



NOTA DE PRENSA

PRISA acogerá el International Media Council del Paley Center for Media sobre el Futuro de los Medios y la Información en Madrid en abril de 2012

PRISA, PRISA, la compañía líder de medios de comunicación en español y portugués, y el Paley Center for Media, el principal foro sin ánimo de lucro para la industria de los medios de comunicación, ha anunciado hoy que organizarán conjuntamente la próxima edición del International Media Council en Madrid. Se trata de un foro independiente que se dedica a proporcionar una base común para la industria global de medios de comunicación. La cumbre, que tendrá lugar en Madrid en abril de 2012, se centrará en el futuro de la industria de las noticias y la información a nivel mundial. El anuncio ha tenido lugar durante la celebración de su edición 2011, en una conferencia de tres días que se celebra actualmente en las instalaciones del Centro de Paley en Los Ángeles.

"La tecnología de medios sociales ha dado paso a un acceso sin precedentes a las noticias y la información, incluso permitiendo que cualquiera con un teléfono inteligente y una conexión a Internet pueda convertirse en un periodista", dijo Pat Mitchell, Presidente y CEO del Paley Center for Media. "Pero estas fuerzas también han interrumpido la industria en formas que desafían la capacidad de la prensa para ser una institución democrática vital. El International Council es el foro idóneo para abordar estas cuestiones críticas. Por su amplio alcance internacional y reputada trayectoria como un impulsor de la libertad de prensa en toda Iberoamérica, PRISA es el socio ideal para acoger la organización de la próxima edición en Madrid. "

"Es un gran honor para PRISA trabajar con el Paley Center for Media en la organización de la próxima reunión del International Council que se celebrará en Madrid el próximo mes de abril. Este es un foro único donde los mejores expertos de todo el mundo debaten sobre el futuro de los medios de comunicación y su relación con la tecnología y los medios sociales ", dijo Juan Luis Cebrián, presidente de la Comisión Ejecutiva y consejero delegado de PRISA, desde la cumbre del International Council 2011 en Los Ángeles, donde habló sobre el mercado emergente de noticias e información en América Latina.

La fecha y el lugar del IC2012 Madrid se anunciarán en las próximas semanas. Para más información, incluyendo señal de video en vivo de la cumbre visite: www.paleycenter.org/IC

Acerca de PRISA

PRISA es el grupo líder mundial de medios de comunicación en español y portugués-en los campos de la educación, información y entretenimiento gracias a su oferta multi-canal de productos de alta calidad. Presente en 22 países, llega a más de 50 millones de usuarios a través de sus marcas globales El País El, 40 Principales, Santillana y Alfaguara. Como líder de la prensa general, televisión en abierto y de pago, radio hablada y musical, educación y edición, es uno de los grupos más grandes del mundo hispano y posee un extraordinario portafolio de activos. Su presencia en Brasil y Portugal y entre la creciente comunidad hispana en los EE.UU. ha dado al grupo una dimensión iberoamericana, y ha abierto un mercado potencial global de 700 millones de personas. Para más información, visite www.prisa.com

Sobre el International Council del Paley Center for Media

Creada en 1995, el International Council for Media reúne a los jefes ejecutivos de las compañías más importantes del mundo, los medios de comunicación. El papel del Consejo es promover el intercambio de ideas entre los líderes en medios de comunicación mundiales, entretenimiento y comunicaciones, y fomentar una comunidad entre ellos. Esto se logra a través de discusiones informales y organizados en una amplia gama de temas críticos que definen los medios de comunicación y su papel en la sociedad para las generaciones venideras. Reuniones anteriores se han celebrado en Roma, Berlín, Madrid, París, Londres, Viena, Pekín, Ciudad del Cabo, Montreal, Estambul, Nueva Delhi, Bangalore, el Silicon Valley de California y Nueva York. Para más información, visite www.paleycenter.org / IC.

Sobre el Paley Center for Media

El Paley Center for Media busca preservar el pasado, iluminar el presente y prever el futuro a través del lente de los medios de comunicación. Con el archivo más importante del público de la nación de los programas de televisión, radio e Internet, el Centro de Paley produce programas y foros para el público, profesionales de la industria, líderes de opinión, y la comunidad creativa para explorar las formas cambiantes en las que crear, consumir y compartir noticias y el entretenimiento. Fundada en 1975 por William S. Paley, un innovador pionero en la industria, los avances Paley Center de la comprensión de los medios de comunicación y su impacto en nuestras vidas en una época de cambios sin precedentes. Para más información, visite <http://www.paleycenter.org/>.

Madrid, 15 de septiembre de 2011