

ANEXO I

GRUPO PRISA



RESULTADOS TERCER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2000

RESUMEN

MAGNITUDES FINANCIERAS DEL TERCER TRIMESTRE

	Millones de pesetas			Millones de euros		
	Sept. 2000	Sept. 99	Var. %	Sept.2000	Sept. 99	Var. %
Ingresos	141.501	66.080	114%	850,44	397,15	114%
Resultado de explotación	21.123	10.954	93%	126,95	65,83	93%
Resultado antes de impuestos	19.869	20.349	-2,4%	119,42	122,3	-2,4%
Beneficio neto	13.623	11.786	15,6%	81,88	70,84	15,6%

(Datos reales. El ejercicio 1999 no incluye Santillana, Mateu Cromo ni GDM)

Prisa ha obtenido durante los primeros 9 meses del ejercicio 2000 un **resultado neto** de 13.623 millones de pesetas (81,88 millones de euros), frente a los 11.786 millones de pesetas (70,84 millones de euros) registrados en el mismo período del ejercicio anterior, lo que supone un incremento del 15,6%.

Los ingresos de explotación han alcanzado los 141.501 millones de pesetas, (850 millones de euros), lo que supone un 114% más que los ingresos registrados durante el mismo período del año anterior. Este significativo incremento obedece a dos razones fundamentales:

- La contribución por primera vez en el ejercicio 2000 de los negocios de Santillana, Mateu Cromo y GDM
- La consolidación de las actividades ya existentes así como el crecimiento y excelente desarrollo de las actividades de reciente creación.

El resultado de explotación (EBIT), presenta un incremento del 93% alcanzando los 21.123 millones de pesetas (126,95 millones de euros) frente a los 10.954 millones de pesetas (65,83 millones de euros) registrados durante el mismo período el ejercicio anterior. La diferencia respecto al incremento experimentado en los ingresos de explotación obedece principalmente a la contribución por primera vez a las cifras del ejercicio 2000 de las actividades de reciente creación de Música e Internet. Dichas unidades de negocio han aportado conjuntamente un resultado negativo de 1.875 millones de pesetas (11 millones de euros).

En cuanto al **resultado antes de impuestos**, cabe resaltar que las cifras del ejercicio 1999 se vieron influenciadas por una serie de efectos extraordinarios, principalmente plusvalías derivadas de la Oferta Pública de venta y suscripción de Sogecable, S.A, cuyo importe ascendió a 16.168 millones de pesetas, (97,17 millones de euros) compensadas en parte por amortizaciones anticipadas de fondos de comercio procedentes de inversiones efectuadas en el ejercicio 1999 por un importe de 6.856 millones de pesetas (41,20 millones de euros) , lo que produjeron unos ingresos extraordinarios netos de 9.312 millones de pesetas (55,96 millones de pesetas). Este efecto conlleva a que el resultado antes de impuestos en el ejercicio 2000 haya ascendido a 19.869 millones de pesetas (119,42 millones de euros) frente a los 20.349 millones de pesetas (122,30 millones de euros) registrados en el ejercicio anterior.

Es de destacar que durante el tercer trimestre del ejercicio 2000, los diferentes negocios del grupo han mostrado una evolución aún más favorable que durante el primer semestre del ejercicio, lo que ratifica una vez más las enormes sinergias existentes entre todas las Unidades de Negocio del Grupo y su liderazgo en los distintos medios.

DATOS PROFORMA

Si incluimos en las cifras del ejercicio 1999 las correspondientes a los negocios de Santillana, Mateu Cromo y GDM, los resultados obtenidos serían los siguientes:

	Millones de pesetas			Millones de euros		
	Sept. 2000	Sept. 99	Var.%	Sept.2000	Sept. 99	Var.%
Ingresos	141.501	121.138	16,8%	850,44	728,05	16,8%
Resultado de explotación	21.123	20.121	5%	126,95	120,93	5%
Resultado antes de impuestos	19.869	28.487	-30,3%	119,42	171,21	-30,3%
Beneficio neto	13.623	17.424	-21,8%	81,88	104,72	-21,8%

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN POR LÍNEA DE ACTIVIDAD

a) Ingresos de explotación

	Millones de pesetas			Millones de euros		
	Sept. 2000	Sept. 99	Var. %	Sept. 2000	Sept. 99	Var. %
Ventas de periódicos y revistas	30.483	29.399	3,7%	183,21	176,69	3,7%
Ventas de libros y derechos	48.058	573	-	288,83	3,44	-
Ventas de publicidad	56.901	38.310	48,5%	341,98	230,25	48,5%
Otros ingresos	22.545	8.064	179,6%	135,50	48,47	179,6%
Ajustes de consolidación	16.486	10.266	60,6%	99,08	61,70	60,6%
Total cifra neta de negocios	141.501	66.080	114%	850,44	397,15	114%

(Datos reales. 1999 no incluye Santillana, Mateu Cromo ni GDM).

A efectos de comparabilidad, si se incluyeran en las cifras del ejercicio 1999 las correspondientes a las Unidades de negocio de Santillana, Mateu Cromo y GDM, el importe total de la cifra neta de negocios experimentaría un incremento del 16,8%, siendo el desglose de incrementos por línea de actividad el siguiente:

	Millones de pesetas			Millones de euros		
	Sept. 2000	Sept. 99	Var. %	Sept. 2000	Sept. 99	Var. %
Ventas de periódicos y revistas	30.483	29.399	3,7%	183,21	176,69	3,7%
Ventas de libros y derechos	48.058	40.426	18,9%	288,83	242,95	18,9%
Ventas de publicidad	56.901	46.821	21,5%	341,98	281,40	21,5%
Otros ingresos	22.545	18.872	19,5%	135,50	113,42	19,5%
Ajustes de consolidación	16.486	14.380	14,6%	99,08	86,43	14,6%
Total cifra neta de negocios	141.501	121.138	16,8%	850,44	728,05	16,8%

(Datos proforma. 1999 incluye Santillana, Mateu Cromo y GDM).

Este fuerte incremento experimentado en los ingresos de explotación obedece al excepcional comportamiento de todas las líneas de actividad, entre las cuales los mejores comportamientos se producen en la **venta de libros y derechos** que son generados mayoritariamente por Santillana y que han experimentado un incremento respecto al ejercicio anterior del 18,5% y en las **ventas de publicidad** donde el incremento más fuerte se produce en la Unidad de Negocio de El País con un +24,9% respecto a los ingresos generados en el mismo período del ejercicio anterior .

GASTOS DE EXPLOTACIÓN POR LÍNEAS DE ACTIVIDAD

b) Gastos de explotación

	Millones de pesetas			Millones de euros		
	Sept. 2000	Sept. 99	Var. %	Sept. 2000	Sept. 99	Var. %
Compras, consumos y aprov.	54.097	25.653	110,9%	325,13	154,18	110,9%
Servicios exteriores y otros	21.453	13.159	63,0%	128,94	79,09	63,0%
Gastos de personal	32.131	14.677	118,9%	193,11	88,21	118,9%
Dotación amortiz, y prov.	11.342	3.120	263,5%	68,17	18,75	263,5%
Otros gastos de explotación	17.841	8.783	103,1%	107,22	52,78	103,1%
Ajustes de consolidación	16.486	10.266	60,6%	99,08	61,70	60,6%
Total gastos de explotación	120.378	55.126	118,4%	723,49	331,31	118,4%

(Datos reales. 1999 no incluye Santillana, Mateu Cromo ni GDM).

A efectos de comparabilidad, si se incluyeran en las cifras del ejercicio 1999 las correspondientes a las Unidades de negocio de Santillana, Mateu Cromo y GDM, el desglose de los gastos de explotación sería el siguiente:

	Millones de pesetas			Millones de euros		
	Sept. 2000	Sept. 99	Var. %	Sept. 2000	Sept. 99	Var. %
Compras, consumos y aprov.	54.097	47.048	15%	325,13	282,76	15%
Servicios exteriores y otros	21.453	18.547	15,7%	128,94	111,47	15,7%
Gastos de personal	32.131	27.107	18,5%	193,11	162,92	18,5%
Dotación amortiz, y prov.	11.342	9.818	15,5%	68,17	59,01	15,5%
Otros gastos de explotación	17.841	12.876	38,6%	107,22	77,39	38,6%
Ajustes de consolidación	16.486	14.380	14,6%	99,08	86,43	14,6%
Total gastos de explotación	120.378	101.017	19,2%	723,49	607,12	19,2%

(Datos proforma. 1999 incluye Santillana, Mateu Cromo y GDM)

Las variaciones más significativas experimentadas en los gastos de explotación se producen principalmente por:

- Incorporación en cifras del 2000 de los negocios de Santillana, Mateu Cromo y GDM
- Incorporación en el ejercicio 2000 de nuevas líneas de actividad entre las que se encuentran la prensa local en Andalucía, y el comienzo de las actividades de Música e Internet fundamentalmente

EVOLUCION POR UNIDADES DE NEGOCIO

La evolución de las distintas Unidades de Negocio del Grupo durante los primeros nueve meses del ejercicio 2000, respecto al mismo período del año anterior ha sido la siguiente:

	INGRESOS					
	Millones de pesetas			Millones de euros		
	Sept-00	Sept-99	Var (%)	Sept-00	Sept-99	Var (%)
El Pais	37.382	32.376	15,5%	224,67	194,58	15,5%
Prensa Esp.	24.514	21.437	14,4%	147,33	128,84	14,4%
Radio	21.773	18.713	16,4%	130,86	112,47	16,4%
Santillana	48.307	40.758	18,5%	290,33	244,96	18,5%
Internet	538	95	-	3,23	0,57	-
Música	2.277	308	-	13,69	1,85	-
Imprentas	11.360	11.754	-3,3%	68,28	70,64	-3,3%
GDM	10.133	8.555	18,4%	60,90	51,42	18,4%
Otros	1.703	1.523	11,9%	10,24	9,15	11,9%
Ajustes	-16.486	-14.380	14,6%	-99,08	86,43	14,6%
Total	141.501	121.138	16,8%	850,44	728,05	16,8%

	RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)					
	Millones de pesetas			Millones de euros		
	Sept-00	Sept-99	Var (%)	Sept-00	Sept-99	Var (%)
El Pais	7.991	6.475	23,4%	48,03	38,92	23,4%
Margen s/vtas	21,4%	20,0%	1,4%	21,4%	20,0%	1,4%
Prensa Esp.	-249	934	-126,6%	-1,50	5,61	-126,6%
Margen s/vtas	-1%	4,4%	-3,3%	-1%	4,4%	-3,3%
Radio	3.573	3.269	9,3%	21,47	19,65	9,3%
Margen s/vtas	16,4%	17,5%	-1,1%	16,4%	17,5%	-1,1%
Santillana	9.650	7.590	27,1%	58	45,62	27,1%
Margen s/vtas	20%	18,6%	1,4%	20%	18,6%	1,4%
Internet	-1.688	-38	-	-10,15	-0,23	-
Margen s/vtas	-	-	-	-	-	-
Música	-187	13	-	-1,12	0,08	-
Margen s/vtas	-8,2%	4,3%	-	-8,2%	4,3%	-
Imprentas	1.947	1.687	15,4%	11,70	10,14	15,4%
Margen s/vtas	17,1%	14,4%	2,8%	17,1%	14,4%	2,8%
GDM	713	517	38%	4,29	3,11	38%
Margen s/vtas	7%	6%	1%	7%	6%	1%
Otros	-627	-326	92,5%	-3,77	-1,96	92,5%
Total	21.123	20.120	5%	126,95	120,92	5%

EL PAÍS

Las ventas de publicidad muestran un fuerte comportamiento con un incremento del 24,9% en comparación con los nueve primeros meses del ejercicio anterior .

Los ingresos por venta de periódicos permanecen estables. El País, durante los primeros nueve meses del año ha alcanzado una difusión media diaria de 440.791 ejemplares frente a los 441.897 ejemplares registrados durante el mismo período en el ejercicio anterior. La difusión de los domingos ha sido de 708.284 ejemplares frente a los 716.605 del ejercicio anterior.

Como aspectos significativos cabe resaltar la subida en septiembre de un 20% del precio del periódico pasando de 125 a 150 pesetas.

PRENSA ESPECIALIZADA

El lanzamiento de nuevos productos, la mejora de los existentes y la compra de prensa local en Andalucía han producido un incremento en los ingresos de publicidad del 45,6% y en las ventas de ejemplares del 6,4%.

Cabe resaltar el excelente comportamiento de Diario As desde su relanzamiento a principios del ejercicio 2000. La difusión media diaria alcanzada por Diario As en los primeros nueve meses del año ha sido de 161.222 ejemplares lo que supone un incremento del 11,10% respecto al mismo período del ejercicio anterior. Cinco Días ha alcanzado una difusión de 28.432 ejemplares frente a los 28.118 ejemplares alcanzados en el mismo período del ejercicio anterior.

En el resultado de explotación, se produce una disminución respecto al registrado durante el mismo período del ejercicio anterior por el lanzamiento de nuevos productos como El Día de Valladolid ó la Mirada y la incorporación de la actividad de los periódicos locales en Andalucía.

RADIO

Las ventas de publicidad se han incrementado en un 15,5% . Esta buena evolución se produce tanto por el buen comportamiento del mercado publicitario como por la incorporación a las cifras del ejercicio 2000 de las actividades internacionales en las que se encuentra la actividad de GLR que aporta resultados positivos.

EDITORIAL (SANTILLANA)

El total de los ingresos de explotación han experimentado un crecimiento del 18,5%. La línea de actividad de libros de texto se incrementa un 18,4%, mientras que los libros de interés general han experimentado un crecimiento del 25% respecto al mismo período el ejercicio anterior.

INTERNET

Esta Unidad de Negocio ha alcanzado unos ingresos de 538 millones de pesetas, de los cuales un 17% proceden de ingresos de publicidad.

Las inversiones realizadas en la campaña de lanzamiento de Inicia y los gastos destinados a contratación de personal para el desarrollo de los proyectos han hecho que el resultado de explotación sea negativo en 1.688 millones de pesetas.

Las cifras de esta Unidad de Negocio no incluyen por el momento las correspondientes a las actividades digitales del resto de Unidades de Negocio del Grupo.

El número de clientes de Inicia a 30 de septiembre ascendía a 131.685.