



Grupo PRISA

PRISA INCREMENTA SUS INGRESOS UN 8% Y OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 76,7 MILLONES DE EUROS.

Principales acontecimientos del ejercicio 2001:

- **Crecimiento** de los **ingresos del 8 %**
- La orientación de sus actividades y **el fuerte liderazgo de PRISA** en la mayor parte de los sectores en los que opera determinan un comportamiento superior al del mercado frente a la desaceleración de la economía
- **Excelentes resultados** de **Santillana** en **Latinoamérica** y **España**
- Importante **impulso al desarrollo internacional** con las adquisiciones de la **Editora Moderna en Brasil y Radiópolis en México**
- **Diario As** registra el **mayor incremento de difusión** entre los periódicos deportivos
- La **inversión realizada** asciende a **308 millones de euros**
- Desarrollo del **proyecto líder de televisión local** en España
- **Reestructuración de las Unidades de Negocio** para potenciar las eficiencias de las mismas y optimizar las sinergias entre las empresas del Grupo
- **Creación de la Unidad de servicios compartidos** para desarrollar economías de escala, reducir costes y mejorar servicios
- **Desinversión** en el servidor de acceso a Internet **Inicia** y en la **Red de Alta Frecuencia**

Durante 2001 la economía mundial ha hecho frente a uno de sus peores momentos en los últimos años. Las tres grandes áreas económicas del mundo -EEUU, la UE y Japón- han sufrido simultáneamente un proceso de desaceleración económica, cuando no de abierta recesión, agravada tras los ataques terroristas a Nueva York y el Pentágono del 11 de septiembre. El fuerte retraimiento de la actividad ha provocado un cambio en las expectativas de los consumidores y, en este difícil entorno, las empresas han tratado de adaptarse a la nueva situación llevando a cabo importantes políticas de reestructuración y de reducción de costes.

El Grupo PRISA es líder en gran parte de los sectores en los que opera, y este liderazgo le ha permitido comportarse mejor que el mercado y que el resto de sus competidores. No obstante, las circunstancias de un nuevo entorno más competitivo y en continuo cambio han demandado una reestructuración de las unidades de negocio de PRISA y la creación de una Unidad de Servicios Compartidos, cuyo objetivo es lograr una mayor racionalización de los costes y la creación de economías de escala entre las distintas empresas del Grupo.

El **mercado publicitario en España** mantenía un buen ritmo de crecimiento desde el ejercicio 1994, con aumentos de dos dígitos a partir del ejercicio 1997 y un comportamiento excepcional en el ejercicio 2000, año en el que se produjeron fuertes inversiones publicitarias en el desarrollo de las empresas de telecomunicaciones y de Internet. La reducción de las expectativas en este sector y la complejidad del entorno macroeconómico descrito han provocado que en el ejercicio 2001 se haya producido una fuerte caída. El conjunto de los ingresos publicitarios de PRISA, que representan un 36% del total de los ingresos de explotación, ha experimentado un descenso del 5,4%, mostrando un comportamiento muy por encima del registrado en el mercado publicitario español, cuya caída estimada durante este ejercicio ha sido del 11%. Los medios que más han acusado este declive han sido las televisiones generalistas y la prensa nacional.

En **Latinoamérica**, a pesar de la desfavorable coyuntura general, los crecimientos experimentados en los negocios del grupo han sido muy positivos. En la actualidad, la mayor parte de los ingresos en esta zona geográfica proceden del negocio editorial, que en 2001 tuvo un crecimiento del 40,1% gracias, entre otros motivos, a la incorporación de Editora Moderna en Brasil.

Argentina ha contribuido positivamente al total de las cifras del grupo en el ejercicio 2001, aportando 39,2 millones de euros de ventas y 3,5 millones de euros de resultado de explotación. Es importante señalar que estas ventas corresponden mayoritariamente a las de libros de texto en el segmento privado, un área que históricamente ha mostrado una mayor resistencia a los efectos de la crisis en períodos de recesión.

Las cuentas del ejercicio 2001 recogen en el resultado financiero las diferencias de cambio derivadas de la devaluación del peso argentino, por un importe de 2,7 millones de euros.

PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS**Cuenta de resultados consolidada**

	Enero-Diciembre 2001 MME	Enero-Diciembre 2000 MME	Variación %
Ingresos	1.196,9	1.108,3	8,0
EBITDA	187,9	207,4	(9,4)
EBIT	116,0	146,8	(21,0)
Resultado financiero	(23,5)	(5,4)	-
Resultado puesta en equivalencia	9,4	5,4	74,4
Amortización fondo de comercio	(15,2)	(18,2)	(16,9)
Resultado actividades ordinarias	86,7	128,5	(32,5)
Resultado extraordinario	(8,0)	3,1	-
Resultado antes de impuestos	78,7	131,6	(40,1)
Impuesto sobre beneficios	0,9	36,0	-
Resultado atribuido socios externos	1,2	2,9	(56,9)
Resultado neto	76,7	92,6	(17,2)

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

Los ingresos de explotación presentan un incremento del 8% al alcanzar los 1.196,9 millones de euros, frente a los 1.108,3 millones de euros del año 2000.

El desglose de los ingresos por línea de actividad es el siguiente:

	Enero-Diciembre 2001 MME	Enero-Diciembre 2000 MME	Variación %
Ventas de publicidad	461,6	488,0	(5,4)
Venta de libros y derechos	380,4	310,2	22,6
Venta de periódicos y revistas	270,5	254,6	6,3
Ventas de música	29,1	23,1	26,0
Otros ingresos	203,9	175,4	16,3
Ajustes de Consolidación	(148,6)	(143,2)	3,8
Total cifra de negocio	1.196,9	1.108,3	8,0

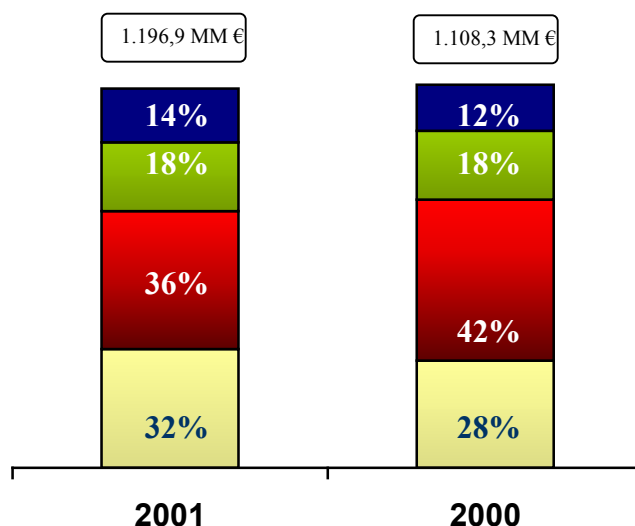
- **Las ventas de publicidad** disminuyen un 5,4%. A pesar de la caída, las cifras alcanzadas en el ejercicio 2001 se sitúan por encima de las del ejercicio 1999.
- **Las ventas de libros y derechos** experimentan un crecimiento del 22,6%. La incorporación al perímetro de consolidación en 2001 de Editora Moderna en Brasil, así como un excelente comportamiento de todas las campañas de educación, tanto en España como en Latinoamérica, explican este fuerte avance.

- **Las ventas de periódicos y revistas** crecen un 6,3%. Las difusiones medias diarias de los principales periódicos durante el ejercicio 2001 (pendientes de verificar por OJD) han sido las siguientes:

	Enero-Diciembre 2001
El País	433.407
As	181.172
Cinco Días	25.535

- **Las ventas de música** muestran el positivo comportamiento de un negocio que se encuentra en fase de expansión a pesar de los efectos negativos sobre el conjunto del sector de la distribución y reproducción ilegal de CD's. Horus, incorporada al perímetro de consolidación en 2001, ha aportado durante el ejercicio 2001 unas ventas de 4,8 millones de euros.
- **Los otros ingresos de explotación** se incrementan en un 16,3%, sobre todo gracias al aumento de ingresos de la división de Impresión y los procedentes de las Televisiones locales.

Además, se ha producido un **cambio en la composición de los ingresos** al pasar la publicidad a representar un 36% del total frente a un 42% en el mismo período del ejercicio 2000. Las ventas de libros y derechos ganan importancia en la composición de ingresos y pasan a representar un 32% frente a un 28% en el ejercicio anterior



Libros y derechos ■ Publicidad ■ Periódicos ■ Otros ■

El Ebitda se sitúa en 187,9 millones de euros, con una caída del 9,4% frente al año 2000.

El resultado de explotación (EBIT), alcanza los 116,0 millones de euros, frente a los 146,8 millones de euros registrados durante el mismo período del ejercicio anterior, lo que supone una caída del 21,0%. Ello se debe fundamentalmente:

- Al peor comportamiento de los ingresos publicitarios con una caída del 5,4%.
- Al resultado de explotación negativo de los nuevos negocios, entre los que se encuentran las televisiones locales (-12,1 millones de euros), Prisacom (-12,4 millones de euros) y la prensa regional (-6,7 millones de euros). Estos nuevos negocios están en plena fase de lanzamiento y con buenas perspectivas de crecimiento.

El resultado financiero fue de 23,5 millones de euros negativos, como consecuencia del mayor nivel de endeudamiento registrado durante el ejercicio 2001.

El resultado antes de impuestos fue de 78,7 millones de euros.

Se ha producido una ampliación de 10 a 20 años del plazo de amortización de algunos de los fondos de comercio, con la finalidad de adaptar la compañía al entorno económico de sus competidores.

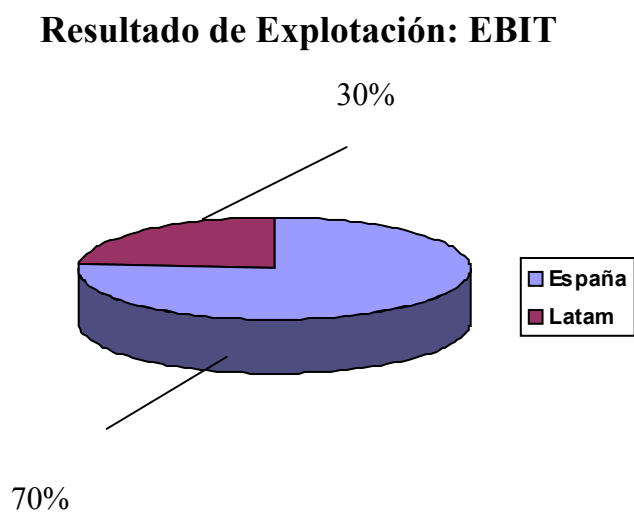
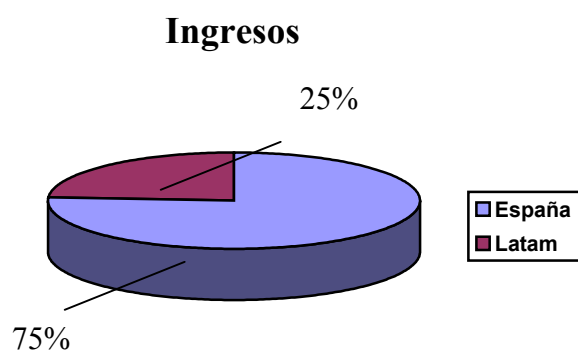
El beneficio neto alcanza los 76,7 millones de euros frente a los 92,6 millones de euros registrados en el 2001, lo que supone una disminución del 17,2 %.

Una modificación relativa a la tributación de las plusvalías pendientes de integrar en la base imponible del impuesto, generadas en los ejercicios 1996 a 2001 por venta de inmovilizado, ha permitido aplicar una deducción en la cuota del 17% sobre las mismas, al integrarse en su totalidad en el ejercicio 2001. Este efecto, junto con un ingreso por deducciones derivado de inversiones en Moderna y Radiópolis, han hecho que finalmente el gasto por impuesto de sociedades en el ejercicio 2001 sea de 0,9 millones de euros.

CONTRIBUCIÓN DE LATINOAMÉRICA

En el ejercicio 2001, la mayor parte de los ingresos del Grupo generados en Latinoamérica proceden del negocio editorial de Santillana.

La contribución de Latinoamérica a los ingresos y al resultado de explotación del grupo es la siguiente:



INVERSIONES

El desglose de las inversiones, incluidas las inversiones corrientes, durante el ejercicio 2001 por Unidad de Negocio ha sido el siguiente:

INVERSIONES 2001	Mm€
Editorial (Incluye Moderna)	125
Prisa y Otros(Incluye Radiópolis)	95
Impresión	24
El País	20
TV locales	13
Radio	10
Prensa Especializada	7
Musica	10
Internet	4
Total	308

Durante el pasado ejercicio, PRISA ha destinado una gran parte de sus inversiones al desarrollo internacional, a través de la adquisición en Brasil de Editora Moderna por 80 millones de euros y la adquisición en México del 50% de Radiópolis por 66 millones de euros.

EVOLUCIÓN DE LA DEUDA

Las inversiones realizadas durante los últimos años han provocado un aumento del endeudamiento, situándose la deuda neta a finales de diciembre de 2001 en 371 millones de euros, lo que supone un incremento de 167 millones frente a la deuda neta a diciembre de 2000.

El ratio Deuda neta/Ebitda a 31 de Diciembre de 2001 es de 1,97.

EVOLUCION POR UNIDADES DE NEGOCIO

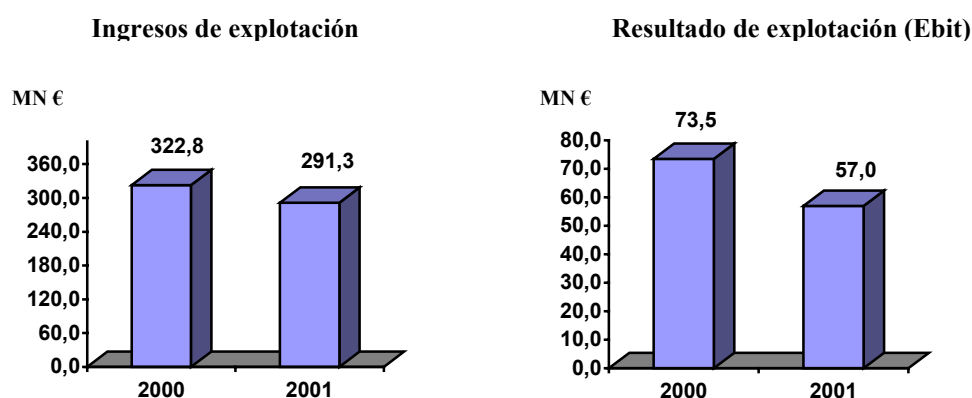
La evolución de los ingresos y el resultado de explotación de las distintas Unidades de Negocio del Grupo durante el ejercicio 2001 ha sido la siguiente:

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN			
Millones de euros			
	Enero-Diciembre 2001	Enero-Diciembre 2000	Var (%)
El País	291,3	322,8	(9,8)
Otros medios impresos	226,1	212,1	6,6
Radio	186,1	183,7	1,3
Tv locales	7,7	1,0	-
Santillana	389,0	312,2	24,6
Prisacom	8,8	5,5	60,4
Música	39,1	23,5	66,5
Imprentas	97,1	90,2	7,7
GDM	82,5	85,8	(3,9)
Otros	17,8	14,7	21,5
Ajustes	(148,6)	(143,2)	3,8
Total	1.196,9	1.108,3	8,0

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)			
Millones de euros			
	Enero-Diciembre 2001	Enero-Diciembre 2000	Var (%)
El País	57,0	73,5	(22,5)
Margen s/vtas	19,6%	22,8%	
Otros medios impresos	(8,9)	(1,2)	-
Margen s/vtas	(3,9%)	(0,6%)	
Radio	31,5	34,3	(8,2)
Margen s/vtas	16,9%	18,7%	
TV locales	(12,1)	-	-
Margen s/vtas-			
Santillana	45,0	33,4	34,9
Margen s/vtas	11,6%	10,7%	
Prisacom	(12,4)	(11,7)	(5,7)
Margen s/vtas		-	
Música	2,0	(0,8)	-
Margen s/vtas	5,1%	(3,3%)	
Imprentas	14,1	14,7	(4)
Margen s/vtas	14,5%	16,3%	
GDM	7,2	8	(9,1)
Margen s/vtas	8,8%	9,3%	
Otros	(7,4)	(3,3)	
Total	116,0	146,8	(21,0)

EL PAÍS

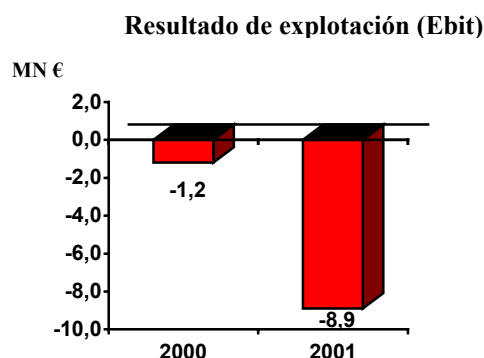
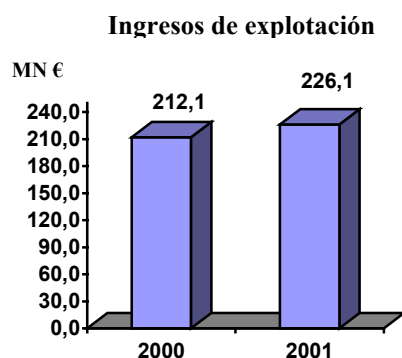
	Enero-Diciembre 2001 MM €	Enero-Diciembre 2000 MM €	Var (%)
Total Ingresos explotación	291,3	322,8	(9,8)
Total gastos explotación	234,3	249,3	(6,0)
EBIT	57,0	73,5	(22,5)
%/Ventas	19,6%	22,8%	
EBITDA	66,6	83,8	(20,5)

**Principales acontecimientos durante el ejercicio 2001:**

- **Los ingresos por publicidad**, que representan un 57% del total de los ingresos de explotación, han experimentado una caída del 16,1%. No obstante, las cifras de publicidad del ejercicio 2001 se sitúan por encima de los niveles alcanzados en el ejercicio 1999.
- **Los ingresos por circulación**, que representan un 40% del total de los ingresos, han experimentado un crecimiento del 6%. **La difusión media diaria** ha sido de 433.407 ejemplares, un 0,7% inferior a la media diaria registrada durante el ejercicio anterior. La difusión media los fines de semana ha alcanzado los 732.682 ejemplares, un 3,3% más que en el ejercicio 2000.
- **El precio de mercado del papel** experimentó una subida del 20% durante el ejercicio 2001. El impacto de esta subida fue inferior en el caso de EL PAÍS gracias a la existencia de stock a un coste inferior y a un ajuste de la paginación, que conjuntamente han llevado a que finalmente las compras y consumos disminuyan un 9,1% respecto al ejercicio anterior.
- **La política de contención y ahorro de costes** puesta en práctica durante el ejercicio ha permitido que, pese a la caída del mercado publicitario, el margen de ebit sobre ventas se sitúe en el 19,6%.

OTROS MEDIOS IMPRESOS

	Enero-Diciembre 2001	Enero-Diciembre 2000	Var (%)
	MM €	MM €	
Total Ingresos explotación	226,1	212,1	6,6
Total gastos explotación	235,0	213,2	10,2
EBIT	(8,9)	(1,2)	-
%/Ventas	(3,9%)	(0,6%)	-
EBITDA	(3,3)	3,4	-



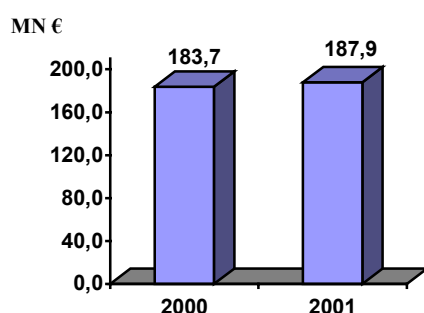
Los principales acontecimientos durante el año 2001 han sido los siguientes:

- El empeoramiento del resultado de explotación obedece fundamentalmente a la prensa regional, que ha aportado durante el ejercicio 2001 un resultado de explotación negativo de 6,7 millones de euros.
- **Diario As** ha alcanzado una difusión media diaria de 181.172 ejemplares, un 15% más que la registrada en el ejercicio anterior.
- La difusión media diaria alcanzada por **Cinco Días** ha sido de 25.535 ejemplares, frente a los 28.287 ejemplares alcanzados el ejercicio anterior, como consecuencia, entre otros factores, de la mayor sensibilidad de la prensa económica ante la evolución general de la economía.
- **Grupo Garafulic**, líder en Bolivia de los sectores de prensa y TV, se incorpora por primera vez al perímetro de consolidación en el ejercicio 2001.

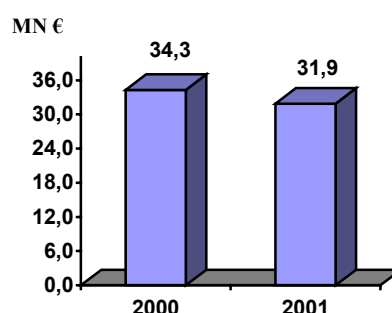
RADIO/CADENA SER

	Enero-Diciembre 2001	Enero-Diciembre 2000	Var (%)
	MM €	MM €	
Total Ingresos explotación	186,1	183,7	1,3
Total gastos explotación	154,7	149,4	3,5
EBIT	31,5	34,3	(8,4)
%/Ventas	16,9%	18,7%	
EBITDA	36,5	39,7	(7,1)

Ingresos de explotación



Beneficio de explotación (Ebit)



Principales acontecimientos durante el ejercicio 2001:

- Dentro **del mercado publicitario español**, la radio ha sido el sector que mejor se ha comportado durante este ejercicio 2001. La posición de liderazgo de PRISA le ha permitido ofrecer unos resultados por encima de los del mercado, incrementando los ingresos un 1,3% respecto al ejercicio anterior.
- **La venta de la Red de Alta Frecuencia** a Medialatina aportó un resultado extraordinario de 24 millones de euros a las cuentas consolidadas del Grupo. A raíz de esta venta, en el ejercicio 2001 se ha registrado un gasto adicional por el alquiler de dicha red, que explica en su mayor parte la disminución del resultado de explotación.
- En cuanto a **audiencia**, el último Estudio General de Medios ha confirmado una vez más el liderazgo absoluto de la SER en todas las franjas horarias en radio convencional y en radiofórmulas musicales.

TV LOCALES

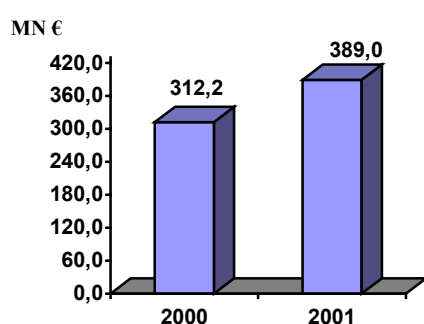
	Enero-Diciembre 2001
	MM €
Total Ingresos explotación	7,7
Total gastos explotación	19,8
EBIT	(12,1)
%/Ventas	
EBITDA	(11,0)

El negocio de las **televisiones locales**, que inició su actividad en el ejercicio 2000, se encuentra en plena fase de expansión. A 31 de Diciembre de 2001, PRISA cuenta con 28 participaciones directas, indirectas y acuerdos de asociación en 58 televisiones locales, que suponen una cobertura del 30% de la población.

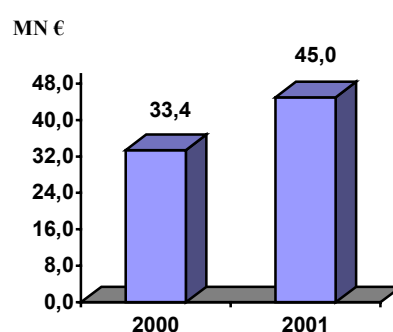
EDITORIAL

	Enero-Diciembre 2001 MM €	Enero-Diciembre 2000 MM €	Var (%)
Total Ingresos explotación	389,0	312,2	24,6
Total gastos explotación	343,9	278,8	23,4
EBIT	45,0	33,4	34,9
%/Ventas	11,6%	10,7%	
EBITDA	78,4	58,6	33,9

Ingresos de explotación

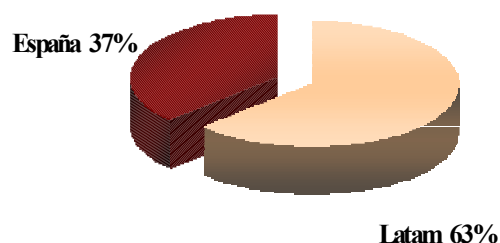


Beneficio de explotación (Ebit)



Los acontecimientos más importantes durante el ejercicio 2001 han sido los siguientes:

- Excelente comportamiento de **las campañas de educación** tanto en España como en Latinoamérica, pese al difícil entorno económico.
- **Editora Moderna** se ha incorporado al Grupo en el ejercicio 2001, aportando unos ingresos de 48,9 millones de euros y un ebit de 2,8 millones de euros.
- El **desglose de los ingresos por área geográfica** en el ejercicio 2001 ha sido el siguiente:



- Reestructuración de la **cadena de tiendas Crisol**, que ha colocado a la compañía en una situación más competitiva de cara al futuro

MÚSICA

	Enero-Diciembre 2001	Enero-Diciembre 2001	Var (%)
	MM €	MM €	
Total Ingresos explotación	39,1	23,5	66,5
Total gastos explotación	37,1	24,3	53,0
EBIT	2,0	(0,8)	-
%/Ventas	5,1%	(3,3%)	
EBITDA	3,9	(0,4)	-

El negocio de música, que inició su actividad a finales del año 1999, ha alcanzado durante este ejercicio 2001 un fuerte ritmo de crecimiento y un resultado de explotación positivo de 2,01 millones de euros, lo que supone un margen del 5,1%.

Los acontecimientos más importantes durante el ejercicio 2001 han sido los siguientes:

- Adquisición de la **discográfica Horus**
- Éxito de los lanzamientos de artistas, entre los que destacan los discos de Paulina Rubio, Tamara y Raúl.
- Venta de más de **2.000.000 de cd's.**

PRISACOM

	Enero-Diciembre 2001	Enero-Diciembre 2000	Var (%)
	MM €	MM €	
Total Ingresos explotación	8,8	5,5	60,4
Total gastos explotación	21,2	17,2	23,2
EBIT	(12,4)	(11,7)	(5,7)
%/Ventas			
EBITDA	(10,3)	(10,5)	(2,5)

Los aspectos más relevantes son los siguientes:

- Con fecha 31 de Julio de 2001, PRISA vendió el ISP y el portal Inicia a Tíscali, por un importe de 8,2 millones de euros. A este importe hay que añadir los ingresos de 10 millones de euros derivados de los acuerdos comerciales incluidos en la operación.

VENTAS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS (GDM)

	Enero-Diciembre 2001	Enero-Diciembre 2000	Var (%)
	MM €	MM €	
Total Ingresos explotación	82,5	85,8	(3,9)
Total gastos explotación	75,2	77,8	(3,4)
EBIT	7,2	8,0	(9,1)
%/Ventas	8,8%	9,3%	
EBITDA	7,7	8,4	(8,2)

Dada la naturaleza del negocio de esta Unidad, para poder analizar la evolución es necesario calcular los ingresos netos de explotación:

	Enero-Diciembre 2001	Enero-Diciembre 2000	Var (%)
	MM €	MM €	
Ventas de publicidad	82,5	85,8	(3,9%)
Compras, consumos y aprov.	60,4	63,4	(4,8%)
Ingresos netos explotación	22,1	22,4	(1,4%)

A pesar de la caída del 3,9% de la facturación publicitaria de los soportes gestionados por GDM, los ingresos netos tan sólo muestran una caída del 1,4%, gracias a la mejora de la rentabilidad media por cliente de la actual cartera respecto al ejercicio 2000.

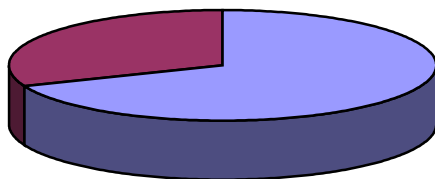
Del total de la publicidad gestionada por GDM, aproximadamente el 20% corresponde a medios ajenos al grupo.

IMPRESIÓN

	Enero-Diciembre 2001 MM €	Enero-Diciembre 2000 MM €	Var (%)
Total Ingresos explotación	97,1	90,2	7,7
Total gastos explotación	83,1	75,5	9,9
EBIT	14,1	14,7	(4,0)
%/Ventas	14,5%	16,3%	
EBITDA	22,6	23,4	(3,5)

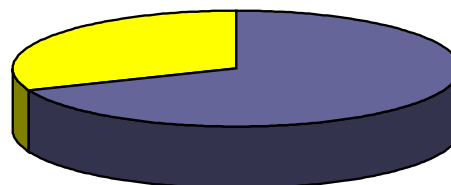
Dentro de los ingresos de explotación, los porcentajes correspondientes a Nacional/Exportación y Grupo/terceros han sido los siguientes:

Exportación:32%



Nacional:68%

Clientes del Grupo:36%



Cientes Terceros: 64%

BALANCE DE SITUACIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2001

ACTIVO	Millones de euros	
	31/12/2001	31/12/2000
<u>A) ACCIONISTAS POR DESEMBOLSOS NO EXIGIDOS</u>	0,19	0,02
I. Gastos de establecimiento	15,37	8,08
II. Inmovilizaciones inmateriales	112,48	83,45
III. Inmovilizaciones materiales	311,62	265,41
IV. Inmovilizaciones financieras	171,73	167,84
V. Acciones de la Sociedad dominante a L/P	24,72	8,78
VI. Deudores por operaciones de tráfico a L/P	-	-
<u>B) INMOVILIZADO</u>	635,91	533,57
<u>C) FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN</u>	288,04	155,07
<u>D) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS</u>	4,37	6,28
I. Accionistas por Desembolsos exigidos	-	-
II. Existencias	103,21	98,50
III. Deudores	342,89	317,49
IV. Inversiones financieras temporales	64,48	98,25
V. Acciones Propias a C/P	-	-
VI. Tesorería	31,22	23,84
VII. Ajustes por periodificación	8,24	4,61
<u>E) ACTIVO CIRCULANTE</u>	550,02	542,69
<i>TOTAL ACTIVO (A+B+C+D+E)</i>	<i>1.478,53</i>	<i>1.237,63</i>
PASIVO		
I. Capital Suscrito	21,88	21,88
II. Reservas Sociedad Dominante	410,10	369,77
III. Reservas Sociedades Consolidadas	98,74	65,08
IV. Diferencias de conversión	-13,29	-3,51
V. Resultados atribuibles a la Sociedad Dominante	76,68	92,63
VI. Dividendos a cuenta entregados en el ejercicio	-	-
<u>A) FONDOS PROPIOS</u>	594,12	545,86
<u>B) SOCIOS EXTERNOS</u>	27,22	23,42
<u>C) DIFERENCIA NEGATIVA DE CONSOLIDACIÓN</u>	-	-
<u>D) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS</u>	1,60	1,06
<u>E) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS</u>	24,65	23,87
I. Emisión de obligaciones y otros valores negociables	-	-
II. Deudas con entidades de crédito	332,11	118,30
III. Acreedores por operaciones de tráfico a Largo Plazo	-	-
IV. Otras deudas a Largo	8,37	39,81
<u>F) ACREEDORES A LARGO PLAZO</u>	340,47	158,10
I. Emisión de obligaciones y otros valores negociables	-	-
II. Deudas con entidades de crédito	134,52	207,85
III. Acreedores comerciales	173,59	152,39
IV. Otras deudas a corto	177,61	122,59
V. Ajustes por periodificación	4,77	2,49
<u>G) ACREEDORES A CORTO PLAZO</u>	490,48	485,32
<u>H) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS A CORTO PLAZO</u>	-	-
<i>TOTAL PASIVO (A+B+C+D+E+F+G+H)</i>	<i>1.478,53</i>	<i>1.237,63</i>

CUENTA DE RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2001

CUENTA DE RESULTADOS	Millones de euros		
	31/12/2001	31/12/2000	%
Importe neto de la cifra de negocios	1.158,31	1.085,86	6,7%
Otros ingresos	38,61	22,40	72,4%
Variación de existencias de Productos terminados y en curso			
VALOR TOTAL DE LA PRODUCCIÓN	1.196,92	1.108,26	8%
Compras netas	-376,18	-342,79	9,7%
Variación Existencias Mercaderías, Materias primas y Otras materias consumibles			
Gastos externos y de explotación	-320,89	-292,83	9,6%
VALOR AÑADIDO AJUSTADO	499,85	472,64	5,8%
Otros gastos e ingresos	-	-	
Gastos de personal	-311,94	-265,23	17,6%
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	187,91	207,41	-9,4%
Dotación Amortizaciones inmovilizado	-59,72	-53,5	11,6%
Dotaciones al fondo de reversión	-	-	
Variación Provisiones de circulante	-12,19	-7,09	71,9%
RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN	116,00	146,82	-21%
Ingresos financieros	19,90	18,76	6,1%
Gastos financieros	-42,07	-23,80	76,8%
Intereses y Diferencias de cambio capitalizados	-	-	-
Dotación amortizaciones y provisiones financieras	-1,28	-0,39	228,2%
Resultados de conversión	-	-	-
Participación resultados de sociedades puestas en equivalencia	9,35	5,36	74,4%
Amortización Fondo de comercio de consolidación	-15,16	-18,24	-16,9%
RESULTADO DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	86,74	128,51	-32,5%
Resultados procedentes de Inmovilizado Inmaterial, y cartera de control	26,30	2,18	-
Variación de Provisiones de Inmovilizado Inmaterial, Material y cartera de control	-15,61	-6,21	151,4%
Resultados por operaciones con Acciones y Obligaciones propias	-	-	-
Resultados de ejercicios anteriores	-	-	-
Otros resultados extraordinarios	-18,65	7,09	-
RESULTADO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS	78,78	131,57	-40,1%
Impuesto sobre beneficios	-0,86	-36,05	-97,6%
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	77,93	95,52	-18,4%
Resultado atribuido a Socios Externos	-1,25	-2,89	-56,8%
RESULTADO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	76,78	92,63	-17,2%

NOTICIAS DEL GRUPO DURANTE EL EJERCICIO 2001

23-Enero-2001 - PRISA adquiere Box News y amplía su actividad al sector de publicaciones gratuitas

PRISA ha adquirido el 57.5% de la sociedad Box News Comunicación por un total de 1,03 millones de euros, con lo cual amplía su participación en dicha compañía hasta el 80%.

16-Febrero-2001- PRISA adquiere la discográfica Horus

PRISA ha adquirido el 60% del capital de la compañía discográfica independiente Horus por un total de 5,88 millones de euros y ha cubierto una ampliación de capital en dicha compañía de 1,65 millones de euros.

1-Marzo-2001-PRISA presenta resultados del ejercicio 2000

El Grupo PRISA obtuvo durante el ejercicio 2000 un resultado neto consolidado de 93 millones de euros frente a los 86 millones de euros registrados en el ejercicio anterior, lo que representa un incremento del 8,2% en el beneficio neto.

8-Marzo-2001- PRISA crea la productora audiovisual Plural Entertainment

PLURAL ENTERTAINMENT es la nueva productora audiovisual del Grupo PRISA, creada con el objetivo de desarrollar y producir contenidos audiovisuales en todas las áreas de producción.

3-Marzo-2001-PRISA adquiere Editora Moderna en Brasil

PRISA ha adquirido, a través del Grupo editorial SANTILLANA, el 100% de la editorial brasileña MODERNA, dedicada a libros de educación. Con esta operación, PRISA amplía su presencia internacional al mercado en lengua portuguesa e impulsa el desarrollo de sus actividades editoriales en América Latina.

19-Abril-2001- PRISA celebra la Junta General de accionistas

El presidente del Grupo PRISA, Jesús de Polanco, destacó ante la Junta General de Accionistas de la sociedad, celebrada el jueves 19 de abril en Madrid, los excelentes resultados del Grupo en el ejercicio 2000, que ha obtenido 93 millones de euros de beneficio neto consolidado y que ha permitido la aprobación de un dividendo de 23,08 millones de euros, equivalente a 0,11 euros por acción.

15-Junio-2001- Gran Vía Musical, Sony Music y Emilio Estefan crean un sello de música latina

Gran Vía Musical, Sony Music y la discográfica Crescent Moon, fundada por Emilio Estefan, han llegado a un acuerdo para la creación de SunnyLuna, un nuevo sello discográfico especializado en el lanzamiento y comercialización de artistas latinos.

27-Junio-2001- La SER culmina la temporada con un dominio total del panorama radiofónico

La SER (www.cadenaser.com) culmina la temporada con un dominio total del panorama radiofónico español, según los datos de la última oleada del Estudio General de Medios.

En el período abril-junio de 2001, la SER ha sido la cadena de radio preferida por los españoles, con 4.062.000 oyentes diarios. A gran distancia le siguen Onda Cero, con 2.771.000 oyentes; Radio Nacional de España, con 1.798.000 y COPE con 1.629.000

31-Julio-2001- PRISA vende el ISP Inicia y suscribe un acuerdo de colaboración para Internet con Tiscali

PRISA vendió por 8,2 millones de euros el ISP Inicia a Tiscali, optando por concentrar su actividad en Internet en la elaboración, distribución y explotación de contenidos de mayor valor añadido. Como parte del acuerdo, Tiscali invertirá 1.663,8 millones de pesetas en publicidad en los medios de comunicación de PRISA.

Tiscali refuerza significativamente su presencia en España y se convierte en uno de los principales ISPs por número de abonados y por servicios.

2 -Agosto-2001- El Grupo PRISA llega a un acuerdo con Amena para el desarrollo de servicios y contenidos interactivos

El Grupo PRISA, a través de Prisacom, empresa dedicada al desarrollo de contenidos y servicios digitales y Amena, operador de telefonía móvil del grupo Auna, han firmado un acuerdo para el desarrollo conjunto de servicios asociados a la movilidad y a la interactividad con los usuarios, en las que los contenidos y la información diferenciados son esenciales. El acuerdo supondrá una inversión de 12 millones de euros en los próximos dos años

21- Septiembre-2001- El Grupo Santillana firma con la Universidad Complutense un convenio para la formación de docentes

El acuerdo prevé la creación de un Centro no presencial para el profesorado español y latinoamericano.

25-Septiembre-2001- PRISA reorganiza sus Unidades de Negocio

PRISA, primer grupo de comunicación, educación, cultura y entretenimiento en España, ha reorganizado su Centro Corporativo con el fin de potenciar las líneas de planificación estratégica y de reducción de costes. La nueva estructura contempla una Dirección General de Operaciones (Oficina del Consejero Delegado), y la creación de una Dirección General de Servicios Compartidos, además de la Dirección General de Finanzas y la Secretaría General, ya existentes.

15-octubre-2001- Alianza estratégica de PRISA con TELEVISIA para el desarrollo de la radio en México

El Grupo PRISA ha llegado a un acuerdo estratégico con TELEVISIA, el mayor grupo de comunicación en lengua española, para el desarrollo conjunto del mercado radiofónico de México mediante la adquisición del 50% de RADIÓPOLIS por 50 millones de dólares y un desembolso adicional de 10 millones de dólares destinados a una ampliación de capital de la compañía.

25-octubre-2001- Plural Entertainment firma un acuerdo con Argos para la producción conjunta en México, EE.UU. y España

Plural Entertainment, productora del Grupo PRISA, y Argos Comunicación, una de las productoras independientes más importantes de América Latina, han firmado en México DF un acuerdo de colaboración para la realización conjunta de producciones audiovisuales. Ambas empresas intercambiarán información sobre todos los proyectos de cualquiera de ellas tanto en España como en México o Estados Unidos.

7-noviembre-2001- Localia TV firma un acuerdo con Buenavista Internacional

La distribuidora norteamericana Buenavista Internacional y Localia TV han firmado un importante acuerdo de adquisición de programas para su emisión a través de la red de emisoras Localia TV.

12-noviembre-2001- La Cadena SER roza los 4,5 millones de oyentes en una subida espectacular de 411.000

El avance del Estudio General de Medios (EGM) correspondiente a la oleada de otoño refleja un importante salto en audiencia de la cadena SER (www.cadenaser.com), que en este comienzo de temporada sigue liderando la oferta radiofónica española. Todos sus programas son los más escuchados en sus respectivas franjas horarias. Hoy por Hoy, con Iñaki Gabilondo, alcanza un nuevo récord con 2.338.000 oyentes.

13-noviembre-2001- Santillana Universidad y la Fundación Escuela de Periodismo UAM/EL PAÍS crean un Máster de Periodismo Digital

Santillana Universidad y la Fundación Escuela de Periodismo UAM/EL PAÍS (www.escuela.elpais.es) han firmado un acuerdo de colaboración para la creación de un nuevo título de posgrado, el Máster de Periodismo Digital, que será impartido íntegramente a través de Internet a partir del próximo curso.

4-diciembre-2001- Editora Moderna participa en un importante proyecto educativo en Brasil

Editora Moderna, adquirida por el Grupo PRISA a través de Santillana (www.gruposantillana.com) en marzo de 2001, participa en un importante proyecto educativo en Brasil que lleva por nombre *Literatura en mi casa*. El ministro de Educación brasileño anunció la compra de seis colecciones de libros de literatura infantil para los ocho millones de alumnos de 4º y 5º curso. Una de esas colecciones ha sido la ofertada por Moderna, a la que le han adjudicado un total de ocho millones de libros repartidos en cinco títulos.

11-diciembre-2001- La SER logra el liderazgo absoluto de la nueva temporada de radio

Los datos definitivos de la oleada de otoño del Estudio General de Medios confirman una fuerte recuperación de la audiencia de la radio (646.000 oyentes más que en la anterior oleada), con la SER como líder absoluto con 4.359.000 oyentes diarios. Todos los programas de la cadena son los más escuchados y Hoy por hoy, dirigido por Iñaki Gabilondo, vuelve a establecer un nuevo récord de audiencia al ser seguido cada día por 2.360.000 oyentes. Destacan también las excelentes cifras de audiencia de El Larguero y Carrusel Deportivo.