



Grupo PRISA

Resultados ENERO – SEPTIEMBRE 2005

21 octubre 2005



ÍNDICE

Resultados más destacados.....	pg. 3
Cuenta de resultados.....	pg. 4
Ingresos de explotación.....	pg. 4
• Venta publicidad	
• Venta de libros y derechos	
• Ingresos por circulación	
• Ingresos por productos promocionales	
• Otros ingresos	
Resultado de explotación.....	pg. 9
Beneficio neto.....	pg. 10
Balance de situación.....	pg. 11
Inversiones.....	pg. 12
Posición financiera neta.....	pg. 13
Estado de flujos de fondos.....	pg. 14
Adquisiciones y acuerdos estratégicos alcanzados en 2005.....	pg. 15
Anexo.....	pg. 16

En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero incluidos en la presente nota de resultados se han aplicado los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la nueva normativa contable para adaptar la contabilidad a la Normas Internacionales de Información Financiera (N.I.I.F.). De acuerdo con esta normativa, y con el fin de permitir la comparación de cifras, se han reexpresado los estados financieros de 2004 aplicando la nueva regulación.

Para más información sobre el impacto de la aplicación de la nueva normativa, consultar el hecho relevante sobre adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera remitido a la CNMV con fecha 22 de abril de 2005 (www.cnmv.com).

PRISA OBTIENE UN RESULTADO DE EXPLOTACIÓN DE MÁS DE 175 MILLONES (+28%) EN LOS NUEVE PRIMEROS MESES DEL AÑO.

El beneficio neto fue de 112 millones de euros (+25%).

Los márgenes de EBIT y EBITDA sobre ingresos del Grupo mejoraron, alcanzando el 15,6% y el 23,3% respectivamente, frente al 13,4% y 20,6% en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Los resultados más relevantes en el periodo enero-septiembre de 2005 han sido:

- **Crecimiento de los ingresos publicitarios** (+14,4%). Los crecimientos de la Radio en España (+13,8%) y El País (+9,4%), tuvieron ritmos superiores al mercado. Los ingresos de publicidad en la Televisión Local (Localia) y Medios Internacional se incrementaron un 12,6% y un 30,3% respectivamente.
- **Aumentan los ingresos por promociones un 11,5%** hasta 106,8 millones de euros. La aportación directa de las promociones al resultado de explotación ha sido de 26,0 millones de euros (16,9 millones en enero-septiembre 2004).
- **Las ventas de libros de texto de Santillana crecen un 15,9%**. Destaca la fortaleza de los ingresos en Brasil (+51,5%) y Colombia (+41,0%).
- **AS incrementa su difusión media diaria un 4,3%**, gana cuota de mercado y aumenta sus ingresos de publicidad un 18,5%.
- **Mejora un 16% el resultado de explotación de los negocios en desarrollo**. Prisacom reduce sus pérdidas en un 33,0%.
- **Las sociedades por puesta en equivalencia**, entre las que se encuentra Sogecable, aportan 3,95 millones de euros al resultado frente a una pérdida de 16,68 millones de euros en el mismo periodo de 2004).

CUENTA DE RESULTADOS

Millones de €(N.I.I.F.)	ENERO-SEPTIEMBRE		
	2005	2004	Var %
Ingresos de explotación	1.123,25	1.024,38	9,7
EBITDA	261,69	211,39	23,8
EBIT	175,57	136,99	28,2
Resultado financiero	(12,78)	(8,56)	49,3
Resultado por puesta en equivalencia	3,95	(16,68)	-
Resultado antes de impuestos	166,74	111,76	49,2
Impuesto sobre beneficios	52,02	22,04	136,1
Resultado atribuido socios externos	(2,34)	0,09	-
Resultado neto	112,38	89,81	25,1
Margen EBITDA	23,3%	20,6%	
Margen EBIT	15,6%	13,4%	

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

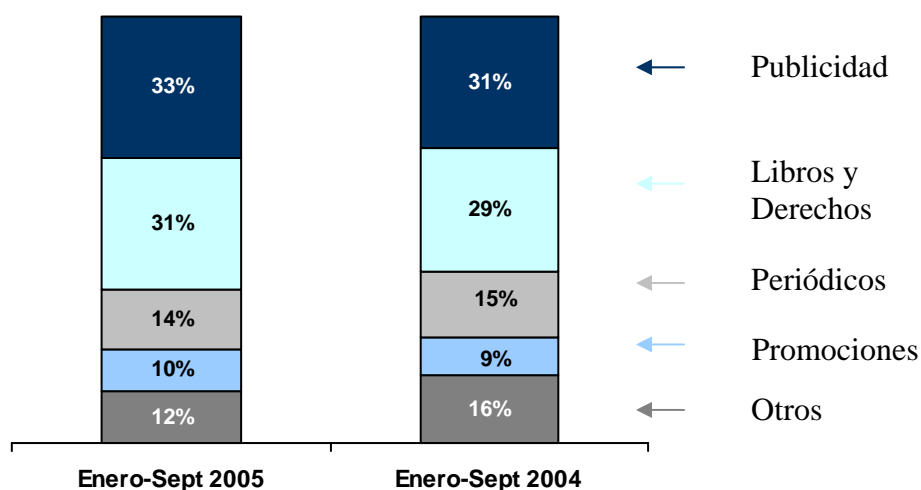
En los nueve primeros meses de 2005, los ingresos se incrementan un 9,7% alcanzando 1.123,25 millones de euros, frente a los 1.024,38 millones obtenidos en el mismo periodo de 2004. Por **línea de actividad**, el desglose es el siguiente:

Millones de €(N.I.I.F.)	ENERO-SEPTIEMBRE		
	2005	2004	Var %
Venta de publicidad	366,94	320,87	14,4
Venta de libros y derechos	347,94	300,26	15,9
Venta de periódicos y revistas	154,77	155,28	(0,3)
Ingresos de productos promocionales	106,76	95,72	11,5
Venta de servicios de impresión ¹	43,29	44,41	(2,5)
Venta de música y audiovisual	27,81	26,48	5,1
Otros ingresos ²	75,74	81,37	(6,9)
Total Ingresos de explotación	1.123,25	1.024,38	9,7

¹ Representa el 40% de los ingresos de Dédalo, compañía resultante de la fusión de Prisaprint y Polestar España y la participación de Ibersuizas (20%).

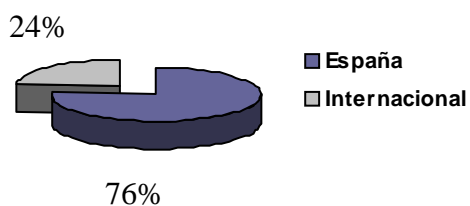
² Incluye: venta de comercio electrónico, de servicios Internet, y otros productos.

La publicidad representa la mayor contribución relativa de los ingresos (33%), seguida del negocio editorial (31%). Los ingresos por venta de periódicos y revistas representan un 14% y las promociones un 10%.

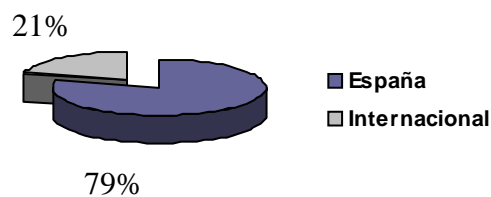


Procedencia geográfica de los ingresos

Enero-Septiembre 2005



Enero-Septiembre 2004



De los ingresos internacionales del Grupo, el 76% proceden de Santillana, 19% corresponden a Medios Internacional (Radio y Prensa) y 5% derivan de Dédalo (Impresión).

➤ **Venta de publicidad**

Los ingresos por publicidad en el Grupo (366,9 millones de euros) han crecido un 14,4%, por encima del crecimiento estimado del mercado (+11%).

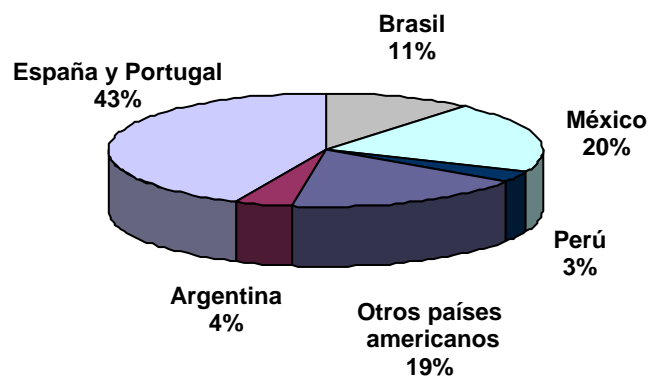
Millones de €(N.I.I.F.)	ENERO-SEPTIEMBRE		
	2005	2004	Var %
Radio	147,97	130,00	13,8
El País	133,71	122,26	9,4
Medios Internacional	43,51	33,39	30,3
Prensa especializada	29,17	26,07	11,9
TV local (Localia)	13,33	11,85	12,6
Prisacom	3,67	3,09	18,7

En cuanto a la procedencia de los ingresos publicitarios del Grupo, por áreas geográficas, los nacionales han crecido un 14,3%, los locales un 9,0% y los medios en el exterior un 30,3%.

➤ **Venta de libros y derechos**

Las ventas de libros y derechos en 2005 han aumentado un 15,9% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior (347,9 millones de euros frente a 300,3 millones).

La distribución geográfica fue así:



En **España**, donde la campaña está aun pendiente de finalizar, los ingresos se han incrementado un 7,7%.

Destaca la campaña de libros de texto en **México** (también pendiente de finalizar). Los ingresos en el periodo enero-septiembre 2005 han alcanzado 71,7 millones de euros, un 18% superiores a los obtenidos en el mismo periodo de 2004.

En los resultados de los nueve primeros meses de 2005 destaca el comportamiento de las ventas institucionales **en Brasil** (+51,5%), pese a ser 2005 un año de reposición de libros.

En el **resto de América del Sur**, las campañas han tenido una buena evolución, destacando entre otros, Venezuela (+131%), Colombia (+41%) y Argentina (+19%).

La evolución de las monedas locales respecto al dólar, principalmente en México y Brasil, ha contribuido de forma positiva, incrementando los ingresos en 4,7 millones de euros.

➤ **Venta de periódicos y revistas**

Los ingresos derivados de la venta de periódicos y revistas (154,8 millones de euros) se han mantenido prácticamente constantes en relación a los obtenidos en 2004.

La difusión media diaria de El País en lo que va de año ha sido de 469.357 ejemplares y la del fin de semana de 847.379 ejemplares. Los datos implican un ligero descenso debido en parte a que durante los nueve primeros meses del ejercicio 2004, la circulación de **El País** se vio favorecida por la acogida de su producto promocional “La Enciclopedia” y por algunos eventos excepcionales (elecciones generales, ataques terroristas...) que hicieron crecer la demanda informativa.

El periódico deportivo **AS** ha aumentado su circulación media diaria un 4,3% (213.773 frente a 204.907 ejemplares) ganando cuota de mercado frente a su principal competidor.

El periódico económico **Cinco Días** ha aumentado su difusión un 29,5%.

Evolución de la circulación media diaria de los periódicos del Grupo

	Enero-Septiembre 2005	Enero-Septiembre 2004	Var %
El País	469.357	484.174	(3,1)
El País Semanal (EPS)	847.379	838.795	1,0
AS	213.773	204.907	4,3
Cinco Días	30.206	23.328	29,5

➤ **Ingresos por productos promocionales**

Los ingresos por productos promocionales han alcanzado los 106,8 millones de euros. La contribución al resultado de explotación (EBIT) de los productos promocionales en el periodo enero-septiembre del ejercicio 2005 ha ascendido a 26,0 millones de euros frente a 16,9 millones en 2004. El margen sobre ventas fue de 24,3% comparado con el 17,6% en los nueve primeros meses del año 2004.

La contribución de las promociones llevadas a cabo por **El País** ha sido de 95,6 millones de euros en ingresos frente a 64,4 millones de euros en el mismo periodo de 2004. Aportaron 25,9 millones de euros al resultado de explotación, frente a los 20,3 millones de euros en los nueve primeros meses del año anterior. “La Historia Universal” y “Cine de Oro” registraron una venta media semanal de 195.000 y 150.000 ejemplares respectivamente. La colección de “Cuentos Infantiles” ha tenido una venta media semanal de 280.000 ejemplares.

➤ **Venta de servicios de impresión**

La venta de servicios de impresión alcanza los 43,3 millones de euros, un 2,5% inferior a la cifra correspondiente al mismo periodo del año anterior. Durante el ejercicio 2005, **Dédalo** continúa avanzado en los procesos de integración organizativa y operativa tras la fusión de Prisaprint con Polestar.

➤ **Venta de música y audiovisual**

Dentro de la venta de música y audiovisual, los ingresos procedentes del negocio de música (Gran Vía Musical) se redujeron después de la reestructuración de esta unidad, si bien, también sus pérdidas se han reducido pasando de 4,44 millones en los nueve primeros meses del ejercicio 2004 a 2,09 millones de euros en 2005.

➤ **Otros ingresos**

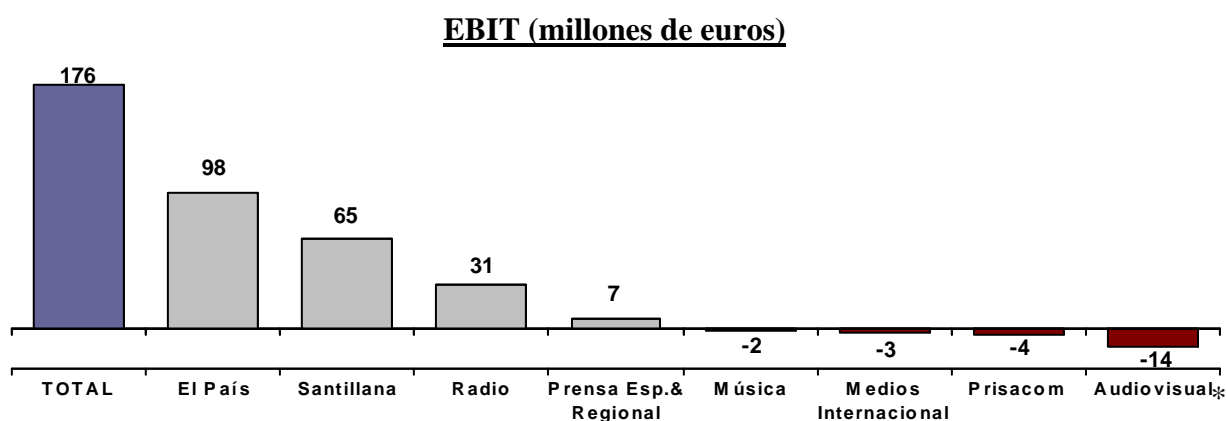
La partida otros ingresos incluye los procedentes de las actividades de impresión (Dédalo), música, audiovisual, comercio electrónico e Internet.

Los ingresos derivados de servicios de movilidad, que representan 38% de los ingresos de Prisacom, han experimentado en 2005 un incremento del 21,6% respecto al mismo periodo del año anterior.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN

El resultado de explotación (EBIT) del Grupo, ascendió a 175,6 millones de euros, frente a los 137,0 millones de euros en los nueve primeros meses de 2004 (+28,2%).

Por unidad de negocio, la distribución del resultado de explotación se muestra a continuación:



* En los -14 millones de euros de la unidad, -13 millones de euros corresponden al negocio de Televisión Local y -1 millón de euros a producción audiovisual (Plural)

En el periodo examinado, los márgenes del Grupo han mejorado. El EBIT sobre ingresos fue del 15,6% frente al 13,4% durante el mismo período del ejercicio anterior. El margen de EBITDA pasó de 20,6% al 23,3%.

Los motivos que explican esta evolución del resultado de explotación del Grupo se pueden resumir en:

- El comportamiento de **El País**: el control de gastos unido a la evolución de los ingresos publicitarios (+9,4%) y de las promociones han provocado un incremento del EBIT de 7,7% respecto al mismo periodo del año 2004. El margen de EBIT se situó en 29,3%.
- La evolución de los ingresos procedentes de la **venta de libros de texto** especialmente en **Brasil, España y México**: el fuerte incremento de los ingresos de la unidad Educación y Formación (+16,4%) unido al control de costes ha provocado la mejora operativa de la unidad (el margen de EBIT pasó de 17,2% en los primeros nueve meses de 2004 a 18,2% en el mismo periodo de 2005)
- Positiva evolución de los márgenes en la **SER**: el margen de EBIT del negocio de radio se ha incrementado en casi dos puntos pasando del 16,5% al 18,4% en 2005. Esta evolución se explica casi en toda su totalidad por el comportamiento de los ingresos publicitarios (+13,8%).

- El resultado de explotación en **Prensa Regional y Especializada** (7,0 millones de euros frente a 1,1 millones de euros en el periodo enero-septiembre de 2004). En este apartado merece destacarse el comportamiento de AS, que ha aumentado su resultado de explotación un 130%, por la evolución de la difusión del periódico y la mejora en la contribución de las promociones realizadas.
- La mejora del resultado de explotación y control de costes en nuevos desarrollos. En **Prisacom** y **Música** el EBIT mejoró en un 33,1% y 53,0% respectivamente. Por su parte, **Medios Internacional** disminuyó sus pérdidas operativas en un 32,2%.

BENEFICIO NETO

El **beneficio neto alcanzó** los 112,4 millones de euros frente a 89,8 millones de euros registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior, lo que supone una mejora del 25,1%.

El **resultado por puesta en equivalencia** (+3,9 millones de euros), que recoge principalmente las participaciones en Sogecable, Antena 3 de Radio e Iberbanda, registró una mejora comparada con el mismo periodo del año anterior (-16,7 millones de euros).

El **gasto imputado por impuesto de sociedades** en las cuentas que hoy se comunican al mercado es de 52,0 millones de euros frente a 22,0 millones en los nueve primeros meses de 2004. El **resultado atribuido a socios externos** se sitúa en 2,3 millones de euros negativos.

BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO (N.I.I.F.)	Millones de euros	
	30/09/2005	31/12/2004
INMOVILIZADO	999,63	921,95
Inmovilizaciones inmateriales	87,59	78,09
Inmovilizaciones materiales	316,12	296,93
Inmovilizaciones financieras	47,31	96,58
Sociedades puestas en equivalencia	444,53	353,88
Propiedades inmobiliarias	11,81	11,47
Activos destinados a la venta	0,19	1,37
Impuesto diferido de activo	92,08	83,61
FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN	219,72	188,41
ACTIVO CIRCULANTE	678,43	585,41
Existencias	99,90	99,65
Deudores	543,96	455,23
Inversiones financieras temporales	1,44	6,02
Equivalentes de efectivo	33,13	24,51
TOTAL ACTIVO	1.897,78	1.695,77

PASIVO (N.I.I.F.)	Millones de euros	
	30/09/2005	31/12/2004
FONDOS PROPIOS	845,93	738,93
Capital Suscrito	21,88	21,88
Reservas	694,59	578,86
Resultados atribuibles a la Sociedad Dominante	112,38	122,45
Socios Externos	17,08	15,74
ACREEDORES A LARGO PLAZO	456,74	479,11
Deudas con entidades de crédito	231,68	259,64
Otras deudas a largo plazo	159,25	155,09
Otros acreedores a largo plazo	65,81	64,38
ACREEDORES A CORTO PLAZO	595,12	477,72
Deudas con entidades de crédito	202,90	144,49
Acreedores comerciales	184,06	201,60
Otras deudas a corto	201,90	127,57
Ajustes por periodificación	6,26	4,06
TOTAL PASIVO	1.897,78	1.695,77

INVERSIONES

Las inversiones en inmovilizado han ascendido a 199,35 millones de euros frente a 197,30 millones de euros en los nueve primeros meses del ejercicio 2004. Por unidades de negocio, las inversiones han sido:

INVERSIONES ENERO-SEPTIEMBRE 2005	Millones de euros
Prisa	101,22
Santillana	31,32
Radio	20,67
El País	14,69
Medios Internacional	12,81
Impresión	6,06
Televisión Local (Localia)	4,45
Producción TV (Plural)/Cine (Tesela)	3,76
Otros	4,37
Total	199,35

Las inversiones de Prisa corresponden casi por entero al incremento de la participación en Sogecable y a su ampliación de capital (99,9 millones de euros). Las inversiones en Santillana se refieren fundamentalmente a prototipos y a la adquisición de la editora brasileña Objetiva (6,8 millones de euros). Las inversiones en Medios Internacional se refieren en su mayor parte a la compra de Radio Continental de Argentina (8,1 millones de euros).

Por tipo de inmovilizado, el desglose de las inversiones es el siguiente:

INVERSIONES ENERO-SEPTIEMBRE 2005	Millones de euros
Inmovilizado material	35,47
Inmovilizado inmaterial	32,26
Inmovilizado financiero	131,44
Inversiones Inmobiliarias	0,18
TOTAL INVERSIONES	199,35

POSICIÓN FINANCIERA NETA

La deuda financiera neta bancaria a 30 de septiembre de 2005 asciende a 400,0 millones de euros frente a 373,6 millones de euros a 31 de diciembre de 2004.

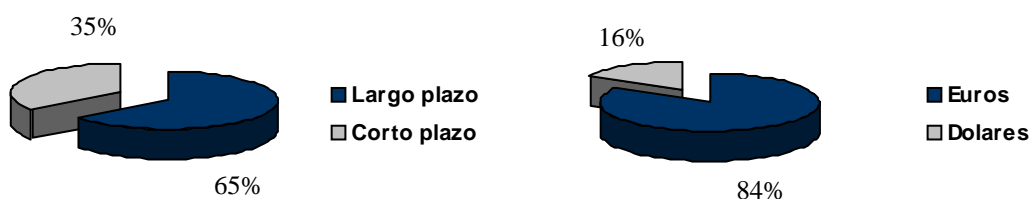
POSICIÓN FINANCIERA NETA BANCARIA 30/09/2005	Millones de euros
Deuda bancaria	434,6
A largo plazo	231,7
A corto plazo	202,9
Tesorería e inversiones financieras temporales	34,6
Deuda neta	400,0

En este tercer trimestre se ha mejorado la posición de tesorería neta en 54,1 millones de euros frente al cierre del segundo trimestre.

Prisa emitió en diciembre de 2003 un bono convertible por valor de 162,3 millones de euros. El cupón de los bonos es del 1,75%.

El coste medio de la deuda bancaria en el periodo enero-septiembre de 2005 fue del 3,16%.

La deuda a largo plazo representa el 65% del total de la deuda financiera. Por monedas, un 84% está denominada en euros y un 16% en dólares. Aproximadamente el 65% de los vencimientos de la deuda en dólares tienen fijado el tipo de cambio a través de operaciones de cobertura.



ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS

Millones de euros (N.I.I.F.)	30 / 09 / 2005	30 / 09 / 2004
EBIT	175,57	136,99
Amortizaciones	53,82	53,76
Variación de circulante no financiero	(29,98)	(68,45)
Inversiones operativas	(67,91)	(68,76)
Flujo de caja operativo	131,49	53,54
Inversiones financieras	(131,44)	(128,53)
Resultado financiero	(12,78)	(8,56)
Dividendos	(25,69)	(21,26)
Impuestos	(52,02)	(22,04)
Devolución préstamo participativo Sogecable	52,30	-
Otros	11,73	22,70
VARIACIÓN DEUDA NETA	26,41	104,15

La **generación de flujo de caja operativo en los primeros nueve meses de 2005 ha sido de 131,49 millones de euros**. La variación de deuda neta fue +26,41 millones de euros.

El mayor resultado de explotación unido a la mejor gestión del fondo de maniobra explican la buena evolución del flujo de caja operativo.

ADQUISICIONES Y ACUERDOS ESTRATÉGICOS ALCANZADOS EN 2005

- **Aumento de la participación en Sogecable hasta el 24,50%** de su capital social.
- **Acuerdo con Clear Channel** para la adquisición de los derechos de programación y explotación comercial de una operación de radio, que emite desde Tijuana (México) en español para el área de Los Ángeles y el sur de California. La inversión total es de 28 millones de dólares y la adquisición está pendiente de autorización.
- **Adquisición** por parte de Santillana del 75% del capital social de la sociedad brasileña **Editora Objetiva Ltda.**

Creada en 1991, Objetiva es una editorial de referencia en el segmento de ediciones generales de Brasil. En 2004 facturó 5 millones de euros. Con esta adquisición, Santillana consolida su presencia en el área de las ediciones generales y complementa las actividades que ya desarrolla en Brasil en el área de educación a través de Editora Moderna.

- **Adquisición del 100% de Radio Continental y Radio Estéreo**, sociedades operadoras de radio en Argentina, por valor de 8,1 millones de euros.
- **Acuerdo con Le Monde para alcanzar el 15% de su capital social**. La inversión, pendiente de realizar durante el mes de noviembre, ascenderá a 25 millones de euros. Prisa ha firmado con Le Monde una “joint venture” para la producción y explotación de promociones en Francia. Comenzará a operar en enero de 2006.
- **Acuerdo con los principales accionistas de la compañía portuguesa Media Capital para la adquisición de hasta el 46,32% de dicha sociedad**. Si los actuales socios ejercitan sus derechos de put sobre Prisa en las próximas semanas, el Grupo se convertirá en accionista de referencia de Media Capital.

ANEXO

INGRESOS DE EXPLOTACION Millones de euros (N.I.L.F.)	ENERO-SEPTIEMBRE		
	2005	2004	Var %
El País	335,25	296,56	13,0
Ingresos publicidad	133,71	122,26	9,4
Ingresos circulación	104,27	106,07	(1,7)
Prensa Especializada y Regional	99,42	93,56	6,3
AS	51,36	44,51	15,4
Cinco Días	13,23	11,99	10,3
Otros ³	33,86	35,85	(5,6)
Radio	167,02	147,62	13,1
Música	12,72	40,92	(68,9)
TV local	24,45	24,70	(1,0)
Plural	9,55	3,97	140,5
Medios Internacional	50,23	39,23	28,1
Educación y Formación	357,46	307,13	16,4
Prisacom	14,40	11,75	22,5
Impresión	53,81	55,52	(3,1)
GDM	18,13	15,39	17,8
Distribución	21,97	23,02	(4,5)
Otros	21,56	21,22	1,6
Ajustes de consolidación	(62,72)	(56,23)	
TOTAL	1.123,25	1.024,38	9,7

GASTOS DE EXPLOTACION Millones de euros (N.I.L.F.)	ENERO-SEPTIEMBRE		
	2005	2004	Var %
El País	237,14	205,49	15,4
Prensa Especializada y Regional	92,42	92,41	0,0
AS	43,91	41,27	6,4
Cinco Días	13,18	14,55	(9,4)
Otros	33,36	33,07	0,9
Radio	136,22	123,28	10,5
Música	14,81	45,36	(67,4)
TV local	37,16	34,80	6,8
Plural	10,55	6,22	69,5
Medios Internacional	53,43	43,94	21,6
Educación y Formación	292,45	254,24	15,0
Prisacom	18,17	17,37	4,6
Impresión	57,86	59,46	(2,7)
GDM	12,74	11,63	9,6
Distribución	20,49	21,66	(5,4)
Otros y ajustes de consolidación	(35,76)	(28,48)	
TOTAL	947,68	887,39	6,8

³ Incluye prensa regional y revistas

EBIT Millones de euros (N.I.I.F.)	ENERO-SEPTIEMBRE		
	2005	2004	Var %
El País	98,11	91,07	7,7
Margen EBIT	29,3%	30,7%	
Prensa Especializada y Regional	6,99	1,15	509,8
Margen EBIT	7,0%	1,2%	
AS	7,45	3,24	129,7
Margen EBIT	14,5%	7,3%	
Cinco Días	0,05	(2,56)	-
Margen EBIT	0,4%	(21,3%)	
Otros	0,50	2,78	(82,2)
Margen EBIT	1,5%	7,7%	
Radio	30,81	24,35	26,5
Margen EBIT	18,4%	16,5%	
Música	(2,09)	(4,44)	53,0
Margen EBIT	(16,4%)	(10,9%)	
TV local	(12,71)	(10,10)	(25,9)
Margen EBIT	(52,0%)	(40,9%)	
Plural	(1,00)	(2,25)	55,6
Margen EBIT	(10,5%)	(56,7%)	
Medios Internacional	(3,19)	(4,71)	32,2
Margen EBIT	(6,4%)	(12,0%)	
Educación y Formación	65,01	52,89	22,9
Margen EBIT	18,2%	17,2%	
Prisacom	(3,76)	(5,62)	33,0
Margen EBIT	(26,1%)	(47,8%)	
Impresión	(4,06)	(3,93)	(3,2)
Margen EBIT	(7,5%)	(7,1%)	
GDM	5,39	3,77	43,2
Margen EBIT	29,7%	24,5%	
Distribución	1,48	1,36	9,1
Margen EBIT	6,7%	5,9%	
Ajustes y Otros	(5,40)	(6,53)	
TOTAL	175,57	136,99	28,2
Margen	15,6%	13,4%	

EBITDA Millones de euros (N.I.I.F.)	ENERO-SEPTIEMBRE		
	2005	2004	Var %
El País	106,93	100,51	6,4
Margen EBITDA	31,9%	33,9%	
Prensa Especializada y Regional	8,25	2,87	187,3%
Margen EBITDA	8,3%	3,1%	
AS	7,88	3,80	107,3
Margen EBITDA	15,3%	8,5%	
Cinco Días	0,42	(2,15)	-
Margen EBITDA	3,2%	(17,9%)	
Otros	0,80	3,38	(76,4)
Margen EBITDA	2,4%	9,4%	
Radio	34,72	27,99	24,0
Margen EBITDA	20,8%	19,0%	
Música	(1,38)	(3,01)	54,2
Margen EBITDA	(10,8%)	(7,3%)	
TV local	(10,75)	(8,36)	(28,5)
Margen EBITDA	(44,0%)	(33,9%)	
Plural	1,00	0,02	-
Margen EBITDA	10,5%	0,4%	
Medios Internacional	1,23	(0,29)	-
Margen EBITDA	2,4%	(0,7%)	
Educación y Formación	118,57	89,96	31,8%
Margen EBITDA	33,2%	29,3%	
Prisacom	(2,29)	(3,27)	29,9
Margen EBITDA	(15,9%)	(27,8%)	
Impresión	1,58	3,27	(51,5)
Margen EBITDA	2,9%	5,9%	
GDM	5,63	4,02	40,1
Margen EBITDA	31,0%	26,1%	
Distribución	1,60	1,51	5,9%
Margen EBITDA	7,3%	6,6%	
Ajustes y Otros	(3,41)	(3,82)	
TOTAL	261,69	211,39	23,8
Margen	23,3%	20,6%	

Para más información:

Grupo Prisa
Departamento de Relación con Inversores de Grupo Prisa
Gran Vía 32, 6ª Planta
Telefono: +34- 91-330-10-85
Fax: +34- 91-330-10-88
e-mail: ir@prisa.es
www.prisa.es