

50 años

Santillana



50 años  
Santillana





01

# Panorama de un año

01

# Panorama de un año

---





## ENERO

- La editorial Santillana cumple medio siglo.
- *El País* alcanza el liderazgo en Internet en España. El impacto de las noticias sobre los cables de WikiLeaks dispara su audiencia.
- Los contenidos de Canal+ logran 15 Globos de Oro.

## FEBRERO

- La Champions League vuelve a Canal+ a partir de 2012.
- As.com líder en Facebook con más de 150.000 seguidores, convirtiéndose en el periódico español preferido de la red social.
- Canal+ suma más de 1,8 millones de clientes.

## MARZO

- *El País* se comercializa en EE.UU. junto al diario *New Herald* de Miami.
- Juan Gabriel Vásquez gana el XIV Premio Alfaguara de Novela con *El ruido de las cosas al caer*.
- Santillana recibe el distintivo de calidad "Sello Escuela 2.0" por su compromiso con el desarrollo y mejora de la calidad educativa mediante el uso de las TIC.
- Las aplicaciones de PRISA Radio en España superan el medio millón de descargas en Apple Store, en menos de un año.

## ABRIL

- Fernando Abril-Martorell se incorpora a PRISA como consejero delegado adjunto y director general financiero.
- *El País* recibe el Premio Internacional a la Libertad de Prensa por los cables de Wikileaks.
- Juan Luis Cebrián asume la presidencia de *El País*. José Luis Sainz es nombrado presidente ejecutivo de la división de Noticias de PRISA y consejero delegado de *El País*.
- Canal+ logra tres premios en los PromaxBDA Europe Awards 2011.

## MAYO

- Octavio Enríquez, Carlos Martínez D'Abuisson, Cristóbal Manuel Sánchez Rodríguez y Moisés Naím, Premios Ortega y Gasset de Periodismo 2011.
- El diario *El País* cumple 35 años.
- PRISA y Real Madrid C.F. cierran un acuerdo para la distribución en exclusiva de los contenidos móviles del club en América.
- Fundación Santillana, Fundación General de la UIMP e Instituto Tecnológico de Monterrey crean un Máster en Periodismo Iberoamericano.

- Cadena SER abre el foro de debate social "POR" Piensa Opina Reacciona.
- PRISA lanza Planeo, su nueva web de compras con descuentos.
- Arianna Huffington se incorpora al Consejo de Administración de *El País*.

## JUNIO

- *El País* y Endesa entregan los premios de la X Edición de *El País de los Estudiantes*.
- Santillana lleva la educación a la Red Innova 2011. PRISA es Global Sponsors.

## JULIO

- Canal+ obtiene siete Premios Laus.
- *El País* y otras grandes cabeceras de prensa se unen para crear el quiosco digital del siglo XXI: Kiosko y Más.
- Canal+ y CISCO sellan un acuerdo tecnológico para el desarrollo del decodificador iPlus de última generación.
- *El País*, el único de los diarios nacionales que mantiene su difusión en 2011 con 382.908 ejemplares diarios, según OJD.







canalplus.es/yomvi



- Canal+ y Samsung firman un acuerdo estratégico orientado al desarrollo del ocio digital.
- Rosa Cullell, nueva consejera delegada de Media Capital.

## AGOSTO

- PRISA crea una división de negocio para América Latina y el mercado hispano de EE. UU.
- PRISA lanza nuevas aplicaciones para televisión con acceso a Internet.
- Los Emmy premian las series de Canal+.
- *El País* revoluciona con «S Moda» el fin de semana.
- Llega el nuevo éxito de los 40 Principales al corazón de Madrid: 40 Café.
- Santillana, Screen 21 y Plural Entertainment se alían para crear la serie infantil animada *Mica*.
- La Fundación Santillana lanza la web *Essay & Science*, una visión panorámica de los grandes ensayistas que escriben en español.
- *El País*, *As* y 40 Principales lanzan aplicaciones para la Boxee Box de D-Link.
- Jazztel y Canal+ lanzan JazzBox, una oferta de televisión a la carta.

## SEPTIEMBRE

- PRISA acogerá el International Media Council del Paley Center for Media sobre el «Futuro de los Medios y la Información» en Madrid en abril de 2012.
- PRISA personaliza su oferta de contenidos y publicidad de la mano de IBM con el desarrollo de una vanguardista plataforma digital.



## OCTUBRE

- Lanzamiento de IneveryCREA, la comunidad creativa de Santillana para profesionales de la educación.
- Danone, Matarromera y Ecopapel, Premios Cinco Días a la Innovación Empresarial 2011.
- El colombiano Carlos Granés Maya gana el Premio Internacional de Ensayo Isabel Polanco por su obra *El puño invisible. Arte, revolución y un siglo de cambios culturales*.
- Premio al mejor diseño periodístico para El País.com. La octava edición del certamen ÑH distingue con la medalla de oro dos coberturas especiales del diario.
- Nace Canal+ YOMVI, la vía para disfrutar Canal+ en un entorno conectado.
- Santillana inaugura una tienda *online* de venta de libros digitales.
- Santillana entra en el mundo del videojuego con *Nanoland*, un mundo virtual para los niños.
- Kiosko y Más recibe el Premio a la Innovación Editorial.

## NOVIEMBRE

- Carlos Slim se hace con el 3,2 % del capital de PRISA.
- La SER Incrementa un 4 % su cifra de oyentes y es la radio preferida de la audiencia en todas las franjas horarias con 4.208.000 seguidores.
- Vetusta Morla y Amaral triunfan en los Premios de la revista *Rolling Stone*.
- Los Premios As rinden homenaje a los mejores deportistas de 2011 y a la leyenda de Ángel Nieto.
- Santillana lanza sus primeras aplicaciones infantiles para iPad y iPhone.
- Santillana ofrecerá *ebooks* en español a los lectores europeos en la tienda Kindle de Amazon.
- *El País* lanza *El País Selección*, un repertorio con los mejores artículos, entrevistas, reportajes y obras inéditas publicadas en *El País* en formato de libro electrónico.



## DICIEMBRE

- Los Ondas premian a la radio deportiva.
- *El País* es la aplicación gratuita más descargada en el iTunes español.
- The Huffington Post Media Group y *El País* se asocian para lanzar *The Huffington Post* en español.
- PRISA y Microsoft establecen una colaboración estratégica en los ámbitos de los medios digitales y la tecnología de la información.
- PRISA firma la refinanciación de toda su deuda financiera. Los accionistas de referencia inyectan 150 millones en el capital de PRISA.



Premio As del Deporte a Cristiano Ronaldo



Gala de la 58ª edición de los Premios Ondas



Premios Cinco Días a la Innovación Empresarial 2011 en el Museo del Prado, Madrid