



**Resultados Trimestrales  
Enero- marzo 2007**

**19 de abril de 2007**

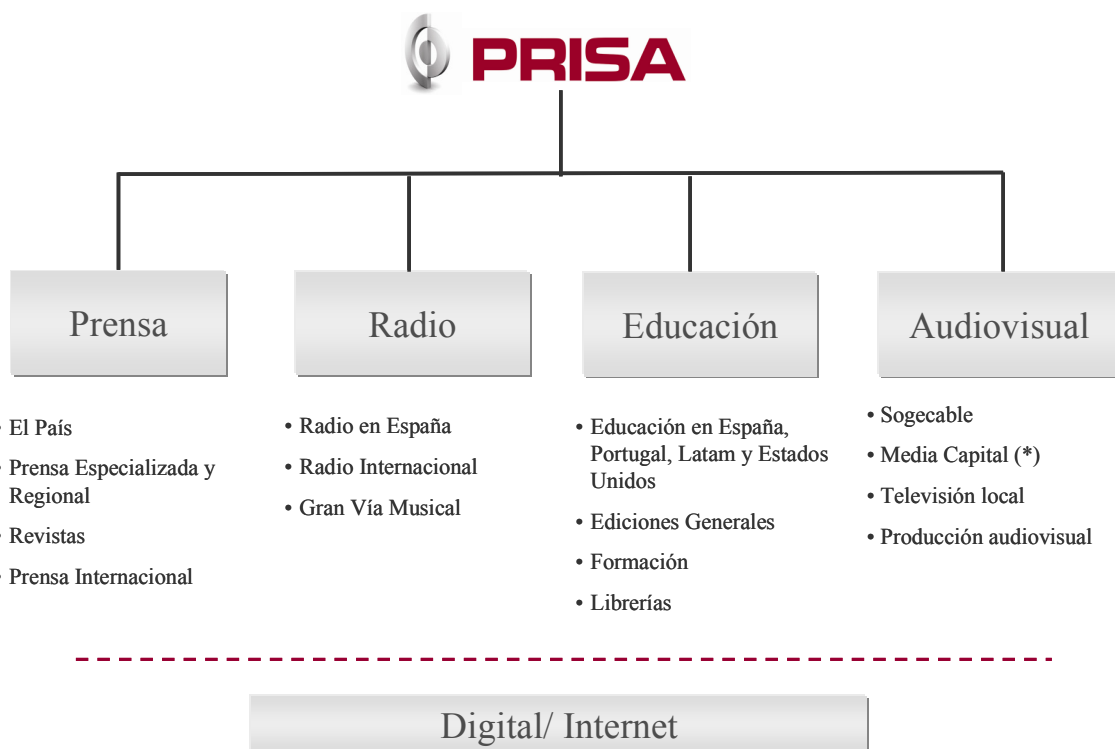


**PRISA**

Educación, información, entretenimiento

## NOTA 1: ESTRUCTURA DEL GRUPO

Las actividades del Grupo Prisa están organizadas en las siguientes áreas: **Prensa, Radio, Educación- Editorial, Audiovisual y Digital**, que opera transversalmente en todas las áreas:



Otras actividades del Grupo recogen los negocios de Impresión (Dédalo), Distribución, GDM, Inmobiliaria y Corporativo.

(\*) Media Capital se incluye dentro del área Audiovisual ya que, aunque integra otras actividades, la mayor parte de sus ingresos corresponde a los negocios de TVI (televisión en abierto) y NBP (producción audiovisual).

**PRIMER TRIMESTRE DE 2007****PRISA AUMENTA SU RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT) HASTA LOS 90,96 MILLONES DE EUROS (+65,1%).**

Los ingresos se incrementan un 138,0% hasta alcanzar los 894,03 millones de euros.

Los hechos más relevantes en el período enero-marzo de 2007 han sido los siguientes:

- **El crecimiento de los ingresos publicitarios (+85,7%).** Los crecimientos del 20,3% en el negocio de Radio en España, El País (+13,9%) y Diario As (+17,3%), además de la contribución de los ingresos publicitarios de Sogecable y Media Capital, explican esta evolución. Descontando el efecto de la integración de Sogecable y Media Capital, el crecimiento de los ingresos publicitarios habría sido del **15,0%**.
- **Los ingresos de explotación de Santillana (124,01 millones de euros) crecen un 6,2%.** Destaca el comportamiento de Colombia (+19,8%), Chile (+18,0%), Argentina (+6,9%) y Brasil (+5,3%).
- **La Radio en España** continúa con su liderazgo, incrementando su resultado de explotación un 45,8% hasta los 20,29 millones de euros.
- **AS mejora sus ingresos un 15,0%,** aumentando sus ingresos de circulación en un 7,2% y ganando cuota de mercado.
- **Cinco Días** supera por primera vez los 40.000 ejemplares de difusión media diaria, incrementando sus ingresos de circulación en un 10,7%.
- **El área Digital (Prisacom)** alcanzó unos ingresos de 9,02 millones de euros (+51,0%), destacando el incremento de ingresos publicitarios (+48,7%).
- **La producción audiovisual (Plural)** mejora su resultado operativo con respecto al mismo período del ejercicio anterior en 1,23 millones de euros.
- **Digital+** aumenta su base de abonados hasta 2.065.000 suscriptores a 31 de marzo de 2007.
- **Cuatro** continúa incrementando sus niveles de audiencia, alcanzando al 31 de marzo de 2007 una audiencia media diaria del 7,7%.
- **TVI**, la cadena de televisión en abierto de **Media Capital**, mantiene su liderazgo en Portugal, alcanzando una audiencia media diaria durante el primer trimestre de 2007 del 32,7% y del 35,4% en *prime time*.

Otros acontecimientos importantes en el primer trimestre del año han sido los siguientes:

- Con fecha 6 de febrero de 2007, Prisa comunica que a través de su filial portuguesa Vertex, S.G.P.S., S.A., ha presentado ante la Comisión del Mercado de Valores Mobiliarios de Portugal el anuncio preliminar de una OPA obligatoria referida al 100% del capital de Grupo Media Capital, S.G.P.S., S.A. Esta OPA obligatoria es consecuencia de los resultados de la OPA voluntaria lanzada por Vertex sobre Media Capital, comunicados oficialmente el 6 de febrero de 2007, y tras la cual la participación de Prisa (a través de Vertex) en Media Capital es del 73,70%.
- El Gobierno de Andalucía adjudica a Prisa una **licencia** para la explotación de un **canal de Televisión Digital Terrestre (TDT)** de ámbito autonómico en esa Comunidad, con una audiencia potencial de casi **ocho millones** de espectadores, pudiendo ser su explotación comercial tanto de ámbito autonómico como local.

A la hora de comparar la información financiera entre el primer trimestre de 2007 y el primer trimestre de 2006, han de considerarse las siguientes variaciones en el perímetro de consolidación:

- **Sogecable** consolida en las cuentas de Prisa por integración global. En el primer trimestre de 2006, Sogecable se incluía en las cuentas de Prisa por puesta en equivalencia. A partir del 1 de abril de 2006, Sogecable pasó a consolidarse por integración global.
- **Grupo Media Capital** se consolida por integración global en las cuentas de Prisa desde el 1 de febrero de 2007. En 2006, Prisa consolidaba Media Capital en sus cuentas por el método de puesta en equivalencia.

**CUENTA DE RESULTADOS**

Millones de €	ENERO - MARZO		
	2007	2006	Var %
<b>Ingresos de explotación</b>	<b>894,03</b>	<b>375,60</b>	<b>138,0</b>
<b>EBITDA</b>	<b>154,97</b>	<b>79,57</b>	<b>94,8</b>
<b>EBIT</b>	<b>90,96</b>	<b>55,11</b>	<b>65,1</b>
Resultado Financiero	(45,27)	(7,46)	-
Resultado de sociedades por puesta en equivalencia y de otras inversiones	(2,18)	(5,37)	59,5
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>43,51</b>	<b>42,28</b>	<b>2,9</b>
Impuesto sobre sociedades	(11,54)	(8,22)	(40,4)
Resultado de operaciones en discontinuación	(0,01)	0,00	-
Resultado atribuido a socios externos	(7,77)	(3,29)	(136,3)
<b>Resultado Neto</b>	<b>24,19</b>	<b>30,78</b>	<b>(21,4)</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>17,3%</b>	<b>21,2%</b>	
<b>Margen EBIT</b>	<b>10,2%</b>	<b>14,7%</b>	

**INGRESOS DE EXPLOTACIÓN**

En el primer trimestre del año 2007, los ingresos de explotación se han incrementado por referencia a 2006 en un 138,0% alcanzando 894,03 millones de euros, frente a 375,60 millones de euros obtenidos en el mismo período del ejercicio anterior. La integración de Sogecable por consolidación global a partir del 1 de abril de 2006, ha supuesto un cambio en la composición de los ingresos y en la evolución de los márgenes. Por **línea de actividad**, el desglose es el siguiente:

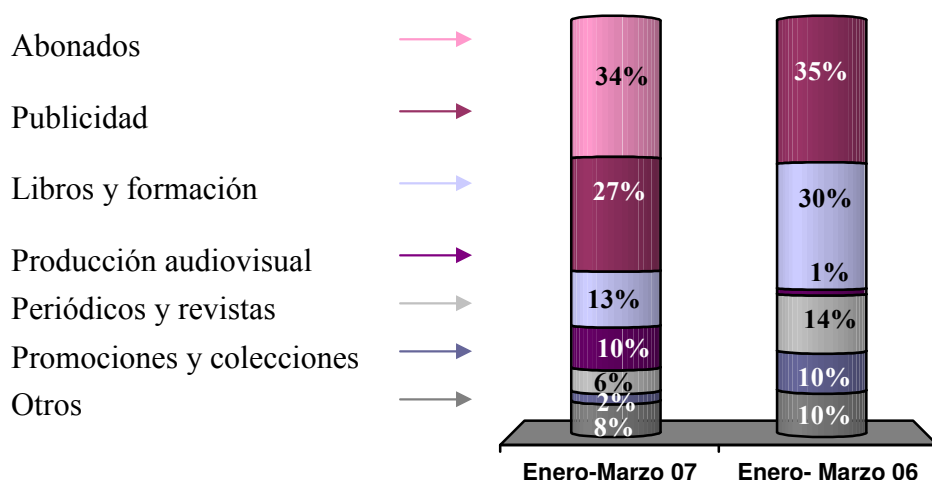
Millones de €	ENERO - MARZO		
	2007	2006	Var %
Publicidad <sup>1</sup>	242,98	130,82	85,7
Libros y formación	118,91	113,55	4,7
Periódicos y revistas	50,03	51,94	(3,7)
Ingresos de abonados	299,46	-	-
Producción audiovisual	91,51	4,89	-
Promociones y colecciones <sup>2</sup>	21,19	35,84	(40,9)
Impresión	12,16	13,01	(6,5)
Ingresos procedentes del inmovilizado	0,68	0,24	187,2
Otros ingresos <sup>3</sup>	57,12	25,31	125,7
<b>Total ingresos de explotación</b>	<b>894,03</b>	<b>375,60</b>	<b>138,0</b>

<sup>1</sup> En el epígrafe de "Publicidad" se incluye tanto la venta de publicidad como los patrocinios, éstos últimos con anterioridad incluidos en "Otros ingresos". Las cifras del ejercicio 2006 incorporan también los patrocinios a efectos comparativos.

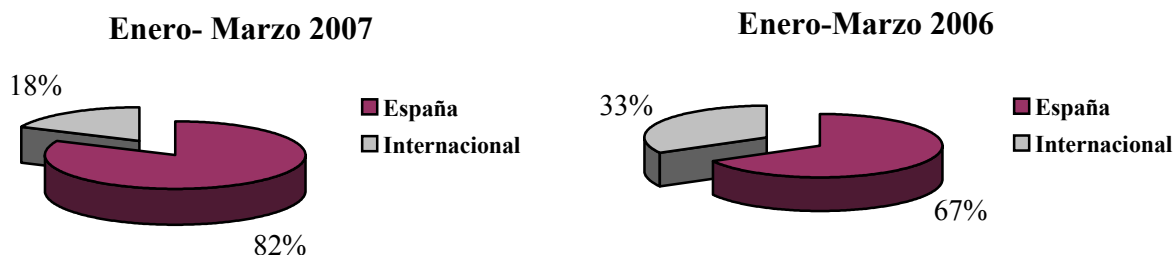
<sup>2</sup> En el epígrafe de "Promociones y colecciones" se incluyen tanto las promociones como las colecciones, éstas últimas incluidas con anterioridad en "Otros ingresos". Las cifras del ejercicio 2006 incorporan también las colecciones a efectos comparativos.

<sup>3</sup> Incluye: prestación de servicios de atención telefónica, prestación de servicios de transmisión, prestación de servicios de publicidad, prestación de servicios de comercialización de revistas, prestación de servicios de distribución, eventos, ventas de música, venta de comercio electrónico, servicios de Internet, arrendamientos y otros ingresos.

El gráfico muestra la contribución de las diferentes líneas de actividad a los ingresos en el primer trimestre de 2007 y de 2006:



La procedencia **geográfica de los ingresos** ha sido la siguiente:



Con la integración de Sogecable, disminuye el peso relativo de los ingresos procedentes del extranjero, aún con la incorporación de Media Capital. En el primer trimestre de 2007, un 18% de los ingresos procede del área internacional, frente a un 33% en el mismo período de 2006.

De los ingresos internacionales del Grupo, el 65% proceden de Santillana, el 22% procede de Media Capital y el 10% corresponden a las actividades de Radio y Prensa internacionales. El resto se deriva, fundamentalmente, de las ventas en el exterior de Dédalo (Impresión).

➤ **Publicidad**

Los ingresos de publicidad, por importe de 242,98 millones de euros, han crecido un 85,7%, e incluyen tanto los ingresos procedentes de la consolidación de Sogecable (incluido por puesta en equivalencia en el primer trimestre de 2006), como los derivados de la consolidación global de Grupo Media Capital desde el 1 de febrero de 2007. Descontando estos efectos, los ingresos de publicidad habrían aumentado un 15,0%, más del doble de la media estimada del mercado.

Por negocios, la evolución de los ingresos de publicidad en el primer trimestre de 2007 se muestra a continuación:

<b>INGRESOS PUBLICIDAD</b> Millones de euros	<b>ENERO- MARZO</b>		
	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>% Var</b>
<b>Prensa</b>	<b>64,87</b>	<b>58,03</b>	<b>11,8%</b>
El País	52,42	46,03	13,9%
Prensa Especializada y Regional	12,54	11,81	6,1%
AS	4,83	4,11	17,3%
Cinco Días	3,17	2,97	6,9%
Prensa Regional	2,69	2,95	(8,8%)
Revistas	1,87	1,79	4,2%
Otros	(0,02)	(0,01)	(80,0%)
Prensa Internacional	0,93	0,90	3,9%
Ajustes de consolidación	(1,03)	(0,71)	(44,2%)
<b>Radio</b>	<b>78,77</b>	<b>68,16</b>	<b>15,6%</b>
Radio España	64,13	53,32	20,3%
Radio Internacional	14,14	14,85	(4,8%)
GVM	0,50	0,00	---
Ajustes de consolidación	0,00	(0,01)	100,0%
<b>Audiovisual</b>	<b>98,66</b>	<b>4,48</b>	<b>---</b>
Sogecable	65,08	---	---
Cuatro	58,09	---	---
Digital+	6,99	---	---
Media Capital	28,47	---	---
TV Local	4,66	4,48	4,1%
Otros	0,44	0,00	---
<b>Digital</b>	<b>2,64</b>	<b>1,78</b>	<b>48,7%</b>
<b>Otros (GDM)</b>	<b>0,22</b>	<b>0,11</b>	<b>93,8%</b>
<b>Ajustes de consolidación</b>	<b>(2,17)</b>	<b>(1,74)</b>	<b>(24,7%)</b>
<b>TOTAL</b>	<b>242,98</b>	<b>130,82</b>	<b>85,7%</b>

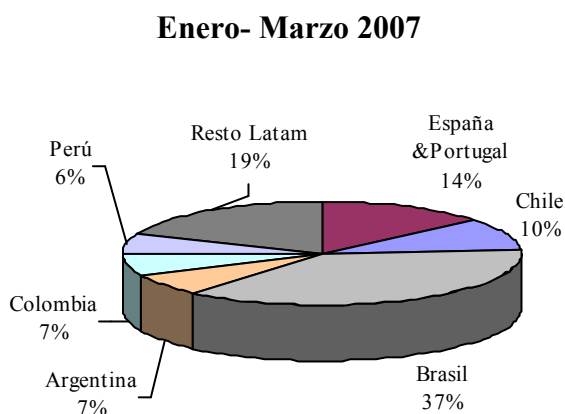
Es destacable el crecimiento de la publicidad local, que se incrementa en un 20,1% con respecto al año anterior. En el caso de la publicidad nacional, si se excluyera el importe correspondiente a la integración de Sogecable, el crecimiento sería del 15,1%.

➤ **Libros y formación**

Las ventas de libros y formación en el primer trimestre de 2007 han aumentado un 4,7% respecto al mismo período del ejercicio anterior: 118,91 millones de euros frente a 113,55 millones de euros.

Hay que señalar el comportamiento de Colombia (+19,8%), Chile (+18,0%), Argentina (+6,9%) y Brasil (+5,3%). La evolución de las monedas locales respecto al dólar ha contribuido de forma negativa, disminuyendo los ingresos en 7,75 millones de euros. Si descontamos este efecto, el total de ingresos del área de Educación-Editorial habría crecido un 12,9%.

La distribución geográfica de los ingresos ha sido la siguiente:



➤ **Periódicos y revistas**

Los ingresos derivados de la **venta de periódicos y revistas**, cuyo importe asciende a 50,03 millones de euros, han experimentado una caída del 3,7% en el primer trimestre de 2007.

La difusión media diaria de **El País** ha sido de 437.023 ejemplares en los primeros tres meses del ejercicio, frente a una difusión media diaria durante todo el ejercicio 2006 de 432.204 ejemplares. Durante el primer trimestre del año, la difusión media diaria ha disminuido con respecto al mismo período del año anterior en un 7,2%, básicamente debido al positivo impacto de las promociones en la difusión durante ese trimestre del año pasado. El País sigue manteniendo su posición de liderazgo y aventaja a su inmediato competidor en más de un 24% de la circulación de éste.

El periódico deportivo **AS** ha aumentado su circulación media diaria un 8,4% hasta 221.550 ejemplares, ganando cuota de mercado, afianzando su posición de liderazgo en la Comunidad de Madrid y con crecimientos significativos en el resto del territorio nacional.

**Cinco Días** incrementa su difusión media diaria un 25,0%, superándose por primera vez los 40.000 ejemplares.

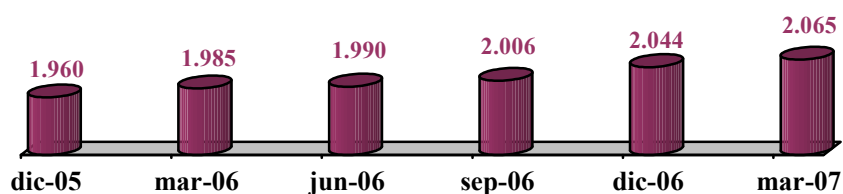


**Evolución de la circulación media diaria de los principales periódicos del Grupo**

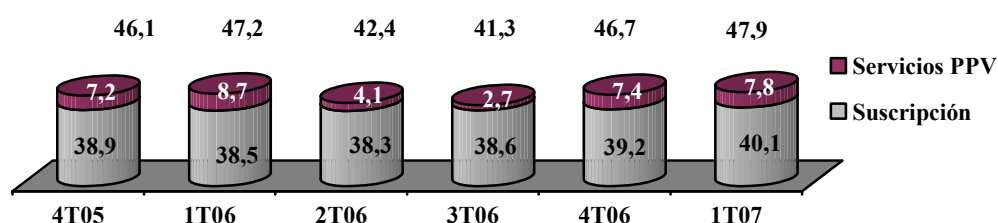
	Enero-Marzo 2007	Enero-Marzo 2006	Var %	Año 2006
El País	437.023	470.992	(7,2)	432.204
AS	221.550	204.379	8,4	214.654
Cinco Días	40.047	32.044	25,0	33.997

➤ **Ingresos de abonados**

Durante el primer trimestre de 2007, DIGITAL+ ha incrementado su base de abonados en 21.000 netos, alcanzando más de 2.065.000 abonados a 31 de marzo de 2007.

**Evolución de la base de abonados de DIGITAL+ (miles de abonados)**


El ingreso medio por abonado (ARPU) durante el primer trimestre de 2007 ha sido de 47,9 euros por abonado y mes.

**Evolución del ARPU de DIGITAL+ (euros)**


La tasa de cancelaciones se sitúa, a 31 de marzo de 2007, en un 10,9%, frente al 12,0% registrado doce meses antes.

Durante el primer trimestre de 2007, DIGITAL+ presenta importantes novedades de programación. CANAL+ incorpora nuevos canales de contenidos *premium* en exclusiva para la oferta de DIGITAL+, incrementándose la calidad y variedad de la oferta para los abonados.

➤ **Producción audiovisual**

Este epígrafe incluye los ingresos procedentes de la venta de derechos audiovisuales, la venta y producción de programas, los ingresos de distribución de cine y la venta de canales a los

operadores de cable por parte de Sogecable. Los ingresos por estos conceptos han alcanzado en este trimestre los 91,51 millones de euros, comparados con 4,89 millones de euros registrados en el mismo período del ejercicio anterior. Esta diferencia viene explicada fundamentalmente por la integración de Sogecable.

➤ **Promociones y colecciones**

En el primer trimestre de 2007, los ingresos por productos promocionales han alcanzado 21,19 millones de euros.

A través de **Prisa Innova**, el Grupo continúa gestionando la actividad promocional en el área internacional, tanto en Europa, como es el caso de Le Monde en Francia, Corriere Della Sera en Italia y Diario de Noticias y Jornal de Noticias en Portugal, como en Latinoamérica. Prisa Innova ha generado en el ejercicio 2007 unos ingresos de 2,24 millones de euros, frente a los 1,16 millones de euros del ejercicio anterior.

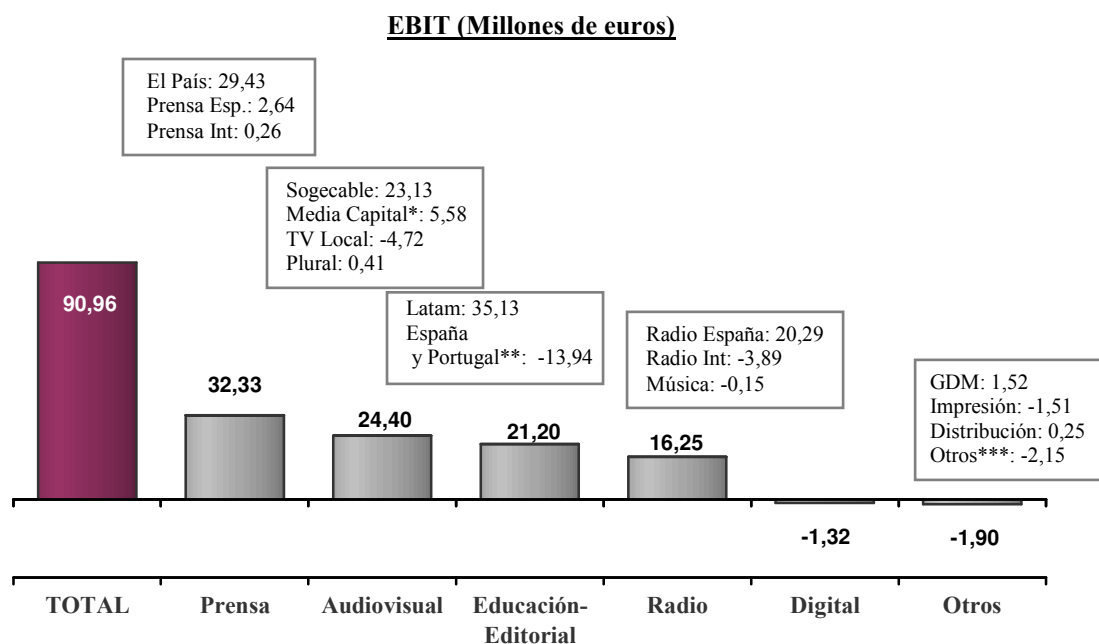
➤ **Impresión**

Continúa la tendencia negativa de la venta de servicios de impresión, sector en el que el Grupo quiere desinvertir o reestructurarlo profundamente. La facturación alcanza los 12,16 millones de euros, un 6,5% inferior a la cifra correspondiente al mismo período del ejercicio anterior.

## RESULTADO DE EXPLOTACIÓN

El resultado de explotación (EBIT) del Grupo, asciende a 90,96 millones de euros, frente a los 55,11 millones de euros obtenidos en el mismo período del ejercicio anterior (+65,1%). Descontando el efecto de la integración de Sogecable y Media Capital, el aumento en el resultado de explotación sería del 12,8%.

Por áreas de actividad, la distribución del resultado de explotación se muestra a continuación:



\* Media Capital se consolida por integración global desde el 1 de febrero de 2007.

\*\* España y Portugal generan resultado de explotación negativo por la estacionalidad del negocio, ya que las campañas de educación fuertes tienen lugar en el tercer y cuarto trimestre del año.

\*\*\* "Otros" incluye fundamentalmente las actividades derivadas de Inmobiliaria y Corporativo.

En el periodo examinado, el margen de EBIT sobre ingresos ha sido del 10,2% frente al 14,7% del ejercicio anterior. Esta disminución del margen está originada por la integración de Sogecable, que ha aportado en el primer trimestre un margen de EBIT sobre ingresos del 4,8%. Excluyendo las cifras de Sogecable y Media Capital, el margen de EBIT sobre ingresos habría sido del 15,8%, frente al 14,7% del ejercicio anterior. Esto pone de relieve las potencialidades de crecimiento una vez que Sogecable mejore sus márgenes.

La evolución del resultado de explotación viene explicada por:

- El efecto de la **integración de la actividad de Sogecable**. La contribución de Sogecable al resultado de explotación de Grupo Prisa ha sido 23,13 millones de euros.
- La contribución de la **Radio en España**, que ha incrementado su EBIT en 6,37 millones de euros (+45,8%). Este comportamiento viene explicado fundamentalmente por la favorable evolución de los ingresos publicitarios.

- El efecto de la **integración de la actividad de Media Capital** desde el 1 de febrero de 2007. La contribución de Media Capital al resultado de explotación de Grupo Prisa ha sido 5,58 millones de euros.
- El comportamiento de la unidad **Educación-Editorial**, que ha incrementado su resultado de explotación en 5,06 millones de euros, +31,4%.
- El resultado de explotación de **Plural**, sociedad que ya entró en rentabilidad en 2006, alcanza los 0,41 millones de euros, frente a las pérdidas de -0,81 millones de euros en el mismo período del ejercicio anterior.
- El resultado de explotación en **Prensa Especializada y Regional** alcanza los 2,64 millones de euros, +24,7%. En este apartado merece destacarse el comportamiento de AS, con un resultado de explotación de 2,58 millones de euros (+18,1%), favorecido especialmente por la positiva evolución de la publicidad y el incremento de la cuota de mercado.

### **BENEFICIO NETO**

**El beneficio neto atribuible** fue de 24,19 millones de euros frente a 30,78 millones de euros registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior (-21,4%). El descenso viene explicado básicamente por el impacto del resultado financiero.

**El resultado financiero neto** del Grupo es negativo en 45,27 millones de euros, frente a los 7,46 millones de euros en el mismo periodo del año anterior. La diferencia se debe tanto a la consolidación del resultado financiero de Sogecable en el primer trimestre de 2007 (pérdida de 17,24 millones de euros) como al aumento de los gastos financieros del Grupo tras el endeudamiento generado para hacer frente a la OPA por el 20% de Sogecable lanzada en 2006 y por la OPA sobre Media Capital.

**El resultado de sociedades por puesta en equivalencia y de otras inversiones** supone una pérdida de 2,18 millones de euros, frente a las pérdidas de 5,37 millones del ejercicio anterior.

**BALANCE DE SITUACIÓN**

ACTIVO	Millones de euros	
	31/03/2007	31/12/2006
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>4.572,02</b>	<b>4.167,96</b>
Inmovilizado material	504,23	454,26
Inversiones inmobiliarias	12,33	12,33
Fondo de comercio	2.142,63	1.562,70
Inmovilizado inmaterial	438,87	400,72
Inversiones financieras no corrientes	89,52	86,84
Sociedades puestas en equivalencia	10,22	280,74
Activos por impuestos diferidos	1.363,56	1.359,08
Otros activos no corrientes	10,66	11,28
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>1.610,74</b>	<b>1.756,11</b>
Existencias	276,55	270,32
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.084,32	946,08
Inversiones financieras corrientes	5,93	5,16
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	243,93	534,54
<b>ACTIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA</b>	<b>87,11</b>	<b>93,97</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>6.269,87</b>	<b>6.018,03</b>

PASIVO	Millones de euros	
	31/03/2007	31/12/2006
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>1.205,02</b>	<b>1.157,23</b>
Capital suscrito	21,88	21,88
Reservas	943,65	744,99
Resultados atribuibles a la Sociedad Dominante	24,19	228,91
Socios Externos	215,30	161,46
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>2.865,59</b>	<b>2.796,69</b>
Deudas con entidades de crédito	2.318,92	2.252,00
Emisión de bonos canjeables	155,61	154,67
Pasivos por impuestos diferidos	107,31	109,72
Provisiones	51,00	50,91
Otros pasivos no corrientes	232,74	229,39
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>2.136,97</b>	<b>1.996,94</b>
Deudas con entidades de crédito	891,29	843,41
Acreedores comerciales	1.008,14	970,31
Otras deudas corrientes	200,19	157,52
Ajustes por periodificación	37,35	25,71
<b>PASIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA</b>	<b>62,30</b>	<b>67,17</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>6.269,87</b>	<b>6.018,03</b>

Las principales variaciones en las diferentes partidas del balance de situación, se explican por la integración de Media Capital. El total de activos y pasivos que integramos de Media Capital asciende a 360,67 millones de euros.

El movimiento más importante corresponde al epígrafe de “Fondo de comercio”, el cual se produce tanto por el traspaso a este epígrafe del fondo de comercio generado por la

adquisición del 33% inicial de Media Capital en el ejercicio 2005, con anterioridad recogido en el epígrafe de “*Sociedades puestas en equivalencia*”, como por el importe correspondiente al nuevo fondo de comercio generado como resultado de la OPA voluntaria lanzada en octubre de 2006 sobre el 100% de la compañía, tras la cual Prisa alcanza una participación en Media Capital del 73,70%.

## INVERSIONES

Durante el primer trimestre del ejercicio 2007, las inversiones en inmovilizado han ascendido a 311,80 millones de euros. El detalle de estas inversiones por agrupaciones de negocio es el siguiente:

Millones de euros	CAPEX	Inmovilizado financiero	TOTAL
<b>Prensa</b>	<b>8,07</b>	---	<b>8,07</b>
El País	7,82	---	7,82
Prensa Especializada y Regional	0,22	---	0,22
Prensa Internacional	0,02	---	0,02
<b>Radio</b>	<b>4,36</b>	<b>6,87</b>	<b>11,23</b>
Radio España	1,92	6,87	8,79
Radio Internacional	2,44	---	2,44
<b>Educación- Editorial</b>	<b>12,67</b>	---	<b>12,67</b>
<b>Audiovisual</b>	<b>20,54</b>	<b>0,10</b>	<b>20,64</b>
Sogecable	17,69	0,10	17,79
Media Capital	1,45	---	1,45
TV Local	0,32	---	0,32
Plural	1,08	---	1,08
<b>Digital</b>	<b>0,45</b>	---	<b>0,45</b>
<b>Otros</b>	<b>3,33</b>	<b>255,42</b>	<b>258,75</b>
Prisa	2,21	255,42	257,63
Impresión	0,85	---	0,85
Prisa División Inmobiliaria	0,13	---	0,13
GDM	0,12	---	0,12
Otros	0,02	---	0,02
<b>Total</b>	<b>49,41</b>	<b>262,39</b>	<b>311,80</b>

La inversión financiera de 255,42 millones de euros en Prisa corresponde a la adquisición del 40,70% de participación adicional en Media Capital tras la finalización de la OPA voluntaria lanzada sobre el 100% de la sociedad.

**POSICIÓN FINANCIERA NETA**

La deuda financiera neta bancaria del Grupo a 31 de marzo de 2007 asciende a 2.960,35 millones de euros frente a 2.555,71 millones de euros a 31 de diciembre de 2006.

<b>POSICIÓN FINANCIERA NETA BANCARIA</b>	<b>Millones de euros</b>	
	<b>31/03/2007</b>	<b>31/12/2006</b>
Deuda bancaria	3.210,21	3.095,41
No corriente	2.318,92	2.252,00
Corriente	891,29	843,41
Inversiones financieras corrientes, efectivo y otros medios líquidos equivalentes	(249,86)	(539,70)
<b>Deuda neta</b>	<b>2.960,35</b>	<b>2.555,71</b>

En el primer trimestre de 2007, se ha incrementado la posición de deuda neta bancaria en 404,64 millones de euros frente al cierre del ejercicio 2006, fundamentalmente por:

- La adquisición del 40,70% adicional de Media Capital, por un total de 255,42 millones de euros.
- La consolidación de Media Capital por integración global, que ha aportado 88,72 millones de euros a la deuda neta del grupo.
- La variación de la deuda neta de Sogecable durante el primer trimestre de 2007, que asciende a 13,08 millones de euros.

La deuda neta de Prisa, excluyendo Sogecable y Media Capital, es de 1.876,89 millones de euros, frente a los 1.574,05 millones de euros a diciembre de 2006.

La financiación actual de Prisa, excluyendo Sogecable y Media Capital, no ha modificado su estructura con respecto al cierre del ejercicio 2006: 1.600 millones de euros de un préstamo sindicado y un préstamo puente de 450 millones de euros para la financiación de las OPAs voluntaria y obligatoria de Media Capital, con vencimiento en los próximos meses. La compañía está renegociando una estructura de deuda que le permita la sustitución de este préstamo puente.

**ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS**

<b>Millones de euros</b>	<b>31/03/2007</b>	<b>31/03/2007 (excluido Sogecable y Media Capital)</b>
<b>EBIT</b>	<b>90,96</b>	<b>62,15</b>
Amortizaciones	60,49	19,05
Variación del circulante	(52,34)	(24,59)
Inversiones operativas	(49,41)	(30,28)
<b>Flujo de caja operativo</b>	<b>49,70</b>	<b>26,33</b>
Inversiones financieras y otras inversiones no recurrentes	(262,39)	(262,29)
Resultado financiero	(45,27)	(26,83)
Dividendos repartidos	(33,71)	(33,71)
Impuestos	(11,54)	(9,58)
Otros	(101,43)	3,25
<b>VARIACIÓN DEUDA NETA</b>	<b>404,64</b>	<b>302,83</b>

El estado de flujos de fondos a 31 de marzo de 2007 refleja la consolidación de Media Capital por integración global desde el 1 de febrero de 2007. El efecto de esta incorporación ha supuesto un incremento de 88,72 millones de euros en la variación de la deuda neta del Grupo.

Si se excluye el efecto de la consolidación de Sogecable y Media Capital, la variación de deuda neta del grupo es de 302,83 millones de euros.



**ADQUISICIONES Y ACUERDOS ESTRATÉGICOS ALCANZADOS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2007****Media Capital**

Con fecha 6 de febrero de 2007, Prisa comunica que a través de su filial portuguesa Vertix, S.G.P.S., S.A., ha presentado ante la Comisión del Mercado de Valores Mobiliarios de Portugal el anuncio preliminar de una OPA obligatoria referida al 100% del capital de Grupo Media Capital, S.G.P.S., S.A. Esta OPA obligatoria es consecuencia de los resultados de la OPA voluntaria lanzada por Vertix sobre Media Capital, comunicados oficialmente el 6 de febrero de 2007, y tras la cual la participación de Prisa (a través de Vertix) en Media Capital es del 73,70%.

## ANEXOS

- I. Desglose de Ingresos por Unidad de Negocio
- II. Desglose de Gastos de explotación por Unidad de Negocio
- III. Desglose de EBIT por Unidad de Negocio
- IV. Desglose de EBITDA por Unidad de Negocio
- V. Audiencias de Cuatro
- VI. Audiencias de TVI
- VII. Prisacom: usuarios únicos y suscriptores Elpais.com

**Anexo I**

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN Millones de euros	ENERO- MARZO		
	2007	2006	% Var
<b>Prensa</b>	<b>134,87</b>	<b>146,18</b>	<b>(7,7%)</b>
El País	96,71	110,55	(12,5%)
Publicidad	52,42	46,03	13,9%
Circulación	30,70	33,40	(8,1%)
Promociones	12,90	30,57	(57,8%)
Otros	0,69	0,56	22,8%
Prensa Especializada y Regional	37,53	34,53	8,7%
AS	20,06	17,44	15,0%
Cinco Días	5,44	5,49	(1,0%)
Prensa Regional	5,02	5,31	(5,6%)
Revistas	6,61	6,16	7,2%
Otros	0,41	0,12	---
Prensa Internacional	2,32	1,85	25,5%
Ajustes de consolidación	(1,69)	(0,75)	(124,9%)
<b>Radio</b>	<b>89,80</b>	<b>78,65</b>	<b>14,2%</b>
Radio España	72,91	60,60	20,3%
Radio Internacional	14,93	15,43	(3,2%)
Música	2,79	2,69	3,6%
Ajustes de consolidación	(0,83)	(0,07)	---
<b>Educación - Editorial</b>	<b>124,01</b>	<b>116,72</b>	<b>6,2%</b>
<b>Audiovisual</b>	<b>527,20</b>	<b>10,14</b>	<b>---</b>
Sogecable	478,79	---	---
Digital +	418,09	---	---
Cuatro	60,70	---	---
Media Capital	35,55	---	---
TV Local	5,97	8,52	(29,9%)
Plural	11,68	3,00	---
Ajustes de consolidación	(4,79)	(1,38)	---
<b>Digital</b>	<b>9,02</b>	<b>5,98</b>	<b>51,0%</b>
<b>Otros Ingresos</b>	<b>44,64</b>	<b>41,43</b>	<b>7,7%</b>
Impresión	16,36	18,03	(9,2%)
Distribución	8,18	7,55	8,3%
GDM	6,08	5,52	10,2%
Otros *	14,02	10,34	35,6%
<b>Ajustes de consolidación</b>	<b>(35,51)</b>	<b>(23,49)</b>	<b>(51,1%)</b>
<b>TOTAL</b>	<b>894,03</b>	<b>375,60</b>	<b>138,0%</b>

\* Incluye fundamentalmente los negocios de Inmobiliaria y Corporativo.

**Anexo II**

GASTOS DE EXPLOTACIÓN Millones de euros	ENERO- MARZO		
	2007	2006	% Var
<b>Prensa</b>	<b>102,54</b>	<b>108,38</b>	<b>(5,4%)</b>
El País	67,28	74,85	(10,1%)
Prensa Especializada y Regional	34,89	32,41	7,6%
AS	17,49	15,26	14,6%
Cinco Días	5,13	5,26	(2,3%)
Prensa Regional	4,75	5,39	(11,8%)
Revistas	6,51	6,04	7,8%
Otros	1,01	0,47	114,4%
Prensa Internacional	2,06	1,87	10,4%
Ajustes de consolidación	(1,69)	(0,75)	(124,9%)
<b>Radio</b>	<b>73,56</b>	<b>67,64</b>	<b>8,7%</b>
Radio España	52,62	46,69	12,7%
Radio Internacional	18,83	17,87	5,4%
Música	2,93	3,16	(7,2%)
Ajustes de consolidación	(0,83)	(0,07)	---
<b>Educación - Editorial</b>	<b>102,81</b>	<b>100,58</b>	<b>2,2%</b>
<b>Audiovisual</b>	<b>502,80</b>	<b>16,58</b>	<b>---</b>
Sogecable	455,66	---	---
Digital +	387,19	---	---
Cuatro	68,47	---	---
Media Capital	29,97	---	---
TV Local	10,70	14,15	(24,4%)
Plural	11,27	3,81	195,5%
Ajustes de consolidación	(4,79)	(1,38)	---
<b>Digital</b>	<b>10,34</b>	<b>6,33</b>	<b>63,4%</b>
<b>Otros Gastos</b>	<b>46,62</b>	<b>44,35</b>	<b>5,1%</b>
Impresión	17,87	19,36	(7,7%)
Distribución	7,93	7,19	10,4%
GDM	4,56	4,13	10,3%
Otros *	16,26	13,68	18,9%
<b>Ajustes de consolidación</b>	<b>(35,59)</b>	<b>(23,38)</b>	<b>(52,3%)</b>
<b>TOTAL</b>	<b>803,08</b>	<b>320,49</b>	<b>150,6%</b>

\* Incluye fundamentalmente los negocios de Inmobiliaria y Corporativo. No se incluyen las provisiones de cartera.

**Anexo III**

EBIT Millones de euros	ENERO- MARZO		
	2007	2006	% Var
<b>Prensa</b>	<b>32,33</b>	<b>37,80</b>	<b>(14,5%)</b>
<b>% margen</b>	<b>24,0%</b>	<b>25,9%</b>	
El País	29,43	35,70	(17,6%)
% margen	30,4%	32,3%	
Prensa Especializada y Regional	2,64	2,12	24,7%
% margen	7,0%	6,1%	
AS	2,58	2,18	18,1%
% margen	12,8%	12,5%	
Cinco Días	0,30	0,23	28,6%
% margen	5,5%	4,3%	
Prensa Regional	0,26	(0,07)	---
% margen	5,2%	(1,4%)	
Revistas	0,10	0,13	(24,0%)
% margen	1,4%	2,0%	
Otros	(0,60)	(0,35)	(69,8%)
Prensa Internacional	0,26	(0,02)	---
% margen	11,1%	(1,1%)	
<b>Radio</b>	<b>16,25</b>	<b>11,01</b>	<b>47,6%</b>
<b>% margen</b>	<b>18,1%</b>	<b>14,0%</b>	
Radio España	20,29	13,91	45,8%
% margen	27,8%	23,0%	
Radio Internacional	(3,89)	(2,44)	(59,7%)
% margen	(26,1%)	(15,8%)	
Música	(0,15)	(0,47)	68,9%
% margen	(5,2%)	(17,4%)	
<b>Educación - Editorial</b>	<b>21,20</b>	<b>16,14</b>	<b>31,4%</b>
<b>% margen</b>	<b>17,1%</b>	<b>13,8%</b>	
<b>Audiovisual</b>	<b>24,40</b>	<b>(6,44)</b>	<b>---</b>
<b>% margen</b>	<b>4,6%</b>	<b>(63,6%)</b>	
Sogecable	23,13	---	---
% margen	4,8%	---	---
Digital +	30,90	---	---
% margen	7,4%	---	---
Cuatro	(7,77)	---	---
% margen	(12,8%)	---	---
Media Capital	5,58	---	---
% margen	15,7%	---	---
TV Local	(4,72)	(5,63)	16,1%
% margen	(79,1%)	(66,1%)	
Plural	0,41	(0,81)	151,1%
% margen	3,5%	(27,0%)	
<b>Digital</b>	<b>(1,32)</b>	<b>(0,36)</b>	<b>---</b>
<b>% margen</b>	<b>(14,6%)</b>	<b>(6,0%)</b>	
<b>Otros</b>	<b>(1,90)</b>	<b>(3,04)</b>	<b>37,6%</b>
Impresión	(1,51)	(1,33)	(13,4%)
% margen	(9,2%)	(7,4%)	
Distribución	0,25	0,36	(32,2%)
% margen	3,0%	4,8%	
GDM	1,52	1,38	9,9%
% margen	25,0%	25,1%	
Otros*	(2,15)	(3,46)	37,7%
<b>TOTAL</b>	<b>90,96</b>	<b>55,11</b>	<b>65,1%</b>
<b>% margen</b>	<b>10,2%</b>	<b>14,7%</b>	

\* Incluye fundamentalmente los negocios de Inmobiliaria y Corporativo. No se incluyen las provisiones de cartera.

**Anexo IV**

EBITDA Millones de euros	ENERO- MARZO		
	2007	2006	% Var
<b>Prensa</b>	<b>35,81</b>	<b>41,45</b>	<b>(13,6%)</b>
<b>% margen</b>	<b>26,6%</b>	<b>28,4%</b>	
El País	32,42	38,70	(16,2%)
% margen	33,5%	35,0%	
Prensa Especializada y Regional	3,01	2,60	16,0%
% margen	8,0%	7,5%	
AS	2,73	2,36	15,5%
% margen	13,6%	13,5%	
Cinco Días	0,35	0,36	(4,4%)
% margen	6,3%	6,6%	
Prensa Regional	0,33	0,02	---
% margen	6,6%	0,3%	
Revistas	0,17	0,18	(2,3%)
% margen	2,6%	2,8%	
Otros	(0,56)	(0,32)	(78,7%)
Prensa Internacional	0,38	0,16	146,9%
% margen	16,5%	8,4%	
<b>Radio</b>	<b>19,39</b>	<b>14,23</b>	<b>36,3%</b>
<b>% margen</b>	<b>21,6%</b>	<b>18,1%</b>	
Radio España	22,30	15,68	42,2%
% margen	30,6%	25,9%	
Radio Internacional	(2,83)	(1,16)	(143,3%)
% margen	(18,9%)	(7,5%)	
Música	(0,08)	(0,30)	71,3%
% margen	(3,0%)	(11,0%)	
<b>Educación - Editorial</b>	<b>29,40</b>	<b>28,55</b>	<b>3,0%</b>
<b>% margen</b>	<b>23,7%</b>	<b>24,5%</b>	
<b>Audiovisual</b>	<b>67,84</b>	<b>(4,94)</b>	<b>---</b>
<b>% margen</b>	<b>12,9%</b>	<b>(48,8%)</b>	
Sogecable	62,62	---	---
% margen	13,1%	---	---
Digital +	69,34	---	---
% margen	16,6%	---	---
Cuatro	(6,73)	---	---
% margen	(11,1%)	---	---
Media Capital	7,54	---	---
% margen	21,2%	---	---
TV Local	(4,12)	(4,96)	16,9%
% margen	(69,0%)	(58,3%)	
Plural	1,80	0,02	---
% margen	15,4%	0,6%	
<b>Digital</b>	<b>(1,0)</b>	<b>0,13</b>	<b>---</b>
<b>% margen</b>	<b>(10,8%)</b>	<b>2,2%</b>	
<b>Otros</b>	<b>3,50</b>	<b>0,15</b>	<b>---</b>
Impresión	0,38	0,27	39,9%
% margen	2,3%	1,5%	
Distribución	0,39	0,40	(2,3%)
% margen	4,8%	5,3%	
GDM	1,64	1,50	9,2%
% margen	26,9%	27,1%	
Otros *	1,10	(2,0)	154,3%
<b>TOTAL</b>	<b>154,97</b>	<b>79,57</b>	<b>94,8%</b>
<b>% margen</b>	<b>17,3%</b>	<b>21,2%</b>	

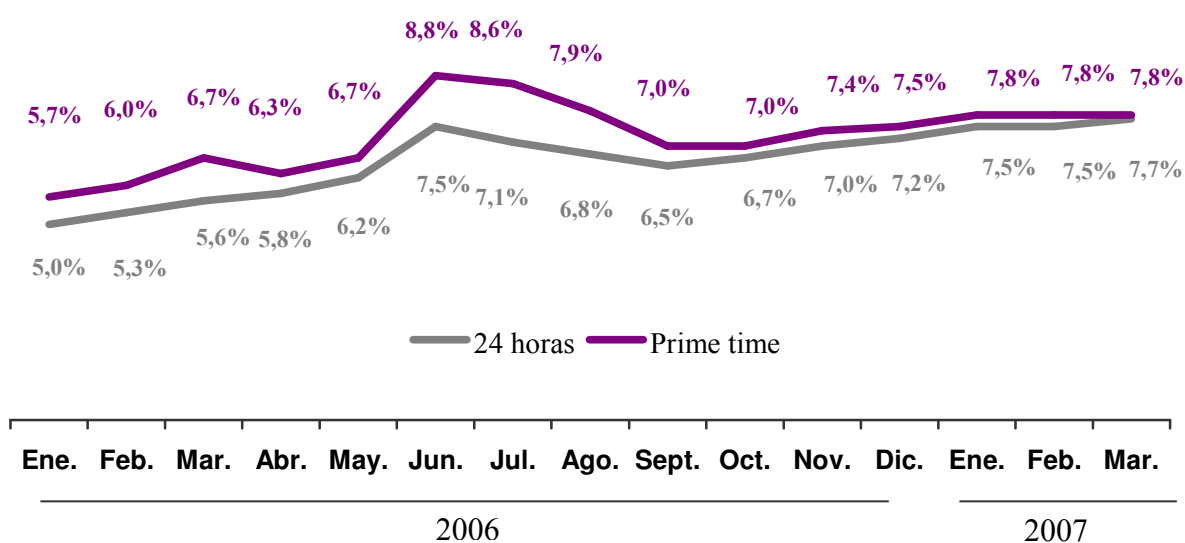
\* Incluye fundamentalmente los negocios de Inmobiliaria y Corporativo.

Anexo V

**AUDIENCIA CUATRO**

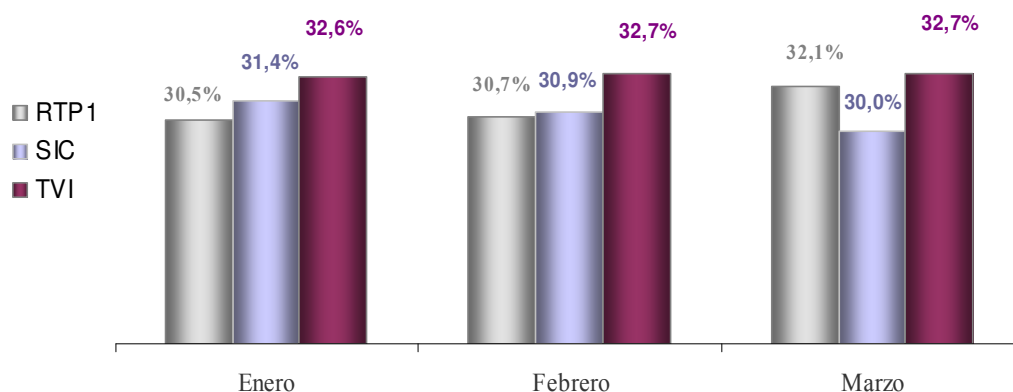
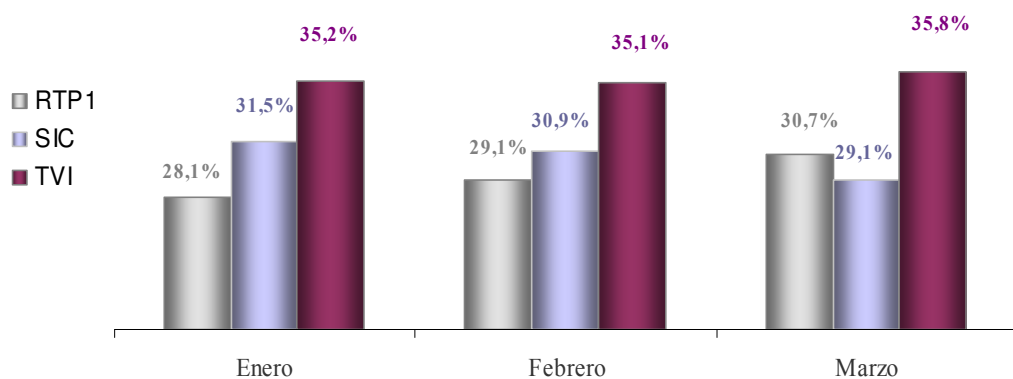
Cuatro ha logrado afianzar una variada oferta de programación con espacios dedicados al entretenimiento, concursos, series de ficción, informativos, entrevistas o *late-night shows*. Durante el primer trimestre de 2007, Cuatro ha seguido incrementando sus niveles de audiencia de manera sostenida, finalizando con una audiencia media del 7,7% en el mes de marzo, la más elevada desde el inicio de las emisiones de la cadena.

Los datos de audiencia han sido los siguientes:



**Anexo VI****AUDIENCIA TVI**

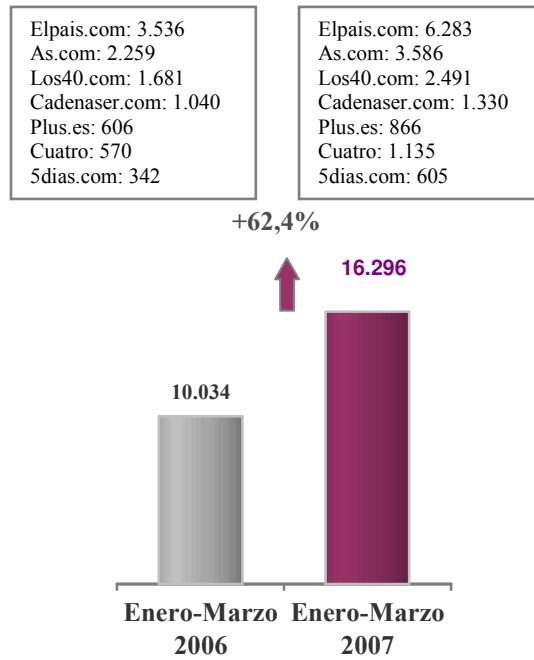
TVI, la cadena de televisión en abierto de Media Capital, mantiene su liderazgo en Portugal, tanto en audiencia 24 horas como en *prime time*. La evolución de la audiencia con respecto a sus principales competidores durante el primer trimestre del año es la siguiente:

**Evolución de la audiencia 24 horas****Evolución de la audiencia *prime time***

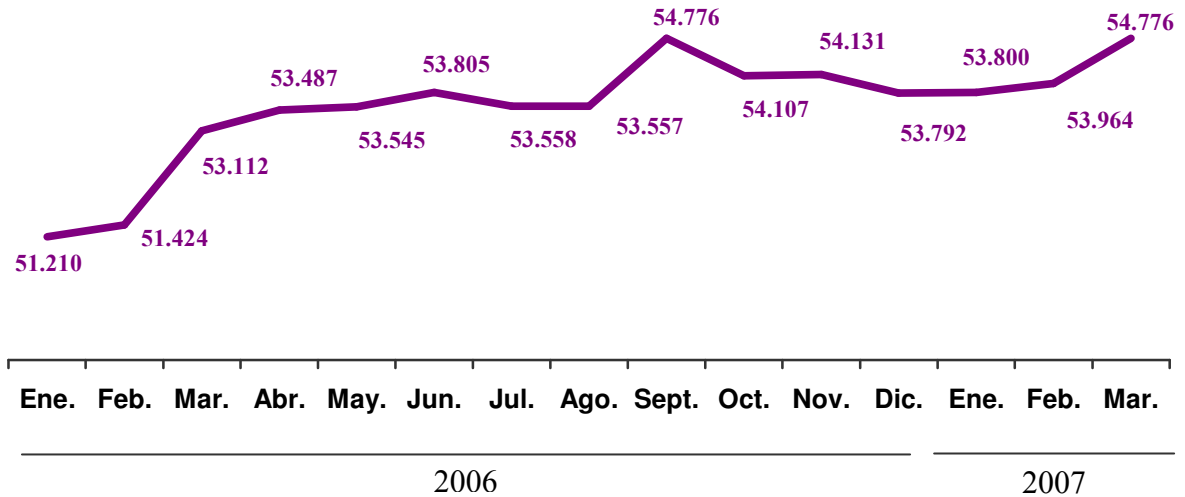


Anexo VII

**USUARIOS ÚNICOS PRISACOM:** Promedio usuarios únicos (en miles).



**EVOLUCIÓN SUSCRIPTORES ELP AIS.COM**



**Para más información:**

Grupo Prisa  
Departamento de Relación con Inversores de Grupo Prisa  
Gran Vía 32, 6ª Planta  
Teléfono: +34- 91-330-10-85  
Fax: +34- 91-330-10-88  
e-mail: [ir@prisa.es](mailto:ir@prisa.es)  
[www.prisa.es](http://www.prisa.es)