



Grupo PRISA

**Resultados Trimestrales
Enero-Marzo 2006**

24 de Abril 2006

PRISA INCREMENTA SU BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN (EBIT) UN 18,9% EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006.

Los ingresos aumentan un 12,8%, continúa la mejora de márgenes y el resultado neto alcanza los 30,8 millones de euros.

La OPA parcial lanzada sobre el 20% de Sogecable finaliza de manera exitosa y Prisa posee ahora un 43,43% de la compañía audiovisual. La participación en Sogecable, junto con Media Capital y Localia, hacen al Grupo líder en el mercado Audiovisual Ibérico

Los resultados más relevantes del primer trimestre de 2006 han sido:

- **El crecimiento de los ingresos publicitarios (+15,7%).** Los crecimientos de la Radio en España (+17,7%), El País (+5,1%) y Medios Internacional (+52,7%) explican este comportamiento.
- **Las ventas de libros de Santillana crecen un 29,3%.** Destaca la fortaleza de los ingresos en Brasil (+42,0%), Argentina (+44,8%), y Chile (+47,3).
- **Las promociones incrementan sus ingresos un 9,7%** hasta alcanzar los 35,69 millones de euros. El margen de ebit sobre ingresos de las promociones ha sido de 32,2%. La actividad promocional ha comenzado su expansión internacional a otros países entre los que destaca Francia, Italia ó Portugal.
- **AS mejora sus ingresos un 11,4% a la vez que incrementa su difusión (204.322 ejemplares),** gana cuota de mercado y aumenta sus ingresos de publicidad un 27,1%.
- **Prisacom (operaciones en Internet)** incrementa sus ingresos un 34,4% y reduce sus pérdidas operativas en un 76,6%.

Otras operaciones de interés en el primer trimestre del año han sido:

- El Grupo finaliza con éxito la OPA parcial sobre el 20% de **Sogecable**. A partir del 1 de abril de 2006, las cifras de Sogecable se integrarán por consolidación global en las cuentas de Prisa.
- **Antena 3 Radio** consolidada por integración global en las cuentas de Prisa desde el 1 de enero de 2006.
- Una **nueva estación de radio AM** del grupo emite sobre todo el área de Los Angeles y San Diego(USA).

CUENTA DE RESULTADOS

Millones de €	ENERO-MARZO		
	2006	2005	Var %
Ingresos de explotación	375,60	332,94	12,8
EBITDA	79,57	64,49	23,4
EBIT	55,11	46,33	18,9
Resultado financiero	(7,46)	(2,15)	-
Resultado por puesta en equivalencia	(5,37)	(1,96)	(174,7)
Resultado antes de impuestos	42,28	42,22	0,1
Impuesto sobre sociedades	8,22	12,89	(36,3)
Resultado de operaciones en discontinuación	-	-	-
Resultado atribuido socios externos	3,29	0,20	-
Resultado neto	30,78	29,13	5,6
Margen EBITDA	21,18%	19,37%	
Margen EBIT	14,67%	13,92%	

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

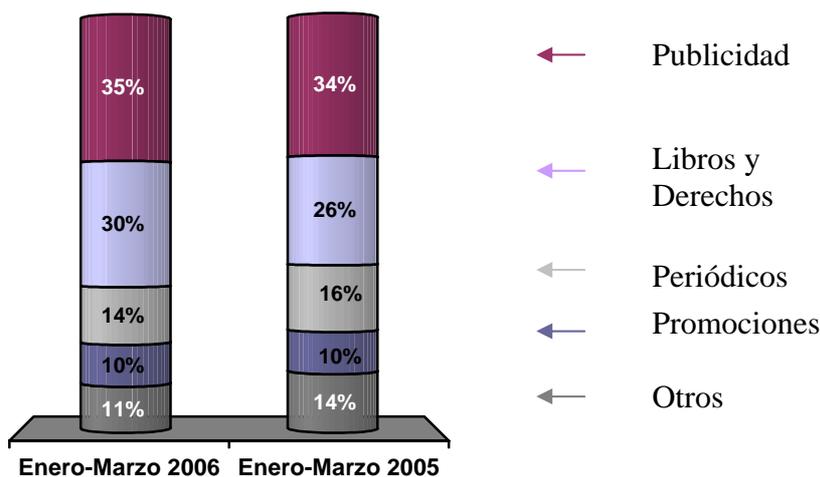
En el primer trimestre del año 2006, los ingresos se incrementan un 12,8% alcanzando 375,60 millones de euros, frente a los 332,94 millones obtenidos en el mismo período del ejercicio anterior. Por **línea de actividad**, el desglose es el siguiente:

Millones de €	ENERO- MARZO		
	2006	2005	Var %
Venta de publicidad	129,89	112,23	15,7
Venta de libros y derechos	113,56	87,80	29,3
Venta de periódicos y revistas	51,94	52,78	(1,6)
Ingresos de productos promocionales	35,69	32,53	9,7
Venta de servicios de impresión ¹	13,01	14,98	(13,1)
Ingresos de audiovisual	4,89	5,98	(18,2)
Otros ingresos ²	26,62	26,63	-
Total Ingresos de explotación	375,60	332,94	12,8

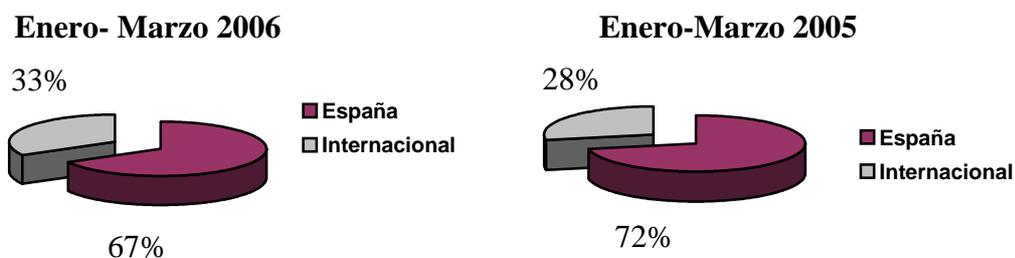
¹ Representa el 40% de los ingresos de Dédalo, compañía resultante de la fusión de Prisaprint y Polestar España y la participación de Ibersuizas (20%).

² Incluye: venta de comercio electrónico, de servicios de internet, ingresos procedentes de la venta de inmovilizado y otros productos.

Por líneas de actividad, la publicidad representa un 35% de los ingresos, los libros y derechos un 30% y los periódicos un 14%. Destaca el crecimiento de Libros y derechos reflejando el buen comportamiento que han tenido las campañas de educación en el primer trimestre del año 2006. El dinamismo de las economías en Latinoamérica y el crecimiento de la demanda de educación queda reflejado en las cifras.



La procedencia **geográfica de los ingresos** ha sido la siguiente:



Del total de los ingresos del grupo en el primer trimestre del ejercicio 2006, un 33% procedió del área internacional frente a un 28% en el mismo período de 2005.

De los ingresos internacionales del Grupo, el 83% proceden de Santillana, 15% corresponden a Medios Internacional (Radio y Prensa) y 2% derivan de las ventas en el exterior de Dédalo (Impresión).

➤ Venta de publicidad

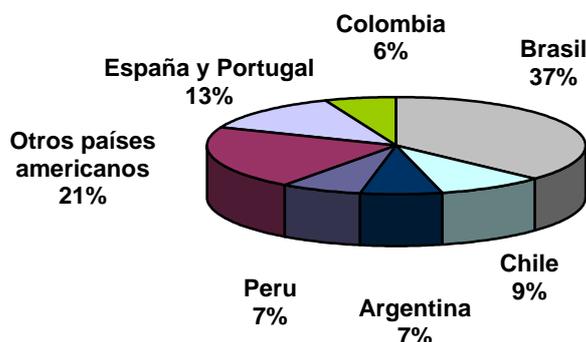
Los ingresos por publicidad en el Grupo (129,89 millones de euros) han crecido un 15,7% incluyendo los ingresos derivados de la consolidación global de Antena-3 radio en 2006. Descontando este efecto, los ingresos de publicidad habrían crecido un 11,5%, notablemente por encima de la media del mercado.

➤ Venta de libros y derechos

Las ventas de libros y derechos en el primer trimestre de 2006 han aumentado un 29,3% respecto al mismo período del ejercicio anterior (113,56 millones de euros frente a 87,80 millones).

En el primer trimestre del año, se registran las campañas de educación del cono sur que han tenido todas una buena evolución, destacando entre otros, Brasil (+42,0%), Argentina (+44,8%) y Chile (+47,3%).

La distribución geográfica de los ingresos en el primer trimestre de 2006 ha sido la siguiente:



➤ Venta de periódicos y revistas

Los ingresos derivados de la **venta de periódicos y revistas** (51,94 millones de euros) en el primer trimestre del ejercicio 2006 han experimentado una caída del 1,6%, en un entorno complicado con caídas de circulación generalizadas en todos los países industrializados. En este contexto destaca el comportamiento de el periódico deportivo **AS**, que ha aumentado su circulación media diaria un 1% hasta 204.322 ejemplares, ganando cuota de mercado frente a su principal competidor que continúa decreciendo.

La difusión media diaria de El País en el primer trimestre de 2006 ha sido de 470.992 ejemplares y la del fin de semana de 817.790 ejemplares.

Evolución de la circulación media diaria de los periódicos del Grupo

	Enero-Marzo 2006	Enero-Marzo 2005	Var %	Año 2005
El País	470.992	494.150	(4,7)	453.602
AS	204.322	202.214	1,0	209.585
Cinco Días	31.956	31.846	0,4	30.427

➤ **Ingresos por productos promocionales**

En el primer trimestre de 2006, los ingresos por productos promocionales han alcanzado los 35,69 millones de euros un 9,7% más que en el mismo período del ejercicio anterior. La contribución al resultado de explotación (EBIT) de los productos promocionales en el periodo enero-marzo del ejercicio 2006 ha ascendido a 11,5 millones de euros frente a 10,5 millones en el mismo período del ejercicio anterior (crecimiento del 9,5%).

La contribución de las llevadas a cabo por **El País** ha sido de 31,38 millones de euros en ingresos frente a 29,55 millones de euros en el mismo período del ejercicio anterior aportando las mismas un margen ebit del 35,3% frente al 34,2% del mismo periodo del ejercicio anterior. Destacó la promoción de Mozart con una venta media de 115.719 copias.

Prisa Innova, la compañía creada para gestionar y coordinar las promociones del grupo, ha llegado a acuerdos con terceros para la venta de promociones, como es el caso de le Monde en Francia, Corriere Della Sera en Italia y Diario de Noticias y Jornal de Noticias en Portugal, generando unos ingresos en el primer trimestre del ejercicio 2006 de 1,1 millones de euros. La compañía continuará expandiendo su actividad a otros países.

➤ **Venta de servicios de impresión**

La venta de servicios de impresión alcanza los 13,01 millones de euros, un 13,1% inferior a la cifra correspondiente al mismo período del ejercicio anterior. Durante el ejercicio 2006, **Dédalo** continúa avanzado en sus procesos de organización y racionalización de sus actividades tras la fusión de Prisaprint con Polestar, que espera finalizar de acuerdo con los plazos previstos a finales del presente ejercicio.

➤ **Ingresos por audiovisual**

Los ingresos por audiovisual han experimentado una disminución del 18,2% explicada por la reducción de los ingresos procedentes de la producción audiovisual para terceros (en 2005 se incluían los ingresos procedentes de la serie al Filo de la Ley). La venta de derechos audiovisuales ha mostrado buen comportamiento con crecimientos del 8,4%.

➤ Otros ingresos

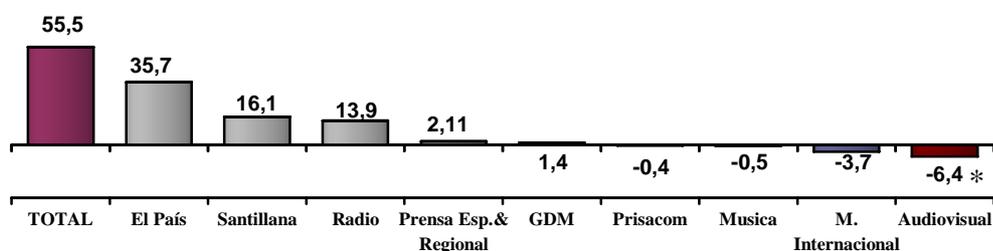
La partida otros ingresos incluye los procedentes de venta de comercio electrónico, de servicios de Internet, y música otros. En el primer trimestre de 2006, los otros ingresos han permanecido prácticamente constantes respecto al mismo período del ejercicio anterior.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN

El resultado de explotación (EBIT) del Grupo en el período enero-marzo 2006, asciende a 55,11 millones de euros, frente a los 46,33 millones de euros obtenidos en el mismo período del ejercicio anterior. (+18,9%)

Por unidad de negocio, la distribución del resultado de explotación se muestra a continuación:

EBIT (millones de euros)



* En los -6,4 millones de euros de la unidad Audiovisual, -5,6 millones de euros corresponden al negocio de Televisión Local y -0,8 millones de euros a producción audiovisual (Plural)

En el periodo examinado, los márgenes del Grupo han mejorado. El EBIT sobre ingresos ha sido del 14,7% frente al 13,9% del ejercicio anterior. El margen de EBITDA ha pasado de 19,4% al 21,2%.

Esta evolución del resultado de explotación viene explicado por:

- La positiva evolución de los márgenes en la **Radio**: el margen de EBIT del negocio de radio se ha incrementado en más de ocho puntos pasando de 14,5% en el primer trimestre de 2005 a 22,76% en 2006 explicado por el buen comportamiento de los ingresos publicitarios y la consolidación por integración global en 2006 de las cifras de

Antena 3 Radio. Excluyendo el efecto Antena 3, los márgenes habrían mejorado más de dos puntos.

- La evolución de los ingresos procedentes de la **venta de libros de texto** : el fuerte incremento de los ingresos de la unidad Educación y Formación (+ 29,2%) ha permitido incrementar el resultado operativo un 9,8%.
- El resultado de explotación en **Prensa Regional y Especializada que ha alcanzado los 2,12 millones de** euros frente a 1,11 millones de euros en el periodo enero-marzo de 2005. En este apartado merece destacarse el comportamiento de AS, que ha aumentado su resultado de explotación un 48,2%.
- La mejora del resultado de explotación de **Prisacom** que ha alcanzado una pérdida de explotación de 0,36 millones de euros frente a una pérdida de 1,52 millones de euros en el mismo período del ejercicio anterior.

BENEFICIO NETO

El beneficio neto alcanzó los 30,78 millones de euros frente a 29,13 millones de euros registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior, lo que supone una mejora del 5,6%.

El resultado por puesta en equivalencia (-5,37 millones de euros), recoge principalmente las participaciones en Sogecable, Iberbanda y Media Capital.

BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO (N.I.I.F.)	Millones de euros	
	31/03/2006	31/12/2005
INMOVILIZADO	2.346,21	1.295,23
Inmovilizaciones inmateriales	112,80	91,72
Inmovilizaciones materiales	332,37	324,29
Inmovilizaciones financieras *	1.071,26	78,70
Sociedades puestas en equivalencia	672,33	644,84
Propiedades inmobiliarias	12,19	12,31
Activos destinados a la venta	0,69	2,45
Impuesto diferido de activo	144,58	140,92
FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN	232,51	225,73
ACTIVO CIRCULANTE	658,77	626,20
Existencias	104,66	104,27
Deudores	502,88	493,55
Inversiones financieras temporales	5,53	5,13
Equivalentes de efectivo	45,71	23,24
TOTAL ACTIVO	3.237,49	2.147,15

PASIVO (N.I.I.F.)	Millones de euros	
	31/03/2006	31/12/2005
FONDOS PROPIOS	914,18	865,25
Capital Suscrito	21,88	21,88
Reservas	830,44	671,66
Resultados atribuibles a la Sociedad Dominante	30,78	152,81
Socios Externos	31,08	18,90
ACREEDORES A LARGO PLAZO	564,64	540,14
Deudas con entidades de crédito	336,39	311,09
Otras deudas a largo plazo	163,21	161,17
Otros acreedores a largo plazo	65,04	73,18
PASIVOS DE OPERACIONES EN DISCONTINUACION	-	5,30
ACREEDORES A CORTO PLAZO	1.758,67	736,46
Deudas con entidades de crédito*	1.338,24	320,17
Acreedores comerciales	206,62	211,43
Otras deudas a corto	206,82	198,01
Ajustes por periodificación	6,99	6,85
TOTAL PASIVO	3.237,49	2.147,15

* Recoge la inversión realizada por el 20% adicional de Sogecable adquirido tras la finalización exitosa de la OPA

INVERSIONES

En el primer trimestre del ejercicio 2006, las inversiones en inmovilizado han ascendido a 1.041,85 millones de euros. Por unidades de negocio, las inversiones han sido:

INVERSIONES ENERO-MARZO 2006	Millones de euros
Prisa	1.000,38
Medios Internacional	22,28
Santillana	9,92
Radio	2,99
El País	2,41
Impresión	0,91
Televisión Local (Localia)	0,88
Producción TV (Plural)/Cine (Tesela)	0,77
Otros	2,19
Total	1.041,85

Las inversiones más significativas proceden de Prisa, que incluyen 999,52 millones de euros por la adquisición del 20% de participación adicional en Sogecable tras la finalización exitosa de la OPA parcial, y de Medios Internacional que incluye 19,66 millones de euros correspondientes al desembolso realizado por la adquisición a Clear Channel de los derechos de programación y explotación comercial de una radio AM que emite sobre Los Angeles y San Diego.

Por tipo de inmovilizado, el desglose de las inversiones es el siguiente:

INVERSIONES ENERO-MARZO 2006	Millones de euros
Inmovilizado material	9,34
Inmovilizado inmaterial	11,26
Inmovilizado financiero	1.021,25
TOTAL INVERSIONES	1.041,85

POSICIÓN FINANCIERA NETA

La deuda financiera neta bancaria a 31 de marzo de 2006 asciende a 1623,39 millones de euros frente a 602,90 millones de euros a 31 de diciembre de 2005.

POSICIÓN FINANCIERA NETA BANCARIA 31/03/2006	Millones de euros
Deuda bancaria	1.674,63
A largo plazo	336,39
A corto plazo	1.338,24
Tesorería e inversiones financieras temporales	(51,24)
Deuda neta	1.623,39

En el primer trimestre de 2006, se ha incrementado la posición de deuda neta bancaria en 1.020,50 millones de euros frente al cierre del ejercicio 2005, por la adquisición del 20% de Sogecable tras la OPA lanzada y finalizada con éxito en marzo de 2006. Esta adquisición se ha financiado con el préstamo puente que la sociedad firmó en Diciembre de 2005. El coste financiero de la deuda bancaria durante el primer trimestre del ejercicio ha sido del 3,38%.

En la actualidad, el Grupo ha firmado con 11 entidades bancarias el aseguramiento de la financiación que sustituirá la deuda actual. El plazo previsto para esta financiación es de 7 años, y después de la sindicación general, espera firmar el crédito en el próximo mes de mayo.

ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS

Millones de euros (N.I.I.F.)	31 / 03 / 2006	31/ 03/2005
EBIT	55,11	46,33
Amortizaciones	20,36	17,05
Variación de circulante no financiero	(5,51)	(8,86)
Inversiones operativas	(20,61)	(18,72)
Flujo de caja operativo	49,36	35,80
Inversiones financieras	(1.021,25)	(34,39)
Resultado financiero	(7,46)	(2,15)
Dividendos	(30,20)	(24,95)
Impuestos	(8,22)	(12,89)
Otros	(2,73)	(4,30)
VARIACIÓN DEUDA NETA	(1.020,50)	(42,89)

La generación de flujo de caja operativo durante el primer trimestre de 2006 ha sido de 49,36 millones de euros frente a los 35,80 millones de euros generados en el mismo período del ejercicio anterior.

El mayor resultado de explotación unido a la mejor gestión del fondo de maniobra explica la buena evolución del flujo de caja operativo.

El incremento en la variación de la deuda neta obedece a la inversión realizada en Sogecable tras adquirir el 20% adicional de la compañía.

OTRAS OPERACIONES DE INTERÉS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006

SOGECABLE

En Noviembre de 2005, Prisa lanzó una OPA parcial sobre el 20% del capital de Sogecable, que ha culminado con éxito en marzo de 2006. La contraprestación ofrecida fue de 37 € por acción que fué abonada en efectivo en su totalidad. Tras la operación, Grupo Prisa pasó a ostentar el 44,5% de participación en la compañía audiovisual.

Con posterioridad a la finalización de la OPA, Sogecable llevó a cabo una ampliación de capital destinada a la adquisición por Sogecable de las participaciones de Warner (10%) y Dalbergia (4,5%) en Canal Satélite Digital. La ampliación fue suscrita íntegramente por Warner y Dalbergia. Por lo tanto tras esta operación a 31 de marzo de 2006, la participación de Prisa en Sogecable es del 43,43%.

Grupo Prisa, consolidará las cifras de Sogecable por integración global a partir del 1 de abril de 2006.

La consolidación por integración global de Sogecable, cambiará el perfil del Grupo de manera significativa. **Los ingresos** del grupo provenientes del **sector audiovisual** (televisión de pago y televisión en abierto) pasarán a constituir más de la mitad de la facturación y con perspectivas de crecimiento en los próximos años.

Por línea de actividad, **la contribución de la publicidad** experimentará un ligero descenso, para estabilizarse entorno a un tercio de la facturación. Más de un 50% procederán del capítulo otros: fundamentalmente, las suscripciones a la televisión de pago de Sogecable. También disminuirá el peso de los **recursos procedentes del extranjero** por lo que es de esperar que, pasado el periodo de un par de años, realicemos un renovado esfuerzo en la actividad internacional.

Esta operación se ha realizado apelando a la financiación bancaria, teniendo en cuenta que el grupo tiene capacidad financiera y empresarial suficiente para enfrentar la situación con absoluta tranquilidad.

HECHOS RELEVANTES COMUNICADOS

Acuerdo con Clear Channel

Grupo Prisa comunica con fecha 26 de enero que ha obtenido las autorizaciones de las autoridades de los organismos reguladores competentes para adquirir los derechos de programación y explotación comercial de una operación de radio AM, con cobertura desde el norte de Baja California, México hasta Los Ángeles, California.

Antena 3 Radio

Con fecha 29 de marzo, Grupo Prisa comunica que ha obtenido las preceptivas autorizaciones de los órganos de defensa de la competencia, así como las establecidas en la legislación específica del sector de radiodifusión para la concentración de SER y Antena 3 radio.

ANEXOS

- I. Desglose de Ingresos y Gastos por Unidad de Negocio
- II. EBIT por Unidad de Negocio
- III. EBITDA por Unidad de Negocio

Anexo I

INGRESOS DE EXPLOTACION Millones de euros (N.I.I.F.)	ENERO-MARZO		
	2006	2005	Var %
El País	110,55	108,53	1,9
Ingresos publicidad	46,03	43,80	5,1
Ingresos circulación	33,40	35,47	(5,8)
Ingresos promociones	30,57	28,70	6,5
Prensa Especializada y Regional	34,53	31,99	8,0
AS	17,44	15,67	11,4
Cinco Días	5,49	4,50	22,0
Otros ³	11,60	11,82	(1,9)
Radio	60,60	51,81	17,0
Música	2,69	3,99	(32,5)
TV local	8,52	8,82	(3,4)
Plural	3,00	2,44	23,3
Medios Internacional	17,86	11,68	52,9
Educación y Formación	116,72	90,32	29,2
Prisacom	5,98	4,45	34,4
Impresión	18,03	18,78	(4,1)
GDM	5,52	5,10	8,3
Distribución	7,55	7,24	4,3
Ajustes de consolidación y Otros	(15,95)	(12,21)	-
TOTAL	375,60	332,94	12,8

GASTOS DE EXPLOTACION Millones de euros (N.I.I.F.)	ENERO- MARZO		
	2006	2005	Var %
El País	74,85	73,24	2,2
Prensa Especializada y Regional	32,41	30,87	5,0
AS	15,26	14,19	7,5
Cinco Días	5,26	4,55	15,6
Otros	11,89	12,13	(2,0)
Radio	46,69	44,28	5,4
Música	3,16	4,70	(32,8)
TV local	14,15	13,04	8,5
Plural	3,81	3,20	19,3
Medios Internacional	21,54	15,36	40,2
Educación y Formación	100,58	75,62	33,0
Prisacom	6,33	5,97	6,1
Impresión	19,36	19,71	(1,8)
GDM	4,13	4,18	(1,1)
Distribución	7,19	6,73	6,8
Otros y ajustes de consolidación	(38,17)	(28,46)	-
TOTAL	296,03	268,44	10,3

³ Incluye prensa regional y revista

Anexo II

EBIT Millones de euros (N.I.I.F.)	ENERO-MARZO		
	2006	2005	Var %
El País	35,70	35,29	1,2
Margen EBIT	32,3%	32,5%	
Prensa Especializada y Regional	2,12	1,12	90,0
Margen EBIT	6,1%	3,5%	
AS	2,18	1,47	48,2%
Margen EBIT	12,5%	9,4%	
Cinco Días	0,23	-	
Margen EBIT	4,3%	(1,1%)	
Otros	(0,29)	(0,35)	
Margen EBIT	(0,1%)	(1,1%)	
Radio	13,91	7,53	84,8
Margen EBIT	23,0%	14,5%	
Música	(0,47)	(0,72)	34,7
Margen EBIT	(17,4%)	(17,9%)	
TV local	(5,63)	(4,22)	(33,3)
Margen EBIT	(66,1%)	(47,9%)	
Plural	(0,81)	(0,76)	(6,5)
Margen EBIT	(27,0%)	(31,2%)	
Medios Internacional	(3,67)	(3,69)	0,2
Margen EBIT	(20,6%)	(31,5%)	
Educación y Formación	16,14	14,70	9,8
Margen EBIT	13,83%	16,27%	
Prisacom	(0,36)	(1,52)	76,6%
Margen EBIT	(6,0%)	(34,2%)	
Impresión	(1,33)	(0,91)	(46,5)
Margen EBIT	(0,1%)	-	
GDM	1,38	0,92	50,8
Margen EBIT	25,1%	18,0%	
Distribución	0,36	0,51	(28,7)
Margen EBIT	0,1%	0,1%	
Ajustes y Otros	(2,23)	(1,92)	
TOTAL	55,11	46,33	18,9
Margen	14,7%	13,9%	

Anexo III

EBITDA Millones de euros (N.I.I.F.)	ENERO-MARZO		
	2005	2004	Var %
El País	38,70	38,15	1,5
Margen EBITDA	35,0%	35,1%	
Prensa Especializada y Regional	2,60	1,59	63,2
Margen EBITDA	7,5%	5,0%	
AS	2,36	1,65	42,7
Margen EBITDA	13,5%	10,6%	
Cinco Días	0,36	0,07	-
Margen EBITDA	6,6%	1,5%	
Otros	(0,12)	(0,13)	
Margen EBITDA	(0,1%)	(0,0)	
Radio	15,68	8,69	80,5
Margen EBITDA	25,9	16,8	
Música	(0,30)	(0,50)	41,4
Margen EBITDA	(11,0%)	(12,6%)	
TV local	(4,96)	(3,54)	(40,3)
Margen EBITDA	(58,3%)	(40,1%)	
Plural	-	-	
Margen EBITDA	0,01	(0,01)	
Medios Internacional	(2,19)	(2,28)	3,9%
Margen EBITDA	(12,2%)	(19,5%)	
Educación y Formación	28,55	21,81	30,9
Margen EBITDA	24,5%	24,1%	
Prisacom	0,13	(0,96)	113,7
Margen EBITDA	2,2%	(21,5%)	
Impresión	0,27	0,96	(72,0)
Margen EBITDA	0,01	0,1	
GDM	1,50	1,01	48,2
Margen EBITDA	27,1%	19,8%	
Distribución	0,40	0,53	(24,6)
Margen EBITDA	0,1%	0,1%	
Ajustes y Otros	(0,71)	(0,97)	
TOTAL	79,57	64,49	23,4
Margen	21,2%	19,4%	

Para más información:

Grupo Prisa
Departamento de Relación con Inversores de Grupo Prisa
Gran Vía 32, 6ª Planta
Telefono: +34- 91-330-10-85
Fax: +34- 91-330-10-88
e-mail: ir@prisa.es
www.prisa.es