



08

Compromisos y retos de futuro



08

Compromisos y retos de futuro

PRISA siempre se ha caracterizado por el compromiso con todos sus grupos de interés, internos y externos, en el desarrollo de su actividad. Desde su nacimiento, ha venido perfeccionando y reinventando todos aquellos aspectos que pudieran mejorar sus productos y empresas. Desde los orígenes de Santillana y *El País*, como primeras compañías que conforman el Grupo que hoy conocemos, PRISA ha demostrado su compromiso con la calidad, la innovación, el servicio y el rigor como garantía de todos sus productos. Ese compromiso, que mantiene y seguirá manteniendo como prioridad, es su verdadero activo. El reto principal de futuro es trabajar siempre para seguir en esta línea.



Prueba de ello es la felicitación que este año ha obtenido del **Pacto Mundial de Naciones Unidas**. PRISA, adherida a este Pacto desde 2008, presentó en noviembre de 2010 su Informe de Progreso, documento con el que las entidades firmantes ponen de manifiesto su compromiso con los Diez Principios de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción, que Kofi Annan propuso en 1999. La calidad de la información adjuntada, las iniciativas llevadas a cabo por el Grupo y el buen grado de implantación que existe en la gestión de las empresas de PRISA de la RSC merecieron la enhorabuena de este organismo.

Por otra parte, desde que PRISA empezara a cotizar en Bolsa, asumió el compromiso permanente de generar valor para el accionista. Crecer como compañía en la mejora constante de su oferta de contenidos, mantener los niveles óptimos de calidad y servicio en sus productos, y potenciar la expansión en nuevos mercados ha sido, y continua siendo, la prueba de este compromiso con sus accionistas. Prueba de ello es el reconocimiento

de los inversores, que valoran a PRISA como una empresa de prácticas responsables. Por ello, fue incluida, desde su creación en 2008, en el FTSE4GOOD, índice bursátil internacional cuyo objetivo es medir el desempeño de las compañías que cumplen con los estándares de Responsabilidad Social Corporativa reconocidos globalmente. En junio de 2010, por segundo año consecutivo, este índice renovó el certificado de pertenencia al Grupo como muestra de reconocimiento.

En cuanto a la estrategia para 2011, será necesario seguir trabajando en el ajuste de gastos de personal. Siguiendo el Plan Global de Transformación, la dirección del Grupo ha comunicado a los representantes de los trabajadores, sindicatos y empleados la ejecución de un plan de ajuste de plantilla que, junto con otras medidas de carácter económico y organizativo, mejorarán sensiblemente la posición de PRISA para afrontar el actual contexto económico, y mejorar su eficiencia y productividad. Para alcanzar los acuerdos oportunos, el Grupo considera fundamental el diálogo con los trabajadores y agentes sociales implicados.

Para aumentar la competitividad del Grupo, el modelo de gestión de Recursos Humanos cambiará radicalmente. Se creará un centro global de servicios que unificará todas las políticas, metodologías y herramientas necesarias para facilitar la gestión laboral de todas las empresas de PRISA. Esta reforma, basada en la tecnología y comunicación, irá acompañada de profundos cambios internos que proporcionarán nuevas oportunidades profesionales y formativas a todos nuestros empleados.

En el ámbito digital, los principales objetivos para 2011 son alcanzar los seis millones de usuarios registrados; aumentar los ingresos digitales del Grupo por encima del 50% con respecto a 2010; y la globalización, expansión y crecimiento del Grupo en materia digital, estableciendo como foco principal los países de habla hispana y portuguesa.

Santillana / PRISA Ediciones

La innovación y las nuevas tecnologías serán los objetivos primordiales de Santillana para 2011. La producción y distribución de contenidos personalizados impresos bajo demanda, que garanticen el buen desempeño comercial a bajos o nulos costes de logística y almacén, también centrarán la estrategia de esta unidad de ne-

gocio. Para ello, los últimos avances tecnológicos dirigidos a la impresión bajo demanda serán clave.

En el ámbito educativo, los proyectos se organizarán en dos grandes líneas: educación y mercado doméstico.

En el área de las ediciones generales, Santillana trabajará en la puesta a disposición de sus usuarios de un catálogo de producto atractivo y completo, y en establecer los mecanismos que permitan la comercialización y contacto directo con sus clientes. Los retos fundamentales serán: la definición de nuevos productos que combinen impreso y digital, el establecimiento de los modelos de precios, la consolidación de su catálogo digital, y la apertura a nuevos tipos de contenidos, especialmente en la línea de infantil y juvenil.

En cuanto a la acción social, conscientes de que contribuir a la educación es la vía más eficaz para la construcción de sociedades más libres, justas y solidarias, el compromiso de Santillana para 2011 es continuar colaborando con iniciativas de carácter social relacionadas con el mundo educativo, como la formación del profesorado, la concesión de becas, la entrega de libros a niños sin recursos, el patrocinio de congresos y concursos, y la coedición de materiales, entre otros.

PRISA Noticias

El País, *As* y *Cinco Días* han hecho una clara e importante apuesta por el medio digital mediante fuertes inversiones en capital humano y técnico. Se ha fomentado una integración más eficaz entre los periódicos en papel y online para estar más cerca del lector, de sus necesidades y preocupaciones.

En el plano financiero, la economía saneada de PRISA Noticias frente a las dificultades de sus competidores constituye uno de los pilares que salvaguardan la independencia y garantizan el futuro de sus distintas marcas.

PRISA Radio

En 2011, PRISA Radio seguirá apoyando a instituciones que luchan por mejorar la calidad de los servicios que ofrecen a personas en situación de marginalidad.





FTSE4Good

Además, esta unidad de negocio promoverá la creación de nuevos proyectos dirigidos a potenciar la RSC en todas las regiones donde opera, aprovechando el poder de convocatoria que generan sus marcas y productos. También se mantendrán las acciones y programas de RSE ya consolidados como los Premios Principales'10, Bosque de Internight, Arte 40, Teletón o 40 Solidarios, entre otros.

Por su parte, Continental Radio apadrinará la plaza pública donde se encuentra su sede para colaborar con el Gobierno de la Ciudad en la seguridad de la locación, cuestión muy valorada por la población en Argentina.

PRISA TV

En su estrategia de futuro, Digital+ seguirá trabajando en afianzar su liderazgo. Para ello, pondrá a disposición del mercado todas aquellas incorporaciones tecnológicas y de contenido disponibles (PVR, VOD, Alta Definición), apostando también por los contenidos de calidad y fomentando la producción nacional.

En materia de acción social, PRISA TV tiene como uno de sus objetivos principales fomentar y desarrollar la figura de la Asociación Proyecto 025 mediante la diversificación de sus fuentes de ingresos. Esta iniciativa se desarrolla paralelamente a su transformación en Asociación de Interés Público.

Al mismo tiempo, PRISA TV tiene previsto continuar con los convenios con escuelas de negocios y facultades universitarias para promover el conocimiento empresarial entre sus alumnos y facilitar su futura integra-

ción en el mundo laboral. Otra iniciativa que se pondrá en marcha en 2011 será la colaboración con Centros Especiales de Empleo.

Media Capital

Debido a la situación económico- social por la que atraviesa Portugal, 2011 será, como 2010, un año en el que se reafirmarán los ejes básicos de la política de Responsabilidad Social del Grupo. Media Capital buscará permanentemente nuevas respuestas a las necesidades del mercado, sin olvidar los objetivos estratégicos del negocio y la relación con la sociedad.

Media Capital pretende continuar con la promoción de la educación y la cultura de forma activa. Las cuestiones sociales seguirán siendo fundamentales en la agenda informativa de los medios y, siempre que sea posible, justificable y necesario, el Grupo y sus medios se centrarán en las acciones que consideren relevantes y necesarias para contribuir a crear una sociedad más libre, justa y solidaria.