





06

Compromiso con la sociedad

06

Compromiso con la sociedad

Trabajamos por mantener y mejorar nuestro compromiso con la sociedad desde el ejercicio responsable y ético de nuestras actividades. Para ello desarrollamos acciones voluntarias que responden a las inquietudes y necesidades sociales de los entornos donde operamos en los ámbitos de la educación, la información y el entretenimiento.

Nuestro compromiso nos lleva a ser sensibles a las necesidades que constantemente surgen en la sociedad globalizada y multicultural donde operamos.

Somos conscientes del impacto y alcance que a nivel social tienen nuestras actuaciones, por lo que tratamos de que todas ellas ayuden a fomentar principios de solidaridad, respeto, sostenibilidad y responsabilidad en todos nuestros receptores.

Debate e innovación



www.fundacionsantillana.com

La Fundación Santillana

La Fundación Santillana ha consolidado su línea de trabajo en tres grandes foros: Educación, Periodismo y narrativa, y Gobernanza y cultural. Asimismo, ha afianzado su presencia institucional al crear cada año espacios de reflexión y diálogo con sus actividades, en algunos casos buscando respuestas a los más recientes y urgentes dilemas del sector de la cultura y la educación, con actividades como el Foro de Industrias Culturales y la Semana de la Educación. En otros casos, homenajean-do y haciendo posible el encuentro y el diálogo entre los mejores artífices de la creación artística y literaria, como en Lecciones y Maestros, Conversaciones Literarias en Formentor y las actividades organizadas con la Casa Amèrica de Catalunya.

La segunda edición del Máster en Gobernanza y Derechos Humanos dirigido por la Fundación Santillana, la Cátedra de Estudios Iberoamericanos Jesús Polanco y la Universidad Autónoma de Madrid, ha destacado con un elenco de profesores de alto nivel y un programa que responde a las más relevantes cuestiones jurídicas contemporáneas. Debido al interés que han generado sus contenidos, la Fundación Santillana para Iberoamérica organizó también este año en Colombia una jornada dedicada a la Gobernanza y Derechos Humanos con reconocidos expertos en la materia.

En América Latina las actividades de la Fundación están centradas en enriquecer el debate en torno a la

educación, así como apoyar planes de incentivo a la lectura y alfabetización. Dichas iniciativas se concretan cada año con la convocatoria de los Premios Vivalectura y Vivalectura de Argentina y Brasil, respectivamente; la organización del Seminario de Alfabetización para Jóvenes y Adultos en Argentina y el curso a distancia para educadores en Brasil, entre otros.

En el año 2013 la Fundación Santillana dará continuidad a todas sus actividades con especial énfasis en Latinoamérica, utilizando criterios de excelencia y calidad, promoviendo debates que ayuden a reflexionar sobre los problemas de nuestra época, identificando a los agentes culturales más cualificados y divulgando sus contribuciones como ha venido haciendo hasta ahora.

España

Madrid

■ Máster en Gobernanza y Derechos Humanos.

El máster, dirigido por la Fundación Santillana, la Cátedra Jesús de Polanco y la Universidad Autónoma de Madrid, nace en el año 2010 con la vocación de ser un espacio de formación para los más destacados estudiantes de posgrado, con un elenco de profesores de alto nivel y un programa que responde a las más decisivas de las cuestiones jurídicas contemporáneas.



En su segunda edición, el acto de graduación del Máster, celebrado el 23 de abril en la Facultad de Derecho, contó con la intervención del presidente del Tribunal Constitucional, Pascual Sala Sánchez, y del magistrado del Tribunal Europeo de Derechos Humanos, Luis López Guerra.

- **Foro de Industrias Culturales.** En su cuarta edición, y bajo el título «El Estado o la empresa; la subvención o el patrocinio», se debatió sobre la ley de mecenazgo, los impuestos, los derechos de autor, la responsabilidad del Estado en el sostenimiento de las infraestructuras culturales y la competitividad de la cultura española en el mercado global.

El Foro de Industrias Culturales es convocado anualmente por la Fundación Santillana y la Fundación Alternativas, a través de su Observatorio de Cultura y Comunicación. Esta edición contó con el patrocinio de la SGAE y con el apoyo del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

- **Semana de la Educación.** Expertos y responsables políticos de distintos países analizaron en la jornada principal de la XXVII Semana de la Educación de la Fundación Santillana, celebrada el 20 de noviembre, en el Círculo de Bellas de Artes de Madrid; los retos de la educación en Iberoamérica como clave para el crecimiento de la región. En esta edición, las actividades de la Semana de la Educación estuvieron adscritas por primera vez a la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, recién celebrada en Cádiz, y los actos se repartieron entre A Coruña, Alcalá de Henares, Madrid y Cádiz.

Los actos contaron con el patrocinio de la Secretaría General Iberoamericana, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y la colaboración de la Fundación Telefónica.

- **Firma de convenio entre la Fundación Santillana y el Banco Interamericano de Desarrollo** para promover y organizar proyectos que impulsen

el estudio de nuevas alternativas en el ámbito de la educación y colaborar en la edición de publicaciones especializadas.

En Barcelona:

Actividades Organizadas con la Casa Amèrica de Catalunya. Desde el año 2009, la Fundación Santillana y la Casa Amèrica de Catalunya organizan ciclos de conferencias con escritores, fotógrafos, periodistas e ilustradores de Iberoamérica. Aquí el resumen de lo realizado en 2012:

- **Recital: De Mario a Benedetti.** El 26 de enero el actor David Planas y el cantautor Carles Cors hicieron un recital «cuentomusicopoético» basado en la obra del escritor uruguayo Mario Benedetti.
- **Latinoamérica en tránsito.** El 6 de febrero, conversación entre la escritora chilena Cynthia Rimsky y el escritor argentino Andrés Neuman sobre la literatura de viajes y la poética de trenes y aeropuertos.
- **Brasil, un futuro presente.** Del 21 al 24 de mayo de 2012 se organizaron unas jornadas dedicadas a Brasil para analizar el crecimiento que está experimentando este país en los últimos años. Los encuentros se realizaron con el apoyo y participación del Consulado de Brasil en Barcelona, la Cámara de Comercio de Brasil-Catalunya-Barcelona Regional.
- **José Figueres, el hombre que transformó a Costa Rica.** Conferencia realizada el 30 de noviembre, a cargo de la autora de una biografía del homenajeado, María Rosa Serrano, coincidiendo con el 64º aniversario de la disolución del ejército de Costa Rica ordenada por el presidente de origen catalán José Figueres Ferrer. La conferencia recorrió la trayectoria política de este personaje, quien fuera presidente de Costa Rica.
- **Ciclo Música y filosofía en Brasil.** Conciertos dedicados a distintos músicos brasileños y a la música popular brasileña. El primer concierto, dedicado a la filosofía, se realizó el 20 de noviembre y estuvo a cargo de Carlinhos Pitera. El segundo concierto, con Darlly Maia y realizado el 13 de diciembre, fue un homenaje a Jorge Amado en el centenario de su nacimiento.

En Mallorca:

- **Conversaciones Literarias en Formentor. Los grandes personajes de la literatura: Ulises, Hamlet, madame Bovary, Anna Karenina, etc.**

Del 14 al 16 de septiembre de 2012 se celebró la quinta edición de las Conversaciones Literarias en Formentor, coordinada por el Gobierno Balear y la Fundación Santillana, con la colaboración del Hotel Barceló Formentor. Escritores, editores, críticos y periodistas culturales conversaron sobre los grandes personajes de la literatura y perfección y su inmortalidad.

En Santillana del Mar:

- **Cesión al Museo Nacional y Centro de Investigación Altamira de una obra del vanguardista Goeritz.** Desde agosto de 2012, el Museo de Altamira expone junto al arte más antiguo el más vanguardista en una misma temática. El cuadro del pintor mexicano, Mathias Goeritz, propiedad de la Fundación Santillana, y boceto para el cartel de las cuevas de Altamira (1948), fue entregado al museo.

En Santander:

- **Homenaje a Carlos Fuentes.** El 12 de julio de 2012 tuvo lugar en Santander, en el paraninfo del palacio de la Magdalena, el acto en recuerdo y homenaje al escritor mexicano Carlos Fuentes. La Fundación Santillana y La Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) rindieron homenaje al escritor en el que participaron, entre otros, la periodista Silvia Lemus; el escritor Jorge Volpi, y el expresidente de Colombia Belisario Betancur; el rector de la UIMP, Salvador Ordóñez; el escritor y académico, Juan Luis Cebrián; el crítico literario Julio Ortega, y el escritor Gonzalo Celorio.
- **Seminario de Periodismo Cultural. El periodismo cultural en los nuevos medios: periódicos digitales, blogs y redes sociales.** La tercera edición de este seminario dedicado al periodismo cultural se realizó en el marco de los cursos de verano de la UIMP, en Santander, organizado por la Fundación UIMP y la Fundación Santillana, con la colaboración del TEC de Monterrey. Las ponencias de los expertos y periodistas que participaron están recogidas en el portal www.periodismocultural.es.

- **Lecciones y Maestros.** El humor gráfico y el periodismo de Antonio Fraguas (Forges), José María Pérez (Peridis) y Andrés Rábago (El Roto) son protagonistas del VI encuentro de *Lecciones y Maestros*, que desde 2007 organizan la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) y la Fundación Santillana y que en esta ocasión se celebró en el Palacio de la Magdalena de Santander. La apuesta de esta edición confirma de qué modo se ha consolidado en los últimos años el espacio de la narración gráfica, que cada vez tiene más reconocimiento y gana peso como género.

Argentina

- **Premio Vivatectura.** El premio, iniciativa del Ministerio de Educación de Argentina y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y auspiciado por la Fundación Santillana en Argentina, celebró este año su quinta edición con una participación récord al registrar 610 inscripciones, de las que resultaron ganadores 20 trabajos.

La ceremonia de entrega de premios se realizó el día 4 de mayo en el marco de la 38.ª Feria Internacional del Libro, «Un futuro con libros», en Buenos Aires.

- **Foro Latinoamericano de Educación.** El VIII Foro Latinoamericano de Educación, organizado del 28 al 30 de mayo por la Fundación Santillana con el patrocinio de la OEI, tuvo como objetivo profundizar y analizar los saberes de los docentes de cara a los tiempos actuales bajo el título «Qué debe saber un docente y por qué». La presentación del Documento básico estuvo a cargo de la Flavia Terigi.
- **Seminario de Alfabetización y Educación Básica de Jóvenes y Adultos.** El 6 de septiembre de 2012, en Buenos Aires, se llevó a cabo el «VI Seminario Internacional de Alfabetización en el Siglo XXI. Alfabetización y Educación de Jóvenes y Adultos: condiciones y exigencias de justicia educativa». El evento fue convocado por la Cátedra Pablo Latapí, coordinada por Francisco Piñón, con el auspicio de la Fundación Santillana. También participaron el Instituto para el Desarrollo y la Innovación Educativa (IDIE)/OEI de Paraguay e IDIE/OEI de Argentina.



José Manuel Matilla, Peridis y El Roto en *Lecciones y Maestros*

Brasil

- **Curso a distancia para educadores.** Desde octubre de 2012 hasta junio de 2013 se imparte este curso online a distancia promovido desde hace cinco años por la Fundación Santillana en Brasil en colaboración con la Secretaría de Educación de Brasil y la Undime (Unión Nacional de los Dirigentes Municipales de Educación). En esta edición se han matriculado 1.260 profesores. El curso tiene como objetivo orientar a los profesores en la adopción de métodos y prácticas más apropiadas para lograr la alfabetización de niños de 6 años en la escuela primaria.
- **Premio Vivateitura.** El premio fue concebido para reconocer los proyectos que promueven e incentivan la lectura en todo Brasil y destaca tres proyectos cada año con una dotación de R\$30.000. En esta séptima edición, la Fundación Santillana renovó su apoyo a la organización y difusión del evento.

El Premio Vivateitura es promovido con la Fundación Biblioteca Nacional (Fbn/Minc), Ministerio de Cultura de Brasil, Ministerio de Educación de Brasil y la OEI, entre otros, con el apoyo de la Fundación Santillana.

- **Maestros de la Obra.** En junio de 2012, la Fundación Santillana y la Editorial Moderna, firmaron

un convenio para apoyar el proyecto «Mestres da Obra» [Maestros de la Obra], contribuyendo a las acciones sociales y culturales ofrecidas por la entidad a los operarios de construcción civil del país. Entre las iniciativas, está la donación de libros para actividades artísticas y educativas promovidas por ONG, así como encuentros con los autores. En esta primera fase, la asociación ha beneficiado a cerca de 300 trabajadores de la construcción, que se acercaron al mundo de la educación y la cultura.

- **Apoyo de la Fundación Santillana en Brasil a publicaciones en el ámbito de la educación.** En 2012, la Fundación Santillana en Brasil se propuso incrementar la publicación de obras institucionales centradas en el debate sobre la educación. En este sentido, apoyó, junto a la Editorial Moderna, libros asociados al Movimiento Todos por la Educación, Proyecto Aprendiz, Consejo Nacional de Educación y Ministerio de Educación de Brasil, entre otros. También fue la responsable de la distribución de estas obras a académicos, especialistas y gestores públicos. Del mismo modo, apoyó la realización de audiencias públicas en el ámbito legislativo, tanto en el Congreso Nacional como en las Asambleas Estatales, sobre temas relacionados con la educación.
- **Encuentros y seminarios.** La Fundación Santillana organizó en abril y mayo de 2012 seminarios sobre los «Planes de Educación Municipal: retos y oportunidades», en asociación con la Unión Nacional de los Dirigentes de Educación Municipal (Undime), con conferencias de los expertos André Lázaro, Mozart Neves Ramos y José Fernandes Lima (actual presidente del Consejo Nacional de Educación de Brasil).

Además, durante el año, apoyó la realización de encuentros y debates acerca del nuevo Plan Nacional de Educación, en la Secretaría de Estado de Ceará, con la participación de expertos y gestores públicos. Del mismo modo, realizó seminarios y diálogos para debatir los planes municipales de educación en los distintos estados brasileiros, en colaboración con la Editorial Moderna y junto a la Unión Nacional de Dirigentes Municipales de Educación.

Colombia

- **Primera Semana Monográfica de la Educación en Colombia.** Por primera vez se celebró en Colombia este importante evento, que tradicionalmente se ha realizado solo en España. La formación de lectores y escritores desde la primera infancia hasta la educación media fue el tema central en la Primera Semana Monográfica de la Educación en Colombia. Las jornadas se desarrollaron entre el 20 y el 23 de marzo de 2012, con el apoyo de la Fundación Santillana para Iberoamérica.
- **Premio Santillana de Experiencias Educativas.** La Fundación Santillana para Iberoamérica, con la participación del Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia, convocaron para el año 2012 la XVII edición del premio, que en esta ocasión destacó aquellos trabajos que trataban sobre el acoso escolar. Se entregaron entre 2 y 6 millones de pesos colombianos a los ganadores, y la donación de una biblioteca con valor estimado de 40 millones de pesos a cada una de las instituciones ganadoras.



La educación como motor de desarrollo

La promoción de valores éticos y ciudadanos vertebrada de forma permanente la actividad de PRISA, que actúa como promotor y defensor de la educación y de los valores sociales y culturales de las regiones en las que está presente.

Muestra de ello es la activa colaboración con destacadas universidades, tanto españolas como latinoamericanas, con el objetivo de fomentar el crecimiento formativo de la sociedad, como la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y la Universidad Complutense de Madrid, entre otras.

SANTILLANA

Entre los principios fundacionales de SANTILLANA figura la contribución a la educación y la cultura de las personas como forma de desarrollo y construcción de sociedades más libres, justas y solidarias. Este objetivo es consustancial con la estrategia de la empresa, y todos sus proyectos y actividad cotidiana se orientan a su mejor cumplimiento, con unos requisitos de calidad profesional y de respeto, que permiten preservar e incrementar su presencia y liderazgo a nivel global.

En 2012 firmó un acuerdo global de colaboración con la UNESCO en temas educativos, que contempla prestar asistencia técnica al Sistema UNO de SANTILLANA; organizar eventos educativos y difundir proyectos educativos, especialmente los ligados a docentes y calidad de la educación, entre otros. También colaboró en la campaña global de UNICEF *Completar la escuela*, dirigida a mejorar la calidad y equidad en la Educación para hacer frente a la desigualdad y favorecer la inclusión social.

Al margen de la edición de los libros de texto, actividad principal de SANTILLANA, se producen una gran cantidad de materiales dirigidos a los profesores, a los alumnos, a la familia. Muchos de ellos son de gran ayuda para los ministerios de educación y administraciones educativas ya que ayudan a «interpretar» y concretar el currículo. En este sentido, durante el año 2012 destacan entre otros:

- **Adaptaciones curriculares.** Un material específico para aquellos alumnos con necesidades educativas especiales (ACNEE).
- **Proyecto lingüístico.** Materiales sobre la dimensión funcional y comunicativa de la lengua.
- **Programa de educación en valores.** Desarrollo del currículo ético.



Además de estos productos específicos de aula, durante 2012 se han publicado:

- **Panorama de la educación 2011**, en colaboración con la OCDE. Esta publicación ofrece datos muy relevantes sobre diferentes sistemas educativos y es un excelente indicador internacional del estado de la educación.
- **Actas del I Congreso de Docentes de Ciencias**, con decenas de ponencias sobre experiencias relacionadas con la enseñanza de las Ciencias.
- Edición del suplemento ***El País de los Estudiantes***, en colaboración con el diario *El País*.

Además de estas publicaciones, SANTILLANA apoya y participa activamente en determinadas iniciativas de carácter social y educativo, algunas de las cuales llevan asociada la publicación de actas, ponencias, material de formación, etc. Algunas de ellas son:

- **Actividades formativas en el sector educativo** (jornadas, seminarios, etc.).
- **Semana Monográfica de la Educación.**
- **Congresos educativos** (Escuelas Católicas, Congreso mundial de educación, Docencia en microbiología, Inspectores de educación, Innovación educativa, Enseñanza privada, etc.).
- **Actividades de formación del profesorado.**

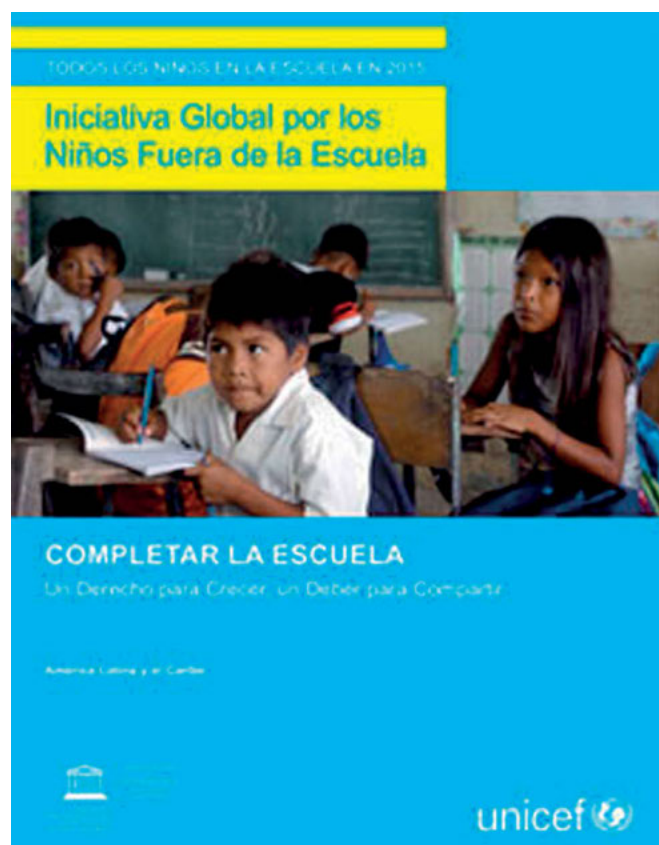
Colombia

- **Encuentro Internacional: *Formación de lectores y escritores en la educación preescolar, básica y media***, organizado dentro del Plan Nacional de Lectura y Escritura de Colombia.

Chile

- **Programa SENAME**, en colaboración con el ministerio de Justicia de Chile, encaminado a la formación y reinserción social de adolescentes.
- **Actividades con Endesa/Enersis Chile:**
 - Continuidad del programa «Energía para la educación», iniciado en la red de establecimientos educacionales de la empresa (42 escuelas) y Pílo-to modelo educativo Avanza en Escuelas de San Clemente (4 escuelas).
 - Participación en seminario nacional de Eficiencia energética.
 - Participación y muestra Proyecto Endesa/SANTILLANA en Primera Feria de RSC de ENERSIS Chile.
- **Actividades con Fundación de la Familia.** Obtención del premio Gourmand World Cook Book Award al libro 20 buenas razones para comer en familia como el mejor libro de recetas publicado en Chile durante 2012 elaborado por SANTILLANA Chile y la Fundación la Familia.
- **Elige Vivir Sano.** Programa de vida saludable que impulsa la primera dama de la nación en el que SANTILLANA participa desde el año 2010.

Construye tu huella saludable en familia. Incorporar y fortalecer a las familias chilenas en valores de vida saludable que les permita fortalecer su calidad de vida.
- **Actividades con Ministerio de Justicia /Servicio Nacional de Menores.** Forma parte de las actividades que buscan desde la educación, la reinserción social de los jóvenes.
 - Concurso literario a nivel nacional «Y tú que cuentas».



- Capacitaciones con talleres y autor Alfaguara (Carla Gufuelbein) para red de docentes y encargados de bibliotecas de Gendarmería y Sename.

- **Actividades con Fundación Integra.** Capacitación en vida sana para educadoras de párvulos red Integra y donación ludoteca saludable.
- **Proyecto Construye tu huella saludable en familia.** Incorporar y fortalecer a las familias chilenas en valores de vida saludable que les permita desde su compromiso y respeto con su entorno fortalecer su calidad de vida.

Brasil

- **Sendas para la Ciudadanía.** En colaboración con la Asociación Cidade Escola Aprendiz y Cáritas Archidiocesana de São Paulo, el proyecto apoyado por la Editorial Moderna contribuye a la formación y inserción social de los inmigrantes y refugiados que llegan a Brasil. Además de la donación de libros para la enseñanza del portugués, la Editorial Moderna ofrece recursos y consultoría pedagógica para facilitar el proceso de aprendizaje de ese universo de

personas y para propiciar su integración en la sociedad brasileña.

- **Comisión Interna de Voluntariado.** Creada en 2005 por colaboradores de la Editorial Moderna, la CIVM realiza acciones sociales en beneficio de entidades de asistencia a mayores, niños y familias en situación de vulnerabilidad social. Los voluntarios promueven campañas periódicas de recogida y entrega de libros, material escolar, alimentos, ropas y juguetes, además de visitas a instituciones.
- **Publicaciones Institucionales de distribución gratuita.** Atendiendo a la demanda de la sociedad, la Editorial Moderna publica, edita y distribuye obras de referencia que ayudan a comprender el escenario actual de la educación brasileña subvencionando publicaciones con información relevante para los gestores de políticas públicas. Entre ellos son de destacar: *Anuário Brasileiro da Educação Básica*, Informes Pisa, regímenes de Colaboración e informe *De Olho nas Metas*.

- **Donación de libros a universidades.** Programa que ha distribuido obras de referencia a 52 universidades federales brasileñas relativas al debate sobre educación y calidad en la enseñanza. Los títulos fueron editados por la Editorial Moderna en colaboración con la Fundación Santillana.

Ecuador

- **Feria en Innovaciones Tecnológicas enfocadas a la Educación.** SANTILLANA presentó sus novedades digitales (contenidos educativos, Lectores en Red, Sistema UNO y Nanoland).

Guatemala

- **Seminario Internacional de Responsabilidad Social Corporativa y Educación en Centroamérica:** SANTILLANA, la Embajada de España y Telefónica organizaron el primer encuentro sobre buenas prácticas de RSC.

Honduras

- **Congreso Internacional Estandar for Global Learners,** organizado en colaboración con el sello

Richmond, se abordaron cuestiones como la diversidad lingüística en el aula, las desarrollar competencias comunicativas en el siglo XXI.

- **Congreso en Marketing Educativo Innovación y Liderazgo Institucional**, sobre el papel que debe cumplir el gestor educativo en los procesos de cambio en el profesorado.

Puerto Rico

- **Ciclo de Jornadas Académicas**, organizado por SANTILLANA para crear estrategias encaminadas a promover el aprovechamiento académico y la evaluación para mejorar el rendimiento de los estudiantes.

República Dominicana

- **Acceso a la lectura de los sectores más desfavorecidos de la población**, SANTILLANA donó en Navidad cerca de 6.000 libros a más de 15 organizaciones no gubernamentales del país. Los libros, en su mayoría novelas dirigidas a niños, jóvenes y adultos se distribuyeron en centros con escasos recursos en

diferentes provincias del país: escuelas, centros comunitarios, bibliotecas, centros multiusos educativos, ludotecas y salas de tareas.

Uruguay

- **Programa Salir Adelante:** En colaboración con empresas de diferentes sectores, programa de apoyo a estudiantes de secundaria con buena escolaridad que provienen de hogares de contextos desfavorables.

Perú

- **VI Congreso Internacional ConTICnuamos** educando realizado el 7, 8 y 9 de noviembre del 2012 en el auditorio del Centro de Convenciones del Colegio Médico del Perú.



Periodismo que hace escuela

La Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS

En enero de 1987 se puso en marcha la Fundación Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS, una entidad sin ánimo de lucro, fruto de un acuerdo estratégico de colaboración entre PRISA y la Universidad Autónoma de Madrid para la formación de licenciados en cualquier carrera que quieran ser periodistas.

Desde su creación, la escuela ha renovado su compromiso con la sociedad al haber formado a más de 1.000 profesionales a quienes ha inculcado un periodismo de calidad con el que contribuir al fortalecimiento de la sociedad civil y la mejor calidad de la democracia. El rol del periodista es un tema transversal a toda la actividad del máster y la idea central del curso son los ejercicios prácticos, la de aprender haciendo el oficio de periodista.

Durante el curso 2012, las actividades habituales del programa se ampliaron con un viaje de los alumnos a Bruselas para conocer las instituciones europeas y con la presencia de destacadas personalidades del mundo del periodismo, la política o el arte en varias conferencias. Además, la escuela organizó, en su sede, dos talleres de periodismo en verano: uno de fotoperiodismo, y otro dedicado a las entrevistas.

En 2012, 38 alumnos, obtuvieron una beca de trabajo durante un año en alguna de las empresas de PRISA. Solo en *El País* han hecho prácticas 936 personas desde la creación de la escuela. Aproximadamente el 30 % de la plantilla de *El País* está formada por ex alumnos de la escuela

A partir del curso 2013, el Máster de Periodismo pasará a tener una duración de dos años en lugar de uno,



Alumnos de la Escuela de Periodismo UAM - El País



al ampliar dentro del plan de estudios el periodo de prácticas remuneradas en alguno de los medios de PRI-SA. En esencia se mantendrá el mismo programa, con el mismo hincapié en la integración entre el soporte digital y el papel. Se añade además un taller de tratamiento de datos, y se amplía la dedicación a vídeo y redes sociales.

El País de los Estudiantes

El País de los Estudiantes es el programa gratuito y online de prensa escuela, organizado por *El País*, patrocinado por Endesa y con el apoyo de los Gobiernos de Canarias y Andalucía, premiado internacionalmente y cuyo objetivo es el fomento de la lectura y del trabajo en equipo entre estudiantes de 14 y 18 años de todas las localidades españolas.

En 2012 participaron en esta iniciativa 37.808 alumnos de 3º y 4º de ESO, bachillerato y FP de 2.646 colegios e institutos. El jurado, formado por profesionales de *El País*,

destacó cómo la crisis y la mirada social habían impregnado los periódicos de esta edición del programa en el que ya han participado más 373.000 alumnos en sus 11 años de vida y que consiste en que los grupos de alumnos, dirigidos por un profesor, se organicen como una auténtica redacción para confeccionar su periódico online.

Promoción y difusión de la cultura y las artes

Desde sus inicios, PRISA lleva a cabo una intensa labor de promoción de la cultura, las artes y el periodismo a través de la convocatoria y difusión de varios de los premios más prestigiosos en lengua española. En el ámbito del periodismo reconoce e impulsa, con los Premios Ondas y los Premios Ortega y Gasset de Periodismo, la labor de los mejores profesionales y los mejores trabajos de los medios en radio, televisión, Internet, música y publicidad. En el área editorial promueve la creación literaria y ensayística de los autores en español gracias a la convocatoria anual del Premio Alfaguara de Novela. En el ámbito de la innovación promueve los Premios Cinco Días a la Innovación Empresarial, con una candidatura que reconoce la responsabilidad social de las empresas.

Premios Ondas

Este año, en su edición número 59, los Premios Ondas, que concede PRISA a través de Radio Barcelona, han reconocido la experiencia de periodistas y programas como Luis del Olmo, Jordi Hurtado y *Hora 25*, los galardones exaltaron la larga trayectoria de grandes profesionales que han dejado su huella a ambos lados del Atlántico.

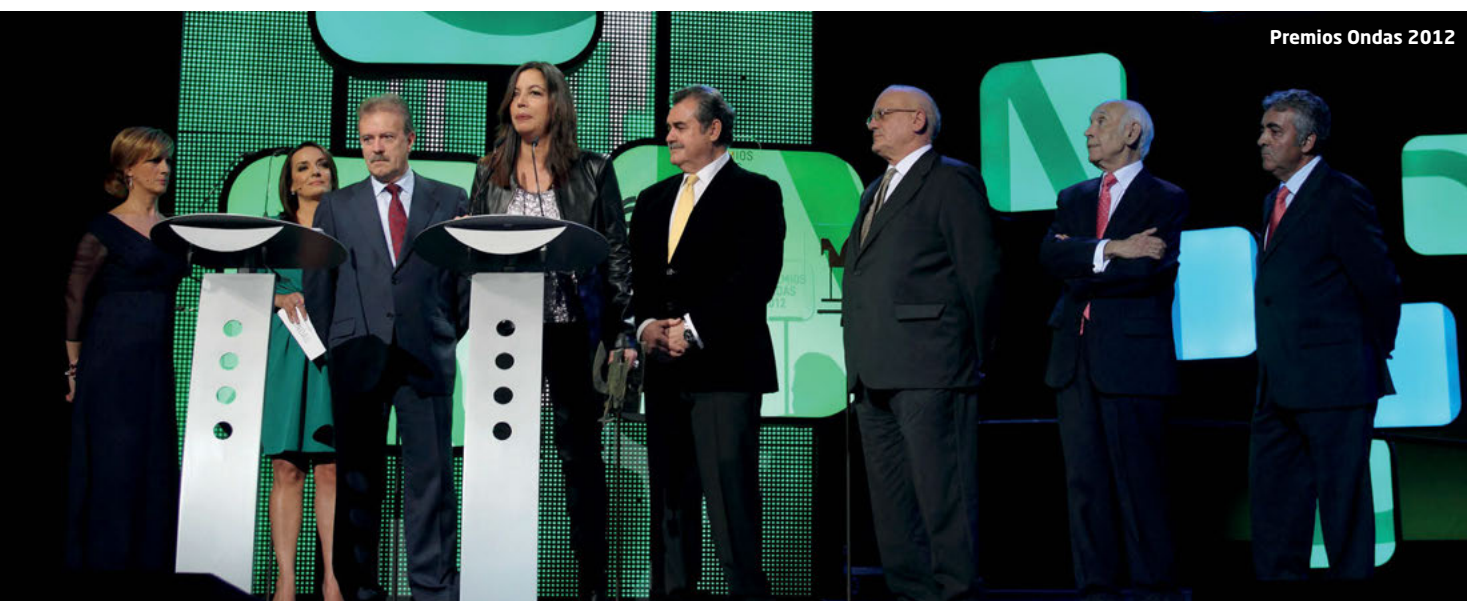
Javier Gallego, director de *Carne cruda* (Radio 3) recibió el galardón al mejor programa de radio por «su capacidad transgresora»; Luis del Olmo, premio especial del jurado, y Germán Sánchez, al mejor programa de radio

por *Documentos RNE*. Angels Barceló, acompañada de varios históricos de *Hora 25*, de la Cadena SER, recogió el premio por los 40 años en antena, Javi Nieves se llevó el premio a la radio musical por Cadena 100, y el de innovación radiofónica fue para Tea FM, de la Universidad de Aragón.

Al otro lado del Atlántico, Don Francisco, alias del presentador Mario Kreutzberger, fue premiado por los 50 años de su programa, emitido en más de 40 países, y el colombiano Julio Sánchez Cristo, del programa *La W*, de W Radio, fue reconocido por sus 36 años de carrera.

En la categoría de televisión, fueron premiados Jordi Hurtado por el concurso *Saber y ganar* (La 2); Anne Igartiburu, por 15 años presentando el programa de corazón de TVE; el concurso *La voz* (Telecinco) por su difusión de la música; *Downton Abbey* (Antena 3) como mejor serie de ficción extranjera; *Isabel* (TVE), mejor serie española, y Jon Sistiaga por sus coberturas informativas en *Reportajes Canal+*. Mariano Peña por su papel en *Aída* (Telecinco) y Concha Velasco, en *Gran Hotel* (Antena 3) ganaron el premio a mejores actores.

Gemma Nierga presentó la gala, celebrada en el Liceo de Barcelona, en la que se entregaron 26 reconocimientos. Àngels Barceló, Pepa Bueno, José Antonio Ponseti, entre otros, ayudaron a Nierga a entregar los premios. La música la pusieron Pablo Alborán, India Martínez, Belinda y Eros Ramazzotti.





Premios Ortega y Gasset de Periodismo

Los Premios Ortega y Gasset, creados en 1984 por el diario *El País* y que llevan el nombre del filósofo y periodista español, pretenden resaltar la defensa de las libertades, la independencia y el rigor como virtudes esenciales del periodismo, y dar reconocimiento a aquellos trabajos que a lo largo de un año hayan destacado por su calidad.

En la XXIX edición, los Ortega y Gasset destacaron la cobertura de la ola de protestas surgidas alrededor del movimiento 15-M en España y el compromiso de los periodistas mexicanos a la hora de retratar con toda su crudeza las criminales pandillas juveniles que secuestran y matan. El premio a mejor trabajo periodístico fue para el reportero de la revista mexicana *Emeequis* Humberto Padgett por su reportaje sobre los adolescentes marginados que se refugian en la violencia y el crimen organizado.

Los jóvenes fueron también los protagonistas del mejor trabajo de periodismo digital, que recayó en Carmela Ríos, por la cobertura que realizó en la red social Twitter del movimiento de protesta 15-M. Una instantánea de las protestas captada en Valencia por Jacobo Méndez Díez en mayo de 2011 y publicada en *EL PAÍS* fue la ganadora en la categoría de periodismo fotográfico. El premio a la mejor trayectoria recayó en el escritor y periodista Harold Evans, exdirector de *The Sunday Times* y de *The Times* y actualmente vinculado al equipo directivo de la agencia de noticias Reuters.

El jurado, constituido por personalidades relevantes del sector de la comunicación y de la vida económica, cultural y social, estuvo presidido por la editora de publicaciones de arte Elena Foster. Los otros miembros del Jurado fueron la actriz y directora de teatro Blanca Portillo; la escritora Soledad Puértolas; los exdirectores de *El País* Jesús Ceberio, Juan Luis Cebrían y Joaquín Estefanía y el actual director Javier Moreno; y los periodistas Iñaki Gabilondo y Soledad Gallego-Díaz. José Manuel Calvo, subdirector de *El País*, actuó como secretario.

Premio Alfaguara de Novela

El escritor argentino Leopoldo Brizuela (La Plata, Argentina, 1963) ganó el XV Premio Alfaguara de Novela, dotado con 133.306 euros y una escultura de Martín Chirino, por la obra *Una misma noche*.

Es una novela que revive la historia de víctimas y verdugos en la época más oscura de Argentina, durante la dictadura militar, con vocación de purga y exorcismo. «Una obra escrita en la penumbra, desde los interiores de la intimidad cotidiana que refleja la sociedad. Un thriller existencial», en palabras de Rosa Montero, presidenta del jurado, del que también formaron parte Montxo Armendáriz, Lluís Morral, Jürgen Dormagen, Antonio Orejudo y Pilar Reyes (con voz pero sin voto al ser la editora de Alfaguara).

Para ellos, según el acta, el autor tiene un «estilo admirablemente contenido, que con economía expresiva consigue crear un texto perturbador e hipnótico».



Premios Cinco Días a la Innovación Empresarial 2012

El Premio Alfaguara de Novela se ha convertido en un referente de los galardones literarios de calidad otorgados a una obra inédita escrita en castellano. Su vocación y proyección en todo el ámbito del idioma español en el mundo ha propiciado una difusión internacional de primer orden, apoyado por la edición simultánea de las obras ganadoras en España y América que, en sus 15 ediciones, se han traducido a 22 idiomas. Este año se batió un récord en la historia del premio con un total de 785 manuscritos recibidos.

Premios Cinco Días a la innovación Empresarial

Los **Premios Cinco Días a la Innovación Empresarial** fueron instituidos hace cinco años con motivo de la conmemoración del 30º aniversario del diario económico para identificar y destacar las iniciativas más innovadoras del mundo empresarial contribuyendo, asimismo, a hacer visible su empeño por mejorar procesos, productos y servicios.

En la edición de 2012 resultaron premiados: Mutua Madrileña en la categoría de la **Iniciativa Empresarial más Innovadora en RSE**, por el programa Jóvenes Profesionales, un proyecto desarrollado por la fundación de la aseguradora, Fundación Éxit y la Asociación de Talleres de Reparación de Automóviles de Madrid (Asetra) para combatir el fracaso y abandono escolar; Tecnalia, **al Proyecto Empresarial más Innovador en el campo de las Nuevas Tecnologías**, por el proyecto Oceantec, un convertidor flotante offshore para el aprovechamiento de la energía de las olas y, en la categoría **Acción Empresarial más Innovadora ligada a la Universidad**, el galardón lo compartieron Santander, la Conferencia de

Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme), involucrados los tres en el Programa de Prácticas Profesionales para universitarios en pymes.

La ceremonia de entrega, celebrada en CaixaForum de Madrid, contó con la lección magistral de la ex ministra de Ciencia e Innovación Cristina Garmendia, y Carmen Vela, secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, clausuró la gala que fue presentada por la periodista de la Cadena SER Marta González Novo.

El jurado de los premios, presidido por Emilio Ontiveros, fundador y presidente de Analistas Financieros Internacionales, ha estado formado por Joaquín Estefanía, director de la Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS, y por los representantes de los ganadores de la cuarta edición: Javier Robles, presidente de Danone; Manuel Mora, director general de Ecopapel, y Carlos Moro, presidente de Grupo Matarromera, además de por el director de CincoDías, Jorge Rivera.

Sensibilización sobre los problemas que preocupan a la sociedad

Durante 2012 el Grupo ha continuado con el fomento de la solidaridad, la defensa de los Derechos Humanos y la protección del medio ambiente para sensibilizar a sus lectores, telespectadores, oyentes o usuarios. Los medios de comunicación de PRISA se han convertido en altavoces permanentes de campañas en defensa de los Derechos Humanos y el desarrollo promovidas por organizaciones no gubernamentales, como UNICEF, WWF, Intermón Oxfam, Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, Ayuda en Acción, Cruz Roja, Unicef, Manos Unidas, Médicos sin Fronteras, Save the Children o ACNUR, colaboración que dichos medios realizan en el curso habitual de sus labores informativas y con acuerdos específicos de promoción y patrocinio.

Por otra parte, cada una de las empresas del Grupo colabora habitualmente de manera individual en iniciativas de terceros con los fines antes mencionados y, en ocasiones, actuamos juntos desde varias compañías o incluso a nivel global como PRISA.

Además, durante 2012, PRISA ha dado un paso más en la consolidación de la estrategia de responsabilidad social del Grupo, con la aprobación de los Planes de Acción 2013/2015. Para el desarrollo profesional de esta actividad se ha contado con el apoyo de la Fundación SERes, que ha contribuido ofreciendo su conocimiento de la materia y de las mejores prácticas en otras compañías. La primera de estas actividades en ponerse en marcha es el **Observatorio de Responsabilidad Social** de PRISA, órgano en el que están representadas todas las unidades de negocio y cuya responsabilidad es desarrollar y dirigir una estrategia global y transversal de responsabilidad social, a la vez que canaliza, apoya y coordina la estrategia de cada una de sus empresas y unidades de negocio.

PRISA

PRISA colabora con la World Wild Foundation (WWF), la primera organización internacional independiente

dedicada a la conservación de la naturaleza, para la difusión del mayor evento de participación global, que se celebra cada año desde 2008. Cientos de millones de personas de todo el mundo, empresas, gobiernos y centros educativos unen sus voces contra el cambio climático apoyando la mayor campaña de sensibilización organizada por WWF: **La Hora del Planeta**.

Por cuarto año consecutivo como *media partner* oficial, PRISA puso en marcha un gran operativo para apoyar la campaña de sensibilización que movilizó a todas las empresas y países donde opera a ambos lados del Atlántico. *Salva el clima* fue el lema de la última edición, convirtiendo a los ciudadanos en protagonistas de las actividades que se organizaron por toda la geografía española, como el mosaico que se montó con más de 500 personas en los jardines de la Plaza de Oriente. Con el objetivo final de comprometer a los gobiernos para que actúen contra el Cambio Climático, PRISA secundó la iniciativa que consiste en un «apagón mundial simbólico» y a la que se adhirieron más de 5.000 ciudades de 135 países en 2012.

En materia medioambiental, PRISA colaboró también con la cumbre **Conferencia de Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible**, también conocida como **Río+20**, en la que participaron más de 130 jefes de Estado y Gobierno de 128 países. La organización de la Conferencia recibió miles de propuestas procedentes de cien academias de ciencias de todo el mundo, y miles de ONG ambientalistas movilizadas, todos preocupados por el planeta y los efectos que un crecimiento no sostenible pueda acarrear como un plus de infelicidad para países tanto desarrollados, como en desarrollo.

En diciembre de 2012, PRISA y todas sus empresas, se sumaron a la campaña **Cumpleaños** de UNICEF para sensibilizar a la sociedad sobre las consecuencias de la desnutrición infantil y la importancia de prevenirla. La desnutrición aguda altera todos los procesos vitales de la población infantil que la sufre y es la consecuencia más grave del hambre. Cuando es moderada requiere un

tratamiento inmediato para evitar que el niño empeore y se convierta en desnutrición aguda grave, lo que conlleva un alto riesgo de mortalidad. Con una acción tan sencilla como el envío de un SMS, los ciudadanos podían contribuir a la salud de uno de estos niños con un día de tratamiento contra su enfermedad.

La promoción del voluntariado es otra de las áreas en las que el Grupo colabora. En este sentido, las empresas de PRISA se sumaron a la campaña **SOMOS**, liderada por ONG como Acción contra el Hambre, Cruz Roja, UNICEF, Ayuda en Acción o Save the Children. Nuestros medios se hicieron eco de la misma desde los contenidos y publicitariamente y algunas de las estrellas de nuestros medios como Jon Sistiaga contribuyeron con un vídeo que sirvió de presentación para la campaña que buscaba concienciar a la ciudadanía de la necesidad de colaborar y participar con la labor de las distintas ONG que trabajan en nuestro país. Por otro lado, PRISA participó en la **Cumbre de Innovación en el Voluntariado**, organizada por la Embajada de Estados Unidos en España, Meridian International Center y la Fundación Rafael del Pino.

Además, nuestros empleados colaboran activamente con ONG, como demuestran los más de 300 kilos de alimentos que se recogieron en diciembre destinados a la operación **Bankilo** de la división universitaria de Cáritas solo en la sede de Tres Cantos, donde se concentran los empleados de SANTILLANA, PRISA TV y el centro corporativo. Los mismos empleados son responsables de la recogida de más de 600 kilos de tapones de bebidas en el segundo semestre del año, bajo el paraguas de la campaña **Tapones solidarios**, destinada a recaudar fondos para la investigación genética, a través de la Fundación Síndrome de West.

El 26 de abril, PRISA y **The Paley Center for Media**, organizaron la primera edición del International Media Council que se celebraba en España. Sesenta y cinco representantes del máximo nivel de más de 18 países, se reunieron en Madrid para conversar sobre el futuro de la información, con el título *La información en tiempo real: Una conversación global sobre la reinención del periodismo*. Esta actividad se enmarca bajo uno de los objetivos prioritarios para PRISA, potenciar el debate y



la conversación sobre el futuro del periodismo y la educación, para mejorar la democracia y nuestra sociedad.

Otra iniciativa importante, fue la participación como sponsor global de la tercera edición de la **Red Innova**, ágora de debate sobre las últimas tendencias en el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que tuvo lugar los días 15 y 16 de junio en el Circo Price de Madrid y contó con la participación de portavoces de PRISA entre sus sesiones. Por un lado Miguel Barrero, Director General Negocios Digitales de SANTILLANA, participó en la mesa redonda «La educación. ¿Qué estamos haciendo mal?», donde se debatió sobre el futuro de la educación y la innovación junto a otros expertos. Por su parte, Stephen Dove, Director General del Área Digital de PRISA TV, participó en el workshop donde se analizaba la evolución de los contenidos digitales en las plataformas de televisión en los próximos años.

El **MIT**, con la colaboración de PRISA como sponsor global, apostó por España y escogió Málaga para celebrar la conferencia más importante sobre tecnologías emergentes. Durante los días 26 y 27 de octubre, **EmTech Spain**, el evento anual de referencia de Technology Review del MIT, analizó, de la mano de los expertos a nivel nacional e internacional, el futuro de innovadoras tecnologías y cómo éstas cambiarán el mundo.

Además, PRISA es patrono de la **Fundación ProCNIC**, la iniciativa de «mecenazgo empresarial» más importante realizada en España en los últimos años por su importe, la relevancia social del apoyo económico que presta al Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares y por el grupo de grandes empresas que la componen. A través de su Patronato, del que PRISA es miembro fundador, las empresas no solo aportan fondos, sino que también participan en la toma de decisiones.

PRISA Radio

PRISA Radio, como las restantes empresas del Grupo, coloca la RSE en eje vertebral de su actividad, centrada en la información y entretenimiento, conscientes de su incidencia en el proceso de transformación social. PRISA Radio tiene el máximo interés en ser percibida por la sociedad y sus grupos de interés como una empresa



responsable y sostenible. De ahí que la interacción entre reputación y aceptación social sea clave en la planificación de sus actividades, tanto en las iniciativas propias como en el apoyo que ofrece a otras ajenas.

Es una empresa sensible a las necesidades que constantemente surgen en la sociedad globalizada y multicultural donde operas, y orienta su actividad a la satisfacción de estas necesidades, a través de actuaciones propias o apoyando iniciativas ajenas, para fomentar los principios de solidaridad, respeto, sostenibilidad y responsabilidad en todos los segmentos de la población. La coherencia entre lo que comunica y lo que hace es lo que genera confianza y credibilidad en la sociedad.

Entre las actuaciones llevadas a cabo por PRISA Radio en el pasado ejercicio se destaca **Goles contra el Hambre**, campaña destinada a informar y concienciar a la sociedad del drama del hambre. Un mes y medio de intenso trabajo periodístico con entrevistas, testimonios, reportajes e información puntual; una web con recaudación de fondos (golescontraelhambre.com) liderada por periodistas deportivos y con el apoyo de personajes del

mundo del deporte y la cultura. La página recibió casi 20.000 visitas, se registraron 8.500 reproducciones de los videos de la campaña y se recaudaron casi 50.000 euros entre los 33.000 goles marcados y las donaciones directas que recibió Acción contra el Hambre.

Por otro lado, Cadena Dial, junto a Ayuda en Acción, lanzaron una cadena de aplausos virtual **Aplausos en cadena.com** para promover los Derechos de las Mujeres en el mundo. Cadena Dial adquirió este compromiso consciente de que no existe ningún país en el mundo en el que mujeres y hombres disfruten de los mismos derechos y oportunidades. En torno a este compromiso se desarrollaron varias iniciativas para informar y concienciar de esta problemática, incluyendo un viaje de los profesionales de la emisora a Ecuador para conocer de primera mano esta problemática. La campaña finalizó el 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Cadena Dial incluyó el lazo morado en todos sus soportes digitales y cuentas de redes sociales, y animó a sus seguidores a utilizarlo como símbolo de lucha a favor de la no discriminación de la Mujer.

La promoción del arte contemporáneo, especialmente de autores jóvenes, es otra de las prioridades de la Compañía, que canaliza a través del programa **Arte 40**, que celebró su cuarta edición en México con el apoyo del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta). La primera edición de este programa celebrada en España contó con la participación de más de 5.400 artistas.

Las cadenas musicales de PRISA Radio dedican los beneficios generados por la recaudación de sus entregas de premios a fines benéficos. En el caso de los premios **Lo Mejor de Aquí y de Allí**, de cadena DIAL, la ONG beneficiaria fue Ayuda en Acción, para un proyecto en Honduras destinado a mejorar las condiciones de vida de niños y madres de ese país. Los **Premios Principales, de 40 Principales** destinó dichos beneficios a *Luces para aprender*, una iniciativa de la OEI destinada a llevar energía solar y acceso a Internet a más de 60.000 escuelas en Iberoamérica, la mayor parte de ellas situadas en zonas rurales y de difícil acceso.

Las emisoras de PRISA Radio en España y Latinoamérica han colaborado con muchas otras ONG como ACNUR, Cáritas, Cruz Roja, Manos Unidas además de una multi-

tud de proyectos de menor calado con impacto directo en las comunidades locales.

SANTILLANA

El compromiso de SANTILLANA con la sociedad le obliga a seguir una línea de calidad que de respuesta a las demandas de la comunidad educativa. Fiel a este propósito, sigue trabajando en nuevos proyectos al tiempo que impulsa los valores compartidos por las sociedades democráticas y, especialmente, los relacionados con el pluralismo, la solidaridad, la tolerancia, el respeto, la defensa de la paz y la protección del medio ambiente.

En todos los países donde edita sus libros, SANTILLANA colabora con iniciativas de carácter social relacionadas con el mundo educativo, poniendo a disposición de numerosas congregaciones e instituciones religiosas, fundaciones, asociaciones culturales, organismos públicos, patronales de colegios, colectivos de profesores, sindicatos, asociaciones de padres y universidades, el apoyo preciso para atender la formación del profesorado, la entrega de becas para asistir a eventos, la entrega de libros a niños sin recursos, el patrocinio de congresos y concursos y la coedición de materiales.

SANTILLANA dona diversos materiales a fundaciones y entidades sin fines lucrativos, entre las que destacan la Fundación Entreculturas, la Fundación Nido, la Fundación Síndrome de West, la ONG Dignidad, la Fundación Bobath, etc.

SANTILLANA, además, participa en eventos de animación a la lectura en todos los países en los que elabora sus libros y sus autores acuden a colegios, encuentros universitarios.

PRISA Noticias

Las empresas de PRISA Noticias aportan contenidos y productos que responden a las preocupaciones de la sociedad. Además, *El País*, como medio de información general, dedica una atención especial a asuntos relacionados con el medio ambiente, la educación, la igualdad, la protección de menores, los Derechos Humanos, etc., tanto en el ámbito nacional como global.



Con cierta frecuencia, *El País Semanal* dedica sus páginas a la publicación de reportajes con contenido social, centrados en la defensa de los Derechos Humanos, elaborados por periodistas que se desplazan hasta los lugares más recónditos para ofrecer a los lectores información de primera mano.

El País colabora activamente con 14 ONG y asociaciones de carácter social o solidario. Habitualmente incluye inserciones dentro del diario con un objetivo social o humanitario. Dependiendo de la naturaleza de la relación con la asociación u ONG, las inserciones pueden ser gratuitas o de pago, en cuyo caso se realiza un descuento muy elevado sobre la tarifa publicada.

Además *Cinco Días* como medio de comunicación, trata de ser influyente en los lectores para la concienciación de todos los valores de la RSE. Por ello, se hace eco de todas las preocupaciones sociales, el seguimiento puntualizado del diálogo entre grupos sociales, y por encima de todo el respeto a los derechos humanos a través de su sección semanal *Buen Gobierno*, la cobertura de las acciones sociales llevadas a cabo por las empresas más destacadas, los acuerdos con la Fundación Banesto, Obra Social Caja Madrid, Banco Santander, La Caixa, la Fundación Repsol, etc. Destaca la puesta en marcha del nuevo proyecto CINCO DÍAS - CINCO CAUSAS creado por Acción contra el Hambre,

en colaboración con el diario, dónde se recogieron de manera extensa diversos artículos de temática social como la emergencia en el Cuerno de África, apoyo al Programa de Voluntariado Corporativo del Banco Santander, Haití, etc.

También desde *Cinco Días* se realizan aportaciones a la Fundación Dehón (Fundación para la Educación) y se ceden espacios a diferentes ONG como Cruz Roja, Manos Unidas, etc.

PRISA Revistas contribuye al desarrollo e integración con Cruz Roja a través de la donación de móviles que el personal deposita en unos contenedores para promover proyectos educativos.

El programa *El País de los Estudiantes* tiene una vertiente solidaria y se realiza también en colegios de educación especial y en cárceles y otras instituciones.

PRISA TV

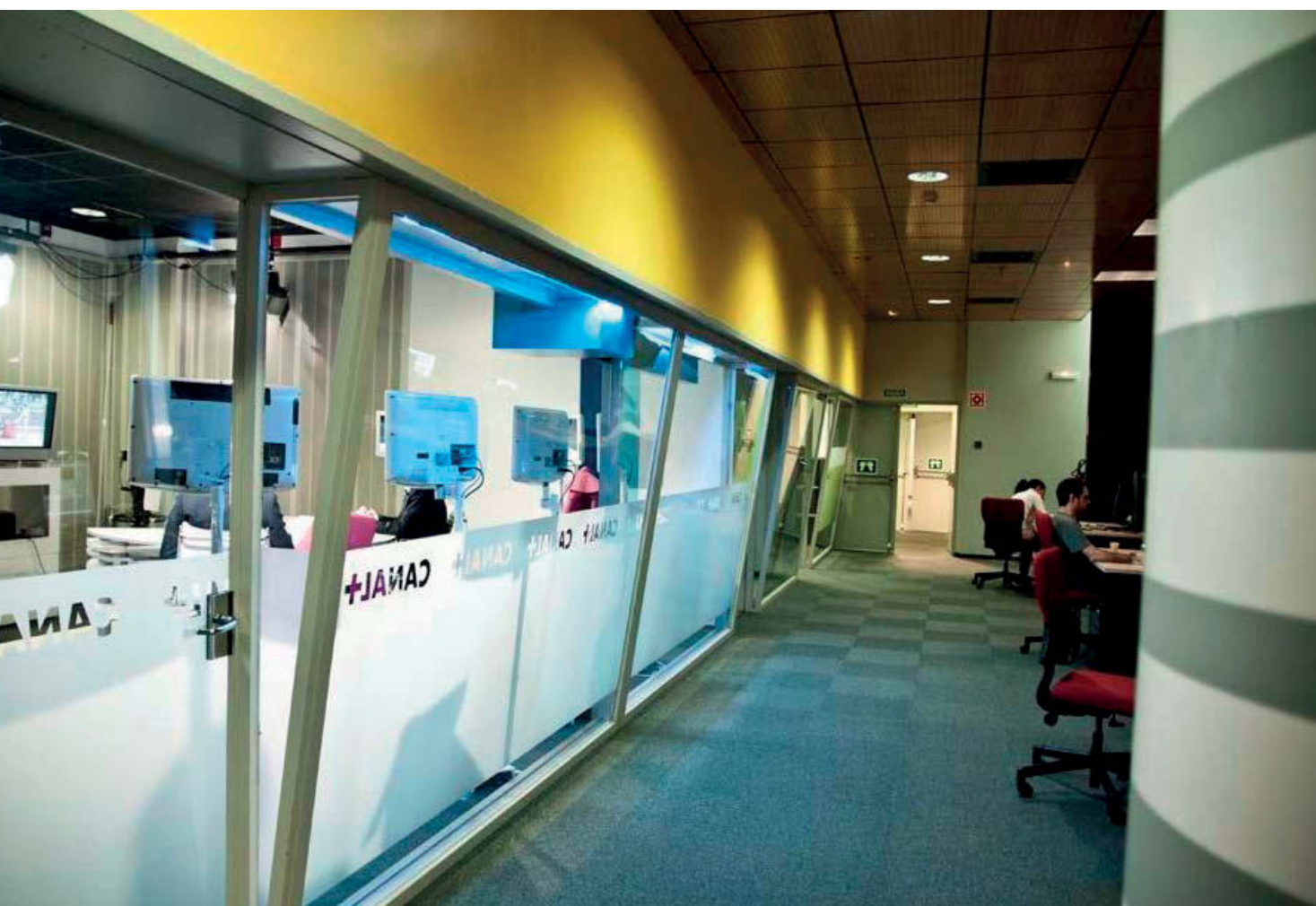
Como compañía líder de entretenimiento audiovisual PRISA TV es consciente de la constante evolución de la sociedad, atendiendo a sus demandas, y apostando por ser una empresa responsable. Desde siempre su actividad ha estado marcada por el compromiso de

llevar a sus espectadores los mejores contenidos con la tecnología más avanzada. Un compromiso que este año se ha traducido en una profunda transformación digital, incorporado los contenidos Premium al entorno *online*, con Canal+ YOMVI, y ofreciendo a los clientes una nueva experiencia de usuario.

En el área de gestión, PRISA TV mantiene su apuesta por el cine español y bajo el sello de *Estamos con nuestro cine*, colabora en la producción, promoción y difusión de las películas de factura nacional, como *Tadeo Jones*, *Lo imposible* y *Carmina o revienta*, entre otras. En el apartado de producción original, -línea de actividad que comenzó en 2010 y que ha sido reconocida con los galardones más importantes-, continúa la producción de *Falcón*, una coproducción europea ambientada en Sevilla, que se estrenó en 2012. Además, continúa el impulso a la creación de piezas documentales y cortometrajes, para lo que participa en los certámenes más importantes y apoyamos a sus creadores con los premios Canal+.

En cuanto a la información responsable merece una mención especial programas que forman parte de la identidad de Canal+, como *Informe Robinson* o los *Reportajes* de Jon Sistiaga, que han buscado y contado historias diferentes centradas en la denuncia social, la solidaridad, la generosidad, etc. Ejemplos de ello han sido la especial mirada al veinte aniversario de Barcelona'92 realizada por los productores de Informe Robinson, donde se muestra el éxito del trabajo en equipo de todo un país; o los reportajes de Jon Sistiaga en Afganistán (*Caminando entre las bombas*) y en el mundo mafioso y criminal del fútbol en Argentina (*Entre barras bravas*), que le han valido al periodista un Premio Ondas en la edición de año. En el área producción ajena cabe destacar también la emisión de la impresionante serie documental *Planeta Helado*, una producción de BBC que muestra al espectador las últimas regiones salvajes del planeta como nunca se habían visto.

El compromiso de PRISA TV con la educación se perpetúa a través de los diferentes acuerdos mantenidos con



las universidades y centros de estudio desarrollados para apoyar la formación de los alumnos en los procesos de creación, desarrollo y emisión de una producción audiovisual.

La responsabilidad social está canalizada a través del Proyecto 025 que gestiona las aportaciones de los trabajadores destinadas a ONG o fundaciones de ayuda al desarrollo. Un ejemplo de ello es el *Día Solidario*, que anualmente se celebra en la sede de Tres Cantos, en Madrid, y en el que los trabajadores de PRISA TV ceden voluntariamente un día de su salario para financiar proyectos solidarios.

Por último, PRISA TV colabora con diversas ONG cediendo espacio publicitarios para la emisión de sus mensajes. Entre otras, en 2012 se ha colaborado con Save the Children, UNICEF, Aldeas Infantiles, la campaña BAN-KILO de Cáritas, La campaña de lucha contra el Crimen Organizado llevada a cabo por la ONU, SOMOS!, La Fundación Irene Megías y Paradores con Lorca.

Media Capital

Media Capital y sus medios desarrollaron en 2012 numerosos proyectos en favor de diversas causas sociales, conforme a la política de responsabilidad social inherente a la Compañía.

En cuanto televisión líder y de referencia, TVI mantuvo su política de iniciativas de responsabilidad social, colocando sus recursos al servicio de la sociedad a través del desarrollo (y colaboración) de proyectos de carácter solidario con asociados, clientes y trabajadores y, simultáneamente, contribuyendo para un mejor entendimiento de esas realidades. También las radios mantuvieron iniciativas ya existentes en años anteriores y desarrollaron nuevas acciones para aumentar la visibilidad e impacto de las iniciativas, que registraron buenos niveles de adhesión por parte de los oyentes.

La información de TVI mantiene la apuesta en un trabajo periodístico profundo, serio y distintivo, que va más allá del relato de los hechos, encuadrando, analizando y previendo problemas de la sociedad actual. Varios de sus trabajos fueron reconocidos en Portugal y en el extranjero. También los formatos de entretenimiento -nombradamente *Você na TV* y *A Tarde é Sua*- dieron una vez más voz a varias instituciones y familias al largo de 2012.

En la ficción nacional fueron varias las producciones que abordaron contenidos de cariz solidario y que tuvieron buen impacto en la sociedad.

En el ámbito de la cultura, TVI mantuvo su tradición de programación mayoritariamente en portugués y emitió varias producciones que dieron fuerte contribución para la promoción de varias regiones y culturas locales, nombradamente contenidos de ficción (con producción de Plural) y entretenimiento (*Somos Portugal*).