



POLITICA DE COMUNICACIÓN Y CONTACTOS CON ACCIONISTAS, INVERSORES INSTITUCIONALES Y ASESORES DE VOTO

El Consejo de Administración de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA o la Sociedad) es el órgano responsable de establecer y supervisar mecanismos adecuados de comunicación y relaciones con los accionistas, inversores institucionales de la Sociedad y con los mercados en general, facilitando el ejercicio de sus derechos y garantizando la igualdad de trato entre ellos a efectos de evitar situaciones de privilegio o de abuso de mercado.

A tales efectos el Consejo de Administración, en su sesión de fecha 18 de diciembre de 2015 y con el informe favorable del Comité de Gobierno Corporativo, ha aprobado la presente *Política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto*, que guiará la comunicación de la Sociedad con dichos colectivos.

1. Principios generales:

La comunicación de la Sociedad con los accionistas, inversores institucionales, asesores de voto y con los mercados en general se efectuará conforme a los siguientes principios básicos:

- a) Veracidad, transparencia, igualdad y simetría de la información comunicada.
- b) Estricto cumplimiento, en tiempo y forma, de las obligaciones de comunicación e información legalmente establecidas.
- c) Protección de los derechos e intereses legítimos de todos los accionistas. Puesta a disposición de los accionistas de cauces adecuados de comunicación para el ejercicio de su derecho de información.
- d) Igualdad de trato en el reconocimiento y ejercicio de los derechos de todos los accionistas.

Asimismo la Sociedad tendrá en cuenta de modo especial las reglas sobre tratamiento de información privilegiada, información relevante, relaciones con los accionistas y relaciones con los mercados, previstas en la Ley y en la normativa interna de la Sociedad (Reglamento del Consejo de Administración, Reglamento Interno de Conducta en Materias Relativas a los Mercados de Valores y Código de Conducta).

2. Canales generales de información y comunicación:

Los principales canales de comunicación a utilizar por la Sociedad serán los siguientes:

a) Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y otros organismos oficiales.

La página web de la CNMV es uno de los principales canales generales de información acerca de la Sociedad.

En esta página web la Sociedad hace pública la información relevante a efectos del mercado de valores (“hechos relevantes”) así como aquella otra información exigida por la legislación aplicable.

Se entiende por información relevante toda aquella cuyo conocimiento pueda afectar a un inversor razonablemente para adquirir o transmitir valores o instrumentos financieros emitidos por la Sociedad y, por tanto, pueda influir de forma sensible en su cotización en un mercado secundario.

La Sociedad comunica los hechos relevantes, en los términos establecidos por la normativa vigente y por el Reglamento Interno de Conducta en Materias Relativas a los Mercados de Valores de la Sociedad, a la CNMV y, en su caso, al resto de organismos oficiales competentes (ya sean nacionales o extranjeros).

b) Página web corporativa.

La página web corporativa www.prisa.com constituye el principal canal de comunicación oficial entre la Sociedad y los accionistas, los inversores institucionales y el público en general.

La página web corporativa proporciona una amplia información sobre las áreas de actividad y la presencia geográfica del Grupo PRISA, así como los proyectos de acción social y cultural que se llevan a cabo. También se publican las notas de prensa relativas al Grupo.

Además, la web corporativa dispone de una sección específica denominada “Accionistas e Inversores” en la que se incluye la totalidad de la información exigible por la Ley de Sociedades de Capital y por la normativa en materia del mercado de valores, que será permanentemente actualizada:

- i. La Sociedad publica a través de la web, de modo inmediato, todas las comunicaciones de hechos relevantes realizadas a la CNMV y a otros organismos oficiales.
- ii. También se publican en la página web corporativa todos los documentos exigidos por la normativa vigente en relación con la convocatoria y celebración de juntas generales de accionistas las cuales serán, adicionalmente, objeto de retransmisión en directo a través de dicha página web.
- iii. Asimismo es objeto de divulgación en la página web corporativa cualquier otra información que resulte de publicación obligatoria así como la que se considere conveniente difundir por su utilidad para el referido colectivo.

Dicha información se incorpora simultáneamente, siempre que resulte posible, en español y en inglés, prevaleciendo en caso de discrepancia la versión en español.

c) Reuniones con accionistas e inversores.

La Sociedad organiza periódicamente reuniones informativas sobre la marcha de la Sociedad y del Grupo u otros aspectos de interés para los analistas e inversores institucionales, en plazas financieras relevantes (“road-shows”), y asiste periódicamente a eventos organizados por bancos de inversión para el encuentro con inversores institucionales. Además, trimestralmente la Sociedad organiza una reunión telefónica en la que participan su equipo directivo y analistas e inversores institucionales, para tratar los aspectos más relevantes de los resultados financieros publicados por la Compañía.

En dichas reuniones y eventos la Sociedad atiende las peticiones de información, salvo que se trate información de carácter confidencial y sin perjuicio de estricto respeto por parte de la Sociedad del principio de igualdad de trato de todos los accionistas. La Sociedad tendrá en cuenta de modo especial las reglas sobre tratamiento de información privilegiada, información relevante, relaciones con los accionistas y relaciones con los mercados, previstas en la Ley y en la normativa interna de la Sociedad (Reglamento del Consejo de Administración, Reglamento Interno de Conducta en Materias Relativas a los Mercados de Valores y Código de Conducta).

d) Departamento de Relación con Inversores y Oficina de Atención al Accionista.

La Sociedad cuenta con dos canales de comunicación abiertos, permanentes y transparentes con los accionistas e inversores institucionales de la Sociedad, a través del Departamento de Relación con Inversores y de la Oficina de Atención al Accionista, que atienden las consultas, preguntas y peticiones de información, siempre haciendo prevalecer el interés social y respetando la Ley y las normas de gobierno corporativo de la Sociedad. En ningún caso se facilita información que pueda proporcionar una situación de privilegio o ventaja respecto de los demás accionistas, respetándose en todo caso las normas en materia de información privilegiada e información relevante, de acuerdo con lo ya indicado en el apartado 1 anterior.

- i. El Departamento de Relación con Inversores atiende principalmente a los analistas e inversores institucionales, y la información que proporciona está fundamentalmente ligada a la gestión y resultados financieros de la compañía, así como a su evolución en los mercados. Asimismo este departamento atenderá las cuestiones que planteen los accionistas minoristas en relación con la evolución de la acción en los mercados.

A dichos efectos, tiene disponibles la dirección de correo electrónico ir@prisa.com y el teléfono +34 91 330 10 85.

Este departamento está integrado dentro de la Dirección de Relación con Inversores, dependiente, a su vez, de la Dirección Económico Financiera de la Sociedad.

- ii. La Oficina de Atención al Accionista atiende principalmente a los accionistas minoristas y proporciona información relacionada con los asuntos de gobierno corporativo de la Sociedad (disponibilidad de información, orientación sobre la página web corporativa, cuestiones relacionadas con las juntas generales de accionistas, etc).

Como ya se ha indicado, las cuestiones relacionadas con la evolución de la acción en los mercados serán desviadas al Departamento de Relación con Inversores.

A dichos efectos, tiene disponibles la dirección de correo electrónico ia@prisa.com y el teléfono +34 91 330 11 68.

Este departamento está integrado dentro de la Secretaría General de la Sociedad.

e) Junta General de Accionistas

En el marco de la celebración de la Junta General de accionistas de la Sociedad, el Consejo de Administración tiene entre sus objetivos promover la participación informada y responsable de los accionistas y adoptar cuantas medidas y garantías sean oportunas para facilitar que la Junta General ejerza efectivamente las funciones que le son propias conforme a la Ley y a las normas de gobierno corporativo de la Sociedad.

Con ocasión de la convocatoria de la Junta General de Accionistas, la Sociedad podrá utilizar los servicios de agencias, entidades e intermediarios financieros para una mejor distribución de la información entre sus accionistas e inversores.

Asimismo desde la convocatoria de la Junta de Accionistas y hasta su celebración, la Oficina de Atención al Accionista guiará a los accionistas acerca de los distintos procedimientos que tienen a su alcance para ejercer los derechos que les corresponden en el marco de la Junta de Accionistas (especialmente derecho de información, voto y representación).

f) Comunicación con los asesores de voto (*Proxy Advisors*):

La Secretaría General y la Dirección de Relación con Inversores atienden las consultas de los asesores de voto en relación con las propuestas de acuerdo que se sometan a la Junta General de Accionistas, facilitándoles las aclaraciones que consideren apropiadas.

3. Control:

El Comité de Gobierno Corporativo de la Sociedad tiene entre sus competencias la de supervisar la estrategia de comunicación y relación con accionistas e inversores, con lo que se encargará de verificar el cumplimiento de esta *Política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto*.

El Consejo de Administración será informado periódicamente de las principales relaciones que la Sociedad mantenga con los accionistas, inversores institucionales y los asesores de voto en aplicación de lo dispuesto en esta *Política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto*.