

2024

de un vistazo

Gobernanza comprometida

PRESENCIA FEMENINA



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

53,3%
vs 46,7% en 2023



COMISIÓN DE AUDITORÍA, RIESGOS Y CUMPLIMIENTO

100%



COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

75%



COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS, RETRIBUCIONES Y GOBIERNO CORPORATIVO

60%



ALTA DIRECCIÓN

44,4%
vs 55,6% en 2023



IMPLANTACIÓN DE MODELOS DE CUMPLIMIENTO EN ESPAÑA Y LATAM

100%



MEJORA

EN ÍNDICES/RATINGS ESG DE REFERENCIA CSA, SUSTAINALYTICS, CALIFICACIÓN "B" EN CDP



BONUS ANUAL

5% VINCULADO A CRITERIOS ESG



CURSOS SOBRE:
• SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN
• PROTECCIÓN DE DATOS
• CÓDIGO ÉTICO
• CORRUPCIÓN Y SOBORNO



APROBACIÓN DE LA POLÍTICA PARA LA **GESTIÓN DEL USO RESPONSABLE DE LA IA DE PRISA** Y ADHESIÓN AL MANIFIESTO POR UNA INTELIGENCIA ARTIFICIAL RESPONSABLE Y SOSTENIBLE DE FORÉTICA

Gestión responsable



USO DE ENERGÍA DE ORIGEN RENOVABLE

PRISA MEDIA
78% = 2023



EMISIONES DE ALCANCE 3 REPORTADAS*

100%
vs 82% en 2023



TAXONOMÍA (actividades medioambientales sostenibles alineadas con la Taxonomía)

Volumen de negocios
30,12%



CapEx

12,33%



OpEx

32,29%



SANTILLANA (LATAM)

21% +41% vs 2023



HOJA DE RUTA NET ZERO Y COMPROMISO CON SBTi

SBTi

*En 2024 los datos se han calculado según GHG Protocol, requisito necesario para cumplir con los estándares de SBTi

Impacto social

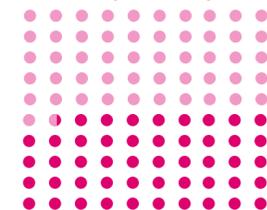
PERSONAS



TOTAL PROFESIONALES

7.295 +2% vs 2023

HOMBRES
3.767 (51,6%)

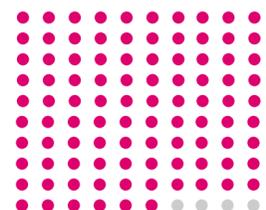


MUJERES
3.528 (48,4%)



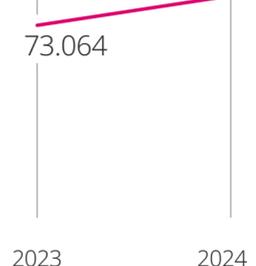
PROFESIONALES CON CONTRATO FIJO

96%



HORAS DE FORMACIÓN

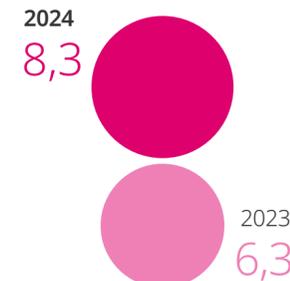
84.122 +15,13%



SOCIEDAD

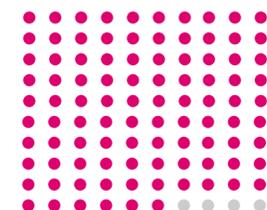


APORTACIÓN A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO (EN MILLONES DE €)



APORTACIONES EN ESPECIE

96%



VALOR ECONÓMICO GENERADO

937 M€



VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO

846 M€

Áreas de negocio

PRISA MEDIA

EL PAÍS

SUSCRIPTORES EL PAÍS

403.840 +15% vs 2023

SANTILLANA

SUSCRIPCIONES SISTEMAS DE ENSEÑANZA

3,0 M +5% vs 2023



TOTAL LISTENING HOURS (MEDIA MENSUAL)

96 M +10% vs 2023



USUARIOS LEARNING SYSTEMS

4,2 M +8% vs 2023



PÁGINAS VISTAS (MEDIA MENSUAL)

1.729 M +5% vs 2023



COLEGIOS USUARIOS

10.113 +4% vs 2023