



# Grupo PRISA

Resultados ENERO – DICIEMBRE 2005

17 Febrero 2006

*En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero incluidos en la presente nota de resultados se han aplicado los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la nueva normativa contable para adaptar la contabilidad a la Normas Internacionales de Información Financiera (N.I.I.F.). De acuerdo con esta normativa, y con el fin de permitir la comparación de cifras, se han reexpresado los estados financieros de 2004 aplicando la nueva regulación.*

*Para más información sobre el impacto de la aplicación de la nueva normativa, consultar el hecho relevante sobre adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera remitido a la CNMV con fecha 22 de abril de 2005 ([www.cnmv.com](http://www.cnmv.com)).*

**PRISA OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 153 MILLONES DE EUROS (+25%) EN EL EJERCICIO 2005.**

*Los ingresos se incrementan un 9,4% y el resultado de explotación (ebit) alcanza los 219 millones de euros (+28%)*

*El Grupo fortalece su presencia en el sector audiovisual tras la entrada en el 33% del capital de Media Capital y la OPA parcial sobre Sogecable*

*Internet, la radio internacional y la producción audiovisual muestran importantes ritmos de expansión*

Los resultados más relevantes del ejercicio 2005 han sido:

- **El crecimiento de los ingresos publicitarios (+12,9%).** Los crecimientos de la Radio en España (+12,6%) y El País (+6,2%), fueron superiores al mercado. Los ingresos de publicidad en Prisacom y Radio en Latinoamérica se incrementaron un 18,7% y un 40,8% respectivamente.
- **Las promociones incrementan sus ingresos un 30,8%** hasta alcanzar los 149,28 millones de euros y mejoran su rentabilidad. El margen de ebit sobre ingresos de las promociones ha sido del 30,0% frente al 15,5% del ejercicio anterior.
- **Las ventas de libros de Santillana crecen un 17,5%.** Destaca la fortaleza de los ingresos en Brasil (+45,4%) y México (+22,0%). En España, los ingresos crecieron un 7,8%.
- **AS incrementa su difusión,** gana cuota de mercado y aumenta sus ingresos de publicidad un 17,6%.
- **Mejora un 27% el resultado de explotación de los negocios en desarrollo.** Prisacom reduce sus pérdidas en un 33,0% y medios Internacional obtiene resultado positivo.

Otras operaciones de interés en el año han sido:

- **El aumento de la participación en Sogecable** hasta el 24,5% de su capital y la posterior oferta pública de adquisición por un 20% adicional.
- **La Adquisición de un 33% del capital de Media Capital,** uno de los principales grupo de medios en Portugal.
- **Acuerdo con Clear Channel** para la adquisición de los derechos de programación y explotación comercial de una radio en el área de Los Angeles y Sur de California.
- **La adquisición del 15,5% de Le Monde.**
- **La concentración de SER y Antena 3 radio** ha sido autorizada por las autoridades de defensa de la competencia, lo que supondrá una mejora de los márgenes operativos de la radio en España. La efectividad de la operación está sujeta a la obtención de las autorizaciones previstas en la legislación específica del sector de radiodifusión.

### CUENTA DE RESULTADOS

Millones de €(N.I.I.F.)	ENERO-DICIEMBRE		
	2005	2004	Var %
<b>Ingresos de explotación</b>	<b>1.483,09</b>	<b>1.355,44</b>	<b>9,4</b>
<b>EBITDA</b>	<b>314,48</b>	<b>257,59</b>	<b>22,1</b>
<b>EBIT</b>	<b>218,70</b>	<b>171,06</b>	<b>27,8</b>
Resultado financiero	-22,80	-13,80	-65,3
Resultado por puesta en equivalencia	-29,62	-21,25	-39,4
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>166,28</b>	<b>136,02</b>	<b>22,2</b>
Impuesto sobre sociedades	-2,94	11,70	-
Resultado de operaciones en discontinuación	-9,72	-	-
Resultado atribuido socios externos	-6,69	-1,87	-
<b>Resultado neto</b>	<b>152,81</b>	<b>122,45</b>	<b>24,8</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>21,2%</b>	<b>19,0%</b>	
<b>Margen EBIT</b>	<b>14,7%</b>	<b>12,6%</b>	

### INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

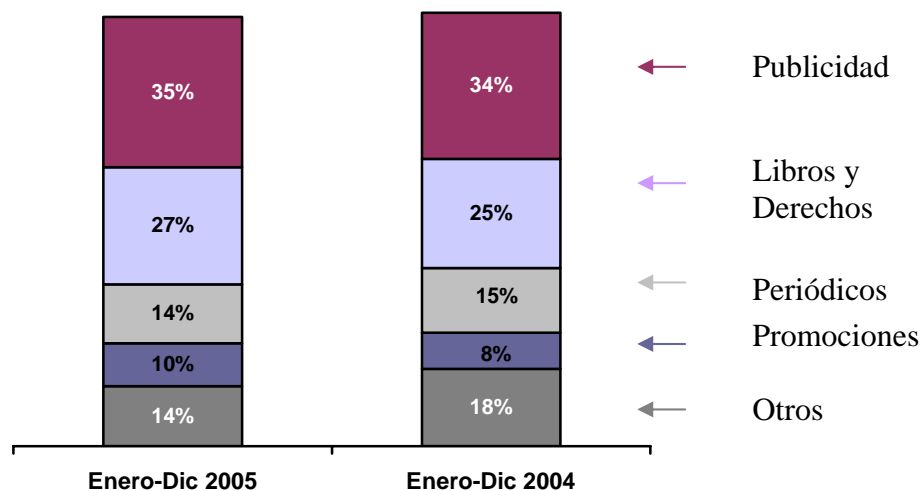
En el año 2005 los ingresos se incrementan un 9,4% alcanzando 1.483,09 millones de euros, frente a los 1.355,44 millones obtenidos en el ejercicio 2004. Por **línea de actividad**, el desglose es el siguiente:

Millones de €(N.I.I.F.)	ENERO-DICIEMBRE		
	2005	2004	Var %
Venta de publicidad	521,89	462,18	12,9
Venta de libros y derechos	403,86	343,65	17,5
Venta de periódicos y revistas	203,90	204,20	-0,1
Ingresos de productos promocionales	149,28	114,15	30,8
Venta de servicios de impresión <sup>1</sup>	58,74	60,96	-3,6
Venta de música y audiovisual	36,93	38,11	-3,1
Otros ingresos <sup>2</sup>	108,49	132,19	-17,9
<b>Total Ingresos de explotación</b>	<b>1.483,09</b>	<b>1.355,44</b>	<b>9,4</b>

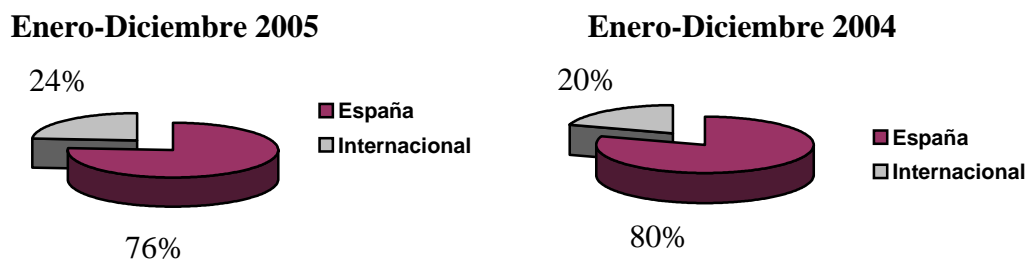
<sup>1</sup> Representa el 40% de los ingresos de Dédalo, compañía resultante de la fusión de Prisaprint y Polestar España y la participación de Ibersuizas (20%).

<sup>2</sup> Incluye: venta de comercio electrónico, de servicios de internet, ingresos procedentes de la venta de inmovilizado y otros productos.

Por líneas de actividad, la publicidad representa un 35% de los ingresos, los libros y derechos un 27% y los periódicos un 14%. Destaca el crecimiento de la venta de libros y de los ingresos por promociones.



La procedencia **geográfica de los ingresos** ha sido la siguiente:



Del total de los ingresos del grupo en 2005, un 24% procedió del área internacional frente a un 20% en 2004. La radio internacional creció un 48,9%.

De los ingresos internacionales del Grupo, el 73% proceden de Santillana, 23% corresponden a Medios Internacional (Radio y Prensa) y 4% derivan de Dédalo (Impresión).

➤ Venta de publicidad

Los ingresos por publicidad en el Grupo (521,89 millones de euros) han crecido un 12,9%, por encima del crecimiento del mercado.

Millones de €(N.I.I.F.)	ENERO-DICIEMBRE		
	2005	2004	Var %
Radio	206,05	182,99	12,6
El País	190,12	178,81	6,2
Medios Internacional	65,65	46,62	40,8
Prensa especializada	42,58	38,45	10,7
TV local (Localia)	17,45	15,83	10,2
Prisacom	5,99	4,48	33,6

La publicidad local, sobre todo en la radio, muestra fortaleza.

➤ Venta de libros y derechos

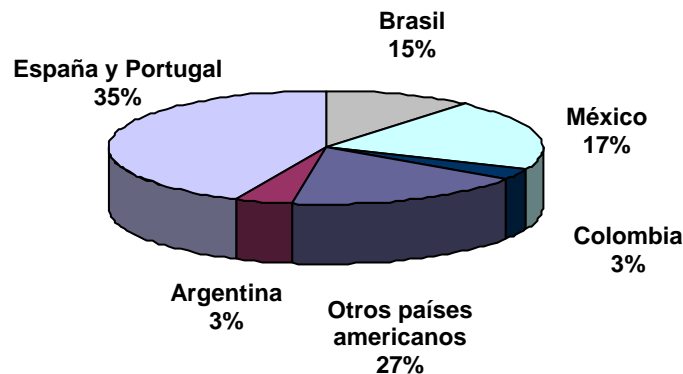
Las ventas de libros y derechos en 2005 han aumentado un 17,5% respecto al ejercicio 2004 (403,86 millones de euros frente a 343,65 millones).

**En España**, los ingresos se han incrementado un 7,8%. **En Latinoamérica** destaca Brasil donde los ingresos han alcanzado 63 millones de euros, un 45% más que en el ejercicio 2004 y México donde las ventas se han incrementado un 22%.

En el **resto de América del Sur**, las campañas han tenido una buena evolución, destacando entre otros, Venezuela (+44%), Colombia (+37%) y Argentina (+25%).

La evolución de las monedas locales respecto al dólar, principalmente en Brasil, Colombia y República Dominicana ha contribuido de forma positiva, incrementando los ingresos en 13,2 millones de euros.

La distribución geográfica de los ingresos ha sido la siguiente:



➤ Venta de periódicos y revistas

Los ingresos derivados de la venta de periódicos y revistas (203,90 millones de euros) se han mantenido prácticamente constantes en relación a los obtenidos en 2004, en un entorno complicado con caídas de circulación generalizadas en todos los países.

La difusión media diaria de El País en el año 2005 ha sido de 453.602 ejemplares y la del fin de semana de 826.321 ejemplares. Los datos implican un ligero descenso debido en parte a que durante el ejercicio 2004, la circulación de **El País** se vio favorecida por la acogida de su producto promocional “La Enciclopedia” y por algunos eventos excepcionales (elecciones generales, ataque terrorista...) que hicieron crecer la demanda informativa.

El periódico deportivo **AS** ha aumentado su circulación media diaria un 3,2% hasta 209.585 ejemplares, ganando cuota de mercado frente a su principal competidor.

El periódico económico **Cinco Días** ha aumentado su difusión un 21,1%.

**Evolución de la circulación media diaria de los periódicos del Grupo**

	Enero-Diciembre 2005	Enero-Diciembre 2004	Var %
El País	453.602	469.183	-3,3
El País Semanal (EPS)	826.321	812.476	1,7
AS	209.585	203.158	3,2
Cinco Días	30.427	25.136	21,1

➤ Ingresos por productos promocionales

Las promociones se han consolidado no sólo como un sistema de ayuda a la difusión sino como una línea sólida de negocio. En 2005, los ingresos por productos promocionales han alcanzado los 149,28 millones de euros. La contribución al resultado de explotación (EBIT) de los productos promocionales en el periodo enero-diciembre del ejercicio 2005 ha ascendido a 44,58 millones de euros frente a 17,65 millones en 2004 (crecimiento del 252,5%). El margen sobre ventas fue de 29,9% comparado con el 15,5% en el ejercicio 2004.

El conjunto de Unidades del Grupo llevan a cabo venta de productos promocionales, con efectos positivos en circulación y resultado de explotación.

La contribución de las llevadas a cabo por **El País** ha sido de 127,79 millones de euros en ingresos frente a 79,29 millones de euros en el ejercicio 2004 aportando las mismas 43,06 millones de euros al resultado de explotación, frente a los 23,71 en el periodo enero-diciembre del año anterior. Destacaron las promociones de “La Historia Universal”, “La Enciclopedia del Estudiante” y “Cine de Oro” que registraron una venta media semanal de 194.000, 177.000 y 160.000 ejemplares respectivamente.

El periódico deportivo **As**, ha incrementado sus ingresos por promociones un 52% hasta alcanzar los 7,45 millones de euros y ha mejorado su rentabilidad aportando -0,81 millones de euros al resultado de explotación frente a los -6,41 del ejercicio anterior.

➤ Venta de servicios de impresión

La venta de servicios de impresión alcanza los 58,74 millones de euros, un 3,6% inferior a la cifra correspondiente al ejercicio anterior. Durante el ejercicio 2005, **Dédalo** continúa avanzado en sus ajustes en los procesos de reestructuración tras la fusión de Prisaprint con Polestar.

➤ Venta de música y audiovisual

Los ingresos por venta de audiovisual y música han experimentado una disminución del 3,1% explicada por la reducción de los ingresos procedentes de la venta de música (Gran Via Musical) después del fin de la reestructuración de esta unidad. La venta de derechos audiovisuales y los eventos han mostrado buen comportamiento con crecimientos del 6,3% y 4,0% respectivamente.

➤ Otros ingresos

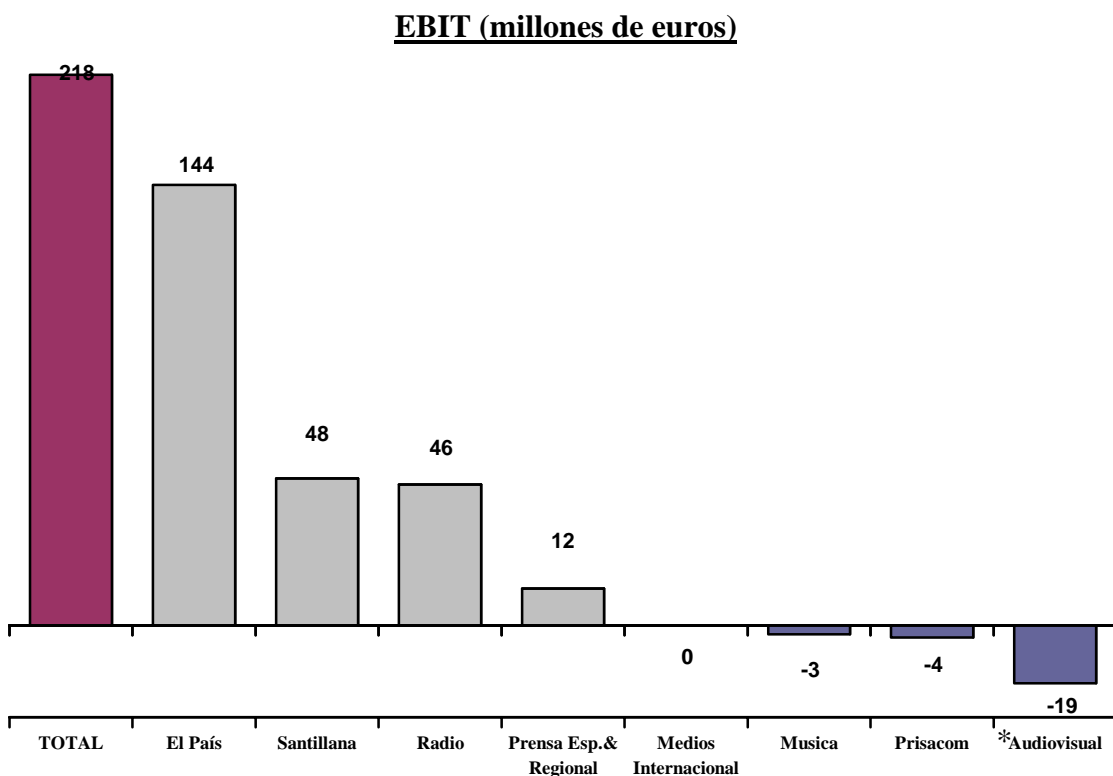
La partida otros ingresos incluye los procedentes de venta de comercio electrónico, de servicios de Internet, y los ingresos procedentes de la venta de inmovilizado entre otros. La caída del 17,9% en el 2005 respecto al ejercicio anterior obedece a que en 2004 se produjo la venta extraordinaria de algunos inmuebles.



## RESULTADO DE EXPLOTACIÓN

**El resultado de explotación (EBIT) del Grupo**, asciende a 218,70 millones de euros, frente a los 171,06 millones de euros obtenidos en el ejercicio 2004 (+27,8%).

Por unidad de negocio, la distribución del resultado de explotación se muestra a continuación:



\* En los -19 millones de euros de la unidad, -18 millones de euros corresponden al negocio de Televisión Local y -1 millón de euros a producción audiovisual (Plural)

En el periodo examinado, los márgenes del Grupo han mejorado. El EBIT sobre ingresos ha sido del 14,7% frente al 12,6% del ejercicio anterior. El margen de EBITDA ha pasado de 19,0% al 21,2%.

Esta mejora de márgenes se explica por:

- El comportamiento de **El País**: la evolución de los ingresos publicitarios (+6,2%) y la mejora de márgenes de las promociones han provocado un incremento del EBIT de 15,0% respecto al ejercicio 2004. El margen de EBIT se situó en 31,7%.

- La evolución de los ingresos procedentes de la **venta de libros de texto** : el fuerte incremento de los ingresos de la unidad Educación y Formación (+18,2%) unido al control de costes ha provocado la mejora operativa de la unidad (el margen de EBIT pasó de 7,7% en el ejercicio 2004 a 11,5 en 2005)
- Positiva evolución de los márgenes en la **SER**: el margen de EBIT del negocio de radio se ha incrementado en más de tres puntos pasando de 16,4% en 2004 a 19,8% en 2005 explicado fundamentalmente por el comportamiento de los ingresos publicitarios (+12,6%).
- El resultado de explotación en **Prensa Regional y Especializada** 11,58 millones de euros frente a 2,37 millones de euros en el periodo enero-diciembre de 2004. En este apartado merece destacarse el comportamiento de AS, que ha aumentado su resultado de explotación un 149%, por la evolución de la difusión del periódico, la publicidad y la mejora en la contribución de las promociones realizadas y Cinco Días, que ha alcanzado un resultado de explotación positivo (0,41 millones de euros) frente a -3,03 millones de euros en el mismo período del ejercicio anterior.
- La mejora del resultado de explotación y control de costes en nuevos desarrollos. En **Prisacom** y **Música** el EBIT mejora en un 49,9% y 46,3% respectivamente. Por su parte, **Medios Internacional** ya ha alcanzado el punto de equilibrio.

### **BENEFICIO NETO**

**El beneficio neto alcanzó** los 152,81 millones de euros frente a 122,45 millones de euros registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior, lo que supone una mejora del 24,8%.

**El resultado por puesta en equivalencia** (-29,62 millones de euros), recoge principalmente las participaciones en Sogecable( +1,8), Antena 3 de Radio( +9,1) e Iberbanda( -39,8) para la que en el ejercicio 2005 hemos hecho provisiones especiales por cese de una de sus ramas de actividad.

**El resultado de operaciones en discontinuación** recoge las pérdidas incurridas en el negocio de música y de determinadas televisiones locales que ha sido objeto de cierre ó discontinuidad de operaciones.

En el ejercicio 2005, la línea de **Impuesto sobre sociedades** recoge un ingreso de 2,94 millones de euros, explicado por la aplicación de las deducciones que favorecen la inversión en compañías extranjeras.

**BALANCE DE SITUACIÓN**

ACTIVO (N.I.I.F.)	Millones de euros	
	31/12/2005	31/12/2004
<b>INMOVILIZADO</b>	<b>1.295,23</b>	<b>899,33</b>
Inmovilizaciones inmateriales	91,72	78,09
Inmovilizaciones materiales	324,29	296,93
Inmovilizaciones financieras	78,70	96,58
Sociedades puestas en equivalencia	644,84	331,27
Propiedades inmobiliarias	12,31	11,47
Activos destinados a la venta	2,45	1,37
Impuesto diferido de activo	140,92	83,61
<b>FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN</b>	<b>225,73</b>	<b>188,41</b>
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>626,20</b>	<b>585,41</b>
Existencias	104,27	99,65
Deudores	493,55	455,23
Inversiones financieras temporales	5,13	6,02
Equivalentes de efectivo	23,24	24,51
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>2.147,15</b>	<b>1.673,15</b>

PASIVO (N.I.I.F.)	Millones de euros	
	31/12/2005	31/12/2004
<b>FONDOS PROPIOS</b>	<b>865,25</b>	<b>716,32</b>
Capital Suscrito	21,88	21,88
Reservas	671,66	556,25
Resultados atribuibles a la Sociedad Dominante	152,81	122,45
Socios Externos	18,90	15,74
<b>ACREEDORES A LARGO PLAZO</b>	<b>540,14</b>	<b>479,11</b>
Deudas con entidades de crédito	311,09	259,64
Otras deudas a largo plazo	161,17	155,09
Otros acreedores a largo plazo	73,18	64,38
<b>ACREEDORES A CORTO PLAZO</b>	<b>736,46</b>	<b>477,72</b>
Deudas con entidades de crédito	320,17	144,49
Acreedores comerciales	211,43	201,60
Otras deudas a corto	198,01	127,57
Ajustes por periodificación	6,85	4,06
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>2.147,15</b>	<b>1.673,15</b>

### INVERSIONES

Las inversiones en inmovilizado han ascendido a 512,51 millones de euros frente a 247,16 millones de euros durante el ejercicio 2004. Por unidades de negocio, las inversiones han sido:

INVERSIONES ENERO-DICIEMBRE 2005	Millones de euros
Prisa	382,40
Santillana	41,72
Radio	20,64
El País	14,96
Medios Internacional	19,15
Impresión	13,18
Producción TV (Plural)/Cine (Tesela)	5,91
Televisión Local (Localia)	5,82
Otros	8,73
<b>Total</b>	<b>512,51</b>

Las inversiones de Prisa corresponden principalmente al incremento de la participación en Sogecable y a su ampliación de capital (103,7 millones de euros), a la adquisición del 33% de Media Capital (237,8 millones de euros), así como a la inversión en el diario francés Le Monde (31,8 millones de euros). Las inversiones en Santillana se refieren fundamentalmente a prototipos y a la adquisición de la editora brasileña Objetiva (6,8 millones de euros). La Radio recoge 10,0 millones de euros por la inversión en ONA Catalana Las inversiones en Medios Internacional se refieren en su mayor parte a la compra de Radio Continental de Argentina (8,1 millones de euros).

Por tipo de inmovilizado, el desglose de las inversiones es el siguiente:

INVERSIONES ENERO-DICIEMBRE 2005	Millones de euros
Inmovilizado material	57,68
Inmovilizado inmaterial	46,25
Inmovilizado financiero	407,64
Inversiones Inmobiliarias	0,94
<b>TOTAL INVERSIONES</b>	<b>512,51</b>

### POSICIÓN FINANCIERA NETA

La deuda financiera neta bancaria a 31 de diciembre de 2005 asciende a 602,90 millones de euros frente a 373,61 millones de euros a 31 de diciembre de 2004.

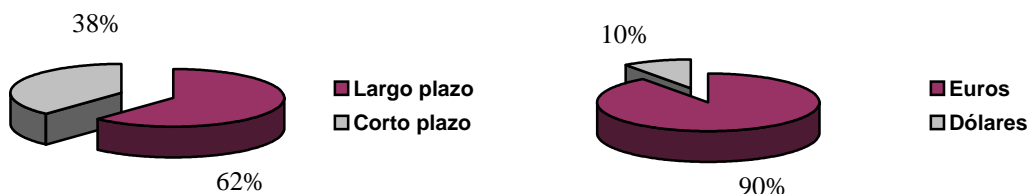
<b>POSICIÓN FINANCIERA NETA BANCARIA 31/12/2005</b>	<b>Millones de euros</b>
Deuda bancaria	631,27
A largo plazo	311,10
A corto plazo	320,17
Tesorería e inversiones financieras temporales	-28,37
<b>Deuda neta</b>	<b>602,90</b>

En el cuarto trimestre de 2005 se ha incrementado la posición de deuda neta en 202,90 millones de euros frente al cierre del tercer trimestre por la adquisición del 33% de la empresa de medios de comunicación portuguesa Media Capital y el desembolso por la compra del 15,5% de Le Monde.

Prisa emitió en diciembre de 2003 un bono canjeable por valor de 162,3 millones de euros. El cupón de los bonos es del 1,75%. El 5% de autocartera que mantiene Prisa garantiza el bono canjeable.

El coste medio de la deuda bancaria en el periodo enero-diciembre de 2005 fue del 3,07%.

Respecto a la deuda financiera, el 62% tiene un vencimiento a largo plazo. Por monedas, un 90% está denominada en euros y un 10% en dólares. Aproximadamente el 30% de los vencimientos de la deuda en dólares tienen fijado el tipo de cambio a través de operaciones de cobertura.



**ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS**

Millones de euros (N.I.I.F.)	31 / 12 / 2005	31 / 12 / 2004
<b>EBIT</b>	<b>218,70</b>	<b>171,06</b>
Amortizaciones	69,77	67,37
Variación de circulante no financiero	40,12	-2,30
Inversiones operativas	-104,88	-94,97
<b>Flujo de caja operativo</b>	<b>223,72</b>	<b>141,16</b>
Inversiones financieras	-407,64	-152,19
Resultado financiero	-22,81	-13,80
Dividendos	-25,69	-21,26
Impuestos	2,94	-11,70
Otros	178	35,86
<b>VARIACIÓN DEUDA NETA</b>	<b>229,29</b>	<b>21,93</b>

La **generación de flujo de caja operativo durante el ejercicio 2005 ha sido de 223,72 millones de euros frente a los 141,16 millones de euros del ejercicio 2004.**

El mayor resultado de explotación unido a la mejor gestión del fondo de maniobra explica la buena evolución del flujo de caja operativo

**ADQUISICIONES Y ACUERDOS ESTRATÉGICOS ALCANZADOS EN 2005**

- **Aumento de la participación en Sogecable hasta el 24,50%** de su capital social y posterior **oferta pública de adquisición** de acciones de Sogecable representativas del 20% de Sogecable.
- **Acuerdo con Clear Channel** para la adquisición de los derechos de programación y explotación comercial de una operación de radio, que emite desde Tijuana (México) en español para el área de Los Ángeles y el sur de California. La inversión total es de 28 millones de dólares y la adquisición ha sido autorizada con fecha 26 de enero de 2006.
- **Adquisición** por parte de Santillana del 75% del capital social de la sociedad brasileña **Editora Objetiva Ltda.**

Creada en 1991, Objetiva es una editorial de referencia en el segmento de ediciones generales de Brasil. En 2004 facturó 5 millones de euros. Con esta adquisición, Santillana consolida su presencia en el área de las ediciones generales y complementa las actividades que ya desarrolla en Brasil en el área de educación a través de Editora Moderna.

- **Adquisición del 100% de Radio Continental y Radio Estéreo**, sociedades operadoras de radio en Argentina, por valor de 8,1 millones de euros.
- **Acuerdo con Le Monde para alcanzar el 15,5% de su capital social.** Prisa ha firmado con Le Monde una “joint venture” para la producción y explotación de promociones en Francia que ha comenzado a operar en enero de 2006.
- **Acuerdo con los principales accionistas de la compañía portuguesa Media Capital para la adquisición de hasta el 46,32% de dicha sociedad** instrumentado a través del ejercicio de 2 puts. En Noviembre de 2005, los socios de Media Capital ejercitaron el primer derecho de put y Prisa adquirió el 33% de Media Capital. Desde entonces, Prisa nombró al Consejero Delegado de la compañía, y tiene tres miembros en el consejo.

## ANEXOS

- Desglose de Ingresos por Unidad de Negocio
- Desglose de Gastos por Unidad de Negocio
- EBIT por Unidad de Negocio
- EBITDA por Unidad de Negocio



INGRESOS DE EXPLOTACION Millones de euros (N.I.I.F.)	ENERO-DICIEMBRE		
	2005	2004	Var %
<b>El País</b>	455,16	398,96	13,0
Ingresos publicidad	190,12	178,99	6,2
Ingresos circulación	135,02	136,82	-1,3
<b>Prensa Especializada y Regional</b>	139,03	131,30	5,9
AS	70,61	61,82	14,2
Cinco Días	18,54	16,59	11,8
Otros <sup>3</sup>	49,88	52,89	-5,7
<b>Radio</b>	231,99	206,53	12,3
<b>Música</b>	20,78	50,38	-58,8
<b>TV local</b>	33,14	33,01	0,3
<b>Plural</b>	13,89	6,46	115,1
<b>Medios Internacional</b>	80,94	54,36	48,9
<b>Educación y Formación</b>	419,31	354,72	18,2
<b>Prisacom</b>	21,62	17,44	24,0
<b>Impresión</b>	73,12	80,11	-8,7
<b>GDM</b>	25,16	24,20	3,9
<b>Distribución</b>	30,57	30,21	1,2
<b>Otros</b>	28,29	41,04	-31,1
<b>Ajustes de consolidación</b>	-89,91	-73,29	
<b>TOTAL</b>	<b>1.483,09</b>	<b>1.355,44</b>	<b>9,4</b>

GASTOS DE EXPLOTACION Millones de euros (N.I.I.F.)	ENERO-DICIEMBRE		
	2005	2004	Var %
<b>El País</b>	311,49	273,92	13,7
<b>Prensa Especializada y Regional</b>	127,45	128,93	-1,1
AS	58,82	57,08	3,1
Cinco Días	18,13	19,62	-7,6
Otros	50,50	52,23	-3,9
<b>Radio</b>	186,12	172,59	7,8
<b>Música</b>	23,96	56,30	-57,4
<b>TV local</b>	51,67	49,58	4,2
<b>Plural</b>	14,70	9,08	61,9
<b>Medios Internacional</b>	80,94	59,82	35,3
<b>Educación y Formación</b>	371,29	327,35	13,4
<b>Prisacom</b>	25,17	24,53	2,6
<b>Impresión</b>	79,26	81,71	-3,0
<b>GDM</b>	16,66	15,98	4,2
<b>Distribución</b>	28,53	28,93	-1,4
<b>Otros y ajustes de consolidación</b>	-52,85	-44,34	19,2
<b>TOTAL</b>	<b>1264,39</b>	<b>1.184,38</b>	<b>6,8</b>

<sup>3</sup> Incluye prensa regional y revistas

EBIT Millones de euros (N.I.I.F.)	ENERO-DICIEMBRE		
	2005	2004	Var %
El País	143,71	124,96	15,0
<b>Margen EBIT</b>	<b>31,7%</b>	<b>31,4%</b>	
Prensa Especializada y Regional	11,58	2,37	387,8
<b>Margen EBIT</b>	<b>8,3%</b>	<b>1,8%</b>	
AS	11,79	4,74	149,0
Margen EBIT	16,7%	7,7%	
Cinco Días	0,41	-3,03	-
Margen EBIT	0,2%	-18,3%	
Otros	-0,62	-0,66	6,1
Margen EBIT	-1,2%	-1,25%	
Radio	45,88	33,94	35,2
<b>Margen EBIT</b>	<b>19,8%</b>	<b>16,4%</b>	
Música	-3,18	-5,92	46,3
<b>Margen EBIT</b>	<b>-15,3%</b>	<b>-11,8%</b>	
TV local	-18,74	-16,57	-13,2
<b>Margen EBIT</b>	<b>-55,9%</b>	<b>-49,4%</b>	
Plural	-0,80	-2,62	69,3
<b>Margen EBIT</b>	<b>-5,8%</b>	<b>-40,5%</b>	
Medios Internacional	-	-5,46	
<b>Margen EBIT</b>	<b>-</b>	<b>-10,0%</b>	
Educación y Formación	48,02	27,37	75,5
<b>Margen EBIT</b>	<b>11,5%</b>	<b>7,7%</b>	
Prisacom	-3,55	-7,09	49,9
<b>Margen EBIT</b>	<b>-16,4%</b>	<b>-40,6%</b>	
Impresión	-6,14	-1,60	-
<b>Margen EBIT</b>	<b>-8,3%</b>	<b>-2,0%</b>	
GDM	8,50	8,22	3,4
<b>Margen EBIT</b>	<b>33,8%</b>	<b>34,0%</b>	
Distribución	2,04	1,28	59,0
<b>Margen EBIT</b>	<b>6,7%</b>	<b>4,2%</b>	
Ajustes y Otros	-8,62	12,18	
<b>TOTAL</b>	<b>218,70</b>	<b>171,06</b>	<b>27,8</b>
<b>Margen</b>	<b>14,7%</b>	<b>12,6%</b>	

EBITDA Millones de euros (N.I.I.F.)	ENERO-DICIEMBRE		
	2005	2004	Var %
El País	156,31	136,57	14,5
<b>Margen EBITDA</b>	<b>34,3%</b>	<b>34,2%</b>	
Prensa Especializada y Regional	13,25	4,78	177,0%
<b>Margen EBITDA</b>	<b>9,5%</b>	<b>3,6%</b>	
AS	12,25	5,50	122,7
Margen EBITDA	17,3%	8,9%	
Cinco Días	0,92	-2,52	-
Margen EBITDA	5,0%	-15,2%	
Otros	0,08	-1,80	
Margen EBITDA	0,1%	-1,4%	
Radio	51,33	38,01	35,1
<b>Margen EBITDA</b>	<b>22,1%</b>	<b>18,4%</b>	
Música	-1,51	-3,83	60,7
<b>Margen EBITDA</b>	<b>-7,2%</b>	<b>-7,6%</b>	
TV local	-16,45	-12,77	-28,8
<b>Margen EBITDA</b>	<b>-49,0%</b>	<b>-37,9%</b>	
Plural	1,44	0,53	171,2
<b>Margen EBITDA</b>	<b>10,4%</b>	<b>8,2%</b>	
Medios Internacional	8,22	-0,96	-
<b>Margen EBITDA</b>	<b>10,2%</b>	<b>-1,8%</b>	
Educación y Formación	97,06	66,39	46,2%
<b>Margen EBITDA</b>	<b>23,2%</b>	<b>18,7%</b>	
Prisacom	-1,42	-4,23	66,4
<b>Margen EBITDA</b>	<b>-6,6%</b>	<b>-24,3%</b>	
Impresión	1,17	8,01	-85,4
<b>Margen EBITDA</b>	<b>1,6%</b>	<b>10,0%</b>	
GDM	8,88	8,56	3,8
<b>Margen EBITDA</b>	<b>35,3%</b>	<b>35,4%</b>	
Distribución	2,37	1,76	34,9%
<b>Margen EBITDA</b>	<b>7,8%</b>	<b>5,8%</b>	
Ajustes y Otros	-6,17	14,77	
<b>TOTAL</b>	<b>314,48</b>	<b>257,59</b>	<b>22,1</b>
<b>Margen</b>	<b>21,2%</b>	<b>19,0%</b>	

**Para más información:**

Grupo Prisa

Departamento de Relación con Inversores de Grupo Prisa

Gran Vía 32, 6ª Planta

Telefono: +34- 91-330-10-85

Fax: +34- 91-330-10-88

e-mail: [ir@prisa.es](mailto:ir@prisa.es)

[www.prisa.es](http://www.prisa.es)