



PRISA

Educación, información, entretenimiento

**Resultados Semestrales
Enero- Junio 2009**

16 de julio de 2009

ENERO- JUNIO 2009**298,73 MILLONES DE EUROS DE EBITDA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO. (MARGEN DEL 17,8%)**

El resultado de explotación (EBIT) fue de 182,52 millones de euros.

- **Santillana mejora su EBITDA un 27,6%** hasta alcanzar los 65,24 millones de euros. Destaca el crecimiento de **España** (+14,8%), **México** (+26,5%), **Argentina** (+41,3%) y, **Chile** (+28,8%).
- **El negocio de la radio** genera 43,10 millones de euros de ebitda. **Cadena SER**, consolida su liderazgo con **4.673.000 oyentes** según la **segunda ola del EGM** de 2009 y supera en audiencia a la suma de oyentes de sus dos principales competidores en la radio generalista.
- Los **ingresos publicitarios** representan el 27% del total de los ingresos de explotación y registran un descenso del 25,2% similar al primer trimestre del ejercicio. El comportamiento de los medios de Prisa ha sido mejor que el del mercado cuya caída se estima en un 30%. En junio, el deterioro ha sido menor que en los meses anteriores.
- **El País revalida su liderazgo** al concluir el primer semestre del ejercicio 2009 con una difusión media diaria de 400.434 ejemplares diarios. A junio, mostró un ebitda de 20,61 millones de euros.
- **Digital +** alcanza un EBITDA de 160,06 millones de euros, con un margen del 22,0%.
- **Sogecable firma con Mediapro** un acuerdo para la explotación del fútbol. Los abonados de Digital+ podrán disfrutar de todos los derechos de La Liga y Copa durante las próximas 3 temporadas, incluyendo la emisión en exclusiva de un partido por jornada en Canal+ los domingos por la noche.
- El total de **gastos de explotación disminuyen en un 14,1%**.
- Fuerte **reducción de CAPEX** respecto al mismo período del ejercicio anterior (-41,7%), debido a la política puesta en marcha de reducción y contención de las inversiones.
- Prisa crea una nueva dirección de "**Negocios Transversales**"

Otros acontecimientos importantes durante los primeros seis meses de 2009 han sido los siguientes:

-
- En enero de 2009, **Prisa vende** a la sociedad Akaishi Investments, S.L. **su participación del 25% del capital en la compañía boliviana Inversiones en Radiodifusión, S.A.**, propietaria de la red de emisoras de televisión ATB, por un precio de 4,1 millones de dólares. Asimismo, Akaishi Investments, S.L. ha adquirido una opción de compra sobre las acciones que tiene Grupo Prisa en la sociedad boliviana Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A. propietaria de los periódicos La Razón y El Extra.
 - En mayo de 2009, **Prisa ha acordado con los bancos financiadores de su préstamo puente** (HSBC, La Caixa, BNP, Banesto, Cajamadrid y Natixis) **extender su plazo hasta el 31 de marzo de 2010**. El acuerdo alcanzado con los bancos permitirá al grupo el desarrollo de una estructura financiera estable a medio y largo plazo
 - **Prisa e Imagina** han acordado darse un plazo hasta el 24 de julio **para suscribir un acuerdo de integración con el objetivo de incorporar sus respectivos negocios audiovisuales a una sociedad de nueva creación en la que compartirán accionariado**.
-

Variaciones en el perímetro de consolidación:

-
- En el primer semestre del ejercicio 2008 **Localia TV** se consolidaba por integración global. En el primer semestre del ejercicio 2009, Localia TV se integra como una operación en discontinuación.
-

CUENTA DE RESULTADOS

Millones de euros	ENERO - JUNIO		
	2009	2008	Var. %
Ingresos de explotación	1.677,68	2.011,01	(16,6)
EBITDA	298,73	405,67	(26,4)
EBIT	182,52	287,36	(36,5)
Resultado Financiero	(114,06)	(125,76)	(9,3)
Gastos por intereses de financiación	(97,02)	(110,44)	(12,2)
Otros resultados financieros ¹	(17,04)	(15,32)	(11,2)
Resultado de sociedades por puesta en equivalencia y de otras inversiones	(7,67)	(5,87)	(30,7)
Resultado antes de impuestos	60,79	155,73	(61,0)
Impuesto sobre sociedades	(27,63)	(38,76)	28,7
Resultado de operaciones en discontinuación	(1,97)	0,00	-
Resultado atribuido a socios externos	(3,96)	(30,04)	86,8
Resultado Neto	27,22	86,93	(68,7)
Margen EBITDA	17,8%	20,2%	
Margen EBIT	10,9%	14,3%	

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

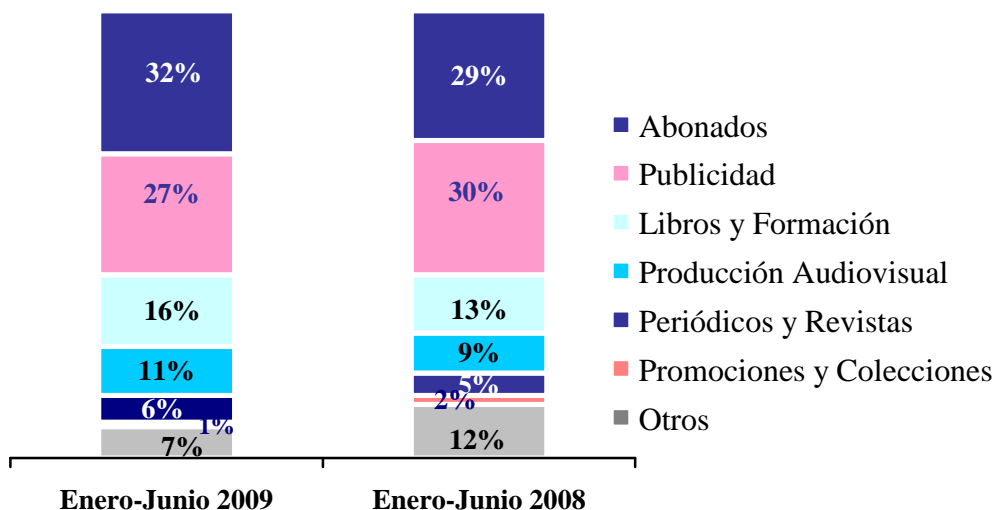
Los ingresos de explotación alcanzan los 1.677,68 millones de euros, frente a los 2.011,01 millones obtenidos en el primer semestre del año anterior. Por **línea de actividad**, el desglose es el siguiente:

Millones de euros	ENERO - JUNIO		
	2009	2008	Var. %
Publicidad	450,11	601,88	(25,2)
Libros y formación	271,55	254,99	6,5
Periódicos y revistas	97,30	108,56	(10,4)
Ingresos de abonados	529,83	593,09	(10,7)
Producción audiovisual	190,62	186,98	1,9
Promociones y colecciones	23,64	48,22	(51,0)
Ingresos procedentes del inmovilizado	3,88	76,70	(94,9)
Otros ingresos ²	110,76	140,58	(21,2)
Total ingresos de explotación	1.677,68	2.011,01	(16,6)

¹ Incluye: diferencias de cambio, ajustes por inflación, variaciones de valor de instrumentos financieros, resultados por liquidaciones de coberturas, ingresos de inversiones financieras temporales y otros resultados financieros.

² Incluye: prestación de servicios de atención telefónica, prestación de servicios de transmisión, prestación de servicios de publicidad, prestación de servicios de comercialización de revistas, prestación de servicios de distribución, prestación de servicios de impresión, eventos, ventas de música, venta de comercio electrónico, servicios de Internet, ventas procedentes de librerías, arrendamientos y otros ingresos.

La contribución de las diferentes líneas de actividad es la siguiente:



Se ha producido un cambio en la composición de los ingresos respecto al mismo período del ejercicio anterior, donde destaca la disminución de los ingresos publicitarios y el incremento de contribución de libros y formación y abonados.

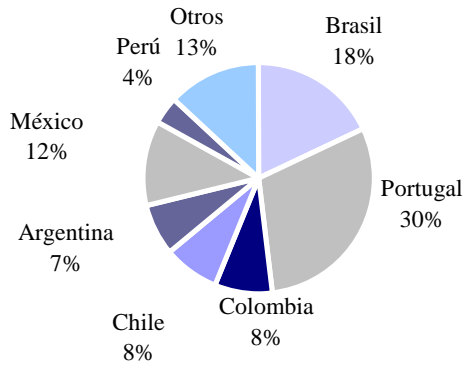
Procedencia geográfica de los ingresos:



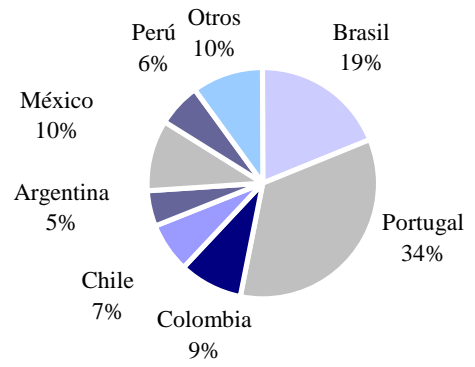
En el primer semestre de 2009, un 21% de los ingresos procede del área internacional, de los cuales un 57 % corresponde a Santillana, y el resto a Media Capital, a la radio y a la prensa internacional.

Por países los ingresos en el área internacional son los siguientes:

Enero- Junio 2009



Enero- Junio 2008



➤ **Publicidad**

La evolución de los ingresos publicitarios en el primer semestre de 2009 es la siguiente:

Millones de euros	ENERO - JUNIO		
	2009	2008	Var. %
Prensa	86,59	126,40	(31,5%)
El País	66,63	100,53	(33,7%)
AS	7,44	11,17	(33,4%)
Cinco Días	4,75	6,41	(25,9%)
Dominical	0,20	1,87	(89,1%)
Revistas *	6,35	5,43	17,1%
Prensa Internacional	2,27	1,75	29,5%
Ajustes de consolidación	(1,05)	(0,75)	(38,9%)
Radio	154,69	183,51	(15,7%)
Radio España	116,01	141,64	(18,1%)
Radio Internacional	36,84	41,89	(12,1%)
Música	1,84	0,00	---
Audiovisual	206,89	290,99	(28,9%)
Sogecable	134,49	189,10	(28,9%)
Cuatro	126,33	174,19	(27,5%)
Digital+	8,16	14,91	(45,3%)
Otros**	72,40	101,89	(28,9%)
Digital	5,21	9,22	(43,5%)
Otros	0,14	0,17	(16,6%)
Ajustes de consolidación	(3,41)	(8,41)	59,5%
TOTAL	450,11	601,88	(25,2%)

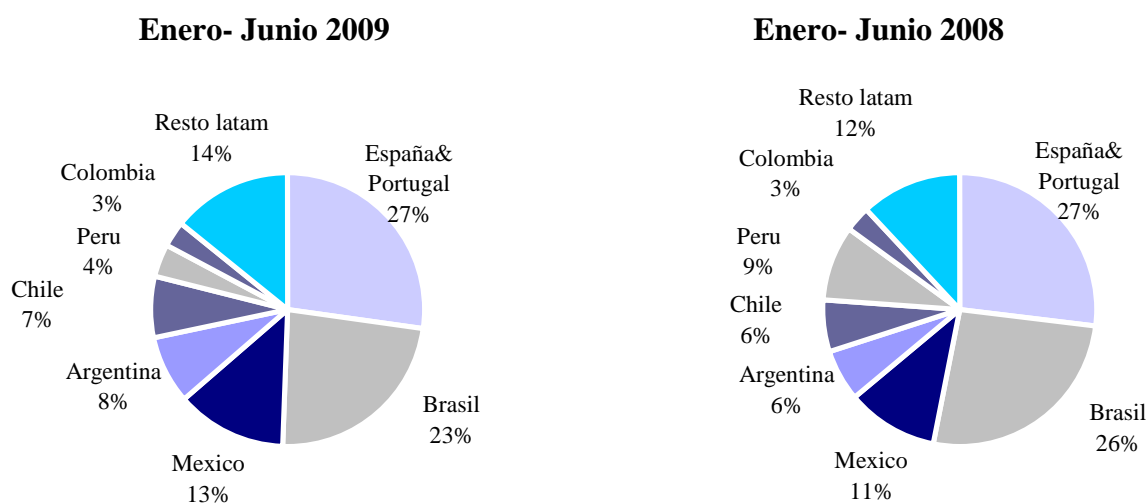
* Revistas incluye la actividad de revistas de Portugal desde agosto de 2008 (con anterioridad incluida en Media Capital) y la actividad de Dominical desde marzo de 2009

** Otros incluye los negocios de Media Capital y televisiones locales. No se desglosa la información por no haberse hecho públicos los resultados de Media Capital

➤ **Libros y formación**

Los ingresos de libros y formación han aumentado un 6,5% (271,55 millones de euros frente a 254,99 millones de euros en el mismo período de 2008).

Destaca el crecimiento en **España** (+15,0%), **Argentina** (+42,2%) y **Chile** (+28,6%). El tipo de cambio ha limitado de manera considerable la aportación en euros.

Distribución geográfica de los ingresos:


Los tipos de cambio (depreciación de moneda) han limitado la contribución de Santillana. En términos homogéneos, los ingresos se habrían incrementado en un 11,8 %.

➤ **Periódicos y revistas**

Los ingresos de la **venta de periódicos y revistas** alcanzan los 97,30 millones de euros (caída del 10,4%).

El 30 de marzo de 2009 El País incrementó el precio de la edición de lunes a sábado en 0,10 € hasta los 1,20 €

El País, con una difusión media diaria de 400.434 ejemplares, **afianza su liderazgo** y mantiene la distancia sobre su más directo competidor. Registra un ebitda positivo de 20,61 millones de euros.

Según la segunda **ola del EGM**, El País lidera una vez más el mercado de los periódicos generalistas de pago con una media de 2.101.000 lectores diarios, 759.000 lectores más que su inmediato seguidor.

AS, con una difusión media diaria de 212.699 ejemplares, **consolida su posición de liderazgo** por delante de su principal competidor en la Comunidad de Madrid, Castilla La Mancha y aumenta su ventaja respecto al principal competidor en Cataluña.

AS alcanza 1.323.000 lectores en la segunda oleada del año de EGM e incrementa un 20% su audiencia en la edición digital

Cinco Días ha alcanzado una difusión media de 35.070 ejemplares diarios. Según los últimos datos del EGM, Cinco Días alcanza los 83.000 lectores.

Evolución de la circulación media diaria de los periódicos del Grupo

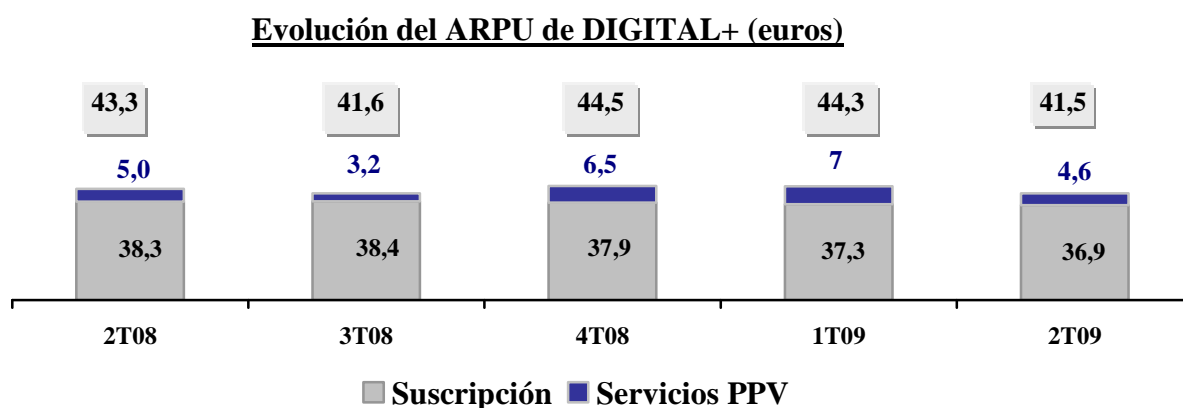
	Enero- Junio 2009	Enero- Junio 2008	Var. %
El País	400.434	459.718	(12,9)
AS	212.699	238.785	(10,9)
Cinco Días	35.109	42.278	(17,0)

(*)Datos de 2008 auditados por OJD. Datos de 2009 pendientes de auditoría

➤ Ingresos de abonados

Los ingresos de abonados alcanzan los 529,83 millones de euros (- 10,7%).

La base de abonados de **DIGITAL+** se sitúa a 31 de junio de 2009 en 1.930.793 abonados. El ingreso medio en el segundo trimestre de 2009 se sitúa en 41,5 euros por abonado medio y mes:



➤ Producción audiovisual

Los ingresos por la producción audiovisual crecieron un 1,9% alcanzado los 190,62 millones de euros, frente a 186,98 millones de euros en el primer semestre de 2008.

Esta línea incluye la venta de derechos audiovisuales, los ingresos por venta y producción de programas, los ingresos por distribución de cine y la venta de canales al cable por parte de Sogecable. Destacan los ingresos por venta y producción de programas de Plural, que se incrementan un 21,7% respecto al ejercicio anterior.

➤ Promociones y colecciones

Los ingresos por productos promocionales han alcanzado 23,64 millones de euros (-51,0%). Han aportado crecimiento en la venta de periódicos y tienen en el área internacional una ventana de oportunidad.

A través de **Prisa Innova**, el Grupo continúa gestionando la **actividad promocional** en el **área internacional**, tanto en Europa como en Latinoamérica.

GASTOS DE EXPLOTACIÓN

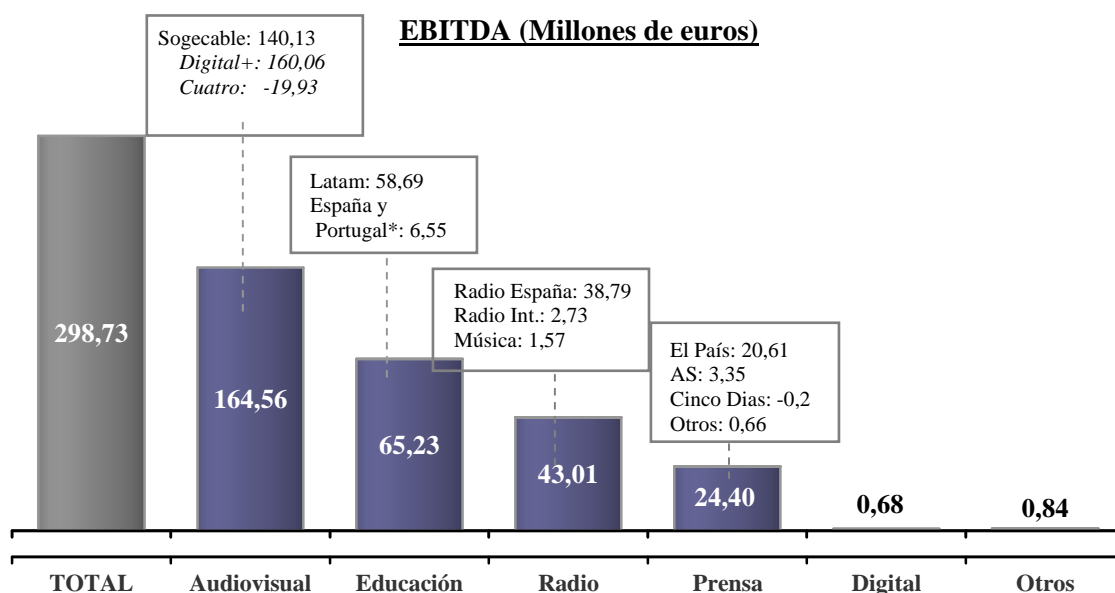
El **total de gastos de explotación** excluyendo amortizaciones y provisiones (1.378,95 millones de euros) **ha disminuido un 14,1%** respecto a los registrados en el mismo período del año anterior. Se ha puesto en marcha un plan de ahorro de gastos que se está cumpliendo de acuerdo con los objetivos y partidas establecidas.

Las partidas que registran mayores ahorros son las compras y consumos relacionados con el papel, promociones y costes de programación y los servicios exteriores (publicidad, relaciones públicas y transportes).

Los gastos de personal registran una caída del 6,6%.

EBITDA

El EBITDA del Grupo alcanza los 298,73 millones de euros, frente a los 405,67 millones obtenidos en el primer semestre de 2008 (-26,4%). Es importante considerar que en el primer semestre del ejercicio 2008 se incluían resultados extraordinarios procedentes de la venta de activos por importe de 74,68 millones de euros. Descontando este efecto, el ebitda recurrente habría experimentado una caída del 9,7%.



* "Otros" incluye fundamentalmente las actividades derivadas de Prisa Innova, Inmobiliaria y Corporativo.

El margen de EBITDA sobre ingresos ha sido del 17,8%, frente al 20,2% obtenido en el primer semestre del año anterior. La evolución se explica fundamentalmente por los ingresos extraordinarios registrados en 2008 y por la caída experimentada en la publicidad que no han podido ser compensados por la buena evolución de Editorial (incrementa su ebitda en un 27,6%) y el esfuerzo en el control de costes. Descontando los ingresos extraordinarios el margen de ebitda recurrente en 2008 hubiera sido 17,1%.

El **resultado de explotación (EBIT)** fue de 182,52 millones de euros (287,36 millones de euros en el primer semestre de 2008). El margen de EBIT sobre ingresos del Grupo ha sido del 10,9%. Destaca el crecimiento de **Editorial** en un 40,7% hasta alcanzar los 37,12 millones de euros.

El resultado financiero neto es negativo en 114,06 millones de euros, frente a los 125,76 millones de euros en el primer semestre de 2008.

Los gastos por intereses de financiación (97,02 millones de euros) disminuyen en 13,42 millones de euros debido fundamentalmente a la bajada de tipos de interés.

La variación en el **resultado atribuido a socios externos** se debe al cambio de porcentaje de participación en Sogecable, al alcanzarse en junio de 2008 el 100% de participación en la sociedad.

BALANCE DE SITUACIÓN

Millones de euros	ACTIVO	
	30/06/2009	31/12/2008
ACTIVO NO CORRIENTE	6.445,23	6.512,27
Inmovilizado material	367,43	397,93
Fondo de comercio	4.317,61	4.302,74
Inmovilizado inmaterial	378,69	400,08
Inversiones financieras no corrientes	59,60	93,34
Sociedades puestas en equivalencia	13,73	12,94
Activos por impuestos diferidos	1.302,20	1.298,47
Otros activos no corrientes	5,98	6,76
ACTIVOS CORRIENTES	1.789,40	1.594,30
Existencias	308,35	306,08
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.440,66	1.237,95
Inversiones financieras corrientes	3,27	0,84
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	37,12	49,43
ACTIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA	5,92	0,52
TOTAL ACTIVO	8.240,55	8.107,09

Millones de euros	PASIVO	
	30/06/2009	31/12/2008
PATRIMONIO NETO	1.309,37	1.258,24
Capital suscrito	21,91	21,91
Reservas	1.152,29	1.052,06
Resultados atribuibles a la Sociedad Dominante	27,22	83,00
Socios Externos	107,94	101,27
PASIVOS NO CORRIENTES	2.647,11	2.751,37
Deudas con entidades de crédito	2.244,49	2.348,08
Otros pasivos financieros no corrientes	229,19	232,56
Pasivos por impuestos diferidos	77,05	79,28
Provisiones	79,43	74,81
Otros pasivos no corrientes	16,95	16,64
PASIVOS CORRIENTES	4.278,53	4.097,48
Deudas con entidades de crédito	2.599,27	2.532,09
Otros pasivos financieros corrientes	14,72	21,67
Acreedores comerciales	1.357,30	1.257,94
Otras deudas corrientes	288,63	259,21
Ajustes por periodificación	18,61	26,56
PASIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA	5,54	0,00
TOTAL PASIVO	8.240,55	8.107,09

INVERSIONES

Las inversiones en inmovilizado durante el primer semestre de 2009 han ascendido a 56,55 millones de euros. El detalle es el siguiente:

Millones de euros	CAPEX	Inmovilizado financiero	TOTAL
Prensa	1,20	---	1,20
El País	0,73	---	0,73
AS	0,01	---	0,01
Cinco Días	0,01	---	0,01
Revistas	0,00	---	0,00
Prensa Internacional	0,08	---	0,08
Otros	0,37	---	0,37
Radio	5,64	---	5,64
Radio España	3,31	---	3,31
Radio Internacional	2,28	---	2,28
Musica	0,05	---	0,05
Educacion- Editorial	23,43	---	23,43
Audiovisual	23,44	0,78	23,44
Sogecable	17,36	---	17,36
Otros	6,08	0,78	6,86
Digital	0,77	---	0,77
Otros	0,96	0,18	1,13
Prisa	0,62	0,18	0,79
Otros	0,34	0,17	0,34
Total	55,43	1,12	56,55

Destaca la reducción de 39,66 millones de euros en el Capex respecto al primer semestre del ejercicio 2008 (-41,7%).

POSICIÓN FINANCIERA NETA

La deuda financiera neta del Grupo en sus cuentas consolidadas, incluyendo la deuda subordinada de Sogecable, asciende a 31 de Junio de 2009 a 5.024,80 millones de euros (5.044,10 millones de euros a diciembre de 2008).

POSICIÓN FINANCIERA NETA	Millones de euros	
	30/06/2009	31/12/2008
Prisa (incluye Media Capital)	4.032,17	4.008,06
Sogecable	771,20	821,84
Deuda neta bancaria	4.803,37	4.829,90
Sogecable- deuda subordinada	221,43	214,20
Deuda neta total	5.024,80	5.044,10

ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS

Millones de euros	30/06/2009	30/06/2008
EBITDA	298,73	405,67
Variación del circulante	(104,11)	(68,53)
Inversiones operativas	(55,43)	(95,09)
Flujo de caja operativo	139,19	242,06
Inversiones financieras	(1,12)	(2.066,82)
Pago de intereses	(88,98)	(100,89)
Dividendos repartidos	(2,15)	(41,08)
Cobro/ pago por impuestos	(9,85)	(9,05)
Otros	(17,79)	(15,63)
VARIACIÓN DEUDA NETA	-19,30	1.991,41

EVOLUCIÓN PREVISIBLE

El sector de medios de comunicación es un sector sensible a la evolución de las principales variables macroeconómicas, y en especial es sensible al ciclo publicitario, muy directamente relacionado con la evolución del PIB. Sin embargo, la exposición de Grupo Prisa a la evolución del mercado publicitario es limitada, debido a la diversificación de sus fuentes de ingresos, representando los ingresos publicitarios un 27% del total de ingresos en el primer semestre del ejercicio 2009. Adicionalmente, la posición de liderazgo de sus marcas permite siempre mejorar el comportamiento medio del mercado.

Prisa cuenta con negocios sólidos independientes del ciclo económico, como es el caso de Educación-Editorial, que en el primer semestre del ejercicio 2009 representa un 16% del total de ingresos del Grupo. Por otro lado, los ingresos procedentes del área internacional en el primer semestre del ejercicio 2009 alcanzaron el 21% del total de los ingresos del Grupo.

Todo ello, unido a una política de contención de costes y a la creación de una dirección de negocios transversales, que potenciará las sinergias existentes y desarrollará nuevos negocios, permitirá al Grupo gestionar de manera más flexible y eficiente el impacto negativo que se prevé tenga el actual escenario de la economía española e internacional durante los próximos meses en las cifras del Grupo.

ANEXOS**I. Estructura del Grupo.****II. Datos financieros por unidad de negocio**

II.I. Desglose de ingresos de explotación.

II.II. Desglose de gastos de explotación.

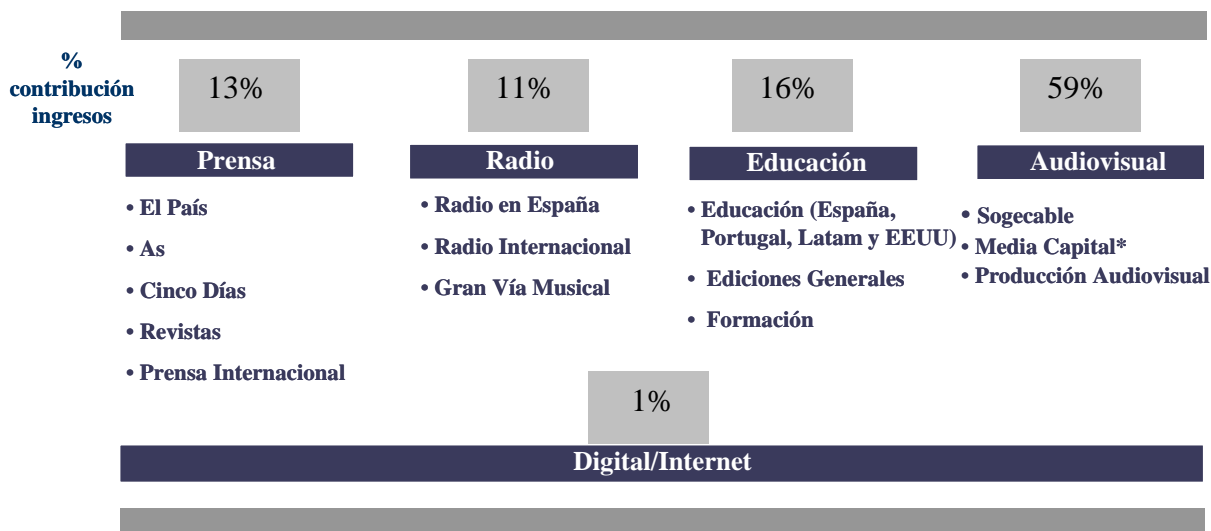
II.III. Desglose de EBIT.

II.IV. Desglose de EBITDA.

III. Audiencias de Cuatro.**IV. Audiencias de TVI (Portugal).**

Anexo I: ESTRUCTURA DEL GRUPO

Las actividades del Grupo Prisa están organizadas en las siguientes agrupaciones: **Prensa**, **Radio**, **Educación- Editorial**, **Audiovisual** y **Digital** (ésta última opera transversalmente en todas las áreas):



Adicionalmente, en el Grupo se incluyen otras actividades correspondientes a los negocios de Distribución, GDM, Prisa Innova, Inmobiliaria, Centro Corporativo e Impresión (Dédalo).

Durante el ejercicio 2008, Prisa cesó su actividad en Localia TV, cuyos resultados operativos se reflejaban anteriormente en la unidad Audiovisual.

* Media Capital se incluye dentro del área Audiovisual ya que, aunque integra otras actividades, la mayor parte de sus ingresos corresponde a los negocios de TVI (televisión en abierto) y producción audiovisual. En el ejercicio 2008, Media Capital pasó a liderar la actividad de producción audiovisual del grupo y ha traspasado su actividad de revistas a la unidad de Prensa.

Anexo II.I.

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	ENERO - JUNIO		
	2009	2008	Var. %
Millones de euros			
Prensa	212,95	281,45	(24,3%)
El País	146,68	205,84	(28,7%)
AS	34,77	43,16	(19,4%)
Cinco Días	8,56	10,96	(21,9%)
Dominical	0,56	3,12	(82,1%)
Revistas*	18,62	14,81	25,7%
Prensa Internacional	4,84	4,04	19,8%
Ajustes de consolidación	(1,08)	(0,50)	(118,3%)
Radio	182,65	213,73	(14,5%)
Radio España	129,90	160,00	(18,8%)
Radio Internacional	39,23	45,23	(13,3%)
Música	15,05	8,86	69,7%
Ajustes de consolidación	(1,53)	(0,37)	---
Educación - Editorial	278,38	266,18	4,6%
España y Portugal	75,67	71,20	6,3%
Latam y USA	202,71	194,98	4,0%
Audiovisual	986,70	1.165,80	(15,4%)
Sogecable	866,25	1.007,08	(14,0%)
Digital +	728,99	822,71	(11,4%)
Abonados	529,83	593,09	(10,7%)
Publicidad	8,16	14,91	(45,3%)
Otros	191,00	214,71	(11,0%)
Cuatro	137,26	184,37	(25,6%)
Otros**	120,45	158,72	(24,1%)
Digital	12,83	17,50	(26,7%)
Otros Ingresos	54,69	157,96	(65,4%)
Distribución	20,67	21,27	(2,8%)
GDM	6,08	13,20	(53,9%)
Otros***	27,93	123,49	(77,4%)
Ajustes de consolidación	(50,52)	(91,61)	44,9%
TOTAL	1.677,68	2.011,01	(16,6%)

* Revistas incluye la actividad de revistas de Portugal desde agosto de 2008 (con anterioridad incluida en Media Capital) y la actividad de Dominical desde marzo de 2009.

** Otros incluye los datos correspondientes a Media capital, Televisiónes Locales y ajustes de consolidación.

*** Incluye fundamentalmente los negocios de Prisa Inova, Inmobiliaria y Corporativo.

Anexo II.II.

GASTOS DE EXPLOTACIÓN Millones de euros	ENERO - JUNIO		
	2009	2008	Var. %
Prensa	194,66	235,77	(17,4%)
El País	131,19	169,36	(22,5%)
AS	31,62	36,56	(13,5%)
Cinco Días	8,84	9,98	(11,5%)
Dominical	0,58	2,26	(74,2%)
Revistas*	19,38	14,28	35,7%
Prensa Internacional	4,02	3,30	21,8%
Ajustes de consolidación	(0,97)	0,03	---
Radio	147,51	164,33	(10,2%)
Radio España	95,96	111,66	(14,1%)
Radio Internacional	39,38	45,15	(12,8%)
Música	13,70	7,88	73,9%
Ajustes de consolidación	(1,53)	(0,37)	---
Educación - Editorial	241,26	239,81	0,6%
España y Portugal	81,20	82,33	(1,4%)
Latam y USA	160,06	157,48	1,6%
Audiovisual	891,77	1.072,39	(16,8%)
Sogecable	789,40	925,96	(14,7%)
Digital+	630,50	701,81	(10,2%)
Cuatro	158,90	224,15	(29,1%)
Otros**	102,37	146,43	(30,1%)
Digital	13,27	19,17	(30,8%)
Otros Gastos	64,81	72,95	(11,2%)
Distribución	20,33	20,74	(2,0%)
GDM	6,69	10,05	(33,4%)
Otros***	37,79	42,16	(10,4%)
Ajustes de consolidación	(58,14)	(80,77)	28,0%
TOTAL	1.495,16	1.723,65	(13,3%)

* Revistas incluye la actividad de revistas de Portugal desde agosto de 2008 (con anterioridad incluida en Media Capital) y la actividad de Dominical desde marzo de 2009.

** Otros incluye las cifras de Media Capital y televisiones locales.

*** Incluye fundamentalmente los negocios de Prisa Innova, Inmobiliaria y Corporativo. No se incluyen las provisiones de cartera.

Anexo II.III.

EBIT	ENERO - JUNIO		
	2009	2008	Var. %
Millones de euros			
Prensa	18,29	45,69	(60,0%)
% margen	8,6%	16,2%	
El País	15,49	36,48	(57,5%)
% margen	10,6%	17,7%	
AS	3,15	6,60	(52,3%)
% margen	9,1%	15,3%	
Cinco Días	(0,28)	0,98	(128,2%)
% margen	(3,2%)	8,9%	
Dominical	(0,02)	0,87	(102,4%)
% margen	(3,7%)	27,8%	
Revistas*	(0,76)	0,53	---
% margen	(4,1%)	3,6%	
Prensa Internacional	0,83	0,75	10,7%
% margen	17,1%	18,5%	
Radio	35,14	49,40	(28,9%)
% margen	19,2%	23,1%	
Radio España	33,94	48,34	(29,8%)
% margen	26,1%	30,2%	
Radio Internacional	(0,15)	0,08	---
% margen	(0,4%)	0,2%	
Música	1,34	0,98	36,5%
% margen	8,9%	11,1%	
Educación - Editorial	37,12	26,37	40,7%
% margen	13,3%	9,9%	
España y Portugal	(5,54)	(11,13)	50,3%
% margen	(7,3%)	(15,6%)	
Latam y USA	42,65	37,50	13,8%
% margen	21,0%	19,2%	
Audiovisual	94,93	83,79	13,3%
% margen	9,6%	7,2%	
Sogecable	76,85	81,12	(5,3%)
% margen	8,9%	8,1%	
Digital+	98,49	120,91	(18,5%)
% margen	13,5%	14,7%	
Cuatro	(21,64)	(39,79)	45,6%
% margen	(15,8%)	(21,6%)	
Otros**	17,90	12,28	45,7%
Digital	(0,44)	(1,67)	73,6%
% margen	(3,4%)	(9,6%)	
Otros	(2,51)	74,16	(103,4%)
Distribución	0,34	0,52	(34,5%)
% margen	1,7%	2,5%	
GDM	(0,61)	3,15	(119,2%)
% margen	(10,0%)	23,9%	
Otros***	(2,25)	70,49	(103,2%)
TOTAL	182,52	287,36	(36,5%)
% margen	10,9%	14,3%	

Anexo II.IV.

EBITDA	ENERO - JUNIO		
	2009	2008	Var. %
Millones de euros			
Prensa	24,42	52,91	(53,8%)
% margen	11,5%	18,8%	
El País	20,61	42,88	(51,9%)
% margen	14,0%	20,8%	
AS	3,35	6,82	(50,9%)
% margen	9,6%	15,8%	
Cinco Días	(0,2)	1,06	(118,5%)
% margen	(2,3%)	9,7%	
Dominical	(0,0)	0,88	(102,1%)
% margen	(3,3%)	28,1%	
Revistas*	(0,53)	0,67	(179,5%)
% margen	(2,9%)	4,5%	
Prensa Internacional	1,14	1,07	7,1%
% margen	23,6%	26,4%	
Radio	43,10	57,08	(24,5%)
% margen	23,6%	26,7%	
Radio España	38,79	53,05	(26,9%)
% margen	29,9%	33,2%	
Radio Internacional	2,73	2,95	(7,4%)
% margen	7,0%	6,5%	
Música	1,57	1,08	45,4%
% margen	10,5%	12,2%	
Educación - Editorial	65,24	51,11	27,6%
% margen	23,4%	19,2%	
España y Portugal	6,546	(0,69)	---
% margen	8,7%	(1,0%)	
Latam y USA	58,69	51,80	13,3%
% margen	29,0%	26,6%	
Audiovisual	164,56	160,80	2,3%
% margen	16,7%	13,8%	
Sogecable**	140,13	147,40	(4,9%)
% margen	16,2%	14,6%	
Digital+	160,06	185,23	(13,6%)
% margen	22,0%	22,5%	
Cuatro	(19,93)	(37,84)	47,3%
% margen	(14,5%)	(20,5%)	
Otros***	24,26	21,59	12,3%
Digital	0,68	(0,35)	---
% margen	5,3%	(2,0%)	
Otros	0,737	75,94	(99,0%)
Distribución	0,71	0,91	(21,6%)
% margen	3,5%	4,3%	
GDM	(0,42)	3,36	(112,4%)
% margen	(6,9%)	25,5%	
Otros****	0,439	71,66	(99,4%)
TOTAL	298,73	405,67	(26,4%)
% margen	17,8%	20,2%	

* Revistas incluye la actividad de revistas de Portugal desde agosto de 2008 (con anterioridad incluida en Media Capital) y la actividad de Dominical desde marzo de 2009.

** Las provisiones por insolvencias de Sogecable no se computan como gasto dentro del EBITDA a efectos de homogeneización con los criterios del Grupo. Las cifras de marzo de 2008 se han reclasificado a efectos comparativos.

***Otros incluye las cifras de Media Capital y Televisión Locales.

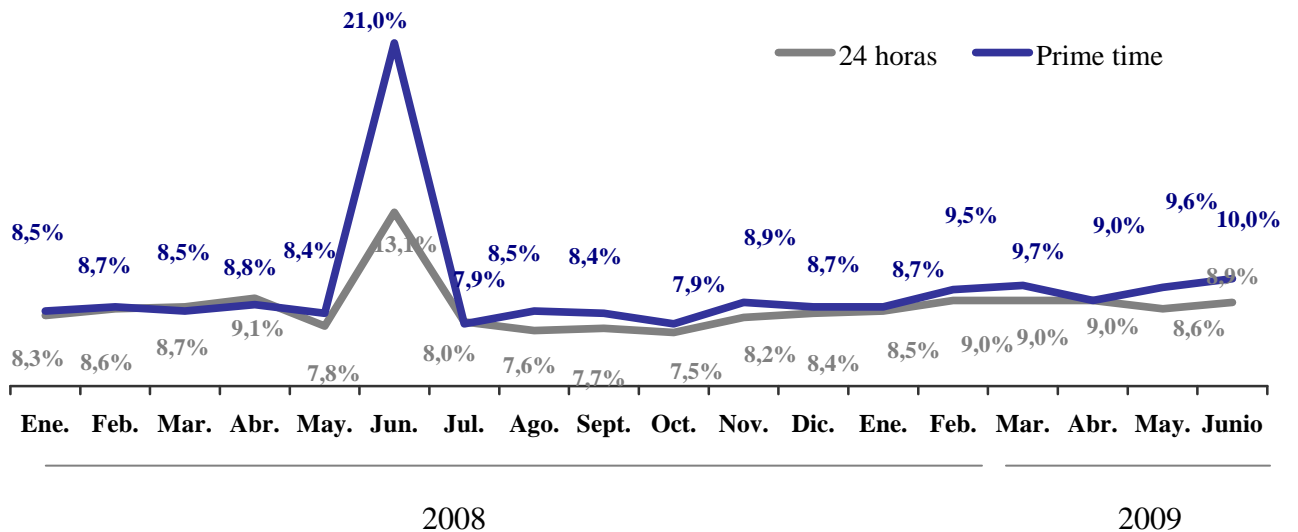
**** Incluye fundamentalmente los negocios de Prisa Innova, Inmobiliaria y Corporativo.

Anexo III.

AUDIENCIA CUATRO

Cuatro ha continuado con una evolución positiva durante los primeros seis meses del ejercicio 2009, acabando el mes de Junio con una audiencia del 8,9% en 24 horas y 10,0% en Prime-time. Es de destacar que en el mes de junio de 2008, las audiencias registraron el impacto derivado de la Eurocopa

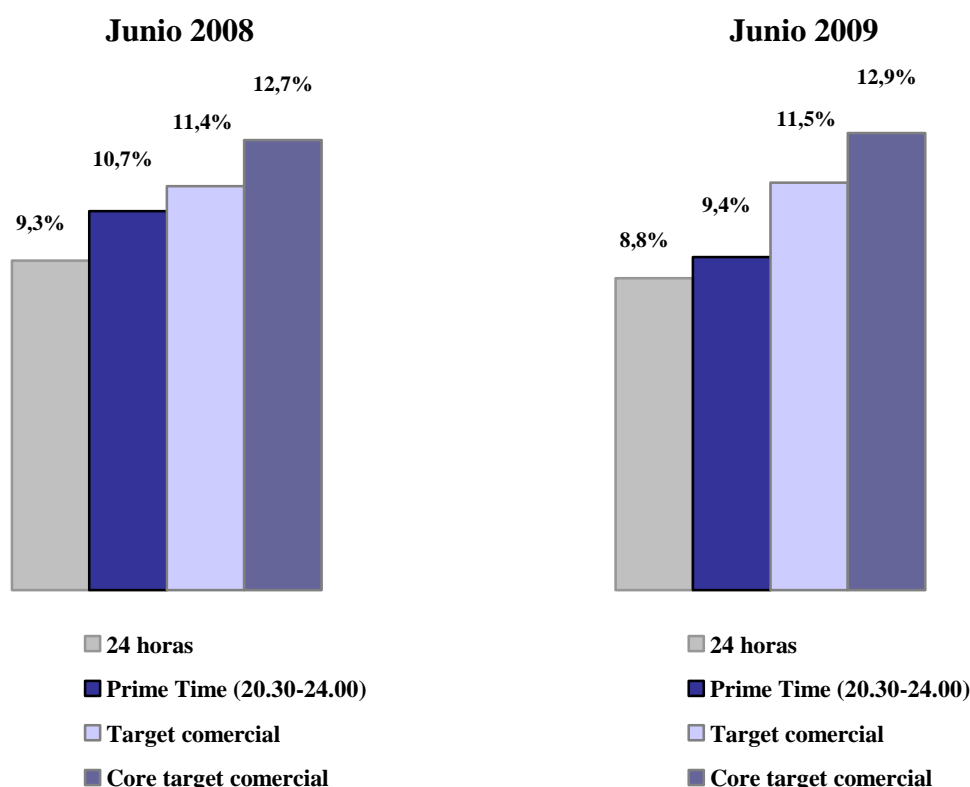
La evolución de los datos de audiencia en el primer semestre del ejercicio 2009, así como en el ejercicio precedente ha sido la siguiente:



Fuente: TNS Sofres

Cuatro sigue fortalecido su posicionamiento de igual manera en los perfiles más interesantes para los anunciantes, alcanzando un 11,5% y un 12,9% de audiencia en los targets comercial y *coretarget*, respectivamente, en comparación con el 11,4% y el 12,7%, que **Cuatro** alcanzó en junio de 2008.

Evolución de las audiencias comerciales



Fuente: TNS Sofres

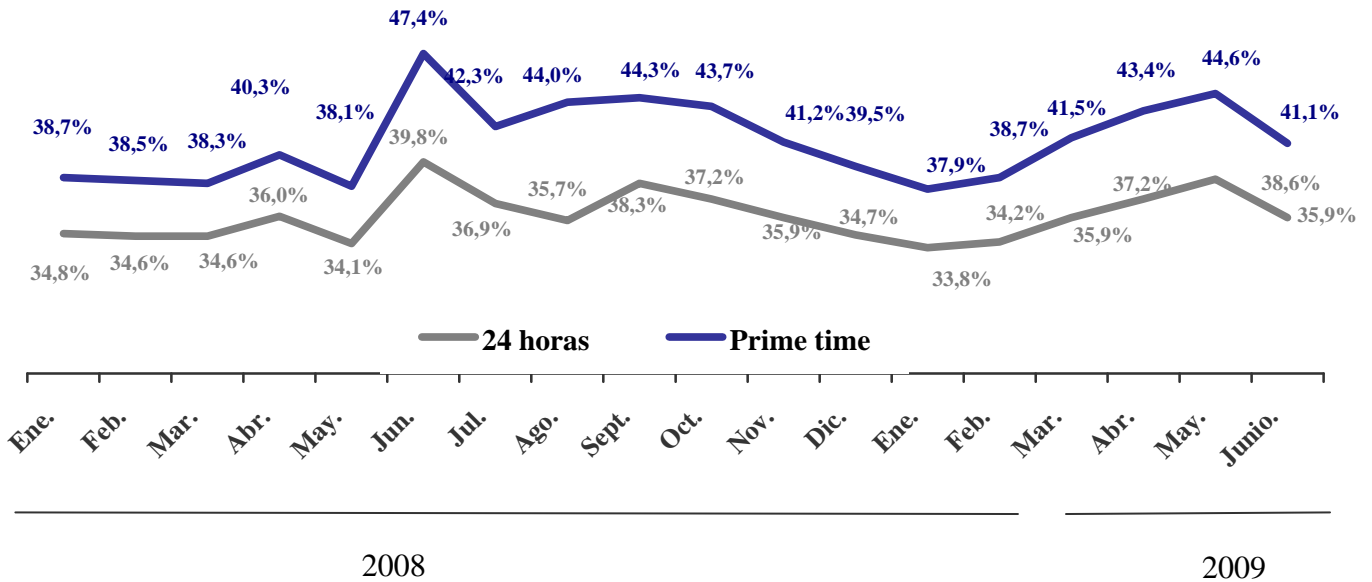
Target comercial: individuos 16-54, todas las clases excepto baja, poblaciones de más de 10.000 habitantes.

Core target comercial: individuos 16-44, todas las clases excepto baja, poblaciones de más de 50.000 habitantes.

Anexo IV.

AUDIENCIA TVI (Portugal)

TVI, la cadena de televisión en abierto de Media Capital, mantiene su liderazgo en Portugal, tanto en audiencia 24 horas como en *prime time*.



Fuente: *Marktest*

Datos financieros por unidad de negocio:

A la hora de comparar los datos financieros del primer semestre del ejercicio 2009 y 2008 hay que considerar:

a) Prensa

A partir del 1 de agosto de 2008, el área de revistas incluye la actividad de las revistas de Media Capital, con anterioridad incluida en el área audiovisual.

b) Audiovisual

En el ejercicio 2009, las provisiones por insolvencias de Sogecable no se computan como gasto dentro del EBITDA de la unidad de negocio a efectos de homogeneización contable con los criterios del Grupo. Las cifras del primer semestre de 2008 se han reclasificado a efectos comparativos.

Localia TV, que en diciembre de 2008 se clasificó como una **operación en discontinuación**, no ha contribuido al resultado del Grupo en el primer semestre de 2009. Durante el primer semestre del ejercicio 2008, los ingresos y gastos de la actividad se incluían dentro del resultado operativo del Grupo.

Para más información:

Grupo Prisa
Departamento de Relación con Inversores
Gran Vía 32, 6ª Planta
Teléfono: +34- 91-330-10-85
Fax: +34- 91-330-10-88
E-mail: ir@prisa.es
www.prisa.com