





01

Panorama de un año

01

Panorama de un año



ENERO

- PRISA firma un nuevo acuerdo con sus bancos acreedores, que respaldan su proceso de transformación.
- El presidente Ollanta Humala y Luis de Guindos participan en el encuentro «Invertir en el Perú», organizado por *El País* y el diario peruano *La República*, en la que varios expertos analizaron las oportunidades de negocio en el país andino.
- La UNESCO y SANTILLANA extienden su colaboración en temas educativos. El convenio incluye asesoría técnica y organización de eventos en América Latina.

FEBRERO

- *El País* culmina el proceso de renovación y estrena web mirando al futuro.

- SANTILLANA USA registra una venta récord de e-books en español, con un crecimiento del 78 % desde noviembre de 2011 a enero de 2012 en Estados Unidos y Puerto Rico.
- El escritor argentino Leopoldo Brizuela, Premio Alfaguara de Novela 2012 por su obra *Una misma noche*.

MARZO

- SANTILLANA presenta el informe del *Programa para la evaluación internacional de alumnos (PISA)*, elaborado por la OCDE y editado por Santillana, en el Museo de Arte de El Salvador.
- PRISA y Microsoft firman un acuerdo en el que portal MSN incluirá contenidos de *As*, *Cinco Días*, *Cine manía* y *Meristation*.

ABRIL

- Los Promax europeos premian a Canal+ por el mejor diseño de sonido por la pieza de autopromoción «*Avance Series 2012*».
- PRISA y el Paley Center for Media, el principal foro independiente para la industria de los media en EE.UU., organizan en Madrid una cumbre sobre el futuro de la información.
- PRISA Radio entrevista a Barack Obama en el marco de la VI Cumbre de las Américas.

MAYO

- La Real Academia Española y la Asociación de Academias de la Lengua Española celebran con una edición conmemorativa el cincuentenario de *La ciudad y los perros*, de Mario Vargas Llosa, publicada por Alfaguara.
- Humberto Padgett, Carmela Ríos, Carlos Jacobo Méndez y Sir Harold Evans, Premios Ortega y Gasset de Periodismo 2012.
- La Cadena SER reúne en Encuentrospor.com a los principales expertos y ONGs para debatir sobre el hambre en el mundo.

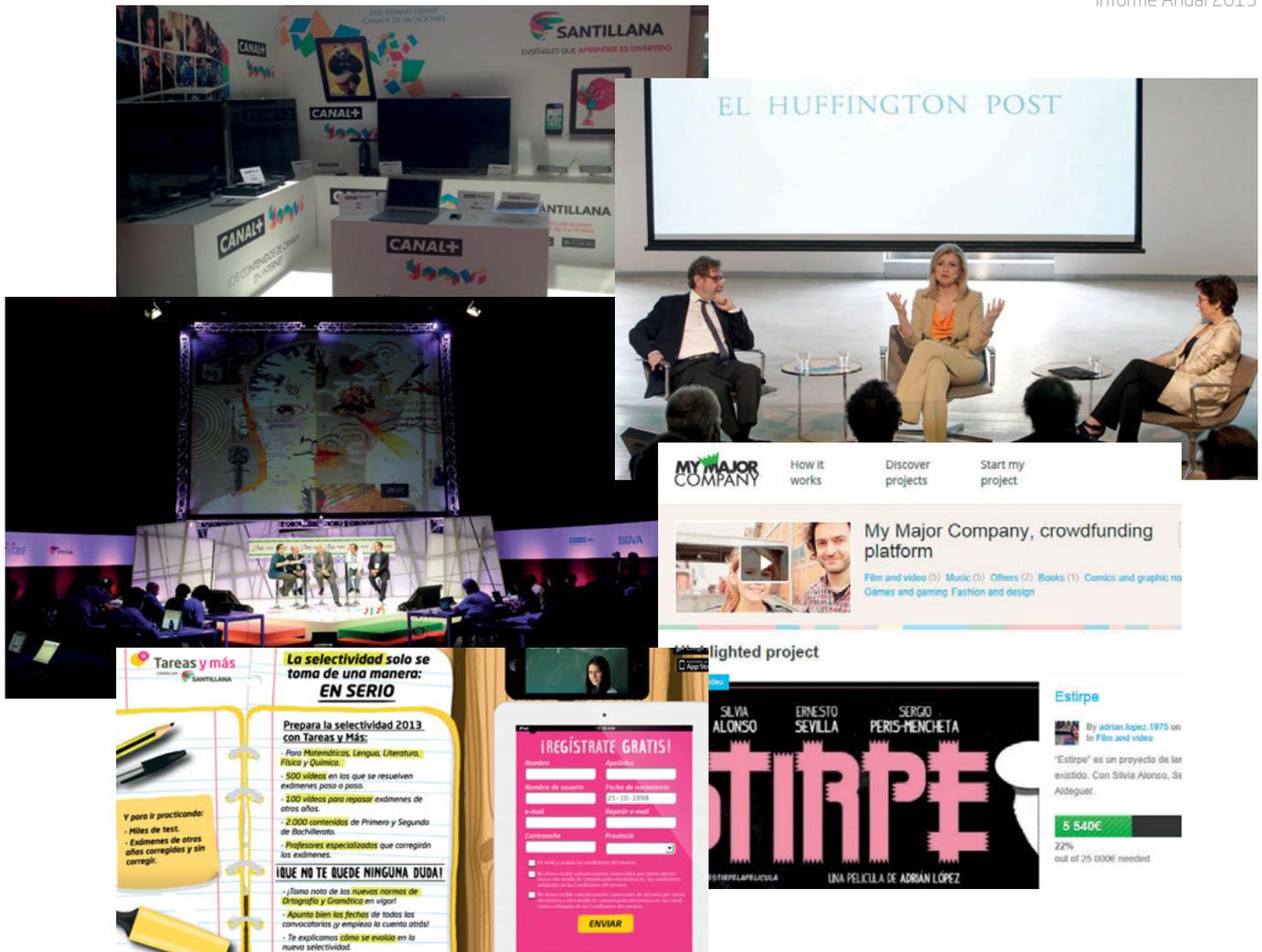
JUNIO

- PRISA colabora por segundo año consecutivo con el principal encuentro sobre tecnología y economía digital, Red Innova, como *global sponsor*, y como *media partner* a través de sus medios.
- *El País* refuerza su apuesta por la información en LatAm y lanza una nueva sección en Internet dedicada a México.
- Nace *El Huffington Post*, la versión en lengua española del popular portal estadounidense de noticias y opinión creado por Arianna Huffington, dirigido por Montserrat Domínguez.

JULIO

- El portal *El viajero* se renueva y refuerza sus contenidos en colaboración con *El País*, *El País-Aguilar* y *Canal Viajar*.
- Juan Luis Cebrián, nombrado presidente ejecutivo de PRISA, Ignacio Polanco, presidente de honor, Fernando Abril-Martorell, consejero delegado y Manuel Polanco asume la vicepresidencia.
- Homenaje a Carlos Fuentes, fallecido en mayo a los 83 años, organizado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) y la Fundación Santillana.





AGOSTO

- Canal+ consigue la mejor oferta de fútbol de su historia gracias al acuerdo alcanzado con Mediapro, que permitirá la explotación de los derechos de televisión de la Liga BBVA de Primera División durante las tres próximas temporadas.
- TVI presenta el nuevo canal de entretenimiento +TVI que será distribuido en exclusiva a través del operador de pago ZON.

SEPTIEMBRE

- Kiosko y Más, el quiosco digital multisoporte referente en España con un catálogo de más de 300 títulos, recibe el premio Plataforma Editorial del Año.
- Lanzamiento de *Tareas y más*, la primera web de ayuda al estudio creada por SANTILLANA, con más de 6.000 recursos de elaboración propia y un servicio de atención personalizada para estudiantes de 10 a 18 años.

- Cadena SER en colaboración con My Word, presenta el estudio *El ObSERvatorio*, una completa radiografía de la sociedad española.

OCTUBRE

- José Luis Sainz es nombrado consejero delegado de PRISA Radio y de la Cadena SER por los Consejos de Administración de ambas compañías.
- La web de *El País* recibe el Premio ÑH al mejor diseño digital y un total de tres medallas de oro, una de plata y ocho menciones.
- Media Capital lanza el canal TVI Ficción dedicado 100 % a la ficción portuguesa, desarrollado por TVI y Plural, y distribuido en exclusiva por la plataforma MEO.
- La app de Canal+ YOMVI se convierte en la aplicación gratuita más descargada para iPad de la Apple Store.
- PRISA Radio lanza Mymajorcompany.es. La apuesta por la financiación participativa y el lanzamiento de proyectos relacionados con artistas en desarrollo.



NOVIEMBRE

- La presidenta Dilma Rousseff participa en el foro «Brasil, en la senda del crecimiento» organizado por *El País* y celebrado en el Teatro Real de Madrid.
- Entrega de los Premios Cinco Días a la Innovación Empresarial 2012 a Mutua Madrileña, Tecnalia y Santander CRUE CEPYME.
- La Fundación Santillana celebra la XXVII Semana de la Educación bajo el lema *Educación: clave para el crecimiento de Iberoamérica*, con la participación del ministro de Educación, José Ignacio Wert; y del Secretario General Iberoamericano, Enrique Iglesias.
- PRISA colabora, en calidad de *global partner*, en la segunda edición de EmTech Spain 2012, el encuentro sobre tecnologías emergentes más importante de Europa.
- Arturo Pérez-Reverte publica su nueva novela, *El tango de la Guardia Vieja* (Alfaguara).
- Los Ondas premian, como cada año, la larga trayectoria de grandes profesionales que han dejado su huella a ambos lados del Atlántico.

DICIEMBRE

- Nace Edusfera, de SANTILLANA, la primera tienda online de contenidos educativos y red social de aprendizaje y ayuda al estudio.
- Los Premios As rinden homenaje a los mejores deportistas de 2012 y a la carrera de Vicente del Bosque.
- Estreno de *Falcón*, una nueva producción original de Canal+ en coproducción con Sky Atlantic y ZDF.
- SANTILLANA lanza *Pupitre*, una clara apuesta por el potencial de las tabletas en la educación, un dispositivo cuyo uso está cada vez más extendido entre los niños.
- 40 Principales amplía su presencia en Latinoamérica y llega a República Dominicana. Los Premios 40 Principales dan el salto a Latinoamérica. Se celebra la primera edición de los Premios 40 América en Veracruz (México).

