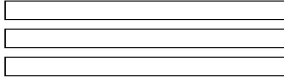




UNIDAD DE MEDIOS INTERNACIONAL



Facturación:
48,28 millones de euros

Países en los que opera:
Chile, Colombia, Costa Rica,
México, Panamá, Francia,
EE UU y Bolivia.

La Unidad de Medios Internacional del Grupo Prisa (Prisa División Internacional, S.L.) ha cumplido en 2002 su primer ejercicio completo. Creada en el último trimestre de 2001, su actividad se centra en la gestión y desarrollo de las empresas de medios de comunicación del Grupo Prisa fuera de España. Actualmente, las compañías participadas por Prisa Internacional están presentes en ocho países: Chile, Colombia, Costa Rica, México, Panamá, Francia, EE UU y Bolivia, y operan en los sectores de la radio, medios impresos y televisión.

En 2002, los ingresos de explotación consolidados de la Unidad de Medios Internacional han experimentado un crecimiento del 151% sobre los ingresos de 2001, situándose en 48,28 millones de euros. Este crecimiento se debe primordialmente a las nuevas aportaciones realizadas al Grupo Latino de Radio, al igual que a los cambios realizados a la política comercial de las empresas de Prisa Internacional.

Grupo Latino de Radio

En 2002 se ha constituido el Grupo Latino de Radio (GLR), una nueva sociedad desde la que se impulsará la creación de la primera cadena de radio panamericana. Los accionistas de esta sociedad –Prisa Internacional, con el 86,7%, y el grupo empresarial colombiano Valores Bavaria, con el 13,3%– han aportado a

GLR, durante 2002, sus respectivas participaciones en las siguientes sociedades:

- 100% de Participaciones de Radio Latinoamericanas, sociedad tenedora de las acciones de empresas de radio en Chile, Panamá, Costa Rica, París y Miami.
- 77,4% de Radio Caracol, la principal cadena de radio de Colombia.
- 50% del Sistema Radiópolis, S.A. de C.V., sociedad al 50% con el grupo mexicano Televisa.

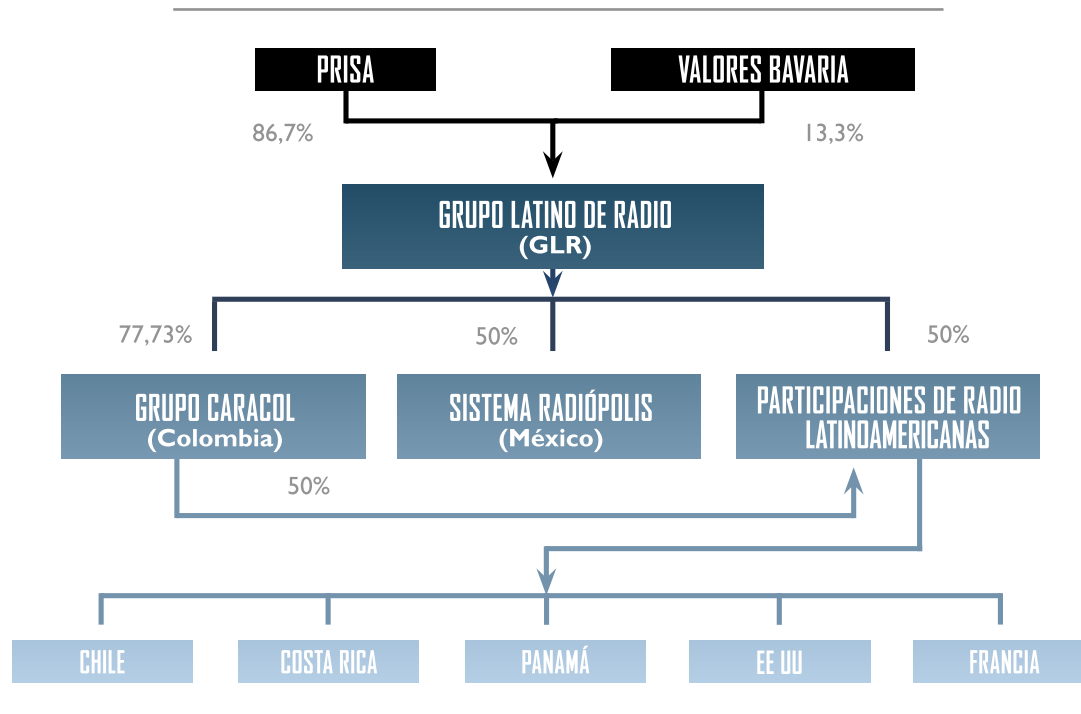
En el año 2002, GLR ha obtenido unos ingresos de explotación consolidados de 36,45 millones de euros y un EBITDA de 3,75 millones de euros.

En los primeros meses de 2003 se ha renovado la programación y contenidos de las emisoras en México y Panamá, y se han introducido modificaciones en las de Radio Caracol y Consorcio Radial Chileno. El proyecto

Las compañías participadas por Prisa Internacional están presentes en ocho países: Chile, Colombia, Costa Rica, México, Panamá, Francia, EE UU y Bolivia



Estructura del Grupo Latino de Radio



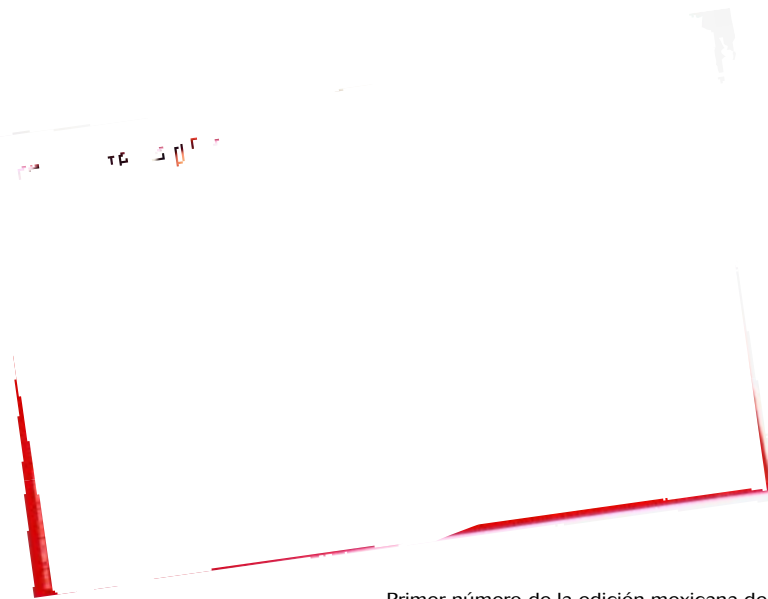
de Prisa para su radio en América incluye la exportación y adaptación a las emisoras del otro lado del Atlántico de formatos que ya han demostrado en España su calidad, como los programas de la Cadena SER *Hoy por hoy* y *Hablar por hablar*, que ya se están emitiendo en la radio mexicana con una gran acogida de audiencia. El formato panamericano de radio generalista

con la marca W Radio estará en las ondas en México, Colombia, Panamá, Miami y Chile.

Asimismo, las programaciones panamericanas destinadas a un público joven se agruparán en torno a la marca 40 Principales, cuyas emisoras funcionan ya en Colombia, México, Chile, Panamá y Costa Rica.

Las programaciones panamericanas de radio destinadas a un público joven se agruparán en torno a la marca 40 Principales

Finalmente, se ha constituido una cadena panamericana de música romántica, destinada a un público adulto, denominada Bésame Radio, actualmente con emisoras en México, Costa Rica, Chile y Colombia. Estos formatos comunes con públicos objetivos homogéneos permitirán



Primer número de la edición mexicana de *Rolling Stone*.

una comercialización publicitaria panamericana, sinergias en los contenidos y significativas economías de costes.

Medios impresos

En el sector de medios impresos, Prisa Internacional ha gestionado el grupo boliviano Prisa-Garafulic, que incluye los diarios *La Razón* de La Paz, periódico líder

de opinión en Bolivia; *El Nuevo Día*, de Santa Cruz de la Sierra, y el periódico popular *Extra*, el de mayor circulación en Bolivia.

En noviembre de 2002, Prisa Internacional, a través de su filial Progresia México, ha lanzado en México la revista *Rolling Stone* con una apreciable cifra de ventas y unas prometedoras perspectivas publicitarias.

La actividad de Prisa Internacional se centra en la gestión y desarrollo de las empresas de comunicación del Grupo Prisa fuera de España

Prisa Internacional mantiene, asimismo, una participación en la sociedad Presse Europe Regions, *holding* que controla el 60% del grupo francés Midi Libre, propietario de los diarios regionales *Midi Libre* y *L'Independant*.