



A conceptual image showing three books in mid-air against a bright blue sky with wispy clouds. The books are positioned diagonally, suggesting they have just been tossed or are falling. Below the sky, a green field with small yellow flowers is visible. A magenta rectangular box is overlaid on the bottom right of the image, containing the page number and the main title.

07

Gestión responsable de los recursos y apuesta por el capital humano

Gestión responsable de los recursos y apuesta por el capital humano

Garantizar a nuestros grupos de interés el cumplimiento de las obligaciones derivadas del desarrollo de nuestro negocio es uno de los pilares fundamentales de nuestra responsabilidad como organización.

El cumplimiento de los objetivos empresariales de PRISA no sería posible sin la aportación y dedicación de nuestros profesionales, una plantilla diversa y multidisciplinar con un perfil común. Trabajar en PRISA significa formar parte de un gran equipo de profesionales en un entorno en el que se favorece la innovación, la creatividad y el trabajo en equipo. A través de una gestión integrada

y eficiente de las personas, se apuesta por el desarrollo personal y profesional de cada uno de los empleados.

Las relaciones de PRISA con sus proveedores son claves en su ejercicio de responsabilidad. Por ello, busca activamente una gestión de los recursos que minimice el impacto de sus operaciones en el entorno.

Un gran equipo de profesionales

PRISA cuenta con 13.159 empleados al cierre de 2011. La plantilla total ha sufrido un descenso del 5,2 % con respecto al año anterior (13.885), debido al plan de eficiencia operativa aplicado este año por la especial contundencia de la crisis económica, la caída sistemática de la inversión publicitaria, la irrupción vertiginosa de las nuevas tecnologías, los nuevos hábitos de consumo y los cambios normativos. Esta coyuntura ha obligado a PRISA a implantar diferentes medidas para reducir sus gastos y mejorar la eficiencia y la productividad, incluyendo severos ajustes organizativos y de plantilla, que se completarán durante 2012. Sin embargo, gracias a la diversidad geográfica y al amplio portfolio de negocios, el impacto que estas circunstancias podrían haber tenido en el empleo se ha absorbido de forma paulatina, consiguiendo una adaptación progresiva.

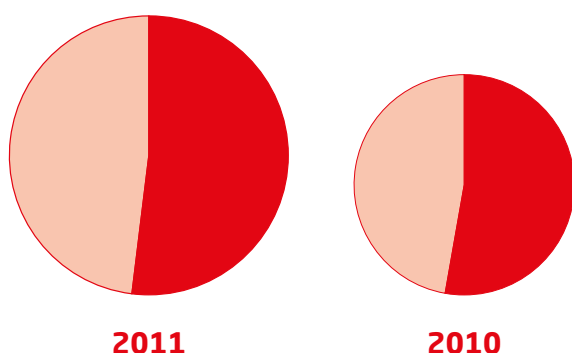
En un compromiso reiterado con todos los agentes implicados, el Grupo ha manifestado sus intenciones de realizar estos ajustes con la menor incidencia posible sobre el empleo. En todas las reorganizaciones realizadas se ha contado con intensos análisis y proyecciones futuras, buscando en todas ellas asegurar la adecuada eficiencia.

Plantilla PRISA



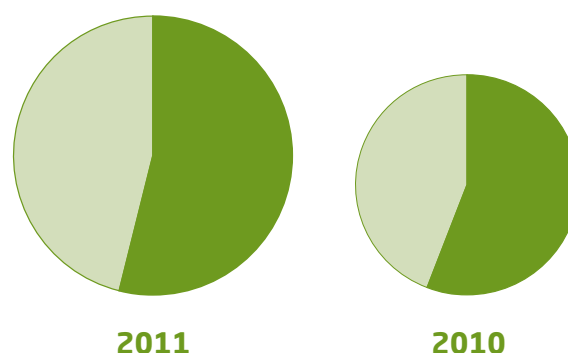
Distribución de la plantilla por géneros

	2011	2010
Mujeres	6.286 (48 %)	6.550 (47 %)
Hombres	6.873 (52 %)	7.335 (53 %)



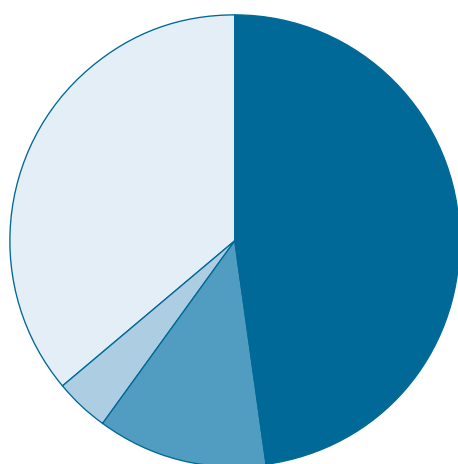
Distribución de la plantilla por origen geográfico

	2011	2010
Plantilla española	7.042 (54 %)	7.750 (56 %)
Plantilla internacional	6.117 (46 %)	6.135 (44 %)

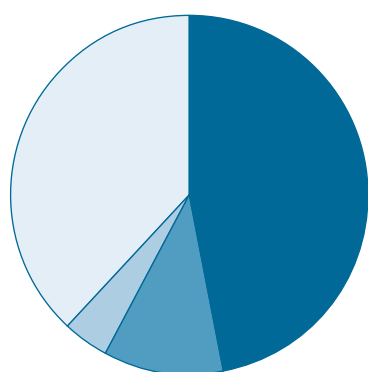


Distribución de la plantilla por categorías

	2011	2010
■ Personal técnico cualificado	48 %	47 %
■ Mandos intermedios	12 %	11 %
■ Personal directivo	4 %	4 %
■ Otro personal	36 %	38 %



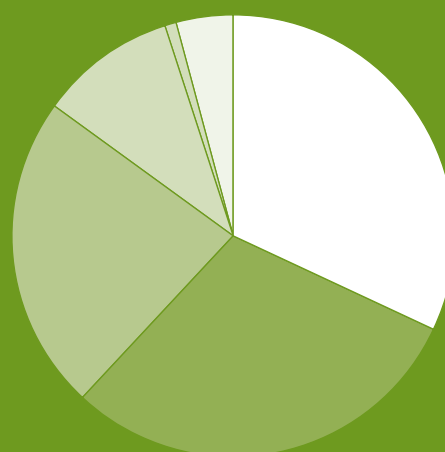
2011



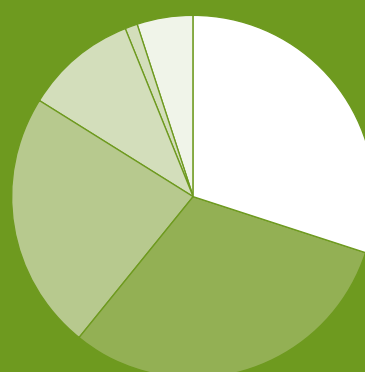
2010

Distribución de la plantilla de PRISA por agrupaciones de negocio

	2011	2010
■ Educación-Editorial	32 %	30 %
■ Audiovisual	30 %	31 %
■ Radio	23 %	23 %
■ Prensa	10 %	10 %
■ Digital	1 %	1 %
■ Otras unidades	4 %	5 %



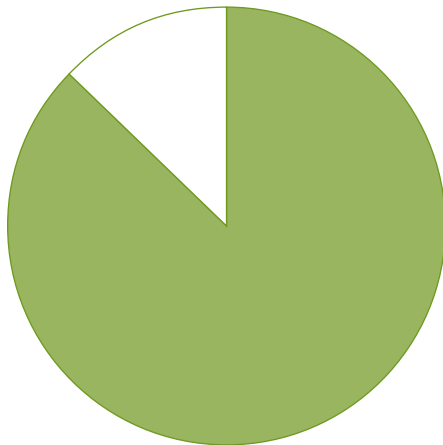
2011



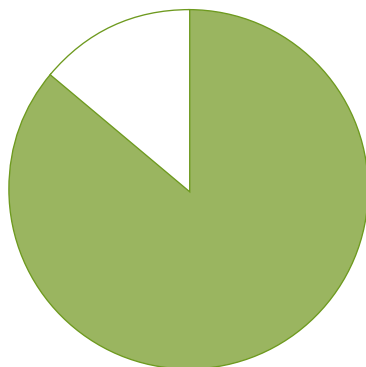
2010

Distribución de la plantilla por tipo de contrato

	2011	2010
■ Indefinido	87 %	86 %
□ Temporal	13 %	14 %



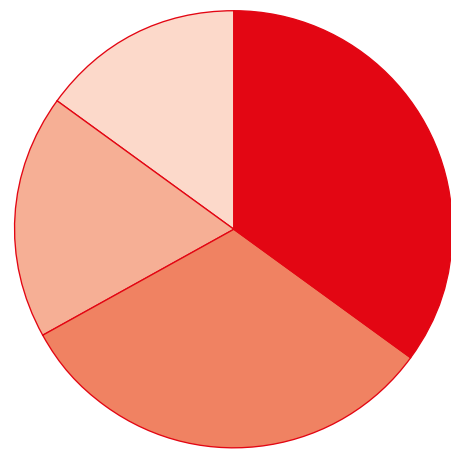
2011



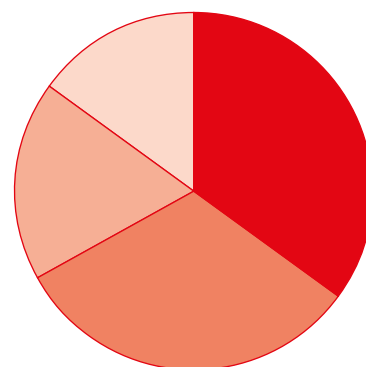
2010

Distribución de la plantilla de PRISA por áreas de actividad

	2011	2010
■ Comercial y Marketing	35 %	35 %
■ Contenidos	32 %	32 %
■ Producción y logística	18 %	18 %
■ Admin., dirección y gestión	15 %	15 %



2011



2010

Apuesta por el capital humano

Las políticas de Recursos Humanos reflejan la apuesta por el capital humano como la mejor garantía para alcanzar el compromiso con la sociedad, porque:

- Sólo hay una forma de informar, educar y entretener a las personas, y es con las personas.
- Sólo hay una forma de ser líderes globales en comunicación, y es desarrollando líderes en nuestro equipo.
- Sólo hay una forma de ser responsables ante la sociedad, y es contando con profesionales independientes y comprometidos.

Todas las empresas del Grupo promueven el respeto a los derechos laborales promulgados por la Organización Internacional del Trabajo, especialmente los relacionados con la igualdad, no discriminación por razón de sexo, raza, ideología o creencia, y a las normativas de sus respectivos convenios y países donde opera. Durante 2011, PRISA ha aprobado un **Código de conducta**, de obligado cumplimiento por todos los trabajadores, en el que el pluralismo y el respeto a todas las ideas, culturas y personas se manifiestan como valores esenciales de la compañía, destacando como objetivo principal el respeto a la dignidad humana.

Entre los valores del Código de Conducta de PRISA figuran:

- Integridad, honradez, rigor y dedicación en el ejercicio de su actividad.
- Responsabilidad, compromiso y transparencia.
- Pluralismo y respeto a todas las ideas, culturas y personas.
- Creatividad e innovación en el desarrollo del negocio.

Salvo determinados puestos directivos, la totalidad del personal está acogido a los convenios de sus respectivas empresas. Estas ofrecen mejoras en las condiciones laborales para que sus profesionales puedan desarrollar su trabajo en un entorno laboral estimulante y competitivo, con solvencia, seguridad, independencia y tecnología sofisticada. Los trabajadores cuentan con plena libertad sindical y el Grupo fomenta el diálogo social necesario para el desarrollo del negocio. La apuesta por el capital humano en PRISA tiene estos objetivos principales:

- Promover la defensa y aplicación del principio de igualdad entre hombres y mujeres, procurando las mismas



Redacción de El País

oportunidades de ingreso y desarrollo profesional en todos los niveles del ámbito laboral.

- Promover y mejorar las posibilidades de acceso de la mujer a puestos de responsabilidad, reduciendo las desigualdades y desequilibrios que pudieran darse en la empresa.
- Prevenir la discriminación laboral por razón de sexo, estableciendo un protocolo de actuación para estos casos.
- Establecer medidas que favorezcan la conciliación de la vida laboral, familiar y personal de los trabajadores.

Igualdad

La pirámide poblacional de PRISA muestra un reparto prácticamente igualitario entre hombres y mujeres. Dentro del Grupo, un 48 % de los puestos directivos está ocupado por mujeres, frente al 47 % de 2010. En los mandos intermedios, el porcentaje del 37 % se mantiene respecto al año anterior. En sus líneas de actuación, y aunque aún es un porcentaje pequeño, PRISA fomenta la promoción de mujeres a puestos directivos.

Beneficios sociales

Cada una de las empresas del Grupo tiene su propia política de beneficios sociales adaptada a las características de su mercado. Estos beneficios complementan, mejoran y aportan más competitividad a las prestaciones sociales. En algunos casos, el departamento de Recursos Humanos de PRISA incorpora salarios flexibles acomodados a las necesidades de cada individuo.

Conciliación

Las empresas de PRISA han tomado conciencia de forma paulatina de los beneficios que aportan las jornadas equilibradas que permiten a los trabajadores conciliar la vida profesional con la personal. Son ya múltiples las prácticas que incorporan jornadas flexibles, opciones de teletrabajo, adaptación de horarios y jornadas intensivas en los meses de verano. Está previsto en 2012 impulsar un nuevo paquete de medidas de alcance global en este sentido.

Salud y seguridad laboral

En 2011, PRISA ha continuado con su objetivo de fomentar la cultura preventiva entre sus empresas. En este sentido, destaca su compromiso con el cumplimiento exhaustivo de la normativa vigente y el interés de los responsables del Grupo en integrar la prevención de riesgos laborales en la gestión de las empresas.

El Servicio de Prevención Mancomunado ha centrado sus esfuerzos en impulsar acciones formativas dirigidas a la salud, para aumentar el nivel de protección y bienestar físico de los trabajadores de PRISA.

Desarrollo profesional de nuestra plantilla

Nuestros profesionales son el principal activo de PRISA. Por ello, apostamos firmemente por una política de formación continua y de actualización de conocimientos para mantener los más altos estándares de profesionalidad, calidad y progreso competitivo.

La naturaleza multinegocio y la presencia global de PRISA permiten ofrecer al empleado diferentes oportunidades de carrera en las distintas sociedades y en los 22 países en los que el Grupo está presente. Este año se ha diseñado un proyecto que verá la luz en 2012 para el fomento de la movilidad interna y la selección interna de los candidatos para cubrir vacantes o puestos de nueva creación primero con los empleados ya en plantilla publicando las ofertas en la intranet corporativa.

Las sociedades de PRISA apuestan por satisfacer las inquietudes profesionales de sus empleados con otras medidas alternativas como la concesión de permisos especiales, reducciones de jornada y excedencias voluntarias para estudios. En muchos casos, la unidad de negocio continúa cotizando por los empleados a la Seguridad Social para que no pierdan años de cotización.

Las unidades de negocio de PRISA vuelcan sus esfuerzos en proporcionar numerosas horas de formación especializada a sus trabajadores. Durante 2011 también se han potenciado las acciones formativas internas. PRISA ha invertido 1,37 millones de euros en programas de formación, un 12 % más que el año anterior, cifra que en los presupuestos de 2012 pasa a ser de 902 millones de euros.

También se ha llevado a cabo una encuesta de adaptación al cambio cuyo principal objetivo ha sido la detección de la capacidad de aprendizaje de las empresas, determinar en qué grado son organizaciones donde se aprende, en qué medida los empleados realizan sus tareas habituales conectadas con elementos como la creatividad, la adquisición y compartición de conocimiento, la flexibilidad y/o adaptabilidad al cambio y el tipo de liderazgo. Como objetivos secundarios se ha querido medir el grado de motivación de los empleados de acuerdo con la coyuntura de transformación

organizativa del Grupo, así como evaluar la idoneidad para introducir procedimientos para detectar, atraer y retener el talento. Lo que repercutirá en ser más eficaces y mejorar la competitividad y la productividad.

Con el propósito de garantizar el proyecto empresarial, PRISA despliega los canales adecuados para que ese desarrollo revierta en beneficio de nuestro equipo, de la organización y de toda la sociedad que nos lee, escucha y ve.

- En materia de gestión de talento, el Grupo mantiene una excelente política de identificación y retención del mismo, lo cual es esencial para mantener el compromiso de calidad y diferenciación propios de nuestros productos, lo que hace que sean tan demandados por nuestros clientes. Existen programas de *Top Talent* destinados a impulsar determinados perfiles que la organización identifica con potencial para su correcto desarrollo.
- Diseñamos planes de desarrollo y carrera para nuestros profesionales basados en los procesos de evaluación de desempeño que se van extendiendo en las empresas del Grupo.
- Favorecemos la movilidad funcional, geográfica y de negocio dentro del Grupo, fomentando la cultura y visión global de PRISA.

Inversión total en formación y media por empleado



Clima laboral y comunicación interna

La comunicación interna en PRISA

PRISA mantiene una comunicación muy fluida con sus empleados, basada en la transparencia, a través de *newsletters* y comunicaciones periódicas. Adicionalmente y a través de los procedimientos legales establecidos, se celebran reuniones puntuales con los distintos representantes de los trabajadores para medir el grado de satisfacción de nuestros empleados. Este diagnóstico del clima laboral nos permite mejorar la comunicación interna y plantear nuevas iniciativas para un mejor bienestar de nuestros profesionales.

En 2011, PRISA ha revolucionado la comunicación interna con el lanzamiento de la **intranet global toyoutome**, común a todos los empleados de los 22 países en donde la compañía está presente, que actúa como una plataforma paraguas que fomenta la interconexión, participación, proactividad y colaboración, potenciando sinergias que hasta ahora estaban inactivas. La nueva intranet global supone un cambio de cultura corporativa que influye muy positivamente en la manera de relacionarse internamente y de trabajar en equipo.

Esta renovación conceptual necesita de una renovación tecnológica. La intranet global constituye la columna vertebral de la transformación digital de PRISA. Un entorno de comunicación y colaboración abierto, flexible, multidireccional, personalizado, emocional y omnipresente.

El nuevo espacio hace de la Comunicación 2.0 la base de su estrategia de comunicación interna. Ofrece un espacio donde los empleados pueden expresarse, inspirarse y compartir ideas, donde se sienten cuidados y escuchados. Los contenidos tienen un tono más humano y emocional, menos institucional y más cercano, fomentando las sinergias entre las unidades de negocio y con una representación mayor y más equitativa de todas las empresas del Grupo.

El Muro es una de las herramientas de comunicación 2.0 más innovadoras dentro del proyecto. Se trata de una red social interna que permite la comunicación de los empleados con la compañía de forma rápida, directa



y humana, tal como lo hacen en la vida personal. Compartir su perfil y el de sus compañeros, documentos, ideas, impresiones, crear grupos de trabajo o debate, identificar expertos, etc. son algunas de las nuevas funcionalidades de la intranet global. Valorando el valor y potencial de esta aplicación se pone de manifiesto la valentía de la dirección de PRISA, que ha apostado por un espacio libre donde los empleados pueden expresarse sin contar con ningún tipo de filtro ni censura.

PRISA Club es otra importante aplicación de este nuevo entorno. Se trata de un portal de ofertas y ventajas para nuestros empleados en algunos de nuestros productos, en productos y servicios de terceros, y un tablón de anuncios para interactuar ofreciendo lo que cada uno considere.

Disponemos también de una agenda global para potenciar la comunicación entre todas nuestras compañías y países del Grupo. Gracias a este servicio, los usuarios de todas las empresas pueden colgar los eventos de sus empresas y conocer, a través del buscador integrado, aquellos que tienen lugar en su ciudad, provincia o país, la temática de los mismos, las personas que participan, etc.

Todos los elementos de imagen y marca están presentes en el Brand Room, una ventana a los materiales gráficos de todas y cada una de nuestras empresas (logotipos, plantillas, videos, presentaciones, fotos, manuales de aplicación, etc.) para orientar y facilitar el trabajo de cada día potenciando la mejor y mayor utilización de nuestra identidad corporativa.

En 2012 está previsto el lanzamiento de tres importantes herramientas: PRISA Jobs, el portal de ofertas de trabajo para fomentar la movilidad y mejorar los planes de carrera, Campus PRISA, para impulsar la formación, y Mi Idea, una aplicación que permite a los empleados participar y proponer ideas y proyectos.

El nuevo entorno de comunicación interna 2.0 creado satisface con creces las demandas iniciales de los trabajadores. Ahora no sólo es la compañía quien emite información, sino que son los propios empleados quienes también crean este espacio, gracias a la comunicación multidireccional, compartiendo conocimiento, dudas, sugerencias y hobbies. Además, pueden crear grupos especiales de trabajo, con lo que la barrera geográfica que para PRISA suponía un gran hándicap, se ha solucionado. Se abre la era de la conversación y la participación.

A esta nueva intranet se puede acceder desde cualquier dispositivo y cualquier lugar, gracias al acceso remoto vía Internet. De este modo, los empleados pueden informarse sobre las noticias, acontecimientos y tendencias de la compañía en cualquier momento y lugar.

La comunicación interna en nuestras empresas

SANTILLANA

Santillana cuida la comunicación directa con los trabajadores a través de su intranet y de comunicados internos que explican las modificaciones o novedades en la forma de abordar los negocios de la compañía. En todos los países se dan instrucciones para realizar reuniones con los directivos y mandos intermedios para mantenerles al día sobre la evolución del negocio y sean ellos los primeros en comunicárselo a sus equipos. En España, existe además un sistemático turno de reuniones con los Comités de Empresa.

PRISA Noticias

El Comité Profesional de *El País* se reúne frecuentemente con el director del periódico para tratar todos los temas que preocupan a la redacción y resolver así los conflictos que puedan surgir.

Como herramientas de comunicación interna más importantes destacan la intranet, los comunicados de la dirección, las reuniones periódicas que se realizan con el Comité de

Empresa y los tableros de anuncios. Existe también una política de puertas abiertas donde los trabajadores pueden hablar con la Dirección de Recursos Humanos sobre cualquier tema laboral que les preocupe.

PRISA Radio

La principal herramienta de comunicación interna es la plataforma de PRISA Radio, puesta en marcha durante 2011. Esta plataforma permite conocer los proyectos y logros profesionales, la labor diaria de los equipos de trabajo, los éxitos en la consecución de los hitos comerciales, las novedades en el sector radiofónico, así como la cara más humana de la organización, mejorando el conocimiento colectivo de la organización.

Además, el diálogo con los trabajadores, basado en una comunicación directa con Recursos Humanos, es muy fluido. Los canales de comunicación verbal, a través de reuniones y conversaciones, gozan de un fuerte arraigo en la radio, permitiendo no sólo una respuesta inmediata, sino conocer los intereses y las aspiraciones de los empleados de primera mano.

PRISA TV

En PRISA TV el canal principal de comunicación es la intranet, de uso diario y accesible para todos los trabajadores de la empresa. Además, cuenta con un buzón de sugerencias donde, como en las reuniones internas, los empleados transmiten las necesidades y demandas de la compañía.

Media Capital

Media Capital cuenta con la intranet y el correo electrónico como medios de comunicación interna permanente con sus empleados. También edita una revista corporativa donde colabora el personal que lo desea, una newsletter semanal que informa a todos los empleados sobre la actualidad del Grupo y, puntualmente, envía comunicados internos sobre temas relevantes.

PRISA Digital

PRISA Digital cuenta con una plataforma tecnológica denominada portal colaborativo que permite una comunicación bidireccional con todos los empleados. Este espacio va más allá de una intranet porque son los propios empleados quienes dotan de contenido al portal. Adicionalmente, el departamento de Recursos Humanos cuenta con un buzón de correo para recoger todas las dudas/sugerencias de los empleados.

Influyendo en la cadena del valor

La **política de compras de PRISA** tiene como objetivo construir una base sólida de proveedores y colaboradores que facilite a todas sus empresas la adquisición de bienes y servicios, bajo los criterios de eficiencia, coste, cobertura y capacidad técnica y productiva. Asimismo, se evalúan la integridad y el cumplimiento de las obligaciones en materia fiscal, laboral, de Derechos Humanos, protección ambiental y especialmente, el cumplimiento exhaustivo de las legislaciones vigentes en cada país en donde la compañía opere.

La Dirección de Compras Corporativa constituye la puerta de entrada para todos los proveedores y canaliza las relaciones con todas las empresas del Grupo. Desde 2009 viene consolidando su gestión en tres líneas de actuación relacionadas con la RSE del Grupo:

- 1. Selección y gestión de proveedores** como grupo de interés fundamental.
- 2. Gestión del papel** como principal materia prima compartida en prácticamente todas las unidades de negocio del Grupo y parte sustancial en los compromisos en materia medioambiental.
- 3. Búsqueda de nuevas áreas** para poder incrementar la identificación, medición, control y gestión del impacto de la actividad de la compañía.

Para cumplir estos objetivos, se han determinado una serie de principios que guían la relación de PRISA y sus proveedores, detalladas a continuación:

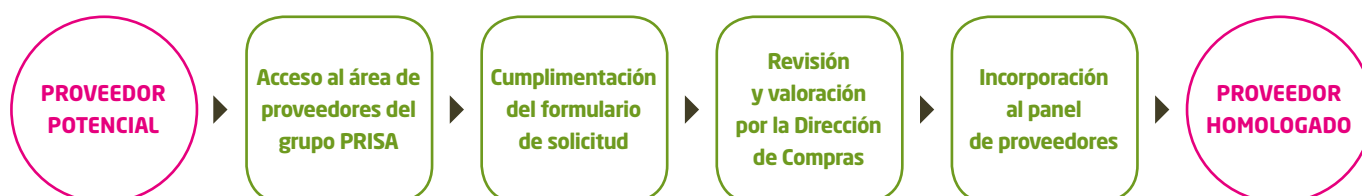
- Las relaciones de PRISA con sus proveedores se rigen por los principios de objetividad, transparencia, no exclusividad e igualdad de oportunidades.

- Todo proveedor involucrado en cualquier proceso de adjudicación recibirá información completa sobre el producto o servicio a suministrar.
- La información facilitada será idéntica para todos los proveedores, de forma que ninguno disponga de ventaja inicial alguna, fomentándose la legítima competencia.
- Ningún proveedor será invitado a participar en un proceso de adjudicación para cubrir aspectos formales.
- Todo proveedor por el hecho de solicitarlo tendrá derecho a una evaluación para homologación.
- Toda solicitud recibirá respuesta junto con un comentario sobre su aceptación o rechazo. La respuesta negativa no inhabilita al aspirante para presentar nuevas solicitudes una vez solucionada la causa de rechazo.
- El resultado del proceso de homologación será comunicado por escrito al proveedor, así como los criterios de decisión utilizados.
- Se establecerán planes de mejora continua con los proveedores que redunden en un aumento de calidad y por tanto en beneficio de ambas partes. Se espera del proveedor que realice cuantas sugerencias estime oportuno para mejorar las relaciones entre el Grupo y sus suministradores.

Selección y gestión de proveedores

El proceso de adquisición está basado en los principios de objetividad, transparencia, no exclusividad e igualdad de oportunidades. En los pliegos de los procesos de adjudicación y rondas negociadoras para ser proveedor de

Diagrama del proceso de homologación de proveedores de PRISA



NOTA: Todos los proveedores que quieran homologarse con PRISA deberán acceder vía Internet al Área de Proveedores

Evolución del análisis de proveedores

	2011	2010
Sistemas de gestión certificados o en proceso de implantación y códigos voluntarios suscritos	48 %	56 %
Existencia de procedimientos formales para atender las reclamaciones de los clientes	78,85 %	84,71 %
Marco legislativo	95,86 %	96,91 %
Adecuada gestión ambiental, controlando los impactos asociados a su actividad	75,81 %	80 %
Establecimiento de códigos o directrices de Buen Gobierno Corporativo	85,71 %	85,61 %
Integración de variables de Responsabilidad Social en la gestión	81,43 %	79,12 %

Proveedores homologados por PRISA

	Total	España	Extranjeros
2011 (nuevos)	115	113	2
2010 (nuevos)	245	228	17
Años anteriores	2.574	2.506	68
TOTAL	2.934	2.847	87

*NOTA: Dentro de los proveedores asociados a España, hay una parte sustancial relativa a compañías multinacionales con sede en el país.

PRISA se manifiestan las intenciones, condicionantes y obligaciones que el Grupo requiere del colaborador.

La selección de proveedores tiene en cada negociación cuatro ejes de decisión:

- **Calidad** del bien/servicio ofertado.
- **Adecuación** al nivel del servicio requerido.
- **Coste** del bien/servicio propuesto.
- **Certificación** del cumplimiento de los requisitos relacionados con la política de **RSE** del Grupo.

Todos los proveedores que quieran homologarse en PRISA, deben acceder a través de la web corporativa a la Plataforma Electrónica de Compras. Este canal gestiona la relación del Grupo con sus colaboradores, facilita los procesos de inscripción, solicitud y homologación, tanto nacionales como internacionales, así como su posterior seguimiento y evaluación periódica, según los criterios relacionados con la RSE expuestos anteriormente.

Para colaborar con PRISA es imprescindible estar homologado y formar parte de su catálogo de proveedores.

Desde hace cinco años, la Dirección de Compras gestiona y actualiza una base de datos de los principales proveedores del Grupo siguiendo indicadores clave relacionados con la RSE en nuestro negocio: gestión del papel, reciclaje y reutilización de fungibles y CO₂ generado, entre otros. En el terreno laboral, las empresas adjudicatarias deben ajustarse en la fabricación del material a los convenios nº 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a la contratación laboral de menores. El incumplimiento de los mismos será causa de anulación entre las partes.

Actualmente, PRISA trabaja con 2.934 proveedores homologados, 115 más que en 2010. De ellos 2.506 son españoles y 68 extranjeros.

PRISA favorece a los proveedores que disponen de certificaciones como SA 8000, ISO 9001, etc. De hecho, un 74 % del total de los colaboradores dispone de algún tipo de norma de calidad.

Al igual que en años anteriores, en 2011 se realizó un análisis representativo de los proveedores, eligiendo a 175, frente a los 146 de 2010, según el servicio prestado y el porcentaje de volumen de compras.

Gestión del impacto medioambiental

PRISA está comprometida en el desarrollo de sus actividades de negocio respetando el medio ambiente, a fin de reducir costes y el impacto que sus operaciones tienen en el entorno. En la **Política de Seguridad Medioambiental** del Grupo se recogen una serie de principios básicos de aplicación de cumplimiento legal que contribuye a una mejora continua de sus actividades:

- PRISA cumplirá los requisitos legales aplicables, incluso, cuando sea posible, anticipándose a los mismos.
- Perseguirá activamente la reducción y prevención de la contaminación, la conservación de la energía y la reducción de residuos en sus operaciones.
- Requerirá que sus proveedores lleven a cabo sus operaciones de una forma responsable con el medio ambiente.
- Buscará la seguridad en sus operaciones industriales, para evitar incidentes y efectos negativos sobre el medio ambiente.

Esta política se articula en tres niveles de actuación:

- Control de emisiones.
- Control de consumos.
- Control de residuos.

El objetivo es proporcionar productos y servicios seguros, que respeten el medioambiente durante todo

su ciclo de vida, llevando a cabo las operaciones de una forma ambientalmente responsable.

Control de emisiones

En el año 2010 se inició desde la Dirección de Compras Corporativa la recopilación de datos involucrando a los proveedores que prestan los servicios, en relación con el peso equivalente en CO₂ generado por los desplazamientos y alojamientos (viajes) que se realizan dentro de o derivadas de las actividades del Grupo. El resultado obtenido (decremento del impacto ocasionado por los viajes realizados en el grupo durante 2011) responde a la tendencia de reducción de la actividad frente al año anterior.

Control de consumos

Uso responsable del papel

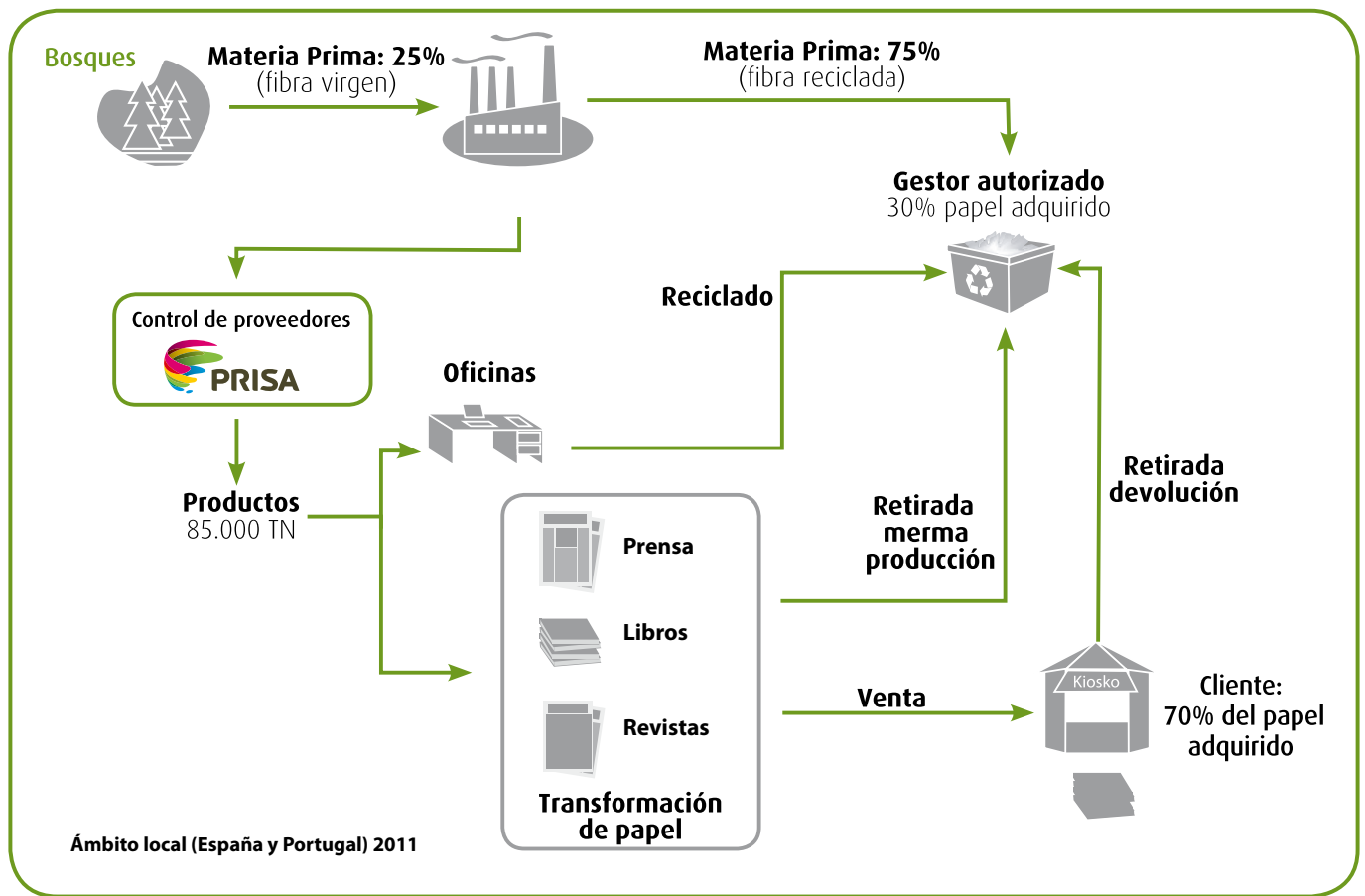
PRISA siempre ha realizado una gestión responsable de principio a fin en el **ciclo del uso del papel**. El Grupo trabaja con fabricantes que garantizan una gestión acorde con los estándares medioambientales y de reciclado, directo o indirecto, de los sobrantes de venta o producción. Asimismo, todas las unidades de negocio que utilizan esta materia prima han tomado medidas durante 2011 para reducir el uso de papel, ajustar los formatos o utilizar menor gramaje, manteniendo como premisa la garantía del producto final.

Emisiones de CO₂ (PRISA: España y Portugal)

Modo de Viaje	Unidad de medida	Factor conversión Kg CO ₂ /ud de medida	2011			Kg equiv. CO ₂	Factor conversión Kg CO ₂ /ud de medida	2010			Kg equiv. CO ₂
			España	Portugal	Total			España	Portugal	Total	
Hotel	RN	28	14.987	S/D	14.987	419.636	28	18.109	S/D	18.109	507.052
Aéreo	Millas	0,18	15.707.842	2.564.868	18.272.710	3.289.088	0,18	16.886.051	2.099.680	18.985.731	3.417.432
Tren	Km	0,06	3.182.968	S/D	3.182.968	190.978	0,1	2.949.729	S/D	2.949.729	294.973
Rent a car	Km	0,123	767.179	S/D	767.179	94.363	0,141	915.779	S/D	915.779	129.125
Total			19.672.976	2.564.868	22.237.844	3.994.065		20.769.668	2.099.680	22.869.348	4.348.582

NOTA: Las fuentes para los factores de conversión son: <http://www.nef.org.uk/greencompany/co2calculator.htm> (aéreo), http://www.responsarbolidad.net/002_calcemision.html (tren) y elaboración propia de AVIS para el rent a car dada la variabilidad de los consumos de coches utilizados.

El ciclo del papel en PRISA



Los proveedores con los que trabaja el Grupo cumplen como premisa básica con los criterios legales medioambientales para la fabricación de papel. En este sentido, la fuerte vigilancia y concienciación de la industria papelera supone un grado de seguridad extra en el cumplimiento de la normativa vigente y en la garantía de compromiso medioambiental de cada fabricante.

Prácticamente todos los proveedores de PRISA pueden fabricar papel certificado con PEFC o FSC, que garantizan el control de la cadena del papel (traza o registro desde el bosque hasta el impresor, y de todos los implicados en la cadena de valor) y conllevan un gasto adicional.

PRISA Noticias - Pressprint

Pressprint es la imprenta de los medios impresos de PRISA en España. En su actividad utiliza papel, tinta y planchas de aluminio como principales materias primas. Para reducir el impacto ambiental derivado de sus operaciones, Pressprint ha continuado en 2011 con su política de mejora de procesos, tanto en la gestión

de materias primas, como en el tratamiento de los residuos:

- Se han ajustado los parámetros de consumo de tintas, agua y aditivos de mojado en la rotativa para optimizar la cantidad de tinta utilizada por millón de páginas impresas, reduciendo su consumo hasta en un 7 %.
- Se ha optimizado el número de máquinas utilizadas en las producciones, disminuyendo el número de planchas utilizadas, la pérdida de papel y los materiales necesarios para la limpieza. Así, *El País* imprime su edición nacional con una máquina, en lugar de dos, en la mayor parte de sus tiradas.
- Se ha implementado el uso de planchas *Low Chem*, que precisan de un químico concentrado menos agresivo y simplifican la limpieza, en el 50 % del consumo de planchas de la sede de Barcelona. Pressprint Madrid hará el cambio en enero de 2012.
- En 2010 se inició un proyecto de impresión digital para periódicos de tiradas cortas que evitaba los altos costes y grandes residuos generando para este

tipo de tiradas offset. Este proceso permitía además una distribución efectiva en diversos puntos geográficos, sin el elevado consumo de energía y emisiones de CO₂ que supone el transporte tradicional desde una planta de alta tirada alejada del centro. Durante este año se ha iniciado la producción de dos periódicos *Al Ahram* y *The Guardian*, con tiradas de 50 y 300 ejemplares por día.

- Se han probado *software* de optimización del consumo de tintas, que comenzará a utilizarse en producción durante 2012.

Tinta

	2011	2010	Ahorro
Madrid	290.557	313.373	7,85 %
Barcelona	96.641	118.735	22,86 %

Disolvente

	2011	2010	Ahorro
Madrid	21.000	45.371	116,05 %
Barcelona	16.150	27.509	70,33 %

Planchas

	2011	2010	Ahorro
Madrid	44.055	45.371	2,99 %
Barcelona	26.384	27.509	4,26 %

Consumos energéticos

Durante 2011, todas las sociedades del Grupo han realizado campañas de concienciación para racionalizar el uso de la energía en sus instalaciones y controlar el consumo energético (aire acondicionado, iluminación, etc.). Se han mantenido las medidas establecidas por el Ministerio de Industria para los edificios públicos, sobre la regulación de la temperatura de las instalaciones dentro de los parámetros de confort recomendados, así como en el apagado de los equipos de trabajo si se ausenta del puesto operativo por espacio superior a 30 minutos. Asimismo, se ha seguido reduciendo la impresión a color en todas nuestras empresas y promocionado la impresión a doble cara.

Actualmente, existen diversos proyectos en curso para establecer un diagnóstico en el ámbito de la eficiencia energética, de cara a implementar en 2012 alguno de los sistemas/dispositivos que existen el mercado dirigidos a ese propósito.

Centro Corporativo: Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias

Materias primas	2011	2010	Ahorro
ELECTRICIDAD kw/h	4.136.179	4.441.248	7,38 %
GAS I	24.000	23.500	-2 %
AGUA m³	9.268	10.504	13,34 %

Santillana potencia el reciclaje y la minimización del consumo energético a través de mensajes internos de sensibilización a empleados. Durante 2011 ha experimentado una reducción de más del 50 % de sus consumos energéticos, en las principales fuentes primarias.

Santillana: Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias

Materias primas	2011	2010	Ahorro
ELECTRICIDAD kw/h ⁽¹⁾	1.723.480	2.471.481	43,40 %
GASOIL kw/h	N/A	N/A	N/A
GAS m³	17.300	26.600	53,76 %
AGUA m³	7.403	8.770	18,47 %
PAPEL Tm ⁽²⁾	N/A	N/A	N/A

⁽¹⁾Datos estimados

⁽²⁾Volúmenes de papel no reciclado consumidos para la producción de libros. Todo el papel utilizado está libre de cloro y proviene de fábricas con un Sistema de Gestión Medioambiental (ISO o EMAS). Casi la totalidad del papel empleado tiene Certificación PEFC y entorno a un 30 % también dispone de la Certificación FSC.

PRISA TV ha continuado con las medidas ambientales de control de consumo energético, y optimización del gasto del papel y papelería digital corporativa, puestas en marcha el año anterior. Además, durante 2011, ha instalado nuevos equipos multifuncionales con capacidad para enviar, escanear documentos sin necesidad de impresión, con el siguiente ahorro en papel y tinta.

Para evitar una excesiva generación de residuos de diversa naturaleza —mobiliario de oficina, equipos

técnicos y audiovisuales domésticos—, se han hecho donaciones a la Administración Pública, Cruz Roja y otras ONG'S.

PRISA TV: Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias

Materias primas	2011	2010	Ahorro
ELECTRICIDAD kw/h ⁽¹⁾	15197346	15969041	5,08 %
GASOIL kw/h	1.700	2.000	17,65 %
GAS m³	5.738.196	6.740.463	17,47 %
AGUA m³	42.121	43.749	3,87 %
PAPEL Tm ⁽²⁾	260	360	38,46 %

Media Capital: Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias

Materias primas	2011	2010	Ahorro
ELECTRICIDAD kw/h ⁽¹⁾	5.823.233	6054802	3,98 %
GASOIL kw/h	2.500	2.400	-4 %
GAS m³	195.767	345.356	76,41 %
AGUA m³	9.590	18.579	93,73 %
PAPEL Tm ⁽²⁾	26,22	34,846	32,90 %

PRISA Radio ha seguido potenciando en 2011 las medidas de reducción del consumo de energía, agua y materias primas; la correcta gestión de los residuos, humos y ruidos; la sustitución de los sistemas de aire acondicionado por sistemas con tecnología *Inverter*; la eliminación de las conducciones y aislamientos acústicos de fibras potencialmente contaminantes; el reciclaje todo el equipamiento informático y fungibles; y la política de adquisición de equipamiento que cumple con la normativa ecológica: bajo consumo, baterías baja contaminación.

PRISA Radio: Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias

Materias primas	2011	2010	Ahorro
ELECTRICIDAD kw/h ⁽¹⁾	1.284	1.369	6,62 %
GASOIL kw/h	59	30	49,15 %
GAS m³	N/A	N/A	N/A
AGUA m³	42.653	56.965	33,55 %
PAPEL Tm ⁽²⁾	21	23	9,52 %

Además ha implementado en sus oficinas el uso masivo de sistemas de videoconferencia, para reducir los viajes y por tanto del consumo energético, lo que ha supuesto un ahorro del 35 %.

PRISA Noticias además de optimizar los procesos productivos, ha realizado obras para reducir la pérdida energética en las instalaciones de Pressprint y garantizar el aislamiento térmico; ha realizado un estudio para ajustar las temperaturas de climatización, y ha continuado con la política de concienciación medioambiental de su personal, para el ahorro energético mediante el uso necesario de la iluminación.

En cuanto a la optimización del consumo de papel, *Cinco Días* y *El País* controlan el consumo de este entre sus empleados, fomentan el escaneo de documentos, comparten los archivos en la intranet y proyectan presentaciones en las reuniones, en lugar de imprimir dossiers para los asistentes.

PRISA Noticias: Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias

Materias primas	2011	2010	Ahorro
ELECTRICIDAD kw/h ⁽¹⁾	14.635.938	12.349.992	-15,62 %
GASOIL kw/h	N/A	N/A	N/A
GAS m³	5.202.737	5.671.939	9,02 %
AGUA m³	14.908	13.076	-12,29 %
PAPEL Tm ⁽²⁾	63.661	72.225	13,45 %

Las revistas editadas por **PRISA Revistas** llevan, junto al código de barras, el sello de reciclaje responsable con el lema "Por favor reciclen esta revista".



PRISA Digital

Entre las medidas ambientales llevadas a cabo por **PRISA Digital** destacan las acciones para evitar mantener luces, ordenadores y equipos de climatización encendidos más tiempo del indispensable; y otras actuaciones sobre el uso y el reciclaje de papel.

PRISA Digital ha cambiado también los PCs por equipos de mayor ahorro energético, y sigue analizando el cambio modelo *Hosting a Cloud* para cumplir el Green IT y otras

Acciones con los gestores indicados	2011	2010	Resultados 2011-10
Retirada de cartuchos informáticos	394 cartuchos	484 cartuchos	-22,8 %
Recogida y recuperación de papel	96Tn	105 Tn	-9,03 %
Recuperación de pilas y baterías	290Kg	390 Kg	-34,5 %
Recuperación luminarias fluorescentes	176 unidades	840 unidades	-477,3 %

herramientas de colaboración en red para fomentar el teletrabajo y reducir los desplazamientos.

Control de residuos

Centro corporativo

Todos los consumibles de las máquinas de impresión se reciclan en una planta de la Comunidad de Madrid, según las normas de reutilización de carcasas, y se vuelven a poner a disposición de los proveedores de esos materiales para su reutilización. Esta recogida la realiza un Centro Especial de Empleo. Así, PRISA cumple un doble objetivo: preservar el medioambiente y apoyar al personal discapacitado.

En 2011, sólo en el Centro Corporativo de Gran Vía, 32 se han recuperado 394 cartuchos informáticos (LASERCART); 96 TN de papel (CARPA); 290 Kg de pilas y baterías (CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE COMUNIDAD DE MADRID); y 176 unidades fluorescentes (AMBILAMP).

PRISA Noticias

Pressprint cuenta con gestores autorizados que se encargan de retirar los residuos contaminados de tinta, como el disolvente y otros materiales tipo trapos. El aluminio también se acumula en contenedores que posteriormente son recogidos por un gestor autorizado. En 2011, los 70.439 kg de aluminio producidos fueron fundidos para la elaboración de nuevos productos.

Pressprint recicla de forma directa e indirecta, tanto en las plantas propias —Madrid y Barcelona, como en las ajenas—, el papel y la devolución de diarios y suplementos. Los desechos generados en el proceso de impresión (manta, posteta y papelote) se clasifican para su mejor aprovechamiento y son retirados por las empresas recicladoras. La prensa devuelta es reciclada por empresas cercanas a

los centros de recogida de distribuidores. Este proceso es supervisado por la facturación y certificados de las empresas receptoras de dicho material.

Otros residuos reciclados son los envases plásticos, aceites, tóneres o restos de hierro, cobre y demás materiales generados en los procesos de desmantelamiento de maquinaria antigua. Puntualmente, se retiran de forma masiva equipos informáticos y otros dispositivos de riesgo para el medio ambiente. Para ello, se contratan empresas de gestión de residuos con las homologaciones y certificados de destrucción necesarios.

Gestores de reciclaje utilizados por Pressprint:

- Papel, cartón y planchas de aluminio: SAICA.
- Tóner usado: BIOTONER.
- Lámparas y aparatos de iluminación: S.I.G – Ambilamp.
- Aceite usado: FONDOMOVIL.
- Material de limpieza contaminado: MEWA.