

## ANEXO II

# RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2000

## RESUMEN

Durante los seis primeros meses del ejercicio 2000, PRISA ha alcanzado un beneficio neto consolidado de 8.393 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 40,7% sobre los 5.958 millones de pesetas en el mismo período del ejercicio anterior.

Los ingresos de explotación sumaron 87.542 millones de pesetas, un 85,6% más que en el primer semestre de 1999.

El resultado de explotación (EBIT) alcanzó los 12.020 millones de pesetas, representando un incremento del 28,7% respecto al registrado en el ejercicio anterior.

Las cifras del 2000 incluyen los resultados de las Unidades de Negocio "Editorial" (SANTILLANA) e "Impresión" (MATEU CROMO) como consecuencia de su integración en PRISA el pasado mes de abril, así como las correspondientes a GDM, central de ventas de publicidad adquirida en el mismo mes. En 1999 no se incluyen los datos correspondientes a dichas empresas.

Las Unidades de Negocio de Internet y Música, comenzaron su actividad recientemente y están en fase de desarrollo.

Es de destacar la positiva evolución de las principales Unidades de negocio de PRISA, que están presentes en toda la cadena de valor del sector de medios y que le permiten ser el primer grupo de comunicación, educación, cultura y entretenimiento en español.

▪ **Ingresos de explotación por línea de actividad:**

**a) Ingresos de explotación**

	<b>- Millones de pesetas-</b>	
	<b>Junio 2000</b>	<b>Junio 99</b>
Ventas de periódicos y revistas	20.669	20.059
Ventas de libros y derechos	21.499	376
Ventas de publicidad	41.406	28.018
Otros ingresos	15.388	5.358
Ajustes de consolidación	-11.420	-6.643
<b>Total cifra neta de negocios</b>	<b>87.542</b>	<b>47.168</b>

La variación experimentada en el epígrafe "Ventas de Libros y Derechos", obedece a la incorporación en el ejercicio 2000 de las cifras de la Editorial SANTILLANA. Si se incluyeran en las cifras del ejercicio 1999 las correspondientes a esta Unidad de Negocio, con el fin de hacerlas homogéneas, el incremento que se produciría en dicho epígrafe sería del 16,8%.

Los aumentos en "Ventas de Publicidad" se deben a la integración de la central de ventas GERENCIA DE MEDIOS (GDM) y a la favorable evolución de los ingresos sobre todo en **EL PAIS, Prensa Especializada y Radio**. Si se incluyeran en el ejercicio 1999 las cifras correspondientes a GDM para ese año, este epígrafe experimentaría un incremento del 19,7%.

Por lo que se refiere a "Otros ingresos", la variación se explica por la incorporación en el ejercicio 2000 de las cifras de MATEU CROMO. Del mismo modo, si se incluyesen dichas cifras en el ejercicio 1999, el incremento en este epígrafe sería del 16,9%.

En resumen, incluidas en las cifras del ejercicio 1999 las correspondientes a SANTILLANA, MATEU CROMO Y GDM para ese año, el importe neto de la cifra de negocios en el ejercicio 2000 registra un incremento del 14,2% respecto al ejercicio 1999.

- **Gastos de explotación por línea de actividad**

	<b>-Millones de pesetas-</b>	
	<b>Junio 2000</b>	<b>Junio 99</b>
Compras, consumos y aprovisionamientos	35.419	17.898
Servicios exteriores y otros	14.393	8.771
Gastos de personal	20.620	9.704
Dotación amortizaciones y provisiones	4.895	2.075
Otros gastos de explotación	11.614	6.020
Ajustes de consolidación	-11.420	-6.643
<b>Total gastos de explotación</b>	<b>75.521</b>	<b>37.825</b>

En gastos de explotación, el incremento experimentado obedece principalmente a la incorporación de SANTILLANA, MATEU CROMO y GDM. Si se incluyesen en el ejercicio 1999 las cifras correspondientes a estas Unidades de Negocio para ese año, los gastos de explotación experimentarían un incremento del 16%.

El desarrollo de las actividades de Música e Internet han contribuido de manera significativa en el incremento de los gastos de explotación, debido a las necesidades de inversión para sus nuevos proyectos.

- **Resultado Financiero**

El resultado financiero durante el primer semestre ha ascendido a 614 millones de pesetas positivos, consecuencia de unos mayores ingresos por la venta de fondos de inversión por importe de 1.196 millones de pesetas y mayores gastos soportados fundamentalmente por **SANTILLANA** y **MATEU CROMO**.

- **Participación Resultados de sociedades puestas en equivalencia**

Las sociedades puestas en equivalencia contribuyeron al resultado del primer semestre con 693 millones de pesetas frente a los 344 millones registrados en el ejercicio anterior. La mejora obedece a la favorable evolución de las sociedades consolidadas por puesta en equivalencia, principalmente **Sogecable**, en la que **PRISA** participa en un 21,27% y que ha contribuido con 73 millones de pesetas frente a los 549 millones de pesetas de pérdidas en el ejercicio anterior.

- **Amortización del fondo de comercio de consolidación**

La adquisición en Marzo de 2000 del 1,53% de **Sogecable** junto con la adquisición del 100% de **GDM** explican el incremento en este epígrafe.

- **Resultado extraordinario**

Los resultados extraordinarios recogen por un lado ingresos procedentes de la venta de inmovilizado, que se ven compensados por gastos extraordinarios procedentes de indemnizaciones, operaciones de autocartera y otros gastos diversos.

### EVOLUCION POR UNIDADES DE NEGOCIO

La evolución de las distintas Unidades de Negocio del Grupo durante el primer semestre del ejercicio 2000, respecto al mismo período del año anterior ha sido la siguiente:

	<b>-Millones de pesetas-</b>			
	<b>Ventas</b>		<b>Resultado explotación</b>	
	<b>Junio 00</b>	<b>Junio 99</b>	<b>Junio 00</b>	<b>Junio 99</b>
El País	26.606	23.159	6.782	5.496
Prensa Especializada	17.019	14.946	89	718
Radio	15.229	13.179	3.090	2.826
Santillana	21.830	-	1.810	-
Internet	328	66	(1.068)	(20)
Música	1.187	197	(110)	36
Imprentas	8.008	1.284	1.364	470
GDM	7.654	-	643	-
Otros	1.100	980	(580)	(182)
Ajustes de consolidación	-11.420	-6.643	-	-
<b>Total</b>	<b>87.542</b>	<b>47.168</b>	<b>12.020</b>	<b>9.343</b>

### **EL PAÍS**

Las ventas de publicidad se han incrementado en un 23% en comparación con el primer semestre del año anterior.

Los ingresos por venta de periódicos permanecen estables. **El País**, durante el primer semestre del ejercicio ha alcanzado una difusión media diaria de 447.351 ejemplares frente a los 450.774 ejemplares registrados durante el mismo período en el ejercicio anterior. La difusión de los domingos ha sido de 720.447 ejemplares frente a los 709.153 del ejercicio anterior.

## **PRENSA ESPECIALIZADA**

El lanzamiento de nuevos productos y la mejora de los existentes han producido un incremento en los ingresos de publicidad del 40% y en las ventas de ejemplares del 5,7%.

La difusión media diaria alcanzada por **Diario As** en el primer semestre del año ha sido de 149.005 ejemplares lo que supone un incremento del 7,31% respecto al mismo período del ejercicio anterior. **Cinco Días** ha alcanzado una difusión de 29.503 ejemplares frente a los 30.476 ejemplares alcanzados en el mismo período del ejercicio anterior, si bien los últimos meses viene incrementando significativamente su difusión.

En el resultado de explotación, se produce una disminución respecto al registrado durante el mismo período del ejercicio anterior por el lanzamiento de nuevos productos y la incorporación de la actividad de los periódicos locales en Andalucía.

## **RADIO**

Las ventas de publicidad se han incrementado en un 14,3% . Esta buena evolución se produce tanto por el buen comportamiento del mercado publicitario como por la incorporación a las cifras del ejercicio 2000 de las actividades internacionales.

## **EDITORIAL (SANTILLANA)**

No formaba parte del Grupo Prisa en 1999. Se ha producido un incremento de las ventas del 16,4% durante el primer semestre del año, en comparación con igual período del ejercicio anterior.

## **INTERNET**

Esta Unidad de Negocio ha alcanzado unos ingresos de 328 millones de pesetas, de los cuales un 18% proceden de ingresos de publicidad.

Las inversiones realizadas en la campaña de lanzamiento de Inicia y los gastos destinados a contratación de personal para el desarrollo de los proyectos han hecho que el resultado de explotación sea negativo en 1.098 millones de pesetas.

Las cifras de esta Unidad de Negocio no incluyen por el momento las correspondientes a las actividades digitales del resto de Unidades de Negocio del Grupo.

El número de clientes de Inicia a 30 de Junio ascendía a 93.626.