



**PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A.
(PRISA)**

COMITÉ DE TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA

**INFORME ANUAL
Ejercicio 2016**

Madrid, febrero de 2017.

INFORME ANUAL DEL COMITÉ DE TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA EJERCICIO 2016

I.- INTRODUCCIÓN

El Comité de Transformación Tecnológica (en adelante, el "Comité") de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (en adelante, "PRISA", la "Compañía" o "GRUPO PRISA" cuando se aluda al Grupo Consolidado) fue constituido en octubre de 2014 por acuerdo del Consejo de Administración de PRISA, con el informe favorable de los Comités de Nombramientos y Retribuciones y de Gobierno Corporativo.

La creación de este Comité respondió a la necesidad de transformar el Grupo PRISA y adecuarlo a la realidad digital de su entorno y, con esa finalidad, ha prestado asesoramiento y orientación a la dirección desde su creación.

Durante 2016 el Comité se ha reunido cuatro (4) veces con la participación de personas clave de la dirección de la Compañía y sus medios de comunicación y con la cual la interacción es constante e intensa.

El Comité emite el presente informe con la finalidad de que el Consejo de Administración pueda poner a disposición de los accionistas la información correspondiente a las funciones y actividades llevadas a cabo durante el ejercicio económico 2016 por dicho Comité.

II.- COMPOSICIÓN

El Comité ha de estar integrado por Consejeros de la Compañía y su composición en la fecha de emisión de este Informe es la siguiente:

Presidente: Sr. John Paton – Consejero Externo Independiente

Vocales:

Sr. Juan Luis Cebrián Echarri – Consejero Ejecutivo
Sr. José Luis Sainz Díaz – Consejero Ejecutivo

El Secretario del Comité es el Vicesecretario del Consejo de Administración, Sr. Xavier Pujol Tobeña.

III. ACTIVIDADES DEL COMITÉ EN 2016

El Comité se reunió con el objetivo de analizar las diferentes propuestas y actividades digitales de la Compañía iniciadas en 2015, valorar el grado de avance de las mismas y ayudar al personal clave a impulsar y liderar la transformación digital del grupo, ejecutando la nueva estrategia digital definida en el ejercicio anterior.

El Comité ha puesto el foco en una serie de iniciativas dirigidas a elevar la audiencia y los ingresos procedentes de las actividades digitales, sustituyendo una estructura de costes fijos elevados por otra de costes variables reducidos.

Durante este ejercicio, el Comité ha extendido sus actividades de transformación más allá de El País para incidir en las áreas comerciales y de radio.

El foco del comité se ha fijado en priorizar la audiencia de calidad y las iniciativas generadoras de ingresos por publicidad, en unión con la recuperación económica y los nuevos Indicadores Clave de Desempeño aplicados a todos los empleados del grupo.

El Comité ha servido como foro de análisis y discusión de las nuevas iniciativas entre el top management de la compañía con los ejecutivos clave en la transformación digital como son el Consejero Delegado de PRISA Noticias; el *Chief Revenue Officer*; y la Directora General de Transformación Digital.

Adicionalmente, han participado de las sesiones, puestos importantes en el mundo digital de la compañía y los directores de El País y Prisa Radio.

Finalmente, el Comité ha seguido con su trabajo de identificar y priorizar necesidades para ayudar al Consejo de Administración a asignar los recursos presupuestarios necesarios con el fin de avanzar en la transformación digital del grupo.

Además, todas las nuevas iniciativas se han basado en un modelo de costes variables reducidos. Los equipos siguen siendo pequeños y la mayor parte del trabajo se subcontrata a proveedores, con los que los costes pueden modularse en función las necesidades y que atesoran grandes habilidades.