

Madrid, 27 de octubre de 2006

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

OTRAS COMUNICACIONES

Como complemento a la Comunicación de Información Relevante remitida a esa Comisión, con fecha 26 de octubre de 2006, sobre la OPA voluntaria sobre el 100% del capital social de GRUPO MEDIA CAPITAL, SGPS, S.A., adjunto remitimos presentación sobre el mencionado Grupo que va a ser distribuida en la rueda de prensa que tendrá lugar en el día de hoy.



Media Capital

Media Capital

Madrid, 27 de octubre de 2006



Media Capital

Media Capital es el principal grupo de comunicación multimedia en Portugal, con marcas líderes o de referencia en la mayoría de los sectores en los que opera: TV, radio, prensa, publicidad exterior e Internet.

Además está presente en otros negocios complementarios o que generan sinergias con los medios de comunicación, como la producción de contenidos para TV, la producción de eventos musicales y culturales, la edición discográfica y la distribución de derechos cinematográficos y deportivos.

DATOS ECONÓMICOS

<i>millones de euros</i>	2003	2004	2005
Ingresos	200	219	221
EBITDA	36	46	41
EBIT	5	19	29
Resultado Neto	-43,5	-5,8	13,01

Datos según las normas de contabilidad portuguesas



Media Capital

HISTORIA

El Grupo Media Capital ha accedido a esta posición de liderazgo en apenas diez años, gracias a una clara apuesta por el crecimiento y una gestión profesional eficaz.

El germen del Grupo Media Capital es el diario O Independiente, cuyo crecimiento entre 1988 y 1995 permitió la creación de un grupo de prensa integrado por varias revistas (Económica, Briefing, Valor, Fortuna...).

Entre 1996 y 1998, Media Capital, ya constituido como grupo de comunicación, continúa su crecimiento con la adquisición de las emisoras Radio Comercial y Radio Nostalgia, el lanzamiento y adquisición de nuevas publicaciones y, sobre todo, la entrada, con un 30% del capital en TVI, convertida desde entonces en el vector más importante de crecimiento del Grupo.

A partir de ese momento, y en apenas seis años, Media Capital aborda un periodo de sólido crecimiento con hitos tan importantes como el control total del capital de TVI en 1999 y su relanzamiento en 2000; el despegue del negocio de Internet con la puesta en marcha de IOL; la entrada en el grupo NBP, dedicado a la producción audiovisual, con una posición mayoritaria en el capital y la salida a Bolsa de la compañía.



Media Capital

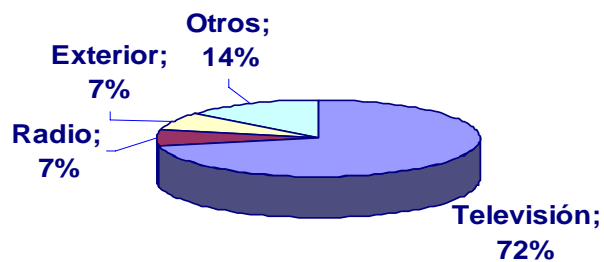
ÁREAS DE ACTIVIDAD

Media Capital está presente en los principales sectores de comunicación, sus medios lideran el mercado portugués.

TELEVISIÓN	MÚSICA	RADIO	EXTERIOR	PRENSA	INTERNET
 <p>Líder</p>	 <p>Líder</p>	 <p>2ª emisora del país</p>	 <p>2ª empresa publicidad exterior</p>	 <p>Líder en algunos segmentos de publicación de revistas</p>	 <p>2ª portal más visitado</p>

DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS POR ÁREAS DE ACTIVIDAD

Año 2005

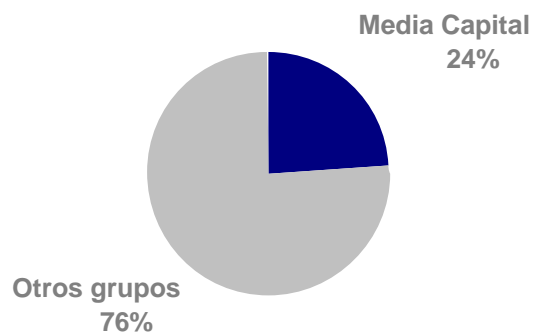




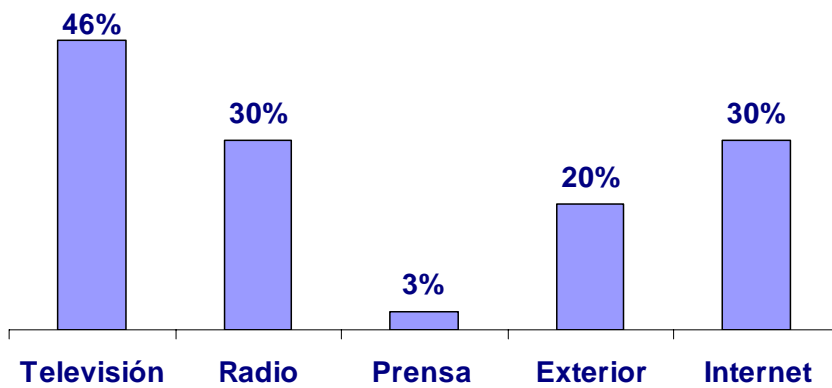
Media Capital

POSICIÓN EN EL SECTOR DE MEDIA

Total inversión publicitaria en el año 2005



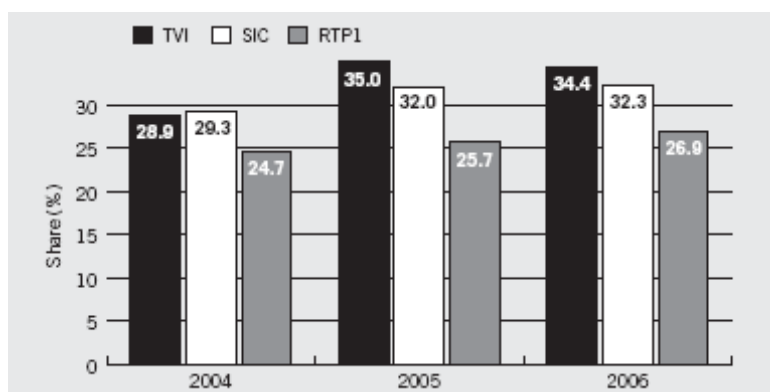
Cuota de mercado por áreas de actividad (dic. 2005)



TELEVISIÓN EN ABIERTO

TVI, el canal de televisión de Media Capital, ha concluido el mes de septiembre liderando de nuevo el sector en Portugal, al obtener una audiencia media del 33% frente a SIC (30,9%), RTP1 (28,7%) y A2 (7,1%). TVI lleva un share acumulado en estos nueve meses de liderazgo del 35,6%, siendo su cuota de mercado en prime time durante este período del 40,1%.

Evolución de la cuota de audiencia media diaria (2004-2006):



Producción audiovisual NBP

- Es la empresa líder en producción de contenidos en Portugal, en especial en ficción.
- Genera 50.000 minutos de producción anuales.
- Cuenta con cinco estudios de grabación, con una superficie de 8.000 metros cuadrados.
- Durante el año 2006 los programas producidos por NBP han mantenido una media de cuota de audiencia por encima del 50%.

Produce las series de mayor éxito de la televisión portuguesa, con cuotas de audiencia del 47% como es el caso de MCA II Verão.

Cuotas de audiencia de los principales programas (año 2005):

- | | |
|----------------------|-----|
| ▪ MCA II Verão (19H) | 47% |
| ▪ Mundo Meu | 46% |
| ▪ Ninguém como tu | 45% |
| ▪ MCA III (19H) | 43% |
| ▪ Baía das mulheres | 42% |



Media Capital



RADIO

Ofrece una oferta diversificada que fue totalmente renovada en 2003.

Cuenta con el **30% de la cuota publicitaria** del mercado de radio en Portugal.



Radio Comercial

La mejor música de siempre.



Cidade FM

Líder absoluto entre los jóvenes de entre 15 y 24 años.
La música del momento.

Radio Club Português

Música portuguesa e internacional de los años 60, 70 y 80.
Ha aumentado su cobertura en el año 2006.



Radio Best Rock FM

La más oída entre los universitarios.
Música rock de los 90 a 2005.



Media Capital



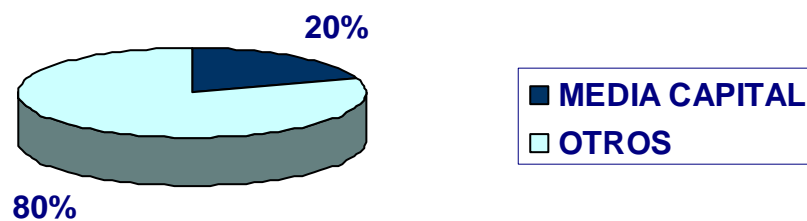
PUBLICIDAD EXTERIOR

MCO (Media Capital Outdoor)

- Es el único operador global en Portugal.
- Dispone de diversidad de soportes.
 - Transportes públicos
 - Redes
 - Vallas y lonas
 - MUPIS en estaciones de metro, tren, etc
 - MCO-TV
- 14.000 posiciones en todos los segmentos del mercado.

CUOTA DE MERCADO

Año 2005





PRENSA

Media Capital cuenta con las publicaciones de referencia en cada uno de los segmentos.



Productos:

LUX	Estilo de vida, semanal
LUX WOMAN	Revista femenina, semanal
AUTOCOMERCIO	Catálogo de venta de coches, mensual
MAXMEN	Revista masculina, mensual
CASAS DE PORTUGAL	Decoración, bimensual
PORTUGUESE WINES	Revistas de Vinos
BRIEFING	Marketing y publicidad, semanal
POSTER	Estilo de vida
RECREIO	Niños

LUX Woman

MAXMEN

VINHOS



Media Capital



INTERNET

IOL

Es el segundo portal nacional más visitado en Portugal.

Contenidos:

- Noticias (general, economía, motor, música y deportes)
- Contenidos exclusivos (sites programas de TV)
- Servicios de Internet (e-mail, chat, buscadores)
- E-commerce (entradas de espectáculos, tiendas online...)
- Clasificados, logos y tonos
- Acceso a Internet (ISP)



Media Capital

MÚSICA Y ENTRETENIMIENTO

Farol Edición discográfica



Tiene un acuerdo con Warner Music para la distribución de música.

Se trata de la mayor editora independiente del mercado.

MC Entertainment



Producción conciertos y espectáculos teatrales.

Producción y realización de eventos.



Media Capital

OTRAS ÁREAS DE NEGOCIO

Cine:

Distribución de derechos cinematográficos, acuerdos con las principales productoras de EE UU.

Prensa gratuita:

Joint venture con Metro Internacional para la edición de un diario gratuito en Lisboa.

Deporte:

Participación en el União de Leiria, club de la Primera división portuguesa.