.000 abonados.
- **Cuatro** ha continuado con un comportamiento positivo durante los primeros ocho meses del ejercicio 2010, acabando el mes de agosto con una audiencia media del 7,2% en 24 horas y 7,5% en prime time. También fortalece su posicionamiento en los perfiles más interesantes para los anunciantes, alcanzando un 9,4% y un 10,2% de audiencia en los targets comercial y core target, respectivamente. Cuatro acumula un EBITDA negativo a Agosto de 21 millones de euros como consecuencia fundamentalmente de la explotación del Mundial de Fútbol. **TVI**, la cadena de televisión en abierto de Media Capital, mantiene su liderazgo en Portugal, tanto en audiencia 24 horas como en *prime*

*time*. Durante los primeros ocho meses de 2010, TVI ha registrado un 33,9% de audiencia media y un 39,2% en prime time.

- **El negocio de Educación** continúa mostrando su fortaleza. Santillana mejora sus ingresos un 2,7% hasta los 450 millones de euros y su EBITDA alcanza los 149 millones de euros. Destaca el crecimiento en Brasil (+37%), Perú (+22%), México (+17%) y Colombia (+14%).
- **La Radio** aumenta su facturación un 7,6% hasta alcanzar los 253 millones de euros, con un incremento del 16,3% de su EBITDA y una mejora significativa de márgenes (23,3% versus 21,5%). La radio internacional factura un 33,5% más y sus ingresos publicitarios mejoran un 36.9%.
- **El área de Prensa** factura 263 millones de euros incrementando su EBITDA un 4,3% con una mejora de márgenes (10,1% versus 9,4%). **El País** factura 178 millones de euros, obtiene un EBITDA de 18 millones de euros (con un margen de EBITDA del 10%) y su beneficio neto alcanzó los 8 millones. El País continúa siendo uno de los pocos periódicos de referencia en el mundo que obtiene beneficios, revalidando su liderazgo absoluto entre la prensa de pago en España y elevando la distancia sobre su más directo competidor. **AS** consigue ingresos de 57 millones de euros (+22,6%), un EBITDA de 9 millones (+55,8%), y aumenta los ingresos publicitarios un 73,3%.
- **En el área Digital**, los ingresos publicitarios se incrementan un 38,1%. El Grupo alcanza 45,95 millones de usuarios únicos mensuales de media (+24,4%). Destaca el crecimiento de As.com (+41,2%), ElPais.com (+10,5%), donde aproximadamente el 30% de los usuarios únicos son internacionales, Los40.com (+21,6%) y Cuatro.com (16,6%) y Media Capital (+14,8%).
- **La publicidad del Grupo** crece un 9,1% hasta alcanzar los 608 millones de euros. Destacan los crecimientos en el negocio Audiovisual (+14,9%), en la Radio (+9,7%) y en la Prensa (+3,1%).
- **Los gastos por intereses de financiación** disminuyen un 34,8%.
- Con fecha 19 de Agosto de 2010, el Grupo PRISA remitió a la Securities and Exchange Commission de EE.UU. (SEC) **el formulario de registro F-4** con las últimas modificaciones introducidas en el acuerdo con Liberty Acquisition Holdings Corp. (LIBERTY). Su contenido está disponible en las páginas webs de la SEC y de PRISA.

## CUENTA DE RESULTADOS

Millones de euros	ENERO - AGOSTO		
	2010	2009	Var. %
<b>Ingresos de explotación</b>	<b>2.063,56</b>	<b>2.181,83</b>	<b>(5,4)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>420,22</b>	<b>455,17</b>	<b>(7,7)</b>
<b>EBIT</b>	<b>285,48</b>	<b>294,05</b>	<b>(2,9)</b>
<b>Resultado Neto</b>	<b>97,12</b>	<b>63,07</b>	<b>54,0</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>20,4%</b>	<b>20,9%</b>	
<b>Margen EBIT</b>	<b>13,8%</b>	<b>13,5%</b>	

**Madrid, 7 de Septiembre, 2010**

Departamento de Comunicación:  
 Gran Vía, 32, 6ª - 28013 Madrid  
 Tel. : 34 - 913 301 000  
 Fax: 34 - 913 301 038/7  
<http://www.prisa.com>