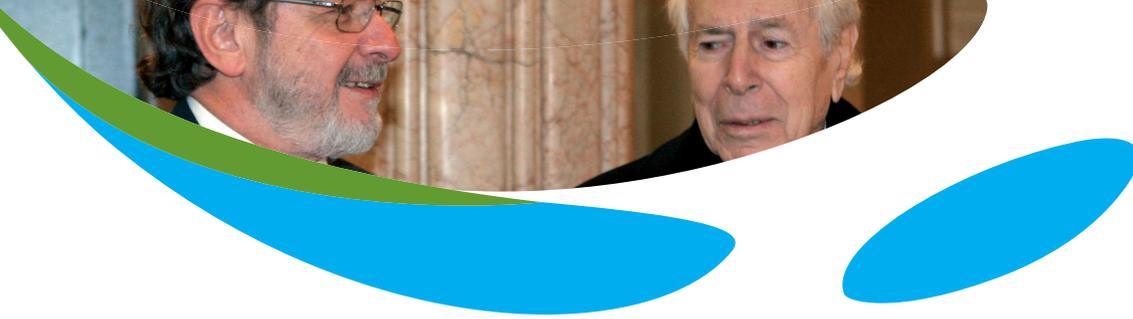




# INFORME ANUAL 2011

El Informe Anual 2011 completo se encuentra en: [www.prisa.com](http://www.prisa.com)



# ÍNDICE

01 <b>PRISA, un grupo global</b> .....	4
02 <b>Gobierno Corporativo</b> .....	6
03 <b>Educación, información y entretenimiento en transformación</b> .....	8
04 <b>Cronología</b> .....	22
05 <b>Responsabilidad social</b> .....	30

01

# PRISA, un grupo global

---

**PRISA** es la compañía líder en creación y distribución de contenidos culturales, educativos, de información y entretenimiento en los mercados de habla española y portuguesa, gracias a su oferta multicanal de productos de máxima calidad orientados al consumidor.



---

Presente en 22 países, llega a más de 50 millones de usuarios a través de sus marcas globales *El País*, 40 Principales, Santillana o Alfaguara. Como líder en prensa generalista, televisión en abierto y de pago, radio hablada y musical, educación y edición, es el grupo mediático más grande del mundo hispano con un abanico extraordinario de activos. Su presencia en Brasil y Portugal, y en el creciente mercado hispano de Estados Unidos, le ha proporcionado una dimensión iberoamericana, y le ha abierto un mercado global de más de 700 millones de personas.

Con más de 250 páginas web que visitan 52 millones de navegadores únicos mensuales, PRISA se sitúa a la vanguardia de una ambiciosa estrategia de distribución de contenidos, ofreciendo productos y servicios adaptados a las necesidades de consumo de los usuarios a través de móviles, iPads, libros electrónicos, videoconsolas PSP, y todo tipo de dispositivos. PRISA cuenta con su propia área de I+D, apoyada en los mejores operadores de software mundial.



# Gobierno Corporativo

## Consejo de Administración

**Presidente**

Ignacio Polanco Moreno

**Presidente de la Comisión Ejecutiva  
y Consejero Delegado:**

Juan Luis Cebrián Echarri

**Vocales:**

Juan Arena de la Mora

Nicolas Berggruen

Matías Cortés Domínguez

Martin E. Franklin

Diego Hidalgo Schnur

Gregorio Marañón y Bertrán de Lis

Alain Minc

Agnès Noguera Borel

Borja Pérez Arauna

Manuel Polanco Moreno

Emmanuel Roman

Harry E. Sloan

Ernesto Zedillo Ponce de León

**Secretario no consejero:**

Iñigo Dago Elorza

## Comisión Ejecutiva del Consejo de Administración

### Presidente

Juan Luis Cebrián Echarri

Matías Cortés Domínguez

Martin E. Franklin

Gregorio Marañón y Bertrán de Lis

Alain Minc

Manuel Polanco Moreno

Emmanuel Roman

## Comité de Auditoría

### Presidente

Juan Arena de la Mora

Agnès Noguera Borel

Alain Minc

Emmanuel Roman

## Comité de Gobierno Corporativo, Nombramientos y Retribuciones

### Presidente

Gregorio Marañón y Bertrán de Lis

Diego Hidalgo Schnur

Borja Pérez Arauna

Harry E. Sloan

03

# Educación, información y entretenimiento en transformación

PRISA ha ejecutado en 2010 la parte principal de su anunciado plan de reestructuración financiera, manteniendo el perímetro de consolidación y el control de sus empresas, salvo en el caso de Cuatro, que era deficitaria. En el ejercicio 2010 facturó 2.822,73 millones de euros y tuvo un EBITDA de 596,33 millones. El EBIT consolidado fue de 336,15 millones de euros. Tras dotar más de 130 millones de euros para saneamiento del balance el resultado neto es de -72,87 millones de euros. El Grupo ha cerrado el ejercicio consolidado con todas sus áreas de negocio en beneficio, en un entorno económico y sectorial muy adverso.

El plan de desinversiones y refuerzo de capital llevado a cabo ha supuesto una inyección cercana a los 2.000 millones de euros, lo que le ha permitido a PRISA reducir considerablemente su nivel de endeudamiento, que ahora se sitúa en 4,92 veces su EBITDA.

Con 13.885 empleados repartidos entre Europa y América, PRISA está configurada en cuatro grandes áreas de negocio: Editorial-Educación, Prensa, Radio y Audiovisual, todas ellas inmersas en un proceso acelerado de transformación digital.



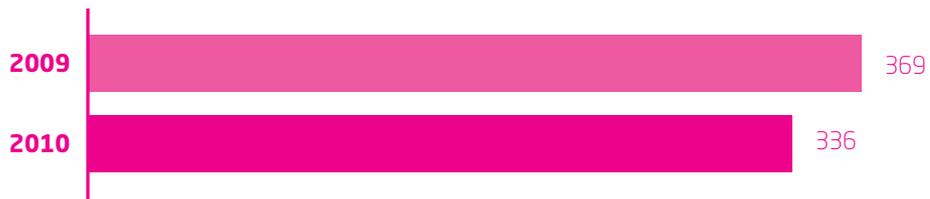
---

Este proceso se enmarca en los cambios que se están produciendo en el sector de los media y de los contenidos, que hacen necesaria la transformación de PRISA en una nueva compañía, centrada no sólo en la producción y distribución de contenidos en habla española y portuguesa, sino también en el conocimiento de cada uno de sus grupos de interés y en el uso de las nuevas tecnologías.

Desde diciembre de 2010 las acciones de PRISA cotizan tanto en España como en EE.UU., lo que convierte al Grupo en una empresa aún más plural, internacional y con un nuevo modelo de gobierno corporativo, con mayoría de consejeros independientes y gran peso internacional, que garantiza una gobernanza eficaz y una absoluta transparencia en sus actividades.



### Resultados de explotación EBIT (millones de euros)

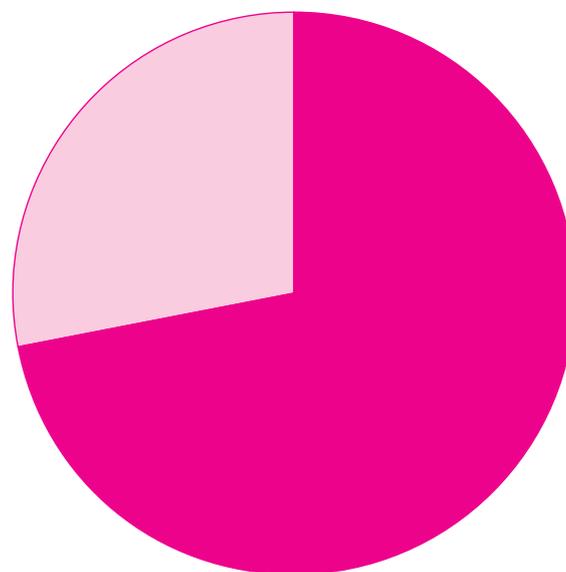


### EBITDA (millones de euros)



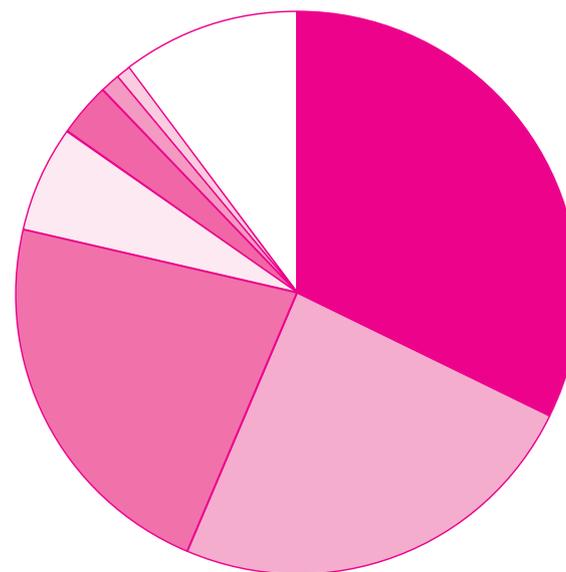
### Ingresos por origen geográfico

	Cifra	Contribución
■ España	2.030	72%
■ Internacional	792	28%

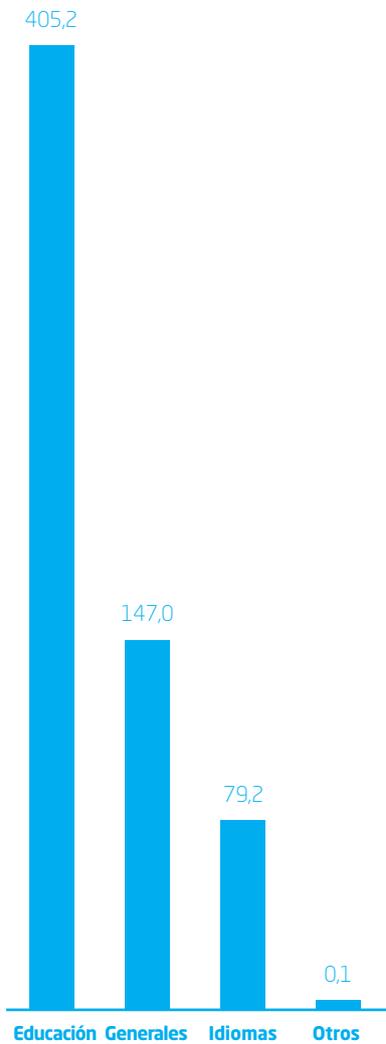


### Contribución de ingresos por líneas de actividad

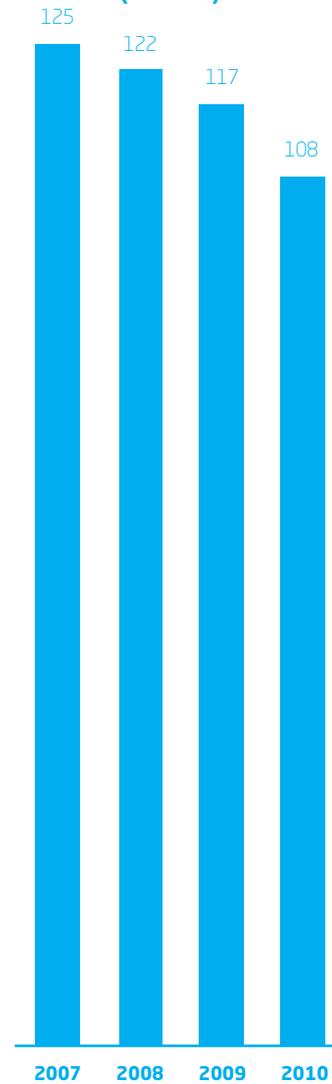
■ Abonados a TV de pago	32%
■ Publicidad	24%
■ Libros y formación	22%
□ Venta de ejemplares	6%
■ Derechos audiovisuales y programas	3%
■ Ingresos de promociones	1%
■ Beneficios de inmovilizado	1%
□ Otros ingresos	10%



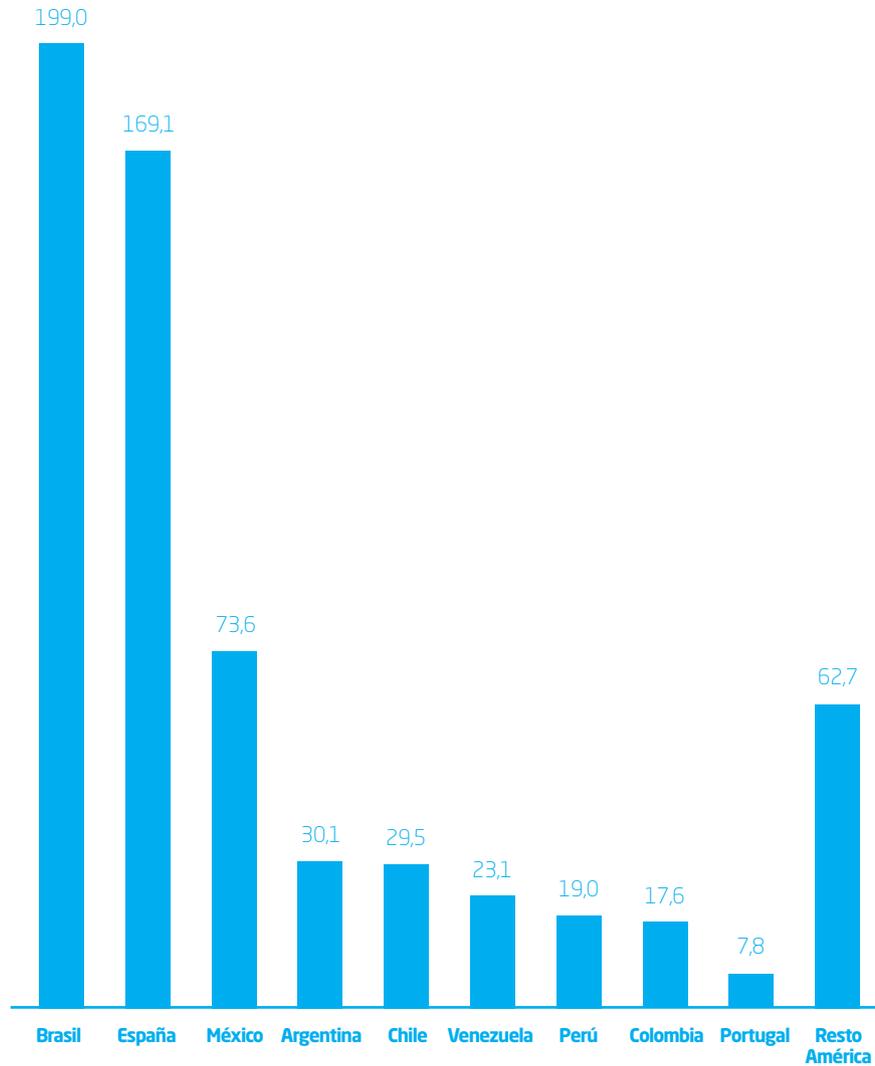
### Ventas por línea de actividad (millones de euros)



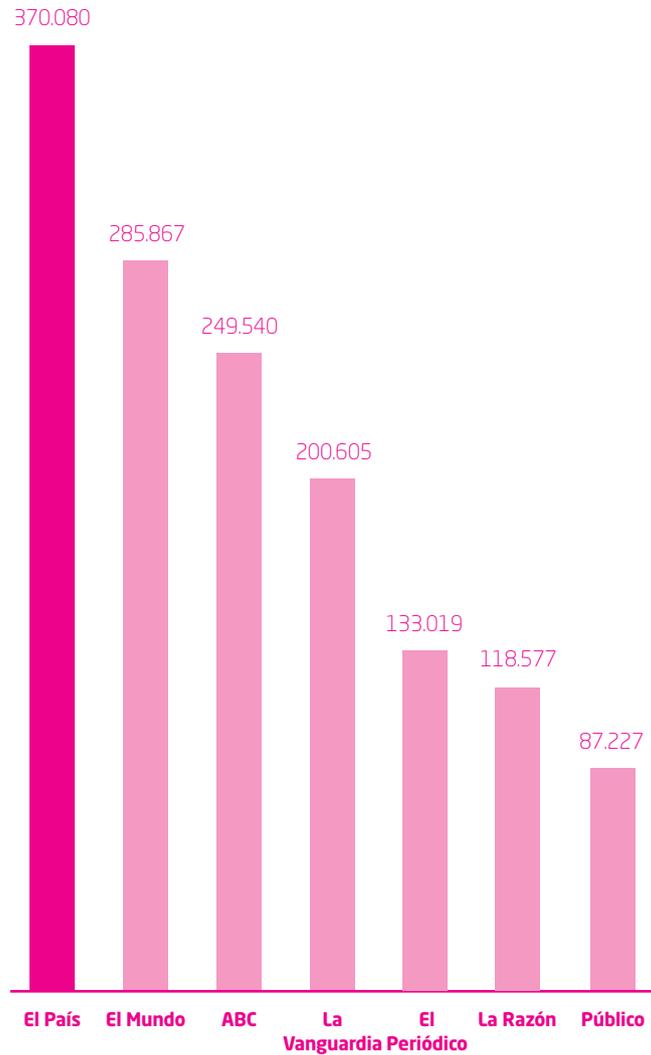
### Libros vendidos (millones)



## Ventas por origen geográfico (millones de euros)



### Difusión de los principales diarios de información general (fuente: OJD)



## Evolución de los diarios de información especializada

### PRISA

#### As



### Competidores

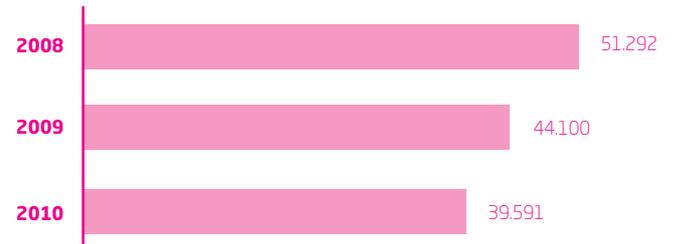
#### Marca



#### Cinco Días



#### Expansión



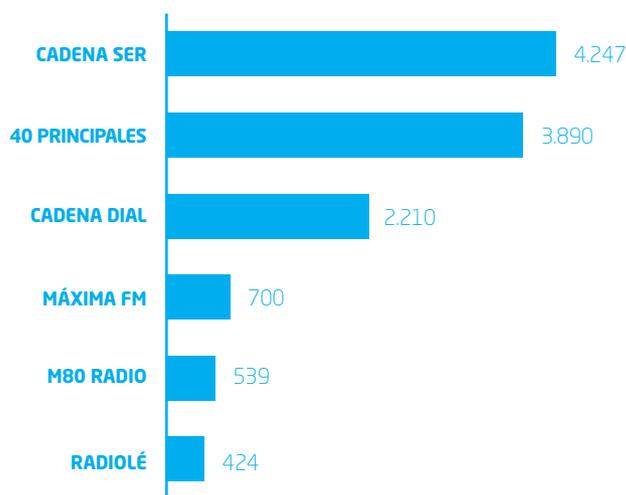
## Nº descargas de aplicaciones para iPad y iPhone del año 2010

	El País	Diario As	Cinco Días
IPAD	63.000	29.000	7.000
IPHONE	346.000	173.000	12.000

## Audiencia PRISA Radio por países (miles de oyentes)

	Fuente	Audiencia acumulada	Posición de mercado
<b>España</b>	EGM 3ª Ola 2010	12.063	1ª
<b>LatAm</b>		13.704	
Colombia	ECAR 2010	8.874	1ª
Chile	IPSOS Chile 2010	1.932	1ª
Argentina	IBOPE Argentina	1.226	4ª
México	INRA . Audiencia México DF,2010	1.170	3ª
USA	Arbitron	320	3ª
Costa Rica	IBOPE	182	
<b>Portugal</b>	Grupo Marktest	1.488	2ª
<b>TOTAL RADIO</b>		<b>27.201</b>	

## Audiencia PRISA Radio España (miles de oyentes)



### Cuota de audiencia generalista (España)

Cadena SER	37,6 %
Onda Cero	20,6 %
Cope	13,5 %
RNE	12,4 %
Punto Radio	4,2 %
Otras	9 %

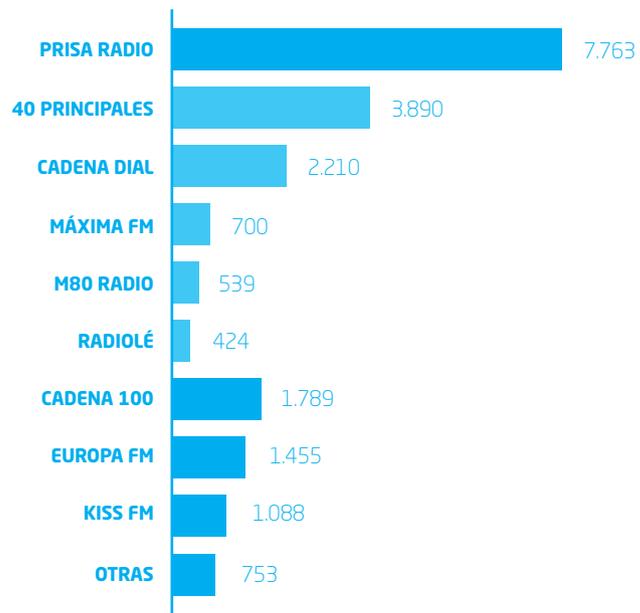
### Ranking de audiencia musical (España)

40 Principales	1 <sup>a</sup>
Cadena DIAL	2 <sup>a</sup>
Cadena 100	3 <sup>a</sup>
Europa FM	4 <sup>a</sup>
Kiss FM	5 <sup>a</sup>

### Audiencia generalista (España) (miles de oyentes)



### Audiencia musical (España) (miles de oyentes)



Fuente: EGM 3ª Ola 2010

## TELEVISIÓN (ESPAÑA)

### Digital+. Número de abonados

	Dic 2010
Abonados Digital+ dth	1.772.856
Abonados Digital+ tdt	950
Abonados Digital+ otras plataformas*	10.768
Total abonados	1.784.574

\*Acuerdos de distribución con otros operadores

	TOTAL	PENETRACIÓN
IPLUS	305.379	17,2 %
MULTIPLUS	165.153	9,3 %

### Digital+. Ingreso medio por abonado al mes

	Euros
ARPU promedio año	41,7

### Digital+. Tasa de cancelaciones

	Dic 2009	Dic 2010
CHURN FINAL AÑO (%)	18,2	15,8

## Producción audiovisual PLURAL Entertainment (Horas producidas)

### Portugués



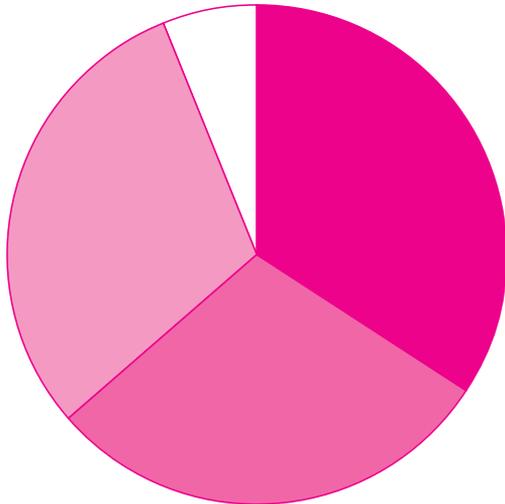
### Español



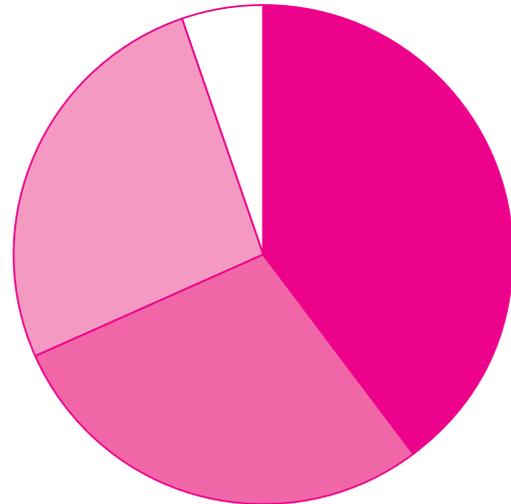
## TELEVISIÓN (PORTUGAL) Enero a Diciembre

	24 HORAS	PRIME TIME
■ TVI	34,2%	39,2%
■ SIC	29,1%	28,8%
■ RTP1	30,1%	26,4%
□ RTP2	6,6%	5,5%

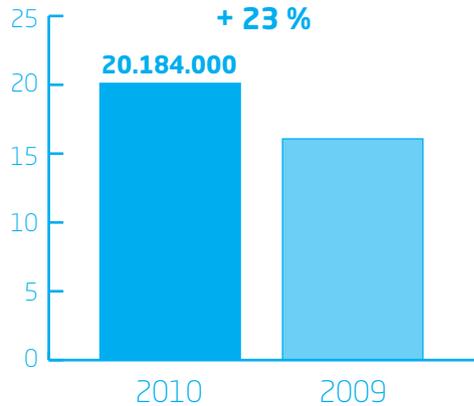
24 horas



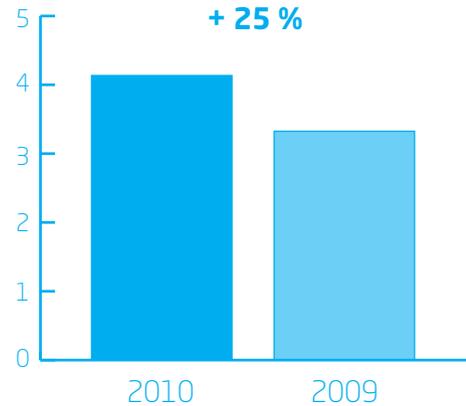
Prime time



### Audiencia global de PRISA (millones de usuarios)

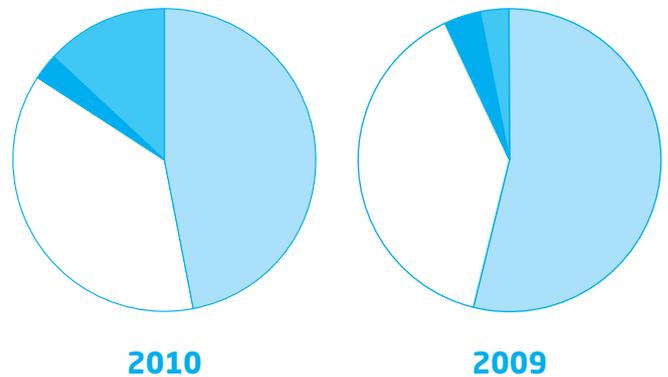


### Fidelidad y compromiso Tiempo por visita (minutos)



### Tráfico por región. Crecimiento de audiencias globales

	2010	2009
■ España	47 %	54 %
□ LatAm	37 %	39 %
■ EE.UU.	3 %	4 %
■ Otros países	13 %	3 %



Fuente: Comscore Media Metrix

# Cronología

---

## ENERO

- PRISA e Indra firman una alianza estratégica que aumentará el nivel tecnológico del Grupo.
- *El País* cierra 2009 como líder absoluto de la prensa en España con una difusión media acumulada de 391.816 ejemplares.
- La editorial Santillana y la Hispanic Communications Network firman una alianza para ofrecer información gratuita y exclusiva al público hispano de EE.UU.

## FEBRERO

- Javier Pons, nuevo consejero delegado adjunto de PRISA Radio.
- Elpais.com, segunda marca más citada por los internautas.

## MARZO

- PRISA firma un acuerdo con Liberty: entrarán hasta 900 millones de dólares en el Grupo.
- Canal+ emitirá el mundial de FIFA en 3D a través de Digital+.
- Todos los medios del Grupo apoyan a WWF en su campaña *La Hora del Planeta* bajo el lema "PRISA contra el cambio climático".
- PRISA gana la "guerra del fútbol": Mediapro condenada a indemnizar a Sogecable con 105 millones de euros.
- Hernán Rivera Letelier gana el XIII Premio Alfaguara de Novela con *El arte de la resurrección*.
- As.com, primer medio deportivo en lanzar una aplicación Android.

---

## ABRIL

- PRISA y Telecinco formalizan la operación de integración de Cuatro y la adquisición del 22% de Digital+ por parte de Mediaset.
- La Comisión Nacional de la Competencia avala el modelo de explotación del fútbol de PRISA TV.
- La editorial Alfaguara coeditará la edición digital de la novela ganadora del II Premio Bubok de Creación Literaria 2010.
- La redacción de *El País*, Judith Torrea, Jean Daniel y José Cendón, Premios Ortega y Gasset de Periodismo 2010.
- PRISA firma la refinanciación de su deuda con todos sus bancos.
- PRISA incorpora a DLJ South American Partners al 25% en Santillana. Ingresa 279 millones de euros.

## MAYO

- Cuatro logra tres galardones en el New York Festival 2010.
- La SER y *El País*, medios preferidos por los españoles según el último barómetro del CIS.
- Santillana lanza el libro-web para los alumnos de Secundaria.
- CANAL+ emite la primera corrida de toros en 3D de la historia de la televisión.
- CANAL+ logra cuatro prestigiosos premios Laus.

## JUNIO

- Cincodias.com bate su récord de audiencia al crecer un 43% en mayo.
- Cuatro se hace con un premio Laus de Oro.
- Caracol Radio consolida su liderazgo en Colombia con 8.826.600 de oyentes, según la 2ª ola del ECAR.
- *As*, el primer medio deportivo en iPad.
- Canal+ obtiene el premio a la mejor compañía anunciante en el Publifestival 2010.

## JULIO

- FTSE4Good IBEX, el índice bursátil de compañías socialmente responsables, renueva a PRISA como miembro.
- La Cátedra Jesús de Polanco lanza un máster en Derechos Humanos y Gobernabilidad.
- Santillana arranca la edición digital de sus libros con Libranda.
- Juan Goytisolo y la *Nueva Gramática de la Lengua Española* ganan el Premio Don Quijote de la Mancha 2010.

## SEPTIEMBRE

- Santillana reorganiza la dirección de sus negocios para potenciar su liderazgo y su apuesta digital.
- Carrusel Deportivo, Premio Especial de la Academia de la Radio.

## OCTUBRE

- Mario Vargas Llosa, Premio Nobel de Literatura 2010.
- As.com, publicación *online* mejor diseñada del año 2010.
- Caracol Radio obtiene dos premios de Periodismo Simón Bolívar.
- Humberto López Morales gana el II Premio Internacional de Ensayo Isabel Polanco.
- BBVA, Panda Security y Saft, Premios Cinco Días a la Innovación Empresarial 2010.
- Fallece Francisco Pérez González, consejero de honor de PRISA.

## NOVIEMBRE

- *El País* suscribe una alianza con *La Tercera* de Chile.
- PRISA firma un acuerdo por el que podrá ser parte del grupo de control de *Le Monde*.
- La comunidad educativa celebra los 50 años de Santillana.
- La Fundación General de la UIMP, el Tecnológico de Monterrey y la Fundación Santillana crean un espacio abierto a la comunidad educativa hispanohablante.
- Luz verde a la entrada de Telefónica y Telecinco en Digital+.
- *El País* lanza su edición online en inglés.
- *Meu amor*, de Plural Entertainment, gana el Emmy Internacional a la mejor telenovela.
- Nuevo Consejo de Administración de PRISA.
- Luz verde a la combinación de PRISA con Liberty.
- Naciones Unidas felicita a PRISA por su Informe de Progreso del Pacto Mundial.
- PRISA actualiza su imagen corporativa como símbolo de su transformación en una nueva compañía orientada al consumidor a través de la tecnología.

## DICIEMBRE

- As rindió homenaje al año de los prodigios en su entrega de premios del deporte. La Selección, Nadal, Lorenzo, Márquez, Gento y Forlán, aclamados.
- La Cadena SER renueva su liderazgo con 4.247.000 oyentes. Todos los programas de la SER líderes indiscutibles.
- Empiezan a cotizar las nuevas acciones de PRISA en la Bolsa de Nueva York.
- PRISA TV renuncia a producir CNN+ y anuncia la creación de un canal global de noticias.
- PRISA, Telecinco y Telefónica culminan su alianza.
- PRISA TV vende su sede. Obtiene 80 millones de euros y firma un contrato de arrendamiento por 20 años.

Nueva imagen de PRISA sobre su sede en Gran Vía, 32



El equipo de Canal+



Santillana lanza la iniciativa Mochila Ligera





Mario Vargas-Llosa recibe el Premio Nobel de Literatura 2010



Fallece Francisco Pérez González



Los Príncipes de Asturias acompañaron a Santillana en su 50 aniversario



**PRISA**

**El futuro  
ya está aquí**



La edición iPad de *El País* se convierte en un éxito.  
63.000 descargas en 2010



# Responsabilidad social

---

## Promoción y difusión de la cultura y las artes

Desde sus inicios, PRISA lleva a cabo una intensa labor de promoción de la cultura, las artes y el periodismo a través de la convocatoria y difusión de varios de los premios más prestigiosos del mundo de la cultura en español. En el ámbito del periodismo impulsa, con los Premios Ondas y los Premios Ortega y Gasset de Periodismo, la labor de los mejores profesionales y trabajos de los medios en radio, televisión, Internet, música y publicidad. Por otra parte, en el ámbito editorial promueve la creación literaria y ensayística de los autores en español gracias a las convocatorias anuales del Premio Alfaguara de Novela y el Premio Internacional de Ensayo Isabel Polanco.

## La Educación como motor de desarrollo

La promoción de valores éticos y ciudadanos vertebró de forma permanente la actividad de PRISA, que actúa como promotor y defensor de la educación y de los valores sociales y culturales de las regiones en las que opera, contribuyendo a la educación y la cultura de las personas como forma de desarrollo y de construcción de sociedades más libres, justas y solidarias. Este objetivo es consustancial con la estrategia de Santillana, y todos sus proyectos y actividad cotidiana se orientan a su mejor cumplimiento, siempre con unos requisitos de calidad profesional y de respeto a nuestros usuarios que nos permitan preservar e incrementar nuestra presencia y nuestro liderazgo en ese esfuerzo compartido por mejorar las sociedades donde estamos presentes.

---

## Fundación Santillana

La Fundación Santillana se creó en 1979 para impulsar proyectos educativos y culturales innovadores, establecer vínculos de cooperación entre España y América, convocar foros de intercambio intelectual y auspiciar iniciativas relacionadas con el mundo de la edición, la información y la educación. La aportación de la Fundación a las sociedades en las que está presente (España, Colombia, Brasil y Argentina) consiste en dinamizar el proceso de educación permanente que, comenzando en las escuelas se prolonga más allá del campus universitario: un compromiso con la formación cultural permanente de la ciudadanía.

Durante 2010 se han celebrado las citas ya consolidadas: XXV Semana monográfica de la educación, IV Lecciones y maestros, III Conversaciones literarias en Formentor, donde se rindió homenaje a José Saramago y Miguel Delibes, y III Premio Internacional Don Quijote de la Mancha, reconociendo el trabajo de Juan Goytisolo y la Asociación de las Academias de la Lengua. También se inauguró el Seminario de Narrativa y Periodismo en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, el foro de Industrias culturales en español: Estados Unidos y España, y se puso en marcha el Máster en Gobernanza y Derechos Humanos, que promueven La Cátedra de Estudios Iberoamericanos Jesús de Polanco y la Universidad Autónoma de Madrid, como nuevo espacio académico de docencia e investigación. Además se firmaron varios convenios de colaboración con instituciones como la Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE) para proyectos de investigación social y cultural en República Dominicana y España.

## Defensa del Desarrollo Humano

Los medios de comunicación de PRISA se han convertido en altavoces permanentes de las campañas en defensa de los Derechos Humanos y el desarrollo, promovidas por organizaciones no gubernamentales, como Intermón Oxfam, Ayuda en Acción, Cruz Roja, Unicef, Manos Unidas, Médicos sin Fronteras, Save the Children o ACNUR, colaboración que dichos medios realizan en el curso habitual de sus labores informativas y con acuerdos de promoción y patrocinio. Cada una de las empresas del Grupo colabora habitualmente de manera individual y el centro corporativo coordina esas acciones. Durante 2010 PRISA ha continuado con el fomento de la solidaridad, los derechos humanos y el medio ambiente para sensibilizar a sus lectores, telespectadores, oyentes o usuarios.

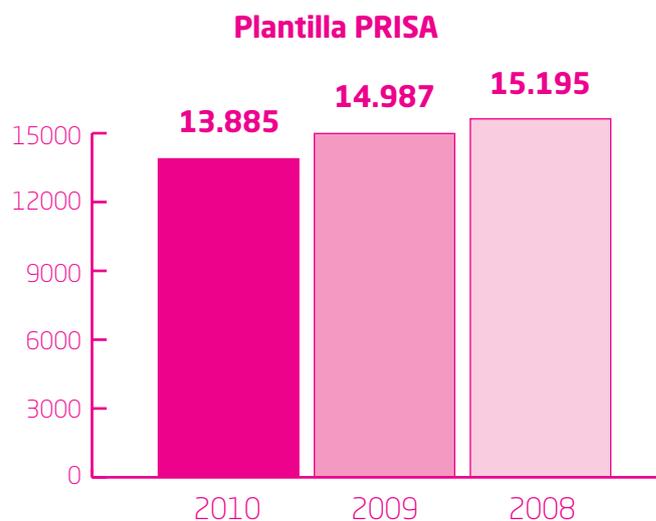
## Autorregulación y códigos éticos

Las empresas del Grupo participan activamente en distintas organizaciones sectoriales con el fin de permitir el mejor intercambio de ideas en relación con sus correspondientes negocios. PRISA es miembro del European Publishers Council; impulsa de manera destacada el Foro Iberoamérica y colabora de forma activa con la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP). Es también socio activo del Consejo de Cooperación Económica, y colabora con el Paley Center for Media de Nueva York y Los Ángeles. En España, Santillana pertenece a la Asociación Española de Editores de Libros y material de enseñanza (ANELE), a la Federación de Gremios de Editores (FGEE) y a otras asociaciones del sector educativo cuyos valores de referencia son la maestría, la responsabilidad y la calidad.

La SER es miembro de la Asociación Española de Radiodifusión Comercial, PRISA TV forma parte de la Unión de Televisiones y Contenidos Audiovisuales (UTECA). Los periódicos del Grupo participan en la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) y todos los medios del Grupo PRISA en España forman parte de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol). En Portugal, el Grupo Media Capital participa en la Confederación Portuguesa de Medios de Comunicación Social, que agrupa a más de 600 empresas de comunicación.

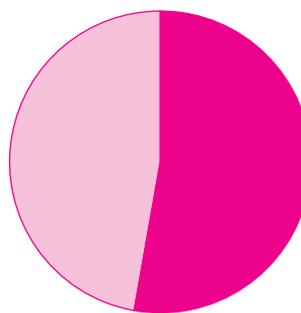
## Capital Humano

Las políticas de Recursos Humanos del Grupo reflejan la apuesta por el capital humano como la mejor garantía para alcanzar el compromiso con la sociedad. Trabajar en PRISA significa formar parte de un gran equipo de profesionales en un entorno en el que se favorece la innovación, la creatividad y el trabajo en equipo. A través de una gestión integrada y eficiente de las personas, se apuesta por el desarrollo personal y profesional de cada uno de los empleados.

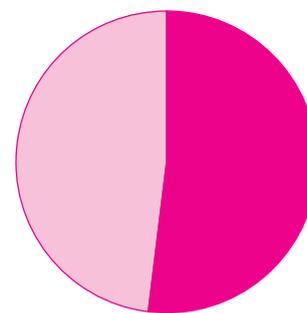


### Distribución de la plantilla por géneros

	2010	2009
■ Hombres	7.335 (53%)	7.799 (52%)
■ Mujeres	6.550 (47%)	7.188 (48%)



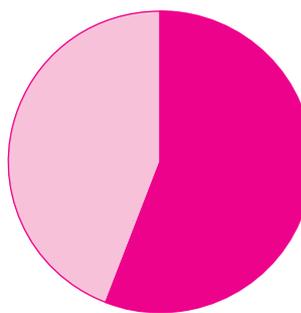
2010



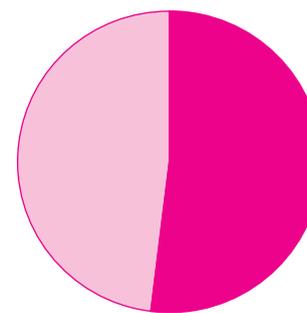
2009

### Distribución de la plantilla por origen geográfico

	2010	2009
■ Plantilla española	7.750 (56%)	8.044 (54%)
■ Plantilla internacional	6.135 (44%)	6.943 (46%)



2010



2009

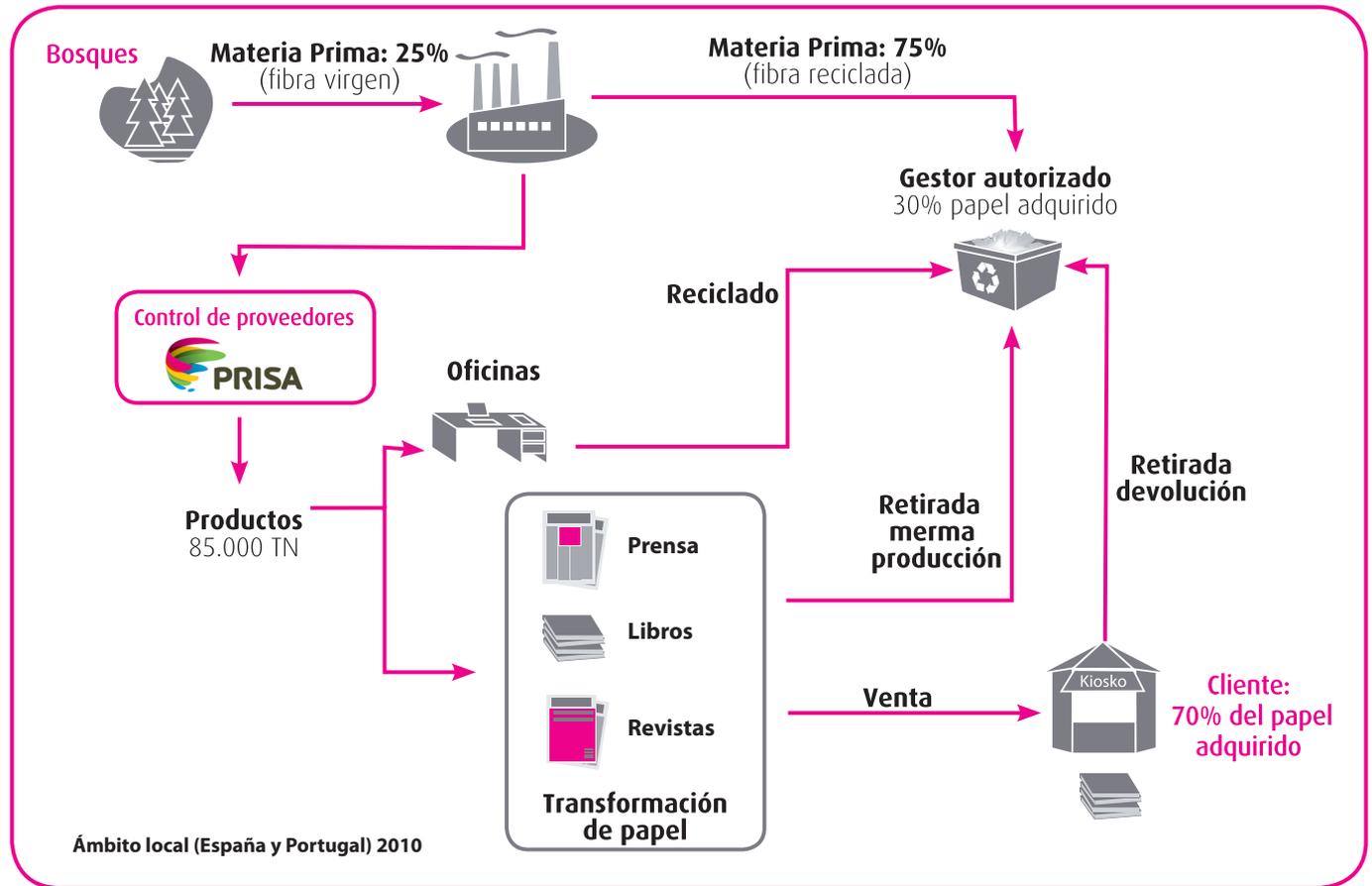
## Apuesta por el medio ambiente

La política de compras y proveedores de PRISA está basada en la eficiencia, la transparencia, la igualdad de oportunidades y el respeto de la normativa, entendiendo al proveedor como un grupo de interés fundamental. Creemos que las relaciones con nuestros proveedores son claves en nuestro ejercicio de responsabilidad. A través de ellas se produce una importante distribución de riqueza y creación de valor socioeconómico y tecnológico. Por ello, nuestra Guía de Relación con Proveedores evalúa no sólo factores económicos, de calidad de producto, servicios, y cobertura geográfica, sino también su integridad y el grado de cumplimiento de sus obligaciones en todos los ámbitos, especialmente en materia fiscal, laboral, de Derechos Humanos, y de protección ambiental.

PRISA es una empresa sostenible y responsable ante la sociedad y todos sus grupos de interés. La Dirección de Compras Corporativa tiene alineada su actividad con las directrices de Responsabilidad Social de la corporación en tres grandes ámbitos:

- Selección y gestión de proveedores como grupo de interés fundamental para el día a día de la empresa.
- Gestión del papel como principal materia prima.
- Búsqueda de nuevas áreas para poder incrementar la identificación, medición, control y gestión del impacto medioambiental de la actividad de la compañía.

## El ciclo del papel en PRISA



## Compromisos y retos de futuro

PRISA se ha caracterizado siempre por el compromiso con todos sus grupos de interés, internos y externos, en el desarrollo de su actividad. Desde su nacimiento ha venido perfeccionando y reinventando todos aquellos aspectos que pudieran mejorar sus productos y el funcionamiento de sus empresas. PRISA siempre ha demostrado su compromiso con la calidad, la innovación, el servicio y el rigor como garantía de todos sus contenidos.

Prueba de ello es la felicitación que este año ha obtenido del Pacto Mundial de Naciones Unidas. PRISA, adherida a este Pacto desde 2008, presentó en noviembre de 2010 su Informe de Progreso, documento con el que las entidades firmantes ponen de manifiesto su compromiso con los *Diez principios de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción*, que Kofi Annan propuso en 1999. La calidad de la información aportada, las iniciativas llevadas a cabo por el Grupo y el buen grado de implantación que existe en la gestión de la RSC en las empresas de PRISA merecieron la enhorabuena de este organismo.

Desde que PRISA empezara a cotizar en la Bolsa, asumió el compromiso permanente de generar valor para el accionista, crecer como compañía en la mejora constante de su oferta de contenidos, mantener los niveles óptimos de calidad y servicio en sus productos, y potenciar la expansión en nuevos mercados. La compañía está incluida desde 2008 en el índice FTSE4Good, índice internacional cuyo objetivo es medir el desempeño de las compañías que cumplen con los estándares de responsabilidad corporativa reconocidos globalmente. En junio de 2010, por segundo año consecutivo, este índice renovó el certificado de pertenencia al Grupo como muestra de este reconocimiento.



**PRISA. Promotora de Informaciones, S.A.**

Tel: +34 913 301 000

Fax: +34 913 301 038

[www.prisa.com](http://www.prisa.com)

**Dirección de Comunicación**

Bárbara Manrique de Lara

Tel: +34 913 301 079

Fax: +34 913 301 038

eMail: [comunicacion@prisa.es](mailto:comunicacion@prisa.es)

**Oficina de Relación con Inversores**

Pilar Gil

Tel: +34 913 301 085

Fax: +34 913 301 088

eMail: [ir@prisa.es](mailto:ir@prisa.es)

**Oficina de Atención al Accionista**

Mónica Varela

Tel: +34 913 301 174

Fax: +34 913 301 070

eMail: [ia@prisa.es](mailto:ia@prisa.es)

Dirección: PRISA  
Consultoría, coordinación y realización editorial: Edamel  
Imprenta: Monterreina

El Informe Anual 2011 completo se encuentra en: [www.prisa.com](http://www.prisa.com)





**[www.prisa.com](http://www.prisa.com)**

Gran Vía 32  
28013 Madrid

Tel: +34 913 30 10 00  
Fax: +34 913 30 10 38

[www.twitter.com/PRISA](http://www.twitter.com/PRISA)  
[www.facebook.com/PRISA](http://www.facebook.com/PRISA)