



RESULTADOS DEL EJERCICIO 2000 (ENERO-DICIEMBRE)

MAGNITUDES FINANCIERAS DEL EJERCICIO 2000.

	Millones de pesetas		Millones de euros		Var. %
	2000	1999	2000	1999	
Ingresos	184.399	94.710	1.108	569	94,7%
Resultado de explotación	24.428	16.260	147	98	50,2%
Resultado antes impuestos	21.892	23.878	132	144	(8,3)%
Beneficio neto	15.413	14.241	93	86	8,2%

El resultado neto consolidado de Grupo Prisa durante el ejercicio 2000 ha ascendido a 15.413 millones de pesetas (93 millones de euros) frente a los 14.241 millones de pesetas (86 millones de euros) registrados en el mismo período del ejercicio anterior, lo que supone un incremento del 8,2%.

Si se ajusta el ejercicio 1999 con las operaciones extraordinarias que se produjeron, el resultado consolidado de Prisa en el ejercicio 2000 registra una mejora de 4.220 millones de pesetas (25 millones de euros), un 38% más que el ejercicio anterior.

Dichas operaciones extraordinarias son las siguientes:

1) La venta de la participación en la OPV de Sogecable y la amortización extraordinaria de fondos de comercio produjeron un efecto neto en los resultados del ejercicio 1999 de 5.282 millones de pesetas (32 millones de euros).

2) En el 2000 se incorporan por primera vez a la consolidación Santillana, Mateu Cromo y GDM. El efecto neto en resultados de incorporar en 1999 dichas actividades es de 2.234 millones de pesetas (13 millones de euros) .

	Millones de pesetas		Millones de euros		Variación
	2000	1999	2000	1999	
Beneficio neto	15.413	14.241	93	86	8,2%
Ajuste de extraordinarios	-	(5.282)	-	(32)	-
Ajuste de nuevas actividades	-	2.234	-	13	-
Benéfico neto ajustado	15.413	11.193	93	67	38%

Los ingresos de explotación han alcanzado los 184.399 millones de pesetas (1.108 millones de euros) un 94,7% más que en ejercicio anterior, debido no sólo a la incorporación de las nuevas actividades (SANTILLANA aporta una cifra de negocio de 51.942 millones de pesetas), sino también a la excelente evolución del resto de negocios del grupo y en especial El PAIS y RADIO.

Una vez más, durante el ejercicio 2000 las principales empresas del grupo han seguido consolidando su liderazgo en los distintos mercados. Por lo que se refiere a los negocios nuevos, destaca la unidad de MÚSICA que ha conseguido en su primer año de actividad una facturación cercana a los 4.000 millones de pesetas (24 millones de euros)

El ejercicio 2000 ha marcado el comienzo de la internacionalización de algunas de las actividades del grupo:

- RADIO ha comenzado su expansión internacional a través de GRUPO LATINO DE RADIODIFUSIÓN (G.L.R), alcanzando un resultado de explotación positivo.
- MÚSICA ha firmado una “joint-venture” con UNIVERSAL MUSIC GROUP para el desarrollo de la música en Latinoamérica
- GRUPO PRISA ha adquirido GARAFULIC, grupo líder de comunicación en Bolivia con presencia en prensa, TV e Internet.

Los resultados de este ejercicio son fruto del continuo esfuerzo realizado por todo el equipo humano que conforma el Grupo Prisa quienes con su gestión han logrado una excelente evolución y desarrollo de todas las unidades de negocio.

ANÁLISIS DE DATOS INCLUYENDO EN 1999 SANTILLANA, MATEU CROMO Y GDM

Si presentamos las cifras del ejercicio 1999 incluyendo los datos correspondientes a las actividades de Santillana, Mateu Cromo y GDM, los resultados obtenidos serían los siguientes:

	Millones de pesetas		Millones de euros		Var%
	2000	1999	2000	1999	
Ingresos de explotación	184.399	159.645	1.108	959	15,5%
Gastos de explotación	159.971	136.904	961	823	16,8%
Resultado de Explotación (EBIT)	24.428	22.741	147	136	7,4%
Ingresos financieros	3.122	1.647	19	10	89,5%
Gastos financieros	4.025	2.985	24	18	34,8%
Resultado financiero	(903)	(1.338)	(5)	(8)	32,5%
Participación Bcios puesta en equivalencia	1.536	1.587	9	10	(3,2%)
Participación pérdidas en equivalencia	644	461	4	3	39,9%
Amortización fondo comercio consolidación	3.035	1.048	18	6	-
Resultado de actividades ordinarias	21.382	21.481	129	129	(0,4%)
Ingresos extraordinarios	4.346	17.281	26	104	-
Gastos extraordinarios	3.836	10.874	23	65	64,7%
Resultado consolidado antes impuestos	21.892	27.888	132	168	(21,5%)
Impuesto sobre beneficios	5.998	10.608	36	64	(43,4%)
Resultado atribuido a socios externos	481	805	3	5	(40,2%)
Resultado consolidado neto	15.413	16.475	93	99	(6,4%)

Ingresos de explotación por actividad

	2000	1999	2000	1999	Var. %
Ventas periódicos y revistas	42.361	39.076	255	235	8,4%
Ventas de libros y derechos	51.621	44.592	310	268	15,8%
Ventas de publicidad	81.196	69.750	488	419	16,4%
Otros ingresos	33.039	25.807	199	155	28%
Ajustes de consolidación	(23.817)	(19.581)	(143)	(118)	21,6%
Total cifra neta de negocios	184.399	159.645	1.108	959	15,5%

Este fuerte incremento del 15,5% en los ingresos de explotación obedece al excepcional comportamiento de todas las líneas de actividad:

- **Las ventas de periódicos y revistas** han crecido el 8,4%, gracias en su mayor parte a prensa especializada tanto por el extraordinario crecimiento experimentado en Diario As como por la incorporación de los periódicos regionales.
- **La venta de libros y derechos** son generados mayoritariamente por Santillana y han aumentado respecto al ejercicio anterior el 15,8%

- **Las ventas de publicidad** han experimentado un fuerte crecimiento partiendo de cifras ya muy considerables en el ejercicio de 1999. Dentro de este epígrafe destaca El País con un 20,1% de incremento respecto al ejercicio anterior.
- Por lo que se refiere al epígrafe **Otros ingresos**, el incremento del 28% obedece en gran parte a la incorporación por primera vez del negocio de Música, destacando, así mismo, los ingresos procedentes de la venta de promociones realizadas por el diario El País.

Resultado de explotación

El ejercicio 2000 incorpora los resultados de su primer año de actividad de la Música y de Internet, así como las cifras de la Prensa Local que fué adquirida a finales del ejercicio 1999.

Estos negocios han contribuido conjuntamente en el ejercicio 2000 con una pérdida de explotación de aproximadamente 3.125 millones de pesetas (19 millones de euros).

Así, **el resultado de explotación (EBIT)**, presenta un incremento del 7,4% alcanzando los 24.428 millones de pesetas (147 millones de euros) frente a los 22.741 millones de pesetas (137 millones de euros) registrados durante el mismo período el ejercicio anterior, lo que suponen un margen ebit/ventas del 13,2%. Si se descontara el efecto negativo de estas nuevas actividades, el resultado de explotación se habría incrementado en un 21,17%, con un margen Ebit/ventas del 15,5%.

Resultado financiero

La mejora en el resultado financiero procede fundamentalmente de la realización de plusvalías generadas por los fondos de inversión por importe de 1.452 millones de pesetas (9 millones de euros). Dichos ingresos son, compensados en parte, por unos mayores gastos financieros como consecuencia de un mayor endeudamiento.

Resultados extraordinarios

La diferencia registrada en los resultados extraordinarios se debe a que el ejercicio 1999 se vió influenciado por una serie de efectos no recurrentes extraordinarios, principalmente plusvalías derivadas de la Oferta Pública de venta y suscripción de Sogecable, S.A, cuyo importe ascendió a 16.168 millones de pesetas, (97,17 millones de euros) compensadas en parte por amortizaciones anticipadas de fondos de comercio procedentes de inversiones efectuadas en el ejercicio 1999 por un importe de 6.856 millones de pesetas (41,20 millones de euros) , lo que produjeron unos ingresos extraordinarios de 9.312 millones de pesetas (55,96 millones de pesetas) que netos de impuestos ascendieron a 5.282 millones de pesetas (32 millones de euros).

Amortización de fondo de comercio

El crecimiento experimentado en la amortización del fondo de comercio obedece en su mayor parte al incremento del fondo de comercio como consecuencia de la adquisición del 1,53% de Sogecable que ha generado un fondo de comercio de 14.782 millones de pesetas (89 millones de euros) así como de la adquisición del 100% de GDM cuyo fondo de comercio ha sido de 7.452 millones de pesetas (45 millones de euros).

Posición financiera

La deuda financiera neta de Grupo Prisa a diciembre de 2000 asciende a 33.953 millones de pesetas (204 millones de euros) frente a una situación de tesorería positiva a finales del ejercicio 1999 de 8.197 millones de pesetas (49 millones de euros).

Durante el ejercicio 2000, Grupo Prisa ha destinado a inversiones 57.156 millones de pesetas (344 millones de euros), siendo el desglose por Unidad de Negocio el siguiente:

	INVERSIONES AÑO 2000	
	Millones de pesetas	Millones de euros
El Pais	4.367	26
Prensa Especializada y local	2.619	16
Radio y TV locales	4.123	25
Editorial	4.943	30
Internet	904	5
Música	487	3
Impresión	4.019	24
Venta de Publicidad en Medios	113	1
Prisa Individual	35.580	214
Total	57.156	344

Entre las inversiones efectuadas en Prisa Individual las más importantes corresponden a la compra del 1,53% de la participación en Sogecable por un importe de 15.705 millones de pesetas (94 millones de euros), la adquisición de GDM, por 8.000 millones de pesetas (48 millones de euros) , la inversión en Firstmark por 2.091 millones de pesetas (13 millones de euros) y la inversión en Grupo Caracol por 2.060 millones (12 millones de euros).

EVOLUCIÓN POR UNIDADES DE NEGOCIO

La evolución de las distintas Unidades de Negocio del Grupo durante el ejercicio 2000, respecto al ejercicio anterior ha sido la siguiente:

	INGRESOS				
	Millones de Pesetas		Millones de euros		Variación (%)
	2000	1999	2000	1999	
El País	53.715	45.963	323	276	16,9%
Prensa Especializada y local	35.285	29.278	212	176	20,5%
Radio y TV locales	30.724	27.230	185	164	12,8%
Editorial	51.942	45.304	312	272	14,7%
Internet	913	139	5	1	-
Música	3.910	764	23	5	-
Impresión	15.008	15.451	90	93	-3%
Venta de Publicidad en Medios	14.279	13.148	86	79	8,6%
Prisa Individual y Otros	2.440	1.959	15	12	24,2%
Ajustes de Consolidación	(23.250)	(19.581)	140	(118)	21,6%
Total	184.399	159.645	1.108	959	15,4%

	RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)				
	Millones de pesetas		Millones de euros		Var (%)
	2000	1999	2000	1999	
El País	12.231	9.907	74	60	
Margen s/vtas	22,8%	21,6%	22,8%	21,6%	5,6%
Prensa Especializada y local	(196)	1.180	(1)	7	-
Margen s/vtas	(0,6%)	4%	(0,6%)	4%	-
Radio y Tv locales	5.704	5.083	34	31	12,2%
Margen s/vtas	18,6%	18,7%	18,6%	18,7%	(0,5%)
Editorial	5.549	4.201	33	25	32,1%
Margen s/vtas	10,7%	9,3%	10,7%	9,3%	15,2%
Internet	(1.945)	(151)	(12)	(1)	-
Margen s/vtas	-	-	-	-	-
Música	(128)	(20)	0,7	0,1	-
Margen s/vtas	(3,3%)	(2,7%)	(3,3%)	-	23,4%
Impresión	2.440	2.077	15	12	17,5%
Margen s/vtas	16,3%	13,4%	16,3%	13,4%	20,9%
Venta de Publicidad en Medios	1.327	1.111	8	7	19,5%
Margen s/vtas	9,3%	8,4%	9,3%	8,4%	10%
Prisa Individual y otros	(554)	(646)	(3)	(4)	(14,3%)
Total	24.428	22.741	147	137	7,4%

El País

	Millones de pesetas		Millones de euros		Var (%)
	2000	1999	2000	1999	
Ventas periódicos y revistas	18.349	17.745	110	107	3,4%
Ventas de libros y derechos	194	156	1	1	23,7%
Ventas de publicidad	33.190	27.627	199	166	20,1%
Otros ingresos	1.983	434	12	3	-
Total Ingresos explotación	53.715	45.962	323	277	16,9%
Compras, consumos y aprov.	18.016	16.350	108	98	10,2%
Servicios exteriores y otros	3.856	3.196	23	19	20,6%
Gastos de Personal	10.309	9.510	62	57	8,4%
Dotaciones amort. y prov.	1.714	1.617	10	10	6%
Otros gastos de explotación	7.589	5.383	46	32	41%
Total gastos explotación	41.484	36.056	249	216	15,1%
EBIT	12.231	9.906	74	61	23,5%
EBITDA	13.945	11.523	84	69	21%

Durante el ejercicio 2000, El País ha alcanzado unos ingresos de 53.715 millones de pesetas, un 16,9% más que los ingresos registrados en el ejercicio 1999.

Es de destacar el excelente comportamiento de los **ingresos publicitarios netos**, donde el crecimiento ha sido del 20,1%. La fuerte posición de liderazgo de El País, ha permitido incrementar sus tarifas publicitarias en un 9%.

En los **ingresos por venta de periódicos**, se ha producido un incremento del 3,4%, teniendo en cuenta que las difusiones se han comportado de la siguiente manera:

- Difusión media diaria de 436.302 ejemplares frente a los 435.433 ejemplares del ejercicio anterior.
- Difusión media semanal de 709.244 ejemplares frente a los 721.569 ejemplares del ejercicio anterior.

En Septiembre del ejercicio 2000 el precio del periódico pasó de 125 a 150 pesetas. El efecto de este incremento se notará en el ejercicio completo de 2001.

El resultado de explotación (EBIT) crece en un 23,5% hasta alcanzar los 12.231 millones de pesetas(74 millones de euros)

Nota 1: Todas las cifras de difusión incluidas en este comunicado, están pendientes de verificar por OJD (Oficina de justificación de la difusión).

Prensa Especializada y local

	Millones de pesetas		Millones de euros		Var (%)
	2000	1999	2000	1999	
Ventas periódicos y revistas	24.012	21.331	144	128	12,6%
Ventas de libros y derechos	820	526	5	3	55,9%
Ventas de publicidad	5.306	3.449	32	21	53,8%
Otros ingresos	5.148	3.971	31	24	29,6%
Total Ingresos explotación	35.285	29.277	212	176	20,5%
Compras, consumos y aprov.	20.347	17.927	122	108	13,5%
Servicios exteriores y otros	4.617	3.488	28	21	32,4%
Gastos de Personal	4.195	2.448	25	15	71,3%
Dotaciones amort. y prov.	760	383	5	2	98,4%
Otros gastos de explotación	5.563	3.852	33	23	44,4%
Total gastos explotación	35.481	28.098	213	169	26,3%
EBIT	(196)	1.180	(1,2)	7	-
EBITDA	564	1.562	3	9	(63,9%)

El lanzamiento de nuevos productos, la mejora de los existentes y la compra de prensa local en Andalucía han producido un incremento en los ingresos de publicidad del 53,8% y en las ventas de ejemplares del 12,6%.

Desde su relanzamiento a principios del ejercicio 2000, la difusión media diaria alcanzada por Diario As en el ejercicio ha sido de 158.730 ejemplares lo que supone un incremento del 10,98% respecto al mismo período del ejercicio anterior. Cinco Días ha alcanzado una difusión de 28.361 ejemplares frente a los 28.274 ejemplares del ejercicio anterior.

En el resultado de explotación (EBIT) de esta unidad de negocio, se produce una disminución respecto el ejercicio anterior debido al lanzamiento de nuevos productos como El Día de Valladolid ó la Mirada, así como por la incorporación de la actividad de los periódicos locales en Andalucía y el relanzamiento de Diario As.

Dentro de esta Unidad de negocio se encuentra registrada la actividad de distribución, que al ser un centro de ahorro de costes, aporta mucho volumen de negocio con márgenes muy bajos. Desglosamos a continuación la contribución de esta actividad al total de la Unidad de negocio de Prensa especializada :

	Millones de pesetas		Millones de euros		Var (%)
	2000	1999	2000	1999	
Ventas periódicos y revistas	16.076	15.064	97	91	6,7%
Otros ingresos de explotación	1.020	987	6	6	3,3%
Compras, consumos y aprov	(14.966)	(14.097)	(90)	(85)	6,16%
Otros gastos de explotación	(2.748)	(1.931)	(17)	(12)	42,3%
Resultado de explotación (EBIT)	12	24	0,07	0,14	(50%)

Radio y Televisiones locales

	Millones de pesetas		Millones de euros		Var (%)
	2000	1999	2000	1999	
Ventas periódicos y revistas	-	-	-	-	-
Ventas de libros y derechos	-	-	-	-	-
Ventas de publicidad	28.281	25.526	170	153	10,8%
Otros ingresos	2.443	1.704	15	10	43,4%
Total Ingresos explotación	30.724	27.230	185	164	12,8%
Compras, consumos y aprov.	-	-	-	-	-
Servicios exteriores y otros	12.190	11.079	73	67	10%
Gastos de Personal	8.148	6.907	49	42	18%
Dotaciones amort. y prov.	904	687	5	4	31,5%
Otros gastos de explotación	3.777	3.474	23	21	8,7%
Total gastos explotación	25.019	22.148	150	133	13%
EBIT	5.704	5.083	34	31	12,2%
EBITDA	6.608	5.770	40	35	14,5%

Los ingresos de explotación crecen un 12,8%, hasta alcanzar los 30.724 millones de pesetas (185 millones de euros).

Esta excelente evolución se produce tanto por el buen comportamiento de los ingresos publicitarios en el mercado Español como por la incorporación a las cifras del ejercicio 2000 de las actividades internacionales entre las que se encuentra la actividad de GRUPO LATINO DE RADIODIFUSIÓN (GLR) que a finales del ejercicio 2000 ha presenta un resultado de explotación positivo.

El resultado de explotación (EBIT) ha alcanzado los 5.704 millones de pesetas (34 millones de euros), lo que supone un incremento del 12,2% respecto al ejercicio anterior.

En el ejercicio 2000 la Radio incorpora en sus cifras una nueva área de actividad que es la de las televisiones locales, que se encuentra en fase de desarrollo. Actualmente el grupo posee participación en 14 televisiones locales y suministra programación en veintidós localidades de España.

Editorial (Santillana)

	Millones de pesetas		Millones de euros		Var (%)
	2000	1999	2000	1999	
Ventas periódicos y revistas		-		-	-
Ventas de libros y derechos	50.607	43.910	304	264	15,3%
Ventas de publicidad	-	-	-	-	-
Otros ingresos	1.335	1.394	8	8	(4,2%)
Total Ingresos explotación	51.942	45.304	312	272	14,7%
Compras, consumos y aprov.	13.797	11.675	83	70	18,2%
Servicios exteriores y otros	7.897	6.652	47	40	18,7%
Gastos de Personal	14.532	12.907	87	78	12,6%
Dotaciones amort. y prov.	4.195	4.676	25	28	(10,3%)
Otros gastos de explotación	5.971	5.192	36	31	15%
Total gastos explotación	46.392	41.103	279	247	12,9%
EBIT	5.549	4.201	33	25	32,1%
EBITDA	9.744	8.877	59	53	9,8%

El total de los ingresos de explotación ha experimentado un crecimiento del 14,7% frente al ejercicio anterior, dentro del cual la línea de actividad de libros de texto crece un 15%.

La actividad internacional presenta un comportamiento muy bueno en todos los países donde Santillana actúa.

El resultado de explotación (EBIT) ha alcanzado los 5.549 millones de pesetas (33 millones de euros), un 32,1% más que el ejercicio anterior.

Internet (Prisacom)

Esta Unidad de Negocio ha alcanzado unos ingresos de 913 millones de pesetas, de los que un 15% proceden de publicidad.

Las inversiones realizadas en la campaña de lanzamiento de Inicia y los gastos destinados a contratación de personal para el desarrollo de los proyectos han generado una pérdida de explotación de 1.945 millones de pesetas (12 millones de euros).

Estas cifras no recogen por el momento las correspondientes a las actividades digitales del resto de sociedades del Grupo.

El número de clientes de Inicia a 31 de diciembre ascendía a 200.198.

Música

En su primer año de actuación, esta actividad ha alcanzado unos ingresos de explotación de 3.910 millones de pesetas (23 millones de euros) con una pérdida de explotación de 128 millones de pesetas (1 millón de euros). Estas cifras no recogen la “joint-venture” con Universal Music Group que fue firmada a finales del ejercicio 2000 y que empezará a aportar cifras a partir del ejercicio 2001.

Impresión

	Millones de pesetas		Millones de euros		Var (%)
	2000	1999	2000	1999	
Ventas periódicos y revistas	-	-	-	-	-
Ventas de libros y derechos	-	-	-	-	-
Ventas de publicidad	-	-	-	-	-
Otros ingresos	15.008	15.451	90	93	(2,9%)
Total Ingresos explotación	15.008	15.451	90	93	(2,9%)
Compras, consumos y aprov.	6.632	7.370	40	44	(10%)
Servicios exteriores y otros	992	925	6	6	7,2%
Gastos de Personal	3.196	3.233	19	19	(1,1%)
Dotaciones amort. y prov.	1.460	1.487	9	9	(1,9%)
Otros gastos de explotación	289	360	2	2	(19,5%)
Total gastos explotación	12.569	13.374	76	80	(6%)
EBIT	2.440	2.077	15	12	17,5%
EBITDA	3.899	3.564	23	21	9,4%

El negocio de impresión ha alcanzado unos ingresos de 15.008 millones de pesetas (90 millones de euros), un 3% menos que los ingresos registrados en el ejercicio anterior.

Esta disminución se debe a la venta del 51% de Field Mateu , división de cartonaje que desde Enero hasta Octubre de 1999 se consolidaba por integración global, pasando a consolidarse por puesta en equivalencia a partir de entonces. Si hiciéramos las cifras comparables, se produce un incremento de los ingresos de explotación de en torno al 8%.

A partir del 1 de enero de 2001 ha comenzado a operar una nueva planta de impresión, que hará incrementar significativamente los ingresos

ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE

Con posterioridad al cierre del ejercicio 2000, Grupo Prisa ha realizado las siguientes operaciones:

- Santillana adquiere el 67% de la compañía Net Languages, dedicada a la enseñanza de idiomas a través de las nuevas tecnologías de la información e internet. El objetivo es impulsar la enseñanza a distancia de idiomas aprovechando el máximo potencial que ofrece Internet como herramienta educativa
- GMI ha adquirido el 57,5% de la sociedad Box News Comunicación por un total de 172 millones de pesetas, con lo cual amplía su participación en dicha compañía hasta el 80%. Box News Comunicación está dedicada fundamentalmente, a la edición de publicaciones de difusión gratuita.
- Gran Via Musical adquiere el 60% del capital de la compañía discográfica Horus, principal compañía independiente de música pop en español. Con esta nueva operación la editorial NOVA perteneciente a Gran Via Musical gestionará un total de 6.500 títulos