07

Gestión responsable de los recursos y apuesta por el capital humano

07

Gestión responsable de los recursos y apuesta por el capital humano

Garantizar a nuestros grupos de interés el cumplimiento de las obligaciones derivadas del desarrollo de nuestro negocio es uno de los pilares fundamentales de nuestra responsabilidad como organización.

El cumplimiento de los objetivos empresariales de PRISA no sería posible sin la aportación y dedicación de nuestros profesionales, una plantilla diversa y multidisciplinar con un perfil común. Trabajar en PRISA significa formar parte de un gran equipo de profesionales en un entorno en el que se favorece la innovación, la creatividad y el trabajo en equipo. A través de una gestión integrada y eficiente de las personas, se apuesta por el desarrollo personal y profesional de cada uno de los empleados.

Un gran equipo de profesionales

PRISA cuenta con 12.191 empleados al cierre de 2012. La plantilla total ha sufrido un descenso del 7,9 % con respecto al año anterior (13.159), debido al plan de eficiencia operativa aplicado este año por la especial contundencia de la crisis económica, la caída sistemática de la inversión publicitaria, la irrupción vertiginosa de la nuevas tecnologías, los nuevos hábitos de consumo y los cambios normativos. Esta coyuntura ha obligado a PRISA a implantar diferentes medidas para reducir sus gastos y mejorar la eficiencia y la productividad, incluyendo severos ajustes organizativos y de plantilla. En 2012 se ha recurrido a regulaciones de empleo, que se han intentado, fueran las mínimas imprescindibles. Dichas regulaciones se han acometido desde la responsabilidad y con un fuerte compromiso de alcanzar el acuerdo con la representación legal de los trabajadores también con el reconocimiento de unos derechos económicos que mejoraban a los legalmente establecidos para este tipo de situaciones. Como medidas destacables y dentro de los planes sociales se acordaron servicios de *outplacement* para favorecer la transición de los trabajadores a nuevos empleos y ayudas económicas para la realización de cursos formativos ocupacionales.

La propia naturaleza de los servicios que PRISA presta, en el campo de la información, la comunicación, la educación y el entretenimiento a la sociedad, vinculan de forma estrecha a la empresa con los entornos donde desarrolla sus actividades. Este vínculo solo podrá desarrollar su máximo potencial si se cuenta con el alineamiento de unos profesionales que compartan estos mismos principios, como sin duda, sucede.

Dentro del Grupo se realizan actividades colaborativas con instituciones docentes para dar a conocer e integrar a los estudiantes en la organización empresarial (becarios de universidades y escuelas de negocio), y se procede a la donación de material técnico a escuelas y facultades.

En algunas agrupaciones de negocio la responsabilidad social hacia las personas se canaliza a través de la asociación «Proyecto 025» que gestiona los fondos donados tanto por los trabajadores, como con la empresa y que se destinan a ONG o fundaciones de ayuda al desarrollo. Destaca la organización anual del *Día solidario*.

Plantilla PRISA

Distribución de la plantilla por géneros

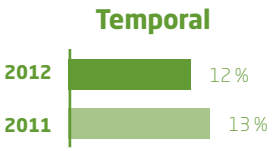
	2012	2011
Mujeres	5.644 (46 %)	6.286 (48 %)
Hombres	6.547 (54 %)	6.873 (52 %)

Distribución de la plantilla por origen geográfico

	2012	2011
España	6.313 (52 %)	7.042 (54 %)
Internacional	5.878 (48 %)	6.117 (46 %)

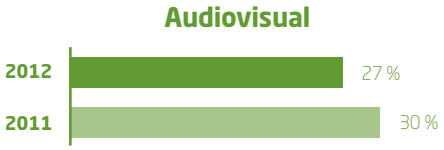
Distribución de la plantilla por tipo de contrato

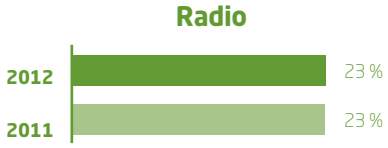
	2012	2011
Indefinido	88 %	87 %
Temporal	12 %	13 %

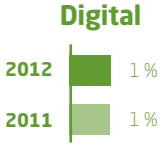


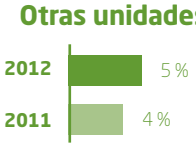
Distribución de la plantilla de PRISA por agrupaciones de negocio

	2012	2011
Educación-Editorial	33 %	32 %
Audiovisual	27 %	30 %
Radio	23 %	23 %
Prensa	11 %	10 %
Digital	1 %	1 %
Otras unidades	5 %	4 %









Distribución de la plantilla por categorías

	2012	2011
Personal técnico cualificado	49 %	48 %
Mandos intermedios	12 %	12 %
Personal directivo	4 %	4 %
Otro personal	35 %	36 %

Personal técnico cualificado

Mandos intermedios

Personal directivo

Otro personal

Distribución de la plantilla de PRISA por áreas de actividad

	2012	2011
Comercial y marketing	34 %	35 %
Contenidos	31 %	32 %
Producción y logística	20 %	18 %
Admin., dirección y gestión	15 %	15 %

Comercial y marketing

Contenidos

Producción logística

Administración dirección y gestión

Apuesta por el capital humano

Las políticas de Recursos Humanos reflejan la apuesta por el capital humano como la mejor garantía para alcanzar el compromiso con la sociedad, porque:

- Solo hay una forma de informar, educar y entretener a las personas, y es con las personas.
- Solo hay una forma de ser líderes globales en comunicación, y es desarrollando líderes en nuestro equipo.
- Solo hay una forma de ser responsables ante la sociedad, y es contando con profesionales independientes y comprometidos.

Todas las empresas del Grupo promueven el respeto a los derechos laborales promulgados por la Organización Internacional del Trabajo, especialmente los relacionados con la igualdad, no discriminación por razón de sexo, raza, ideología o creencia, y a las normativas de sus respectivos convenios y países donde opera.

Salvo determinados puestos directivos, la totalidad del personal está acogido a los convenios de sus respectivas empresas. Estas ofrecen mejoras en las condiciones laborales para que sus profesionales puedan desarrollar su trabajo en un entorno laboral estimulante y competitivo, con solvencia, seguridad, independencia y tecnología sofisticada. Los trabajadores cuentan con plena libertad sindical y el Grupo fomenta el diálogo social necesario para el desarrollo del negocio. La apuesta por el capital humano en PRISA tiene estos objetivos principales:

- Promover la defensa y aplicación del principio de igualdad entre hombres y mujeres, procurando las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional en todos los niveles del ámbito laboral.

- Promover y mejorar las posibilidades de acceso de la mujer a puestos de responsabilidad, reduciendo las desigualdades y desequilibrios que pudieran darse en la empresa.

- Prevenir la discriminación laboral por razón de sexo, estableciendo un protocolo de actuación para estos casos.

- Establecer medidas que favorezcan la conciliación de la vida laboral, familiar y personal de los trabajadores.

Igualdad

La pirámide poblacional del Grupo muestra un reparto prácticamente igual entre hombres y mujeres. Dentro del Grupo, el porcentaje de mujeres alcanza el 46 % y el de hombres el 54 % en el año 2012 frente al 48 % de mujeres y el 52 % de hombres en el año 2011.

Adicionalmente, un 27 % de los puestos directivos están ocupados por mujeres en el año 2012, frente al 29 % del año 2011 y que un 37 % de los mandos intermedios están ocupados por mujeres, similar al del año 2011.

Beneficios sociales

Es voluntad del Grupo que las empresas cuenten con los beneficios sociales adecuados para conferir la competitividad necesaria para contar con los mejores profesionales. Conviene destacar que PRISA opera en 22 países y cuenta con más de trescientas empresas. Cada mercado donde opera tiene unas características especiales a las que la Política de Gestión de Recursos Humanos tiene que ser sensible y ofrecer una respuesta adecuada tanto a las necesidades como a las expectativas de los profesionales que integran las plantillas de dichas empresas. Dentro de este marco, en el ejercicio 2012 se ha diseñado un programa de retribución flexible en España implantando en enero de 2013 y se está estudiando su implantación en Portugal. El objetivo de este plan ha sido conseguir que nuestros empleados puedan seleccionar sus beneficios sociales teniendo en cuenta sus necesidades reales y además conseguir incrementar su retribución neta.

Conciliación

Todas las empresas del Grupo han ido tomando conciencia de la relevancia de los beneficios de jornadas equilibradas, que aporten a los trabajadores una mayor

posibilidad de conciliar la vida profesional con la personal. En este sentido son ya múltiples las prácticas que incorporan jornadas flexibles, posibilidades de teletrabajo, adaptación de horarios y jornadas intensivas en los meses de verano, Navidad y Semana Santa.

Salud y seguridad laboral

A lo largo del ejercicio 2012, PRISA continúa con su objetivo de fomentar la cultura preventiva entre todas las empresas que lo conforman, destacando el compromiso que se ha adquirido en cuanto al cumplimiento de la normativa vigente y el interés de los responsables del Grupo en integrar la prevención de riesgos y salud laboral en el sistema general de gestión de las empresas.

Las principales actuaciones, en otras iniciativas, realizadas por el Servicio de Prevención Mancomunado, se han centrado en impulsar las acciones formativas que contribuyan al bienestar físico de los trabajadores (correcciones posturales, trabajo ante el ordenador, mejoras en la iluminación del puesto de trabajo, etc.) y a través de actividades preventivas concretas ha tratado de mejorar las condiciones de trabajo para aumentar su nivel de protección y su bienestar durante el desarrollo de su trabajo.

Desarrollo profesional de nuestra plantilla

Nuestros profesionales son el principal activo de PRISA. Por ello, apostamos firmemente por una política de formación continua y de actualización de conocimientos para mantener los más altos estándares de profesionalidad, calidad y progreso competitivo.

Durante 2012 se han potenciado las acciones formativas internas, habiéndose invertido 0,7 millones de euros en programas de formación, cifra que, en los presupuestos de 2013, pasa a ser de 1,3 millones de euros.

En 2012, se realizó una encuesta de adaptación al cambio y capacidad de aprendizaje a toda la organización para medir el grado de implantación de la innovación y la creatividad en los procesos y tareas productivas, analizar el estado de valoración de la gestión del conocimiento y la formación interna, e incluso medir la calidad del liderazgo de los directivos y mandos intermedios por parte del resto de los empleados. La participación final se aproximó al 30 % de la plantilla total del Grupo. Fue un éxito, tanto por los resultados obtenidos, como por la percepción transmitida a la organización en el sentido de practicar este tipo de procesos de consulta interna.

En 2012 también se efectuó la identificación de agentes del cambio en varias unidades de negocio del Grupo con el objetivo de participar, bajo la coordinación de la Oficina de Transformación Corporativa de PRISA, en iniciativas que orienten a la organización hacia la innovación y el progreso tecnológico, y al mismo tiempo lograr convertirla en un modelo más horizontal a la hora de reconocer el talento individual. La participación de estos agentes está siendo decisiva para el cambio de cultura hacia el mundo digital y colaborativo.

En paralelo a la identificación de los agentes del cambio, se aprovechó la misma metodología para realizar un mapa de motivación interna para identificar las preocupaciones principales de los empleados que formaban parte de la muestra, y relacionar sus demandas con las iniciativas en marcha contenidas en el Plan de Transformación Corporativa.

Además, en 2012 se han puesto en marcha otras herramientas orientadas a la transformación organizativa y cultural de PRISA.

PRISA Jobs es una herramienta incluida en la intranet, Toyoutome, para publicar vacantes internas y permitir la rotación de puestos entre los empleados del Grupo, lo que está mejorando el clima laboral y facilitando a los empleados desarrollar sus competencias, sus inquietudes y su talento.

El total de ofertas gestionadas en 2012 ha sido de 53 y el número total de inscripciones y/o candidaturas internas ha sido de 71.

En el cómputo final del año se han podido cerrar un total de 10 cambios de puesto de trabajo cubiertos internamente (18 % del total de ofertas publicadas). El reto es aumentar ese porcentaje de rotación interna durante 2013 e ir insertando en las ofertas el mayor número posible de vacantes situadas en niveles intermedios o altos de la organización.

Campus PRISA es el portal de formación online para todos los empleados del Grupo al que pueden accedes a través de la intranet, Toyoutome.

Con cerca de 1.200 alumnos matriculados en cursos de especialización en aspectos digitales, se ha convertido en otra herramienta de transformación y mejora del clima laboral, ya que todos los módulos que configuran los cursos, están siendo dirigidos y realizados por empleados de la propia organización, lo que una vez más está potenciando la cultura del conocimiento y la creatividad en la plantilla.

Desde su lanzamiento en junio de 2012, Campus PRISA ha ido creciendo de manera progresiva y continuada, coincidiendo sus picos de aumento de registrados y matriculados con cada nuevo módulo y curso que se incorporaban a la oferta. El número de usuarios totales a cierre de diciembre fue de 1.151.

El objetivo durante 2013 será ir aumentando la oferta formativa para cubrir las necesidades más urgentes que se detectan en cualquier lugar de la organización.

Finalmente, **Mi idea!** es la plataforma de innovación abierta para que participen todos los empleados aportando sus sugerencias, proyectos de mejora, e incluso propiedad intelectual para generar posibles patentes. Esta herramienta va orientada a identificar tanto el talento individual como ideas disruptivas que puedan surgir desde cualquier ángulo de la organización. Además, los departamentos de innovación de cada unidad de negocio lanzan desafíos para animar la participación.

El número de usuarios al cierre de diciembre fue de 256, aportando un total de 204 ideas.

Inversión total en formación y media por empleado

Clima laboral y comunicación interna

La comunicación interna en PRISA

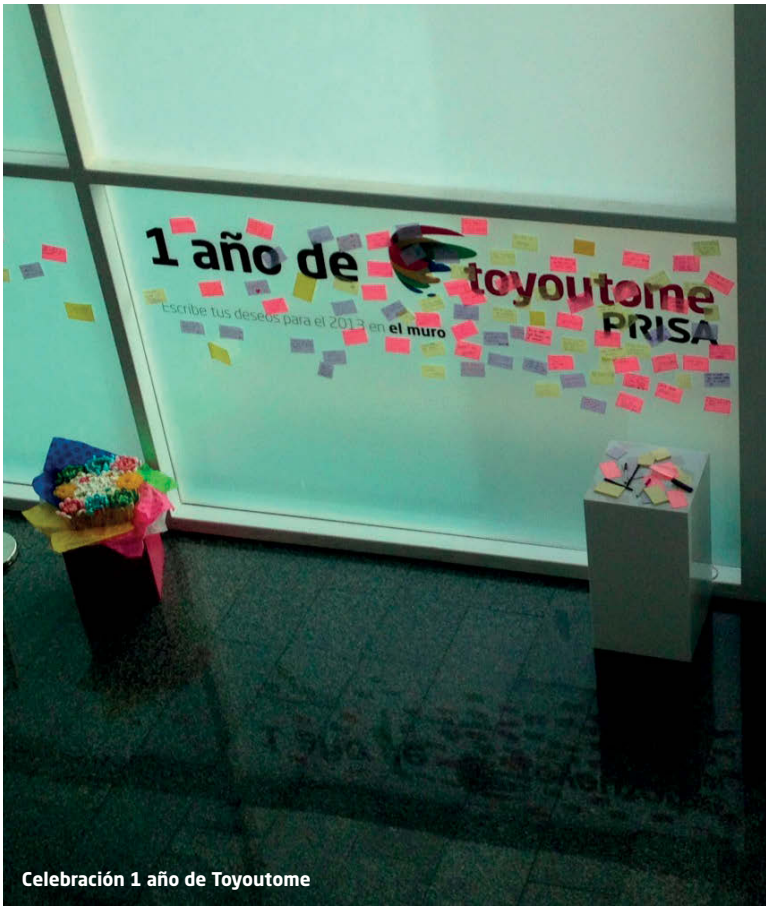
PRISA mantiene una comunicación muy fluida con sus empleados, que se ha visto mejorada notablemente durante 2012 gracias a la consolidación de Toyoutome como intranet global. Esta plataforma es la base de todas las acciones de comunicación interna puestas en marcha desde las direcciones de comunicación de todas las unidades de negocio.

Toyoutome se ha convertido en el principal canal informativo para empleados al canalizar todo el flujo de noticias e iniciativas que se generan desde las distintas unidades de la Compañía. Durante el 2012, todos los hitos del Grupo han tenido una repercusión inmediata a nivel interno, se ha informado a los empleados de todos los temas relevantes del negocio. A lo largo del año se han publicado resultados trimestrales de la Compañía, nombramientos, información relativa a huelgas, expedientes de regulación de empleo, etc., entre otras cosas.

Toyoutome ha servido también como plataforma para las tres nuevas herramientas del proyecto de transformación en el que está inmerso el Grupo: **PRISA Jobs**, **Campus PRISA** y **Mi Idea!**

En el mes de noviembre se lanzó la **newsletter** de PRISA, un proyecto global que extrae mensualmente lo más relevante de todas las unidades de negocio. Incluye también información de interés sobre las novedades de las herramientas que contiene la intranet: PRISA Jobs, Campus y PRISA Club. Esta newsletter, además de cumplir con una labor informativa, sirve también de escaparate y da visibilidad a los proyectos más interesantes de las unidades. Cuenta también con un espacio reservado para acciones de responsabilidad social, como respuesta a la importancia estratégica que esta área tiene para la Compañía.

Por otro lado, se envía semanalmente a los departamentos implicados (Transformación, Tecnología, Comunicación, RR.HH.) un reporte de audiencias sobre el proyecto conjunto Toyoutome (blog, tuit e intranet), en el que se dan datos de aperturas, tráfico y herramientas más utilizadas por los empleados.



Celebración 1 año de Toyoutome

Toyoutome, ha servido también como plataforma del Canal de Denuncias, una vía más de la Compañía para seguir apostando por la transparencia en los procesos de trabajo. A través del canal de denuncias, los empleados pueden informar de cualquier irregularidad o incumplimiento en materia de contabilidad, control interno, auditoria o controles del Grupo.

Influyendo en la cadena de valor

La **política de compras de PRISA** tiene como objetivo construir una base sólida de proveedores y colaboradores que facilite a todas sus empresas la adquisición de bienes y servicios, bajo los criterios de eficiencia, coste, cobertura y capacidad técnica y productiva. Asimismo, se evalúan la integridad y el cumplimiento de las obligaciones en materia fiscal, laboral, de Derechos Humanos, protección ambiental y especialmente, el cumplimiento exhaustivo de las legislaciones vigentes en cada país en donde la Compañía opere.

La Dirección de Compras Corporativa constituye la puerta de entrada para todos los proveedores y canaliza las relaciones con todas las empresas del Grupo. Desde 2009 viene consolidando su gestión en tres líneas de actuación relacionadas con la RSE del Grupo:

1. **Selección y gestión de proveedores** como grupo de interés fundamental.
2. **Gestión del papel** como principal materia prima compartida en prácticamente todas las unidades de negocio del Grupo y parte sustancial en los compromisos en materia medioambiental.
3. **Búsqueda de nuevas áreas** para poder incrementar la identificación, medición, control y gestión del impacto de la actividad de la Compañía.

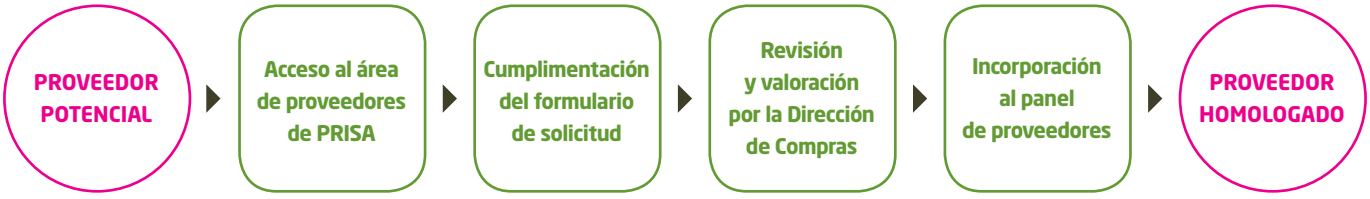
Para cumplir estos objetivos, se han determinado una serie de principios que guían la relación de PRISA y sus proveedores, detalladas a continuación:

- Las relaciones de PRISA con sus proveedores se rigen por los principios de objetividad, transparencia, no exclusividad e igualdad de oportunidades.
- Todo proveedor involucrado en cualquier proceso de adjudicación recibirá información completa sobre el producto o servicio a suministrar.
- La información facilitada será idéntica para todos los proveedores, de forma que ninguno disponga de ventaja inicial alguna, fomentándose la legítima competencia.
- Ningún proveedor será invitado a participar en un proceso de adjudicación para cubrir aspectos formales.
- Todo proveedor por el hecho de solicitarlo tendrá derecho a una evaluación para homologación.
- Toda solicitud recibirá respuesta junto con un comentario sobre su aceptación o rechazo. La respuesta negativa no inhabilita al aspirante para presentar nuevas solicitudes una vez solucionada la causa de rechazo.
- El resultado del proceso de homologación será comunicado por escrito al proveedor, así como los criterios de decisión utilizados.
- Se establecerán planes de mejora continua con los proveedores que redunden en un aumento de calidad y por tanto en beneficio de ambas partes. Se espera del proveedor que realice cuantas sugerencias estime oportuno para mejorar las relaciones entre el Grupo y sus suministradores.

Selección y gestión de proveedores

El proceso de adquisición está basado en los principios de objetividad, transparencia, no exclusividad e igualdad de oportunidades. En los pliegos de los procesos de adjudicación y rondas negociadoras para ser proveedor de

Diagrama del proceso de homologación de proveedores de PRISA



NOTA: Todos los proveedores que quieran homologarse con PRISA deberán acceder vía Internet al Área de Proveedores.

Evolución del análisis de proveedores

	2012	2011
Sistemas de gestión certificados o en proceso de implantación y códigos voluntarios suscritos	48 %	48 %
Existencia de procedimientos formales para atender las reclamaciones de los clientes	78,89 %	78,85 %
Marco legislativo	95,28 %	95,86 %
Adecuada gestión ambiental, controlando los impactos asociados a su actividad	76,30 %	75,81 %
Establecimiento de códigos o directrices de Buen Gobierno Corporativo	85,56 %	85,71 %
Integración de variables de responsabilidad social en la gestión	80,42 %	81,43 %

Proveedores homologados por PRISA

	Total	España	Extranjeros
2012 (nuevos)	99	89	10
2011 (nuevos)	115	113	2
Años anteriores	2.934	2.847	87
TOTAL	**3.033**	**2.936**	**97**

*NOTA: Dentro de los proveedores asociados a España, hay una parte sustancial relativa a compañías multinacionales con sede en el país.

PRISA se manifiestan las intenciones, condicionantes y obligaciones que el Grupo requiere del colaborador.

La selección de proveedores tiene en cada negociación cuatro ejes de decisión:

- **Calidad** del bien/servicio ofertado.
- **Adecuación** al nivel del servicio requerido.
- **Coste** del bien/servicio propuesto.
- **Certificación** del cumplimiento de los requisitos relacionados con la política de **RSE** del Grupo.

Todos los proveedores que quieran homologarse en PRISA, deben acceder a través de la web corporativa a la Plataforma Electrónica de Compras. Este canal gestiona la relación del Grupo con sus colaboradores, facilita los procesos de inscripción, solicitud y homologación, tanto nacionales como internacionales, así como su posterior seguimiento y evaluación periódica, según los criterios relacionados con la RSE expuestos anteriormente.

Para colaborar con PRISA es imprescindible estar homologado y formar parte de su catálogo de proveedores.

Desde hace seis años, la Dirección de Compras gestiona y actualiza una base de datos de los principales proveedores del Grupo siguiendo indicadores clave relacionados con la RSE en nuestro negocio: gestión del papel, reciclaje y reutilización de fungibles y CO_2 generado, entre otros. En el terreno laboral, las empresas adjudicatarias deben ajustarse en la fabricación del material a los convenios nº 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a la contratación laboral de menores. El incumplimiento de los mismos será causa de anulación entre las partes.

PRISA favorece a los proveedores que disponen de certificaciones como SA 8000, ISO 9001, etc. De hecho, un 74 % del total de los colaboradores dispone de algún tipo de norma de calidad.

Al igual que en años anteriores, en 2012 se realizó un análisis representativo de los proveedores, eligiendo a 180, frente a los 175 de 2011, según el servicio prestado y el porcentaje de volumen de compras.

Gestión del impacto medioambiental

PRISA está comprometida en el desarrollo de sus actividades de negocio respetando el medio ambiente, a fin de reducir costes y el impacto que sus operaciones tienen en el entorno. En la **Política de Seguridad Medioambiental** del Grupo se recogen una serie de principios básicos de aplicación de cumplimiento legal que contribuye a una mejora continua de sus actividades:

- PRISA cumplirá los requisitos legales aplicables, incluso, cuando sea posible, anticipándose a los mismos.
- Perseguirá activamente la reducción y prevención de la contaminación, la conservación de la energía y la reducción de residuos en sus operaciones.
- Requerirá que sus proveedores lleven a cabo sus operaciones de una forma responsable con el medio ambiente.
- Buscará la seguridad en sus operaciones industriales, para evitar incidentes y efectos negativos sobre el medio ambiente.

Esta política se articula en tres niveles de actuación:

- Control de emisiones.
- Control de consumos.
- Control de residuos.

El objetivo es proporcionar productos y servicios seguros, que respeten el medioambiente durante todo su ciclo de vida, llevando a cabo las operaciones de una forma ambientalmente responsable.

Control de emisiones

En el año 2010 se inició desde la Dirección de Compras Corporativa la recopilación de datos involucrando a los proveedores que prestan los servicios, en relación con el peso equivalente en CO_2 generado por los desplazamientos y alojamientos (viajes) que se realizan dentro del Grupo. El resultado obtenido (decremento del impacto ocasionado por los viajes realizados en el grupo durante 2012) responde a la tendencia de reducción de la actividad frente al año anterior.

Control de consumos

Uso responsable del papel

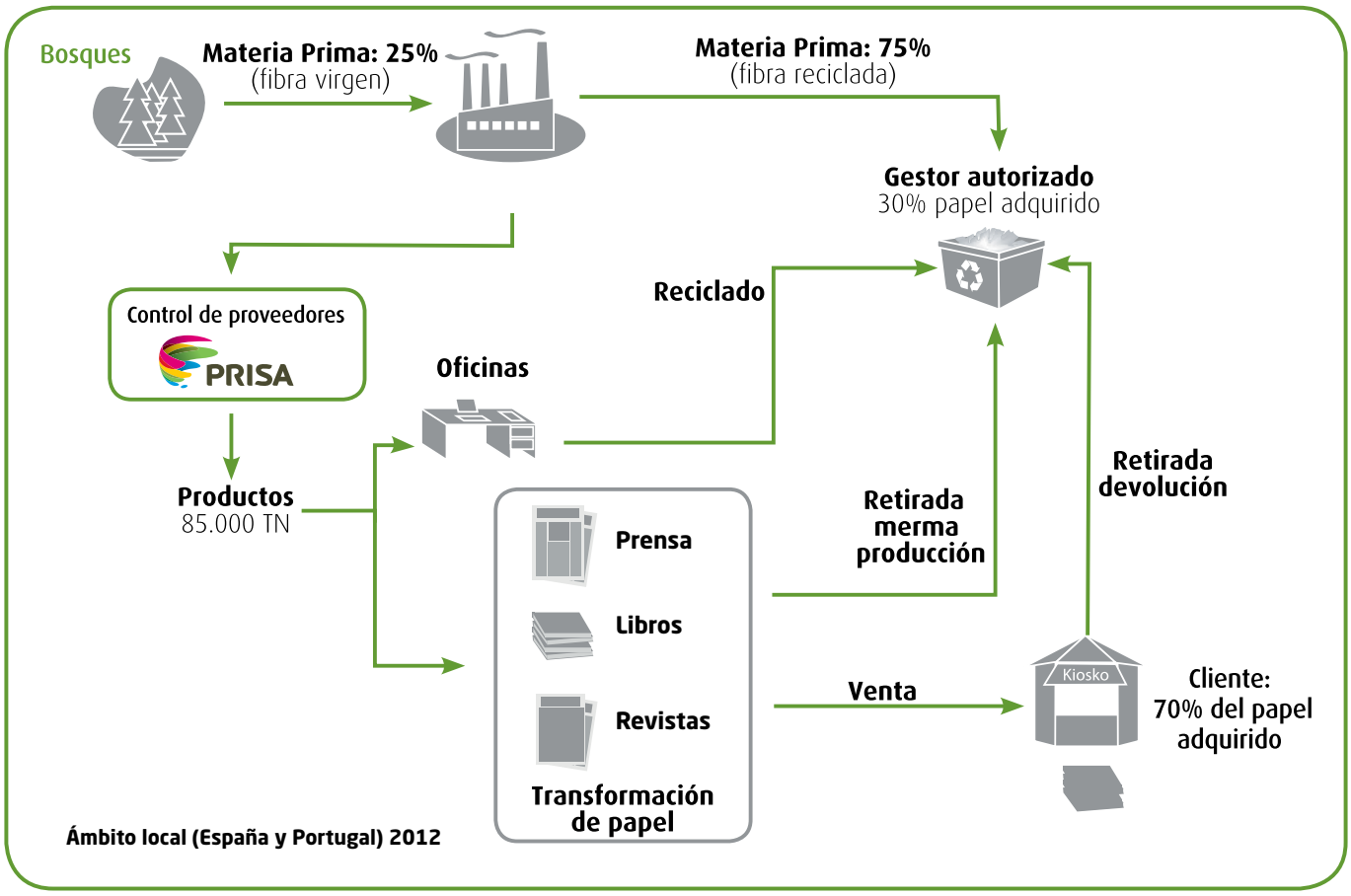
PRISA siempre ha realizado una gestión responsable de principio a fin en el **ciclo del uso del papel**. El Grupo trabaja con fabricantes que garantizan una gestión acorde con los estándares medioambientales y de reciclado, directo o indirecto, de los sobrantes de venta o producción. Asimismo, todas las unidades de negocio que utilizan esta materia prima han tomado medidas durante 2012 para reducir el uso de papel, ajustar los formatos o utilizar menor gramaje, manteniendo como premisa la garantía del producto final.

Emisiones de CO_2 (PRISA: España y Portugal)

Modo de Viaje	Unidad de medida	Factor conversión Kg CO_2/ud de medida	2012			Kg equiv. CO_2	Factor conversión Kg CO_2/ud de medida	2011			Kg equiv. CO_2
			España	Portugal	Total			España	Portugal	Total	
Hotel	RN	28	12.439	S/D	**12.439**	**348.292**	28	14.987	S/D	**14.987**	**419.636**
Aéreo	Millas	0,18	12.068.311	1.119.419	**13.187.730**	**2.373.791**	0,18	15.707.842	2.564.868	**18.272.710**	**3.289.088**
Tren	Km	0,06	3.049.569	S/D	**3.049.569**	**182.974**	0,06	3.182.968	S/D	**3.182.968**	**190.978**
Rent a car	Km	0,123	692.857	S/D	**692.857**	**85.221**	0,123	767.179	S/D	**767.179**	**94.363**
Total			**15.823.176**	**1.119.419**	**16.942.595**	**2.990.279**		**19.672.976**	**2.564.868**	**22.237.844**	**3.994.065**

NOTA: Las fuentes para los factores de conversión son: http://www.nef.org.uk/greencompany/co2calculator.htm (aéreo), http://www.responsarbolidad.net/002_calcemision.html (tren) y elaboración propia de AVIS para el rent a car dada la variabilidad de los consumos de coches utilizados.

El ciclo del papel en PRISA



Los proveedores con los que trabaja el Grupo cumplen como premisa básica con los criterios legales medioambientales para la fabricación de papel. En este sentido, la fuerte vigilancia y concienciación de la industria papelera supone un grado de seguridad extra en el cumplimiento de la normativa vigente y en la garantía de compromiso medioambiental de cada fabricante.

Prácticamente todos los proveedores de PRISA pueden fabricar papel certificado con PEFC o FSC, que garantizan el control de la cadena del papel (traza o registro desde el bosque hasta el impresor, y de todos los implicados en la cadena de valor) y conllevan un gasto adicional.

PRISA Noticias - Pressprint

Pressprint es la imprenta de los medios impresos de PRISA en España. En su actividad utiliza papel, tinta y planchas de aluminio como principales materias primas. Para reducir el impacto ambiental derivado de sus operaciones, Pressprint ha continuado en 2011 con su política de mejora de procesos, tanto en la gestión de materias primas, como en el tratamiento de los residuos.

En 2012 se ha continuado con la implantación de las planchas «Low Chem» que precisan de un químico menos agresivo y concentrado y simplifican la limpieza. Además se ha instalado en una de las 4 líneas de producción de planchas de Madrid una procesadora que mejora el rendimiento de los químicos. Durante 2013 está previsto continuar con la instalación de estas procesadoras.

Se ha continuado con el ajuste de los parámetros de consumo de tintas, agua y aditivos de mojado en la rotativa para optimizar la cantidad de tinta utilizada por millón de páginas impresas.

Tanto tinta como disolventes proceden de los proveedores asignados en las mesas de compras realizadas por PRISA cada año y se cuenta con certificados de calidad de tinta y disolventes.

Tinta

	2012	2011	%
Madrid	321.564	290.557	10,67 %
Barcelona	74.373	96.641	-23,04 %

Disolvente

	2012	2011	%
Madrid	20.000	21.000	-4,76 %
Barcelona	13.212	16.150	-18,19 %

Planchas

	2012	2011	%
Madrid	58.789	44.055	33,44 %
Barcelona	23.529	26.384	-10,82 %

Consumos energéticos

Durante 2012, todas las sociedades del Grupo han realizado campañas de concienciación para racionalizar el uso de la energía en sus instalaciones y controlar el consumo energético.

Con este fin se está en contacto con varias consultoras de eficiencia para analizar la implantación de alguno de los sistemas que existen en la actualidad en el mercado y que van dirigidos a ese propósito. Durante el año 2013 se pondrán en marcha proyectos para sustituir las actuales luminarias por tecnología Led.

Centro Corporativo: consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias

Materias primas	2012	2011	%
ELECTRICIDAD kw/h	3.579.835	4.136.179	-19,4 %
GAS kw/h	23.000	24.000	-2,12 %
AGUA m³	9.017	9.268	-14,16 %

SANTILLANA potencia el reciclaje y la minimización del consumo energético a través de mensajes internos de sensibilización a empleados. Durante 2012 con motivo del traslado de la sede central de la empresa en la calle Torrelaguna se ha procedido a reciclar todo el material sobrante. En el almacén se ha instalado una máquina compactadora de papel y cartón.

SANTILLANA: consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias

Materias primas	2012	2011	%
ELECTRICIDAD kw/h [1]	666.158	1.723.480	-61,35 %
GASOIL kw/h	N/A	N/A	N/A
GAS kw/h	8.598	17.300	-50,30 %
AGUA m³	4.884	7.403	-34,03 %
PAPEL Tm [2]	N/A	N/A	N/A

[1] Incluye los datos hasta el 24 de julio 2012 de las oficinas centrales en Torrelaguna. No se dispone de los datos en la nueva ubicación, Tres Cantos, están incluidos en los datos de PRISA TV.

[2] Volúmenes de papel consumidos para la producción de libros, no se utiliza papel reciclado. El papel utilizado es libre de cloro y proviene de fábricas con un Sistema de Gestión Medioambiental (ISO o ESMAS). Casi la totalidad del papel empleado tiene Certificación PEFC y entorno a un 30 % dispone de la Certificación FSC.

PRISA TV ha continuado con las medidas ambientales de control de consumo energético, y optimización del gasto del papel y papelería digital corporativa, puestas en marcha el año anterior. Además, ha instalado nuevos equipos multifuncionales con capacidad para enviar, escanear documentos sin necesidad de impresión, con el siguiente ahorro en papel y tinta.

Para evitar una excesiva generación de residuos de diversa naturaleza, (mobiliario de oficina, equipos técnicos, etc.) se han hecho donaciones a entidades como Cruz Roja de Tres Cantos, Ayuntamiento de Tres Cantos y varias asociaciones vecinales.

PRISA TV: consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias

Materias primas	2012	2011	%
ELECTRICIDAD kw/h	16.569.623	15.197.346	9 %
GASOIL kw/h	1.700	1.700	-
GAS kw/h	6.212.155	5.738.196	8,26 %
AGUA m³	29.524	42.121	-29,91 %
PAPEL Tm	86,60	62,66	38,21 %

Media Capital: consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias

Materias primas	2012	2011	%
ELECTRICIDAD kw/h	5.751.256	5.823.233	-1,24 %
GASOIL kw/h	1.233	2.500	-50,68 %
GAS kw/h	102.725	195.767	-47,53 %
AGUA m³	-	9.590	-
PAPEL Tm	-	26,22	-

PRISA Radio ha seguido potenciando en 2012 las medidas de reducción del consumo de energía, agua y materias primas; la correcta gestión de los residuos, humos y ruidos; la sustitución de los sistemas de aire acondicionado por sistemas con tecnología Inverter; la eliminación de las conducciones y aislamientos acústicos de fibras potencialmente contaminantes; el reciclaje todo el equipamiento informático y fungibles; y la política de adquisición de equipamiento que cumple con la normativa ecológica: bajo consumo, baterías baja contaminación.

PRISA Radio: consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias

Materias primas	2012	2011	%
ELECTRICIDAD kw/h	6.840.000	7.200.000	-0,95 %
GASOIL kw/h	950	59	49,15 %
GAS kw/h	N/A	N/A	N/A
AGUA m³	40.721	42.653	-4,52 %
PAPEL Tm	16	21	-23,81 %

Además ha implementado en sus oficinas el uso masivo de sistemas de videoconferencia, para reducir los viajes y por tanto del consumo energético, lo que ha supuesto un ahorro del 35 %.

La innovación tecnológica permite maximizar el aprovechamiento de los recursos y la gestión responsable de los residuos generados.

En 2012 en **PRISA Noticias** se ha sustituido el Sistema de Alimentación Interrumpida (SAI) por equipos de nueva tecnología que reducen el consumo energético en un 40 % respecto a los equipos anteriores y se ha invertido en mejorar las instalaciones de bombeo de agua para reducir el consumo.

Se ha continuado con la optimización del consumo de papel mediante la reducción de gramaje y de formato. Para llevarlo a cabo se ha realizado un proceso de modificación y ajuste de las rotativas.

Con el objetivo de optimizar la cantidad de tinta utilizada por millón de páginas impresas se han ajustado los parámetros de consumo de tintas, agua y aditivos de mojado en la rotativa. También se ha continuado con la implementación del uso de planchas «Low Chem» que precisan de un químico menos agresivo y concentrado y simplifican la limpieza, reduciendo los residuos generados.

PRISA Noticias: consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias

Materias primas	2012	2011	%
ELECTRICIDAD kw/h	12.587.522	14.635.938	-13,99 %
GASOIL kw/h	N/A	N/A	N/A
GAS kw/h	4.049.905	5.202.737	-22,16 %
AGUA m³	10.918	14.908	-26,67 %
PAPEL Tm	47.231	63.661	-25,81 %

Las revistas editadas por **PRISA Revistas** llevan, junto al código de barras, el sello de reciclaje responsable con el lema «*Por favor reciclen esta revista*».

Área digital

Entre las medidas ambientales llevadas a cabo por en área digital de PRISA destacan las acciones para evitar mantener luces, ordenadores y equipos de climatización encendidos más tiempo del indispensable; y otras actuaciones sobre el uso y el reciclaje de papel.

PRISA Digital ha cambiado también los PCs por equipos de mayor ahorro energético, y está implementando el cambio modelo *Hosting* a *Cloud* para cumplir el Green IT y otras herramientas de colaboración en red para fomentar el teletrabajo y reducir los desplazamientos.

Acciones con los gestores indicados	2012	2011	Resultados 2012-11
Retirada de cartuchos informáticos	305 cartuchos	394 cartuchos	- 22,6 %
Recogida y recuperación de papel	76 Tn	96 Tn	- 20,8 %
Recuperación de pilas y baterías	250 Kg	290 Kg	- 13,8 %
Recuperación luminarias fluorescentes	188 unidades	176 unidades	+16,48 %

Control de residuos

Centro Corporativo

Todos los consumibles de las máquinas de impresión se reciclan en una planta de la Comunidad de Madrid, según las normas de reutilización de carcasas, y se vuelven a poner a disposición de los proveedores de esos materiales para su reutilización. Esta recogida la realiza un Centro Especial de Empleo. Así, PRISA cumple un doble objetivo: preservar el medioambiente y apoyar al personal discapacitado.

PRISA Noticias

Pressprint cuenta con gestores autorizados que se encargan de retirar los residuos contaminados de tinta, como el disolvente y otros materiales tipo trapos. El aluminio también se acumula en contenedores que posteriormente son recogidos por un gestor autorizado. En 2012, los 82.318 kg de aluminio producidos fueron fundidos para la elaboración de nuevos productos.

Pressprint recicla de forma directa e indirecta, tanto en las plantas propias —Madrid y Barcelona, como en las ajenas—, el papel y la devolución de diarios y suplementos. Los desechos generados en el proceso de impresión (manta, posteta y papelote) se clasifican para su mejor aprovechamiento y son retirados por las empresas recicladoras. La prensa devuelta es reciclada por empresas cercanas a los centros de recogida de distribuidores. Este proceso es supervisado por la facturación y certificados de las empresas receptoras de dicho material.

Otros residuos reciclados son los envases plásticos, aceites, tóneres o restos de hierro, cobre y demás materiales generados en los procesos de desmantelamiento de maquinaria antigua. Puntualmente, se retiran de forma masiva equipos informáticos y otros dispositivos de riesgo para el medio ambiente. Para ello, se contratan empresas de gestión de residuos con las homologaciones y certificados de destrucción necesarios.

Gestores de reciclaje utilizados por Pressprint:

- Papel, cartón y planchas de aluminio: SAICA.
- Tóner usado: BIOTONER.
- Lámparas y aparatos de iluminación: S.I.G – Ambilamp.
- Aceite usado: FONDOMOVIL.
- Material de limpieza contaminado: MEWA.