

PRISA LANZA APLICACIONES PARA BOXEE, COMO PARTE DE SU ESTRATEGIA DE EXTENDER SUS CONTENIDOS A NUEVOS FORMATOS

EL PAÍS, AS y Los40 han lanzado esta semana sus respectivas aplicaciones para la Boxee Box de D-Link.

PRISA ampliará así la distribución de sus contenidos, de manera que los lectores de las ediciones electrónicas de EL PAÍS, AS y Los40 también podrán disfrutar en la televisión de sus contenidos favoritos con Boxee Box de D-Link. PRISA ha desarrollado tres nuevas aplicaciones para Boxee, con las que lleva sus portales online también a la comodidad de la TV y a las que se podrá acceder directamente desde la *home* de Boxee Box.

La aplicación de EL PAÍS permite ver los principales titulares del día, las noticias de última hora, la actualidad en fotos y vídeos, las viñetas y la clasificación de la liga BBVA. Por su parte, la aplicación de AS ofrece las últimas noticias, los resultados de la jornada, la clasificación de la Liga BBVA y todas las fotos del día. Por último, la aplicación de Los40 permite escuchar en directo Los 40, ver la lista actualizada, la actualidad de giras y conciertos así como noticias de los artistas que están sonando en antena.

La Boxee Box de D-Link permite disfrutar de los contenidos que ofrece Internet directamente desde el sofá, en alta definición y con un completo y sencillo mando a distancia. Sólo con conectar la Boxee Box a la TV, se puede elegir lo que se quiere ver y en qué momento hacerlo, escogiendo entre una amplia lista de contenidos que ofrece Internet, y por supuesto también de los contenidos (fotos, música, vídeos...) que se tengan en el ordenador, en un dispositivo de almacenamiento NAS o en una memoria USB. Además, Boxee Box se conecta a plataformas sociales como Facebook o Twitter para compartir los contenidos que se están viendo.

“En D-Link siempre buscamos la manera de que nuestros usuarios saquen lo mejor de su Boxee Box, ya sea introduciendo nuevas prestaciones o incrementando el acceso a contenidos y servicios locales; con las nuevas aplicaciones de EL PAÍS, AS y Los40 proporcionamos a los usuarios españoles nuevos contenidos en su idioma, con la calidad habitual en los medios de PRISA”, comenta Luigi Salmoiraghi, Sales & Marketing Director de D-Link para el Sur de Europa.

La Boxee Box de D-Link continúa marcando la referencia sobre cómo debe ser la televisión inteligente, que se perfila como uno de los segmentos que más crecerá en los próximos años. Boxee Box cuenta con más de 2 millones de dispositivos en EEUU.

Según palabras de Rafael de los Santos, director de desarrollo de negocio de PRISA Digital, “Este lanzamiento pone de manifiesto, una vez más, la implantación de la línea estratégica multidispositivo de PRISA y su alcance multinacional”



NOTA DE PRENSA

PRISA es la compañía líder en creación distribución de contenidos culturales, educativos, de información y entretenimiento en los mercados de habla española y portuguesa, gracias a su oferta multicanal de productos de máxima calidad. Presente en 22 países, llega a más de 50 millones de usuarios a través de sus marcas globales, como son *EL PAÍS*, 40 Principales, Santillana o Alfaguara. Como líder en prensa generalista, televisión en abierto y de pago, radio hablada y musical, educación y edición, es uno de los grupos mediáticos más grandes del mundo hispano y cuenta con un abanico extraordinario de activos.

D-Link, líder en el diseño, desarrollo y producción de soluciones de comunicaciones digitales de voz y datos, cumple 25 años. Con una cuota global del 21% en el mercado mundial de puertos de red LAN y una facturación superior a los 1.100 millones de dólares, D-Link proporciona soluciones completas de conectividad tanto para el hogar digital, pequeñas y medianas empresas, como para entornos corporativos. Recientemente, la compañía ha sido incluida en el ranking "InfoTech 100" que elabora BusinessWeek, junto a los principales líderes tecnológicos mundiales. En Europa, D-Link cuenta con 20 oficinas y tiene su sede en Londres. D-Link Iberia tiene oficinas en Barcelona, Lisboa y Madrid. Para más información, visite www.dlink.es. D-Link y los logos de D-Link son propiedad o marcas registradas de D-Link Corporation o sus filiales. Cualquier otro nombre aquí mencionado podría ser marca de sus propietarios. Copyright © 2010. D-Link. Todos los Derechos Reservados.

Madrid, 30 de septiembre de 2011