



## Grupo PRISA

### RESULTADOS ENERO-JUNIO 2001

---

#### **PRISA INCREMENTA SUS INGRESOS UN 11,9% Y OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 42,27 MILLONES DE EUROS.**

Durante el primer semestre del ejercicio 2001, el Grupo Prisa incrementa sus ingresos un 11,9% hasta alcanzar los 588,52 millones de euros.

El **beneficio neto** durante este período es de 42,27 millones de euros, un 16,1% inferior al alcanzado durante el mismo período de 2000.

#### **1) El mercado publicitario**

La evolución del mercado publicitario español ha seguido, durante el primer semestre del ejercicio 2001, el mal comportamiento del sector en el resto de Europa y los Estados Unidos de Norteamérica.

Según las estimaciones internas del Grupo (GDM), durante los primeros seis meses del año 2001, el mercado publicitario en España ha experimentado una disminución del 10,2% respecto al mismo período del ejercicio anterior. A pesar de esta caída, la posición de liderazgo, en la mayor parte de los medios que dependen de la publicidad, ha permitido que los ingresos publicitarios del Grupo durante este período se hayan comportado mejor que el mercado, con una disminución del 2,4% respecto al mismo período del ejercicio 2000, es decir 7,8 puntos mejor que el mercado.

La falta de visibilidad a corto plazo en el mercado publicitario hace muy difícil estimar el comportamiento para el resto del ejercicio. Sin embargo, es importante resaltar que en los últimos seis meses del ejercicio 2000, la publicidad comenzó a experimentar cierta desaceleración, y por lo tanto, la base de comparación será más favorable.

**La dependencia de los ingresos publicitarios de Grupo Prisa** durante los primeros seis meses del ejercicio 2001 ha sido del 39% comparado con un 45% del ejercicio anterior. La existencia de otros negocios con fuerte potencial de crecimiento como Santillana ó Música compensan esa dependencia.

## **2) Desarrollo de nuevos negocios**

El Grupo Prisa se encuentra en pleno desarrollo de sus nuevas actividades. Las Televisiones locales, Internet, la Prensa local y Música, con una antigüedad media de un año, generarán sinergias importantes con el resto de negocios del Grupo en el medio plazo. Durante los primeros seis meses de 2001, su contribución al resultado de explotación ha sido negativa.

## **3) Exposición en Latinoamérica**

Del total de los ingresos del Grupo Prisa, aproximadamente un 20% se genera en Latinoamérica, la mayor parte procedente de Santillana. A este respecto cabe destacar que:

- 1) Durante los seis primeros meses del ejercicio 2001, han finalizado las campañas de venta de libros escolares en Argentina, Chile, Bolivia, Brasil, Costa Rica, Panamá, Perú, Colombia, Guatemala, Uruguay, Paraguay, Honduras y El Salvador. Sus cifras están ya recogidas en los resultados, y sus ingresos muestran un crecimiento orgánico del 14% respecto a 2000. Brasil ha sido incorporado por primera vez en el perímetro de consolidación en el ejercicio 2001.
- 2) Santillana se dirige a un mercado que es fundamentalmente privado y que posee un poder adquisitivo medio-alto. El riesgo de impagos es muy bajo, ya que es práctica habitual el cobro en plazos de tiempo relativamente cortos.
- 3) Existen perspectivas de crecimiento para las campañas de España, Portugal, México y Venezuela que se producirán a lo largo del segundo semestre.

Santillana lleva presente en Latinoamérica desde los años 60, y ha estado presente en condiciones económicas parecidas a las que están atravesando algunos países en la actualidad. Su experiencia ha demostrado que la educación no se ve tan afectada por las crisis económicas como otros sectores .

**PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS**

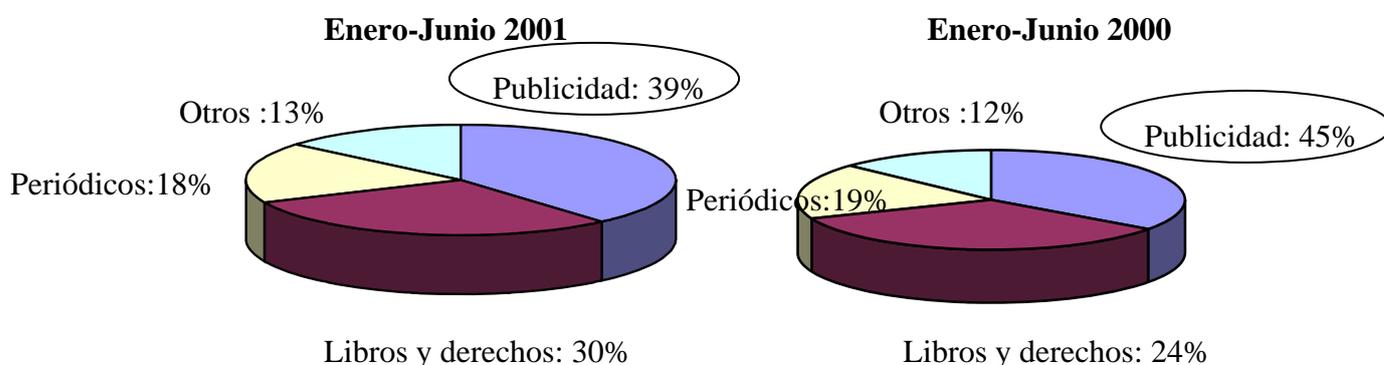
**Cuenta de resultados consolidada**

	Millones de euros		
	Enero-Junio 2001	Enero-Junio 2000	Variación %
<b>Ingresos</b>	588,52	526,14	11,9%
EBITDA	83,9	102,2	(17,9%)
<b>EBIT</b>	<b>52,06</b>	<b>72,24</b>	<b>(27,9%)</b>
Resultado financiero	(9,44)	3,69	-
Resultado puesta en equivalencia	9,38	4,17	125%
Amortización fondo de comercio	(11,8)	(8,19)	44%
<b>Resultado actividades ordinarias</b>	<b>40,20</b>	<b>71,91</b>	<b>(44%)</b>
Resultado extraordinario	18,4	3,04	-
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>58,6</b>	<b>74,95</b>	<b>(21,8%)</b>
Impuesto sobre beneficios	(16,09)	(23,08)	(30,3%)
Resultado atribuido socios externos	(0,27)	(1,49)	(82,1%)
<b>Resultado consolidado neto</b>	<b>42,27</b>	<b>50,38</b>	<b>(16,1%)</b>

**EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO**

**Los ingresos de explotación**

Los ingresos procedentes de publicidad representan un 39% del total de los ingresos durante los primeros seis meses del ejercicio 2001, frente a un 45% en el mismo período del ejercicio 2000. Esto se debe al mejor comportamiento en la venta de libros en las campañas ya finalizadas, a la incorporación de la facturación de Editora Moderna de Brasil y el buen comportamiento de la actividad musical.



Los ingresos de explotación presentan un incremento del 11,9% al alcanzar los 588,52 millones de euros, frente a los 526,14 millones de euros, del año 2000.

El desglose de los ingresos por línea de actividad es el siguiente:

	<b>Millones de euros</b>		<b>Variación %</b>
	<b>Enero-Junio 2001</b>	<b>Enero-Junio 2000</b>	
Venta de periódicos y revistas	130,89	124,22	5,4%
Venta de libros y derechos	175,47	128,21	36,9%
Ventas de publicidad	242,79	248,86	(2,4%)
Ventas de Música	12,6	7,1	76,5%
Otros ingresos	102,74	86,38	19,0%
Ajustes de Consolidación	(75,96)	(68,64)	10,7%
<b>Total cifra de negocio</b>	<b>588,52</b>	<b>526,14</b>	<b>11,9%</b>

- **Las Ventas de periódicos y revistas** crecen un 5,4%. Las difusiones medias diarias de los principales periódicos durante los primeros seis meses del ejercicio comparado con el mismo período del ejercicio anterior son las siguientes:

	<b>Enero-Junio 2001</b>	<b>Enero-Junio 2000</b>	<b>Variación %</b>
<b>Pais</b>	<b>436.253</b>	<b>447.072</b>	<b>(2%)</b>
<b>As</b>	<b>166.546</b>	<b>148.987</b>	<b>12%</b>
<b>Cinco Días</b>	<b>27.146</b>	<b>29.503</b>	<b>(8%)</b>

- **Las Ventas de libros y derechos** experimentan un crecimiento del 36,9%. EDITORA MODERNA, que se incorpora por primera vez al perímetro de consolidación aporta unas ventas durante estos primeros seis meses de 27,81 millones de euros.
- **Las ventas de publicidad** disminuyen un 2,4%, partiendo de cifras muy elevadas en el ejercicio 2000. En este sentido, es de resaltar que los ingresos publicitarios durante los primeros seis meses del ejercicio 2000 crecieron un 19,7% respecto a 1999.
- **Las ventas de música** muestran el excelente comportamiento del negocio, que se encuentra en fase de expansión. El fuerte incremento del 76,5 % obedece, en su mayor parte, al lanzamiento de nuevos artistas.
- **Los otros ingresos de explotación** se incrementan en un 19%, debido a la mejora en todas las Unidades de Negocio.

**El resultado de explotación (EBIT)**, alcanza los 52,06 millones de euros, frente a los 72,24 millones de euros registrados durante el mismo período el ejercicio anterior, lo que supone una caída del 27,9%. Ello se debe fundamentalmente:

- Al peor comportamiento de los ingresos publicitarios.
- A la contribución negativa al resultado de explotación de los nuevos negocios, que están en plena fase de lanzamiento, con buenas perspectivas a medio plazo y pérdidas a corto plazo.

**El resultado antes de impuestos**, disminuye un 21,8% hasta alcanzar los 58,63 millones de euros. Un mayor gasto por amortización de fondo de comercio, como consecuencia de la adquisición de EDITORA MODERNA y de un 1,53% de SOGECABLE, y unos mayores gastos financieros como consecuencia de un mayor endeudamiento, se han visto compensados por un aumento en la participación en resultados de las sociedades puestas en equivalencia así como por unos mayores resultados extraordinarios, procedentes en su mayor parte de la venta de activos de la red de alta frecuencia radiofónica a MEDIALATINA.

Finalmente, **el beneficio neto alcanza los** 42,27 millones de euros frente a los 50,38 millones de euros registrados en el mismo período del ejercicio anterior, lo que supone una disminución del 16,1 %.

**INVERSIONES**

Durante los seis primeros meses del ejercicio 2001, además de aquellas necesarias para el desarrollo de las nuevas actividades, las inversiones más significativas han sido las siguientes:

- Adquisición de EDITORA MODERNA por importe de 80 millones de euros.
- Adquisición de la discográfica HORUS por importe de 6 millones de euros.
- Ampliación de capital en FIRSTMARK (licencia de telecomunicaciones vía LMDS) por importe de 9 millones de euros.

Las inversiones realizadas han provocado un aumento del endeudamiento. Así el apalancamiento financiero se sitúa en un 68% , ratio muy inferior al de la media del sector en Europa.

### EVOLUCION POR UNIDADES DE NEGOCIO

La evolución de los ingresos y el resultado de explotación de las distintas Unidades de Negocio del Grupo durante los seis primeros meses del ejercicio 2001, respecto al mismo período del año anterior, ha sido la siguiente:

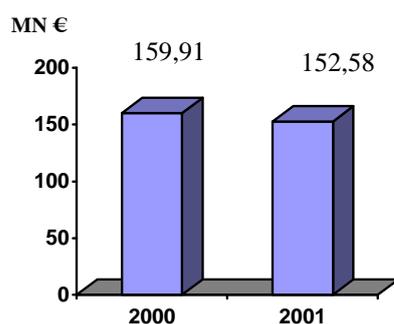
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>			
	<b>Millones de euros</b>		
	<b>Enero-Junio 2001</b>	<b>Enero-Junio 2000</b>	<b>Var (%)</b>
El Pais	152,58	159,91	(4,6%)
Otros medios impresos	109,93	102,29	7,5%
Radio	95,33	91,59	4%
Tv locales	1,53	0,02	76%
Santillana	180,33	131,20	37,5%
Internet	5,34	1,97	170,8%
Música	15,80	7,13	121,5%
Imprentas	50,72	48,12	5,4%
GDM	42,86	46,00	(6,8%)
Otros	10,32	6,61	56%
Ajustes	(76,22)	(68,75)	11,0%
<b>Total</b>	<b>588,522</b>	<b>526,14</b>	<b>11,9%</b>

<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>			
	<b>Millones de euros</b>		
	<b>Enero-Junio 2001</b>	<b>Enero-Junio 2000</b>	<b>Var (%)</b>
El Pais	29,65	40,76	(27,3%)
<b>Margen s/vtas</b>	<b>19%</b>	<b>25,5%</b>	
Otros medios impresos	(5,46)	0,53	-
<b>Margen s/vtas</b>	<b>-5%</b>	<b>0,5%</b>	
Radio	15,43	18,74	(18%)
<b>Margen s/vtas</b>	<b>16%</b>	<b>20%</b>	
TV locales	(5,8)	(0,16)	-
Margen s/vtas-	-	-	-
Santillana	17,39	10,88	59,9%
<b>Margen s/vtas</b>	<b>9,6%</b>	<b>8,0%</b>	
Internet	(8,83)	(6,43)	37,5%
<b>Margen s/vtas</b>		-	-
Música	(0,17)	(0,66)	74,4%
<b>Margen s/vtas</b>	<b>-1%</b>	<b>-9%</b>	
Imprentas	8,15	8,19	(0,6%)
<b>Margen s/vtas</b>	<b>16%</b>	<b>17,0%</b>	
GDM	3,65	3,86	(5,6%)
<b>Margen s/vtas</b>	<b>8,5%</b>	<b>8,4%</b>	
Otros	(1,95)	(3,49)	
<b>Total</b>	<b>52,06</b>	<b>72,24</b>	<b>(27,9%)</b>

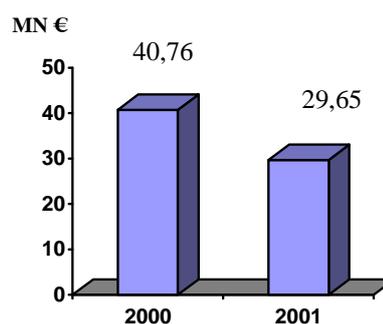
EL PAÍS

	Millones de euros		Var (%)
	Enero-Junio 2001	Enero-Junio 2000	
<b>Total Ingresos explotación</b>	<b>152,58</b>	<b>159,91</b>	<b>(5,0%)</b>
<b>Total gastos explotación</b>	<b>122,93</b>	<b>119,15</b>	<b>3,2%</b>
<b>EBIT</b>	<b>29,65</b>	<b>40,76</b>	<b>(27%)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>34,76</b>	<b>45,69</b>	<b>(24%)</b>

Ingresos de explotación



Beneficio de explotación (Ebit)

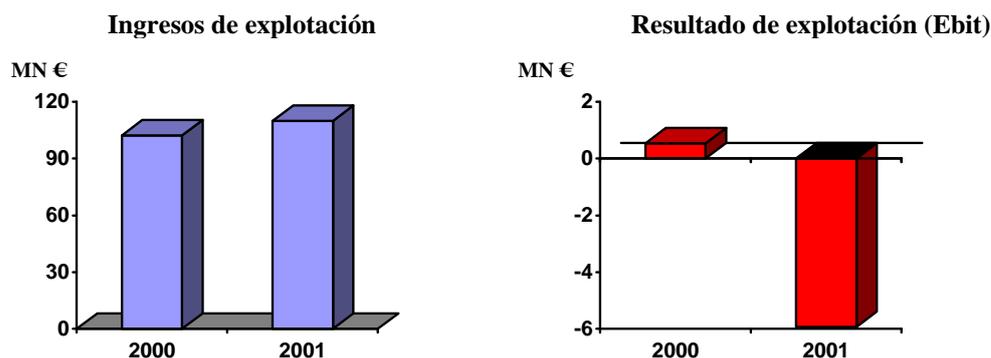


Los aspectos más significativos para El País durante los primeros seis meses del ejercicio 2001 son los siguientes:

- **La venta de periódicos y revistas**, que representa un 37% del total de los ingresos, crece un 5%.
- **Las ventas de publicidad** decrecen un 11% con respecto al mismo período del año 2000, en el que el crecimiento de los ingresos publicitarios fue del 23% con respecto a 1999.
- **Los gastos por compras, consumos y aprovisionamientos**, que representan el 43% del total de gastos, disminuyen un 3%.

OTROS MEDIOS IMPRESOS

	Millones de euros		Var (%)
	Enero-Junio 2001	Enero-Junio 2000	
<b>Total Ingresos explotación</b>	<b>109,93</b>	<b>102,29</b>	<b>7%</b>
<b>Total gastos explotación</b>	<b>115,39</b>	<b>101,75</b>	<b>13,4%</b>
<b>EBIT</b>	<b>(5,46)</b>	<b>0,53</b>	<b>-</b>
<b>EBITDA</b>	<b>(3,05)</b>	<b>2,04</b>	<b>-</b>



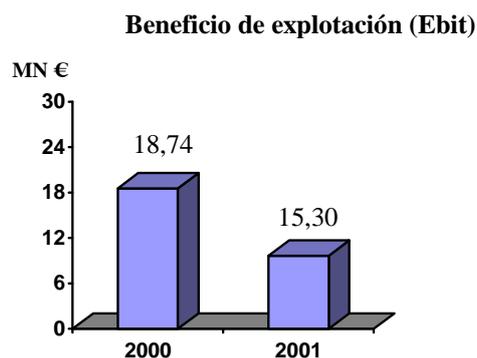
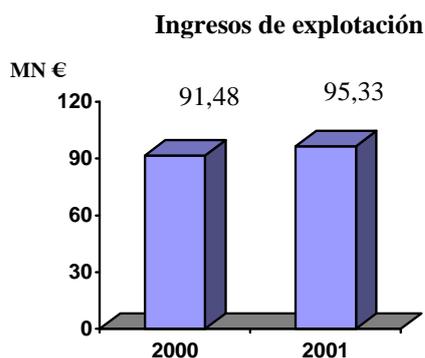
Para poder realizar un análisis comparativo entre el año 2001 y el año 2000 hay que tener en cuenta las siguientes circunstancias:

- Se incorporan por primera vez al perímetro de consolidación nuevos negocios entre los que destaca **GARAFULIC**, el principal grupo multimedia adquirido en Bolivia
- A Junio de 2000 se encontraban dentro del perímetro de consolidación de Prensa especializada las imprentas Distasa, Bidasoa y Norprensa, que no lo están a Junio de 2001 en esta Unidad de Negocio, y que han pasado a formar parte de la Unidad de negocio de Impresión Impresión.
- **A Junio de 2001** Ediciones La Mirada, Nuevo Diario de Valladolid, Box News y Diario Jaen, se integran al perímetro de consolidación por primera vez.
- **La difusión media diaria de Diario AS** durante los primeros seis meses de 2001 asciende a 166.546 ejemplares, un 12% más que la registrada durante el mismo período el ejercicio anterior. En el mes de junio, la difusión ha alcanzado los 186.077 ejemplares.
- **Las ventas de publicidad** de Diario As han permanecido prácticamente estables respecto al mismo período del ejercicio anterior con un incremento del 0,3%, mientras que Cinco Días ha experimentado una caída del 16%.

- **Dentro de otros ingresos**, destaca **PROGRESA**, como consecuencia de un mayor actividad en la realización de revistas para terceros, que incrementa sus ingresos en 2,3 millones de euros.
- **Las pérdidas de explotación** durante los seis primeros meses del año alcanzan los 5,46 millones de euros frente a los 0,53 millones de euros positivos registrados durante el mismo período del ejercicio anterior, como consecuencia entre otras razones de la incorporación por primera vez de nuevos negocios como El Día de Valladolid ó La Mirada, publicaciones que no existían en el primer semestre de 2000.

**RADIO/CADENA SER**

	Millones de euros		Var (%)
	Enero-Junio 2001	Enero-Junio 2000	
<b>Total Ingresos explotación</b>	<b>95,33</b>	<b>91,59</b>	<b>4%</b>
<b>Total gastos explotación</b>	<b>79,90</b>	<b>72,85</b>	<b>10%</b>
<b>EBIT</b>	<b>15,43</b>	<b>18,74</b>	<b>(18%)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>18,49</b>	<b>21,34</b>	<b>(14%)</b>

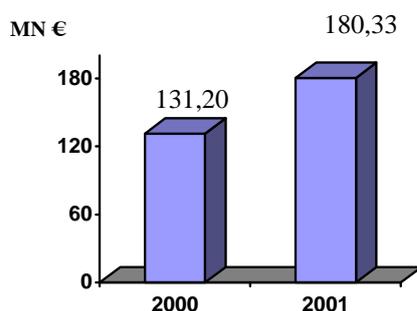


- **Los ingresos de explotación** presentan una buena tendencia, creciendo un 4% sobre los conseguidos en el mismo período del ejercicio 2000. Dentro de los ingresos publicitarios, cabe destacar los aumentos experimentados en la inversión de los sectores de Telecomunicaciones.
  
- **ANTENA 3 de Radio**, obtiene unas ventas de 13,89 millones de euros, con un resultado de explotación de 9,82 millones de euros. Dichas cifras no se encuentran reflejadas a nivel de resultado de explotación, debido a que la participación de Prisa en Antena 3 de Radio es del 49,29% y se consolida por puesta en equivalencia. El resultado de tener en cuenta estas cifras en la radio en su conjunto, supone un incremento del resultado de explotación del ejercicio 2001 de 4,82 millones de euros. El peor comportamiento de la actividad internacional ha contribuido con 0,76 millones de euros negativos de resultado de explotación.

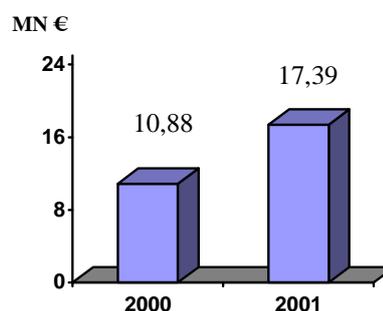
EDITORIAL

	Millones de euros		Var (%)
	Enero-Junio 2001	Enero-Junio 2000	
Total Ingresos explotación	180,33	131,20	37%
Total gastos explotación	162,94	120,32	35%
EBIT	17,39	10,88	60%
EBITDA	30,56	24,29	26%

Ingresos de explotación



Beneficio de explotación (Ebit)



Los aspectos más significativos registrados en esta Unidad de Negocio durante los seis primeros meses del ejercicio 2001 son los siguientes:

- **Incorporación por primera vez al perímetro de consolidación de EDITORA MODERNA** que aporta en estos seis primeros meses del ejercicio 2001 al total del negocio de Editorial unos ingresos de 28,48 millones de euros.
- Sin tener en cuenta el efecto de EDITORA MODERNA, **las ventas crecen un 15%**, crecimiento obtenido teniendo en cuenta que están ya finalizadas las campañas de educación en Argentina, Chile, Bolivia, Brasil, Costa Rica, Panamá, Perú, Colombia, Guatemala, Uruguay, Paraguay, Honduras y El Salvador.

**MÚSICA**

	Millones de euros		Var (%)
	Enero-Junio 2001	Enero-Junio 2000	
<b>Total Ingresos explotación</b>	<b>15,80</b>	<b>7,13</b>	<b>121%</b>
<b>Total gastos explotación</b>	<b>15,97</b>	<b>7,80</b>	<b>105%</b>
<b>EBIT</b>	<b>(0,17)</b>	<b>(0,66)</b>	<b>75%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>0,06</b>	<b>(0,52)</b>	<b>-</b>

Los aspectos más importantes a considerar son los siguientes:

- HORUS, la sociedad adquirida en febrero de 2001, queda incorporada al perímetro de consolidación durante este primer semestre, con una contribución a ingresos de 1,06 millones de euros y de 0,53 millones de euros de resultado de explotación
- **MUXXIC LATINA**, la compañía creada por PRISA y UNIVERSAL MUSIC en los Estados Unidos para la explotación de música latina en el mercado global, no contribuye aún a las cifras de este primer semestre del ejercicio 2001.
- Es de resaltar el excelente comportamiento en ventas que está teniendo el lanzamiento de los nuevos discos de Tamara, Raul, Paulina Rubio y Papa Levante entre otros.
- En Junio de 2001, Gran Via Musical , Sony Music y Emilio Estefan han llegado a un acuerdo para la creación de un nuevo sello discográfico especializado en el lanzamiento y comercialización de artistas latinos.

**INTERNET**

	Millones de euros		Var (%)
	Enero-Junio 2001	Enero-Junio 2000	
<b>Total Ingresos explotación</b>	<b>5,34</b>	<b>1,97</b>	<b>171%</b>
<b>Total gastos explotación</b>	<b>14,17</b>	<b>8,40</b>	<b>69%</b>
<b>EBIT</b>	<b>(8,83)</b>	<b>(6,43)</b>	<b>(37%)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>(7,37)</b>	<b>(5,96)</b>	<b>(24%)</b>

Los aspectos más relevantes son los siguientes:

- Los resultados a Junio de 2001 integran por primera vez las actividades digitales de Pais, Cinco Días, Unión Radio y As que con anterioridad se encontraban registrados en los resultados de cada una de las Unidades de Negocios.
- **El número de abonados a INICIA** acumulado a Junio de 2001 es de 301.600.

**VENTAS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS (GDM)**

	Millones de euros		Var (%)
	Enero-Junio 2001	Enero-Junio 2000	
<b>Total Ingresos explotación</b>	<b>42,86</b>	<b>46,00</b>	<b>(7%)</b>
<b>Total gastos explotación</b>	<b>39,21</b>	<b>42,14</b>	<b>(7%)</b>
<b>EBIT</b>	<b>3,65</b>	<b>3,86</b>	<b>(6%)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>3,86</b>	<b>4,04</b>	<b>(5%)</b>

Dada la naturaleza del negocio de esta Unidad, para poder analizar la evolución, es necesario calcular los ingresos netos de explotación:

	Millones de euros		Var (%)
	Enero-Junio 2001	Enero-Junio 2000	
Ventas de publicidad	42,86	46,00	(7%)
Compras, consumos y aprov.	32,01	35,48	(10%)
<b>Ingresos netos explotación</b>	<b>10,85</b>	<b>10,52</b>	<b>3%</b>

- A pesar de la caída de facturación publicitaria de los soportes gestionados, se produce un incremento de los ingresos netos respecto al año anterior, derivado de una mayor rentabilidad media sobre la actual cartera de clientes respecto al ejercicio 2000.

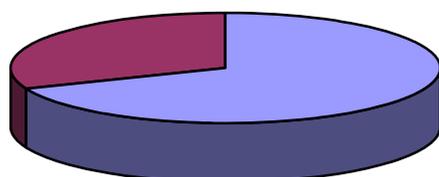
**IMPRESIÓN**

	Millones de euros		Var (%)
	Enero-Junio 2001	Enero-Junio 2000	
<b>Total Ingresos explotación</b>	<b>50,72</b>	<b>48,12</b>	<b>5%</b>
<b>Total gastos explotación</b>	<b>42,57</b>	<b>39,93</b>	<b>6,6%</b>
<b>EBIT</b>	<b>8,15</b>	<b>8,19</b>	<b>(0,6%)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>12,11</b>	<b>12,42</b>	<b>(3%)</b>

Los aspectos más significativos son los siguientes:

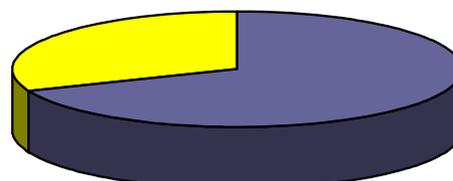
- Se constituye **MATEU LIBER**, imprenta dedicada a la impresión de diccionarios y novelas a un solo color que comenzará su actividad a partir del segundo semestre del ejercicio 2001
- Prisaprint incrementa fuertemente su actividad exportadora sobre todo a Europa pero también a América. A 30 de Junio de 2001, el desglose de ventas es el siguiente:

**Exportación:34%**



**Nacional:66%**

**Cientes del Grupo:33%**



**Cientes Terceros: 67%**

**NOTICIAS DEL GRUPO DURANTE EL PRIMER SEMESTRE  
DEL EJERCICIO 2001**

**23-Enero-2001 - PRISA adquiere Box News y amplia su actividad al sector de publicaciones gratuitas**

PRISA, ha adquirido el 57.5% de la sociedad Box News Comunicación por un total de 1,03 millones de euros, con lo cual amplía su participación en dicha compañía hasta el 80%.

**16-Febrero-2001- Prisa adquiere la discográfica Horus**

PRISA ha adquirido el 60% del capital de la Compañía discográfica independiente Horus, por un total de 5,88 millones de euros y ha cubierto una ampliación de capital en dicha compañía de 1,65 millones de euros.

**1-Marzo-2001-Prisa presenta resultados del ejercicio 2000**

El Grupo PRI-SA obtuvo durante el ejercicio 2000 un resultado neto consolidado de 93 millones de euros frente a los 86 millones de euros registrados en el ejercicio anterior, lo que representa un incremento del 8,2% en el beneficio neto.

**8-Marzo-2001- PRISA crea la productora audiovisual Plural Entertainment**

PLURAL ENTERTAINMENT es la nueva productora audiovisual del Grupo PRISA, creada con el objetivo de desarrollar y producir contenidos audiovisuales en todas las áreas de producción.

**3-Marzo-2001 Prisa adquiere Editora Moderna en Brasil**

PRISA ha adquirido, a través del Grupo editorial SANTILLANA, el 100% de la editorial brasileña MODERNA, dedicada a libros de educación. Con esta operación de compra PRISA amplía su presencia internacional, e impulsa el desarrollo de sus actividades editoriales en América Latina.

**19-Abril-2001 Prisa celebra la Junta General de accionistas**

Aprobada la distribución de un dividendo de 18 pesetas con 30 céntimos por acción El presidente del GRUPO PRISA, Jesús de Polanco destacó ante la Junta General de Accionistas de la sociedad celebrada el jueves 19 de abril en Madrid, los excelentes resultados del Grupo en el ejercicio 2000 que ha obtenido 93 millones de euros de beneficio neto consolidado, y que ha permitido la aprobación de un dividendo de 23,08 millones de euros, equivalente a 0,11 euros por acción.

**15-Junio-2001 Gran Vía Musical, Sony Music y Emilio Estefan crean un sello de música latina**

Gran Vía Musical, Sony Music y la discográfica Crescent Moon, fundada por Emilio Estefan han llegado a un acuerdo para la creación de un nuevo sello discográfico especializado en el lanzamiento y comercialización de artistas latinos.

**27-Junio-2001 La SER culmina la temporada con un dominio total del panorama radiofónico**

La SER ([www.cadenaser.com](http://www.cadenaser.com)) culmina la temporada con un dominio total del panorama radiofónico español, según los datos de la última oleada del Estudio General de Medios.

En el período abril-junio de 2001, la SER es la cadena de radio preferida por los españoles, con 4.062.000 oyentes diarios; le sigue Onda Cero a más de medio millón de distancia. La cadena de telefónica tiene 2.512.000 oyentes y le siguen Radio Nacional de España, con 1.798.000 y COPE con 1.719.000