



SOGECABLE

<p>Facturación: 975 millones de euros</p> <p>Total abonados: 1.872.000</p> <p>Ingresos por abonados: 780 millones de euros</p>

El Grupo Sogecable, en el que Prisa tiene un 21,27% de participación y de cuya gestión es responsable, ha mantenido en 2002 su liderazgo en el mercado de la televisión de pago en España. Este ejercicio ha sido de especial trascendencia para la compañía al iniciarse el proceso de integración de las dos plataformas de televisión digital (Canal Satélite Digital y Vía Digital).

Este acuerdo constituye un gran salto cuantitativo en el desarrollo de la futura Sogecable, ya que permitirá a la compañía contar a corto plazo con una cartera de clientes de 2,4 millones de abonados y reforzar significativamente su posición como primera plataforma de televisión de pago en España. Sogecable podrá encarar sus objetivos de crecimiento en un entorno competitivo estable y acometer iniciativas de racionalización de costes comerciales, de programación y de estructura.

La fortaleza de Sogecable ha sido determinante para el éxito de la operación rubricada con Telefónica, accionista de referencia de Vía Digital. Sogecable es propietaria de Canal +, el canal de televisión *premium* de pago más importante del mercado español, presente en un total de 1.820.000 hogares.

La compañía es asimismo líder en televisión digital vía satélite con Canal Satélite Digital (1.220.000 abona-

dos), que reúne más de 150 canales y servicios interactivos. Sogecable cuenta además con derechos de emisión de los contenidos más apreciados por la audiencia: el cine de los principales estudios norteamericanos, los títulos más destacados del cine español y los deportes más seguidos en España: Liga de fútbol, Champions League, ACB, NBA...

Asimismo, Sogecable llevó a cabo en el año 2002 una operación de gran relevancia para el futuro de su negocio: erradicó completamente el pirateo de sus canales de televisión mediante el cambio de las tarjetas de acceso de todos sus abonados. Esta iniciativa ha permitido excluir las situaciones irregulares en la base de abonados y normalizar sus ingresos derivados de las cuotas de abono y de la comercialización de los servicios de pago por visión.

En el área de cine, Sogecable ha confirmado un año más su posición entre las empresas líderes de nuestro país. Su productora, Sogecine, es responsable de uno

La futura Sogecable contará con 2,4 millones de abonados y reforzará su posición como primera plataforma de televisión de pago





La película *Mortadelo y Filemón*, producida por Sogecine.

de los mayores éxitos recientes de nuestras carteleras, *La gran aventura de Mortadelo y Filemón*, dirigida por Javier Fesser y basada en el popular cómic del dibujante Francisco Ibáñez. La cinta, estrenada el 7 de febrero de 2003, ya ha batido récords de taquilla, y ha obtenido mayor media de recaudación por copia que películas como *Harry Potter* y *El señor de los anillos*.

En el año 2002 Sogecine también ha intervenido en la producción de otras películas de éxito como *Al sur de Granada*, de Fernando Colomo; *La Caja 507*, de Enrique Urbizu (dos premios Goya al mejor montaje y mejor dirección de producción, entre otras menciones y premios de la industria); *El viaje de Carol*, de Imanol Uribe, o *Guerreros*, de Daniel Calparsoro. La calidad de estas películas y su excelente acogida son claras

muestras del compromiso de Sogecable con el mejor cine español y sus principales creadores.

Por lo que respecta a la distribución de cine, Sogepaq ha distribuido en 2002 títulos de inequívoca calidad, tales como *Hable con ella*, de Pedro Almodóvar –ganadora del Oscar al mejor guión y candidata al Oscar por mejor dirección–; *Los lunes al sol*, de Fernando León, triunfadora indiscutible de los premios Goya 2002; *800 balas*, de Álex de la Iglesia (premio Goya a los mejores efectos especiales); *En la ciudad sin límites*, de Antonio Hernández (premio Goya a la mejor actriz de reparto y mejor guión original), o *El hombre que nunca estuvo allí*, de los hermanos Coen, entre muchas otras. Warner Sogefilms, por su parte, se ha situado como segun-

'Mortadelo y Filemón' ha batido récords de recaudación y es una de las películas españolas más taquilleras de la historia

da distribuidora del país, con títulos como *Harry Potter y la cámara secreta*, *Ocean's Eleven*, *La máquina del tiempo* y *Ghostship*.

En este ejercicio Sogecable ha registrado un resultado bruto de explotación (EBITDA) de 122,8 millones de euros. El resultado neto de explotación (EBIT) asciende a 0,8 millones de euros de beneficios. El resultado neto consolidado, a 31 de diciembre de 2002, refleja una pérdida de 54,2 millones de euros, frente a los 2,8 millones de beneficios en 2001. La principal diferencia corresponde a la provisión de 41,5 millones de euros, dotada para actualizar la valoración de la participación de la compañía en Canal + Technologies.

Al final de este ejercicio, la deuda financiera neta de la compañía asciende a 582,3 millones de euros, disminuyendo en 30,8 millones las cantidades dispuestas en el año anterior.



Las Noticias del Guiñol, uno de los programas de Canal+.

A 31 de diciembre de 2002, Sogecable contaba con 1.872.000 abonados, el 65,2% de los cuales está suscrito a su oferta digital. Un 95,6% de éstos se encuentra abonado a ofertas de contenidos *premium*. Durante 2002, los ingresos por abonados han alcanzado los 780,5 millones de euros, impulsados por el incremento del ingreso medio de los clientes digitales.