

ANEXO EXPLICATIVO DE HECHOS RELEVANTES **TERCER TRIMESTRE 2007**

Con fecha 19 de julio de 2007, Prisa remite información sobre los resultados del primer semestre de 2007.

Con fecha 23 de julio de 2007, Prisa comunica que, ante el fallecimiento del presidente del Consejo de Administración, D. Jesús de Polanco Gutiérrez y, de conformidad con lo acordado en la reunión del Consejo de 16 de noviembre de 2006 y en el Reglamento del Consejo de Administración, el Consejo de Prisa ha nombrado por unanimidad presidente del Consejo de Administración a D. Ignacio Polanco Moreno quien, con anterioridad a este nombramiento, desempeñaba el cargo de vicepresidente.

Con fecha 23 de julio de 2007, Prisa remite información relativa a los resultados de la OPA obligatoria lanzada por Vertix, S.G.P.S., S.A., filial al 100% de Prisa, sobre Grupo Média Capital, S.G.P.S., S.A. tras la cual, la participación de Prisa (a través de Vertix) en Média Capital asciende al 94,39%.

Con fecha 31 de julio de 2007, Prisa comunica que, a través de Grupo Latino de Radiodifusión Chile Ltda. (GLR Chile), filial de Unión Radio, ha formalizado la compra de la totalidad de las acciones de Iberoamerican Radio Chile, S.A. (IARC) a Claxson Chile, S.A. La operación ha sido autorizada por el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) de Chile, que ha impuesto una serie de condiciones. El precio de la transacción ha sido de 74,6 millones de dólares USA.

Con fecha 14 de agosto de 2007, Rucandio, S.A. comunica el Pacto suscrito por los accionistas de dicha sociedad en relación con las acciones de la misma de las que son titulares y que afecta a Prisa.

Con fecha 27 de septiembre de 2007, Prisa comunica que emprenderá acciones legales contra The Nielsen Company en los Estados Unidos y en las demás jurisdicciones donde proceda, para reclamar los daños y perjuicios que le causa la decisión de esta empresa multinacional de medición de audiencias, que ha recortado la cifra de usuarios únicos de elpais.com. Prisacom ha exigido además a Nielsen que someta a la auditoría de unos expertos independientes sus procedimientos y sistemas de medición de audiencias.