





06

# Compromiso con la sociedad

06

# Compromiso con la sociedad

---

Trabajamos por mantener y mejorar nuestro compromiso con la sociedad desde el ejercicio responsable y ético de nuestras actividades. Para ello desarrollamos acciones voluntarias que responden a las inquietudes y necesidades sociales de los entornos donde operamos en los ámbitos de la educación, la información y el entretenimiento.

Nuestro compromiso nos lleva a ser sensibles a las necesidades que constantemente surgen en la sociedad globalizada y multicultural donde operamos.

Somos conscientes del impacto y alcance que a nivel social tienen nuestras actuaciones, por lo que tratamos de que todas ellas ayuden a fomentar principios de solidaridad, respeto, sostenibilidad y responsabilidad en todos nuestros receptores.





Vicente Verdú, Carlos García Gual y Santos Juliá  
en el encuentro *Lecciones y Maestros* en Santillana del Mar

## La Fundación Santillana

La Fundación Santillana se creó en 1979 para impulsar renovadores proyectos educativos y culturales, dinamizar el intercambio de conocimiento entre España y los países latinoamericanos, convocar foros de intercambio intelectual y auspiciar iniciativas relacionadas con el mundo de la edición, la información y la educación.

El arraigo de los medios de comunicación y editoriales de PRISA en España, Portugal, Brasil y los Estados Unidos, refuerza la presencia de la Fundación Santillana en un amplio territorio lingüístico, geográfico y social. Canalizar iniciativas que respondan a criterios de excelencia y calidad, promover debates que ayuden a reflexionar los problemas de nuestra época, identificar a los agentes culturales más cualificados y divulgar sus contribuciones son algunos de los objetivos asumidos por la Fundación desde sus inicios.

La Fundación Santillana suscribe el compromiso activo con los valores cívicos que posibilitan la libre y fructífera producción de bienes culturales accesibles a todos los ciudadanos. La libre circulación de las ideas, y su

correspondiente proceso de investigación y creación, fomenta el desarrollo social y económico, promueve el crecimiento intelectual de una ciudadanía responsable y consolida el fundamento de su convivencia.

### La actividad de la Fundación Santillana en España

#### Madrid

##### ■ Máster en Gobernanza y Derechos Humanos.

La Universidad Autónoma de Madrid, en colaboración con la Cátedra de Estudios Iberoamericanos Jesús de Polanco y la Fundación Santillana celebró el pasado 7 de marzo, en la Facultad de Derecho de la UAM, el acto de inauguración del I Máster en Gobernanza y Derechos Humanos. La conferencia inaugural estuvo a cargo de Luis Moreno Ocampo, fiscal jefe de la Corte Penal Internacional. Se trata de un título propio de la universidad, de un año de duración (60 créditos), que combina la formación presencial y un período de prácticas en instituciones (a cargo de prestigiosos



especialistas del Derecho, las Ciencias Políticas y la Filosofía) y que finaliza al presentar un trabajo de investigación.

- **Firma del convenio entre el TEC de Monterrey, la FUIMP y la Fundación Santillana para la creación del Máster de Periodismo para Medios Convergentes**, cuyo objetivo principal es el diseño y puesta en marcha de un Máster de Periodismo para Medios Convergentes, que se desarrollará íntegramente a través de Internet.
- **Firma de convenio entre la Fundación Santillana y la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)**, para la organización y participación conjunta en foros y conferencias del ámbito español y latinoamericano, así como la elaboración de proyectos e iniciativas educativas y culturales, de cooperación y acción social.
- **Essay & Science**. La Fundación Santillana y la Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes presentaron el portal *Essay&Science* ([www.essayandscience.com](http://www.essayandscience.com)), que contiene la traducción al inglés de obras de los autores más representativos del ensayo español, así como una amplia bibliografía, sus biografías y

algunos de los artículos que regularmente publican en diferentes medios. El proyecto, contribuirá a fomentar en el mundo anglosajón el conocimiento de la actualidad intelectual española.

- **Foro de Industrias Culturales**. La Fundación Santillana y la Fundación Alternativas, a través de su Observatorio de Cultura y Comunicación, con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECI), convocaron el III Foro de Industrias Culturales, que tuvo lugar en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, los días 15 y 16 de noviembre de 2011. El evento reunió a expertos en artes escénicas, el libro, el cine, la televisión, la música y los museos. En los coloquios se abordó la complejidad de los cambios en las pautas de producción y consumo cultural en España.
- **Semana Monográfica de la Educación**. *La educación en la sociedad digital* fue el tema tratado en la 26ª edición de la Semana Monográfica de la Educación. Estas jornadas, celebradas ininterrumpidamente desde 1986, cuentan con el patrocinio de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y la Fundación Telefónica.

## Santillana del Mar

■ **Lecciones y Maestros.** La quinta edición de esta cita internacional de la Literatura en Español, celebrada los días 20, 21 y 22 de junio de 2011, fue protagonizada por los ensayistas Carlos García Gual, Santos Juliá y Vicente Verdú y contó, una vez más, con invitados nacionales e internacionales, entre ellos catedráticos, escritores, críticos, periodistas, traductores, estudiantes de literatura y editores. Organizadas por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y la Fundación Santillana, las jornadas formaron parte de los cursos de verano de la UIMP.

## Barcelona

Desde el año 2009, la Fundación Santillana y Casa Amèrica Catalunya organizan actividades culturales que hablan de la relación entre Latinoamérica y España. Durante el año 2011 se realizaron de forma conjunta las siguientes actividades:

- **Bolaño íntimo.** Homenaje a Roberto Bolaño donde tres especialistas en el autor nos acercaron al universo íntimo del escritor chileno. Fernando Moreno Turner (Universidad de Poitiers/ Director del CRLA-Archivos), Chiara Bolognese (Universitat Autònoma de Barcelona) y Macarena Areco Morales (Universidad Católica de Chile) analizaron la "cocina literaria" del autor. Moderó el encuentro Diego Falconí Trávez (Universitat Autònoma de Barcelona).
- **La obra de Héctor Abad Faciolince.** El escritor y periodista colombiano habló sobre su oficio y el éxito alcanzado por su libro *El olvido que seremos*, por el que fue galardonado en el año 2010 con el premio Casa de Amèrica Latina de Portugal como mejor obra

latinoamericana. El acto celebrado el 22 de febrero de 2011 contó con la participación del escritor y crítico literario, Jordi Carrión.

- **Ciclo «Narrando un continente. Presente, pasado, futuro de la literatura hispanoamericana».** Con motivo de la conmemoración de los cien años de Casa Amèrica Catalunya, se celebró este ciclo formado por tres conferencias: la apertura del ciclo a cargo del mexicano Jorge Volpi (29 de marzo); la conferencia *Los últimos 100 años de la novela en América Latina* dictada por el argentino Ricardo Piglia; y la conferencia *El presente, los presentes: la novela en lengua española hoy*, impartida por el escritor colombiano Juan Gabriel Vásquez.
- **Lecturas para no entender nada. Argots urbanos en América Latina.** El escritor mexicano Vicente Quirarte, ex director de la Biblioteca Nacional de México y académico de la lengua, presentó la charla *Elogio de la lengua alterna*, sobre el fenómeno lingüístico creciente y diverso en toda América Latina: las jergas urbanas. Este tema se ejemplificó a través de la lectura dramatizada *¡No se abran del parche!*, a cargo de los actores Ana Díaz de León, Juan Carlos Castillo y Fernando Franco.
- **Humor en la escena y en la sociedad.** En el marco de la III Semana del Humor Latinoamericano, la escritora y periodista Mercedes Abad con Jesusa Rodríguez, conversó sobre el humor y el *clowconference*. Rodríguez es una de las creadoras escénicas más importantes de México, destacada activista social, cuyo trabajo se caracteriza por la ironía, la parodia política y la reflexión crítica sobre el papel de la mujer en la historia.

# narrativa & periodismo

El arte de contar lo que sucede



## Mallorca

- **Conversaciones Literarias en Formentor. El futuro de la novela: entre la crónica y la ficción.** La cuarta edición de las Conversaciones, organizadas por la Fundación Santillana y el Gobierno Balear, con la colaboración del hotel Barceló Formentor, se celebró los días 16, 17 y 18 de septiembre de 2011. Esta edición reunió a escritores, editores, críticos, periodistas culturales y agentes, y estuvo dedicada al diálogo y al debate sobre el futuro de la novela y a averiguar cuáles pueden ser los límites entre la ficción y la crónica, la imaginación y la memoria.

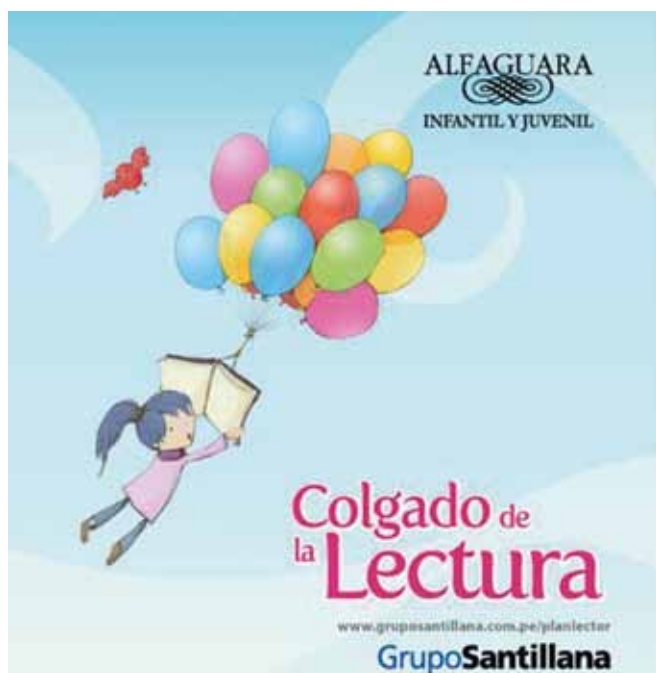
## Santander

- **Seminario de Narrativa y Periodismo. El arte de contar lo que sucede.** La segunda edición de este seminario se celebró del 26 al 28 de junio de 2011 como parte de los cursos de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP). Participaron los periodistas Lluís Bassets, José María Calleja, Sergio Vila-Sanjuán, Roberto Herrscher, Leonardo Faccio y Silvana Paternostro. Esta es una iniciativa educativa desarrollada por la Fundación Santillana, la Fundación Universidad Internacional Menéndez Pelayo y el Instituto Tecnológico de Monterrey, cuyo objetivo es articular una nueva y más aguda reflexión sobre el futuro, los recursos y los requisitos del periodismo literario. Las contribuciones de los invitados son esenciales para impulsar el con-

trato entre el género literario y periodístico con los lectores. En [www.seminariodenarrativayperiodismo.com](http://www.seminariodenarrativayperiodismo.com) se recogen los vídeos con las ponencias de este seminario, así como una recopilación de libros, artículos y vídeos vinculados a la materia.

## Argentina

- **Premio Vivalectura.** Durante la 37ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires se entregaron los premios Vivalectura, iniciativa del Ministerio de Educación de Argentina y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), auspiciada por la Fundación Santillana en Argentina. El premio contó con 416 inscripciones de todas las provincias de este país, tanto de escuelas de gestión pública como privada, de los niveles inicial, primario, secundario, y también inscripciones de universidades, institutos de formación docente, bibliotecas y particulares.
- **Foro Latinoamericano de Educación.** Del 30 de mayo al 1 de junio de 2011 se celebró en la Fundación Santillana en Buenos Aires, con el patrocinio de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), la séptima edición del Foro Latinoamericano de Educación bajo el título *TIC y educación: experiencias y aplicaciones en el aula*.
- **Seminario de Alfabetización y Educación Básica de Jóvenes y Adultos.** El 6 de septiembre de 2011 se celebró en Buenos Aires este seminario sobre la Alfabetización en el Siglo XXI que inauguró la cátedra de Pablo Latapí. El objetivo era generar un espacio de reflexión sobre los aportes del pensamiento y la obra de Pablo Latapí, así como promover el análisis y debate sobre las condiciones actuales y desafíos de América Latina en la alfabetización y educación de personas jóvenes y adultas. Asistieron distintas autoridades de los Ministerios de Educación de Paraguay y Argentina y especialistas universitarios e investigadores en el tema.



## Brasil

- **Seminario Enem.** El 31 de marzo de 2011 se celebró en Recife, Brasil, el primer seminario Enem (Examen



Santillana  
**APOYA** la  
 campaña  
 contra  
 el **trabajo**  
**infantil...**

**¡Únete tu también!**

Nacional de Ensino Medio), denominado *Competências, habilidades y actitudes*, organizado por la Fundación Santillana. El evento estuvo dirigido a profesores de enseñanza media que recorrerían distintas ciudades de 13 estados del Brasil, en un calendario itinerante. El objetivo del seminario, realizado en conjunto con secretarías estatales y municipales, fue conversar con profesores de la red pública sobre cómo hacer que el trabajo en el aula prepare mejor a los alumnos para el Enem. En estos encuentros, renombrados especialistas debatieron sobre las características del examen, así como de los ejes cognitivos que subyacen a las áreas de conocimiento que mide el examen (ciencias naturales, ciencias humanas, matemáticas, lectura y producción de texto).

- **Premio Vivaleitura.** La sexta edición de este premio, concebido para reconocer los proyectos que promueven e incentivan la lectura en todo Brasil, galardonó a tres proyectos en la convocatoria de 2011: dos proyectos de Espírito Santo –*Biblioteca itinerante en*



las comunidades Pomeranas de Santa María de Jetibá y *Una vuelta al mundo en mil y uno historias*– y uno de Sao Paulo –*Implantación de una biblioteca para los habitantes de la calle de Arsenal da Esperança*–. Celebrada el 18 de noviembre de 2011 en la Fundación Biblioteca Nacional en Río de Janeiro, contó con el patrocinio exclusivo de la Fundación Santillana, y se dotó a cada uno de los tres vencedores con R\$ 30 mil.

- **Curso a distancia para educadores sobre la niñez de los 6 años y la enseñanza fundamental.** Entre marzo y diciembre de 2011 se celebró este curso a distancia, promovido desde hace tres años por la Fundación Santillana en colaboración con la Secretaría de Educación y la Unidme (Unión Nacional de los Dirigentes Municipales de Educación), al que atendieron más de 2.000 educadores. Este curso *online*, con inscripción gratuita, consta de 80 horas distribuidas en 20 módulos, según las directrices del Ministerio de Educación. Tiene como objetivo orientar a los profesores en la adopción de métodos y prácticas más apropiadas y eficaces para lograr la alfabetización de niños de 6 años en la enseñanza fundamental. Cuenta con video-aulas y espacio interactivos de discusión (fórum), así como con actividades para la construcción de la práctica pedagógica. A lo largo del curso, los profesores contaron con el apoyo de tutores para aclarar dudas y discutir temas. La plataforma permitía también intercambiar información con otros docentes y compartir experiencias.





Encuentra aquí la solución digital para tus clases

¿Cómo quieres ver los contenidos?

Quiero ver qué hay para mi curso

Quiero ver la oferta global



## Colombia

- Jornada sobre Gobernanza y Derechos Humanos.** El 25 de noviembre de 2011 se celebró esta jornada organizada por la Fundación Santillana para Iberoamérica con la colaboración de la Vicepresidencia de la República de Colombia y la Academia Colombiana de la Lengua. Contó con el apoyo académico de las universidades Externado de Colombia, de Los Andes (Escuela de Gobierno "Alberto Lleras Camargo") y Tecnológica de Bolívar, así como con el auspicio del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Los panelistas hablaron sobre la importancia y la directa relación existente entre el respeto y la lucha por la defensa de los derechos humanos y su repercusión en la gobernabilidad.
- Premio Santillana de Experiencias Educativas.** El 10 de diciembre de 2011, la Fundación Santillana para Iberoamérica, con la participación de la Fundación Carolina de Colombia y el Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia, entregó este Premio en su XVII edición, bajo el tema *La pedagogía y la tecnología: elementos estratégicos para mejorar la calidad de la educación*. Se otorgaron

entre 2 y 6 millones de pesos a los ganadores, así como la donación de una biblioteca, con un valor estimado de 40 millones de pesos, a cada una de las instituciones galardonadas.

## México

- Premio de Ensayo Isabel de Polanco.** El jurado, presidido por Fernando Savater e integrado por Héctor Abad Faciolince, José Balza, Rafael Rojas, Margarita Valencia y Gonzalo Celorio, en calidad de secretario permanente, otorgó el galardón a Carlos Granés Maya por su obra *El puño invisible. Arte, revolución y un siglo de cambios culturales*. La entrega de la III edición del premio tuvo lugar en Guadalajara el 27 de noviembre de 2011, coincidiendo con la Feria del Libro. El premio fue instituido por la Feria del Libro de Guadalajara (México), en colaboración con la Fundación Santillana, en honor de la que fuera consejera delegada del Grupo Santillana, Isabel Polanco.

## Paraguay

- Seminario-taller Internacional sobre TIC y Educación en Paraguay.** El 6 de septiembre de 2011 se celebró este seminario-taller bajo el tema *Aplicaciones y desarrollos para el aula en un modelo educativo integrado*. Este seminario pretendió desarrollar un ambiente propicio para intercambiar experiencias y reflexiones sobre las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), desde la realidad de los pueblos latinoamericanos. Asimismo, buscó la reflexión sobre la posibilidad de favorecer la inclusión real de las TIC en los ámbitos educativo y social.

## Puerto Rico

- Informe del programa para la evaluación internacional de alumnos.** El último *Informe del Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos* (por sus siglas en inglés, *Programme for International Student Assessment, PISA*), elaborado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y editado por la Editorial Santillana, fue presentado el 9 de noviembre de

2011 por Mariano Jabonero, director de Programas Educativos de la Fundación Santillana. Esta prueba internacional de evaluación del rendimiento de los estudiantes, que se empezará a aplicar en este cuatrienio, es la más importante y rigurosa a nivel mundial. Indica el grado en que los estudiantes que acaban la educación obligatoria han adquirido los conocimientos y capacidades necesarias para continuar estudiando o para insertarse y participar en una sociedad moderna. Se centra en la lectura, matemáticas y ciencias. En la última publicación se ha evaluado también, por primera vez, la competencia lectora digital.

## Honduras

- Taller sobre TIC y Educación.** La Fundación Santillana, en alianza con la Secretaría de Educación, inauguró el 23 de julio de 2011 en Honduras el seminario taller *TIC y Educación: Desarrollos y Aplicaciones para el Docente y el Aula*. Esta actividad forma parte de los esfuerzos de Santillana en Honduras para transformar los procesos de aprendizaje a partir de principios pedagógicos modernos y se enmarca en uno de los principios establecidos por CEPAL, que establece que “en la educación lo importante no sólo es invertir más, sino invertir mejor”.



Acto de entrega del Premio Experiencias Educativas en Colombia

# La educación como motor de desarrollo

La promoción de valores éticos y ciudadanos vertebrada de forma permanente la actividad de PRISA, que actúa como promotor y defensor de la educación y de los valores sociales y culturales de las regiones en las que está presente.

Muestra de ello es la activa colaboración con destacadas universidades, tanto españolas como latinoamericanas, con el objetivo de fomentar el crecimiento formativo de la sociedad, como la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad Carlos III, la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y el Instituto Universitario de Posgrado, que está asociado a la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad de Alicante y la Universidad Carlos III, entre otras.

## SANTILLANA

Entre los principios fundacionales de Santillana figura la contribución a la educación y la cultura de las personas como forma de desarrollo y construcción de sociedades más libres, justas y solidarias. Este objetivo es consustancial con la estrategia de la empresa, y todos sus proyectos y actividad cotidiana se orientan a su mejor cumplimiento, con unos requisitos de calidad profesional y de respeto, que permiten preservar e incrementar su presencia y liderazgo a nivel global.

Al margen de la edición de los libros de texto, actividad principal de Santillana, se producen una gran cantidad de materiales dirigidos a los profesores, a los alumnos, a la



Visita escolar a la redacción del Diario As



familia. Muchos de ellos son de gran ayuda para los ministerios de educación y administraciones educativas ya que ayudan a “interpretar” y concretar el currículo. En este sentido, durante el año 2011 y, a título de ejemplo, destacan:

- **Proyecto Aprendizaje Eficaz.** Material dirigido a la prevención de dificultades de aprendizaje en los niños más pequeños.
- **Proyecto Lingüístico.** Materiales sobre la dimensión funcional y comunicativa de la lengua.
- **Programa de Educación en Valores,** sobre el currículum ético.
- **Programa de educación emocional.**
- **Guías de trabajo** complementarias a los libros de texto editados en todo el mundo.
- Cuadernos para trabajar las **competencias educativas.**
- **Adaptaciones curriculares** en las áreas fundamentales de Secundaria para jóvenes con determinadas dificultades.
- **Colección Aula XXI,** de referencia en lo referente a la innovación pedagógica.
- Edición de suplemento **El País de los Estudiantes** en colaboración con el diario *El País*, con 125.000 ejemplares de tirada en castellano y catalán.

En 1997 Santillana fue pionera en la creación de una página web de apoyo al profesorado. Actualmente, en [ww.santillana.es](http://ww.santillana.es) se pueden encontrar, además de todas las novedades editoriales, recursos asociados a los proyectos editoriales de gran utilidad para alumnos y profesores.

A través de la red también se ofrece , un espacio exclusivo para usuarios de Santillana donde encontrar materiales digitales. Una iniciativa pensada para brindar más servicio a los docentes, que proporciona, en cualquier momento y lugar, multitud de recursos: guías, programaciones de aula, noticias, seminarios de formación, etc.



## Bolivia

En el año 2011, Santillana Bolivia desarrolló materiales digitales para facilitar a los docentes su labor en el aula y su inserción en el mundo de las TIC. Para ello, se produjeron y entregaron 29 CD con recursos para el profesorado, que incluían contenidos complementarios, evaluaciones, planificaciones, tutoriales para el uso de las TIC, etc. Este valor añadido permitió mantener la cuota de mercado de la serie de Primaria *Vamos adelante*, que cumplía ya su cuarto año.

Además, se donó a UNICEF material educativo de la serie de Primaria *Nuevo multitexto* para apoyo de colegios públicos en zonas rurales. Se entregaron 14.500 textos acompañados de las cartillas de trabajo correspondientes.

## Chile

Santillana Chile extendió, durante 2011, su ámbito de acción con la firma de importantes convenios y alianzas:

- **Convenio con el Centro Félix Klein (CFK),** de la Universidad de Santiago de Chile, para el diseño, desarrollo e implementación de proyectos educativos y materiales didácticos orientados a mejorar la calidad de la educación de los alumnos chilenos, especialmente en el área de la matemática.

"En la piel de tus hijas, Madre tierra, el sol ha pintado todos los colores.  
En sus ojos se ahonda la sabiduría de siglos.  
Sus manos saben del trabajo y la caricia.  
En sus brazos se acuna el futuro y en sus corazones se abriga la esperanza".

"Mujeres fuertes", Alma Flor Ada, Fundación Santillana

¡Feliz día de la Mujer!

**Grupo Santillana**

- **Alianza con la Universidad de Chile**, con el objetivo de incorporar a los textos escolares de la editorial Santillana, vídeos elaborados por prestigiosos científicos de esta Universidad. En el mismo contexto, los editores del área de Ciencias participaron de la filmación de programas piloto que buscan difundir la ciencia y el trabajo de los científicos en los estudiantes chilenos.
- **Acuerdo de colaboración Preuniversitario Pedro de Valdivia**, para generar iniciativas de apoyo a estudiantes y docentes de enseñanza media en la preparación de la Prueba de Selección Universitaria (PSU).
- **Alianza con el Grupo Educar**, con el fin de favorecer las instancias académicas de los profesores. Grupo Educar es líder en Chile con su revista dedicada a los profesores de aula. La alianza con nuestra casa editorial ha permitido que la revista llegue a más docentes.

En cuanto a los contenidos y actividades vinculadas con la RSE destacan:

- **Alianza Endesa-Santillana**, para facilitar la generación de habilidades y competencias para la vida, con énfasis en las destrezas lectoras y resolución de problemas.
- **Programa SENAME**, para la formación y reinserción social de adolescentes.
- Convenio con el Gobierno de Chile **Construye tu huella saludable en familia**, para fortalecer la calidad de vida de las familias.
- Incorporación de Santillana Chile a la **Red del Pacto Global-Naciones Unidas**.
- Firma de acuerdo de colaboración regional con **UNESCO**.

## Ecuador

En Ecuador, Santillana dio soporte a la escuela San José de la Comuna, cuyo objetivo es contribuir a la educación integral de los niños y niñas en situación de riesgo, con la donación de textos escolares y apoyo pedagógico.

También se apoyó al Comando de Educación y Doctrina del Fuerza Terrestre del Estado con la edición del *Reglamento de instrucción para el ejército*.

## El Salvador

Santillana El Salvador participó en el proyecto de RSE del Ministerio de Educación para dar a conocer a los docentes del Estado la nueva política educativa. El proyecto incluía la donación de bibliotecas, formación de profesores y la creación de materiales de lectura para adultos alfabetizados.

## Guatemala

En Guatemala, se donaron libros al Ministerio de Educación para formar bibliotecas de aula en zonas empobrecidas del país.

## Panamá - Costa Rica

En colaboración con el Consejo de Seguridad Vial, el Ministerio de Educación Pública y otras empresas líderes Santillana participó en el **proyecto ALIARSE**, enfocado hacia la educación vial de los escolares de Primaria.

## Paraguay

Santillana Paraguay, en colaboración con la OEI, el MEC, celebró en 2011 el **VII Congreso Internacional de Educación para docentes**. En esta iniciativa participaron más de mil profesores.

Además, se donó al Ministerio de Educación y Cultura 17.000 ejemplares de libros para instituciones con escasos recursos.

## Perú

Santillana Perú llevó a cabo las siguientes actividades durante 2011:

- Capacitación gratuita para docentes a nivel nacional, congregando en 2.155 eventos a 41.375 asistentes.
- Concurso *La Lectura me atrapa*, en el que participaron 5.000 alumnos.

- Acciones de promoción de la lectura y talleres de análisis de la realidad nacional e internacional con alumnos: 322 eventos y 53.102 asistentes.

- Conferencias a padres de familia: 372 eventos y 33.060 asistentes.

## Puerto Rico

Entre los proyectos desarrollados por Santillana Puerto Rico destacan la adopción de 250 alumnos *Isla de Culebra*, el premio al maestro del año, el concurso-escuela *Verde te quiero verde* y la donación de libros a bibliotecas de hospitales.

## Uruguay

Santillana Uruguay participó en el proyecto **Salir adelante**, para apoyar a estudiantes de Secundaria con buena escolaridad, provenientes de hogares desfavorecidos.

Además se donaron libros de texto recogidos en la campaña *Santillana por Santillana* a la ONG El Abrojo. Esta campaña se realiza desde 2003 y sus beneficiarios han sido diferentes ONG.

## Venezuela

En 2011, Santillana Venezuela dio los primeros pasos hacia la producción de libros asociados con recursos digitales, tanto para estudiantes como para docentes. Logró instalar la cultura del libro por área académica en los colegios privados más importantes del país, usuarios tradicionales del libro integral, y avanzó notablemente en la calidad y la cantidad de contenidos de las ediciones docentes.



# Periodismo que hace escuela

## La Escuela de Periodismo UAM / El País

En enero de 1987 se puso en marcha la Fundación Escuela de Periodismo UAM / *El País*, una entidad sin ánimo de lucro, fruto de un acuerdo estratégico de colaboración entre PRISA y la Universidad Autónoma de Madrid para la formación de licenciados en cualquier carrera que quieran ser periodistas.

Desde su creación, la escuela ha renovado su compromiso con la sociedad al haber formado a casi 1.000 personas a quienes ha inculcado un periodismo de calidad con el que contribuir al fortalecimiento de la sociedad civil y la mejor calidad de la democracia.

Para reforzar ese compromiso, las empresas de PRISA otorgan cada año siete becas por la totalidad de la matrícula a los alumnos que hayan obtenido buenas calificaciones en las pruebas de selección y demuestren la necesidad de ayuda. Estas becas se añaden a las que concede la Fundación Carolina, lo que supone que cada año 10 de los 40 alumnos estén becados.

El año 2011 fue muy bueno para el Master. Las actividades habituales del programa se ampliaron con dos viajes de los alumnos a Bruselas para conocer las instituciones europeas; con la participación de varios de ellos como "blogeros" en el *Huffington Post*; y con la presencia de destacadas personalidades del mundo del periodismo, la política o el arte en varias conferencias. Además, la escuela llevó a cabo tres talleres de periodismo en verano: **Periodismo económico**, en colaboración con la Fundación BBVA y la Universidad del País Vasco; **Fotoperiodismo** y, por primera vez, **Periodismo digital**, con el patrocinio de Indra. Además, con motivo de su 25 aniversario, participaron en el programa *Hoy por Hoy* de la Cadena SER.

En 2011, 37 alumnos, de los 540 de La Escuela, obtuvieron una beca de trabajo durante un año en alguna de las empresas de PRISA. Sólo en *El País* han hecho prácticas 936 personas desde la creación de la Escuela. De hecho, a finales de 2011, formaban parte de la plantilla

111 exalumnos, de ellos 109 como periodistas, lo que supone el 29,5 % de la redacción.

## El País de los Estudiantes

*El País* conmemoró en 2011 el décimo aniversario de *El País de los Estudiantes*, el programa gratuito y online de prensa escuela, organizado en colaboración con Endesa, premiado internacionalmente y cuyo objetivo es el fomento de la lectura y del trabajo en equipo entre estudiantes de 14 y 18 años de todas las localidades españolas.

El programa facilita la llegada de periódicos a los centros educativos, fomenta hábitos de lectura y orienta a los profesores sobre la utilización didáctica de la prensa escrita. Es una actividad concurso en la que los profesores y alumnos elaboran su propio periódico





Todos los premiados de "El País de los Estudiantes" en la sede de *El País*

mediante un sistema de maquetingación a través de Internet facilitado por el diario *El País*. En el curso escolar 2010-2011, participaron más de 43.000 alumnos distribuidos en casi 10.000 equipos de 2.646 centros de enseñanza.

Otra de las iniciativas, el programa **El País de la Universidad**, consiguió que durante todo el 2011 casi 50.000 jóvenes universitarios se acercaran a la lectura de prensa. Además de repartir más de 2 millones de ejemplares, se concedieron más de 30 becas de estudios, y, se estableció contacto con varias universidades para aportar conocimiento en las facultades de Periodismo. En el programa, que se desarrollará durante 2012, varios redactores narrarán en primera persona ante futuros periodistas sus experiencias en la profesión.

En este sentido, en la Universidad Complutense de Madrid, tuvo un encuentro con el escritor y maestro de periodistas Gay Talese.

*El País* realiza también una intensa labor promocional haciendo especial hincapié en aquellas temáticas que

están íntimamente relacionadas con la cultura y la educación. Durante 2011 se organizaron varios talleres con niños en los que se les explica la profesión del periodista y el funcionamiento de una redacción. Además, *El País* se acogió el programa *Prácticas de Observación en el entorno profesional*, para estudiantes de tercero y cuarto de ESO, que supone para estos alumnos una primera toma de contacto con las empresas.



# Promoción y difusión de la cultura y las artes

Desde sus inicios, PRISA lleva a cabo una intensa labor de promoción de la cultura, las artes y el periodismo a través de la convocatoria y difusión de varios de los premios más prestigiosos en lengua española. En el ámbito del periodismo reconoce e impulsa, con los Premios Ondas y los Premios Ortega y Gasset de Periodismo, la labor de los mejores profesionales y los trabajos de los medios en radio, televisión, Internet, música y publicidad. En el área editorial promueve la creación literaria y ensayística de los autores en español gracias a las convocatorias anuales del Premio Alfaguara de Novela y el Premio de Ensayo Isabel Polanco. En el ámbito de la innovación promueve los Premios Cinco Días a la Innovación Empresarial, con una candidatura que reconoce la Responsabilidad Social de las Empresas.

## Premios Ondas

La 58ª edición de los Premios Ondas, que concede PRISA a través de Radio Barcelona, premió a un nutrido grupo de

profesionales de la radio y la televisión que en 2011 destacaron por la búsqueda constante de nuevas fórmulas en los formatos, la apuesta por la labor informativa y la innovación tecnológica. En el apartado de radio, destacaron *El Gallo Máximo*, que dirige cada mañana Dani Moreno en Máxima FM, y la programación deportiva del fin de semana de la radio española. El periodista de RNE 1 Juan Ramón Lucas y Jordi Basté, de RAC1 compartieron el galardón a la mejor trayectoria.

En la categoría de televisión, fueron premiados el concurso de Antena 3 *Atrapa un millón*, la serie de Canal+ *Crematorio*, la miniserie de Telecinco sobre el 11-M, la cobertura informativa de los Servicios Informativos de TVE y Jordi Evolá por su labor en *Salvados* de La Sexta. El Ondas Internacional de Televisión recayó en la serie *House*, de Cuatro. Ana Rosa Quintana, de Telecinco, fue elegida como mejor presentadora y Emilio Gutiérrez Caba (*Gran Reserva*, TVE 1) y Blanca Suárez (*El Barco*, de Antena 3) lograron el Ondas a la mejor interpretación. En música, Tony Bennett recibió el premio por su trayectoria.



Ondas a la programación deportiva de fin de semana de la radio española





Javier Moreno, director de *El País*, Amparo Moraleda y Mario Vargas Llosa con los premiados

## Premios Ortega y Gasset de Periodismo

Los Premios Ortega y Gasset, creados en 1984 por el diario *El País* y que llevan el nombre del pensador y periodista español, pretenden resaltar la defensa de las libertades, la independencia y el rigor como virtudes esenciales del periodismo, y dar reconocimiento a aquellos trabajos que a lo largo de un año hayan destacado por su calidad. En la pasada edición, los Ortega y Gasset reconocieron, en la categoría de periodismo impreso, la labor del periodista nicaragüense Octavio Enríquez, por sus artículos sobre Tomás Borge, ex ministro del Interior de Nicaragua. El periodista salvadoreño Carlos Martínez D'Abuisson, autor del blog *El criminalista del país de las últimas cosas*, fue premiado en la modalidad de periodismo digital. La instantánea ganadora fue *Joven paseando desnudo por Puerto Príncipe*, del fotógrafo de *El País* Cristóbal Manuel. Moisés Naím recibió el galardón por su trayectoria profesional.

El jurado, constituido por personalidades relevantes del sector de la comunicación y de la vida económica, cultural y social, estuvo presidido por el director de la Real Academia Española, José Manuel Blecua. Los otros miembros del Jurado fueron el cineasta Daniel Sánchez-Arévalo; José Álvarez Junco, catedrático de Historia de la Universidad Complutense de Madrid; Amparo

Moraleda, directora del área internacional de Iberdrola, y los cuatro directores que ha tenido *El País* desde su fundación: Juan Luis Cebrián, Joaquín Estefanía, Jesús Ceberio y Javier Moreno. José Manuel Calvo, subdirector de *El País*, actuó como secretario.

## Premio Alfaguara de Novela

El escritor colombiano Juan Gabriel Vásquez ganó el Premio Alfaguara de Novela 2011, dotado con 175.000 dólares y una escultura de Martín Chirino, por la obra *El ruido de las cosas al caer*, presentada bajo el título *Todos los pilotos muertos* y con el seudónimo Raúl K. Fen. El jurado, presidido por Bernardo Atxaga y compuesto por Gustavo Guerrero, Lola Larumbe, Candela Peña, Imma Turbau y Juan González, declaró ganadora la novela por unanimidad.

*El ruido de las cosas al caer* se inicia con la exótica fuga y posterior caza de un hipopótamo, último vestigio del imposible zoológico con el que Pablo Escobar exhibía su poder. Ésta es la chispa que arranca los mecanismos de la memoria de Antonio Yammara, protagonista y narrador de la novela, un negro balance de una época de terror y violencia, en una Bogotá descrita como un territorio literario lleno de significaciones.



Premios Cinco Días a la Innovación Empresarial 2011 en el Museo del Prado, Madrid

El Premio Alfaguara de Novela se ha convertido en un referente de los galardones literarios de calidad otorgados a una obra inédita escrita en castellano. Su vocación y proyección en todo el ámbito del idioma español en el mundo ha propiciado una difusión internacional de primer orden, apoyado por la edición simultánea de las obras ganadoras en España y América. Un total de 608 manuscritos inéditos, escritos en castellano, concurrieron en esta XIV Edición.

### Premio de Ensayo Isabel Polanco

El jurado del Premio de Ensayo Isabel Polanco, instituido por la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) y por la Fundación Santillana, declaró ganador de la tercera edición de este certamen al trabajo *El puño invisible. Arte, revolución y un siglo de cambios culturales*, del antropólogo colombiano Carlos Granés Maya. El libro recorre con agilidad cinematográfica las vanguardias artísticas del siglo XX y defiende la tesis de que si bien las revoluciones políticas del siglo pasado fracasaron, las revoluciones culturales triunfaron y conforman nuestro presente.

El presidente de la Fundación Santillana y del grupo PRISA, Ignacio Polanco, hizo entrega del galardón—dotado con 100.000 dólares y una escultura de Martín Chirino— en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara FIL 2011. Polanco subrayó el compromiso del grupo editorial que preside por la cultura en español y su vocación de ser un referente en América Latina, donde está presente en más de 20 países. Además, el sello Taurus presentó en el mismo marco la edición del ensayo premiado.

### Premios *Cinco Días* a la innovación Empresarial

Los **Premios Cinco Días a la Innovación Empresarial** fueron instituidos hace cuatro años con motivo de la conmemoración del 30º aniversario del diario económico para destacar las iniciativas más innovadoras del mundo empresarial.

En su cuarta edición resultaron premiados: **Danone**, en la categoría de la **Iniciativa Empresarial más Innovadora en RSE**, por la Danone Nations Cup, torneo internacional de fútbol alevín mixto que utiliza el deporte como lenguaje universal; **Grupo Matarromera**, al **Proyecto Empresarial más Innovador en el campo de las Nuevas Tecnologías**, por el desarrollo del primer vino sin alcohol de alta gama en España; y, en la categoría **Acción Empresarial más Innovadora ligada a la Universidad**, el galardón fue para **Ecopapel**, por su proyecto de investigación conjunta con la Universidad de Córdoba para producir pasta de celulosa de forma industrial a partir de residuos agrícolas.

La ceremonia de entrega, celebrada en el Museo del Prado de Madrid, estuvo presidida por la Ministra de Ciencia e Innovación Cristina Garmendia, y contó con participación como conferenciante de la periodista Arianna Huffington, fundadora y directora de *The Huffington Post*.

En esta edición participaron también la Universidad Autónoma de Madrid y EL PAÍS con motivo del 25º aniversario de la Escuela de Periodismo UAM/EL PAÍS.

# Sensibilización sobre los problemas que preocupan a la sociedad

Durante 2011 el Grupo ha continuado con el fomento de la solidaridad, la defensa de los Derechos Humanos y la protección del medio ambiente para sensibilizar a sus lectores, telespectadores, oyentes o usuarios. Los medios de comunicación de PRISA se han convertido en altavoces permanentes de campañas en defensa de los Derechos Humanos y el desarrollo promovidas por organizaciones no gubernamentales, como WWF, Intermón Oxfam, Ayuda en Acción, Cruz Roja, Unicef, Manos Unidas, Médicos sin Fronteras, Save the Children o ACNUR, colaboración que dichos medios realizan en el curso habitual de sus labores informativas y con acuerdos específicos de promoción y patrocinio.

Por otra parte, cada una de las empresas del Grupo colabora habitualmente de manera individual en iniciativas de terceros con los fines antes mencionados y, en ocasiones, actuamos juntos desde varias compañías o a nivel global como PRISA.

## PRISA

PRISA colabora con la World Wild Foundation (WWF), la primera organización internacional independiente dedicada a la conservación de la naturaleza, para la difusión del mayor evento de participación global, que se celebra cada año desde 2008. Cientos de millones de personas de todo el mundo, empresas, gobiernos y centros educativos unen sus voces contra el cambio climático apoyando la mayor campaña de sensibilización organizada por WWF: **La Hora del Planeta**.

Por tercer año consecutivo como *media partner* oficial, PRISA puso en marcha un gran operativo para apoyar la campaña de sensibilización que movilizó a todas las empresas y países donde opera a ambos lados del Atlántico. Ir *Más allá de la Hora* fue el lema de la última edición. La campaña tomó una nueva dimensión invitando a los ciudadanos a ir más allá y adoptar medidas de ahorro energético. Fue el año de los pequeños y grandes compromisos para crear un

modelo de vida más sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Con el objetivo final de comprometer a los gobiernos para que actúen contra el Cambio Climático, PRISA secundó la iniciativa que consiste en un "apagón mundial simbólico" y a la que se adhirieron más de 5.000 ciudades de 135 países en 2011.

PRISA, a través de su división transversal PRISA Deportes, también actuó como *media partner* en la tercera edición del **Global Sports Forum GSFB 2011**, que se celebró del 10 al 11 de marzo en Barcelona. Esta edición estuvo centrada en la aplicación de las nuevas tecnologías en el mundo del deporte, así como el papel de los deportistas y clubes dentro de la acción social y contó con más de 40 ponentes de los cinco continentes. Intervinieron el presidente del FC Barcelona, Sandro Rosell; el presidente de Eurosport, Laurent Eric Le Lay; el CEO de Universal Sports, David Sternberg y el presidente del Comité organizador de Rio 2016, Carlos Nuzman, entre otros.

Otra iniciativa importante, fue la participación como sponsor global de la tercera edición de la **Red Innova**,





ágora de debate sobre las últimas tendencias en el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que tuvo lugar los días 15 y 16 de junio en el Circo Price de Madrid y contó con la participación de ponentes de primer nivel como Álex Ceballos, director de desarrollo mundial de Amazon; María Garaña, presidenta de Microsoft España; Bernardo Hernández, director mundial de Productos Emergentes en Google, y Kamal Bherwani, director general del Área Digital de PRISA, quien apostó por la unión entre la innovación y los medios de comunicación tradicionales y destacó el buen contenido elaborado por todas las empresas del grupo como garantía de éxito. PRISA aportó, además, una interesantísima intervención del ámbito de la educación con la presencia de Richard Gerver, considerado mundialmente como el gurú de la nueva educación.

El **Club de Madrid**, con el apoyo de PRISA, celebró en Nueva York, a comienzos de noviembre, una conferencia de alto nivel para analizar el impacto de las tecnologías de la comunicación en las democracias mundiales. Este encuentro también sirvió de plataforma

para analizar cómo las redes y los grandes volúmenes de datos están revolucionando la gobernabilidad y la democracia del siglo XXI.

El **MIT**, con la colaboración de PRISA como espónsor global, apostó por España y escogió Málaga para celebrar la conferencia más importante sobre tecnologías emergentes. Durante los días 26 y 27 de octubre, **EmTech Spain**, el evento anual de referencia de Technology Review del MIT, analizó, de la mano de los expertos a nivel nacional e internacional, el futuro de innovadoras tecnologías y cómo éstas cambiarán el mundo.

Además, PRISA es patrono de la Fundación ProCNIC, la iniciativa de «mecenazgo empresarial» más importante realizada en España en los últimos años por su importe, la relevancia social del apoyo económico que presta al Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares y por el grupo de grandes empresas que la componen. A través de su Patronato, del que PRISA es miembro fundador, las empresas no sólo aportan fondos, sino que también participan en la toma de decisiones.

Kamal Bherwani, director general del Área Digital de PRISA, durante su intervención en la Red Innova



## PRISA Radio

Como medio de comunicación, PRISA Radio adopta el compromiso de convertir la RSE en uno de los ejes vertebradores su actividad, centrada en la información, educación y entretenimiento. La interacción entre reputación y aceptación social es clave en la planificación de sus acciones, tanto en iniciativas propias como en el apoyo de las ajenas. La compañía tiene como objetivo ser percibida como una empresa comprometida y que ello se refleje en su programación y sus marcas a través de contenidos que ayuden a generar transformaciones sociales en la audiencia.

En 2011, PRISA Radio puso en marcha **Encuentros POR** ([www.encuentrospor.com](http://www.encuentrospor.com)), una iniciativa de carácter social, dirigida y presentada por Iñaki Gabilondo. Un espacio de encuentro que provoca en la sociedad la necesidad de Pensar, Opinar y Reaccionar y que pone el foco de atención en temas sociales de primer orden como son la juventud, la superación, la sostenibilidad o el futuro.

Los **Premios 40 Principales**, consolidados como unos de los premios más importantes de la Música, donaron, como todos los años desde su creación, el beneficio neto derivado de la venta de entradas de la gala de entrega al proyecto Emergencia en el Cuerno de África gestionado por Acción contra el Hambre. También se entregó a esta ONG 50.000 euros recaudados del Torneo Interempresas.

Además, se firmó un convenio de colaboración con la Fundación Cris Contra el Cáncer, se inició una recogida de alimentos y juguetes familias sin recursos (Radio Menorca, Radio Sevilla, SER Zaragoza, SER Gijón y Oviedo), se realizaron numerosas campañas de donación de sangre en varias localidades españolas, se celebró un taller de radio infantil en colaboración con La Casa Encendida y se apoyó a nivel global, en todas las emisoras de PRISA Radio, la iniciativa de concienciación de consumo energético *La Hora del Planeta*.

Entre las diversas actuaciones llevadas a cabo por PRISA Radio en Latinoamérica a lo largo del pasado ejercicio, destacan:

- En **Chile**, ADN Radio Chile estableció una alianza estratégica con América Solidaria, una de las organizaciones



más potentes en la lucha contra la pobreza dentro del país y las radios actuaron como *media partner* de actividades culturales (PULSAR, Amplifica, MIDEM o el Festival de la Canción de Viña del Mar) y en el cuidado del medio ambiente (La Hora del Planeta, seminario de sustentabilidad de ProChile).

- En **Colombia**, Caracol Radio fue distinguida con el Premio Exxon Mobil a la mejor cobertura de eventos de responsabilidad empresarial. Además, se firmó un convenio de colaboración entre Caracol Social y el Instituto Colombiano de Bienestar familiar, y con ACNUR para la campaña *Ponte en tus zapatos*. Las emisoras musicales Oxígeno, Radioactiva, Tropicalna y Los 40 Principales, junto con Bavaria y Caracol Social, se unieron para concienciar sobre el consumo responsable de alcohol.
- En **EE. UU.**, promoción de campañas de apoyo a los damnificados por el invierno en Colombia, campañas educativas sobre los efectos del acuerdo TLC con Panamá y Colombia, y campañas de regalos a niños de la unidad de cáncer del Jackson Hospital.

- En **México**, promoción de campañas ecológicas a través del obsequio de "libros verdes" y reforestación de zonas áridas, campañas educativas para fomentar los valores de la convivencia familiar y comunitaria destinados a niños víctimas de violencia y campañas para la Salud contra la obesidad o para prevenir el VIH. La III Edición de Arte 40 México, que como en ediciones precedentes busca motivar a estudiantes de arte impulsa la creación artística de los jóvenes, con la finalidad de ofrecerles un espacio para mostrar su talento y de esta manera contribuir a la difusión del arte contemporáneo del país.

## Santillana

El compromiso de Santillana con la sociedad le obliga a seguir una línea de calidad que de respuesta a las demandas de la comunidad educativa. Fiel a este propósito, sigue trabajando en nuevos proyectos al tiempo que impulsa los valores compartidos por las sociedades democráticas y, especialmente, los relacionados con el pluralismo, la solidaridad, la tolerancia, el respeto, la defensa de la paz y la protección del medio ambiente.

En todos los países donde edita sus libros, Santillana colabora con iniciativas de carácter social relacionadas con el mundo educativo, poniendo a disposición de numerosas congregaciones e instituciones religiosas, fundaciones, asociaciones culturales, organismos públicos, patronales de colegios, colectivos de profesores,



sindicatos, asociaciones de padres y universidades, el apoyo preciso para atender la formación del profesorado, la entrega de becas para asistir a eventos, la entrega de libros a niños sin recursos, el patrocinio de congresos y concursos y la coedición de materiales.

Santillana dona diversos materiales a fundaciones y entidades sin fines lucrativos, entre las que destacan la Fundación Entreculturas, la Fundación Nido, la Fundación Síndrome de West, la ONG Dignidad, la Fundación Bobath, etc. Además, este último año se ha dotado con ordenadores ya en desuso a un colegio de niñas enfermas de Sida en Mozambique.

Santillana, además, participa en eventos de animación a la lectura en todos los países en los que elabora sus libros y sus autores acuden a colegios, encuentros universitarios.

## PRISA Noticias

Las empresas de PRISA Noticias aportan contenidos y productos que responden a las preocupaciones de la sociedad. Además, *El País*, como medio de información general, dedica una atención especial a asuntos relacionados con el medio ambiente, la educación, la igualdad, la protección de menores, los Derechos Humanos, etc. tanto en el ámbito nacional como global. En 2011 se reflejaron, en el papel y en la web, el resultado de los debates organizados sobre el 15-M y la primavera árabe. Además, se destacó la respuesta personal a la crisis en una serie de entrevistas en la última página del diario. Y se llamó la atención sobre los problemas de sostenibilidad cuando se alcanzó la cifra de los 7.000 millones de habitantes en el planeta.

En *El País.com* se estimularon los blogs de debate sobre desigualdad y pobreza. Para atender y fomentar la participación de los lectores y su visión de los asuntos políticos, económicos, sociales, culturales y su aportación al flujo informativo y la denuncia de problemas, se atendió las aportaciones de lectores a través de redes sociales.

Con cierta frecuencia, *El País Semanal* dedica sus páginas a la publicación de reportajes con contenido social, centrados en la defensa de los Derechos Humanos, elaborados por periodistas que se desplazan hasta los lugares más recónditos para ofrecer a los lectores información de primera mano. En este sentido, se organizó una





Niños en el campamento urbano de Navidad "El arte de contar", en La Casa Encendida, Madrid

exposición fotográfica en el Instituto Cervantes con las instantáneas y reportajes publicados en este suplemento bajo la serie *Testigos del olvido*, que ha tuvieron una gran acogida.

*El País* colabora activamente con 14 ONG's y asociaciones de carácter social o solidario. Habitualmente incluye inserciones dentro del diario con un objetivo social o humanitario. Dependiendo de la naturaleza de la relación con la asociación u ONG, las inserciones pueden ser gratuitas o aplicándose un descuento muy elevado sobre la tarifa publicada.

*Cinco Días* como medio de comunicación, trata de ser influyente en los lectores para la concienciación de todos los valores de la RSE. Por ello, se hace eco de todas las preocupaciones sociales, el seguimiento puntualizado del diálogo entre grupos sociales, y por encima de todo el respeto a los derechos humanos a través de su sección semanal *Buen gobierno*, la cobertura de las acciones sociales llevadas a cabo por las empresas más destacadas, los acuerdos con la Fundación Banesto, Obra Social Caja Madrid, Banco Santander, La Caixa, la Fundación Repsol, etc. Destaca la puesta en marcha del nuevo proyecto CINCO DÍAS - CINCO CAUSAS creado por Acción contra el Hambre, en colaboración con el diario, dónde se recogieron de manera extensa diversos artículos de temática social como la emergencia en el

Cuerno de África, apoyo al Programa de Voluntariado Corporativo del Banco Santander, Haití, etc.

También desde *Cinco Días* se realizan aportaciones a la Fundación Dehón (Fundación para la Educación) y se ceden espacios a diferentes ONG como Cruz Roja, Manos Unidas, etc...

PRISA Revistas contribuye al desarrollo e integración con Cruz Roja a través de la donación de móviles que los empleados depositan en contenedores y los beneficios obtenidos de su reciclaje son dedicados a la promoción de proyectos educativos.

El programa *El País de los Estudiantes* tiene una vertiente solidaria y se realiza también en colegios de educación especial y en cárceles y otras instituciones.

## PRISA TV

Como compañía líder de entretenimiento audiovisual PRISA TV es consciente de la constante evolución de la sociedad, atendiendo a sus demandas, y apostando por ser una empresa responsable. Desde siempre su actividad ha estado marcada por el compromiso de llevar a sus espectadores los mejores contenidos con la tecnología más avanzada. Un compromiso que este año

se ha traducido en una profunda transformación digital, incorporado los contenidos Premium al entorno *online*, con Canal+Yomvi, y ofreciendo a los clientes una nueva experiencia de usuario.

En el área de gestión, PRISA TV mantiene su apuesta por el cine español y bajo el sello de *Estamos con nuestro cine*, colabora en la producción, promoción y difusión de las películas de factura nacional. Además, la nueva línea de apuesta por la producción original, —iniciada en 2010 y que ha sido reconocida con los galardones más importantes—, continúa con nuevos proyectos como *Falcon*. También sigue impulsando la creación de piezas documentales y cortometrajes, concediendo ayudas económicas sobre proyecto en concepto de precompra de los derechos de emisión, a través del Proyecto Corto Canal+. Se trata de un concurso público abierto a todos los productores para el que hay que presentar básicamente los mismos requisitos que solicita el Ministerio de Cultura para este tipo de subvenciones. Los proyectos se valoran siempre a partir del interés que suscita el guión y más tarde entran en consideración otros temas como la capacidad que tenga la productora de llevarlo a buen fin. Desde su puesta en marcha en 1997, Canal+ ha recibido más de 2.500 proyectos de los que hasta el momento ha apoyado 121, con un balance histórico muy positivo. Títulos como *Cazadores de Achero Mañas* (ganador del Premio Goya), *Abuelitos* de Francisco Plaza, *En malas compañías* de Antonio Hens, *Ruleta* de Roberto Santiago (seleccionado en Cannes), *Allanamiento de morada* de Mateo Gil, *Física II* de Daniel Sánchez Arévalo; *Éramos pocos*, de Borja Cobeaga, *Invulnerable*, de Álvaro Pastor y Antonio Naharro, etc. son sólo algunos nombres de un largo etcétera de directores que se han convertido en grandes promesas del cine español y que encontraron en el Proyecto Corto la ayuda para sacar adelante sus primeros proyectos cinematográficos.

En el área de contenidos merece una mención especial el compromiso con la responsabilidad. Así, programas que forman parte de la identidad de Canal+, como *Informe Robinson* o la reciente serie de reportajes de Jon Sistiaga, han buscado y contado historias diferentes. Además, otros trabajos como *Inside Jobs*, sobre la crisis financiera, el trabajo José y Pilar, que revela aspectos desconocidos del escritor José Saramago o documentales de temática ecológica como la reproducción descontrolada de los sapos en Australia por un error humano, completan una variada oferta.



Por tercer año consecutivo Canal+ ha celebrado en Madrid, su Festival de Series. Una iniciativa de puertas abiertas que ha presentado a sus visitantes la mejor de este tipo de producciones junto a talleres, charlas y citas especiales, que ha contado con la participación y la presencia de los más destacados profesionales de la industria audiovisual y que este año también ha tenido una cita infantil el fin de semana. Además, este año ha celebrado una edición especial Primavera que tuvo lugar en el marco la Mostra de Valencia durante el mes de abril con el objetivo de crear una ventana en el Certamen internacional de cine dedicada a las series de televisión y que permitió a todos los visitantes disfrutar de una veintena de series en primicia, en pantalla grande e incluso en versión original.

El compromiso de PRISA TV con la educación se perpetúa a través de los diferentes acuerdos mantenidos con las universidades y centros de estudio desarrollados para apoyar la formación de los alumnos en los procesos de creación, desarrollo y emisión de una producción audiovisual. La responsabilidad social está canalizada a través del Proyecto O25 que gestiona las aportaciones de los trabajadores destinadas a ONG's o fundaciones de ayuda al desarrollo. Un ejemplo de ello es el *Día solidario*, que anualmente se celebra en la sede de Tres Cantos, en Madrid, y en el que los trabajadores de PRISA TV ceden voluntariamente un día de su salario para financiar proyectos solidarios.





Iñaki Gabilondo presenta en el Museo Reina Sofía el proyecto social Encuentros POR

## Media Capital

Media Capital y sus medios desarrollaron en 2011 numerosos proyectos en favor de diversas causas sociales, conforme a la política de responsabilidad social inherente a la compañía. Así TVI, en colaboración con Continente, apoyó, un año más, el proyecto de responsabilidad social en el área de la salud *Missão Sorriso*, centrado en la mejora del equipamiento de los hospitales pediátricos de todo el país. También promovió la campaña de sensibilización para la toma racional de antibióticos, drama mundial que sólo en la Unión Europea se cobra más de 25.000 personas al día por deficiencias inmunitarias.

TVI y Rádio Comercial apoyaron la iniciativa *Realizar um Sonho, SIM!* acción a favor de la asociación Terra dos Sonhos, que tuvo como objetivo encender el mayor número de velas formando una estrella gigante, iluminando la Praça do Comércio en Lisboa con 50 mil velas.

En la ficción nacional fueron varias las producciones que abordaron contenidos de cariz solidario, como la serie juvenil *Morangos com Açúcar*, o la novela *Doce Tentação*, que apoyaron a instituciones como Do Something, Make a Wish Foundation, Missão Adoção y la Fundação São Francisco de Assis. En el ámbito del entretenimiento, el programa *Perdidos na Tribo*, de TVI organizó una colecta nacional a favor de la Cruz Roja

portuguesa. También en el ámbito de los proyectos desarrollados en colaboración con la Cruz Roja Portuguesa, cabe destacar la 1ª Carrera de la Cruz Roja, *Corre por um Portugal mais Feliz* para apoyar a las familias más necesitadas.

A lo largo de 2011 las radios mantuvieron iniciativas ya existentes en años anteriores y desarrollaron nuevas acciones para aumentar la visibilidad e impacto de las iniciativas, que registraron buenos niveles de adhesión por parte de los oyentes. *Música por uma Ca(u)sa*, iniciativa de apoyo a la Asociación de Padres y Amigos de Niños con Cáncer; los conciertos Pinktober, cuyos beneficios van a parar a la Asociación Portuguesa contra el Cáncer, o la campaña *Os ex-fumadores são imparáveis* son buena muestra de ello.

Como en años anteriores, también se realizaron varias campañas de recogida de donativos por parte de las radios del Grupo destinadas a diversas instituciones como son Ajuda de Mãe, Associação Salvador, Associação para a Promoção da Segurança Infantil o Associação Terra dos Sonhos.

Campaña: Elige vivir sano

