



# Grupo PRISA

**Resultados Semestrales  
Enero-Junio 2006**

**24 de Julio 2006**

## NOTA 1

Prisa consolida en sus cuentas Sogecable por integración global desde el 1 de abril de 2006. La consolidación de Sogecable varía el perfil del Grupo de manera significativa reflejándose en los resultados presentados en este primer semestre del ejercicio 2006.

## NOTA 2

En los últimos meses, Grupo Prisa ha llevado a cabo una reestructuración de sus negocios que ha culminado con la fusión de las actividades de Radio en España y en el ámbito internacional. De este modo, las actividades del Grupo se han reorganizado en seis áreas: Prensa, Radio, Educación-Editorial, Audiovisual, Digital y Otros. A efectos de presentación, las cifras consolidadas son las que corresponden a estructuras societarias.

Las actividades de Prensa aglutinan los negocios de El País, Prensa Especializada y Regional, Revistas, así como los negocios de Prensa Internacional, anteriormente incluidos en la unidad de Medios Internacional.

Las actividades de Radio engloban el negocio de Radio en España y en el exterior (Colombia, México, Estados Unidos, Argentina, Chile, Panamá, Costa Rica y Francia) así como los negocios integrados en Gran Vía Musical.

Educación-Editorial comprende los negocios de Santillana en España, Portugal, E.E.U.U. y Latinoamérica.

Las actividades Audiovisuales agrupan los negocios de Televisión Local, Producción audiovisual (Plural y Tesela) y Sogecable, que se consolida por integración global desde el 1 de abril de 2006. La participación del 33% en el grupo portugués Media Capital se consolida por puesta en equivalencia.

El área Digital comprende las actividades de Prisacom.

Otros, aglutina los negocios de Gerencia de Medios (GDM), Impresión (Dédalo) y, Distribución.

**TRAS LA CONSOLIDACIÓN DE SOGECABLE, PRISA INCREMENTA SU RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT) UN 42,3% HASTA LOS 159 MILLONES DE EUROS.**

*Los ingresos (1.212,93 millones de euros) aumentan un 64,9%.*

Los hechos más relevantes del primer semestre de 2006 han sido:

- **El crecimiento de los ingresos publicitarios (+37,8%).** Los crecimientos del 21,0% en el negocio de Radio (España +17,6% e Internacional +35,2%), El País (+6,1%) y la contribución de los ingresos publicitarios de Sogecable (62,2 millones de euros) explican esta evolución.
- **Los ingresos de explotación de Santillana (225,72 millones de euros) crecen un 15,9%.** Destaca la fortaleza de las ventas en Brasil (+43,0%), Argentina (+36,7%) y Chile (+46,7%). También destaca la buena evolución de las ventas en España y México a pesar de que la mayor parte de la actividad de estas campañas se registra en el tercer trimestre del año.
- **Las promociones alcanzan unos ingresos de 65,7 millones de euros** y la contribución al EBIT ha sido de 15,55 millones de euros. La actividad promocional ha comenzado su expansión internacional a otros países entre los que destaca Francia, Italia o Portugal reflejando una oportunidad positiva.
- Según los datos publicados en la **segunda ola de 2006 del EGM**, Cadena Ser, con 4.922.000 oyentes continúa manteniendo su liderazgo y es la única cadena generalista de ámbito nacional que ha incrementado el número de oyentes.
- **AS mejora sus ingresos un 11,9%**, aumentando sus ingresos de publicidad un 36,5%.
- **Prisacom (operaciones en Internet)** incrementa sus ingresos un 47,3% y alcanza la rentabilidad a nivel operativo.
- **Digital+** ha continuado el crecimiento neto de su base de abonados de televisión de pago en el segundo trimestre de 2006. A 30 de junio, 1.990.000 hogares están suscritos a los servicios de televisión de pago de Sogecable.
- Debido a la **OPA parcial** sobre el 20% de **Sogecable**, a partir del 1 de abril de 2006, las cifras de Sogecable se consolidan por integración global en las cuentas de Prisa.
- **Antena 3 Radio** se consolida por integración global en las cuentas de Prisa desde el 1 de enero de 2006.
- **Grupo Prisa y Grupo Godó** crean la mayor empresa radiofónica en el área de habla española, al fusionar las operaciones de radio en España radio y la radio internacional bajo una misma estructura (Unión Radio), 80% participada por Prisa y 20% por Grupo Godó.

**CUENTA DE RESULTADOS**

Millones de €	ENERO - JUNIO		
	2006	2005	Var %
<b>Ingresos de explotación</b>	<b>1.212,93</b>	<b>735,70</b>	<b>64,9</b>
<b>EBITDA</b>	<b>261,39</b>	<b>160,32</b>	<b>63,0</b>
<b>EBIT</b>	<b>159,48</b>	<b>112,06</b>	<b>42,3</b>
Resultado financiero	(40,47)	(5,71)	-
Resultado por puesta en equivalencia	(6,73)	1,64	-
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>112,28</b>	<b>107,99</b>	<b>4,0</b>
Impuesto sobre sociedades	40,79	33,28	22,6
Resultado atribuido socios externos	(4,23)	(1,40)	-
<b>Resultado neto</b>	<b>67,26</b>	<b>73,31</b>	<b>(8,3)</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>21,5%</b>	<b>21,8%</b>	
<b>Margen EBIT</b>	<b>13,1%</b>	<b>15,2%</b>	

**INGRESOS DE EXPLOTACIÓN**

En el primer semestre del año 2006, los ingresos se incrementan un 64,9% alcanzando 1.212,93 millones de euros, frente a los 735,70 millones de euros obtenidos en el mismo período del ejercicio anterior. Por **línea de actividad**, el desglose es el siguiente:

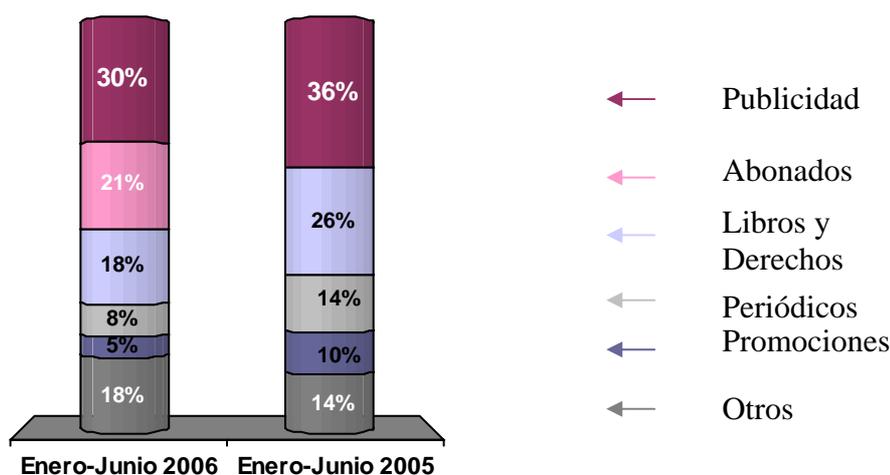
Millones de €	ENERO - JUNIO		
	2006	2005	Var %
Venta de publicidad	360,20	261,31	37,8
Ingresos de abonados	256,98	-	-
Venta de libros y derechos	218,10	188,53	15,7
Venta de periódicos y revistas	101,28	105,61	(4,1)
Ingresos de productos promocionales	65,67	76,41	(14,1)
Venta de servicios de impresión <sup>1</sup>	27,42	31,36	(12,6)
Ingresos de audiovisual	88,41	15,09	-
Ingresos procedentes del inmovilizado	19,61	1,66	-
Otros ingresos <sup>2</sup>	75,28	55,74	35,1
<b>Total Ingresos de explotación</b>	<b>1.212,93</b>	<b>735,70</b>	<b>64,9</b>

<sup>1</sup> Representa el 40% de los ingresos de Dédalo, compañía resultante de la fusión de Prisaprint y Polestar España y la participación de Ibersuizas (20%).

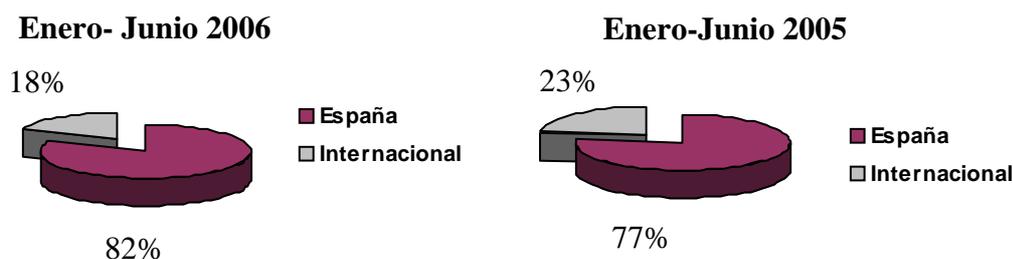
<sup>2</sup> Incluye: prestación de servicios de marketing telefónico y de servicios de transmisión, ventas de música, eventos, colecciones, patrocinios, venta de comercio electrónico, servicios de Internet, arrendamientos y otros ingresos.

La integración de Sogecable ha supuesto una redistribución de los ingresos; de esta forma, la publicidad reduce su peso y pasa a representar un 30% de los ingresos; los ingresos por abonados procedentes de Sogecable representan 21%, los libros y derechos un 18% y la venta de periódicos un 8%.

El gráfico muestra la contribución a los ingresos por las diferentes líneas de actividad en el primer semestre de 2005 y 2006.



La procedencia **geográfica de los ingresos** ha sido la siguiente:



Con la integración de Sogecable, disminuye el peso relativo de los **ingresos procedentes del extranjero**.

Del total de los ingresos del grupo en el primer semestre del ejercicio 2006, un 18% procedió del área internacional frente a un 23% en el mismo período de 2005.

De los ingresos internacionales del Grupo, el 76% proceden de Santillana, 21% corresponden a las actividades de Radio y Prensa internacionales y un 3% derivan de las ventas en el exterior de Dédalo (Impresión).

➤ **Venta de publicidad**

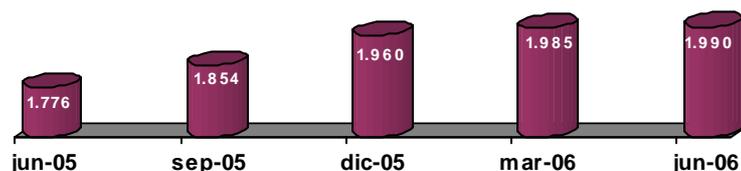
Los ingresos por publicidad en el Grupo (360,20 millones de euros) han crecido un 37,8% incluyendo los ingresos derivados de la consolidación global de Antena 3 Radio en 2006 y de Sogecable desde el 1 de abril de 2006. Descontando estos dos efectos, los ingresos de publicidad habrían crecido un 10%, por encima de la media del mercado. Por negocios, la evolución de los ingresos de publicidad en el primer semestre de 2006 se muestra a continuación:

INGRESOS PUBLICIDAD Millones de €	ENERO - JUNIO		
	2006	2005	Var %
<b>Prensa</b>			
El País	106,61	100,44	6,1
Prensa especializada	25,59	21,63	18,3
-As	10,20	7,47	36,5
-Cinco Días	5,06	4,65	8,9
<b>Radio</b>			
España	123,66	105,13	17,6
Internacional	32,64	24,14	35,2
<b>Audiovisual</b>			
TV local (Localia)	9,70	9,55	1,6
Cuatro	54,1	-	-
Digital+	8,1	-	-
<b>Digital</b>			
Prisacom	4,66	2,31	101,7

➤ **Ingresos por abonados**

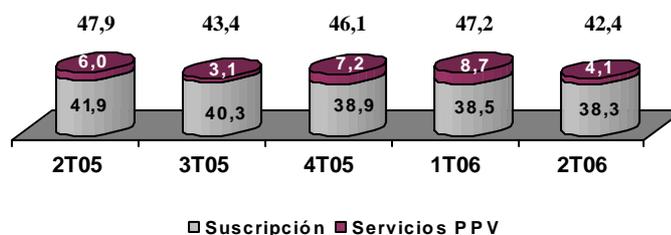
Los ingresos por abonados proceden de la actividad de televisión de pago de Sogecable durante el periodo abril-junio de 2006. Durante el segundo trimestre, Digital+ ha continuado el crecimiento neto de su base de abonados, incorporando 4.200 nuevos clientes netos a su servicio. El número total de abonados a DIGITAL+ a junio es de 1.990.000 clientes.

**Evolución de la base de abonados de Digital+ (miles de abonados)**



El ingreso medio por abonado (ARPU) durante el segundo trimestre de 2006 es de 42,4 euros por abonado y mes, reflejando el efecto de la finalización anticipada del campeonato de liga de fútbol en los servicios de pago por visión.

### Evolución del ARPU de Digital+ (euros)

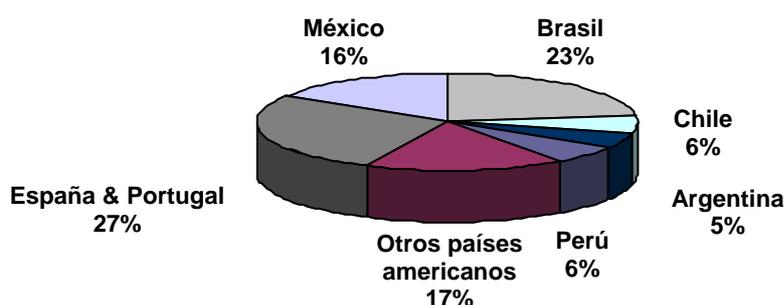


### ➤ Venta de libros y derechos

Las ventas de libros y derechos en el primer semestre de 2006 han aumentado un 15,7% respecto al mismo período del ejercicio anterior (218,10 millones de euros frente a 188,53 millones).

En el primer semestre del año, se registran las campañas de educación del cono sur que han tenido todas una buena evolución, destacando entre otros, Brasil (+43,0%), Argentina (+36,7%) y Chile (+46,7%). También se recoge en este primer semestre del año parte de las campañas de México y España, pese a que la mayor parte de la actividad estas dos campañas se realizarán en el tercer trimestre del año.

La distribución geográfica de los ingresos en el primer semestre de 2006 ha sido la siguiente:



### ➤ Venta de periódicos y revistas

Los ingresos derivados de la **venta de periódicos y revistas** (101,28 millones de euros) en el primer semestre del ejercicio 2006 han experimentado una caída del 4,1%, conforme a la tendencia generalizada en la circulación de todos los periódicos en los países industrializados.

La difusión media diaria de El País en el primer semestre de 2006 ha sido de 453.862 ejemplares y la del fin de semana de 787.149 ejemplares. Según los datos de la segunda ola de 2006 de EGM (Estudio General de Medios), El País revalida su liderazgo en audiencia entre los diarios de información general con una media de 1.970.000 lectores diarios, ganando dos décimas de cuota de mercado frente a las otras cinco cabeceras nacionales.

### **Evolución de la circulación media diaria de los periódicos del Grupo**

	<b>Enero-Junio 2006</b>	<b>Enero-Junio 2005</b>	<b>Var %</b>	<b>Año 2005</b>
<b>El País</b>	<b>453.862</b>	<b>490.589</b>	<b>(7,5)</b>	<b>453.602</b>
<b>AS</b>	<b>203.091</b>	<b>207.936</b>	<b>(2,3)</b>	<b>209.585</b>
<b>Cinco Días</b>	<b>33.574</b>	<b>31.172</b>	<b>7,7</b>	<b>30.427</b>

#### ➤ **Ingresos por productos promocionales**

En el primer semestre de 2006, los ingresos por productos promocionales han alcanzado los 65,67 millones de euros. La contribución al resultado de explotación (EBIT) de los productos promocionales en el periodo enero-junio del ejercicio 2006 ha ascendido a 15,55 millones de euros frente a 22,1 millones en el mismo período del ejercicio anterior.

La contribución de las promociones llevadas a cabo por **El País** ha sido de 54,3 millones de euros en ingresos, y registraron, en el primer semestre de 2006, un margen de EBIT del 27,9%. Destacó la promoción de Mozart con una venta media diaria de 115.700 copias.

**Prisa Innova**, la compañía creada para gestionar y coordinar las promociones del grupo, ha llegado a acuerdos con terceros para la venta de promociones, como es el caso de le Monde en Francia, Corriere Della Sera en Italia y Diario de Noticias y Jornal de Noticias en Portugal, generando unos ingresos en el primer semestre del ejercicio 2006 de 2,8 millones de euros. La compañía continuará expandiendo su actividad a otros países, especialmente en Latinoamérica.

#### ➤ **Venta de servicios de impresión**

La venta de servicios de impresión alcanza los 27,42 millones de euros, un 12,6% inferior a la cifra correspondiente al mismo período del ejercicio anterior.

➤ **Ingresos por audiovisual**

Los ingresos por audiovisual en el primer semestre de 2006 han alcanzado los 88,41 millones de euros, comparados con 15,09 millones de euros en el primer semestre del año anterior. Esta diferencia viene explicada por la consolidación por integración global de Sogecable desde el 1 de abril de 2006. El epígrafe de ingresos por audiovisual de 2006 incluye las actividades de venta de derechos audiovisuales tanto de Prisa como Sogecable, la venta y producción de programas, los ingresos de distribución de cine (Sogecable y Plural) y la venta de canales a los operadores de cable por parte de Sogecable.

➤ **Ingresos procedentes del inmovilizado**

Los 19,61 millones de euros de ingresos recogen 18,45 millones de euros procedentes de la plusvalía por la venta del 20% de la sociedad que integra las actividades de Radio Internacional (Grupo Latino de Radio) al grupo español de comunicación Grupo Godó. El precio de venta total fue de 35 millones de euros.

➤ **Otros ingresos**

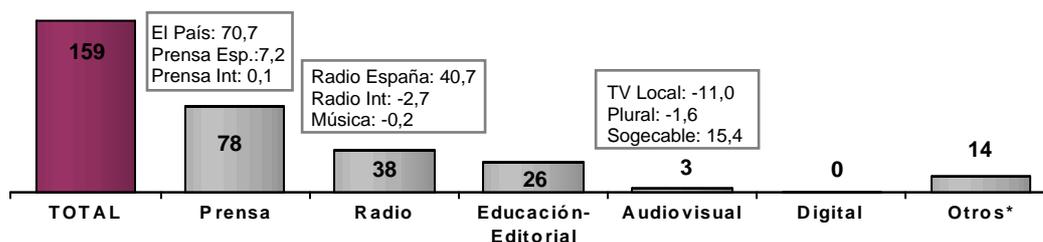
La partida otros ingresos incluye los procedentes de venta de comercio electrónico, de servicios de Internet, los procedentes de la música, prestación de servicios de marketing telefónico (Sogecable), prestación de servicios de transmisión (Sogecable) y otros ingresos.

## RESULTADO DE EXPLOTACIÓN

El resultado de explotación (EBIT) del Grupo en el período enero-junio 2006, asciende a 159,5 millones de euros, frente a los 112,1 millones de euros obtenidos en el mismo período del ejercicio anterior (+42,3%).

Por negocios, la distribución del resultado de explotación se muestra a continuación:

### EBIT (Millones de euros)



\* "Otros" incluye las actividades derivadas de Impresión, Gerencia de medios (GDM), Distribución, e Inmobiliaria.

En el periodo examinado, el EBIT sobre ingresos ha sido del 13,1% frente al 15,2% del ejercicio anterior, debido, sobretudo, al impacto de la consolidación de Sogecable. El margen de EBITDA ha pasado de 21,8% al 21,5%.

La evolución del resultado de explotación viene explicada por:

- La positiva evolución de los márgenes en la **Radio en España**: el margen de EBIT del negocio de radio se ha incrementado en más de ocho puntos pasando de 21,3% en el primer semestre de 2005 a 29,4% en el mismo periodo de 2006. La buena evolución de los márgenes se explica por la fortaleza de los ingresos publicitarios y por la consolidación por integración global en 2006 de las cifras de Antena 3 Radio.
- La evolución de los ingresos procedentes de la **venta de libros de texto**: el fuerte incremento de los ingresos de la unidad Educación-Editorial (+15,9%) ha permitido incrementar su resultado operativo un 54,8%.
- El resultado de explotación en **Prensa Especializada y Regional, que mejora en 45,6% alcanzando los 7,19 millones de** euros frente a 4,94 millones de euros en el periodo enero-junio de 2005. En este apartado merece destacarse el comportamiento de AS, que ha aumentado su resultado de explotación un 63,4%, empujado especialmente por la positiva evolución de la publicidad.
- **La mejora del resultado de explotación de Prisa.com (Internet)** que ha alcanzado beneficios a nivel operativo de 0,06 millones de euros frente a una pérdida de 2,99 millones de euros en el mismo período del ejercicio anterior.

- El efecto de la **integración de la actividad de Sogecable** desde el 1 de abril de 2006. La contribución de Sogecable al resultado operativo de Grupo Prisa ha sido 15,4 millones de euros.

### **BENEFICIO NETO**

**El resultado financiero** del Grupo alcanzó 40,47 millones de euros de gasto comparado con 5,71 millones de gasto financiero neto en el mismo periodo del año anterior. La diferencia se debe al incremento del endeudamiento del Grupo para hacer frente a los gastos de la OPA parcial por el 20% de Sogecable y a la integración global de los resultados de Sogecable desde el 1 de abril de 2006.

Durante el presente semestre, han finalizado las actuaciones inspectoras que las autoridades fiscales iniciaron en julio de 2004. Se han levantado actas referidas al impuesto sobre Sociedades consolidado de los ejercicios del período 1999-2002, por un importe total de 34,7 millones de euros. La Sociedad ha firmado en disconformidad y procederá a interponer los correspondientes recursos legales. En opinión de la Dirección de la Sociedad y de sus asesores Fiscales, no se espera que se devenguen pasivos significativos por este concepto.

**El beneficio neto alcanzó** los 67,26 millones de euros frente a 73,31 millones de euros registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior, lo que supone una caída del 8,3%.

**BALANCE DE SITUACIÓN**

ACTIVO	Millones de euros	
	30/06/2006	31/12/2005
<b>INMOVILIZADO</b>	<b>2.730,90</b>	<b>1.295,23</b>
Inmovilizaciones inmateriales	413,76	91,72
Inmovilizaciones materiales	508,14	324,29
Inmovilizaciones financieras	77,29	78,70
Sociedades puestas en equivalencia	267,37	644,84
Propiedades inmobiliarias	12,14	12,31
Activos destinados a la venta	0,69	2,45
Impuesto diferido de activo	1.438,99	140,92
Otros activos no corrientes	12,53	0,00
<b>FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN</b>	<b>1.572,55</b>	<b>225,73</b>
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>1.200,52</b>	<b>626,20</b>
Existencias	261,86	104,27
Deudores	892,86	493,55
Inversiones financieras temporales	4,35	5,13
Equivalentes de efectivo	41,45	23,24
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>5.503,97</b>	<b>2.147,15</b>

PASIVO	Millones de euros	
	30/06/2006	31/12/2005
<b>FONDOS PROPIOS</b>	<b>1.180,61</b>	<b>865,25</b>
Capital Suscrito	21,88	21,88
Reservas	821,90	671,66
Resultados atribuibles a la Sociedad Dominante	67,26	152,81
Socios Externos	269,57	18,90
<b>ACREEDORES A LARGO PLAZO</b>	<b>2.742,08</b>	<b>540,14</b>
Deudas con entidades de crédito	2.178,44	311,09
Otras deudas a largo plazo	362,38	161,17
Otros acreedores a largo plazo	201,25	67,88
<b>PASIVOS DE OPERACIONES EN DISCONTINUACION</b>	<b>0,00</b>	<b>5,30</b>
<b>ACREEDORES A CORTO PLAZO</b>	<b>1.581,29</b>	<b>736,46</b>
Deudas con entidades de crédito	552,60	320,17
Acreedores comerciales	792,55	211,43
Otras deudas a corto	207,14	198,01
Ajustes por periodificación	29,00	6,85
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>5.503,97</b>	<b>2.147,15</b>

**INVERSIONES**

En el primer semestre del ejercicio 2006, las inversiones en inmovilizado han ascendido a 1.091,83 millones de euros. Por unidades de negocio, las inversiones han sido:

INVERSIONES ENERO-JUNIO 2006	Millones de euros
<b>PRENSA</b>	<b>5,78</b>
El País	5,13
Prensa especializada y regional	0,55
Prensa Internacional	0,10
<b>RADIO</b>	<b>31,76</b>
Radio España	5,69
Radio Internacional	26,01
Música	0,06
<b>EDUCACIÓN-EDITORIAL</b>	<b>19,19</b>
<b>AUDIOVISUAL</b>	<b>28,40</b>
Televisión Local (Localia)	1,36
Producción TV (Plural)/Cine (Tesela)	3,24
Sogecable	23,80
<b>DIGITAL</b>	<b>0,33</b>
<b>OTROS</b>	<b>1.006,37</b>
Impresión	2,73
Prisa	1.003,11
Otros	0,53
<b>Total</b>	<b>1.091,83</b>

Las inversiones más significativas proceden de Prisa, que incluyen 999,52 millones de euros por la adquisición del 20% de participación adicional en Sogecable tras la finalización exitosa de la OPA parcial, y de Radio Internacional que incluye 19,66 millones de euros correspondientes al desembolso realizado por la adquisición a Clear Channel de los derechos de programación y explotación comercial de una radio AM que emite sobre el norte de Baja California, México, hasta Los Ángeles, California. Las inversiones de Sogecable para el periodo abril-junio de 2006 ascendieron a 23,80 millones de euros.

Por tipo de inmovilizado, el desglose de las inversiones ha sido el siguiente:

INVERSIONES ENERO-JUNIO 2006	Millones de euros
Inmovilizado material	30,24
Inmovilizado inmaterial	57,71
Inmovilizado financiero	1.003,88
<b>TOTAL INVERSIONES</b>	<b>1.091,83</b>

**POSICIÓN FINANCIERA NETA**

La deuda financiera neta bancaria a 30 de junio de 2006 asciende a 2.685,24 millones de euros frente a 602,90 millones de euros a 31 de diciembre de 2005.

<b>POSICIÓN FINANCIERA NETA BANCARIA 30/06/2006</b>	<b>Millones de euros</b>
Deuda bancaria	2.731,04
A largo plazo	2.178,44
A corto plazo	552,60
Tesorería e inversiones financieras temporales	(45,80)
<b>Deuda neta</b>	<b>2.685,24</b>

En el primer semestre de 2006, se ha incrementado la posición de deuda neta bancaria en 2.082,34 millones de euros frente al cierre del ejercicio 2005, por la adquisición del 20% de Sogecable tras la OPA lanzada y finalizada con éxito en marzo de 2006. Con motivo de dicha adquisición, el Grupo reestructuró su deuda y con fecha 19 de mayo de 2006 firmó un préstamo sindicado por importe máximo de 1.600 millones de euros con un grupo de 40 entidades financieras. La financiación, dividida en dos tramos, tiene su vencimiento en 2013. El margen inicial para ambos tramos es de 80 puntos básicos por año hasta el 31 de diciembre de 2006, y a partir de entonces, se determinará en función del ratio de Deuda Neta/EBITDA.

La posición financiera neta a 30 de junio de 2006 incorpora la deuda neta de Sogecable (1.010,05 millones de euros). La deuda neta de Grupo Prisa, excluido Sogecable, es de 1.675,19 millones de euros.

**ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS**

Millones de euros	30 / 06 / 2006
<b>EBIT</b>	<b>159,48</b>
Amortizaciones	89,76
Variación de circulante no financiero	55,43
Inversiones operativas	(87,95)
<b>Flujo de caja operativo</b>	<b>216,73</b>
Inversiones financieras	(1.003,88)
Resultado financiero	(40,47)
Dividendos	(30,20)
Impuestos	(40,79)
Otros	(1.183,72)
<b>VARIACIÓN DEUDA NETA</b>	<b>2.082,34</b>

El estado de flujos de fondos a 30 de junio de 2006 está influenciado por la consolidación de Sogecable por integración global desde el 1 de abril de 2006. El efecto de esta incorporación ha supuesto un incremento de 1.010,05 millones de euros en la variación de la deuda neta del Grupo.

La generación de flujo de caja operativo durante el primer semestre de 2006 ha sido de 216,73 millones de euros. Destaca el importe de las inversiones financieras (1.003,88) que incluye fundamentalmente la inversión del 20% en Sogecable.

## HECHOS RELEVANTES COMUNICADOS

### Acuerdo con Clear Channel

Grupo Prisa comunica con fecha 26 de enero que ha obtenido las autorizaciones de los organismos reguladores competentes para adquirir los derechos de programación y explotación comercial de una operación de radio AM, con cobertura desde el norte de Baja California, México, hasta Los Ángeles, California.

### Antena 3 Radio

Con fecha 29 de marzo, Grupo Prisa comunica que ha obtenido las preceptivas autorizaciones de los órganos de defensa de la competencia, así como las establecidas en la legislación específica del sector de radiodifusión para la concentración de SER y Antena 3 Radio. Las cifras de Antena 3 Radio se consolidan por integración global desde el 1 de enero de 2006.

### Medios Internacional

Con fecha 20 de abril, Grupo Prisa comunica que ha adquirido las participaciones en Medios Internacional de 16,8% y 7,2% que poseían las sociedades Courical Holding, B.V. y Berggruen Holdings Limited tras la operación de compra del 33,0% de Media Capital que llevó a cabo Prisa en Noviembre de 2005.

### Unión Radio

El 14 de abril, Grupo Prisa comunica que, conjuntamente con Grupo Godó, ha acordado agrupar sus participaciones en SER, Antena 3 Radio y Grupo Latino de Radio para crear la mayor empresa de radio en el área de habla española. La nueva estructura (Unión Radio) está participada en un 80% por Grupo Prisa y en un 20% por el Grupo Godó.

## NOTICIAS POSTERIORES AL PERIODO ENERO-JUNIO 2006

**Santillana e Indra** desarrollarán una gran plataforma de contenidos educativos digitales. Ambas compañías, han ganado un concurso para desarrollar una gran plataforma de contenidos digitales que sirva a la comunidad educativa como herramienta de enseñanza y aprendizaje. El concurso ha sido adjudicado por Red.es, empresa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y tiene un importe de 4,8 millones de euros, a ejecutar en tres años.

Con fecha 4 de julio de 2006 se comunicó que **Telefónica de España ha llegado a un acuerdo con la empresa de servicios de comunicación de banda ancha inalámbrica Iberbanda**, mediante el cual se ha hecho con el 51% de la compañía. Tras esta operación, Iberbanda ha quedado integrada por Telefónica de España, con un 51%; el Grupo Prisa e Informática El Corte Inglés, con un 21,69% del capital cada una, y Omega Capital, con el 5,62%.

## ANEXOS

- I. Desglose de Ingresos por Unidad de Negocio
- II. Desglose de Gastos de explotación por Unidad de Negocio
- III. EBIT por Unidad de Negocio
- IV. EBITDA por Unidad de Negocio
- V. Audiencias de Cuatro

**Anexo I**

INGRESOS DE EXPLOTACION Millones de euros	ENERO-JUNIO		
	2006	2005	Var %
<b>Ingresos Prensa</b>	<b>304,54</b>	<b>315,13</b>	<b>(3,4)</b>
El País	226,47	242,12	(6,5)
Publicidad	106,61	100,44	6,1
Circulación	64,44	71,59	(10,0)
Promociones	54,29	69,03	(21,4)
Otros	1,13	1,06	7,0
Prensa Especializada y Regional	75,41	69,51	8,5
AS	38,16	34,09	11,9
Cinco Días	11,01	9,83	12,0
Otros <sup>3</sup>	25,94	24,93	4,0
Prensa Internacional	3,99	4,02	(0,7)
Ajustes de consolidación	(1,33)	(0,52)	-
<b>Ingresos Radio</b>	<b>183,01</b>	<b>151,34</b>	<b>20,9</b>
Radio en España	138,26	118,20	17,0
Radio Internacional	33,86	25,29	33,9
Música	10,99	7,93	38,6
Ajustes de consolidación	(0,10)	(0,08)	-
<b>Educación-Editorial</b>	<b>225,72</b>	<b>194,80</b>	<b>15,9</b>
<b>Ingresos Audiovisual</b>	<b>445,40</b>	<b>26,04</b>	<b>-</b>
Sogecable <sup>4</sup>	420,85	-	-
Plural	7,13	8,31	(14,2)
Televisión Local	17,42	17,73	(1,7)
<b>Digital</b>	<b>14,28</b>	<b>9,69</b>	<b>47,3</b>
<b>Otros Ingresos</b>	<b>106,23</b>	<b>83,43</b>	<b>27,3</b>
Impresión	37,51	38,56	(2,7)
GDM	12,33	11,89	3,7
Distribución	15,58	15,01	3,8
Otros	40,80	17,97	-
<b>Ajustes de consolidación</b>	<b>(66,25)</b>	<b>(44,73)</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>1.212,93</b>	<b>735,70</b>	<b>64,9</b>

<sup>3</sup> Otros incluye Prensa Regional y Revistas

<sup>4</sup> Prisa consolida Sogecable por integración global desde el 1 de abril de 2006

**Anexo II**

GASTOS DE EXPLOTACION Millones de euros	ENERO-JUNIO		
	2006	2005	Var %
<b>Prensa</b>	<b>226,56</b>	<b>229,11</b>	<b>(1,1)</b>
El País	155,78	161,42	(3,5)
Prensa Especializada y Regional	68,22	64,57	5,6
AS	32,20	30,44	5,8
Cinco Días	10,31	9,11	13,2
Otros <sup>5</sup>	24,72	23,80	3,8
Prensa Internacional	3,90	3,64	7,3
Ajustes consolidación	(1,33)	(0,52)	-
<b>Radio</b>	<b>145,25</b>	<b>128,98</b>	<b>12,6</b>
Radio en España	97,59	92,99	5,0
Radio Internacional	36,54	26,94	35,6
Música	11,22	9,14	22,8
Ajustes de consolidación	(0,10)	(0,08)	-
<b>Educación-Editorial</b>	<b>199,22</b>	<b>177,68</b>	<b>12,1</b>
<b>Audiovisual</b>	<b>442,64</b>	<b>34,69</b>	<b>-</b>
Sogecable <sup>6</sup>	405,48	-	-
Plural	8,75	8,80	(0,6)
Televisión Local	28,42	25,89	9,8
<b>Digital</b>	<b>14,22</b>	<b>12,68</b>	<b>12,2</b>
<b>Otros Gastos</b>	<b>70,72</b>	<b>88,33</b>	<b>(19,9)</b>
Impresión	40,01	39,61	1,0
GDM	8,26	8,36	(1,2)
Distribución	14,79	13,69	8,1
Otros	7,66	26,67	-
<b>Ajustes de consolidación</b>	<b>(45,18)</b>	<b>(47,83)</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.053,44</b>	<b>623,64</b>	<b>68,9</b>

<sup>5</sup> Otros incluye Prensa Regional y Revistas

<sup>6</sup> Prisa consolida Sogecable por integración global desde el 1 de abril de 2006

**Anexo III**

EBIT Millones de euros	ENERO-JUNIO		
	2006	2005	Var %
<b>Prensa</b>	<b>77,98</b>	<b>86,02</b>	<b>(9,3)</b>
<b>% margen</b>	<b>25,6%</b>	<b>27,3%</b>	
El País	70,70	80,71	(12,4)
% margen	31,2%	33,3%	
Prensa Especializada y Regional	7,19	4,94	45,6
AS	5,97	3,65	63,4
% margen	15,6%	10,7%	
Cinco Días	0,70	0,72	(2,9)
% margen	6,3%	7,3%	
Otros <sup>7</sup>	1,22	1,13	8,0
% margen	4,7%	4,5%	
Prensa Internacional	0,09	0,39	(76,4)
% margen	2,3%	9,6%	
<b>Radio</b>	<b>37,76</b>	<b>22,36</b>	<b>68,8</b>
<b>% margen</b>	<b>20,6%</b>	<b>14,8%</b>	
Radio en España	40,66	25,21	61,3
% margen	29,4%	21,3%	
Radio Internacional	(2,67)	(1,65)	(61,9)
% margen	(7,9%)	(6,5%)	
Música	(0,23)	(1,20)	80,7
% margen	(2,1%)	(15,2%)	
<b>Educación-Editorial</b>	<b>26,49</b>	<b>17,12</b>	<b>54,8</b>
<b>% margen</b>	<b>11,7%</b>	<b>8,8%</b>	
<b>Audiovisual</b>	<b>2,76</b>	<b>(8,65)</b>	<b>-</b>
<b>% margen</b>	<b>0,6%</b>	<b>(33,2%)</b>	
Sogecable <sup>8</sup>	15,37	-	-
% margen	3,7%	-	
Plural	(1,62)	(0,48)	-
% margen	(22,7%)	(5,8%)	
Televisión Local	(11,0)	(8,16)	(34,7)
% margen	(63,1%)	(46,1%)	
<b>Digital</b>	<b>0,06</b>	<b>(2,99)</b>	<b>-</b>
<b>% margen</b>	<b>0,4%</b>	<b>(30,8%)</b>	
<b>Otros</b>	<b>14,44</b>	<b>(1,81)</b>	<b>-</b>
Impresión	(2,50)	(1,05)	(137,2)
% margen	(6,7%)	(2,7%)	
GDM	4,08	3,53	15,5
% margen	33,0%	29,7%	
Distribución	0,79	1,33	(40,3)
% margen	5,1%	8,8%	
Otros	12,07	(5,61)	-
<b>TOTAL</b>	<b>159,48</b>	<b>112,06</b>	<b>42,3</b>
<b>% margen EBIT</b>	<b>13,1%</b>	<b>15,2%</b>	

<sup>7</sup> Otros incluye Prensa Regional y Revistas

<sup>8</sup> Prisa consolida Sogecable por integración global desde el 1 de abril de 2006

**Anexo IV**

EBITDA Millones de euros	ENERO-JUNIO		
	2006	2005	Var %
<b>Prensa</b>	<b>85,19</b>	<b>93,05</b>	<b>(8,4)</b>
<b>% margen</b>	<b>28,0%</b>	<b>29,5%</b>	
El País	76,65	86,41	(11,3)
% margen	33,9%	35,7%	
Prensa Especializada y Regional	8,19	5,90	38,8
AS	6,33	4,02	57,8
% margen	16,6%	11,8%	
Cinco Días	0,94	0,94	0,1
% margen	8,6%	9,6%	
Otros <sup>9</sup>	1,53	1,39	9,8
% margen	5,9%	5,6%	
Prensa Internacional	0,35	0,74	(52,8)
% margen	8,7%	18,4%	
<b>Radio</b>	<b>44,05</b>	<b>27,59</b>	<b>59,6</b>
<b>% margen</b>	<b>24,1%</b>	<b>18,2%</b>	
Radio en España	44,17	27,70	59,5
% margen	32,0%	23,4%	
Radio Internacional	(0,18)	0,63	-
% margen	(0,5%)	2,5%	
Música	0,05	(0,74)	-
% margen	0,5%	(9,3%)	
<b>Educación-Editorial</b>	<b>50,32</b>	<b>43,28</b>	<b>16,3</b>
<b>% margen</b>	<b>22,3%</b>	<b>22,2%</b>	
<b>Audiovisual</b>	<b>58,06</b>	<b>(5,81)</b>	<b>-</b>
<b>% margen</b>	<b>13,0%</b>	<b>(22,3%)</b>	
Sogecable <sup>10</sup>	67,64	-	-
% margen	16,1%	-	
Plural	0,06	1,03	(94,0)
% margen	0,9%	12,4%	
Televisión Local	(9,64)	(6,84)	(41,0)
% margen	(55,3%)	(38,6%)	
<b>Digital</b>	<b>1,00</b>	<b>(1,85)</b>	<b>-</b>
<b>% margen</b>	<b>7,0%</b>	<b>(19,1%)</b>	
<b>Otros</b>	<b>22,77</b>	<b>4,06</b>	<b>-</b>
Impresión	0,79	2,75	(71,4)
% margen	2,1%	7,1%	
GDM	4,31	3,71	16,0
% margen	34,9%	31,2%	
Distribución	0,89	1,38	(35,3)
% margen	5,7%	9,2%	
Otros	16,78	(3,79)	-
<b>TOTAL</b>	<b>261,39</b>	<b>160,32</b>	<b>63,0</b>
<b>% margen EBITDA</b>	<b>21,5%</b>	<b>21,8%</b>	

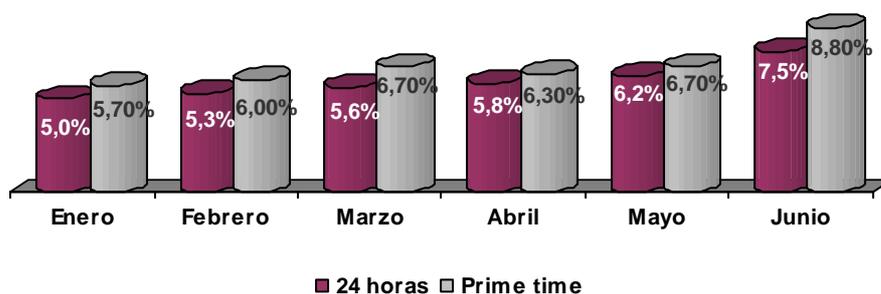
<sup>9</sup> Otros incluye Prensa Regional y Revistas

<sup>10</sup> Prisa consolida Sogecable por integración global desde el 1 de abril de 2006

### Anexo V

Cuatro ha logrado afianzar una variada oferta de programación con espacios dedicados al entretenimiento, concursos, series de ficción, informativos, entrevistas o *late-night shows*. Durante el segundo trimestre de 2006, Cuatro ha continuado incrementando sus niveles de audiencia de manera sostenida, continuando la tendencia mostrada desde el inicio de sus emisiones el 7 de noviembre de 2005.

Los datos de audiencia que ha obtenido en los primeros seis meses de 2006 han sido los siguientes:



**Para más información:**

Grupo Prisa  
Departamento de Relación con Inversores de Grupo Prisa  
Gran Vía 32, 6ª Planta  
Teléfono: +34- 91-330-10-85  
Fax: +34- 91-330-10-88  
e-mail: [ir@prisa.es](mailto:ir@prisa.es)  
[www.prisa.es](http://www.prisa.es)