

I. EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

El Consejo de Administración de la Sociedad acordó en su Junta General del día 13 de abril la integración en PRISA de Grupo Santillana de Ediciones, S.A. y de las empresas Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A. y Prisa División Inmobiliaria, S.A. Dicha integración se realizó mediante una ampliación de capital en PRISA que fue suscrita por Timón, S.A., propietario de las empresas citadas. Realizada esta operación, que incrementó notablemente el perímetro de consolidación, PRISA salió a Bolsa, iniciando su cotización en el mes de junio.

Durante 2000 PRISA ha continuado en su proceso de organizar y creación de actividades por unidades de negocio. Estas unidades de negocio son: EL PAIS, Radio y televisiones locales, Prensa especializada y local, Música, Internet, Editorial, Venta de publicidad en Medios, Impresión y Sogecable.

La actividad inversora de PRISA nuevamente ha sido el motor de crecimiento del Grupo, durante 2000:

- En el campo de venta de publicidad en Medios la Sociedad ha adquirido el 99,99% de Gerencia de Medios, S.A. por 7.999.600 miles de pesetas.
- En internet se constituyó Prisacom, S.A., 99,99% propiedad de la Sociedad con una aportación comprometida de 3.993.260 miles de pesetas con el fin de desarrollar los contenidos en la red del grupo.
- En marzo de 2000 se adquirió un 1,53% adicional de Sogecable, S.A. con un coste de 15.697.769 miles de pesetas.
- En junio de 2000 con el fin de englobar todas las operaciones de impresión del Grupo en una única unidad de negocio, se constituyó la sociedad Prisaprint S.L., 99,99% propiedad de la Sociedad, con un coste de 189.535 miles de pesetas.
- En radio acude a sendas ampliaciones de capital con prima de emisión de acciones en Grupo Latino de Radiodifusión, S.L. que

han supuesto una inversión total de 5.183.752 miles de pesetas.

■ En diciembre de 2000 PRISA llegó a un acuerdo con el Grupo GARAFULIC, primer grupo empresarial boliviano de comunicación, para la creación de tres sociedades conjuntas desde las que impulsar y desarrollar en común sus actividades en los sectores de la prensa, la radiodifusión, la televisión e internet en la República de Bolivia. La inversión total de PRISA y sus participadas ha sido de 10 millones de dólares USA, a través de las tres sociedades constituidas.

■ Agencia Informativa de Noticias Económicas, S.A. se constituye el 1 de diciembre de 2000. Su actividad consiste en la gestión de material periodístico de carácter económico. PRISA posee una participación del 99,99%.

2. EVOLUCIÓN POSTERIOR ALCIERRE

Con posterioridad al cierre del ejercicio 2000, la Sociedad ha pasado a controlar el 60% de la compañía discográfica Ediciones Musicales Horus, S.A., una de las principales compañías independientes de música pop en español. En la misma operación se ha adquirido la mayoría de la Sociedad Lyrics & Music, S.L.. La facturación anual de esta sociedad es de 2.400 millones de pesetas y vende cerca de los 400.000 compactos anuales.

En el campo de la producción audiovisual PRISA ha constituido la Sociedad Plural Entertainment, S.L. con un capital inicial de 499.158 miles de pesetas.

3. EVOLUCIÓN PREVISIBLE

En el año 2000 se espera una evolución favorable de las distintas unidades de negocio en las que PRISA actúa.

4. ACCIONES PROPIAS

Durante el ejercicio 2000, y previamente a la admisión a cotización de las acciones de la Sociedad, tuvieron lugar una serie

de operaciones destinadas a adecuar la autocartera existente a la legislación específica establecida para sociedades cotizadas, desde el inicio de la cotización no se ha realizado operación alguna con la autocartera.

El resumen de las transacciones realizadas durante el ejercicio es el siguiente:

| | Número de acciones | Coste efectivo | % de capital social |
|--------------------------------------|--------------------|----------------|---------------------|
| ACCIONES EN AUTOCARTERA A 31-12-1999 | 675.000 | 2.735.468 | 10,00% |
| Compras | 1.635 | 10.367 | 0,02% |
| Ventas y entregas | (69.135) | (280.141) | (1,02)% |
| ACCIONES EN AUTOCARTERA A 17-02-2000 | 607.500 | 2.465.694 | 9,00% |
| Ampliación de capital del 13-04-2000 | - | - | (2,25)% |
| Reducción de capital del 13-04-2000 | (247.500) | (1.004.542) | (2,64)% |
| "Split" de capital del 18-05-2000 | 8.640.000 | - | - |
| ACCIONES EN AUTOCARTERA A 31-12-2000 | 9.000.000 | 1.461.152 | 4,11% |

5. EVOLUCIÓN BURSÁTIL

Datos de la compañía.

Capitalización bursátil a 31 de diciembre de 2000: 3.851 millones de euros.

Número de acciones: 218.812.500.

Free-float: 31,6%.

Principales accionistas:

Promotora de Publicaciones, S.L.: 44,535%

Timón, S.A.: 19,830%.

Evolución Bursátil 2000

Cotización en euros:

Mínima: 17,60

Máxima: 29,85

Última: 17,60

Ratios bursátiles

BPA: 0,44 euros en base a 209.812.500 acciones distribuidas sin computar 9.000.000 en autocartera.

BPA: 0,42 euros en base a 218.812.500 acciones emitidas.

BPA ajustado por amortización fondo de comercio y extraordinarios: 0,47 euros.

PER (Precio / Beneficio ; veces) a cierre del ejercicio: 42 veces.

