



Informe de Responsabilidad Social y Sostenibilidad 2019





Javier Monzón
Presidente de PRISA

Estimados amigos:

PRISA ha tenido una positiva trayectoria en el ejercicio 2018, tanto en sus parámetros económico-financieros y operativos como en la reorientación estratégica y reenfoque de sus negocios, tal y como nuestro Consejero Delegado expone a continuación.

También ha sido un año de mejora en nuestra gobernanza empresarial, ámbito en el que en primer lugar quiero expresar el debido reconocimiento a quien ha sido nuestro presidente a lo largo del año pasado, Manuel Polanco. Nuestro Consejo de Administración y sus comisiones han desarrollado en este periodo una intensa actividad, cuyas decisiones hemos querido adoptar con diligencia y cuyos resultados creemos que merecen una valoración favorable, como pueden apreciar en la amplia información hecha pública por la Sociedad en esta materia.

Nos queda aún camino por recorrer y lo haremos con la misma determinación que hasta ahora. Nuestro objetivo es alcanzar los mejores estándares de gobernanza. No lo hacemos por un afán de cumplimiento formal de los marcos normativos o de las recomendaciones de buenas prácticas, siempre loable, sino por el convencimiento de que con ellos aseguramos que el Consejo cumple de la mejor forma su misión central: hacer posible que PRISA desarrolle un proyecto empresarial ambicioso, de gran proyección de futuro y sostenible en el tiempo; siendo capaz de atraer, motivar y retener el talento necesario para hacerlo realidad.

PRISA tiene un gran potencial de generación de valor para sus accionistas, para sus profesionales y para todos aquellos a los que servimos con nuestra actividad: comunidades educativas, estudiantes y sus familias, lectores y radioyentes, impulsores y protagonistas de los cambios culturales y sociales y, en general, el conjunto de ciudadanos y de las sociedades donde nos proyectamos.

«Nuestro objetivo es alcanzar los mejores estándares de gobernanza... para que PRISA desarrolle un proyecto empresarial ambicioso, de gran proyección de futuro y sostenible en el tiempo.»

Los actuales procesos de cambio tecnológico y transformación digital y los nuevos modelos económicos y de relaciones sociales que ya están emergiendo afectan de manera muy directa a nuestras actividades y nos obligan a saber anticiparlos y a evolucionar en consecuencia. Somos conscientes de que deberemos hacerlo en un entorno de elevada complejidad y de grandes retos, pero también de muy relevantes oportunidades. No solo queremos adaptarnos a ellos; queremos formar parte del grupo de empresas líderes que los definan y configuren. Ello nos llevará a hacer apuestas firmes de futuro y a adoptar cambios con la profundidad y celeridad necesarias.

Una empresa financieramente sólida, con rentabilidad atractiva, capaz de crecer de forma continuada y de escalar sus modelos de negocio es la condición necesaria para hacer realidad esa ambición. Este es nuestro primer compromiso, al que seguiremos dedicando atención prioritaria.

Un saludo,

Javier Monzón
Presidente del Consejo de Administración



Manuel Mirat
Consejero Delegado de PRISA

Estimados amigos:

El año 2018 ha sido muy relevante para la vida de PRISA. A lo largo del pasado ejercicio, el Grupo ha culminado el proceso que tenía como objetivo la reducción significativa de su deuda, ha logrado estabilizar su estructura de capital y ha centrado y focalizado las prioridades de sus negocios. PRISA tiene ahora una deuda neta de 929 millones de euros con unos negocios que tuvieron un positivo ejercicio operativo durante el año pasado y que están generando un EBITDA que supera claramente los 250 millones de euros, niveles que permiten afrontar el futuro con una base de razonable estabilidad.

Los logros anteriores no son ajenos a la estructuración, a comienzos del ejercicio, de un nuevo equipo directivo con amplia experiencia, que ha colocado el foco de sus prioridades en el crecimiento rentable, en la mejora de las eficiencias en el conjunto del Grupo, en el desapalancamiento, en la generación de caja y, como consecuencia de todo ello, en la creación de valor para el accionista.

Un año más, quiero expresar nuestro deseo de renovar el compromiso que PRISA mantiene con el Pacto Mundial de Naciones Unidas destacando que desde 2016 PRISA forma parte del Comité Ejecutivo de la Red Española desde dónde impulsa, con mayor implicación, los Diez Principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

Una vez estabilizado financieramente el Grupo, con el nuevo rumbo emprendido por la empresa y tras la puesta en marcha de las medidas de eficiencia, PRISA se encuentra preparada para crecer. ¿Cómo? Partiendo de la posición de liderazgo indiscutible de sus activos y marcas más representativas y aprovechando las perspectivas favorables de mejora que presentan cada uno de sus negocios con el objetivo de maximizar su valor.

El impulso digital y el crecimiento en Latinoamérica son, sin lugar a duda, las palancas claves para desarrollar el potencial de los activos del Grupo y ayudar a reforzar y desarrollar aún más lo que ya hoy es un proyecto transversal líder y global, centrado en la educación, el entretenimiento y la información general, deportiva y económica.

Nuestra presencia en 24 países, el liderazgo de nuestras marcas, la influencia y prescripción de nuestros medios y la calidad de nuestro capital humano nos proporcionan la ventaja competitiva necesaria para seguir creciendo, para incrementar la rentabilidad y para generar valor sacando provecho de las oportunidades que nos ofrecen el entorno y el desarrollo digital.

En definitiva, la apuesta por el crecimiento de todos nuestros negocios (como muestra la compra del 25% de Santillana), por la máxima ambición y rigor en la gestión nos llevará a lograr una mayor rentabilidad que, junto con una estructura de capital más eficiente, nos permitirá obtener una significativa creación de valor.

«Una vez estabilizado financieramente el Grupo, con el nuevo rumbo emprendido por la empresa y tras la puesta en marcha de las medidas de eficiencia, PRISA se encuentra preparada para crecer.»

Un saludo,
Manuel Mirat
CEO



4 Índice

0

1 PRISA, un grupo global

1

- 8 PRISA, un grupo global
- 10 Misión, visión y valores
- 13 Panorama de un año.
- 19 Áreas de negocio
 - 19 Santillana
 - 23 PRISA Noticias
 - 27 PRISA Radio
 - 29 Media Capital
- 30 Principales magnitudes





2 La sostenibilidad en PRISA

- 42 Introducción
- 43 Diálogo y comunicación con nuestros grupos de interés
- 44 Análisis de materialidad
- 46 Nuestra estrategia de sostenibilidad
 - 48 Creación y distribución de contenidos
 - 56 Gestión responsable
 - 56 de nuestros profesionales
 - 64 de nuestros usuarios
 - 65 de la transformación digital
 - 69 de la comunicación
 - 70 de nuestros proveedores
 - 73 del medioambiente
 - 78 Gobierno corporativo
 - 86 Cumplimiento y gestión de riesgos
 - 90 Accionistas e inversores
- 93 Acción social, cultural y medioambiental

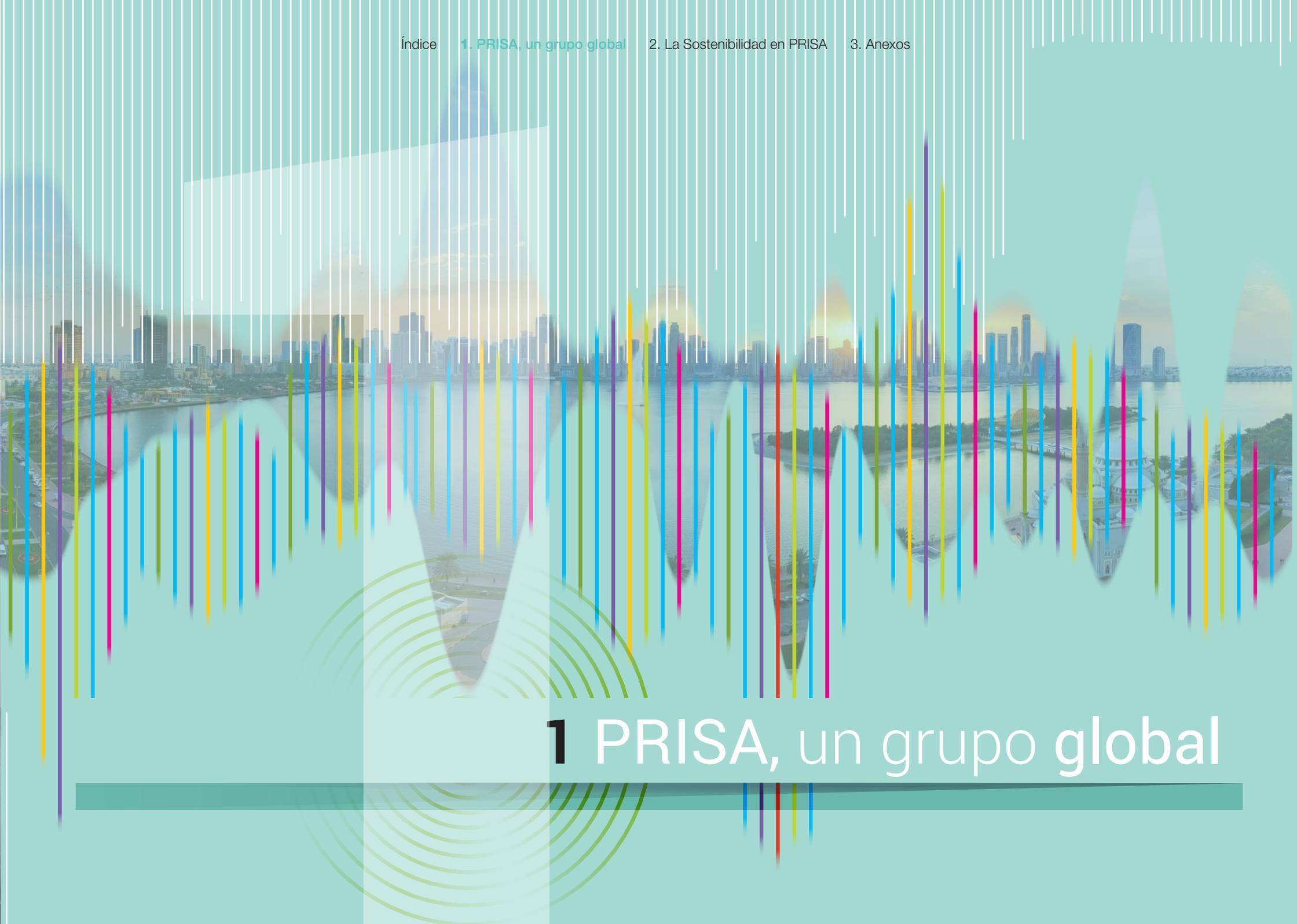
3 Anexos

- 130 **Ámbito y alcance de este informe**
- 133 **Correlación de indicadores con la guía GRI (SRS) y con los indicadores del Pacto Mundial**
- 144 **Información de contacto**

3







1 PRISA, un grupo global

PRISA, UN GRUPO GLOBAL

PRISA es la compañía líder en la creación y distribución de contenidos culturales, educativos, de información y entretenimiento en los mercados de habla española y portuguesa.

«PRISA es uno de los principales grupos mediáticos del mundo hispano, situado a la vanguardia de las empresas de comunicación y educación»

Presente en 24 países, PRISA llega a millones de personas a través de sus marcas globales EL PAÍS, LOS40, Santillana, W Radio o AS. Como líder en prensa, televisión, radio hablada, musical y educación es uno de los principales grupos mediáticos del mundo hispano por la gran calidad de sus contenidos y

por su voluntad de participar en la economía digital a través de la conectividad y la innovación de productos y servicios. Su presencia en Brasil y Portugal, y en el creciente mercado hispano de EEUU, le abre un mercado global de más de 700 millones de personas.

Con 152 millones de navegadores únicos* en todo el mundo, PRISA se sitúa a la vanguardia de las empresas de comunicación y educación con una sólida estrategia de distribución de contenidos, ofreciendo innovadoras propuestas a través de distintos formatos, canales y plataformas.

* Fuente: Adobe Omniture + Netscope, promedio anual enero-diciembre 2018.

PRESENTE EN
24 PAÍSES

UN MERCADO
GLOBAL DE **700**
MILLONES
DE PERSONAS

152 MILLONES
DE NAVEGADORES
ÚNICOS

- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Ecuador
- Egipto
- El Salvador
- España
- EEUU
- Francia
- Guatemala
- Honduras
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Paraguay
- Perú
- Portugal
- Puerto Rico
- República Dominicana
- Uruguay
- Venezuela



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

El compromiso con la sociedad es la esencia de PRISA. Desde su nacimiento, los fundadores e impulsores asumieron un deber con la sociedad española basado en la defensa y difusión de las libertades democráticas. Conocedores de esta realidad, y comprometidos con ella, esta máxima permanece en todas las empresas del Grupo en España e Iberoamérica, una visión compartida y desarrollada en torno a unos valores manifestados mediante el trabajo y el quehacer de todos los profesionales de PRISA.

Tales premisas han caracterizado desde su origen a todas las marcas en su acción de responsabilidad con la sociedad para ser líderes globales en educación, información y entretenimiento en lengua española y portuguesa, y dando respuesta a las inquietudes, expectativas y necesidades de una sociedad libre, solidaria, responsable, respetuosa y sostenible.

Esta visión la hace aspirar a ser la marca de referencia global en cultura y educación en español y portugués, pero los vertiginosos y continuos cambios del sector de los medios y de los contenidos ya han transformado a PRISA en una 'nueva compañía' centrada no solo en la producción y distribución de contenidos de calidad, sino también en el conocimiento de cada uno de sus grupos de interés y en el uso de las nuevas tecnologías.

PRINCIPIOS FUNDACIONALES



MISIÓN

Contribuir al desarrollo cultural de las personas y al progreso de la sociedad, ofreciendo contenidos de máxima calidad en educación, información y entretenimiento.

VISIÓN

Ser la marca de referencia global en cultura, periodismo y educación en lenguas española y portuguesa.



Integridad. PRISA entiende la integridad como su sentido de la honestidad, rigor, autocrítica, responsabilidad, independencia e imparcialidad.

Las personas se sitúan en el centro de todo lo que hace el Grupo. **Personas.**

Pluralismo. Para la compañía, el pluralismo engloba la libertad de expresión, la transparencia y la diversidad.

La creatividad es la herramienta esencial del Grupo para la constante innovación. **Creatividad.**

Conectividad. PRISA es consciente de la importancia de estar conectados y accesibles para poder compartir y colaborar.

La dedicación de la compañía es la garantía del valor, la calidad y la excelencia. **Dedicación.**

Seguridad. El nuevo paradigma digital exige garantizar un entorno seguro para mantener la confianza de los usuarios del Grupo.



Santillana es una de las compañías de contenidos y servicios educativos más importantes del mundo, presente en 22 países de habla española y portuguesa.

Santillana ofrece una educación inspiradora centrada en el alumno y reconoce el trabajo del docente en la mejora educativa.

Proporciona servicio y acompañamiento a la escuela, involucra a las familias y apuesta por la innovación y la creatividad como ejes del aprendizaje.

94 MILLONES de libros

32 MILLONES de estudiantes

EDUCACIÓN



PRISA Noticias engloba marcas informativas líderes en sus segmentos, todas ellas con una clara vocación global. La mejor y más variada oferta en español de contenidos generalistas, económicos y deportivos, disponibles en múltiples narrativas y soportes.

126 MILLONES de navegadores únicos

GENERALISTA

EL PAÍS Le Monde

EL HUFFPOST

ESPECIALIZADA

CincoDías as

REVISTAS

EL PAÍS SEMANAL ICON

S MODA BUENAVIDA

CLAVES MeriStation



PRISA Radio es el mayor grupo radiofónico en español con presencia en 13 países.

Se estructura en torno a dos áreas de negocio: radio hablada y radio musical, con un modelo de gestión encaminado a ofrecer contenidos de alta calidad, revitalizar los formatos radiofónicos y la innovación tecnológica a través de su plataforma de audio bajo demanda.

40 MILLONES de navegadores únicos

22 MILLONES de oyentes

HABLADA



MUSICAL



PODCAST



Media Capital es líder de la televisión comercial en Portugal con TVI, y lidera también los canales de televisión online. Es referente en la producción y distribución de contenidos de información y ficción en portugués, con proyección en Brasil y los países lusoparlantes de África.

TV COMERCIAL

Audiencia 24 h 23,8%

Audiencia primetime 26,7%



PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS



DIGITAL



PANORAMA DE UN AÑO

Enero

■ EL PAÍS y Santillana junto con BBVA lanzan la plataforma **Aprendemos juntos**, un proyecto para mejorar la sociedad y la vida de las personas a través de la educación, e impulsar la conversación educativa con historias inspiradoras y nuevas metodologías docentes dirigidas a toda la comunidad.

■ Santillana es galardonada con la Distinción Jesús Maestro, otorgada por la Confederación Interamericana de Educación Católica (CIEC) por sus cincuenta años de compromiso con la educación y la escuela católica en Latinoamérica.

■ Con el lema “Transformando a educação com você”, Moderna lanza una campaña institucional para celebrar su 50.º cumpleaños. Presenta una nueva compañía respetuosa con sus raíces, pero abierta siempre a lo nuevo, cada vez más sostenible, diversa y preparada para el futuro.



Premios de Periodismo Rey de España

■ Caracol Radio lanza el proyecto **Lloverán libros en La Guajira**, cuyo objeto es llevar libros a las poblaciones indígenas del departamento de La Guajira.

■ ADN Radio celebra el primer aniversario de su programa **Agenda de género**, referencia radiofónica sobre las reivindicaciones de la mujer.

■ **MasterChef** celebra el mejor registro de audiencias en su historia con la final en TVI, que alcanzó un 30% de *share*.



Concierto México, es que me acuerdo

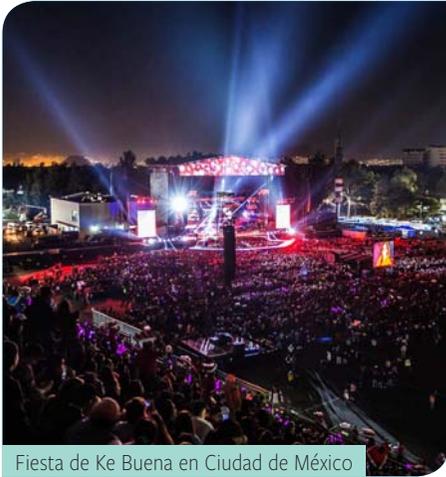
Febrero

■ EL PAÍS recibe el premio al **medio de comunicación más destacado de Iberoamérica** en los Premios Internacionales de Periodismo Rey de España, que otorgan la agencia EFE y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

■ EL PAÍS, AS y LOS40 organizan el concierto **México, es que me acuerdo**, en favor de los damnificados por los terremotos que sufrió el país americano.

■ El CD de la telenovela de Plural **A Herdeira** se convierte en el disco más vendido en Portugal en 2018.

■ **Secret Story 7** empieza en TVI con un marco histórico: la primera *app* con inteligencia artificial y más de un millón de fans en Facebook antes incluso de su estreno.



Fiesta de Ke Buena en Ciudad de México

Marzo

- El portal **E-vocación** cumple diez años y reconoce la dedicación de sus profesores con la campaña **10 años, 10 propósitos**, una acción de comunicación que revive de una forma auténtica, cotidiana y desenfadada el día a día en las aulas.
- Nace **EL PAÍS LAB**, una incubadora de innovación para contar historias con una filosofía nativamente digital.
- El diario AS lanza **Showroom**, una sección sobre estilo de vida, especializada en ofertas de entretenimiento, orientada a incrementar los ingresos digitales a través de contenido destinado a la venta de productos.

- La cadena musical Ke Buena celebra su primera gran fiesta del año en el estadio Azteca de Ciudad de México ante 100.000 espectadores.
- W Radio de México celebra su foro **Reconstrucción** tras el terremoto de 2017 en la capital de la República. La cadena LOS40 también se unirá a esta iniciativa a lo largo del año.
- Rádio Comercial celebra 39 años y mantiene su liderazgo como la radio más escuchada en Portugal con conciertos agotados en varias localidades del país.
- **Ouro verde** gana el Premio Autores de **mejor ficción de televisión**.
- Entrega de los **XXII Premios Cadena Dial**, los únicos galardones en España destinados a reconocer las canciones y los artistas más relevantes de la música en español a nivel mundial.



XXII Premios Cadena Dial

Abril

- Norma celebra los veinte años de **Zona Libre**, una colección clave para la literatura juvenil latinoamericana. Su objetivo siempre fue construir un catálogo innovador.
- La Corte Suprema de Chile presenta el **Diccionario panhispánico del español jurídico**, editado por la Real Academia Española (RAE), coincidiendo con la celebración del seminario sobre lenguaje jurídico titulado **Justicia al alcance de todos**.
- AS presenta en Madrid su edición en árabe, **AS Arabia**, un medio para acercar lo mejor del deporte internacional a millones de lectores en Oriente Próximo y el norte de África.
- EL PAÍS y la FAO presentan la colección de libros **El estado del planeta**, que pretende divulgar los retos que la humanidad debe encarar y cómo podemos afrontarlos.
- M80 lanza once radios temáticas digitales en Portugal.
- El Grupo Media Capital entra en el Tech40 del índice EuroNext, y es una de las tres empresas portuguesas que lo han logrado.

Mayo

- El Parlamento Europeo y la Leading Newspaper Alliance (LENA), con la colaboración de EL PAÍS, organizan el foro **Fake News: cómo combatir las noticias falsas en Europa**.
- EL PAÍS crea la corresponsalía de Género con el objetivo de planificar y mejorar la cobertura actual sobre los temas relacionados con la igualdad y la mujer. La periodista Pilar Álvarez se encarga de dar voz a todos estos temas de forma transversal en todas las secciones del diario.
- EL PAÍS celebra la **XXXV edición de los Premios Ortega y Gasset de Periodismo**.
- TVI y TVI24 son *media partners* del Open de Tenis de Estoril.



XXXV Premios Ortega y Gasset

Junio

■ Santillana Perú congrega a cerca de 900 docentes durante el **VIII Congreso Internacional Santillana: transformando la escuela hacia el futuro**, para responder a los retos que la educación afronta ante los cambios sociales y tecnológicos y transmitir a los participantes la importancia de su rol como directivos en la transformación de la educación.

■ Soledad Gallego-Díaz es nombrada nueva directora de EL PAÍS. Guillermo Rodríguez asume la dirección de *El Huffpost* y Álex Grijelmo la de la Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS.

■ *El Huffpost* estrena **Código Flich**, un *late night* dirigido por Marta Flich. La propuesta incluye monólogos sobre los invitados, entrevistas en profundidad y una sección en la que los invitados responden a las preguntas del público.

■ Las emisoras habladas de México, Colombia y Argentina ponen en marcha su programación especial del **Mundial de Fútbol de Rusia**.

■ Caracol Radio y W Radio realizan coberturas especiales sobre las elecciones presidenciales en Colombia.

■ Radio Continental celebra el **Foro Argentina 2020/40**, encuentro anual de reflexión sobre la economía del país y su posición en el agro a nivel mundial.

■ Rádio Comercial lanza una campaña de ciclismo en Portugal para ayudar a la Asociación Salvador para los Discapacitados Motores.

■ TVI gana 16 de los 24 trofeos de Televisión 2018, en las categorías de *ficción*, *informativos*, *entretenimiento* y *deportes*.



Estreno de Código Flich

Julio

■ Santillana, la Cadena SER y los diarios EL PAÍS y *Cinco Días* organizan un **curso de verano de la Universidad Complutense de Madrid sobre el 40.º aniversario de la Constitución española**. En el curso se reflexiona sobre cómo ha evolucionado la información y su conexión con el devenir de derechos fundamentales como el derecho a la educación.

■ Ceremonia de entrega de los **Premios Cinco Días a la Innovación Empresarial 2018**, en el 40.º aniversario del diario económico. En esta edición los galardonados fueron las empresas Women'secret, Mendelian y New Food Development.

■ La Asociación Española de Científicos premia a **Materia**, la sección de ciencia, medioambiente, salud y tecnología de EL PAÍS, por su papel en la difusión de la ciencia.

■ W Radio de México realiza una programación especial con motivo de las elecciones presidenciales.

■ La cadena Ke Buena lanza su programa de becas para estudiantes de primaria, secundaria y bachillerato con pocos recursos.

■ Rádio Comercial es la radio oficial del **festival NOS Alive**, en Portugal.



Premios Cinco Días

Agosto

■ Santillana Compartir celebra en Ecuador la quinta edición del congreso **Estrategias metodológicas innovadoras**, en colaboración con la UISEK, con el objetivo de motivar a profesores e instituciones educativas con talleres que emplean herramientas tecnológicas en las aulas.

■ Durante el *Encuentro nacional de colegios en Colombia*, 250 directores hablaron de la educación para un mundo cambiante, un contexto en el que la formación nunca acaba para los líderes que trabajan por una mejor educación.

■ **Pesadelo na Cozinha** estrena la segunda temporada en TVI con un 32,1% de share.



Pesadelo na Cozinha

Septiembre

■ EL PAÍS y Cadena SER inauguran un ciclo de diálogos sobre el 40.º aniversario de la Constitución con un encuentro entre Felipe González y José María Aznar.

■ En 2018, LOS40 incrementa la fórmula musical en su parrilla española para construir una estrategia musical sólida y continuada. Se han reducido los programas de alto contenido hablado.

■ La Cadena SER renueva la parrilla nocturna como una oportunidad para explorar esa franja horaria y ofrecer una oferta de calidad, liderada por Mara Torres en el programa **El faro**, y también con el programa **De buenas a primeras**.

■ La campaña de *marketing* digital del PNLD 2019 titulada **Moderna – PNLD, escuelas que llevan más lejos**, y dirigida a profesores y coordinadores pedagógicos, marca un hito por su propuesta innovadora y sus resultados.

■ **Vive Dial** se corona como la gran cita anual de la música en español a través de la cual promovió la iniciativa social “La igualdad necesita ritmo”

■ Lima acoge la **Richmond Convention 2018** para renovar la perspectiva de ELT. Más de 300 coordinadores y docentes de Perú conocen las novedades de Richmond y su alianza con Michigan Language Assesment. Será la primera y única editorial autorizada como centro examinador en Perú.

■ TVI organiza la semifinal de los International Emmy Awards en Lisboa.



Mara Torres en *El faro*, de la SER



Gala Vive Dial

Octubre

■ EL PAÍS, junto a otras veinte organizaciones periodísticas, se une a The Trust Project para reforzar la confianza del público en los medios de comunicación a través de una mayor transparencia y rendición de cuentas públicas.

■ EL PAÍS Retina organiza el foro **Retina LTD**, que reúne a líderes de la digitalización de grandes empresas para abarcar los retos a los que se deben enfrentar.

■ Santillana hará uso de la tecnología de Amazon para apoyar el aprendizaje con Alexa, que podrá ayudar a los alumnos de primaria gracias a la *skill* titulada **Pequeños genios**.

■ Bejob y la Pontificia Universidad Javeriana ponen en marcha en Colombia el proyecto de formación a distancia **Javeriana virtual**, plataforma de formación a distancia en nuevas tecnologías que responde a las necesidades de aprendizaje de las competencias digitales.

■ Con el lema “Juntos vivimos la educación”, Santillana patrocina la **XXXI Convención Nacional de Educación Católica en Ica**, en Perú, organizada por el Consorcio de Centros Educativos Católicos con el objetivo de promover el compromiso de cada centro educativo para generar el cambio.

■ La Cadena SER duplicó su apuesta en Catalunya con SER Catalunya, para emitir dos programaciones simultáneas en horario de máxima audiencia: **Hoy por hoy** (en castellano) y **Aquí, amb Josep Cuní** (en catalán), cuya programación abarca nueve horas.

■ Nace **LOS40 Classic**, emisora homenaje a oyentes que han crecido con LOS40 y mantienen un vínculo emocional. Cubre la demanda en España, entre adultos y jóvenes, de música y cultura de la ‘edad de oro del pop’. Se basa en los grandes éxitos de LOS40, sobre todo de los 80 y 90, y presencia notable de pop nacional de grupos nacidos en LOS40 y que siguen en activo.

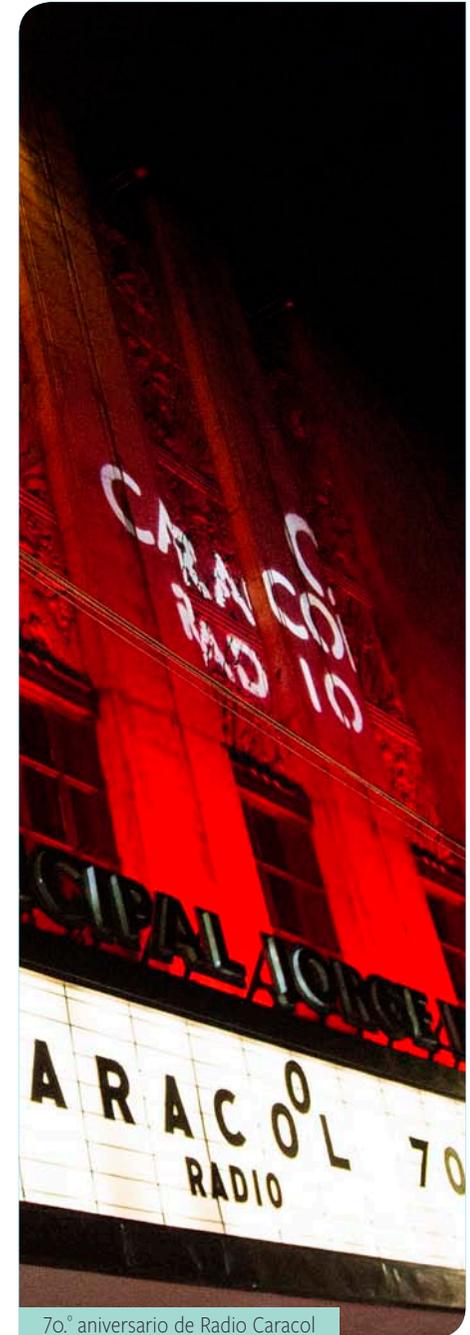
■ Creación en España de **SER+** con un triple objetivo: dar mayor cobertura a los acontecimientos más destacados en cada localidad, reforzar su presencia en el ámbito local y estabilizar la parrilla habitual. Se podrá disfrutar al mismo tiempo de la programación habitual o de acontecimientos extraordinarios, deportes e información en FM.

■ **Máxima FM** se convierte en producto digital en España en la comunidad *dance* global, evolucionando para ofrecer nuevas experiencias y contenidos. Más electrónica, más festivales, más Dj, más Máxima FM.

■ **Caracol Radio inicia la celebración de su 70.º aniversario**, que incluirá eventos y acciones diversas (conciertos, exposiciones, programas especiales...).



Premios AS del Deporte



70.º aniversario de Radio Caracol

Noviembre

■ UNOi, reconocido en México por HundrED, la iniciativa finlandesa para transformar la educación del mundo, como el movimiento transformador educativo más relevante de Latinoamérica por su innovación tecnológica, su pedagogía de aprendizaje en acción y por el multilingüismo que prepara a los niños y jóvenes mediante un enfoque personalizado.

■ La presidenta del Congreso de los Diputados de España, Ana Pastor, presenta el libro **La fabulosa historia de nuestra democracia**, editado por Santillana en conmemoración del 40.º aniversario de la Constitución española. La obra es una selección de los acontecimientos, protagonistas y datos que han marcado década a década la historia del país.

■ AS lleva a cabo la primera fase de implementación de un servicio interactivo en WhatsApp donde el usuario podrá encontrar las informaciones deportivas más relevantes del día.

■ EL PAÍS recibe 17 galardones en los premios ÑH entre más de

dos mil candidaturas. Estas distinciones destacan lo mejor del diseño periodístico de España, Portugal y América Latina.

■ W Radio se despliega en la Feria del Libro de Guadalajara como medio oficial de la mayor cita cultural del año en Latinoamérica.

■ Caracol Radio inaugura su **Fotomaratón**, una exposición itinerante con motivo del 70.º aniversario de la cadena.

■ TVI y Plural ganan el Emmy a la *mejor telenovela* en los Emmy Internacionales en Nueva York, por la serie **Ouro verde**. Plural se convierte en la productora más galardonada de todos los tiempos en Europa en esta categoría y la segunda más galardonada en el mundo.

■ Media Capital organiza los premios **Blogues do Ano**, que premian los mejores productos en el mundo bloguero digital.



W Radio en la Feria de Guadalajara

Diciembre

■ AS celebra los Premios AS del Deporte 2018. En la duodécima edición, el periódico deportivo ha premiado en su totalidad a mujeres deportistas referentes de distintas disciplinas.

■ EL PAÍS y Google desarrollan una herramienta para gestionar con mayor eficacia los comentarios de los lectores y elevar así la calidad del debate digital.

■ Lanzamiento de SER Publicidad, plataforma de venta *online* de publicidad, para facilitar a las pymes la labor de dar a conocer sus productos en los mercados locales, convirtiéndose así en el primer medio de comunicación en ofrecer una plataforma de estas características.

■ La cadena Ke Buena celebra su segunda fiesta anual en el estadio Azteca de Ciudad de México, con asistencia de 100.000 personas.

■ ADN Radio y Radioactiva lanzan la 27.ª edición del Teletón, la campaña solidaria más grande del país, para recaudar fondos dedicados a centros de rehabilitación.

■ TVI entra en el top 3 del *ranking* nacional digital, con dos millones de usuarios.

■ Santillana entrega los premios del concurso nacional **¡Somos KiVa! Todos contra el bullying**. Se galardonó alumnos de secundaria de la escuela España de Vallenar – por un cortometraje contra el acoso escolar– y a la alumna Karla Espinoza –estudiante de 5.º de básico– de la Escuela Arturo Pérez Canto, también de Vallenar.



Presentación del libro *La fabulosa historia de nuestra democracia*

ÁREAS DE NEGOCIO

SANTILLANA

Santillana ha alcanzado un excelente resultado económico en un entorno macroeconómico de inestabilidad, con fuertes devaluaciones en muchas de las monedas de Latinoamérica (especialmente Argentina) y con cambios de gobierno en muchos países de la región. Destaca el buen desempeño del mercado privado y de los llamados 'sistemas de enseñanza', así como el resultado en las principales compras públicas de América. En 2018 se añade la licitación de una plataforma educativa y contenidos en Puerto Rico, lo que supone un logro destacado, dado que por primera vez un gobierno licita para sus escuelas una plataforma ajustada a las necesidades.

IMPULSA SU TALENTO

Los sistemas de enseñanza siguen siendo la principal palanca de crecimiento de la compañía, pues ha alcanzado en 2018 los 1,3 millones de alumnos, lo que ha supuesto un aumento del 11% respecto a 2017. Si bien Compartir es el principal proyecto del sistema en volumen de alumnos, hay que destacar la consolidación de UNOi como proyecto de vanguardia pedagógica, donde se han incorporado los espacios de aprendizaje *maker* creados en las escuelas.



Todos los proyectos digitales del grupo han tenido un fuerte crecimiento (FARIAS BRITO, RICHMOND SOLUTION y EDUCA). A continuación, se exponen las principales magnitudes de UNOi y Compartir:

- Número de usuarios totales (profesor, alumno, familiar y resto de roles) de Compartir + UNOi: 1.435.929.
- Número de escuelas y alumnos Compartir: 2.034 escuelas/730.945 alumnos.
- Número de escuelas UNOi: 861 escuelas/265.253 alumnos.

El bilingüismo sigue tomando fuerza en todos los países y la demanda de soluciones integrales como Richmond Solution (diagnósticos, materiales en papel y digitales, evaluación y certificación) ha llevado a Santillana a ampliar su portafolio con soluciones innovadoras como Compass o EDUCATE en Brasil. En paralelo, ha seguido apostando por la enseñanza del inglés para adultos con el fuerte crecimiento de PERSONAL BEST.

Santillana continúa esforzándose en desarrollar propuestas que respondan a las nuevas tendencias pedagógicas. Proyectos como SET21, que busca un modelo de aprendizaje por proyectos, o Eureka, una plataforma de aprendizaje infantil personalizado, son algunos ejemplos.

Desde el punto de vista tecnológico, se ha seguido impulsando la inversión en herramientas digitales que ayuden a mejorar los procesos pedagógicos. Es de destacar el gran éxito que ha supuesto EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje), que ofrece al docente apoyo en su labor diaria con un conjunto de herramientas digitales que posibilitan la interacción didáctica con el estudiante. Adicionalmente, se siguen potenciando las plataformas de evaluación.

Han pasado dos años de la compra de Norma por parte de Santillana, y en este tiempo se ha conseguido un importante crecimiento de sus ingresos tanto en el mercado privado como en el sector público. Se ha completado el proceso de integración con éxito, mediante el refuerzo de sus catálogos y el desarrollo de plataformas tecnológicas para potenciar su sistema EDUCA.

Por último, Santillana concluyó la renovación de sus webs corporativas para crear un espacio dinámico, abierto y flexible que muestre de manera atractiva la propuesta educativa de cada país, sus servicios digitales y la actualidad de la compañía.

SISTEMAS DE ENSEÑANZA

UNOi y Compartir han superado la cifra de 1.400.000 usuarios. Son un claro ejemplo de la apuesta de la compañía por los sistemas de enseñanza y la buena aceptación del mercado educativo.

Santillana Compartir cerró el año con 730.945 estudiantes en 16 países. Se ha articulado la propuesta en torno a distintos programas que puedan acompañar a los colegios en su crecimiento educativo. Para el desarrollo curricular, se ha creado una oferta de contenidos impresos y digitales en las asignaturas básicas, con un seguimiento de la evaluación de los estudiantes mediante la plataforma Pleno

y el desarrollo de la comprensión lectora con Lectópolis. Para la migración hacia el bilingüismo, se ha configurado una propuesta de contenidos y consultoría, junto con una plataforma de lectura, que ayudan a obtener las certificaciones internacionales en la adquisición de la lengua.

El desarrollo de habilidades tiene en el programa Logros una potente herramienta de diagnóstico y desarrollo de habilidades cognitivas y emocionales. Y para las competencias del siglo XXI, SET21 presenta materiales innovadores en áreas no curriculares y con metodologías innovadoras, como los proyectos y la cultura *maker*.

Cada programa profundiza en el proyecto educativo del centro para cumplir los fines para los que han sido creados. Con esto Santillana se compromete a acompañar a los colegios en su ruta hacia el futuro de la educación.

UNOi es una de las más innovadoras propuestas educativas de Latinoamérica gracias a un modelo integral en el que todos los componentes y elementos están íntimamente vinculados, lo que derriba barreras entre asignaturas e idiomas.





Se ha consolidado la cultura *maker* como catalizador de la evolución en nuestros colegios. En México hemos instalado más de 130 Maker Clubs, además de otros tantos Challenge Clubs y Media Clubs: son espacios *maker* para secundaria que conforman el llamado UNOi Lab y que permiten a los jóvenes hacer prototipos que implican mecánica, electrónica y programación.

La robótica es otra de las innovaciones: se ha establecido una alianza con Makeblock, una de las marcas líderes en producción de componentes de robótica a nivel mundial, para llevar esta disciplina a nuestros colegios.

Finalmente, un gran logro para UNOi en 2018 fue el reconocimiento por parte de HundrED, organismo especializado en educación y sin afán de lucro con base en Finlandia, como una de las cien iniciativas de educación más innovadoras en el mundo.

APRENDIZAJE DE IDIOMAS

La división de idiomas (Richmond, Santillana Français y Santillana Español) tuvo un año estupendo en 2018, pues creció en ventas y cuota de mercado, al mismo tiempo que fortalecía su catálogo. Destaca el importante crecimiento en ventas en México, derivado en parte de las compras del gobierno federal para las escuelas públicas.

La oferta de inglés contribuye al aumento de ventas por suscripción dentro de Santillana, tanto en Compartir como por la novedosa propuesta Richmond Solution, que complementa los libros con contenido digital, incluyendo la biblioteca digital MyON, la formación de los profesores, el *coaching* académico, la evaluación y certificación de los alumnos y la oferta de juegos en línea.

Se ha lanzado la innovadora serie de primaria COMPASS, destinada a colegios bilingües en toda Latinoamérica. El bilingüismo está en franco crecimiento en toda la región y Compass es la primera serie que combina tanto las últimas tendencias pedagógicas como la exploración de preguntas detonadoras y el desarrollo del pensamiento crítico a través de materiales auténticos en inglés. En Brasil se lanzó con éxito el sistema EDUCATE, también para el segmento de centros bilingües.

También nació la serie PERSONAL BEST para Jóvenes Adultos, segmento en el que Richmond tiene un reconocimiento cada vez mayor, no solo en el mundo hispanoparlante, sino en países como Turquía y Tailandia.



Finalmente, Santillana ha mantenido el liderazgo en la enseñanza y aprendizaje del español en Brasil y del francés en España, este último no solo con catálogo propio, sino a través de una larga y exitosa colaboración con las editoriales educativas líderes de Francia.

FOMENTO DE LA LECTURA

2018 ha sido el año de la apuesta por los recursos digitales de loqueleo. Se ha lanzado en Argentina y México (y en 2019 en el resto) una plataforma de comprensión lectora que permite medir las destrezas de competencias lectoras definidas por PISA.

Además, se ha continuado avanzando con el plan de libros para el segmento de consumo o *trade*, con los lanzamientos internacionales de los libros de actividades de Roald Dahl, nuevos títulos de divulgación o conocimiento o los primeros títulos de la colección *Familia a la fuga*, de la escritora Ana Campoy. En 2019 lanzaremos algunas apuestas de *trade* juvenil y un proyecto de libros para 0-3 años de diferentes formatos y con un personaje creado por nuestro equipo editorial.

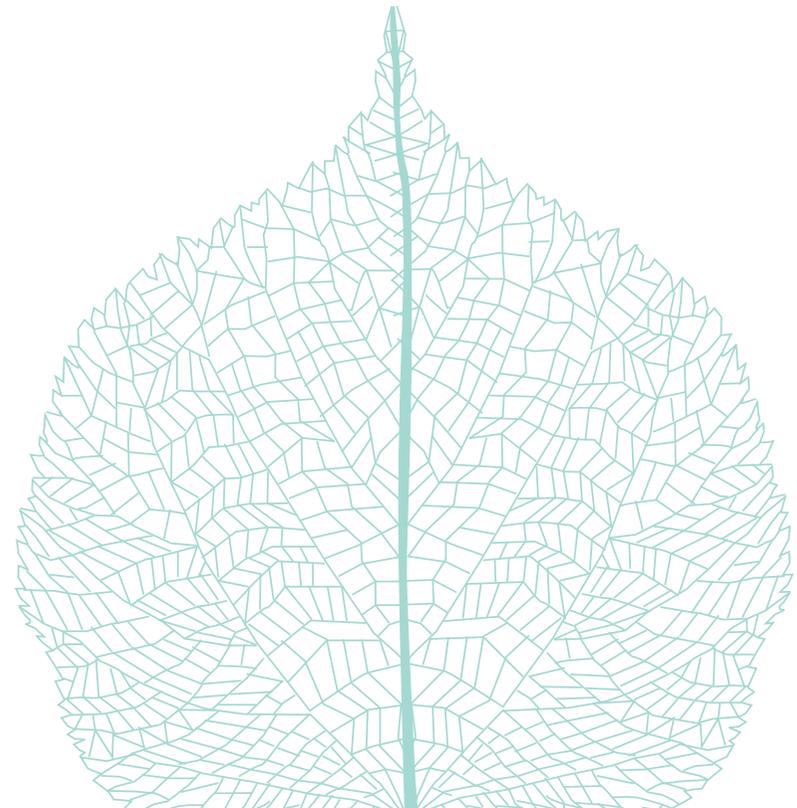
En el sello Moderna 2018, ha sido muy importante, tanto por los buenos resultados en las ventas al gobierno como por la inclusión de Ilan Brenman en nuestro catálogo de escritores exclusivos.

También ha sido año para celebrar dos aniversarios muy destacados para la literatura infantil y juvenil de Norma: los veinte años de la colección juvenil *Zona Libre* y el vigésimo aniversario de nuestro *best-seller*, *Los ojos del perro siberiano*, de

Antonio Santa Ana, que cuenta con más de un millón de lectores desde su primera publicación. Además, se ha llevado a cabo la gira promocional del ganador del Premio Norma de Literatura Infantil y Juvenil, Ezequiel Dellutri, con su obra *Koi*.

Se puede considerar 2018 como el año de consolidación definitiva de Norma dentro de Santillana y de la propia Norma como un grupo editorial valioso y rentable dentro o fuera de Santillana. Los buenos resultados hablan de la acertada inversión hecha, tanto la que se hizo para su compra como la realizada una vez adquirida. Los crecimientos en ventas y participación de mercado han sido notables en todos los países, y como grupo se ha alcanzado un 64%.

Algunos hechos destacables en 2018 son la consolidación de la propuesta educativa *blended* (papel y digital) de Norma como una solución global, el excelente desempeño de Norma Argentina en un año especialmente complicado por la situación inflacionaria del país y el gran crecimiento del sello en procesos de compras públicas: en México creció un 100% y en Argentina un 364%.



PRISA NOTICIAS

2018 fue un año de cambios importantes en PRISA Noticias. En febrero se incorporó Alejandro Martínez Peón como Consejero Delegado de la unidad de negocio. Además, tres de sus cabeceras cambiaron su dirección editorial: Soledad Gallego-Díaz fue nombrada directora de **EL PAÍS** en el mes de junio. En el mismo mes, Guillermo Rodríguez asumió la dirección de *El HuffPost* y, en septiembre, Miguel Jiménez la de *Cinco Días*.

En el apartado de gestión, la unidad reordenó las áreas con el objetivo de reorganizar las funciones, mejorar los procesos de trabajo y fomentar una mejor comunicación y coordinación entre los diferentes equipos.

EL PAÍS

EL PAÍS ha desarrollado durante 2018 importantes iniciativas de negocio y nuevos proyectos editoriales. En junio, el Consejo de Administración de EL PAÍS aprobó el nombramiento de Soledad Gallego-Díaz como nueva directora del diario. Gallego-Díaz se convirtió así en la primera mujer directora de la cabecera en sus 42 años de historia. Con el reto de fortalecer su liderazgo, desarrollar aún más la apuesta digital del periódico, incrementar su presencia e influencia en Latinoamérica y construir un ambicioso proyecto de información económica a nivel internacional, Gallego-Díaz ha conformado un sólido equipo directivo que cuenta con Mónica



El nuevo equipo de dirección, en la redacción de EL PAÍS.

Ceberio, Jan Martínez Ahrens y Borja Echevarría como directores adjuntos, y con Javier Moreno, director de EL PAÍS de 2006 a 2014, como máximo responsable de la edición americana.

Con la intención de potenciar los temas de interés ciudadano, se recuperó la sección de Sociedad. Concebida como altavoz de quienes sirven de inspiración para el futuro, presta especial atención a una sensibilidad que sintoniza con las exigencias de los lectores en derechos y libertades. En marzo de 2018, EL PAÍS lanzó EL PAÍS_LAB, un laboratorio que potencia los contenidos digitales de vanguardia para explorar nuevos formatos creativos de calidad.

EL PAÍS, junto a otras 20 organizaciones periodísticas, se unió a The Trust Project con el objetivo de reforzar la confianza del público en los medios de comunicación a través de una mayor transparencia e identificando y preponderando la información de calidad de medios rigurosos.

Además, en diciembre, EL PAÍS y Google desarrollaron una herramienta en español para gestionar con mayor eficacia los comentarios de los lectores y elevar así la calidad del debate digital. Una vez desarrollada, se puso a disposición de todos los medios de comunicación.

La audiencia mensual de la página web de EL PAÍS ha crecido un 6% con respecto a 2017. En Latinoamérica, los navegadores únicos aumentaron un 28% (destaca el crecimiento de EL PAÍS en Brasil, del 45%). Con ello, el tráfico de esa área ha supuesto un promedio del 38% de aportación mensual durante el pasado año.

El porcentaje de lectores que acceden al periódico a través de dispositivos móviles alcanzó en 2018 el 70%. El aumento más notable lo han experimentado los contenidos multimedia. El promedio mensual de reproducciones en vídeo aumentó un 11% gracias a la creación de nuevos contenidos, como los directos en Facebook o el exponencial crecimiento del canal de YouTube.

EL PAÍS Vídeo ha producido más de 1.200 vídeos al mes y decenas de programas informativos en directo para cubrir las principales noticias del año. Además, a mediados del año 2018 se ha lanzado un canal de vídeo para el blog de EL PAÍS *El Comidista*, que ha logrado más de 80.000 suscriptores en menos de seis meses.



España 40-40

En gran formato, ha coproducido la película documental *The Best Day of My Life*, que narra las experiencias de seis jóvenes homosexuales de cuatro países que se encontraron en el World Pride de Madrid.

Además, se han comenzado a producir *podcasts* para los dispositivos del hogar, de modo que EL PAÍS se ha convertido ya en cabecera de referencia para Alexa, Google Home y Apple. Además, y para los fines de semana, se ha estrenado un *podcast* que trata un aspecto de la actualidad en profundidad.

Paralelamente, se ha seguido apostando por la distribución de contenidos a través de redes sociales. La comunidad de seguidores ha superado los 23 millones en las principales plataformas.

En 2018 EL PAÍS ha organizado numerosos foros de debate en los que han participado las máximas autoridades gubernamentales y empresariales de Europa e Iberoamérica, además de intelectuales como el escritor Mario Vargas Llosa, y políticos como el presidente de la Comisión Europea, Jean-Claude Juncker, o el presidente de Chile, Sebastián Piñera. Además, y con motivo del 40.º aniversario de la Constitución española, EL PAÍS y la Cadena SER lograron juntar en un debate a los expresidentes de gobierno españoles Felipe González y José María Aznar.



Desafío Levantemos Chile



Debate González-Aznar por el 40.º aniversario de la Constitución



Foro Retina LTD

Los Premios Ortega y Gasset de Periodismo reconocieron en su 35.ª edición la labor de los profesionales que ponen su vida al servicio de la libertad de expresión de los ciudadanos. Los premiados fueron Miriam Castillo, Manuel Ureste y Nayeli Roldán, premio

de investigación por un reportaje sobre la corrupción en México; Inger Díaz por el relato en formato *podcast* de la aventura personal de una espalda mojada en EEUU, y David Armengou y Marcela Miret, por su impactante imagen del atentado yihadista del verano de 2017 en Barcelona. Soledad Gallego-Díaz, actual directora de EL PAÍS, fue premiada en la categoría de *trayectoria*.

EL PAÍS Retina celebró en 2018 su tercera edición con el objetivo de resaltar la importancia de la transformación digital y abrir diálogos y debates constructivos que aporten puntos de vista sobre cómo nuestra sociedad puede ser más avanzada y competitiva.

En educación, se han desarrollado un año más dos proyectos exitosos: *EL PAÍS con tu futuro*, que orienta y estimula a los jóvenes a la hora de elegir su futuro profesional, y *EL PAÍS de los estudiantes*, que pretende acercar el periodismo a las aulas escolares.

En fidelización de clientes, EL PAÍS +, espacio de ventajas para los suscriptores del diario, ha extendido su oferta a los usuarios registrados en elpais.com. De esta forma, el programa se convierte en una palanca más dentro de la estrategia global de captación de registros, con el objetivo de obtener datos, conocer a los clientes y mejorar su experiencia de usuario. Además, alrededor de 3.000 personas disfrutaron de los encuentros organizados por EL PAÍS +.

AS

AS se ha reafirmado como el medio deportivo de referencia en el mundo, al apostar por la expansión internacional, especialmente en Latinoamérica, y buscando nuevas líneas de negocio. El tráfico internacional supone ya el 52% del total de audiencia del diario deportivo. En Latinoamérica, as.com reafirma su liderazgo gracias a sus ediciones locales: en Chile creció un 12%, en México un 15% y en Colombia un 9%. En este último país es el primer medio deportivo de referencia. Y fruto de su expansión internacional nació en abril *AS Arabia*, dirigido a los más de 400 millones de hablantes de árabe en el mundo.

El dispositivo móvil se reafirma como principal vía de acceso a los contenidos. Se mantuvieron los formatos de Google AMP y Facebook Instant Articles para mejorar la experiencia del usuario móvil. AS TV ha experimentado un crecimiento de reproducciones de vídeos al mes de un 6% en 2018, según Omniture. Por su parte Meristation, el portal de videojuegos referencia del sector en España y Latinoamérica, se mantiene.



Gala Premios AS del Deporte

Con el objetivo de potenciar el negocio y las audiencias del diario, se alcanzó un acuerdo con Movistar eSports para alojar sus contenidos sobre deportes electrónicos como sección de as.com. Además, se han desarrollado las aplicaciones interactivas de noticias para los altavoces inteligentes de Amazon (Alexa) y Google (Google Home), que lo han posicionado entre los primeros medios nacionales disponibles en asistentes de voz.

En 2018, el diario celebró la 12.ª edición de los Premios AS del Deporte, que han homenajeado el deporte femenino. La exgimnasta Larisa Latynina (la mujer con más medallas olímpicas de la historia), Lydia Valentín, Carolina Marín y Gisela Pulido han sido algunas de las mujeres deportistas galardonadas.

CINCO DÍAS

Cinco Días forma parte, con su cabecera y su personalidad, del proyecto *EL PAÍS Economía*, la mayor plataforma de contenidos económicos en español, en que también participan la sección de Economía de EL PAÍS y el nuevo sitio de la transformación digital, Retina.

El diario económico ha proseguido su consolidación como espacio abierto para el diálogo sobre economía, empresas e inversión organizando jornadas sobre temas de actualidad. El año ha estado marcado por el cambio de gobierno en junio tras una moción de censura. En ese contexto, se ha mantenido abierto el debate público con las autoridades políticas mediante el *Foro Cinco Días*, con protagonistas como el exministro de Justicia, Rafael Catalá, la ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera, y la ministra de Hacienda, María Jesús Montero.

Cinco Días mantiene abierta la tribuna sobre la actualidad económica también con los *Desayunos de redacción Cinco Días*, un formato en el que se dedica atención especial a las novedades en la economía y a la responsabilidad social y sostenibilidad en las empresas.

Los Premios Cinco Días a la Innovación Empresarial, que han cumplido en 2018 su undécima edición, fueron entregados el 5 de julio en una ceremonia presidida por

el ministro de Ciencia, Innovación y Universidades, Pedro Duque, quien sostuvo un debate con cuatro altas directivas de la empresa española: Helena Herrero, presidenta de HP España; Pilar López, presidenta de Microsoft España; Rosa García, presidenta de Siemens España, y María Jesús Almazor, consejera delegada de Telefónica España. Las empresas reconocidas fueron Women'secret, Mendelian y New Food Development.



EL HUFFPOST/LA FACTORÍA/ELMOTOR.COM

El HuffPost ha cerrado 2018 como el mejor año de su historia. El número de lectores mensuales ha seguido creciendo y se ha incrementado de forma significativa el número de los fieles a la publicación. Se han cumplido los objetivos de atraer nuevos lectores –el medio sigue entre los cinco nativos digitales más leídos de España– y de fidelizar a los ya existentes. Además, 2018 ha supuesto la recuperación de las estrategias conjuntas con otros medios del grupo: se establecieron alianzas con AS de cara al mundial de fútbol y se consolidó el acuerdo de intercambio de acciones en redes.

La Factoría ha experimentado un cambio organizativo para centrarse en la creación de contenidos para terceros y, sobre todo, en el *branded content* para los productos de PRISA Noticias. Se han producido mil piezas de contenido para clientes publicitarios de la comercializadora del grupo (PRISA Brand Solutions), que generaron unos ingresos asociados de cerca de 10,9 millones de euros, un 35% más que en 2017.

El *site ElMotor.com*, lanzado en 2016 y transversal a todas las marcas de PRISA Noticias, sigue su evolución marcando un nuevo récord de audiencia, un 24% superior al anterior y situándose en el top 5 de los *sites* de automóvil en España.

PRISA RADIO

LÍDERES DE RADIO EN ESPAÑA

Un año más, las emisoras de radio de PRISA han liderado la radio española. La Cadena SER cerró 2018 como líder absoluto de la radio hablada. Además, LOS40 revalidó su liderazgo y es, desde hace más de cinco décadas, la marca radiofónica de entretenimiento número 1 en España, seguida de Cadena Dial, la segunda radio musical más escuchada.

En un año de grandes cambios y gran actividad para las emisoras de PRISA en España, se ha mantenido el compromiso con la información, el deporte, el entretenimiento y la música a través de una potente red de emisoras, eventos, páginas web, aplicaciones móviles y contenido *on-demand*.

Con el arranque de la nueva temporada, LOS40 acometía un rediseño de su programación. Con el objetivo de construir una estrategia musical sólida y continuada, en 2018 se insertaron un mayor número de tramos de fórmula musical en la parrilla y se redujeron los programas de alto contenido hablado.

En septiembre, la Cadena SER presentaba su programación para la temporada 2018-2019. La novedad fue la vuelta de Mara Torres a la Cadena SER para dirigir y presentar el programa **El faro**. La emisora sumaba además a su parrilla el nuevo programa de entretenimiento e información titulado **De buenas a primeras**. Afrontaba así una renovación de la franja de madrugada como una oportunidad para explorar el territorio nocturno de la radio y ofrecer una oferta radiofónica de calidad a los oyentes de la noche.

Otra de las novedades vino en octubre con el lanzamiento de SER Catalunya. Con esta iniciativa sin precedentes en la historia de la radio privada en España, la cadena líder doblaba su apuesta en Cataluña para ofrecer a sus oyentes dos programaciones simultáneas en horario de máxima audiencia: **Hoy por hoy**, dirigido por Pepa Bueno y Toni Garrido (emitido desde entonces en las frecuencias habituales de la Cadena SER en castellano), y **Aquí, amb Josep Cuní** (emitido en catalán en las frecuencias de la nueva emisora). La programación de SER Catalunya se completa con otros programas que permiten ofrecer más de nueve horas diarias de contenidos en catalán.

También en el mes de octubre, la Cadena SER daba un paso más en su compromiso con la audiencia con la creación de la red de emisoras SER+. Este lanzamiento respondía a un triple objetivo: dar mayor cobertura informativa a los acontecimientos extraordinarios o de especial relevancia que ocurren en cada localidad, reforzar la presencia local de la Cadena SER y estabilizar su parrilla habitual frente a acontecimientos que obligan a alterarla.

El pasado 31 de octubre empezaba a emitir LOS40 Classic, una nueva emisora musical que basa su programación en los grandes éxitos de LOS40 a lo largo de su historia, con especial foco en las décadas de los 80 y 90 y con una presencia notable de pop nacional con grupos nacidos en LOS40 y que siguen hoy en activo.



Otro hito relevante del año fue el lanzamiento de SER Publicidad. Con el objetivo de acercarse aún más a las pequeñas y medianas empresas para facilitarles la labor de dar a conocer sus productos en los mercados locales, la SER lanzó esta plataforma de venta *online* de publicidad, con lo que se convirtió en el primer medio de comunicación en ofrecer al mercado una plataforma de estas características.

Por último, a finales de 2018, la emisora de música *dance* Máxima FM se reconvertía en una radio digital que evolucionaba para ofrecer a la comunidad *dance* nuevos contenidos y experiencias.

EL GRUPO DE RADIO EN ESPAÑOL MÁS ESCUCHADO EN AMÉRICA LATINA

En 2018, PRISA Radio se ha mantenido como el líder indiscutible del mercado radiofónico en Latinoamérica. Las emisoras del Grupo han sido, un año más, un referente radiofónico de carácter global en el mundo de habla hispana. Las marcas de radio de PRISA en América Latina han vivido un año de numerosos acontecimientos y gran actividad en todos los países en los que están presentes.

En enero, Caracol Radio de Colombia lanzaba el proyecto ***Lloverán libros en La Guajira***, cuyo objeto era llevar libros a las poblaciones indígenas del departamento de La Guajira

En México, durante el mes de marzo, la cadena musical Ke Buena celebraba su primera gran fiesta del año en el estadio Azteca de Ciudad de México ante 100.000 espectadores. Además, W Radio realizaba su foro ***Reconstrucción*** tras el terremoto de 2017 en la capital de la República, iniciativa a la que también se unió LOS40 a lo largo del año.

El pasado junio, las emisoras de radio hablada de México, Colombia, Argentina y Chile pusieron en marcha una programación especial con motivo del Mundial de Fútbol de Rusia. Caracol y W Radio, de Colombia, desarrollaban ese mismo mes coberturas especiales con motivo de las elecciones presidenciales, y Radio Continental celebraba el foro ***Argentina 2020/40***, encuentro anual de reflexión sobre la economía del país y su posición en el sector agrícola a nivel mundial. Durante el

mes de julio, W Radio de México desarrolló una programación especial con motivo de las elecciones presidenciales de la República, y la cadena Ke Buena lanzaba su programa de becas para estudiantes de primaria, secundaria y bachillerato con pocos recursos.

En Colombia, durante el mes de octubre, Caracol Radio iniciaba la celebración de su 70.º aniversario con eventos y acciones diversas, como conciertos, exposiciones o programas especiales, entre otros. Además, la cadena colombiana ponía en marcha, también, su programa ***Pa'lante Pacífico***, un proyecto en asociación con la Universidad de Los Andes para que los jóvenes del litoral del Pacífico puedan cursar estudios universitarios.

En noviembre, W Radio México realizó un despliegue especial en la Feria del Libro de Guadalajara como medio oficial de la mayor cita cultural del año en Latinoamérica.

Para finalizar 2018, en Argentina, Radio Continental y LOS40 desarrollaban el Campus FC Barcelona, para niños de 6 a 17 años, a partir del acuerdo firmado con el club español. Además, la cadena Ke Buena celebraba su segunda fiesta anual en el estadio Azteca de Ciudad de México con asistencia de 100.000 personas. En Chile, ADN Radio y Radioactiva lanzaron la 27.ª edición del Teletón, la campaña solidaria más grande del país para recaudar fondos dedicados a centros de rehabilitación.



Fiesta anual Ke Buena

MEDIA CAPITAL

2018 ha sido el año en que TVI ha cumplido su 14.^a temporada consecutiva de liderazgo en la televisión en abierto en Portugal. Ha sido, además, líder en ficción, informativos, deportes y entretenimiento. El *share* día fue del 20%, y en *primetime* del 23,6%, con su más directo competidor a gran distancia. El final de año fue el colofón al claro liderazgo, con una gala especial de año nuevo de ***Dança com as estrelas***, que alcanzó un 24,6% de *share*.

TVI también marcó distancia con la retransmisión de partidos de la Champions League de fútbol, que le proporcionaron un *share* líder del 41,1% y una audiencia media de casi dos millones de espectadores (en el *target* masculino, el *share* se alzó hasta el 49,5%).

Por su parte, la segunda temporada de *Pesadelo na Cozinha* ha sido el programa de entretenimiento más visto en la televisión portuguesa en 2018 con 1.371.000 espectadores. También ***MasterChef Júnior*** y ***Secret Story 7: Casa dos Segredos*** fueron líderes en sus *slots*. En ficción, destacan ***A Herdeira***, la obra de ficción más vista en la tele, y ***Jogo Duplo***, ***Valor da Vida*** o ***A Teia***, todos ellos programas líderes.

En relación con la internacionalización de contenidos y canales de TVI, en 2018 se batió el record de exportación de la ficción PLURAL/TVI, que llegó a más de 75 países. Los canales internacionales se extendieron a operadores en Suiza, Francia y Luxemburgo, y TVI Internacional se emite ya en 22 territorios del mundo por más de 40 operadores. Su canal TVI24 ha sido a su vez líder en el *primetime* de los canales de cable informativos.

La telenovela ***Ouro Verde*** ganó el Emmy Internacional en la categoría de *mejor telenovela* (única producción en portugués nominada), y se vendió en EEUU y varios países del este de Europa, además de en los 22 territorios MENA (Medio Oriente y África del Norte). Ha sido la primera telenovela de TVI doblada al árabe. Con

esta segunda victoria y quinta nominación a los Emmy, PLURAL se ha convertido en la productora de ficción más premiada en Europa y segunda del mundo en la categoría *mejor telenovela*.

Por su parte, Rádio Comercial es la radio más escuchada del país y M80 la tercera. En 2018, Media Capital Radios obtuvo un resultado histórico y volvió a ser también el grupo de radio más oído en el país. Las cadenas M80 y Smooth lanzaron varias radios digitales: M80 estrenó 11 (M80 Rock, M80 Pop, M80 Ballads, M80 Dance, M80 Soul, M80 Indie, M80 Portugal, M80 60's, M80 70's, M80 80's y M80 90's) y Smooth 3: Smooth Soul, Smooth Blues y Smooth Bossa Nova.

En la presencia en Internet, TVI ha sido la primera marca portuguesa en llegar al millón de seguidores en YouTube. El digital de Media Capital creció un 4,5% en visitas, 2,5% en *pageviews* y 2% en vídeos vistos, comparado con cifras de 2017.

En 2018, el Grupo se mantuvo como una de las únicas tres empresas portuguesas en el top 40 de las tecnológicas del Euronext (Tech40).



Ouro Verde ganó el Emmy Internacional a mejor telenovela

PRINCIPALES MAGNITUDES

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

Ingresos de explotación por origen geográfico

	2018		2017	
	Millones €	CONTRIBUCIÓN	Millones €	CONTRIBUCIÓN
España	513	40%	523	40%
Internacional	767	60%	797	60%
Brasil	171	13%	203	15%
México	85	7%	87	7%
Colombia	95	7%	98	7%
Chile	56	4%	51	4%
Argentina	53	4%	61	5%
Perú	25	2%	23	2%
CAN ¹	28	2%	28	2%
CAS ²	10	1%	12	1%
Ecuador	21	2%	22	2%
República Dominicana	9	1%	10	1%
Puerto Rico	8	1%	9	1%
Uruguay	2	0%	3	0%
Bolivia	6	0%	6	0%
Paraguay	2	0%	3	0%
Venezuela	1	0%	4	0%
EEUU	11	1%	9	1%
Portugal	185	14%	168	13%

Ingresos por unidad de negocio

	2018		2017	
	Millones €	CONTRIBUCIÓN	Millones €	CONTRIBUCIÓN
Educación	600	46,9%	645	48,9%
Radio	288	22,5%	281	21,3%
Prensa	203	15,9%	221	16,7%
Media Capital	182	14,2%	165	12,5%
Otros y ajustes	7	0,6%	8	0,6%
TOTAL	1.280		1.320	

Cifras ajustadas de efectos extraordinarios relativos a los cambios en el perímetro de consolidación y otros extraordinarios.

¹ CAN: Guatemala, El Salvador y Honduras.

² CAS: Costa Rica, Panamá y Nicaragua.

EBITDA por origen geográfico

	2018		2017	
	Millones €	CONTRIBUCIÓN	Millones €	CONTRIBUCIÓN
España	68	25%	51	19%
Internacional	208	75%	220	81%
Brasil	52	19%	67	25%
México	18	6%	16	6%
Colombia	22	8%	20	7%
Chile	18	6%	15	6%
Argentina	20	7%	20	7%
Perú	6	2%	5	2%
CAN ¹	11	4%	11	4%
CAS ²	3	1%	4	2%
Ecuador	7	3%	8	3%
República Dominicana	3	1%	4	1%
Puerto Rico	3	1%	3	1%
Uruguay	1	0%	1	0%
Bolivia	3	1%	3	1%
Paraguay	0	0%	1	0%
Venezuela	0	0%	2	1%
EEUU	0	0%	0	0%
Portugal	42	15%	42	16%

EBITDA reparto por UN

	2018		2017	
	Millones €	CONTRIBUCIÓN	Millones €	CONTRIBUCIÓN
Educación	169	61%	185	68%
Radio	62	22%	47	17%
Prensa	14	5%	12	5%
Media Capital	41	15%	42	15%
Otros y ajustes	-9		-15	
Total	276	100%	270	100%

EBITDA millones de euros



Fuente: datos internos

¹ CAN: Guatemala, El Salvador y Honduras.
² CAS: Costa Rica, Panamá y Nicaragua.

Cifras ajustadas de efectos extraordinarios fundamentalmente relativas a los cambios en el perímetro de consolidación e indemnizaciones.

SANTILLANA

Venta por origen geográfico

En millones de euros

	2018	2017
España y Portugal	114,6	121,5
España	111	117,8
Portugal	3,6	3,7
Brasil	168,7	199,8
México	81,4	83,6
Venezuela	0,5	3,9
Argentina	41,3	50,4
Chile	31,7	26,5
Perú	24,4	22,7
Colombia	32,2	32,5
Resto América	90,9	95,6

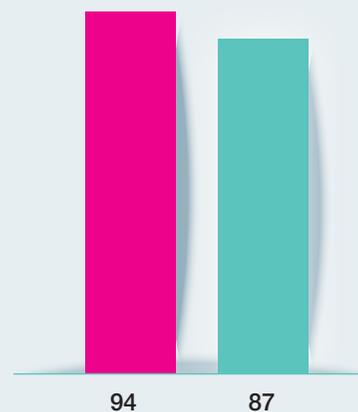
Venta por línea de actividad

En millones de euros



Libros vendidos al año

En millones de ejemplares

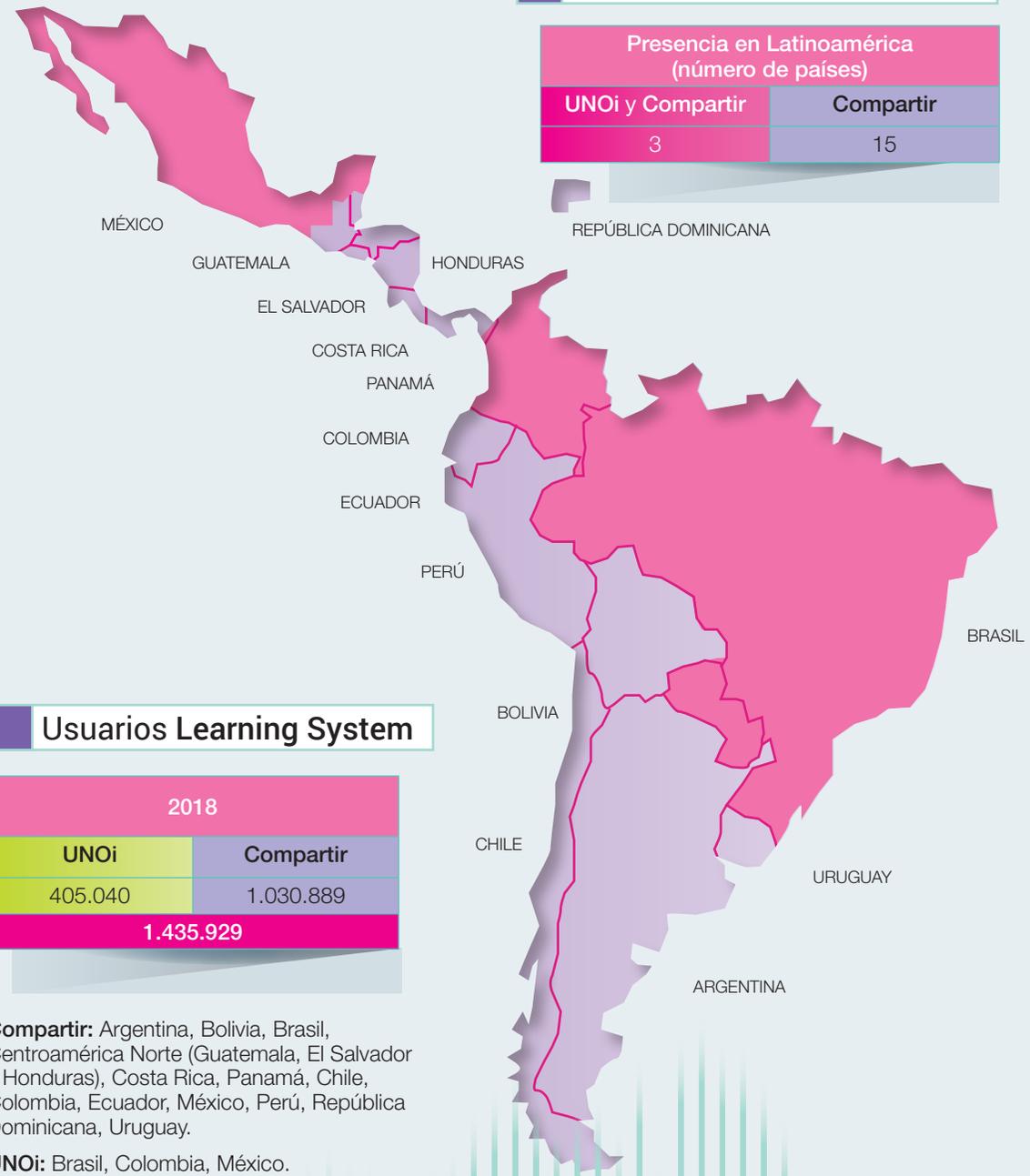


Número de países UNOi y Compartir



Expansión UNOi y Compartir

Presencia en Latinoamérica (número de países)	
UNOi y Compartir	Compartir
3	15



Alumnos y colegios UNOi y Compartir

Número de alumnos			
2018		2017	
UNOi	Compartir	UNOi	Compartir
265.253	730.945	276.176	656.430
996.198		932.606	

Número de colegios			
2018		2017	
UNOi	Compartir	UNOi	Compartir
861	2.034	893	1.894
2.895		2.787	

Usuarios Learning System

2018	
UNOi	Compartir
405.040	1.030.889
1.435.929	

Compartir: Argentina, Bolivia, Brasil, Centroamérica Norte (Guatemala, El Salvador y Honduras), Costa Rica, Panamá, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, República Dominicana, Uruguay.

UNOi: Brasil, Colombia, México.

PRISA RADIO

Audiencia radio por países

En miles de oyentes

	Posición MDO	Cuota audiencia	Oyentes	Fuente
España	1	41%	9.734	EGM enero-diciembre 2018
Latinoamérica			12.398	
Chile	1	40%	2.503	IPSOS enero-diciembre 2018
Colombia	1	27%	7.325	ECAR noviembre 2018
México	3	15%	1.759	INRA enero-diciembre 2018
EEUU - Miami	4	5%	109	NIELSEN enero-diciembre 2018
Argentina	5	12%	702	IBOPE enero-diciembre 2018
Portugal	1	37%	2.081	Baremo Radio Olas en-dic 2018
Total sin portugal			22.132	



Radio en España

EGM 3.ª ola 2018. En miles de oyentes

	Oyentes 2018
Cadena SER	4.139
40 Principales	2.925
Cadena Dial	2.224
Máxima	259
M80	445
Radiolé	452
Ke Buena	74
Total	9.777*

	Oyentes 2018	Cuota
SER	4.139	36,3%
Cope	2.716	23,8%
Onda Cero	1.755	15,4%
RNE	1.219	10,7%
Total oyentes generalistas	11.390	

	Oyentes 2018	Cuota
PRISA RADIO	5.986	44,3%
LOS40	2.925	21,7%
Cadena Dial	2.224	16,5%
Máxima FM	259	1,9%
M80	445	3,3%
Radiolé	452	3,3%
Ke Buena	74	0,5%
Cadena 100	2.126	15,8%
Europa FM	1.305	9,7%
Rock FM	1.162	8,6%
Kiss FM	936	6,9%
Total oyentes musical	13.497	

*Oyentes netos sin duplicaciones

PRISA NOTICIAS

Difusión EL PAÍS

Número de ejemplares



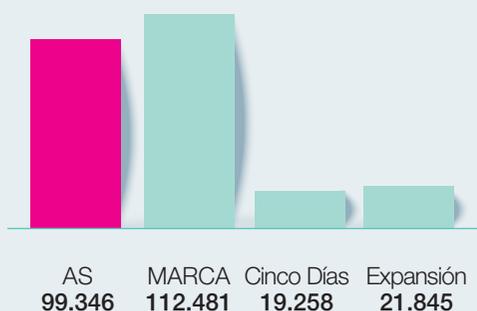
Difusión de los principales diarios de información general

Número de ejemplares 2018
Fuente: OJD

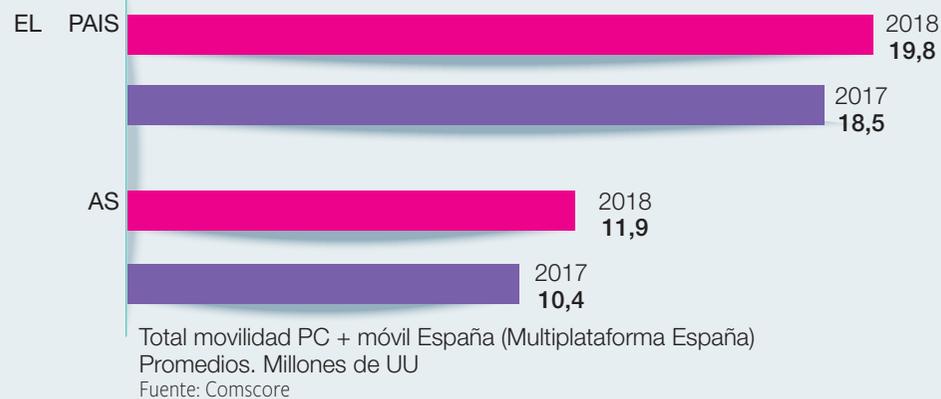
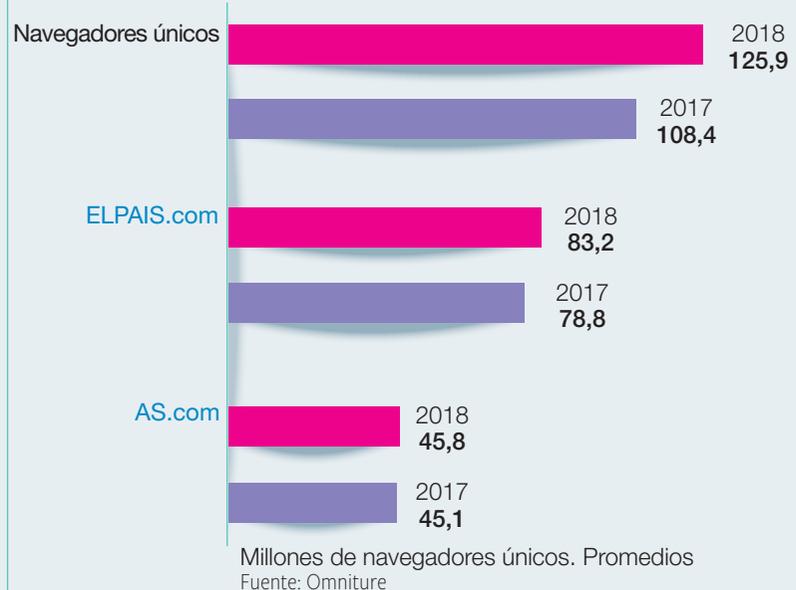


Difusión de los principales diarios deportivos y económicos

Número de ejemplares 2018
Fuente: OJD



Navegadores y usuarios multiplataforma PRISA Noticias



PRISA NOTICIAS

Navegadores únicos por origen geográfico

Miles

	2018	2017
Navegadores	125.946	108.428
España	64.882	59.532
Latinoamérica	49.749	37.085
EEUU	6.623	5.047
Otros países	4.690	6.818

Composición de tráfico

Reparto por origen %

	2018		2017	
		Contribución		Contribución
Marca	91.550.837	35%	79.906.494	36%
SEO Keyguard	100.297.585	38%	56.701.418	31%
Redes sociales	49.616.502	19%	62.091.796	25%
Otros	21.687.566	8%	23.474.610	6%
TOTAL	263.152.490		222.174.317	

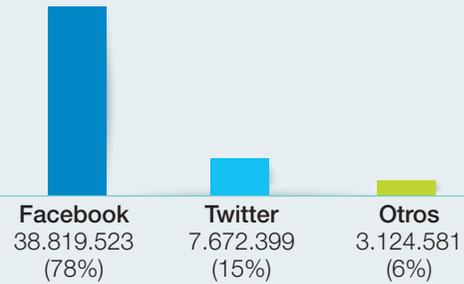
Inicios de vídeos

Millones



Número de instancias

Reparto por origen %



MEDIA CAPITAL

Televisión PORTUGAL

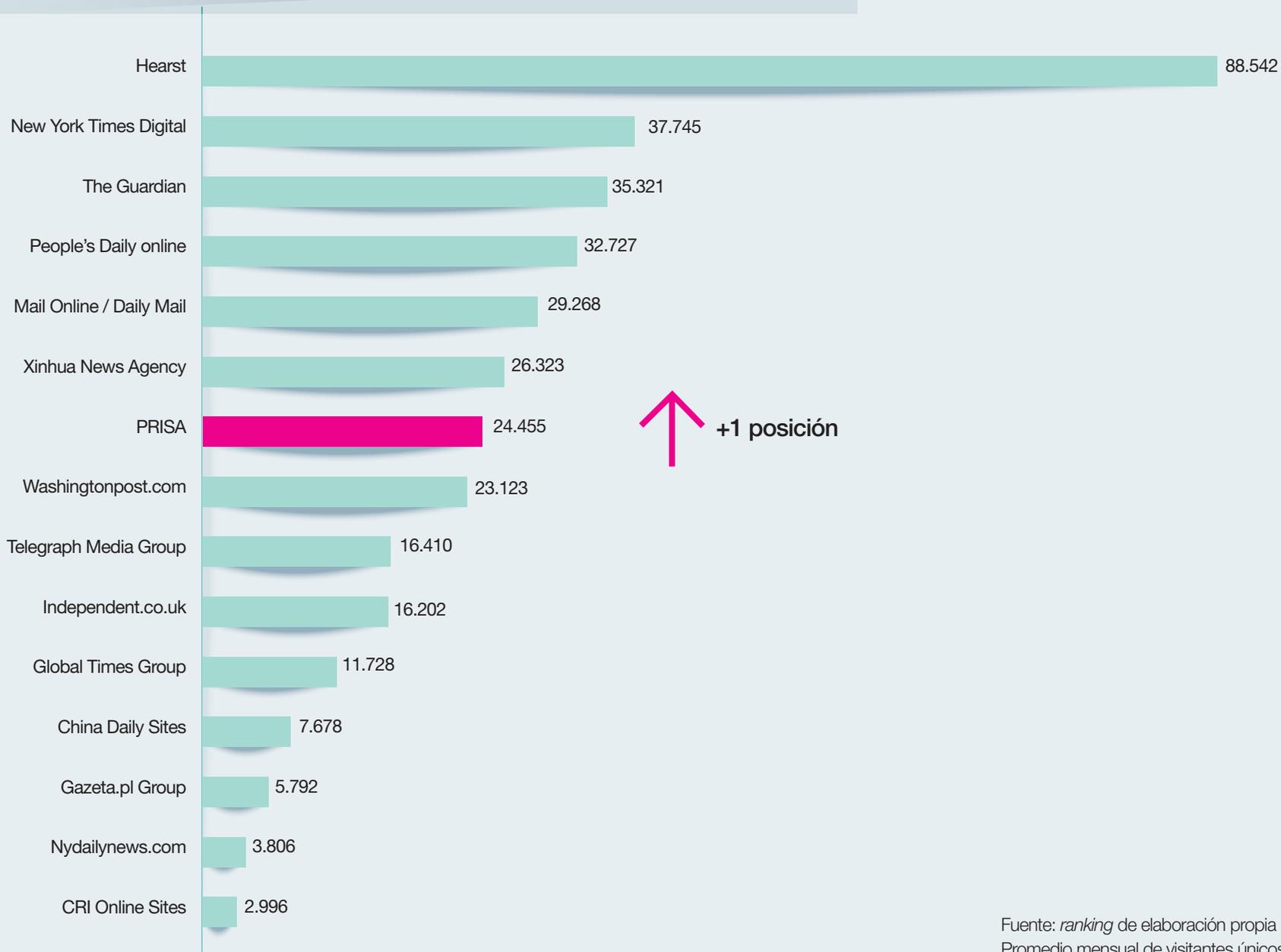
Enero-diciembre 2018

	24 h	Prime time
Grupo TVI	23,8%	26,7%
Grupo SIC	20,8%	24,3%
Grupo RTP	17,3%	16,6%
Otros	38,1%	32,4%

Fuente: Omniture

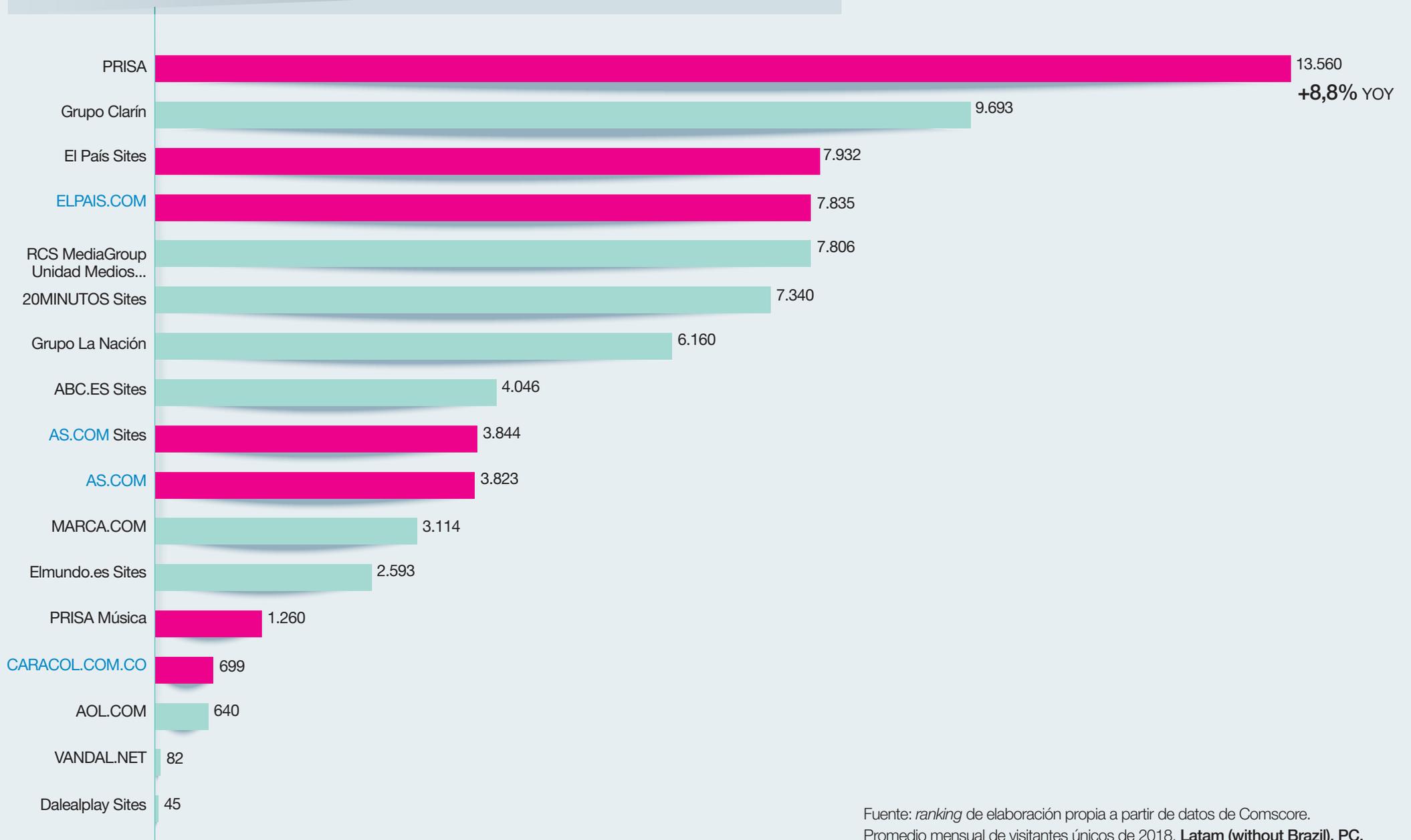


Audiencia mundial de sitios de información (miles de usuarios únicos)



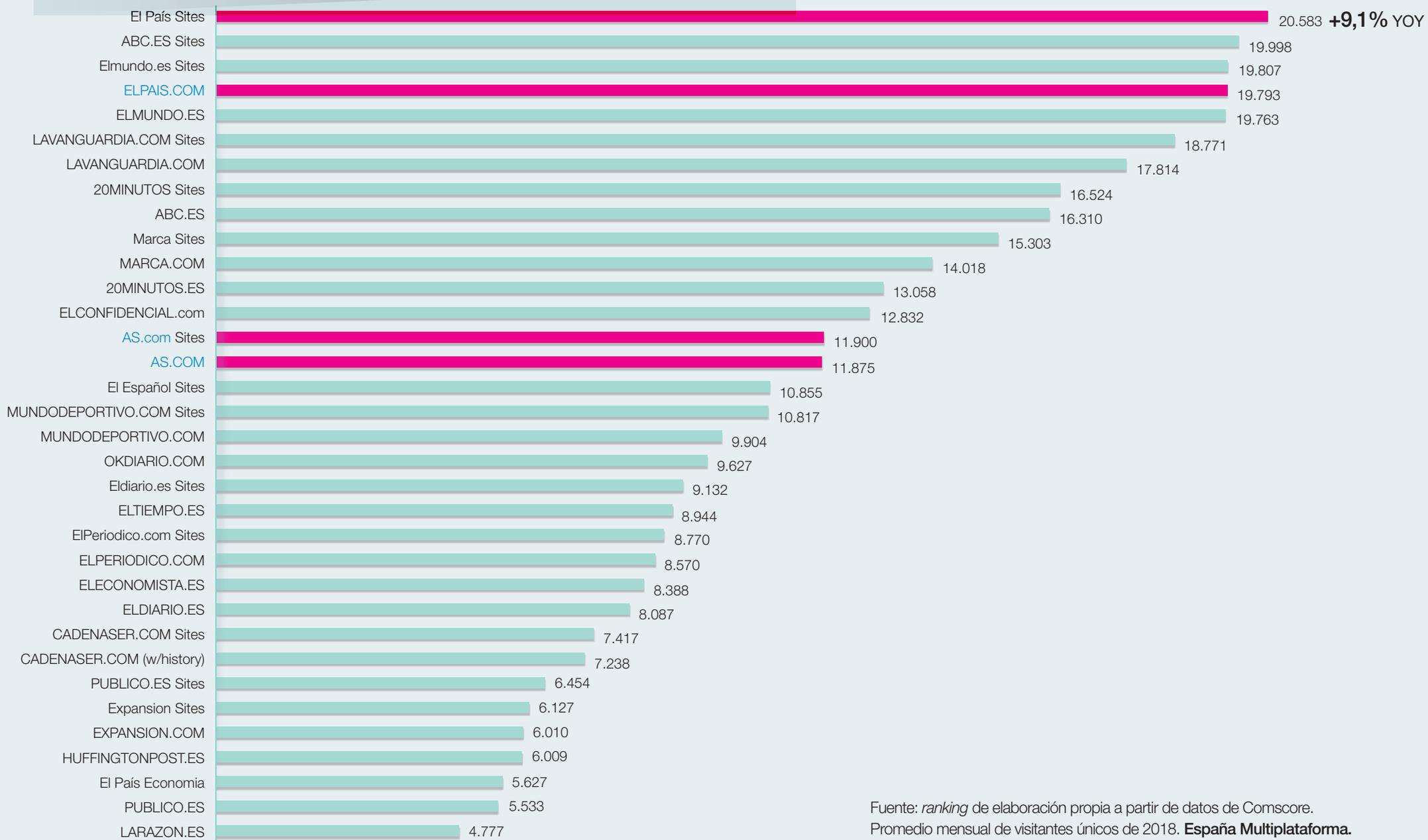
Fuente: *ranking* de elaboración propia a partir de datos de Comscore. Promedio mensual de visitantes únicos de 2018. **Worldwide PC.**

Audiencia latinoamericana de sitios de información (miles de usuarios únicos)



Fuente: *ranking* de elaboración propia a partir de datos de Comscore.
Promedio mensual de visitantes únicos de 2018. **Latam (without Brazil). PC.**

Audiencia española de sitios de información (miles de usuarios únicos)



Fuente: *ranking* de elaboración propia a partir de datos de Comscore.
Promedio mensual de visitantes únicos de 2018. **España Multiplataforma.**



2 La sostenibilidad en PRISA

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

El objetivo de la Responsabilidad Social Corporativa de PRISA es conseguir su desarrollo sostenible ofreciendo a sus usuarios, oyentes y a la comunidad educativa contenidos de máxima calidad de forma responsable y eficiente; proporcionando rentabilidad a sus accionistas, promoviendo una cultura ética y de cumplimiento, fomentando la capacitación profesional de sus empleados, acompañando al desarrollo de los entornos sociales en los que opera y utilizando de manera sostenible los recursos naturales necesarios para su actividad, desde un planteamiento de creación de valor compartido.

La *Política de Responsabilidad Social Corporativa* de PRISA, aprobada por su Consejo de Administración en 2018, establece el marco de referencia para garantizar un comportamiento responsable con sus principales grupos de interés.

«La *Política de Responsabilidad Social Corporativa* de PRISA establece el marco de referencia para garantizar un comportamiento responsable con sus principales grupos de interés»

El documento que la recoge está disponible en la web corporativa de PRISA, www.prisa.com.

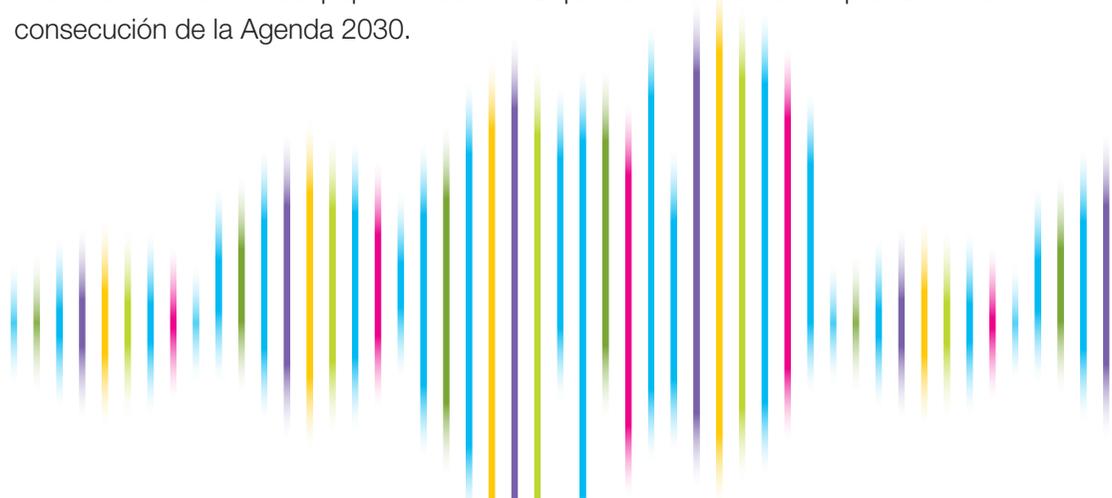
El propio ejercicio de la actividad empresarial de PRISA supone una contribución importante al desarrollo de una sociedad democrática y sostenible. El Grupo asume la responsabilidad no solo en el modo de

gestionar y conducir sus negocios, sino también a través de sus contenidos y actividades, con el fin de sensibilizar, impulsar y difundir el conocimiento.

En este sentido, la relación de PRISA con sus grupos de interés es clave, y por ello su estrategia de sostenibilidad se construye cada día en diálogo con ellos, para lo que utiliza diferentes canales de comunicación con los que identificar los aspectos materiales alrededor de los que gira la estrategia del Grupo. Esta se estructura fundamentalmente en tres ejes de actuación: la creación y distribución de contenidos, la gestión responsable y numerosas acciones sociales, culturales y medioambientales.

En cada uno de ellos, PRISA contribuye de una manera u otra a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), iniciativa universal promovida por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) enmarcada en la Agenda 2030, para el Desarrollo Sostenible, que busca erradicar la pobreza, cuidar el planeta y garantizar la paz y prosperidad de todas las personas. En ella se establecen 17 objetivos, que abarcan desde el hambre y la seguridad alimentaria hasta el crecimiento económico y el cambio climático.

PRISA es consciente del papel fundamental que tienen todas las empresas en la consecución de la Agenda 2030.



DIÁLOGO Y COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

USUARIOS

Lectores, oyentes, comunidad educativa, alumnos, etc.

Webs, *newsletters*, redes sociales, entrevistas, concursos, encuestas, Defensor del Lector, buzones, atención al cliente, portales educativos, material promocional, etc.

Clientes, anunciantes, agencias de publicidad, sector educativo

Red comercial, webs, teléfono, *newsletters*, material promocional, reuniones con anunciantes y agencias, etc.

SOCIEDAD

Público generalista, ONG, asociaciones, fundaciones, instituciones culturales y educativas

Convenios de colaboración, foros de debate, ferias y eventos, etc.

LÍDERES DE OPINIÓN

Notas de prensa, webs, *e-mail*, teléfono, entrevistas, reuniones, redes sociales, etc.

REGULADORES, ADMINISTRACIÓN Y AUTORIDADES

Web CNMV, relaciones institucionales, licitaciones, eventos, etc.

ACCIONISTAS E INVERSORES

Accionistas de referencia, inversores institucionales, accionistas minoritarios, analistas

Juntas de accionistas, Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), web corporativa, Departamento de Relación con Inversores y Oficina de Atención al Accionista (reuniones con accionistas e inversores, *conference call* de resultados, buzones electrónicos y teléfono).

PROVEEDORES

Web corporativa, teléfono, contacto directo, congresos, reuniones, *e-mail*, etc.

EMPLEADOS

Newsletters, intranet, blog, comunicados internos, comités sindicales, canal de denuncias interno, buzón de sugerencias, reuniones de resultados, etc.

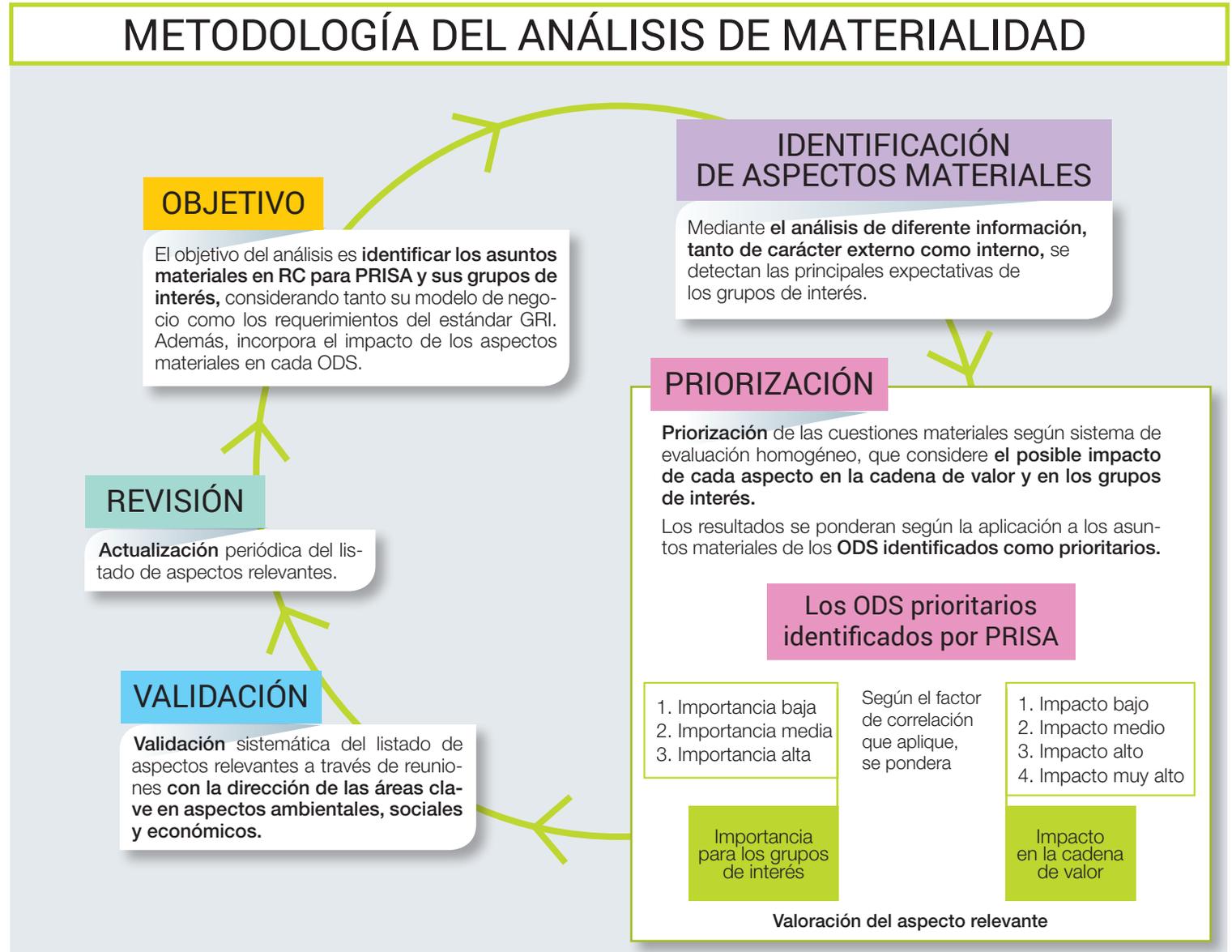
Canal de denuncias externo para todos los grupos de interés



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Para la elaboración de este informe se han seguido las directrices del Global Reporting Initiative (GRI), SRS, teniendo en cuenta el análisis de materialidad de PRISA. En él se han identificado los aspectos ambientales, sociales y económicos relevantes para sus grupos de interés y para el Grupo en función de su impacto en la cadena de valor. También se han tenido en cuenta los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambientales y lucha contra la corrupción, que, además, se han relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre los que impactan.

METODOLOGÍA DEL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD



ASUNTOS MATERIALES O RELEVANTES

Relación de los 15 asuntos relevantes identificados y clasificados conforme a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

1 Desempeño financiero

8 12 17

2 Satisfacción del cliente/usuario y calidad

12 17

3 Ética y buen gobierno

1 5 16 17

4 Estrategia de la compañía

4 8 9 11 12

5 Transformación digital en productos e innovación

4 9 12 13 17

6 Comunicación con los grupos de interés

12 17

7 Gestión de la marca

4 8 16 17

8 Motivación y reconocimientos a empleados

5 8

9 Gestión ambiental responsable

3 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16

10 Libertad de expresión y pluralismo

10 16

11 Comunidades

1 2 4 5 6 9 10 11 16

12 Cadena de suministro responsable

5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16

13 Formación y desarrollo profesional

4 5

14 Diversidad e igualdad de oportunidades

4 5 10 16

15 Atracción y retención del talento

3 8



NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

OBJETIVO

Crear valor para nuestros grupos de interés, liderando la sostenibilidad en los sectores de la comunicación y la educación en lenguas española y portuguesa.



ESTRATEGIA

Misión

Contribuir al desarrollo cultural de las personas y al progreso de la sociedad, ofreciendo contenidos de máxima calidad en educación, información y entretenimiento.



Visión

Ser la marca de referencia global en cultura y educación en lenguas española y portuguesa.

ENFOQUE

TRANSVERSAL
E INTEGRAL



DIFERENCIACIÓN

Valores

Personas, pluralismo, innovación, rigor, transparencia, independencia, dedicación, conectividad, autocrítica, seguridad.

PALANCAS

Gobierno corporativo, alta dirección.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



EJES



CREACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

- Educación
- Prensa
- Radio
- Audiovisual

GESTIÓN RESPONSABLE

- De nuestros accionistas e inversores
- De nuestros profesionales
- De nuestros usuarios y clientes
- De la transformación digital
- De la comunicación
- De nuestros proveedores
- Del medioambiente
- Gobierno corporativo
- Cumplimiento y gestión de riesgos

ACCIÓN SOCIAL, CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL

- Patrocinio y alianzas estratégicas
- Actividades sociales
- Impulso del debate
- Promoción de la cultura, las artes y el periodismo

CANALES DE TRANSPARENCIA Y DIÁLOGO

COMUNICACIÓN PROACTIVA

INFORMES DE RC

PLANES DE ACCIÓN

ANALÍTICA

NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

CREACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

Defender y ejercer con honestidad y rigor el derecho a la información y a la libertad de expresión es la principal responsabilidad social de cualquier medio de comunicación, y también de PRISA, que de este modo contribuye al desarrollo de la sociedad democrática allí donde opera.

En ese sentido, EL PAIS adoptó en su fundación instrumentos que garantizaran la ética profesional: el Estatuto de la Redacción, el *Libro de estilo* o el Defensor del Lector son referentes dentro y fuera del Grupo que han devenido en una cultura informativa rigurosa, crítica, plural y de calidad.

La credibilidad y el prestigio acumulados son importantes activos que se ponen a diario al servicio de la sociedad. Desde sus inicios, PRISA ejerce un liderazgo de opinión responsable mediante la defensa de la democracia pluralista y la denuncia de los problemas que preocupan a la ciudadanía. En ese sentido, sus medios se han erigido en instrumentos de difusión de campañas en defensa de los derechos humanos y del desarrollo sostenible tanto mediante coberturas especiales como a través de espacios publicitarios cedidos a ONG y fundaciones.

PRISA ofrece diariamente información veraz, completa, interesante, actual y de calidad que ayuda al lector a comprender la realidad y a forjar su propia opinión. Para ello, mantiene un riguroso control de calidad en la creación y distribución de

contenidos, tanto en papel como en digital. Todos los implicados, desde el equipo directivo hasta los redactores jefe, evalúan –sean originales, adquiridos o publicitarios– los contenidos que saldrán a la calle bajo sus cabeceras, y en todo caso bajo la guía del *Libro de estilo* de El PAIS.

La independencia y no manipulación son una garantía para los lectores y usuarios, cuyos intereses tienen como objetivo salvaguardar los medios de PRISA. Para ello, crean productos de calidad y evitan manipulaciones. Como ejemplo, el *Libro*

de estilo marca pautas y procedimientos para discriminar la noticia contrastada del rumor o diferenciar con claridad información de opinión. Establece también criterios acerca de la firma, tanto si la noticia se elaboró en redacción como si viene de fuentes externas, es texto o es material gráfico. También se vigila el tratamiento y cuidado del lenguaje y la imagen, para evitar estereotipos, discriminación y expresiones vulgares.

La experiencia de El PAIS fue el espejo en que se miró PRISA Radio cuando decidió elaborar *En antena. Libro de estilo del periodismo oral* (2017), que recoge normas éticas y estéticas pensadas para tratar la información y ejercer un periodismo eficaz, riguroso y honesto que permita a los periodistas ofrecer una información veraz, contrastada y honrada.

«La credibilidad y el prestigio acumulados son importantes activos que se ponen a diario al servicio de la sociedad»

PRISA Radio, consciente de su influencia en la sociedad, trabaja centrada en las personas para elaborar y tratar contenidos o cubrir eventos y actuaciones de carácter social, sean de iniciativa propia o de terceros. Es habitual –y muy valorado– emitir en directo desde allá donde se produzca la noticia y dar voz a los implicados –al experto o al desconocido–. Es lo que hace de la radio el medio social por excelencia y un componente característico de nuestro modelo de radio, tanto hablada como musical, además de un valor diferenciador relevante en la transformación digital y una enorme oportunidad de consolidar el sello de servicio público propio de marcas como la SER, Caracol, W Radio o LOS40.

Siguiendo estos ejemplos, en 2018 el diario AS, publicación deportiva del Grupo, ha elaborado el *Libro de estilo de AS*, en el que se definen sus principios estatutarios y un código interno de la redacción para unificar sistemas y formas expresivas que doten de personalidad al medio y faciliten la tarea de los lectores.

«Consciente de su influencia en el usuario de cualquier edad, el Grupo observa criterios de integridad, calidad y adaptación de los mensajes, y asume como propia la tarea de impulsar la difusión internacional de la lengua española y de la cultura en español»

Además, los medios de PRISA han suscrito el *Código para el fomento de la autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia*, la compañía respalda la aplicación del *Convenio de autorregulación de la publicidad en televisión* y nuestras cadenas musicales evitan menciones a temas que puedan herir sensibilidades o ser discriminatorios, sobre todo en horario infantil.

Consciente de su influencia en el usuario de cualquier edad, el Grupo observa criterios de integridad, calidad y adaptación de los mensajes, y asume como propia la tarea de impulsar la difusión internacional de la lengua española y de la cultura en español. Y ha demostrado también que la sensibilización acerca de problemas sociales y medioambientales puede darse en programas que educan e informan, pero que también entretienen.

PRISA, principal grupo editorial y educativo en lengua española y portuguesa en el mundo a través de sus marcas Santillana y Moderna, entiende la educación como

un instrumento clave para el desarrollo de los ciudadanos y de las sociedades. Por eso, además de ofrecer calidad, innovación y servicio, contribuye a mejorar las prácticas educativas y a incentivar el debate sobre el futuro de los sistemas educativos en toda Iberoamérica.

Santillana elabora contenidos accesibles tanto en el texto escolar como en el de lectura, con, por ejemplo, versiones en braille o con tipografía adaptada a personas con dificultades de visión y, en la escuela pública de algunos países, CD con audiodescripción de las imágenes de los libros, como apoyo a alumnos con estas dificultades.

Igualmente, los editores de los libros, tanto en papel como en digital, analizan cualquier mención o sugerencias de páginas web. Por ejemplo, en la edición en papel se cita siempre la fecha de última consulta para que docentes y padres las visiten antes de sugerirlas a los alumnos. En el caso de los contenidos digitales, los editores controlan continuamente los enlaces.

Finalmente, PRISA contribuye a mejorar el tratamiento de cualquier tema a través de seminarios, eventos y talleres. Por ejemplo, en Brasil ofrece a los periodistas talleres con expertos pedagógicos que les ayuden a comprender mejor el mundo de la educación y así puedan darle el tratamiento informativo adecuado. Y también edita y publica manuales técnicos gratuitos sobre tendencias en educación, para aumentar su divulgación y dinamizar a las comunidades educativas de los países donde opera.



PRISA NOTICIAS

Entre los contenidos de PRISA Noticias destaca la sección de EL PAÍS **Planeta Futuro**, que realiza una gran labor informativa sobre temas medioambientales y de igualdad. Su acción se concentra en la divulgación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del Pacto Mundial. En 2018 ha publicado reportajes y artículos sobre, entre otros temas, pobreza, violencia en la infancia, salud global, escuela e inmigración, feminismo o contaminación.



Por su parte, **Retina** es líder en divulgación y concienciación social sobre la nueva era tecnológica, y una herramienta para fomentar la inclusión digital y reducir la brecha en ese aspecto. Su acción la realiza a través de la web, que es referencia en información y formación, con contenidos multimedia diarios (vídeo, audio, infografías interactivas, periodismo de datos), para explicar, analizar y profundizar. Es accesible y tiene una gran presencia en redes sociales.

Esta tarea se complementa con eventos y talleres formativos para profesionales y ciudadanos. En este sentido, en 2017 se creó Observatorio Retina, un evento en el que grandes expertos analizan las tendencias del futuro. Además, cada mes, la revista **Retina** ofrece contenidos más amables, aunque también enfocados a innovación, emprendimiento y ayuda en la vida digital, dirigidos al público habitual que adquiere los sábados el diario. En 2018, ha abordado temas como inteligencia artificial, industria, movilidad o ciudades inteligentes.



La nueva sección de **Sociedad** de EL PAÍS cubre los temas que más preocupan a los ciudadanos o más directamente afectan a la sociedad. Se ha erigido en un altavoz diario de aquellos que sirven de inspiración para el futuro, y pone especial énfasis en las exigencias de los lectores en derechos y libertades. Los temas tratados oscilan entre sanidad, cambio climático, libertad sexual, religión o educación, entre otros.



En 2018 EL PAÍS, creó una nueva corresponsalía, de Género, para planificar y mejorar la cobertura que venía prestando a los temas relacionados con la igualdad y la mujer. Su acción se refleja de forma transversal en todas las secciones del diario.



Materia es una web de noticias de ciencia, medioambiente, salud y tecnología que trata de explicar las últimas investigaciones en biología, física, paleontología o astrofísica de forma clara, sencilla y rigurosa. Además, se implica en la defensa del medioambiente y difunde los avances en nuevas tecnologías e Internet, aparte de analizarlos en profundidad. Entre sus áreas de trabajo también se encuentra la investigación en salud, y la denuncia contra los productos milagro. En 2018 ha abordado trabajos sobre, entre otros temas, nutrición, pandemias, genética, alimentación saludable o medicamentos. **Materia** ha recibido el premio de periodismo científico más prestigioso de España, el Prisma Casa de las Ciencias 2018, por el reportaje “Se vende animal extinto por un euro”.



La revista **Buena Vida** es el espacio de referencia en español sobre salud y estilo de vida sostenible. Se entrega gratuitamente con EL PAÍS



el segundo sábado de cada mes, y se vende por separado en kioscos a partir del segundo domingo. También tiene su propia web, donde publica contenidos diarios. En 2018 ha publicado sobre, entre otros temas, alimentación, obesidad, cosmética, viajes o deportes.

La sección **Fortuna** del diario económico *Cinco Días* es un instrumento centrado en el diagnóstico y posibles soluciones a la situación de la mujer en la empresa y el mundo profesional que elabora exhaustivos informes para denunciar situaciones de discriminación y prestar sus páginas a voces cualificadas en este tipo de temas.



Con el título **The New Arrivals**, EL PAÍS ha elaborado un conjunto de reportajes multimedia para llevar al lector los desafíos de un grupo de inmigrantes venidos a España en busca de trabajo. Fue un proyecto desarrollado en colaboración con *The Guardian*, *Le Monde* y *Spiegel Online*, que recibió The Drum Online Media Award en la categoría *mejor trabajo B2C*.



En 2018, EL PAÍS, Santillana y BBVA lanzaron el proyecto **Aprendemos juntos** para impulsar la conversación educativa con historias inspiradoras y nuevas metodologías docentes dirigidas a toda la comunidad.



Finalmente, EL PAÍS acerca, con un nuevo blog creado en 2018, **I Love bicis**, al lector a la realidad de la bici urbana, sinónimo de modernidad, responsabilidad ambiental y otro tipo de movilidad.



PRISA RADIO

En el ámbito español, la actividad en creación y distribución de contenidos de PRISA Radio comienza con el programa **Punto de fuga**, cita semanal con la realidad olvidada, incómoda para todos pero que nos resistimos a ignorar. No es un programa para conformistas, y los oyentes se interesan por los más desfavorecidos no por caridad, sino por justicia social. Emitido semanalmente en Cadena SER.



Conversaciones con Adela Cortina es un espacio quincenal dedicado a los principales conflictos sociales desde la perspectiva de la filosofía y la ética. Adela Cortina es catedrática de la Universidad de Valencia y directora de la Fundación Etnor.



Memorízate busca reconstruir la memoria colectiva de España, mediante los testimonios de la generación de nuestros abuelos, de la que se puede aprender mucho. Para ello, se está creando un mapa sonoro de la memoria, para que no se pierda toda esa sabiduría. Iniciativa de la Fundación Internacional Baltasar Garzón y Maloka Media emitida en **Hoy por hoy**.



Vidas enterradas es un reportaje serial radiofónico que rescata la vida y la muerte de personas asesinadas durante la Guerra Civil y el franquismo. De estos protagonistas apenas se conservan fotografías, pero los recuerdos siguen en hijos, nietos y bisnietos que, décadas después, rompen el silencio y narran esas biografías. El relato se completa con una investigación en archivos militares, hemerotecas, prisiones, cementerios, y también asistiendo a la exhumación de fosas comunes.



Más de actualidad, **Vidas robadas** es un espacio marcado por la dolorosa plaga de la violencia machista en España. Narra las vidas truncadas de mujeres asesinadas, con una historia de vida inacabada.



Emitido en **La ventana** de la SER cada vez que se produce una muerte por violencia machista.

La Cadena SER emite cada año un Cuento de Navidad, y en 2018 se basó en la novela **Mujercitas** cuyo mensaje se centra en la lucha por combatir el modelo de mujer que predominaba en EEUU en



los años anteriores y posteriores a la guerra de secesión, y en perseguir los sueños. La emisión se dedicó a la labor de la Fundación Inspiring Girls, cuyo objetivo es aumentar la autoestima y la ambición profesional de las niñas en edad escolar sin que el hecho de ser mujer suponga ninguna limitación, porque los estereotipos de género están todavía muy presentes en la sociedad y eso limita sus aspiraciones.

El programa **Las chicas** es una fiesta de pijamas de señoras que ya no tienen edad para hacer fiestas de pijamas, feminismo de guerrilla, de la calle, de la puerta del cole, imperfecto, para las que empiezan, para las avanzadas y para las malas feministas. Un programa hecho por mujeres que hablan con honestidad y humor de temas que interesan y afectan a las mujeres: política, trabajo, igualdad, hombres, maternidad, sexo, moda... Como magacín de humor, cuenta con grandes invitadas: Candela Peña, Lorena Castell, Carmina Barrios, Yolanda Ramos, Natalia Flores... Y hombres influyentes interesados por comprender su nuevo papel en la vida.



Tramas maestras es un programa cultural que analiza desde el humor y la perspectiva de género la influencia del cine y las series en el relato social. La cineasta Leticia Dolera, la periodista Henar Álvarez, y la cómica Pilar de Francisco responden a preguntas sobre cómo se construyen las tramas, cuáles son los estereotipos más comunes o qué temáticas predominan en el cine de palomitas.



Buena Vida en la SER es un programa estacional presentado por Marta Nebot, inicialmente como una colaboración con la revista homónima de EL PAÍS, pero ahora autónomo. En la Navidad de 2018 ha estado dedicado a la gestión del tiempo: cómo lo ganamos, cuándo lo gastamos con los que queremos, cómo lo perdemos con las adicciones digitales, cuándo es mejor hacer las cosas y cómo la cronobiología es más que importante.



José Miguel Mulet, doctor en Bioquímica y Biología molecular por la Universidad de Valencia, y Luis Alfonso Gámez, periodista especializado en ciencia del diario *El Correo*, aportan en **Los escépticos**, sección de *Hoy por hoy* de la Cadena SER, la luz del escepticismo de un mundo dominado por *fake news* que a menudo confunden en temas de salud, ciencia y alimentación.



Espacio eco es un espacio de divulgación sobre cultura sostenible y economía circular, realizado en Cadena SER por uno de los periodistas medioambientales más galardonados de nuestro país: Javier Grégori. Es un contenido transversal que también se realiza en EL PAÍS, en colaboración con la Fundación Ecoembes.



La sección dedicada a la innovación empresarial y las *startups* se llama **Estartapeando** y se emite en *Hora 25*, *La ventana* y *Hoy por hoy*. Son experiencias de emprendimiento en primera persona, principales eventos y publicaciones vinculadas al sector. Tiene su propio *site* en www.cadenaser.com.



En Colombia, destaca **Planeta Caracol**, un espacio abierto para dar a conocer las noticias, historias, novedades y denuncias sobre la protección del medioambiente. Busca concienciar sobre las buenas prácticas ecológicas y ambientales que podemos adaptar a nuestra vida diaria. Se habla de desarrollo sostenible, reciclaje, propuestas creativas e innovadoras, biodiversidad, cultura ambiental y alternativas para el cuidado de los recursos naturales y el mantenimiento apropiado del planeta.



Al campo es un espacio dedicado a noticias, novedades e información de interés del sector agropecuario en Colombia.



En Chile, el programa **Nuestro canto** de Radio ADN se centra en la música chilena, y lo presentan Jaime



Davagnino y David Ponce. En la misma cadena, Francisco Mouat y Marcela Aguilar conducen **Entre líneas**, un programa sobre libros. Sobre literatura también trata el *podcast* de microcuentos titulado **Santiago en 100 palabras**. La oferta se complementa en Radio ADN con **Superciencia**, un programa de ciencia y tecnología, o **Agenda de género**, sobre liderazgo femenino, y en Radio Futuro con **Innovarock**, que trata de innovación.

En México, W Radio dedicó dos **Foros W** (**'Reconstrucción'** y **'La reconstrucción después del sismo'**) a informar sobre el proceso de reconstrucción y apoyos para la sociedad afectada por el sismo del 19 de septiembre de 2017, con portavoces de los damnificados, especialistas y autoridades. También dedicó otro foro a difundir las funciones y alcances del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF). Y un cuarto foro a la problemática en los mares de México, en concreto el Mar de Cortés, afectado por sobreexplotación pesquera. En W Radio también se emite el programa **Cuidamos de ti**, sobre el cuidado de la salud.



Educación XXI es un programa sobre las necesidades de cambio educativo en México y el mundo. La propuesta del contenido busca una mejora en la calidad educativa en México, por lo que es fundamental la participación de autoridades, expertos, docentes, padres de familia y estudiantes, quienes generan un diálogo con el oyente brindando información, experiencia y convocatorias de utilidad.



Entre las coberturas realizadas, se prestó especial atención a la **Feria Internacional del Libro de Guadalajara**, con una transmisión especial desde la capital jalisciense en la que parte de la programación de W Radio se realizó allí mismo, con contenidos principales dedicados a entrevistas a escritores y promotores de la lectura. También se cubrió **Jalisco Talent Land**, el mayor encuentro nacional e internacional con más de treinta mil talentos trabajando y conviviendo para desarrollar proyectos que pueden cambiar al mundo, del programa **Así las cosas AM**, presentado por Gabriela Warkentin y Javier Risco.



SANTILLANA

A nivel global Santillana ha continuado la publicación de **SantillanaLab**, una web divulgativa que tiene por objetivo dar visibilidad a la innovación y la transformación que está teniendo lugar en las escuelas y en el mundo educativo en general, centrándonos en la particular realidad de España y Latinoamérica. A través del programa *Educadores por el mundo*, destaca proyectos inclusivos y de acción social que sirven de ejemplo a la comunidad educativa.



Compartir en familia es una web divulgativa orientada a la educación de los niños en el hogar con campañas específicas de acción social como **Un mejor futuro para el país**, desarrollada en 2018. A su vez, el sitio **compantirenfamilia.com** es un espacio de referencia para las familias que quieren saber más sobre la educación de sus hijos.



No dejes de aprender es el título de una campaña dirigida al público en general a través de la web **despiertasupotencial.com**, con el objetivo de resaltar el valor del esfuerzo y la importancia del aprendizaje para el desarrollo personal y profesional de los estudiantes. Una acción corporativa de Santillana para despertar el potencial de los alumnos.



La campaña **Leemos a la par** es la propuesta de igualdad de género de Editorial Norma para estudiantes de todos los niveles y con lecturas en las que se busca construir una sociedad más equitativa y justa. Consta de 27 títulos, tres por cada grado de primaria y secundaria.



De la actividad de Santillana en Brasil, destaca que Editora Moderna, en colaboración con Toffoli y Todos pela Educação, publicó **Reflexiones sobre la justicia**

y la educación, con textos de 12 autores sobre educación pública y que tiene como objetivo estimular el debate sobre el papel del sistema de justicia en la garantía de una educación pública de calidad.



La revista semestral **Educatrix** propone una amplia gama de temas para discutir las prácticas y tendencias pedagógicas innovadoras y las comparte con la comunidad educativa para contribuir a la construcción de una educación de calidad. Se distribuye gratuitamente a los profesores de Brasil y ha llegado en 2018 a su número 15.

Presentación del libro *Reflexiones sobre la justicia*

En Colombia se difundió la obra **Habilidades 21**, del experto Carlos Magro, que ofrece herramientas y pautas para poner en práctica en el ámbito educativo, mediante el envío de más de 1.500 ejemplares a rectores y directivos de instituciones de todo el país.

La revista **Ruta Maestra**, especializada en educación, con artículos relacionados con la comunidad educativa y sus integrantes, se edita y distribuye trimestralmente.



En España la presidenta del Congreso de los Diputados, Ana Pastor, presentó el libro ilustrado titulado **La fabulosa historia de nuestra democracia**, editado por Santillana, en homenaje al 40.º aniversario de la Constitución española de 1978. El libro reúne una selección de los acontecimientos, protagonistas y datos que han marcado la historia de España. Los autores los han



seleccionado especialmente para niños y jóvenes, con un enfoque muy ameno y visual, pero también para el resto de la familia, porque en cada casa probablemente haya alguien que podrá completar con sus recuerdos y experiencias lo relatado en el libro.

También se celebró la campaña **Yo hago mi papel**, cuyos kits incluían el *Libro del papel* y un desplegable con actividades y fechas importantes relacionadas con el reciclaje y la sostenibilidad, que explica el proceso del reciclado y cómo utilizar el *Libro del papel*. Se invitaba al profesorado a compartir su experiencia para ganar puntos y más kits para su clase. Un vídeo tutorial explicaba cómo utilizar el material y promocionar la campaña.



La campaña **Lección de paz** animaba al profesorado a impartir una lección de paz. Constó de dos piezas físicas a través de la felicitación de Navidad: un sobre y un cuadernillo de lecciones de paz (también hubo versión digital) para el profesorado. Cada una de las lecciones de paz está relacionada con seis asignaturas seleccionadas. La clase ganadora obtuvo un diploma, un trofeo y un regalo solidario de 3.000 € destinados a una ONG.



Sesión de presentación del libro *La fabulosa historia de nuestra democracia*

MEDIA CAPITAL

En Portugal, la actividad destacada fue la emisión de programas especiales del concurso estrella de TVI, **Apanha se Puder**, cuya recaudación revirtió en distintas instituciones de solidaridad social, entre ellas Sociedade Portuguesa de Esclerose Multipla, Centro Solidaridade e Cultura de Peniche, Mãe de Deus, Centro Social Pariqueal de Barcarena, Associação Alzheimer de Portugal, Caritas Portuguesa o Abrigo Seguro.



GESTIÓN RESPONSABLE

DE NUESTROS PROFESIONALES

OBJETIVOS Y POLÍTICAS

PRISA se ha marcado los siguientes como principales objetivos en la gestión responsable del equipo humano:

- Fomentar la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la promoción en función del mérito, la capacidad y el trabajo, para propiciar el crecimiento profesional y el desarrollo personal.
- Promover idénticas oportunidades de acceso y desarrollo profesional con el fin de defender y aplicar el principio de igualdad entre hombres y mujeres.
- Aminorar las desigualdades y desequilibrios para facilitar y mejorar las posibilidades de acceso de la mujer a puestos de responsabilidad.
- Favorecer medidas que permitan la conciliación de la vida laboral, familiar y personal de la plantilla.

Con estos fines, la Dirección de Recursos Humanos persigue impulsar el desarrollo de profesionales independientes y comprometidos, y formar líderes que alcancen los objetivos fundamentales de informar, educar, entretener y actuar, pero siempre de manera responsable ante la sociedad.

La plantilla de PRISA es diversa en lo geográfico, lo cultural y lo funcional. Unido a los retos que afronta el sector y a la necesidad de recurrir a colaboradores externos para el desarrollo de su actividad, necesitan de políticas de gestión eficaces,

así como observar los principios y valores recogidos en el *Código Ético* de PRISA aprobado en 2015.

En 2018 ha continuado su consolidación la Unidad de Cumplimiento, creada en 2016 para promover estos objetivos y políticas, para fomentar la 'cultura de cumplimiento' y como medio de prevención y gestión de las omisiones.

El número total de empleados de PRISA a cierre de ejercicio es de 8.480, con una variación de plantilla final entre los años 2018 y 2017 de un -3% (distribuido en términos similares entre España y resto de países, con un -3% y -4% respectivamente).

Las principales áreas de negocio en términos de plantilla son Santillana (45%) y PRISA Radio (28%) que tienen la siguiente distribución por género:

	Hombres (54%)	Mujeres (46%)	Total
Santillana	1.847	1.994	3.841
PRISA Radio	1.441	930	2.371
PRISA Noticias	460	294	754
Media Capital	634	441	1.075
Resto	198	241	439
Total	4.580	3.900	8.480

Las políticas de contratación y formación se orientan a conseguir una fuerza de trabajo adecuada a los perfiles requeridos por la transformación digital. Esto, y el compromiso de los profesionales, se refleja en una tasa de rotación voluntaria (medida como bajas voluntarias sobre plantilla total del 6%, focalizada fundamentalmente en Latinoamérica, mientras que la tasa de despidos se sitúa en un 5,5% (medida como bajas indemnizadas sobre plantilla total), asociada fundamentalmente a bajas por renovación de la plantilla en la mayoría de los países y por procesos de reestructuración del grupo.

Los despidos medidos como bajas indemnizadas del Grupo han sido un 49% hombres y 51% mujeres, situados el 69% de ellos en empleados entre 30 y 50 años.

La disminución de la plantilla está centralizada en Santillana Internacional (venta de Santillana EEUU y reestructuración en Santillana Portugal). En España la plantilla

se ha visto minorada por el cierre de negocio de Vídeo así como por parte del proceso de impresión que tenía el Grupo.

Las nuevas contrataciones, excluidos los movimientos internos entre sociedades, llegan a un 10% del total de la plantilla (46%, hombres; 54%, mujeres).

Empleados por región, género y tipo de contrato									
	Contrato indefinido + RCF (**)			Contrato temporal, eventual y RCT (**)			Total		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Argentina	194	264	458	21	15	36	215	279	494
Bolivia	22	19	41	-	-	-	22	19	41
Brasil	367	455	822	-	-	-	367	455	822
CAN(*)	74	69	143	-	-	-	74	69	143
Chile	207	130	337	9	1	10	216	131	347
Colombia	731	519	1.250	31	10	41	762	529	1.291
Costa Rica	28	26	54	10	1	11	38	27	65
Ecuador	71	54	125	-	-	-	71	54	125
España	1.542	1.275	2.817	61	83	144	1.603	1.358	2.961
EEUU	20	14	34	-	-	-	20	14	34
México	273	265	538	-	-	-	273	265	538
Puerto Rico	13	22	35	1	1	2	14	23	37
Panamá	11	9	20	-	-	-	11	9	20
Paraguay	17	14	31	-	-	-	17	14	31
Perú	74	85	159	82	66	148	156	151	307
Portugal	508	356	864	129	90	219	637	446	1.083
República Dominicana	74	45	119	-	-	-	74	45	119
Uruguay	10	12	22	-	-	-	10	12	22
Total	4.236	3.633	7.869	344	267	611	4.580	3.900	8.480

(*) Centroamérica Norte: incluye los siguientes países: Guatemala, Honduras y El Salvador.

(**) RCT: representante de comercio temporal, RCF: representante de comercio fijo.

El 93% del total de la plantilla de PRISA tiene contrato fijo, y un 7% temporal. Los hombres representan el 54% de la plantilla total frente al 46% de mujeres.

El 97% de la plantilla a cierre de ejercicio tiene jornada completa (en España este ratio se sitúa en el 95%).

Distribución por género y categoría profesional:

	31 / 12 / 2018		Total
	Mujeres	Hombres	
Directivos	30%	70%	100%
Mandos intermedios	43%	57%	100%
Otros empleados	47%	53%	100%
Total	46%	54%	100%

La edad media de los hombres es un 2,8% superior a la media de las mujeres del Grupo. La media del grupo se sitúa en 42,5 años.

	Mujeres	Hombres	Total
Media de edad del grupo	41,9	43,1	42,5

PRISA genera empleo indirecto entre un amplio colectivo de colaboradores *freelance* y de servicios profesionales. En Santillana, por ejemplo, colaboran en el desarrollo de contenidos y la gestión comercial; en PRISA Noticias, en tareas de redacción, desarrollo web, fotografía e ilustración.

La amplitud geográfica de la actividad implica que todas las empresas del grupo promuevan el respeto a las normativas laborales de los países donde operan y a los derechos promulgados por la Organización Internacional del Trabajo, con especial atención a la igualdad y a la no discriminación por sexo, raza, ideología o creencia.

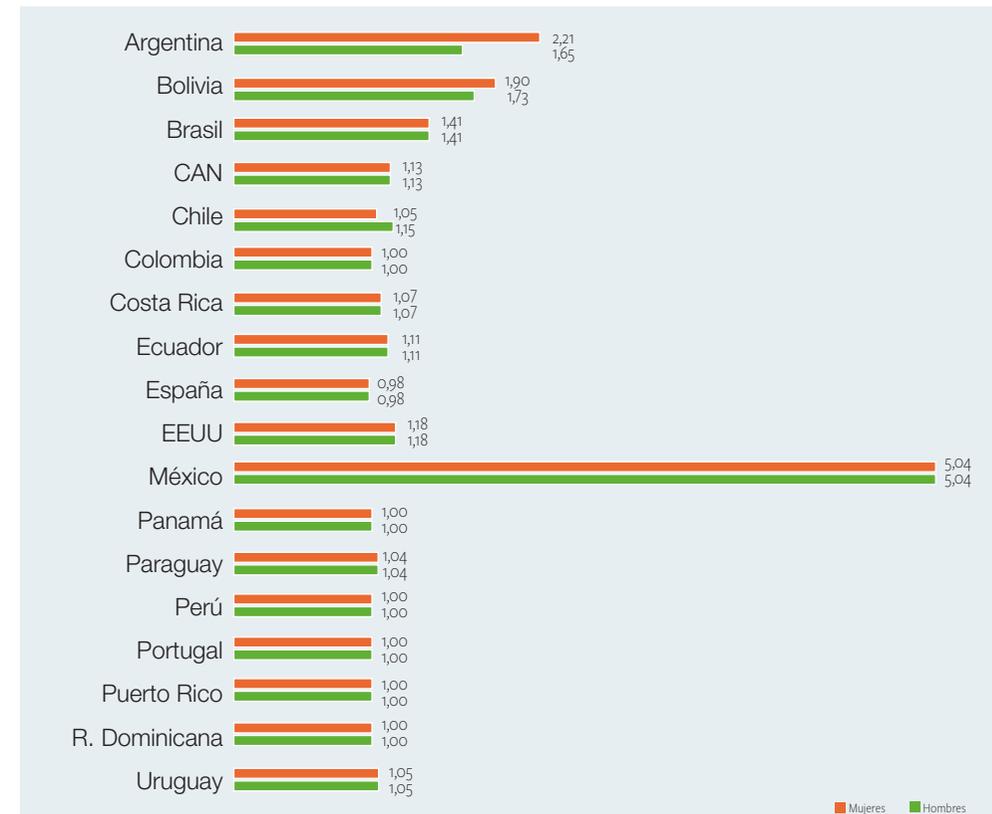
En este sentido, el salario inicial para las nuevas incorporaciones a PRISA generalmente es siempre superior al mínimo establecido en cada país donde opera el Grupo.

El salario medio es de 32.000 euros (no se consideran beneficios sociales). El salario medio de los hombres es un 10% superior a la media y el de las mujeres un -12%:

	Hombres	Mujeres
Diferencia de salario medio	10%	-12%

El Grupo es transparente en lo relativo a la remuneración de consejeros y directivos y anualmente publica el *Informe de retribuciones de alta dirección* donde se especifican las retribuciones individualizadas y por concepto.

Cálculo de la relación entre el salario inicial de convenio desglosado por género y el salario mínimo local (salario inicial estándar/salario mínimo por género y por región):



Nota: En EEUU no se definen salarios mínimos para la rama de actividad del Grupo.

PRISA también fomenta la promoción de directivos locales. Así, un alto porcentaje de los puestos directivos los ocupan personas originarias del país en cuestión.

País	Porcentaje de altos directivos (1) procedentes de la comunidad local (2-3)
Argentina	95,65%
Bolivia	100,00%
Brasil	95,45%
CAN(*)	61,11%
Chile	90,91%
Colombia	87,50%
Costa Rica	66,67%
Ecuador	80,00%
España	97,52%
EEUU	80,00%
México	68,00%
Puerto Rico	0,00%
Panamá	0,00%
Paraguay	75,00%
Perú	77,78%
Portugal	93,10%
República Dominicana	60,00%
Uruguay	100,00%
Total	87,95%

(1) Por miembro de la alta dirección se entiende que son los máximos responsables del negocio de cada país, tanto a primer como a segundo nivel.

(2) Se entiende por trabajador local aquel que realiza su actividad laboral en su país de origen (país de nacimiento o aquel en el que se haya adquirido el derecho legal de residir indefinidamente).

(3) Se trata de la proporción de los altos directivos locales sobre el total de altos directivos de cada país.

CAN*: Centroamérica Norte; incluye los siguientes países: Guatemala, Honduras y El Salvador.

Los convenios colectivos en vigor suponen mejoras sobre las condiciones de trabajo y empleo, en relación con los mínimos de derecho necesario de cada legislación. Con carácter general los procedimientos de información, representación y consulta con los trabajadores se recogen y regulan en los diferentes convenios colectivos y se articulan a través de los órganos de representación laboral regulados en ellos.

Salvo determinadas posiciones de dirección, y teniendo en cuenta las legislaciones locales, el 56% del personal está acogido a los convenios de cada empresa (España, 97%). Estos convenios ofrecen mejoras en las condiciones laborales y de seguridad y salud, para que desarrollen sus tareas en un entorno laboral estimulante y competitivo.

En todas las empresas existe libertad sindical, y se fomenta el diálogo social necesario para el desarrollo del negocio. PRISA fija periodos mínimos de preaviso para desarrollar cambios estructurales u organizativos, conformes a los plazos establecidos en la legislación o en los convenios colectivos aplicables.

FORMACIÓN

La formación y la permanente actualización del equipo es un elemento fundamental de la política del Grupo para mantener los más altos estándares de profesionalidad y calidad.

La plantilla tiene a su disposición una oferta formativa, tanto *online* a través de PRISA Campus (plataforma *online* propia), como de modo presencial.

En la plataforma de formación se encuentran disponibles las acciones formativas que se imparten en las distintas sociedades.

En el año 2018 se han impartido más de 33.000 horas lectivas presenciales con un promedio de 16 horas por persona formada. El 39% de las horas de formación se han invertido en personal directivo y mandos intermedios, mientras que el 61% corresponden al resto de personal.

La formación continua a los empleados se ha focalizado, extendiendo la senda de años anteriores, en garantizar la empleabilidad de sus profesionales dentro de la emergencia de la economía digital y el desarrollo tecnológico, multiplicando la calidad y el valor añadido que el conjunto de nuestro capital humano desarrolla en sus puestos, y siempre cuidando un alineamiento con respecto a los criterios de competitividad que marcan instituciones de referencia (como, por ejemplo, la Comisión Europea y el Foro Económico Mundial).

Entre la oferta formativa de 2018 destacaron los siguientes programas-cursos:

- Programa de capacitación en metodología de transformación de procesos Lean Yellow Belt para PRISA Gestión de Servicios (PGS).
- Fase 1 del programa avanzado en Inteligencia Artificial y Machine Learning para PRISA Tecnología.
- Fase 2 del programa avanzado de inteligencia artificial y Machine Learning para PRISA Tecnología.
- Programa avanzado de publicidad programática para los equipos comerciales de PRISA Brand Solutions (PBS).
- Fase 3 del programa avanzado de *marketing* digital para PRISA Noticias.
- Programa de especialización en fundamentos de la herramienta BI de Microsoft para todas las unidades de negocio.
- Programa de gestión comercial de redes sociales y desarrollo de Branded Content para PRISA Brand Solutions (PBS).
- Lanzamiento del programa de jefe de producto digital en modalidad *online* certificado por la EOI.
- Lanzamiento del curso de herramientas de Google para la producción de contenidos, certificado por Google.

En lo referente a PRISA Campus (el portal de formación *online* para todos los empleados del Grupo, orientado al desarrollo de nuestra matriz de competencias para empleados, y a complementar el proceso de reconversión profesional sectorial que se viene produciendo por la transformación de la economía tradicional de

los medios en una economía digital), en 2018 creció en 298 el número de nuevos usuarios registrados, lo que da un total de 2.474 alumnos registrados. De ellos, 353 alumnos finalizaron alguno de los cursos o módulos ofertados.

DESARROLLO PROFESIONAL

El sistema de evaluación del desempeño forma parte del programa de retribución variable anual de la compañía. Es un sistema individual con el que se valora el rendimiento de los empleados en un periodo determinado dentro de la organización y sobre la base de un conjunto de competencias seleccionadas en función del colectivo al cual está dirigida. En 2018, el porcentaje de empleados sujetos a evaluación ha sido del 39%, distribuido del siguiente modo por categorías profesionales:

Porcentaje de empleados sujetos a evaluación del desempeño (por categorías profesionales)	
Personal directivo y mando intermedio	69%
Personal técnico cualificado y resto	33%
Total personas con variable/plantilla total	39%

GESTIÓN DE LA IGUALDAD Y DE LA DIVERSIDAD

PRISA avala, apoya y promueve cualquier política orientada a la igualdad de oportunidades y a la no discriminación por razones de raza, género, posicionamiento político o religiosas. Todas las empresas del Grupo cumplen estrictamente estos principios.

El *Código Ético* es de obligado cumplimiento para todo el personal. Uno de sus valores esenciales es el pluralismo y el respeto a todas las ideas, culturas y personas. PRISA se compromete a respetar y proteger los derechos humanos y las libertades públicas. En este compromiso destaca como objetivo principal el respeto a la dignidad humana.

En las intranets del Grupo y de cada unidad de negocio se recoge la declaración de principios que inspiran la actividad de la compañía. En ella se fomentan la igualdad, la diversidad y la integración de colectivos desfavorecidos.

Los principios inspiradores que tanto la representación empresarial como la de los trabajadores han asumido son:

- Voluntad de respetar el principio de igualdad de trato en el trabajo.
- Rechazo de cualquier discriminación por sexo, estado civil, edad, raza, etnia, religión, convicciones, discapacidad, orientación sexual, ideas políticas, afiliación sindical, etc.
- Cumplimiento de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el acceso al empleo, promoción profesional, formación, estabilidad en el empleo e igualdad salarial.
- Compromiso de creación de entornos laborales positivos, prevención del acoso y persecución y solución de los casos que se produzcan.

En la distribución por género, la plantilla activa de PRISA a 31 de diciembre era de 8.480 personas (3.900 mujeres, 46%; 4.580 hombres, 54%). Las mujeres ocupan el 30% de los 365 puestos directivos.



Dentro de los convenios colectivos aplicables a las distintas empresas en España se recogen apartados específicos sobre la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres, protocolos de actuación en caso de acoso y otras medidas que fomentan la igualdad en todos los ámbitos.

La plantilla de PRISA es diversa en lo geográfico, lo cultural, en género y edad:

- Presencia de empleados en los países en los que opera.
- Contrataciones locales. El 88% de los altos ejecutivos de cada país son personas locales.
- Hay 39 nacionalidades distintas en el Grupo.
- La edad media del grupo es de 42,5 años: 43 años los hombres y 42 años las mujeres.

La compañía cumple con los requisitos de la legislación española en materia de empleo a personas con discapacidad y accesibilidad de sus instalaciones.

En materia de integración de discapacidad en el empleo, PRISA, en lo referido a España, tiene suscritos convenios de colaboración con centros especiales de empleo para la prestación de determinados servicios (limpieza) así como otros mecanismos de colaboración establecidos en nuestro ordenamiento jurídico (donaciones a centro de empleo). Adicionalmente, el Grupo ha tenido contratadas a 37 personas con discapacidad igual o superior al 33%: 24 hombres y 13 mujeres distribuidos por origen geográfico así:

	España	Resto
Distribución geográfica de personas con discapacidad	25	12

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Fomentar la cultura preventiva entre todas las empresas que conforman el Grupo sigue siendo un objetivo principal. Destaca el compromiso de integrar la prevención de riesgos y salud laboral en el sistema general de gestión de las empresas.

El Servicio de Prevención Mancomunado realiza de forma continuada en las empresas del Grupo la identificación de factores de riesgo psicosocial que puedan suponer un riesgo para la salud del personal.

- Se han llevado a cabo de un modo satisfactorio auditorías reglamentarias de prevención en las empresas en las que correspondía.
- Han continuado las reuniones trimestrales con todos los comités de seguridad y salud.
- Se han implementado las medidas de evacuación en caso de emergencia.
- De este modo, se ha seguido velando en todo momento por la mejora continua de las condiciones de trabajo.
- El 97% de los integrantes de la plantilla en España tienen representación en comités formales de seguridad y salud conjuntos.
- El 100% están cubiertos por el servicio de prevención mancomunado.
- El 60% de la plantilla total del Grupo está representado en esta tipología de comités de seguridad y salud.
- El 60% de los empleados de PRISA están cubiertos por el sistema de gestión de seguridad laboral (ISO 45001 / OHSAS 18001).
- El 73% de los empleados del Grupo trabajan en centros donde se realiza identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.
- El 66% de los empleados de PRISA están cubiertos por servicios de salud laboral.

En 2018 se produjeron 72 accidentes de trabajo (20, hombres; 52, mujeres). Dada la actividad del Grupo, a lo largo del 2018 no hay casos de enfermedades profesionales.

Los principales índices de medición en materia de seguridad y salud del Grupo son los siguientes:

	Índice gravedad (2)	Índice de incidencia (3)	Índice de frecuencia (4)
Hombres	0,06	6,11	3,29
Mujeres	0,10	10,77	5,73
Total	0,08	8,25	4,42

(2) Índice de gravedad: $(n.^{\circ} \text{ jornadas perdidas} / n.^{\circ} \text{ de horas trabajadas}) \times 1.000$.

(3) Índice de incidencia: $(n.^{\circ} \text{ accidentes con baja en jornada laboral} / n.^{\circ} \text{ promedio de trabajadores}) \times 100$.

(4) Índice de frecuencia: $(n.^{\circ} \text{ total de accidentes con baja} / n.^{\circ} \text{ total de horas trabajadas}) \times 1.000.000$.

BENEFICIOS SOCIALES

Las empresas del Grupo cuentan con los beneficios sociales adecuados para aumentar la competitividad que les permita atraer a los mejores profesionales.

En cada uno de los países donde opera hay características especiales que han de tenerse en cuenta en la política de gestión de recursos humanos, para ofrecer una respuesta adecuada tanto en lo referido a las necesidades como a las expectativas de los profesionales.

En España, la plantilla cuenta, en general, con beneficios sociales como seguro médico (el 76% de los empleados), seguro de vida, cobertura por incapacidad o

invalidez y complementos por maternidad o paternidad. Para acceder a estos beneficios, las empresas en España no distinguen entre jornada completa o parcial o entre contrato fijo o temporal.

En Portugal, por ejemplo, el 100% de los empleados cuentan con seguro de vida, seguro médico, cobertura por incapacidad o invalidez e incluso más días de baja por maternidad o paternidad de los permitidos por la ley.

El programa de retribución flexible diseñado en 2012 sigue vigente en 2018 para las sociedades en España, con todo el catálogo de productos.

CONCILIACIÓN

En España la práctica totalidad de los convenios colectivos de aplicación de las distintas sociedades recogen jornadas que se sitúan por debajo de la jornada máxima legal (40 horas en cómputo semanal) y, por otro lado, solo con carácter excepcional se recurre a la realización de horas extraordinarias.

Por otra parte, la distribución de la jornada incluye prácticas de horarios flexibles de entrada y salida, así como adaptación de horarios y jornadas intensivas en determinados momentos del año (verano, Navidad y Semana Santa). Esta distribución irregular del tiempo de trabajo se establece por acuerdo entre el ámbito de los distintos departamentos o representación legal de los trabajadores.

En España, para algunas sociedades, se ha mantenido el plan de medidas favorecedoras de la conciliación entre la vida personal y la laboral:

- Excedencias voluntarias especiales con reingreso garantizado, prestación económica y cotización a la Seguridad Social.
- Ampliación de las vacaciones anuales con prestación económica y cotización.
- Ampliación del descanso semanal (semana de 4 días) con mantenimiento de la cotización.

- Permisos para formación con ayuda para gastos y cotización a la Seguridad Social.

- Reducción de jornada sin que sea necesario que exista guarda legal.

Gracias a estas políticas y a las actuaciones que se han llevado a cabo en el Grupo, el 88% de la plantilla se ha reincorporado tras una baja por maternidad o paternidad, un 100% de hombres y un 78% de mujeres.

Índice de reincorporación		
Hombres	Mujeres	Total
100%	78%	88%

Las horas y tasa de absentismo del Grupo son las siguientes:

Tasa de absentismo (1)	0,55%
Total horas absentismo	86,324

(1) Índice de absentismo: $(n.^{\circ} \text{ total horas de absentismo} / n.^{\circ} \text{ total horas trabajadas}) \times 100$.

GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTROS USUARIOS Y CLIENTES

La tecnología digital ha colocado a las personas en el centro de la estrategia de las empresas, lo que ha permitido a compañías como PRISA conocer mejor los hábitos y necesidades de los usuarios para ofrecerles una experiencia más enriquecedora y completa. En consecuencia, el Grupo ha de esforzarse en realizar una gestión responsable de su relación con los usuarios partiendo de la preparación de los equipos ante el reto de la transformación digital.

PRISA lleva recorriendo este camino varios años y ha impulsado una importante cultura transformadora y atenta a continuos cambios, desarrollo de nuevas habilidades, procesos innovadores y nuevas formas de trabajo, imprescindibles para afrontar las oportunidades que ofrecen las tecnologías y los entornos digitales.

El diálogo directo de los medios de comunicación con sus lectores es una práctica ya instaurada en el Grupo. Apoyado por la tecnología, permite que el usuario perciba su participación activa, tanto en la opinión colectiva como en la creación del contenido. Esto redundará en un aumento de las audiencias.

PRISA Noticias manifiesta su preocupación sobre la gestión acorde a los intereses de los usuarios mediante una estrecha relación comunicativa de periodistas y lectores en las redes sociales. Esto aporta diversidad, pluralidad de opiniones y un gran valor añadido a las marcas.

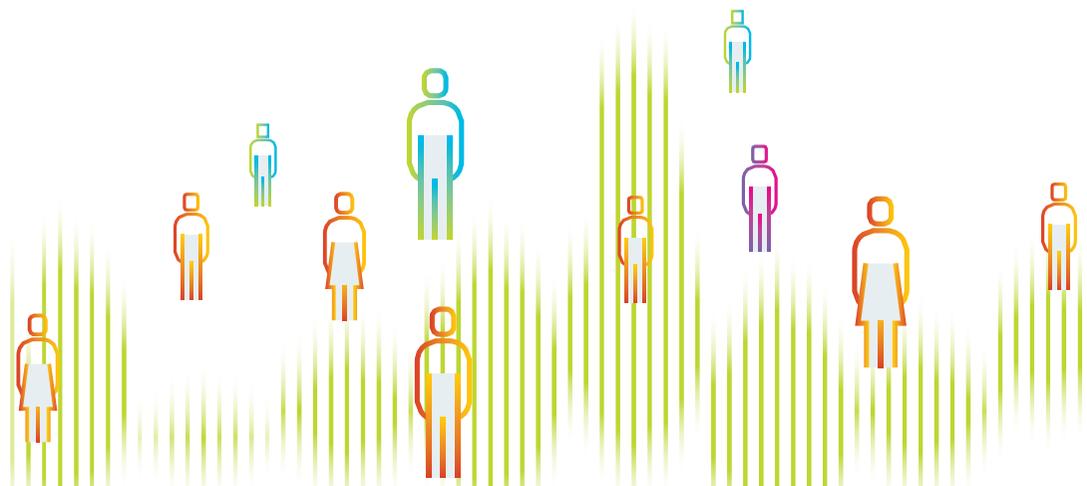
La figura del Defensor del Lector de EL PAÍS se creó para dar respuesta a quejas, reflexiones y sugerencias de los usuarios sobre los contenidos de EL PAÍS, y también de los productos y colecciones que acompañan en ocasiones al diario.

Garantiza el cumplimiento de las normas deontológicas que rigen la práctica del periodismo recogidas en el *Libro de estilo* de EL PAÍS. Esta figura, y su permanencia a lo largo de los años, reafirma la apuesta de la dirección del periódico y del Grupo por la transparencia informativa y el respeto a los principios éticos que presiden la profesión.

En PRISA Radio, el diálogo plural y participativo determina la función social de las emisoras del Grupo, donde se da voz a los usuarios y oyentes a través de las nuevas tecnologías, sumadas a los canales de interacción ya existentes, como las intervenciones en antena.

«El diálogo directo de los medios de comunicación con sus lectores es una práctica ya instaurada en el Grupo. Esto redundará en un aumento de las audiencias»

La preocupación por el usuario llega a cualquier ámbito. En Santillana, por ejemplo, se han podido aplicar fórmulas metodológicas como parte del actual cambio en las escuelas. En ellas, padres, alumnos y miembros de la comunidad educativa son piezas fundamentales.



GESTIÓN RESPONSABLE DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Las diferentes áreas de negocio de PRISA mantienen un continuo proceso innovador que pone a todas sus cabeceras y marcas en la vanguardia de la transformación. Desde cualquier rincón del Grupo surge la experimentación y puesta en marcha de proyectos acordes con las tendencias y cambios tecnológicos que se producen en cada sector. Por otra parte, cada uno de estos negocios participa activamente y forma parte de asociaciones y foros, nacionales e internacionales, que le permiten identificar cualquier mejora u oportunidad de innovación y desarrollo en sus servicios, procesos y sistemas de gestión.

Durante 2018, PRISA Radio concentró sus esfuerzos de innovación en la distribución y monetización del audio digital, tanto en directo como bajo demanda. Para ello comenzó a desarrollar, de forma pionera en su sector, aplicaciones para altavoces inteligentes (*skills* o *actions*) para Cadena SER, LOS40, W Radio, Ke Buena y Podium Podcast, entre otras. Permiten acceder a los contenidos mediante comandos de voz sencillos y son compatibles con las plataformas que mejor están desarrollando este servicio: Alexa (Amazon), Assistant (Google) y HomePod (Apple).

Por otra parte, se produjo la creación de una nueva generación de la plataforma de producción de aplicaciones móviles propia, tanto para formatos hablados como musicales. Esta 'fábrica' permite generar y mantener a bajo coste aplicaciones para escucha de contenidos en directo y bajo demanda que se adaptan a las necesidades de cadenas de cualquier tamaño.

En creación de nuevas aplicaciones móviles es obligado reseñar el proyecto de realidad virtual, *LOS40 VR*, que permite acercarse a diferentes estrellas musicales del momento para descubrir cómo son en su día a día y más allá del ámbito puramente musical. Además, los usuarios pueden ser parte activa gracias a experiencias interactivas integradas en los contenidos. Todo ello en combinación con las gafas Samsung Gear VR, uno de los dispositivos punteros en lo que a este tipo de tecnologías se refiere.

En las emisoras de Latinoamérica se han creado nuevos *players* web –optimizados para dispositivos móviles– para las radios habladas de Colombia, México, Chile y Argentina, que ofrecen un acceso sencillo y organizado a toda la riqueza de contenidos ofrecidos por las marcas.

«Durante 2018, PRISA Radio concentró sus esfuerzos de innovación en la distribución y monetización del audio digital, tanto en directo como bajo demanda»

En 2018 se desarrolló un sistema que permite la extracción automática de boletines de noticias en emisiones locales y nacionales. El proceso permite que los resúmenes informativos estén disponibles pocos minutos después de su emisión en todos los canales de distribución.

El *big data* también se ha integrado en los proyectos de innovación radiofónica, y más en concreto en servicios como el ecosistema publicitario de audio, desde el cual es posible ofrecer campañas de audio *online*, tanto directas como programáticas, segmentadas con datos propios y de terceros.

En PRISA Noticias, la innovación en 2018 estuvo vinculada con diversos proyectos que siguen las tendencias más actuales y que buscan satisfacer la experiencia del

lector por encima de todo. Precisamente, con esta filosofía nació EL PAÍS_LAB, una incubadora de innovación para contar historias de forma nativa digital y que propone nuevos formatos para que el lector interactúe con el medio.

Siempre al frente de la calidad informativa, EL PAÍS se unió a The Trust Project, liderado por un consorcio internacional de medios de comunicación que establece estándares de confianza y trabaja con plataformas tecnológicas para impulsar la transparencia.

Por otra parte, EL PAÍS y Arc Publishing, la plataforma digital diseñada por *The Washington Post*, se aliaron para optimizar la infraestructura tecnológica del diario y así mejorar la experiencia del lector y agilizar la producción y distribución de contenidos digitales.

Vinculado también a la experiencia de usuario, se optimizó el *site* del diario deportivo AS (*web page optimization*), lo que implica mayor rapidez en la carga de la página, y se rediseñó la *newsletter*, de modo que se han adaptado los envíos a diferentes perfiles de usuarios.

«En PRISA Noticias, la innovación en 2018 estuvo vinculada con diversos proyectos que siguen las tendencias más actuales y que buscan satisfacer la experiencia del lector por encima de todo»

En optimización y priorización del contenido, EL PAÍS ha desarrollado un cuadro de mando de monitorización de *engagement* de los artículos a tiempo real, que relativiza su éxito con la exposición y el formato, según la aceptación de los lectores. Esto se une a la activación del API de contenidos, que consolida todo

el contenido de EL PAÍS en una base de datos que permite, entre otras funcionalidades, análisis de *big data* y una ágil multidistribución de contenidos. Además, se almacena la caché de elpais.com con una Content Delivery Network (CDN) en Akamai que redistribuye localmente el contenido de los servidores y guarda en esa caché los archivos que no necesitan actualización permanente, lo que permite mejorar el rendimiento del sitio web desde cualquier lugar del mundo.

Como acciones de *marketing* en PRISA Noticias, EL PAÍS creó los primeros modelos predictivos de propensión al registro y lanzamiento de campañas web segmentadas. En fidelización de usuarios, secciones como EL PAÍS + abrieron sus actividades y ventajas culturales a los lectores registrados en la web elpais.com.

En 2018, se produjo la activación del *player* de *podcasts* de EL PAÍS para publicar este tipo de audios dentro de la web y también en las principales plataformas, como iTunes. Con ello, además de leer, también se pueden escuchar las últimas noticias del diario.

Es interesante destacar el acuerdo estratégico entre Movistar y AS para la integración en as.com del portal Movistar eSports, que ofrece la información más actualizada y dinámica de este creciente espectáculo de masas.

En el esfuerzo innovador de PRISA Noticias sobresalen proyectos destinados a la movilidad, como el lanzamiento de aplicaciones interactivas de EL PAÍS y AS para altavoces inteligentes de Alexa, la inclusión de los contenidos de EL PAÍS, AS y *Cinco Días* en la aplicación de noticias *Google Play Kiosko*, la inclusión de AS y EL PAÍS en la personalización del asistente de Google (Google Assistant), la primera fase de implementación de un servicio interactivo de AS en WhatsApp, donde el usuario podrá encontrar las informaciones deportivas más relevantes del día, o la creación de un nuevo servicio de directos de fútbol –fruto de un acuerdo entre AS y Twitter– adaptado a las nuevas tendencias de consumo y orientado a la mejora de la monetización.

En educación, Santillana se centró especialmente en la investigación sobre la innovación y la transformación en los centros educativos, en el análisis en profundidad de diferentes tendencias relacionadas con la educación y en la continuación del espacio #SantillanaLAB, con objeto de profundizar en el conocimiento de la realidad educativa actual y sus demandas de productos o servicios.

El observatorio #SantillanaLAB ha permitido explorar a fondo cuestiones relacionadas con la innovación metodológica que está teniendo lugar en los centros educativos de España y Latinoamérica, conocer a nuevos actores del proceso educativo actual, profundizar en los nuevos productos y servicios que tienen a su alcance las escuelas, los docentes, los estudiantes y las familias, y adentrarse en

lo relacionado con educación y tecnología. Fruto de ello se han producido un total de nueve dossieres, con títulos tan atractivos como *GAFAM y educación, conquistadores de los siglos XXI y XXII*; *Aprendizaje profundo, ¿cada cerebro es un mundo?*; *Aprender en un mundo de pantallas, El futuro está hecho de matemáticas*, *¿Es el profesor la nueva editorial?*, *El usuario es el nuevo currículo*; *Aprender, tierra de fenómenos* y *¿Artificiosa inteligencia artificial?*

A través #SantillanaLAB también se ha seguido profundizando en tendencias como el uso educativo del vídeo, con el objetivo de conceptualizar un producto o servicio comercial basado en el consumo de contenidos audiovisuales curados y agregados desde Santillana; el *podcast* en educación, para entender su papel en nuestras aulas o en el proceso de aprendizaje, incluyendo el desarrollo de prototipos que han formado parte de varias experiencias piloto, o #artthinking, como metodología de carácter transversal que pueda conformarse en una propuesta diferencial para Santillana o la posibilidad de extrapolar los aprendizajes de las pedagogías Fontán a otros contextos territoriales.

«Santillana ha continuado con su apuesta por la tecnología educativa dando servicio a más de 2,2 millones de usuarios con un ecosistema digital único, global y personalizable por país y negocio»

Los productos de matemáticas para el segmento K12 constituyeron otro foco fundamental en 2018, cuyo objetivo fue desarrollar un mapa de ofertas de matemáticas para primaria y secundaria que sirviera para recoger, aglutinar y sistematizar toda la información

disponible desde nuestra área. Todo este conocimiento se ha convertido en una herramienta denominada *Brújula de las Matemáticas*, que permite tener una fotografía detallada de productos y servicios en España, Latinoamérica, EEUU, Reino Unido, Japón, India, China, Corea y Singapur, pero también entender las tendencias en la enseñanza de las matemáticas, las corrientes metodológicas o la llegada de nuevas visiones que han entendido la necesidad de mejorar la enseñanza y el aprendizaje de las matemáticas.

Merece la pena destacar el protagonismo de los espacios y foros de comunicación: IneveryCREA, nominado como portal educativo más influyente en los II Premios Nacionales de Marketing Educativo, y el blog *SantillanaLAB*, con el que se ha trabajado a lo largo de 2018 para conseguir fundirlo con la iniciativa Líderes Compartir.

Al mismo tiempo, desde Santillana I+D+i se asumieron en 2018 tareas comerciales relacionadas con SET XXI, con la idea de complementar y ampliar la llegada de la red comercial a España, aprovechar el alto conocimiento de un producto que necesita una venta de carácter consultivo o aproximarse a la venta desde una perspectiva de innovación, por una parte, y de comprensión de la nueva realidad educativa, por otra.

Santillana ha continuado con su apuesta por la tecnología educativa dando servicio a más de 2,2 millones de usuarios (especialmente de Compartir y UNOi) con un ecosistema digital único, global y personalizable por país y negocio. Esto ha sido posible gracias a la creación y el uso de contenidos digitales HTML5 multidispositivo, así como a una estrategia digital transversal de la compañía basada en el dato, en el *cloud* y en estándares de tecnología educativa. Y todo ello ajustándose a las últimas directrices de ciberseguridad.

Además, se amplió el radio de operación de la plataforma educativa e-Stela extendiendo la versión 3.5 a BeLive, Richmond Together y a iniciativas de gobierno. También se realizó una primera incursión exitosa en el mercado del libro de texto lanzando la plataforma digital EVA en tres países. Durante 2019, se completará el despliegue de esta plataforma hasta un total de ocho países.

Santillana hace uso de los altavoces inteligentes para apoyar el aprendizaje, a través de *Pequeños genios*, la *skill* para Alexa, un proyecto para que los alumnos de primaria puedan acceder e interactuar con contenidos de Santillana para aprender, en una primera fase, sobre ciencias naturales.

Es preciso incluir en este apartado de innovación el acuerdo entre Santillana y Microsoft para mejorar el aprendizaje gracias a la analítica de datos. Gracias a los más de 28 millones de usuarios que enseñan y aprenden en Latinoamérica y España con los contenidos y servicios educativos de Santillana y los 2,2 millones

que utilizan sus ecosistemas digitales de forma recurrente, es posible conocer mejor las necesidades reales de profesores y estudiantes y crear contenidos más eficaces.

Por último, en 2018 se avanzó en el mapa de ruta de implementación en doce países del Sistema de Gestión Comercial (CRM), y se ha integrado con la plataforma analítica (BI) en México, Perú, Colombia y Brasil, lo que nos permite tener una visión 360° de nuestros clientes y configurar soluciones educativas personalizadas

para las escuelas.

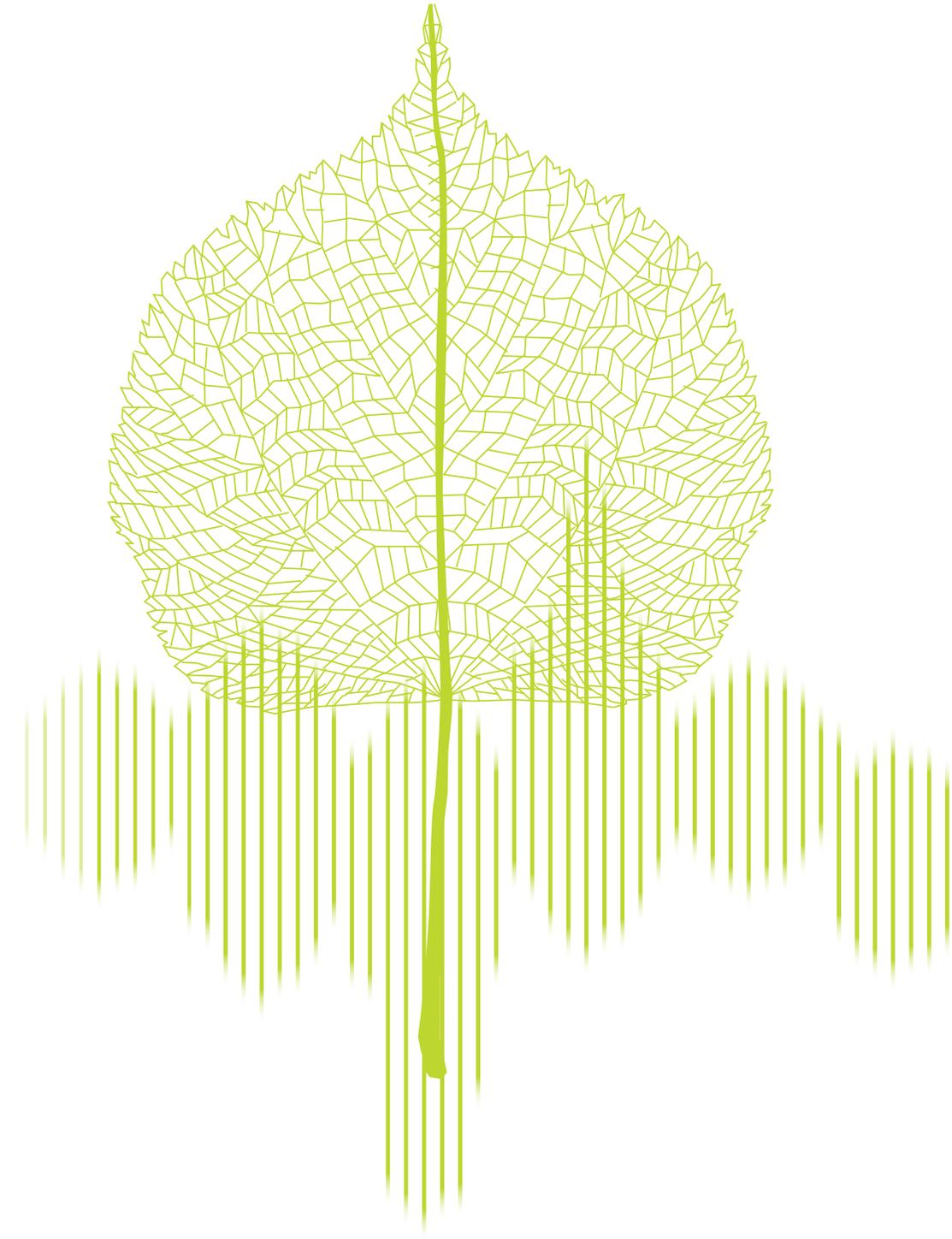
«En el negocio audiovisual de PRISA, Media Capital realizó inversiones para crear nuevos contenidos digitales»

En el negocio audiovisual de PRISA, Media Capital realizó inversiones para crear nuevos contenidos digitales, distribución con rapidez en las diversas plataformas y reaprovecharlos en los diferentes medios del

grupo (en especial, TVI Player). Además, se desarrollaron aplicaciones móviles en las radios con el lanzamiento de 14 emisoras digitales, además de sus versiones en FM.

Cabe destacar novedades como la asociación oficial del Grupo Media Capital con Weather Channel en Portugal, que propone nuevas e innovadoras formas de llevar noticias sobre el clima a los usuarios. También se desarrolló en 2018 el proyecto *Onlive*, que ha permitido la retransmisión en *streaming* de los canales de televisión del Grupo Media Capital y de vídeos en los diferentes sitios web del Grupo.

Media Capital se ha asociado al proyecto *Nónio*, una plataforma tecnológica única creada por los mayores grupos de comunicación de Portugal, que en conjunto comparten el 85% de la audiencia de Internet del país, con la intención de ofrecer contenidos personalizados con más seguridad y calidad. Basta con un solo registro para tener acceso a más de 70 sitios. Desde *Nónio* se busca promover un mercado de publicidad digital de contenido profesional, con capacidad y datos propios, que permite crear un *marketplace* limpio y transparente, con reducción de desperdicio publicitario, *brand safe* y de audiencias. El proyecto en sí, por su carácter innovador, es un pionero en el sector y ya está siendo seguido por núcleos de investigación internacionales.



GESTIÓN RESPONSABLE DE LA COMUNICACIÓN

La reputación se construye cultivándola desde distintas perspectivas y es responsabilidad de todos los miembros de la organización. La Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales vela por la transparencia, la confianza, el diálogo y la ética de PRISA a través de la comunicación proactiva medible, el impulso de la marca, eventos y contenidos, la comunicación interna y la responsabilidad social.

Los objetivos finales de la compañía están también entre los elementos que tiene en cuenta la Dirección de Comunicación y Marketing Corporativo para establecer estrategias y acciones que permitan su consecución. Asume la responsabilidad de la imagen y cultura corporativas, el posicionamiento de sus marcas y de su alta dirección, con el objetivo de mejorar la reputación y orientada a cada uno de los públicos internos y externos de la empresa.

Las personas están en el centro de los valores de PRISA, alrededor de los cuales rotan todas las actividades de comunicación y *marketing*. La comunicación interna es fundamental en el desarrollo del principal activo del grupo: el capital humano.

PRISA desarrolla desde hace años a nivel interno una cultura de transformación cuyo objetivo es instaurar una cultura de organización capaz de desarrollarse plenamente en la economía digital, favorecer un rendimiento creciente en la producción de valor y cultivar el sentimiento de pertenencia.

En ese sentido, una herramienta fundamental es Toyoutome, nuestra intranet: una plataforma común y global donde se potencian las relaciones entre los profesionales de las diferentes áreas de negocio, se aporta a nuestros profesionales toda la

información relevante sobre la empresa y se fomenta la construcción de la reputación interna, la transmisión de valores y la aceleración del capital intelectual y social.

A ella hay que añadir varios productos de comunicación directa, como el blog corporativo de PRISA, *Toyoutome blog*, espacio de comunicación que proyecta los avances del grupo de dentro hacia afuera y escaparate del talento y potencial internos, con lo que se impulsan el conocimiento y el pensamiento innovador.

También son claves para recalificar y convertir el capital humano a las nuevas necesidades productivas plataformas como PRISA Campus, donde se ofrece formación *online* gratuita, y PRISA Jobs, donde se publicitan nuevas oportunidades de trabajo, es decir, a través de formación continua y movilidad interna.

«Las personas están en el centro de los valores de PRISA, alrededor de los cuales rotan todas las actividades de comunicación y *marketing*»

PRISA fomenta la transparencia en la difusión de la información adoptando en todo momento prácticas de comunicación responsable. El Grupo dispone de herramientas de comunicación, entre las que destaca el *Informe de Responsabilidad Social y Sostenibilidad*, que incorpora las mejores prácticas en materia de reporte y es transparente y fiel reflejo del grado de desarrollo de sus actuaciones en los ámbitos económico, social y medioambiental.

Otra importante herramienta es la página web corporativa, www.prisa.com, que además de ser soporte de los distintos informes de responsabilidad social y sostenibilidad publicados a lo largo de los años, completa la información en materia de Responsabilidad Social Corporativa detallando las actividades que realizan las distintas áreas del Grupo e incluyendo documentación relevante accesible para todos los grupos de interés.

GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTROS PROVEEDORES

OBJETIVOS Y POLÍTICAS

Construir una base sólida de proveedores y colaboradores que facilite a todas las empresas la adquisición de bienes y servicios con criterios de eficiencia, cobertura, capacidad técnica y productiva, además de garantizar la integridad y el respeto de los derechos humanos y la protección medioambiental es el objetivo de la política de compras de PRISA. La Dirección de Compras canaliza las relaciones con todas las empresas del grupo mediante un procedimiento coherente con los principios recogidos en el *Código Ético* y basado en la objetividad, la transparencia y la no discriminación.

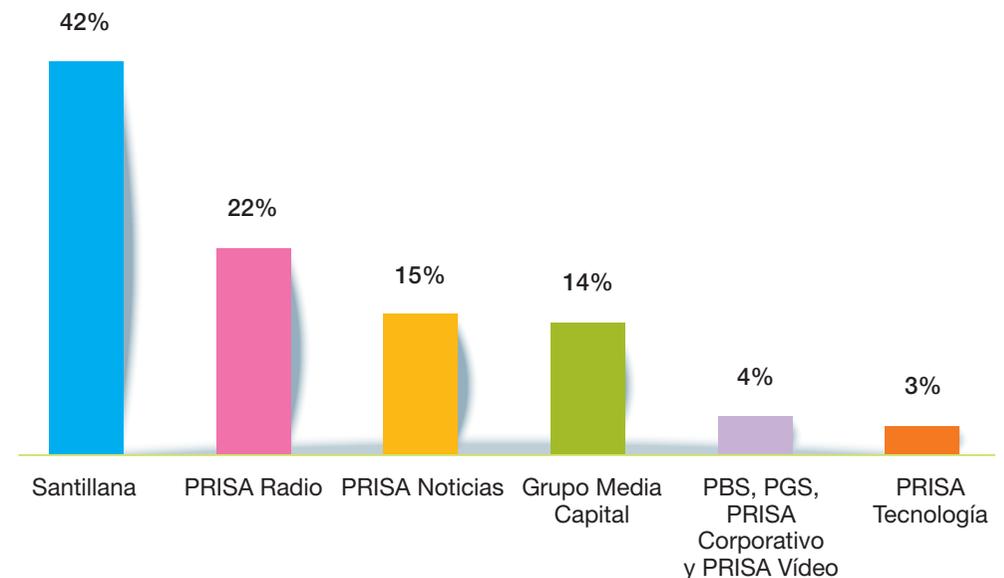
Actúa siempre bajo las siguientes premisas:

- La información facilitada en cualquier proceso de compras será idéntica para todos los proveedores para fomentar la legítima competencia.
- Ningún proveedor será invitado a participar en un proceso para cubrir aspectos formales.
- Se comunicarán al proveedor tanto los criterios de decisión como el resultado. Se establecerán planes de mejora continua para aumentar la calidad y el beneficio de ambas partes.

IMPACTO DE COMPRAS

Las operaciones con proveedores han generado en 2018 más de 765 millones de euros de gasto. Esta cifra resalta la importancia de gestionar nuestra cadena de valor y los impactos indirectos asociados a ella.

VOLUMEN DE PAGOS



DESARROLLO LOCAL

PRISA apuesta por el desarrollo local de los proveedores en los países en que opera. El 86,45% del presupuesto de adquisiciones se destina a proveedores locales (con domicilio fiscal en el país donde se efectúan la compra y el pago del producto o servicio).

PAGO A PROVEEDORES POR ORIGEN GEOGRÁFICO		
	Pagos totales a proveedores (€)	% pagos a proveedores locales
Argentina	27.362.192	94%
Bolivia	1.837.022	42%
Brasil	89.220.439	85%
Chile	34.865.793	43%
Colombia	44.610.178	90%
Costa Rica	2.369.915	60%
Ecuador	11.490.671	92%
El Salvador	7.177.290	71%
España	320.618.255	90%
EEUU	10.397.677	98%
Guatemala	8.249.120	76%
Honduras	4.549.474	63%
México	54.002.213	84%
Puerto Rico	5.878.899	64%
Panamá	1.735.210	69%
Paraguay	1.242.116	79%
Perú	11.895.836	81%
Portugal	110.167.946	93%
República Dominicana	2.979.509	52%
Uruguay	770.219	96%
Venezuela	218.782	100%
Otros	13.440.545	98%
Grupo PRISA	765.079.300	86%

IMPACTO EN MATERIA SOCIAL Y AMBIENTAL

No se han identificado impactos significativos en materia social y de derechos humanos en la cadena de valor a través de los canales de comunicación establecidos con los proveedores.

En materia ambiental existe un impacto asociado al consumo de papel (Santillana y PRISA Noticias reúnen el 57% de nuestro volumen de pagos a proveedores). Para mitigarlo, el grupo sigue las iniciativas descritas en el apartado de control de consumos, más allá de que el sector esté inmerso en un proceso de conversión hacia la producción de contenidos digitales.

PROCESO DE HOMOLOGACIÓN Y SELECCIÓN DE PROVEEDORES

Tanto para los proveedores transversales (aquellos que trabajan con más de una unidad de negocio) como para aquellos significativos por su alto volumen de facturación, la homologación se realiza a través de la Plataforma Electrónica de Compras (en la web corporativa), canal que gestiona la relación del grupo con sus colaboradores, facilita los procesos de inscripción y homologación, el seguimiento y la evaluación.

En 2018, un 24% del volumen total de pagos corresponde a proveedores que ya están siendo homologados bajo este procedimiento.



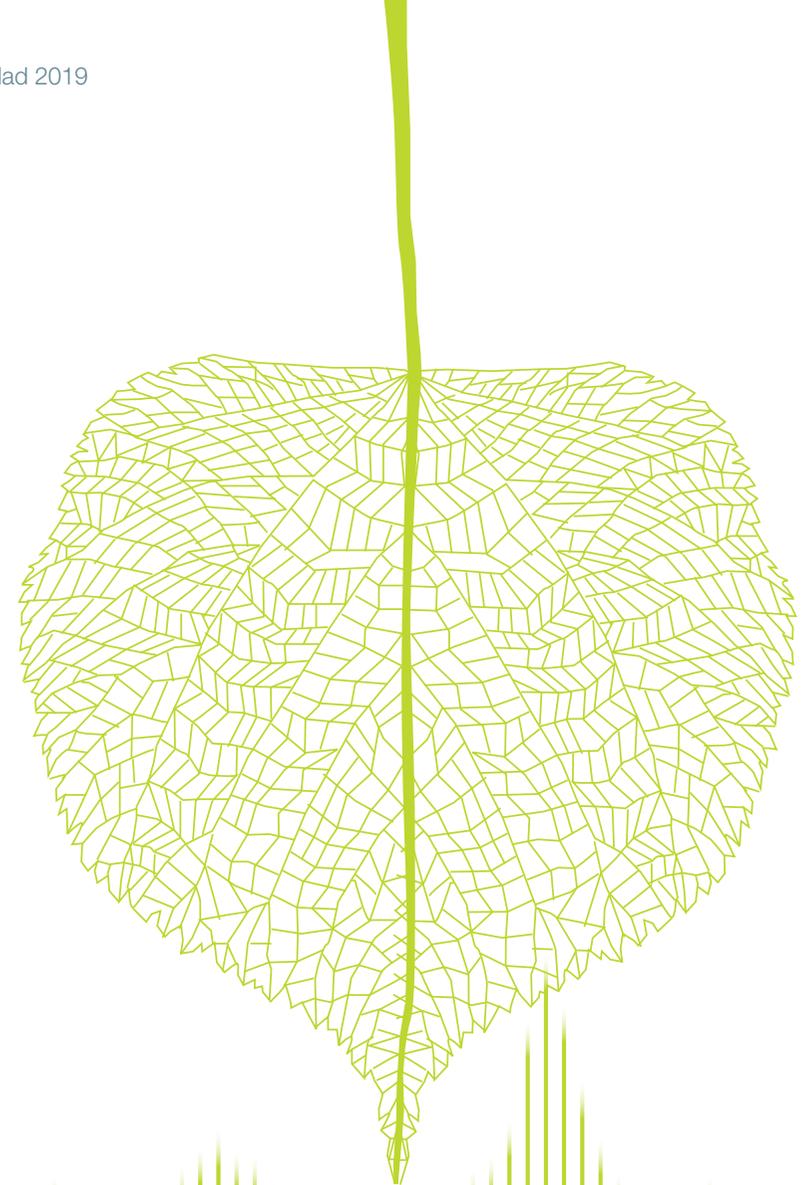
EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROVEEDORES

Para los proveedores del Grupo más representativos por su volumen de facturación y para cada unidad de negocio se realiza un seguimiento y una evaluación periódica en siete áreas (cuestionarios QA¹), entre las que se incluyen la ética y el buen gobierno, la gestión ambiental y de calidad, y la prevención de riesgos laborales.

A continuación, se identifican los proveedores evaluados durante 2018 en aspectos ambientales, prácticas laborales, derechos humanos y otros aspectos sociales.

Proveedores evaluados en medioambiente	Proveedores evaluados en prácticas laborales	Proveedores evaluados en derechos humanos	Proveedores evaluados en aspectos sociales
308	459	459	459

¹ Cuestionario QA (Quality Assurance): formularios de calidad que los proveedores cumplimentan a través del portal de proveedores.



GESTIÓN RESPONSABLE DEL MEDIOAMBIENTE

PRISA está comprometida en desarrollar sus actividades de negocio respetando el medioambiente y el impacto que sus operaciones tienen en el entorno.

Ya sea mediante una gestión directa por parte de PRISA o de manera indirecta (actuando sobre su cadena suministro) y siguiendo las prácticas recomendadas en la *Política de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo*, los principios básicos de aplicación para proporcionar productos y servicios seguros que respeten el medioambiente durante su ciclo de vida y contribuyan a una mejora continua de sus actividades son:

- Desarrollar sus actividades de manera que se minimicen los impactos medioambientales negativos y cumpliendo los estándares establecidos en la normativa medioambiental que sea de aplicación, además de contribuir activamente a la concienciación sobre los efectos del cambio climático.
- Prestar especial atención a una gestión responsable en el ciclo de producción de las ediciones impresas de los productos del Grupo: uso de papel, tintas, otros materiales de impresión, uso de la energía, consumo de agua, control de emisiones y residuos, como principales recursos con impacto medioambiental utilizados en sus actividades.

El seguimiento de estas medidas se articula en los siguientes niveles de actuación:

- Control de consumo.
- Control de emisiones.
- Control de residuos.

Los datos recogidos indican que, en todo caso, el Grupo no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioam-

biental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados.

CONTROL DE CONSUMOS

Consumo de materiales

Los mayores consumos van asociados a las actividades de impresión, en concreto de papel, cartón y planchas, como refleja la siguiente tabla.

Tipo de material	Consumo total de material (t)	% material reciclado / valorizado consumido
Papel ¹	89.786	41%
Tinta ²	10	0%
Cartón ³	316	100%
Adhesivo	0	0%
Disolvente	0	0%
Plásticos ⁴	301	6%
Tóner ⁵	1	30%
Planchas ⁶	243	56%
Otros	0	0%

1. Consumido en Santillana (España, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Ecuador, Perú, Puerto Rico, República Dominicana), PRISA Radio, PRISA Noticias, Grupo Media Capital (Portugal), PGS, PBS, PRISA Tecnología, PRISA Corporativo y PRISA Vídeo.

2. Consumido en Bidasoa y Distasa (PRISA Noticias), Santillana (Ecuador, Puerto Rico) y Grupo Media Capital (Portugal).

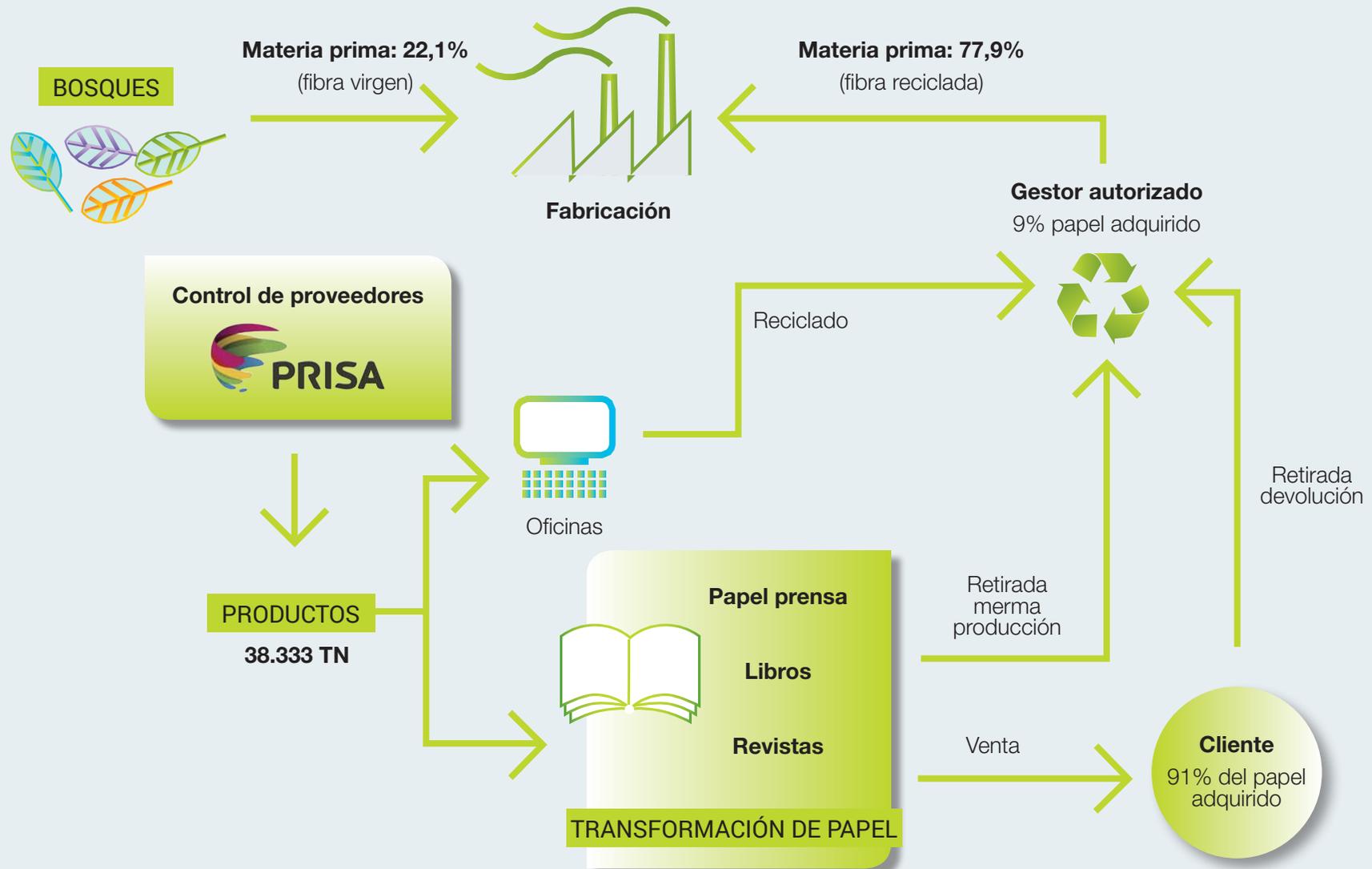
3. Consumido en PRISA Noticias y Santillana (España, Argentina, Colombia, Guatemala, El Salvador, Ecuador, Perú).

4. Consumido en Santillana (España, Colombia, Guatemala, El Salvador, Honduras) y Grupo Media Capital (Portugal).

5. Adquirido como fungible en PRISA Noticias, Santillana (Colombia, Guatemala, El Salvador, Perú).

6. Consumido en Distasa y Bidasoa (PRISA Noticias) y Grupo Media Capital (Portugal).

CICLO DEL PAPEL EN EL GRUPO



España 2018

Para ser proveedor del grupo es condición inexcusable cumplir con todos los criterios legales y ambientales en la fabricación de papel. Prácticamente todos los proveedores pueden fabricar papel certificado con PEFC o FSC, que garantiza el control de la cadena del papel.

Santillana solicita a todos sus proveedores en EEUU la certificación del Forest Stewardship Council (FSC) y de la Sustainable Forestry Initiative (SFI). Además, su principal proveedor logístico (Pilot) está certificado por la Environment Protection Agency (EPA), dentro del programa SmartWay Transport.

PRISA garantiza que se efectúa una gestión responsable de principio a fin en el ciclo de uso del papel. En el caso de España y Portugal, la gestión de este consumo se realiza de manera centralizada y, como puede verse en el gráfico que ilustra el ciclo del papel, el 77,9% de su consumo proviene de materia prima reciclada, obtenida a partir de operaciones de recuperación realizadas por parte de los gestores autorizados. Existe una tasa de retorno del 9% sobre el papel adquirido.

Consumo energético ^{7,8}

La metodología empleada para la obtención de datos está apoyada en las facturas emitidas por los proveedores:

Consumo eléctrico		Consumo gas natural (GJ)	Consumo de gasoil (GJ)	Consumo energético total (GJ)	Intensidad energética (GJ / MM € facturación)
Origen renovable (GJ)	Origen no renovable (GJ)				
28.465	185.456	14.405	56.975	285.302	213,98

■ En 2018, el consumo total de energía en el grupo fue de 285.302 GJ, que se asocia principalmente a los combustibles y electricidad, de los cuales prácticamente un 10% tienen origen renovable.

■ De acuerdo con la información suministrada por los diferentes proveedores de papel, la intensidad del carbono, expresada en kg de CO₂ equivalente por tonelada de papel consumido es de 481,54 en España.

■ Dentro del proceso sectorial de digitalización de contenidos y de soportes, PRISA realiza acciones para reducir progresivamente el consumo de papel. Durante 2018 han destacado los programas de optimización en Santillana Argentina, Colombia, Perú, Guatemala, Honduras, El Salvador y Media Capital en Portugal.

Consumo de agua

En 2018, el consumo de agua en PRISA ha sido de 146.683 m³, procedente fundamentalmente de las redes municipales.

CONTROL DE EMISIONES

La principal fuente de emisión vinculada a la actividad de PRISA es la relativa al desplazamiento de sus empleados, de la que se realiza una medición por modo de transporte y su correspondiente seguimiento desde la Dirección de Compras corporativa.

La información de emisiones en 2018 se presenta atendiendo al alcance o *scope* de emisiones definido por el estándar GHG Protocol.

Se destaca:

■ En varios países se han llevado a cabo iniciativas para sustituir lámparas por tecnología más eficiente.

■ El ahorro energético conseguido respecto al año anterior fue de 6.275 GJ, que ha supuesto un ahorro en emisiones de CO₂ eq de 881,95 t.

■ Por cada millón de euros facturados en 2018, la intensidad de emisiones de CO₂ es de 81,28 t.

A continuación, se incluye el desglose de la información relativa al *scope* 3 de emisiones, obtenido a partir de los datos de los viajes realizados por los empleados y el consumo de papel.

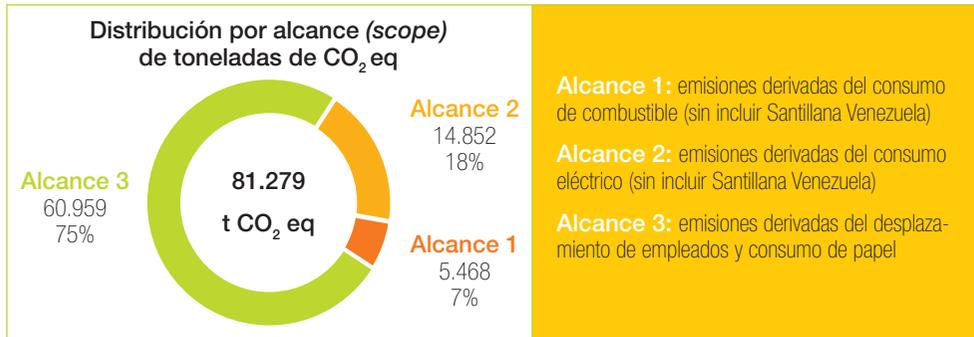
⁷. No incluye Santillana Venezuela.

⁸. La fuente utilizada para obtener el factor de conversión es DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs - GOV.UK).

Emisiones de CO ₂		Total emisiones año 2018 (t CO ₂ eq)	
Viajes de negocio ⁹	Avión	Vuelos corta distancia	3.791,79
		Vuelos media distancia	1056,43
		Vuelos larga distancia	2.615,60
	Tren		207,64
	Coche	Diésel	4.932,82
Gasolina		5.120,62	
Producto ¹⁰	Papel	43.233,97	
TOTAL emisiones alcance 3		60.958,87	

⁹ No incluye Santillana (Puerto Rico).

¹⁰ Consumido en Santillana (España, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Ecuador, Perú, Puerto Rico, República Dominicana), PRISA Radio (España), PRISA Noticias, Grupo Media Capital (Portugal), PGS, PBS, PRISA Tecnología, PRISA Corporativo y PRISA Vídeo.



CONTROL DE RESIDUOS

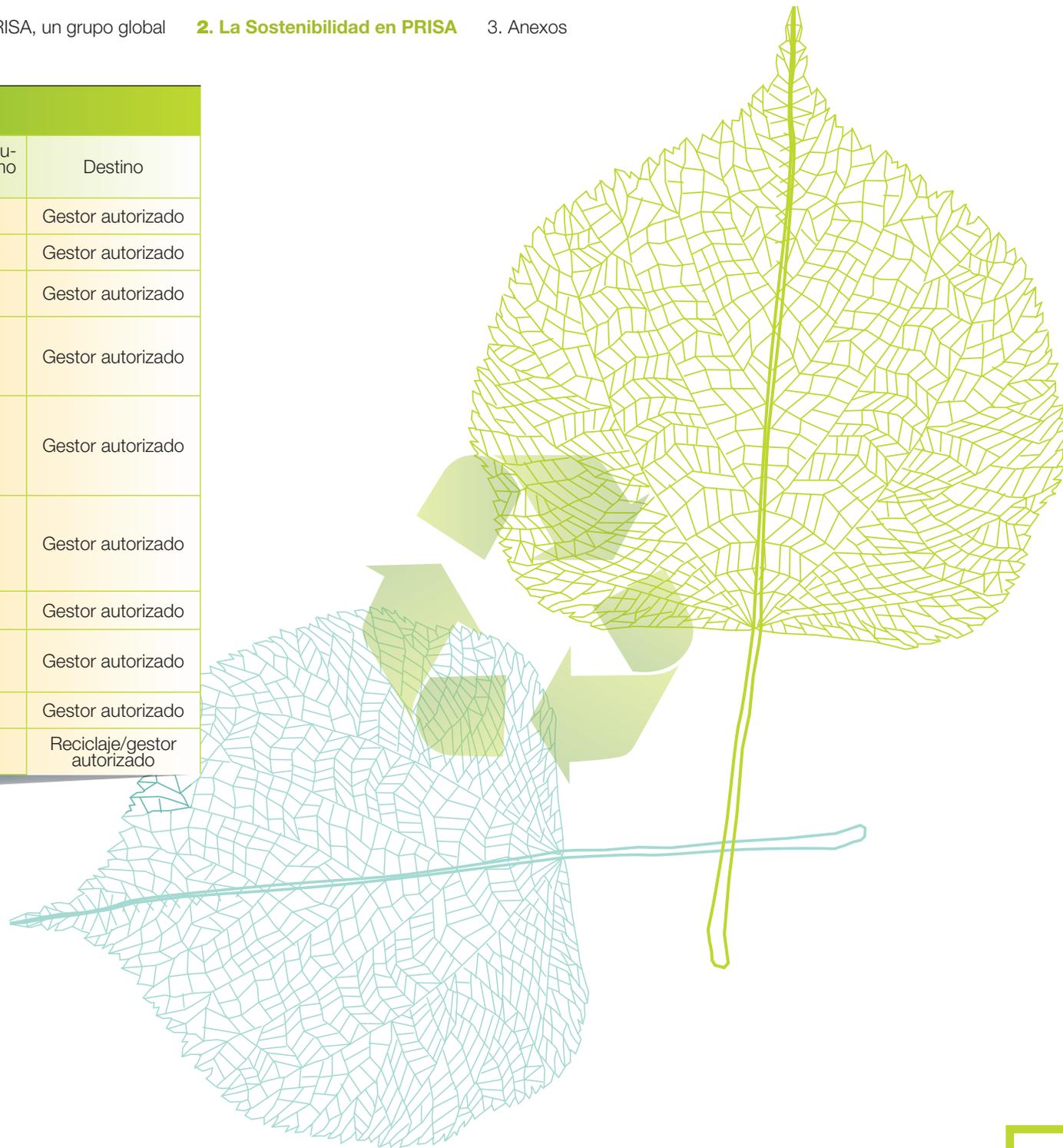
Dentro de las actividades desarrolladas por PRISA, la impresión es la que mayor cantidad de residuos genera, y las planchas, tintas, barnices, papel y cartón la tipología más significativa.

Se ha producido un descenso en la generación de residuos, derivado principalmente de la reducción del consumo de papel y cartón en el Grupo respecto al ejercicio anterior. La digitalización de los contenidos es uno de los factores que favorecen la disminución de la generación de residuos de papel.

Más allá de los residuos generados y tratados que están vinculados a sus productos impresos (papel, tintas...) PRISA tiene previsto diseñar un plan piloto de actuación en España con el fin de realizar un análisis detallado del destino final de todos sus residuos, para estudiar medidas que permitan reintegrar bajo una perspectiva de economía circular tales desperdicios de una manera más eficiente.

Control de residuos			
Peligrosidad	Tipo de residuo	Toneladas producidas en el último año	Destino
Residuos no peligrosos	Papel y cartón	2.983,94	Reciclaje/gestor autorizado
	RAEE	0,88	Reciclaje
	Residuos construcción demolición	18,44	Gestor autorizado
	Plásticos y envases	8,77	Reciclaje
	Envases metálicos	21,5	Reciclaje
	RSU	315,96	Reciclaje/gestor autorizado
	Vidrio	4,16	Reciclaje
	Madera	220,36	Reciclaje
	Planchas	190,64	Reciclaje
	Agua de limpieza	76,97	-
	GRC	0	-
	Otros	46,247	Reciclaje/gestor autorizado

Control de residuos			
Peligrosidad	Tipo de residuo	Toneladas producidas en el último año	Destino
Residuos peligrosos	Tintas y barnices	19,21	Gestor autorizado
	RAEE peligroso	0	Gestor autorizado
	Revelador de plancha	5,76	Gestor autorizado
	Residuos construcción demolición con sustancias peligrosas	9,76	Gestor autorizado
	Plásticos y envases que contienen restos de sustancias peligrosas	14.000,9	Gestor autorizado
	Envases metálicos que contienen restos de sustancias peligrosas	28,58	Gestor autorizado
	Aceite usado	0,12	Gestor autorizado
	Trapos y absorbentes contaminados	8,48	Gestor autorizado
	Pilas y baterías	0,22	Gestor autorizado
	Otros	220,23	Reciclaje/gestor autorizado



GOBIERNO CORPORATIVO

PRINCIPALES NOVEDADES DEL EJERCICIO

Los principales cambios en el Consejo de Administración de PRISA y en el equipo de gestión, en 2018, han sido los siguientes:

- Sucesión del presidente del Consejo de Administración: durante el último trimestre de 2017 se llevó a cabo el proceso de sucesión del anterior presidente ejecutivo y don Manuel Polanco Moreno (entonces vicepresidente ejecutivo) fue nombrado presidente no ejecutivo del Consejo de Administración de PRISA, con efectos a 1 de enero de 2018.
- En el Consejo de Administración celebrado el 18 de diciembre de 2018 se puso en marcha la sucesión de don Manuel Polanco Moreno en su cargo de presidente no ejecutivo de Prisa, y el Consejo designó a don Javier Monzón de Cáceres (en ese momento vicepresidente no ejecutivo y consejero coordinador) para sustituirle en dicho cargo de presidente no ejecutivo del Consejo de Administración. Los referidos cese y nombramiento surtieron efectos a 1 de enero de 2019.
- Primer ejecutivo de PRISA y Consejero Delegado: tras la sucesión del anterior presidente ejecutivo y el nombramiento de un presidente no ejecutivo, desde el 1 de enero de 2018 el Consejero Delegado, don Manuel Mirat Santiago, ejerce su cargo en su condición de primer ejecutivo de PRISA.
- Reorganización del Consejo de Administración: a finales de 2017 se inició la reorganización del Consejo de Administración de PRISA, incluyendo la sucesión del presidente y del Consejero Delegado, que ha culminado en el ejercicio 2018 con los siguientes cambios:

- Don Javier Monzón de Cáceres, consejero independiente, fue nombrado vicepresidente no ejecutivo y consejero coordinador del Consejo de Administración de PRISA. Posteriormente, en diciembre de 2018, y como ya se ha indicado, el señor Monzón fue nombrado presidente no ejecutivo de PRISA, con efectos a 1 de enero de 2019.
- La sociedad Amber Capital UK LLP (representada por don Fernando Martínez Albacete) ha sido nombrada consejero dominical, y don John Paton ha dimitido como consejero de la sociedad.
- La Junta de Accionistas celebrada en abril de 2018 fijó en 13 el número de consejeros.
- También se han reorganizado las comisiones del consejo, que actualmente son las siguientes: Comisión Delegada; Comisión de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento (anterior Comisión de Auditoría, a la que se han asignado funciones en materia de cumplimiento) y Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo (que integró las anteriores Comisiones de Nombramientos y Retribuciones y de Gobierno Corporativo).
- En enero y julio de 2018 se produjo también la reorganización del Comité de Dirección presidido por el Consejero Delegado, lo que ha significado la modificación del perímetro de la alta dirección.
- En febrero de 2019 el Consejo de Administración ha nombrado vicesecretaria no consejera a doña Mónica Varela Miura.

También se han producido cambios en la normativa interna del Grupo. Con el fin de adaptar el sistema de gobierno corporativo de la sociedad a los mejores estándares existentes y en el marco de los cambios significativos producidos en la estructura de capital y de gobierno de la sociedad, en el ejercicio 2018 se ha llevado

a cabo la actualización de la principal normativa interna de la sociedad (Estatutos Sociales, Reglamento de la Junta de Accionistas y Reglamento del Consejo de Administración). Entre otros aspectos se ha revisado la estructura organizativa y régimen de funcionamiento de los órganos sociales.

Por otra parte, y en el marco del modelo de prevención penal, la compañía ha impulsado la aprobación de nuevas políticas y normas internas. Destacan entre ellas la aprobación de una *Política de inversiones y financiación* y de una *Política de Responsabilidad Social Corporativa*.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

La revisión constante de la orientación de la actuación de la sociedad en materia de Responsabilidad Social Corporativa constituye un principio fundamental de la labor de sus máximos órganos de gobierno, que responden a una estrategia de sostenibilidad y de reputación corporativa, que redundará en beneficio no solo de los accionistas e inversores, sino también de los empleados de la compañía, de sus proveedores y de los demás grupos de interés, en la vocación de continuar siendo una empresa responsable y sostenible ante la sociedad.

La Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración son los máximos órganos de gobierno de la compañía.

COMPOSICION Y ORGANIGRAMA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y RESPONSABILIDADES DE LAS COMISIONES EN LOS ÁMBITOS ECONÓMICO, AMBIENTAL O SOCIAL

El Consejo de Administración de la compañía cuenta con un presidente no ejecutivo y un Consejero Delegado, que es el primer ejecutivo del Grupo. Hasta el 31 de diciembre de 2018, la compañía contaba también con un vicepresidente no ejecutivo.

Sin perjuicio de las facultades delegadas en el Consejero Delegado, el Consejo de Administración cuenta con una Comisión Delegada, que asume todas las facultades

y competencias del consejo susceptibles de delegación, de acuerdo con la Ley y con las limitaciones establecidas en el Reglamento del Consejo de Administración.

Además, el consejo cuenta con una Comisión de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento y una Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo.

El Consejero Delegado apoya su gestión en los miembros del Comité de Dirección, los cuales forman parte de la alta dirección de la compañía.

Los altos directivos son nombrados por el consejo, a propuesta del Consejero Delegado, previo informe de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo, y están bajo la dependencia directa del Consejero Delegado.

Entre las funciones del consejo, definidas en el *Reglamento del Consejo de Administración*, y en línea con las recomendaciones de Buen Gobierno de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), se encuentran cuestiones económicas, sociales y ambientales, como son la aprobación de la *Política de Responsabilidad Social Corporativa* (que, como ya se ha indicado, ha sido aprobada en diciembre de 2018).

Adicionalmente, las diferentes comisiones (la Comisión Delegada, la Comisión de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento y la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo) tienen responsabilidad en la toma de decisiones sobre los ámbitos económico, ambiental o social.

Concretamente, la Comisión de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento tiene, entre otras funciones, la de evaluar todo lo relativo a los riesgos no financieros de la empresa –incluyendo los operativos, tecnológicos, legales, sociales, medioambientales, políticos y reputacionales–, y la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo tiene, entre otras competencias, las relacionadas con la estrategia de gobierno corporativo, Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad y, en particular, la de proponer al Consejo de Administración la aprobación de esta memoria anual de Responsabilidad Social Corporativa.

La Comisión de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento y la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo han emitido sus respectivos informes anuales en los que se describen las funciones y actividades desempeñadas durante el ejercicio 2018.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y COMISIONES DEL CONSEJO

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJEROS EJECUTIVOS

D. Manuel Mirat (Consejero Delegado)

CONSEJEROS EXTERNOS DOMINICALES

D. Roberto Alcántara
 D. Waleed Alsa'di
 D. Shk. Khalid Thani A. Al Thani
 Amber Capital UK LLP
 (representada por D. Fernando Martínez Albacete)
 D. Joseph Oughourlian
 D. Manuel Polanco

CONSEJEROS EXTERNOS INDEPENDIENTES

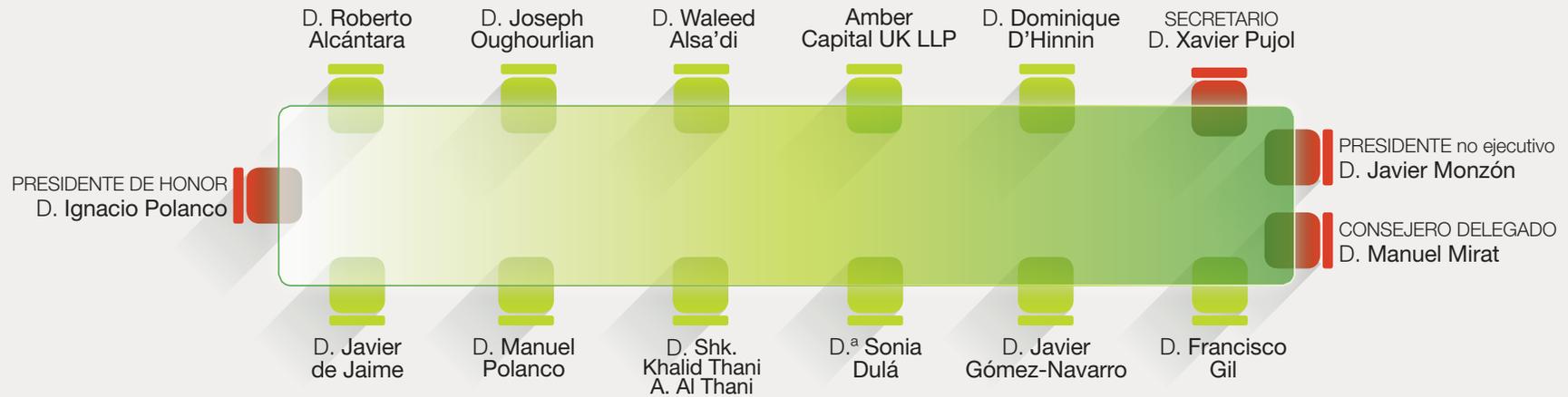
D. Javier Monzón (presidente no ejecutivo)
 D. Dominique D'Hinnin
 D. Javier de Jaime
 D.ª Sonia Dulá
 D. Javier Gómez-Navarro

OTROS CONSEJEROS EXTERNOS

D. Francisco Gil

SECRETARIO NO CONSEJERO

D. Xavier Pujol



Comisión Delegada

FEBRERO 2019

PRESIDENTE
D. Javier Monzón

VOCALES
 D. Manuel Mirat
 D. Joseph Oughourlian
 D.ª Sonia Dulá
 D. Manuel Polanco

SECRETARIO
D. Xavier Pujol

Comisión de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento

PRESIDENTE
D. Dominique D'Hinnin

VOCALES
 D.ª Sonia Dulá
 D. Waleed Alsa'di

SECRETARIO
D. Xavier Pujol

Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo

PRESIDENTE
D. Javier Monzón

VOCALES
 D. Joseph Oughourlian
 D. Javier Gómez-Navarro
 D. Dominique D'Hinnin
 D. Roberto Alcántara

SECRETARIO
D. Xavier Pujol

POLITICA DE SELECCIÓN DE CONSEJEROS Y DIVERSIDAD

La compañía tiene una *Política de selección de consejeros* cuyos principios y objetivos pueden resumirse en lo siguiente: i) diversidad en la composición del consejo;

«El Consejo de Administración está integrado por profesionales con alta cualificación y honorabilidad profesional y personal»

ii) adecuado equilibrio en el consejo, para lo que se busca a personas cuyo nombramiento favorezca la diversidad de conocimientos, experiencias, procedencia y género; y iii) que en el año 2020 el número de consejeras represente, al menos, el 30% del total de miembros del consejo.

El Consejo de Administración está integrado por profesionales con alta cualificación y honorabilidad profesional y personal, con capacidades y competencias en distintos ámbitos y sectores de interés para la compañía y con procedencia de distintos países. Los consejeros cuentan con distintos perfiles académicos y una destacada trayectoria profesional (véanse perfiles y notas biográficas en www.prisa.com).

La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo, en su reunión del 26 de febrero de 2019, ha realizado la verificación anual del cumplimiento de la *Política de selección de consejeros*, y considera que la composición del consejo es razonablemente diversa en cuanto al perfil, formación, experiencia y cualificación profesional, habilidades, edad y procedencia geográfica de los consejeros, con lo que existe un equilibrio positivo en su conjunto. No obstante, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo considera que el grado de diversidad de género es insuficiente, por lo que ha formulado una propuesta y objetivos al respecto, para alcanzar un nivel adecuado en 2020.

CONFLICTOS DE INTERÉS

El *Reglamento del Consejo de Administración*, el *Código Ético* de la compañía y el *Reglamento interno de conducta en materias relativas a los mercados de valores* (RIC) definen la forma de actuar, prevenir y, en su caso, actuar ante los casos de posibles conflictos de interés.

EVALUACIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DE SUS COMISIONES

El Consejo de Administración realiza una evaluación anual del funcionamiento del consejo y de sus comisiones que incluye, entre otras, cuestiones de gobierno corporativo y de responsabilidad social.

«El Consejo de Administración realiza una evaluación anual del funcionamiento del consejo y de sus comisiones»

INTERLOCUCIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

El Grupo posee una estructura y unas reglas de gobierno profesionales, con experiencia y eficacia probadas, y desarrolla una política de comunicación corporativa que facilita, en cada área de actividad, las condiciones para la interlocución con los grupos de interés.

Concretamente, PRISA cuenta con una *Política de comunicación con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto* en la que se recogen los principios básicos que han de regir la comunicación de PRISA con dichos colectivos, así como los principales canales de comunicación de la compañía.

La dirección de cada una de las unidades de negocio adopta todas las medidas necesarias con la finalidad de asegurar la comunicación fluida con la pluralidad de intereses y sensibilidades sociales. Los medios de comunicación del Grupo tienen permanentemente abiertos distintos canales a tal fin. De forma permanente, disponen de canales institucionales para acoger sugerencias, críticas y quejas, y organizan actos de visita a sus instalaciones, con la finalidad de acercarse a los

«El Grupo posee una estructura y unas reglas de gobierno profesionales, con experiencia y eficacia probadas»

distintos grupos sociales, y permanecen atentos a las sensibilidades de los diferentes grupos de interés y abiertos al debate de ideas, que sirven para enriquecer a la sociedad en su conjunto.

ELECCIÓN DE CONTENIDOS

GOBERNANZA EDITORIAL DEL GRUPO

Los distintos medios de comunicación del Grupo cuentan con relevante autonomía editorial, de acuerdo con sus correspondientes marcos estatutarios y normas de funcionamiento. Las respectivas sociedades editoras de los mismos nombran a sus directores y máximos responsables, de acuerdo con los procedimientos establecidos al efecto, que son supervisados o, en su caso, autorizados o ratificados por el Consejo.

El Grupo cuenta con un director editorial, dependiente del Consejero Delegado, que es el encargado de armonizar el marco editorial de los distintos medios. Además, existe un Comité Editorial de PRISA, cuya misión es la de propiciar que los directores y equipos de opinión y redacción de los medios del Grupo desarrollan su labor tras un contraste y debate apropiados para la selección y enfoque de los temas a tratar. Este comité se rige por unos Principios de funcionamiento y organización aprobados por el Consejo de Administración, que nombra a su presidente.

El Comité Editorial está compuesto por un mínimo de quince (15) miembros y un máximo de dieciocho (18), entre miembros internos (9) y externos (entre 6 y 9). Dentro de los miembros internos, son miembros natos del Comité Editorial el presidente no ejecutivo del Consejo de Administración de PRISA, el Consejero Delegado de PRISA, la directora de EL PAÍS y el director de la Cadena SER.

Además, entre los miembros natos habrá destacados directores de opinión, redactores o comunicadores del Grupo y directores corporativos o consejeros de sociedades del Grupo.

Los miembros externos son personalidades de reconocida solvencia profesional pertenecientes a los ámbitos de la política y la sociedad, la alta función pública, la academia, el periodismo, la economía y la empresa, la cultura, las artes, la ciencia y la tecnología, debiendo existir entre ellos pluralidad y diversidad de género.

El Comité Editorial se reúne semanalmente. En sus reuniones se analizan y debaten cuestiones de actualidad que merezcan una reflexión conjunta. En ellas pueden participar especialistas externos en las correspondientes materias.

En 2018, PRISA ha llevado a cabo la reestructuración de su Comité Editorial y del equipo que está en la primera línea de la gestión editorial. El Consejo de Administración de PRISA ha nombrado a don Jesús Ceberio presidente del Comité Editorial y director editorial del Grupo a don Augusto J. Delkáder, que también forma parte del Comité de Dirección en el que el Consejero Delegado apoya su gestión.

Cabe destacar también el nombramiento de don Daniel Gavela como director general de PRISA Radio España y el de doña Soledad Gallego-Díaz como directora de EL PAÍS, que contó con un amplio respaldo por parte de la redacción del periódico y en otros destacados ámbitos nacionales e internacionales.

EL PAÍS

El director del periódico es el responsable de la línea editorial de EL PAÍS ante los lectores y los tribunales, en el marco de los principios enunciados en el Estatuto de la Redacción. A tales fines, mantiene el derecho de veto sobre todos los originales, incluidos los de publicidad. Igualmente, el director organiza y coordina los trabajos en la redacción. Antes de que el Consejo de Administración de la sociedad editora proceda al nombramiento de director de EL PAÍS, el presidente o el Consejero Delegado deben hacer llegar al Comité de Redacción la propuesta de nombramiento del director. Si dos tercios del censo total de la redacción se opusieran a dicha propuesta, mediante escrito razonado por el Comité de Redacción, el Consejo de Administración tendrá en cuenta esta opinión, que no tiene carácter vinculante. Los nombramientos de subdirectores, redactores jefes y asimilados serán comunicados previamente por el director al Comité de Redacción. Si dos tercios de la

«El director del periódico es el responsable de la línea editorial de EL PAÍS ante los lectores y los tribunales, en el marco de los principios enunciados en el Estatuto de la Redacción»

redacción se opusieran a la medida, se tendrá en cuenta esta opinión, que no es vinculante. La oposición será razonada por escrito por el Comité de Redacción.

Asimismo, la sociedad editora de EL PAÍS dispone del Estatuto de la Redacción de EL PAÍS, aprobado por la Junta General de Accionistas de PRISA, y su propio Comité de Redacción, órgano de representación profesional de la redacción. El estatuto ordena las relaciones profesionales de la redacción de EL PAÍS con su dirección y con la sociedad editora de PRISA, con independencia de las relaciones sindicales y laborales. Se consideran miembros de la redacción todos los periodistas, al margen de la titulación que posean, que realicen tareas de redacción y que estén adscritos a su plantilla al menos con seis meses de antigüedad.

El estatuto establece que EL PAÍS rechazará cualquier presión de personas, partidos políticos, grupos económicos, religiosos o ideológicos que traten de poner la información al servicio de sus intereses. Esta independencia y la no manipulación de las noticias son una garantía para los derechos de los lectores, cuya salvaguarda constituye la razón última del trabajo de redacción.

El estatuto de EL PAÍS establece que el Comité de Redacción ejerce funciones de mediación entre esta y la sociedad editora.

La dirección de EL PAÍS debe convocar, al menos mensualmente, una reunión con el Comité de Redacción, que le trasladará cuantas consultas, iniciativas y conflictos hayan surgido en la redacción sobre cuestiones profesionales. El comité, en caso de urgencia, podrá solicitar una reunión extraordinaria con la dirección.

Es competencia del Comité de Redacción convocar y presidir, delegando la presidencia en uno de sus miembros, las asambleas de la redacción, salvo las de carácter sindical y previo acuerdo con la dirección. Es asimismo competencia del Comité de Redacción convocar, al término de su mandato, la elección del comité que ha de sustituirlo. La redacción tendrá derecho, al menos, a una asamblea semestral.

La redacción elige anualmente entre sus miembros al Comité de Redacción, integrado por cinco miembros. No son elegibles el director de la publicación, los subdirectores, los adjuntos a la dirección y asimilados. Para la validez de la elección se requiere que vote la mitad más uno del censo de la redacción. La sociedad editora

y la dirección proporcionarán al Comité de Redacción y a la asamblea las facilidades necesarias para el desempeño de su misión. Los miembros del comité no podrán ser sancionados o despedidos por sus actividades como representantes profesionales.

CADENA SER

El *Libro de estilo* de la Cadena SER establece que los preceptos recogidos en él “serán de obligado cumplimiento para los profesionales de PRISA Radio, tanto los relacionados con los contenidos que se transmiten al aire como los que se publiquen en sus medios de Internet, incluidos los publicitarios en ambos soportes”, y que sus principios éticos conciernen a todas las emisoras de PRISA.

Estos principios éticos incluyen aspectos encaminados a garantizar la transmisión de una información veraz, el tratamiento y corrección de errores, la pluralidad, las incompatibilidades de los periodistas de PRISA Radio, los conflictos de interés y todos los asuntos relacionados con la intimidad, el honor, la propiedad intelectual, el tratamiento de asuntos que afectan a menores, la violencia machista o la protección de las minorías, entre otros muchos.

El cumplimiento estricto de todos estos principios obliga a todos los profesionales de la Cadena SER. La supervisión y coordinación corresponden a la dirección general de la Cadena SER, de la que dependen directamente la dirección de Informativos y la dirección de Antena.

En el caso de nuestras operaciones de radio en Latinoamérica, la independencia y diversidad de nuestros medios viene garantizada por legislaciones que garantizan la libertad de expresión, la libertad de prensa y el derecho a la información. Aunque las circunstancias en cuanto al respeto de las libertades fundamentales no siempre son las deseables en determinados países del continente, en este momento PRISA Radio actúa en mer-

«Los preceptos recogidos en el *Libro de estilo* serán de obligado cumplimiento para los profesionales de PRISA Radio, tanto los relacionados con los contenidos que se transmiten al aire como los que se publiquen en sus medios de Internet»

cados donde, más allá de los condicionantes de una actividad regulada como la radiofónica, existe respeto por la autonomía y libertad editorial de las empresas periodísticas.

« La calidad y el buen trabajo periodístico y de entretenimiento vienen garantizados por la cultura y acervo del grupo, que se plasma en la elección de sus responsables. »

A un segundo nivel, la calidad y el buen trabajo periodístico y de entretenimiento vienen garantizados por la cultura y acervo del grupo, que se plasma en la elección de sus responsables, tanto de las áreas de negocio como de las estrictamente periodísticas. Es eso lo que otorga a todas nuestras cadenas habladas y musi-

cales una línea de coherencia en cuanto a rigor, independencia, respeto, pluralidad y diversidad. Todo ello, lógicamente, dentro de las características de cada producto o marca. Ese es el fruto del trabajo de los directores generales, de los responsables de las cadenas, de los directores de los programas y de todos los trabajadores, en antena o fuera de ella, que velan por la autonomía de las redacciones y por la toma de decisiones pertinentes, transparentes y coherentes con la línea editorial del grupo en todos los países en que está presente.

Son de destacar dos aspectos que ayudan a mejorar nuestra independencia y rigor: la figura del director de Contenidos para todas las emisoras de PRISA Radio en Latinoamérica y la existencia de un *Libro de estilo* de obligado cumplimiento en nuestras radios. El director de Contenidos supervisa y coordina la programación de las emisoras tanto habladas como musicales, el posicionamiento de nuestras marcas, los cambios en las parrillas, el fichaje de talentos, la coherencia de la operación digital y, en definitiva, vela por que nuestros productos sean reconocibles por su rigor e independencia. Asimismo, procura exportar buenas prácticas entre países, actúa de enlace permanente con el centro corporativo y promueve la colaboración y sinergias con nuestros medios y empresas en Latinoamérica (EL PAÍS, Santillana y AS). Aunque basado en Madrid, el director de Contenidos realiza la mayor parte de su trabajo *in situ*, pues viaja regularmente a los países en los que PRISA Radio tiene presencia.

El *Libro de estilo*, por su parte, es un conjunto de normas, de carácter público, que comprometen a todos quienes trabajan en PRISA Radio con los principios del buen periodismo radiofónico. El *Libro de estilo* no es un corsé, sino una especie de contrato de los trabajadores de PRISA Radio con sus oyentes y usuarios digitales. Es la garantía no de nuestra infalibilidad, sino de nuestro compromiso con el rigor y la independencia.

MEDIA CAPITAL

Por lo que respecta a Media Capital, la independencia editorial en Portugal está protegida por la ley, en materias que afecten al trabajo de los periodistas y la información que producen (no a los contenidos de otra naturaleza). Así se establece y garantiza en la Constitución, en las leyes sectoriales (TV, prensa, radio) y en los estatutos editoriales, controlados por un regulador sectorial de los medios de comunicación social (ERC). Está prohibido por la ley de televisión que los gestores o miembros del Consejo de Administración interfieran en la línea editorial o en los contenidos periodísticos, pues son estas materias reservadas al director de Información, responsable de la orientación y supervisión de los contenidos periodísticos elaborados por la redacción. Las sanciones son graves y fijadas por ley. Por tanto, no existe en el ámbito de Media Capital, en relación con los contenidos informativos, ningún comité que pueda tratar de los contenidos periodísticos o del área de la información, fuera del ámbito de la dirección de Información o de la redacción de TVI, radio o prensa.

SANTILLANA

Por lo que se refiere a Santillana, los contenidos de los libros que edita el Grupo en todo el mundo vienen condicionados por los currículos que el gobierno de cada país o administración determina para cada una de las asignaturas escolares. Los contenidos que se imparten y la manera de enseñar y aprender en el centro escolar emergen como claves del proceso educativo y, por lo tanto, son los elementos fundamentales de nuestro trabajo. Por eso, interpretar los currículos de los países donde desarrollamos nuestra labor, responder con proyectos pedagógicos de calidad que acerquen al docente las diferentes metodologías de trabajo o presentar contenidos en nuevos soportes que ayuden a ‘escolarizar’ la tecnología es nuestro reto, pero también nuestra responsabilidad e ilusión.

En todos los lugares donde se editan libros y materiales educativos existen comités corporativos, globales y nacionales, convocados de manera regular y continuada para tomar decisiones que se refieren a la construcción del proceso editorial: fundamentos de los proyectos, objetivos educativos innovadores, estrategias empresariales, financieras y comerciales, acciones dirigidas a la creación y comunicación de los textos, etc. En todas las casas Santillana existen comités editoriales que deciden sobre los contenidos que deben editarse o sobre los aspectos científicos, gráficos, de redacción o de producción que se deben poner en funcionamiento. Los comités se reúnen regularmente y son nacionales (de dirección, editorial, comercial, etc.) y globales (con cada uno de los países, con los países en conjunto, con países que pertenecen a un programa editorial singular...). Desde el centro corporativo de Santillana se coordinan estos comités velando por el cumplimiento de las normas y leyes de cada país.

COLABORACIÓN CON RELEVANTES ASOCIACIONES E INSTITUCIONES

PRISA o las sociedades que componen el Grupo forman parte de las más relevantes asociaciones profesionales de ámbito nacional e internacional, y participan activamente en distintas organizaciones sectoriales para impulsar las mejores prácticas y el mejor intercambio de ideas en todos los países en los que está presente.

En el área de educación, Santillana es desde 2018 miembro del Cluster Edu-tech, una agrupación de empresas del sector TIC Educación que crean productos u ofrecen servicios de base tecnológica para la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje de las etapas no universitarias, y del International Group of Educational Publishers (IGEP). También pertenece al World Wide Web Consortium (W3C), a la Asociación Española de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE), a la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), a la Asociación de Editores de Madrid, al IMS Global Learning Consortium y otras asociaciones del sector educativo cuyos valores de referencia son la maestría, la responsabilidad y la calidad. En Latinoamérica pertenece a una amplia lista de relevantes asociaciones de toda la región.

En el área de prensa, los periódicos y revistas del Grupo participan en el European Publishers Council, importante asociación de editores que representa los intereses y puntos de vista comunes de todos ellos ante las autoridades de la UE, y en la

Asociación de Medios de Información (AMI, antes AEDE). También están presentes en la Alianza de Periódicos Líderes en Europa (LENA), que defiende e impulsa el periodismo de calidad; en ARI (Asociación de Revistas de Información) y en la Asociación de Revistas Culturales de España (ARCE). Todos los medios de PRISA en España forman parte de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (conocida como Autocontrol), y en el ámbito de la propiedad intelectual pertenecen al Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO). EL PAÍS, a su vez, está integrado también en el Col·legi de Periodistes de Catalunya, en la World Association of Newspaper and News Publishers (WAN-IFRA), en la Online Publishers Association Europe (OPA Europe) y, junto con AS y Cinco Días, a la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC).

En el área de radio, la Cadena SER es miembro de la Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC), de la Unión Europea de Radiodifusión (UER), de la Asociación de Medios Publicitarios de España (AMPE), de la Asociación Española de Anunciantes (AEA), de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol), de la Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo (ARTE), de la Asociación de Promotores Musicales (APM) y de PROMUSICAE (Productores de Música de España), que representa a la industria discográfica de España.

En Portugal, Grupo Media Capital participa en la Plataforma de los Medios de Comunicación Social Portugueses (PMP), que agrupa a los principales medios de prensa, radio y televisión; en la Asociación Portuguesa para el Desarrollo de las Comunicaciones (APDC) y en la Comisión de Análisis y Estudio de Medios (CAEM). También es miembro de la dirección de Asociación de la Economía Digital y Comercio Electrónico (ACEPI) y miembro de la dirección de Associação Interactive Advertising Bureau Portugal (AIABP), Asociación de Editores de Obras Musicales (AEOM) y Asociación Portuguesa de Radiodifusión (APR).

« PRISA forma parte de las más relevantes asociaciones profesionales de ámbito nacional e internacional »

CUMPLIMIENTO Y GESTIÓN DE RIESGOS

CUMPLIMIENTO Y CÓDIGO ÉTICO

PRISA cuenta con una Unidad de Cumplimiento, órgano colegiado con poderes autónomos de iniciativa y de control, que está integrada por el Secretario General, la directora de Auditoría Interna y la directora de Recursos Humanos. Esta unidad, que funcionalmente depende de la Comisión de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento, a la que reporta, tiene entre sus cometidos los siguientes:

- I. Velar y promover el comportamiento ético de los empleados, asociados y miembros del Grupo.
- II. Velar y promover el cumplimiento de toda la normativa aplicable a las actividades del Grupo, es decir: la legislación vigente, el *Código Ético* de PRISA y la normativa interna de la organización. Asimismo, tiene entre sus funciones las de identificar, gestionar y mitigar los riesgos de cumplimiento de dicha regulación.

La Unidad de Cumplimiento asume también las funciones del Órgano de Prevención Penal previsto en el Código Penal.

En este sentido, PRISA cuenta en España con un programa de cumplimiento y un Modelo de Prevención y Detección de Delitos (MPDD) en la organización, con el objetivo de detectar y prevenir la comisión de delitos por los trabajadores o reducir el riesgo de su comisión.

Asimismo, las principales unidades de negocio del Grupo cuentan con sus respectivas unidades de cumplimiento, las cuales dependen funcionalmente de la Unidad de Cumplimiento de PRISA, con la que actúan de forma coordinada. A su vez, algunas sociedades del Grupo, por su relevancia o por requerimientos de la legislación de los países en que operan, tienen constituidas unidades de cumplimiento específicas o designado un responsable de cumplimiento. En este sentido,

existen responsables o unidades de cumplimiento en sociedades de Brasil, Portugal, México, Ecuador, Colombia y El Salvador.

En el desarrollo de su cometido, la Unidad de Cumplimiento promueve una cultura preventiva basada en el principio de tolerancia cero hacia la comisión de actos ilícitos y en la aplicación de los principios de ética y comportamiento responsable de todos los profesionales del Grupo, con independencia de su nivel jerárquico y del país en el que trabajen.

La Unidad de Cumplimiento también ha de informar a la Comisión de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento acerca de sus actividades y decisiones en relación con el *Reglamento interno de conducta en materias relativas a los mercados de valores* (RIC), así como sobre las incidencias relacionadas con el *Código Ético* y sus políticas de desarrollo, para que dicha comisión pueda examinar el cumplimiento de las reglas de gobierno de la sociedad y haga, en consecuencia, las propuestas necesarias para su mejora.

A la Unidad de Cumplimiento de PRISA le corresponde la interpretación última del RIC y del *Código Ético* y ha de resolver las dudas o cuestiones que se le planteen sobre su aplicación y contenido, así como cualquier otro asunto relacionado con normativa interna y cumplimiento.

REGLAMENTO INTERNO DE CONDUCTA EN MATERIAS RELATIVAS A LOS MERCADOS DE VALORES

El *Reglamento interno de conducta en materias relativas a los mercados de valores* establece las pautas de conducta que deben seguirse en las actuaciones relacionadas con los mercados de valores. Contiene reglas para la transmisión al mercado, de manera inmediata y veraz, de la información relevante de la compañía, para evitar la utilización indebida de información privilegiada y para resolver los posibles conflictos de intereses.

El RIC resulta de aplicación para los miembros del Consejo de Administración, los miembros de la alta dirección, así como para los directores del centro corporativo y otros directivos y empleados del Grupo que, por tener acceso a información privilegiada, así se determine. El RIC se comunica a todas las personas a quienes resulte de aplicación, quienes han de firmar que lo conocen y que se obligan a su cumplimiento.

La Unidad de Cumplimiento de PRISA, con el apoyo de la Secretaría General del Grupo, realiza un seguimiento del cumplimiento de las normas de conducta establecidas en el RIC.

CÓDIGO ÉTICO

El *Código Ético* de PRISA contiene el catálogo de principios y normas de conducta que han de regir la actuación de las compañías que forman el Grupo y de todos sus profesionales (miembros de los órganos de administración, directivos, trabajadores, estudiantes en prácticas y becarios, con independencia de cuál sea la modalidad jurídica que determine su relación laboral o de servicios, de su nivel jerárquico, de su ubicación geográfica o funcional y de la sociedad del Grupo para la que presten sus servicios), con el fin de procurar un comportamiento ético y responsable en el desarrollo de su actividad.

El *Código* recoge unos principios éticos generales (tales como derechos humanos y libertades públicas, desarrollo profesional, igualdad de oportunidades, no discriminación y respeto a las personas, salud y seguridad en el trabajo y protección del medioambiente), así como normas generales de conducta sobre las siguientes materias:

- Cumplimiento de la normativa y conducta profesional íntegra.
- Uso de los recursos y medios para el desarrollo de la actividad profesional.
- Conflictos de intereses y relaciones de clientela con el Grupo.
- Actividades externas y no competencia. Esto se ve reforzado con una *Política de defensa de la competencia*.
- Control interno y prevención de la corrupción: esto se ve reforzado con una *Política en materia anticorrupción*, una *Política de regalos* y unas *Directrices en materia de blanqueo de capitales*.

- Imagen y reputación corporativa: lo que se ve reforzado por la *Política de Responsabilidad Social Corporativa* que aprobó el Consejo de Administración en diciembre de 2018.

- Relaciones con otros grupos de interés.

Los profesionales sujetos al *Código Ético* deberán plantear cualquier incidencia o consulta en relación con él a su superior jerárquico inmediato o a su Dirección de Recursos Humanos, que deberán gestionarlas.

La Unidad de Cumplimiento, por ser el órgano al que corresponde la interpretación última del *Código Ético*, deberá atender las consultas que se cursen por las direcciones de Recursos Humanos de las distintas sociedades del Grupo.

El *Código Ético*, disponible en castellano, inglés y portugués, se ha comunicado y difundido entre todos los profesionales del Grupo a quienes resulta de aplicación.

El *Código Ético* está permanentemente publicado en la página web corporativa (www.prisa.com) y en la intranet global de PRISA, Toyoutome.

CANAL DE DENUNCIAS

PRISA dispone de un buzón para la recepción y tratamiento de las denuncias relativas a irregularidades o incumplimientos tanto de normativa externa como interna en materias que afecten al Grupo, a sus empleados o a sus actividades. El canal es gestionado por la Unidad de Cumplimiento, que reporta periódicamente a la Comisión de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento de PRISA las denuncias recibidas.

El canal de denuncias es accesible desde la intranet corporativa Toyoutome o mediante un apartado de correos. A través de estas vías, cualquier empleado, de forma anónima y confidencial, puede informar de cualquier irregularidad o incumplimiento de las normativas, tanto internas como externas. Asimismo, existe un canal de denuncias para terceros, de carácter confidencial, accesible desde la web corporativa.

El Grupo dispone de mecanismos de difusión de la existencia y funcionamiento del canal de denuncias, principalmente a través de la intranet y la página web de PRISA, en las que tanto los empleados como personal ajeno a la compañía pueden consultar las normas que regulan su funcionamiento.

Adicionalmente, para realizar consultas relacionadas con el RIC, el *Código Ético* y otros asuntos en materia de normativa interna y cumplimiento, los empleados de PRISA disponen de un buzón de cumplimiento (cumplimiento@prisa.com) gestionado por la Unidad de Cumplimiento.

También existen buzones de cumplimiento asociados a las unidades de cumplimiento de cada negocio, redireccionados al buzón de cumplimiento de PRISA, a través de los cuales se pueden trasladar dudas sobre el *Código Ético* y otras materias, así como denuncias de comportamientos indebidos. En el tratamiento de las denuncias se sigue un procedimiento análogo al definido para las recibidas a través del canal de denuncias.

En 2018 se han recibido 30 denuncias, abordadas y resueltas en su totalidad durante el ejercicio.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

En el *Código Ético* se recogen los principios básicos en materia de control interno y prevención de la corrupción, y se regulan aspectos como la fiabilidad de la información y control de registros, sobornos y medidas contra la corrupción y prevención del blanqueo de capitales e irregularidades en los pagos.

Durante el ejercicio 2018, todos los empleados del Grupo en España han recibido la *Guía de cumplimiento*, en la que se han recordado algunos principios y normas de conducta establecidos en el *Código Ético*, entre otros el relativo a aspectos relacionados con actuaciones de lucha contra la corrupción, como pagos indebidos, blanqueo de capitales y relaciones con la Administración y proveedores.

« En el *Código Ético* se recogen los principios básicos en materia de control interno y prevención de la corrupción »

Los principios en materia de control interno y prevención de la corrupción se refuerzan con políticas que PRISA ha desarrollado, como la *Política en materia de anticorrupción*, en la que manifiesta su compromiso en la lucha contra la

corrupción en todas sus formas, en todos los ámbitos de actuación y en todos los países en los que opera, y entiende que las prácticas corruptas presentan graves riesgos legales y reputacionales para las empresas del Grupo. Esta política establece unas pautas, cautelas y procedimientos que tienen que ser observados por todos los profesionales y empresas de la compañía en el ejercicio de su actividad empresarial.

Asimismo, PRISA también ha emitido unas directrices específicas que tienen por objeto reforzar las medidas para prevenir y evitar, por parte de las empresas de PRISA, la realización de blanqueo de capitales provenientes de actividades delictivas o ilícitas.

Como una medida más para prevenir sobornos y luchar contra la corrupción, PRISA cuenta también con una *Política de regalos* que tiene como fin orientar a los profesionales y órganos de responsabilidad de PRISA para tomar las decisiones correctas ante un ofrecimiento de regalos, servicios u otras atenciones en el marco de las relaciones comerciales de PRISA.

Adicionalmente, PRISA cuenta también con una *Política de inversiones y financiación* que tiene por objeto establecer el marco aplicable en la relación con el análisis, aprobación y control de proyectos de inversión o desinversión aplicables a los negocios del Grupo y con la cobertura de las necesidades financieras, control y gestión de los riesgos financieros de los negocios de PRISA.

GESTIÓN DE LOS RIESGOS

El Sistema de Gestión de los Riesgos funciona de forma integral por unidad de negocio, y se consolida a nivel corporativo.

El Grupo realiza un seguimiento continuado de los riesgos más significativos que pudieran afectar a las unidades de negocio. Para ello, dispone de un mapa de riesgos, como herramienta de representación gráfica de los riesgos inherentes al Grupo, que es utilizado para identificar y valorar los que afectan al desarrollo de las actividades de las distintas unidades de negocio.

« El Sistema de Gestión de Riesgos funciona de forma integral por unidad de negocio, y se consolida a nivel corporativo »»

La identificación de los riesgos y de los procesos operativos en los que se gestiona cada uno de ellos la realizan las direcciones generales de las unidades de negocio y del corporativo, y agregada y homogeneizada por la Dirección de Auditoría Interna del Grupo, que informa periódicamente

de los resultados a la Comisión de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento, la cual hace de forma continuada un seguimiento de los principales riesgos identificados. Al menos una vez al año, el Consejo de Administración es informado del mapa de riesgos del Grupo.

Las direcciones respectivas de los negocios identifican tanto a los responsables de la gestión de cada riesgo como los planes de acción y controles asociados.

La efectiva implantación del modelo de control interno es responsabilidad del Consejero Delegado y del director general financiero de PRISA, así como de los consejeros delegados y directores generales de las unidades de negocio del Grupo que intervienen en la preparación de la información financiera que sirve de base para la elaboración de los estados financieros del Grupo.

La supervisión del Sistema de Control Interno de la Información Financiera (en adelante SCIF) la realiza tanto la Comisión de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento como el Consejo de Administración de PRISA, con el soporte de la Dirección de Auditoría Interna. Asimismo, se solicita anualmente la evaluación independiente de la eficacia del sistema al auditor externo.



ACCIONISTAS E INVERSORES

ESTRUCTURA ACCIONARIAL

A 1 de enero de 2018 el capital social de Prisa era de por 83.497.721,22 €, representado por 88.827.363 acciones ordinarias, de 0,94 € de valor nominal cada una. A 31 de diciembre de 2018 el capital social de PRISA era de 524.902.482,24 € representado por 558.406.896 acciones ordinarias de la misma clase y serie, de 0,94 € de valor nominal cada una, íntegramente desembolsadas y con idénticos derechos. Cotizan en las bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia a través del Sistema de Interconexión Bursátil Español (SIBE).

En 2018 se ha modificado el capital social con arreglo a las siguientes cifras:

- En febrero se produjo un aumento de capital con derechos de suscripción preferente, por 441 millones de euros. Se emitieron y suscribieron 469.350.139 nuevas acciones ordinarias, por un importe efectivo total del aumento de capital, considerando el valor nominal conjunto de las acciones y el de su prima de emisión de 563 millones de euros. Fue consecuencia de la ejecución simultánea de un aumento de capital por importe de 352,5 millones de euros, aprobado por la junta general extraordinaria de accionistas de 15 de noviembre de 2017 y otro aumento de capital por 88.689.130,66 €, al amparo de la delegación conferida por la junta general ordinaria de accionistas de 20 de abril de 2015.
- En relación con los *warrants* emitidos por acuerdos de la junta general de accionistas de 10 de diciembre de 2013, en 2018 determinados inversores institucionales han ejercido *warrants* en dos ocasiones, lo que ha producido sendos aumentos de capital por 132.092,56 € y 83.537,8 €.

A cierre de ejercicio, los accionistas más representativos en el capital social son Amber Capital, HSBC, Telefónica, Rucandio, Adar Capital, International Media

Group, Consorcio Transportista Occher S.A., Banco Santander y Carlos Fernández. El *free-float* de la compañía se sitúa en torno al 17%.

CANALES DE COMUNICACIÓN CON ACCIONISTAS E INVERSORES

PRISA tiene una política de comunicación con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto que regula los principios generales y los canales generales de información y comunicación. Los principales canales de comunicación son:

Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y otros organismos oficiales

La página web de la CNMV es uno de los principales canales generales de información sobre la sociedad.

Página web corporativa

Publica toda la información que la compañía pone a disposición de los accionistas y del público en general. Es una herramienta clave para reforzar la comunicación con los agentes del mercado. Proporciona amplia información sobre las áreas de actividad, la presencia geográfica del grupo y los proyectos de acción social y cultural.

La web corporativa contiene una sección especialmente dedicada a los accionistas e inversores, en la que se incluye toda la información exigible por la ley de Sociedades de Capital y por la normativa sobre mercado de valores. Se actualiza continuamente en español y en inglés, siempre que sea posible, publicando:



- Todas las comunicaciones de hechos relevantes a la CNMV y otros organismos oficiales.
- Todos los documentos exigidos por la normativa sobre convocatoria y celebración de juntas generales de accionistas.
- Cualquier otra información de publicación obligatoria, así como la que se considere conveniente por su utilidad para el colectivo.

Esta sección acoge la información financiera de la compañía y las presentaciones a analistas, informa sobre la evolución de la cotización de la acción, las normas internas de la compañía (estatutos, reglamentos y políticas); sobre el Consejo de Administración, la Comisión Delegada y otras comisiones; sobre datos relacionados con el desarrollo de las juntas de accionistas y, en general, publica cuantos informes se emitan en relación con el gobierno corporativo.

Reuniones con accionistas e inversores

La sociedad acude periódicamente a *road-shows* nacionales e internacionales (reuniones informativas en plazas financieras relevantes acerca de la marcha de

la sociedad y del grupo u otros aspectos que puedan resultar de interés para analistas e inversores institucionales), participa en encuentros y conferencias con inversores institucionales organizados por bancos de inversión y de negocios nacionales e internacionales o por otras instituciones, e interviene en desayunos y reuniones en grupo puntuales. Además, trimestralmente, tras la publicación de los resultados financieros en la CNMV, el Consejero Delegado (CEO) y el director financiero (CFO) participan en una *conference-call* para explicar en detalle esos resultados y responder a cualquier pregunta de los asistentes.

En cualquiera de estos actos se atienden las peticiones de información, salvo aquella de carácter confidencial, sin perjuicio del estricto respeto al principio de igualdad de trato de todos los accionistas.

Departamento de Relación con Inversores y Oficina de Atención al Accionista

Existen dos canales de comunicación abiertos, permanentes y transparentes con accionistas e inversores institucionales: el Departamento de Relación con Inversores y la Oficina de Atención al Accionista. Su función principal es atender las consultas, preguntas y peticiones de información. En la acción de ambos prevalecen el interés social, el respeto a la ley y a las normas de gobierno corporativo, información privilegiada e información relevante. Nunca se facilita información que pueda provocar una situación de privilegio o ventaja respecto de los demás accionistas.

- **El Departamento de Relación con Inversores**, integrado en la Dirección de Relación con Inversores, que depende a su vez de la Dirección Económico-Financiera, atiende a analistas e inversores institucionales (tanto de *equity* como de deuda) y les proporciona, sobre todo, información sobre la gestión y resultados financieros, y sobre la evolución en los mercados. El departamento apoya al CEO y al CFO en sus *conference-call* trimestrales. También atiende a los accionistas minoristas acerca de la evolución de la acción en los mercados a través de la dirección de correo electrónico ir@prisa.com y el teléfono +34 913 301 085.



Junta General de Accionistas 2018

El departamento tiene como prioridad mantener y mejorar la fluidez en la comunicación con accionistas, inversores y mercados financieros, así como incrementar la transparencia en la información transmitida. Esta prioridad ha hecho que en 2018 aumente la necesidad de relacionarse y atender a accionistas e inversores, tanto de deuda como de *equity*, a causa de factores como el entorno de incertidumbre política en España y en los principales países de Latinoamérica en los que opera la sociedad, por el comportamiento irregular de las divisas latinoamericanas de esos países, por la refinanciación de la deuda de la compañía y la obtención de calificaciones crediticias, por el proceso de revisión estratégica del grupo, por la ejecución de una ampliación de capital y los cambios en la estructura accionarial y por los cambios en la composición del Consejo de Administración y entre los directivos.

El departamento también ha buscado proporcionar la información necesaria a los analistas financieros para incrementar la cobertura del valor y generar un mayor número de informes sobre PRISA, en un entorno de mercado complicado por la entrada en vigor de MIFID II. Para 2019 se pretende seguir facilitando la información necesaria para un mejor entendimiento del negocio entre la comunidad inversora mediante el incremento de la transparencia y la puesta en marcha de las acciones necesarias para conseguir una mayor cobertura del valor.

■ **La Oficina de Atención al Accionista**, integrada en la Secretaría General, atiende principalmente a los accionistas minoristas y les proporciona información relacionada con el gobierno corporativo (disponibilidad de información, orientación sobre la página web corporativa, cuestiones relacionadas con las juntas generales de accionistas...) a través de la dirección ia@prisa.com y el teléfono +34 913 301 168.

■ Junta General de Accionistas

El Consejo de Administración debe promover la participación informada y responsable de los accionistas y adoptar las medidas y garantías necesarias para facilitar que la junta general ejerza efectivamente las funciones que le son propias conforme a la ley y las normas de gobierno corporativo.

La junta ordinaria se desarrolla en el primer semestre de cada año (la de 2018 fue en el mes de abril). En ella el presidente del consejo y el CEO explican distintas cuestiones relacionadas con el gobierno corporativo, los resultados financieros anuales y la situación del negocio y del mercado. En casos puntuales, se organizan juntas generales extraordinarias sobre temas específicos que necesiten la aprobación de los accionistas.

Desde la convocatoria de cada junta y hasta su celebración, la Oficina de Atención al Accionista orienta a los accionistas sobre los procedimientos para ejercer sus derechos, especialmente los de información, voto y representación.

Los accionistas pueden asistir a la junta general, y también conferir su representación a favor de otra persona o ejercer el derecho de voto.



ACCIÓN SOCIAL, CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL

Desde sus inicios, PRISA trabaja con el firme compromiso de favorecer la cooperación y la solidaridad mundial para construir entre todos un mundo mejor, y esta vocación coincide plenamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Las alianzas estratégicas para establecer puentes que permitan poner en valor lo mejor de cada organización, que enmarcamos en el ODS 17, son una constante en nuestra trayectoria. En 2018 ha continuado trabajando de la mano y en coordinación con las agencias de la Organización de Naciones Unidas (ONU), UNESCO, FAO y UNICEF. Estas alianzas afianzan el compromiso del Grupo en la defensa de los derechos humanos, en impulsar la información sobre desarrollo sostenible, educación, periodismo de calidad e infancia, al reconocer que la mejor comprensión del mundo se logra compartiendo conocimiento, fomentando el debate y aprovechando la experiencia de especialistas.

PRISA colabora activamente con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en la cobertura, el tratamiento y la difusión de la información sobre desarrollo sostenible, hambre, alimentación y pobreza. Lo hace desde su sede en Roma con un periodista de *Planeta Futuro*, el espacio de EL PAÍS dedicado a desarrollo sostenible. De este modo, el periódico tiene acceso directo a las publicaciones del



organismo para elaborar noticias de temas tan importantes como la pobreza, el cambio climático, la salud global o la educación como motores para el desarrollo, y supone una oportunidad para difundirlos en lengua española y ampliar su impacto en Latinoamérica, la región que más ha avanzado en la lucha contra el hambre en los últimos diez años.

Trabaja también con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia, la Cultura y la Comunicación (UNESCO) para promover valores comunes tales como la libertad de expresión, la libertad de prensa y la seguridad de los periodistas –garantes de una sociedad plural y democrática–, y la educación, en particular la formación docente. PRISA es el primer grupo de comunicación aliado de la UNESCO y, en el terreno educativo, el acuerdo se centra especialmente en promover la expansión y la mejora de la educación en Latinoamérica a través de la formación de los docentes, así como en la adecuada utilización de los recursos pedagógicos, el empleo de las tecnologías y la mejora de la evaluación y de la gestión educativa.



PRISA colabora también con UNICEF para reforzar el tratamiento de los temas de infancia y visibilizar el trabajo que desempeñan, lo que refuerza la posición del Grupo en su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso.



PRISA tiene por bandera la defensa de la libertad de expresión, de conciencia, de los derechos humanos y del desarrollo sostenible como parte consustancial del conjunto del Grupo desde su nacimiento. Impulsa todo ello de manera permanente a través de sus contenidos, pero además desarrolla una intensa acción social,

cultural y medioambiental a través de diferentes iniciativas y proyectos propios, pero también participando en relevantes plataformas sociales y organizaciones que promueven estos mismos valores.

Como muestra de ello, es socio activo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas a través de su Red Española y está comprometido con los Diez Principios con que esta organización global promueve los derechos humanos, la lucha contra la corrupción, los derechos laborales y el cuidado del medioambiente. Forma parte de su comité ejecutivo, apoya activamente todas sus iniciativas y desarrolla proyectos concretos con ellos para promover el debate y divulgar los ODS de la Agenda 2030. En 2018, como cada año, se ha renovado el compromiso.



PRISA forma parte igualmente del grupo de empresas que constituyen la Fundación SERES, que promueve el compromiso de las compañías en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia del Grupo y generando valor para todos. En 2018 se ha involucrado activamente en la divulgación de la labor que lleva a cabo la fundación y en la difusión de sus Premios SERES, un reconocimiento a las mejores actuaciones estratégicas e innovadoras que generan valor para la sociedad y la empresa.



En el ámbito de la educación y la cultura, PRISA sostiene una red de acuerdos y convenios con instituciones y entidades culturales, educativas y científicas –tanto en España como en Latinoamérica– como la Organización de Estados Iberoamericanos, el Banco Interamericano de Desarrollo, la Fundación Pro Real Academia Española, el Instituto Cervantes, la Fundación Teatro Real, el Museu d'Art Contemporani de Barcelona, la Fundación Carolina, la Fundación Cultural Hispano Brasileña o el Instituto Europeo de Design (IED), entre otras.

«En el ámbito de la educación y la cultura, PRISA sostiene una red de acuerdos y convenios con instituciones y entidades culturales, educativas y científicas»

En 2018 se ha prorrogado el patrocinio del evento de excepcional interés públi-



co del bicentenario del Teatro Real, lo que supone ampliar la colaboración habitual, y se ha seguido apoyando al Centro Botín en Santander como parte de la apuesta por la cultura y la educación con apoyo publicitario de sus actividades.

En materia de educación universitaria, el Grupo colabora con la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y el Instituto Tecnológico de Monterrey (TEC), entre otras entidades de educación superior. Las sedes de la Fundación Santillana en América (Colombia, Brasil, Argentina y Perú) desarrollan similares programas de actividad en los campos educativos y culturales en colaboración con numerosas instituciones y con los ministerios de educación y cultura de sus respectivos países. PRISA está también presente como patrono en la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CYD), que promueve la excelencia en la universidad a través de informes y *rankings*.



Los medios de comunicación de PRISA se han convertido en altavoces permanentes de numerosas campañas promovidas por otras instituciones, desde donde potencia la vocación de servicio a la comunidad global gracias a su capacidad de prescripción y difusión de contenidos y a actividades para concienciar y movilizar a la sociedad. Colabora desde hace décadas con la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD), de la que es patrono fundador y miembro de su comisión de medios, para amplificar sus mensajes de concienciación y prevención del consumo de drogas y otras conductas de riesgo que impidan el desarrollo personal y social de los adolescentes.



También apoya al Fondo Mundial para la Conservación de la Naturaleza (WWF) desde 2008 en *La Hora del Planeta*,



la mayor iniciativa mundial de movilización ciudadana contra el cambio climático. Y puntualmente en 2018 ha apoyado muchas otras iniciativas o instituciones, como *Corre por Siria* (promovida por la Asociación de Apoyo al Pueblo Sirio),

Carrera Solidaria (promovida por Entreculturas), Fundela, Reporteros Sin Fronteras o Save the Children, tanto editorialmente como con acuerdos específicos de promoción y patrocinio.

En 2017, PRISA se sumó al Comité de Emergencia, que reúne a diferentes ONG (Acción contra el Hambre, ACNUR Comité Español, Médicos del Mundo, Oxfam Intermón, Plan International y World Vision) y que atiende de manera conjunta la respuesta ciudadana ante una situación de crisis humanitaria. En 2018 se activó el Comité de Emergencia para canalizar la solidaridad frente al terremoto y el tsunami en Indonesia, y los medios del Grupo colaboraron en la captación de fondos para contribuir a atender dichas necesidades humanitarias.



En el campo de la innovación, investigación y desarrollo, PRISA es patrono fundador de la Fundación Pro CNIC (Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares, fundado y dirigido por Valentín Fuster) en la divulgación de sus iniciativas y campañas, cuyo principal objetivo es dar a conocer la investigación y



«En el campo de la innovación, investigación y desarrollo, PRISA es patrono fundador de la Fundación Pro CNIC en la divulgación de sus iniciativas y campañas»

prevención de la principal causa de mortalidad en España, las enfermedades cardiovasculares. En este sentido, un año más PRISA apoyó la jornada *VIVE 2018*, organizada por la Iniciativa VIVE, un proyecto común entre la Fundación SHE y la Fundación Pro CNIC para fomentar entre los más pequeños unos hábitos para

llevar una vida sana, para lo cual se organizan distintas actividades que cubren las principales áreas de actuación de la Iniciativa VIVE: ejercicio físico, conocimiento del cuerpo, gestión de emociones y alimentación sana. Así, los niños en general, y los de los empleados de PRISA en particular, aprenden a llevar una vida saludable mientras juegan.

En 2018 PRISA fue *media partner* de *EnlightED, reinventing education in a digital world*, organizado por Fundación Telefónica, IE University y South Summit, el encuentro mundial que reúne a expertos en educación, tecnología e innovación para promover el gran debate sobre la educación en la era digital.



La aportación que los medios de PRISA han realizado para divulgar las iniciativas llevadas a cabo por algunas de las entidades con las que el Grupo ha colaborado en 2018, como son las citadas Fundación Pro CNIC, Fundación SERES, Centro Botín, Fundación Teatro Real o el Fondo Mundial para la Conservación de la Naturaleza (WWF), asciende a alrededor de tres millones de euros.

PRISA realiza también una gran labor de promoción del periodismo, la cultura, la innovación y el deporte mediante la concesión de prestigiosos premios. En periodismo, los Premios Ondas y los Premios Ortega y Gasset reconocen la labor de los mejores profesionales y trabajos en radio, televisión, música y publicidad. En innovación, los Premios Cinco Días y los Premios #StartMeApp reconocen iniciativas en el ámbito de la empresa, la universidad, la responsabilidad social y el emprendimiento. Finalmente, los Premios AS reconocen los logros deportivos de las principales figuras del deporte español. En relación con la concesión de estos galardones, el Grupo contribuye con un valor aproximado de cien mil euros.



PRISA Noticias tiene una clara vocación global y procura dar visibilidad a la defensa de los derechos humanos, la educación, la igualdad, la inmigración y el medioambiente, y mantiene en su contenido editorial la responsabilidad de informar a los usuarios de todas las acciones de tipo social que se llevan a cabo a nivel global. En este sentido, impulsa o participa en diferentes debates, eventos y acciones en esta línea.



En educación, PRISA Noticias ha desarrollado un año más dos proyectos exitosos: *EL PAÍS con tu futuro*, que orienta y estimula a los jóvenes a la hora de elegir su futuro profesional, y *EL PAÍS de los estudiantes*, que pretende incentivar el acercamiento de los estudiantes al periodismo premiando los trabajos más destacados con cincuenta mil euros.

La Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS, creada en 1986, pertenece a una fundación sin ánimo de lucro integrada a partes iguales por la Universidad Autónoma de Madrid y EL PAÍS. La principal actividad de la Escuela es el *Máster de periodismo*, en el que se han formado ya más de 1.200 periodistas que trabajan en más de cien redacciones de todo el mundo.

El máster es un título propio de la Universidad Autónoma de Madrid especializado en la formación de periodismo de calidad en español. En 2018, EL PAÍS ha aportado a este proyecto unos doscientos veinte mil euros.



PRISA Radio, consciente de su influencia en el proceso de transformación social, es una empresa responsable y sostenible. La reputación y la aceptación social son claves en la planificación de sus actividades, tanto de iniciativas propias como de apoyo a terceros. En este sentido, en 2018 desarrolló o participó en un conjunto de acciones que, además del objetivo concreto, han buscado beneficiar a diferentes ONG o promover campañas de sensibilización social en diferentes ámbitos.

A través de sus eventos solidarios –LOS40 Music Awards, Premios Dial 2018, Vive Dial-La igualdad necesita ritmo, LOS40 Primavera



Pop o Premios Radiolé– consiguió donar cerca de cincuenta mil euros a las siguientes causas sociales (por el mismo orden): UNICEF, Comedor San Vicente de Paúl y Asilo de Ancianos Desamparados Nuestra Señora de la Candelaria, Fondo de Becas Soledad Cazorla de Fundación Mujeres, Fundación Aspadir y Diabetes Cero.

Santillana ofrece contenidos educativos y servicios de calidad que, desde su creación hace más de seis décadas, facilitan y mejoran los resultados de aprendizaje y enseñanza en España y Latinoamérica. En un mundo en el que los cambios sociales requieren nuevos compromisos, Santillana ha entrado a formar parte activa de los centros educativos, de las familias y también de la sociedad. La empresa actúa con responsabilidad favoreciendo la reflexión y el debate permanentes sobre la educación y apostando con especial interés por la lectura como herramienta de mejora social, clave para potenciar la imaginación y la creatividad de niños y jóvenes ante el reto de crear una sociedad más libre y equitativa.



La Fundación Santillana continuó en 2018 con su intensa actividad educativa y cultural en Latinoamérica y España, que se centra principalmente en generar debate y reflexión sobre el presente y futuro de la educación en aspectos prioritarios como las habilidades y competencias necesarias para el mercado laboral y el desempeño en sociedad, el papel de la inclusión y el trabajo colaborativo, el fomento de la lectura como factor clave de un mejor desarrollo individual y social y la publicación de informes educativos relevantes en colaboración o no con prestigiosas instituciones.



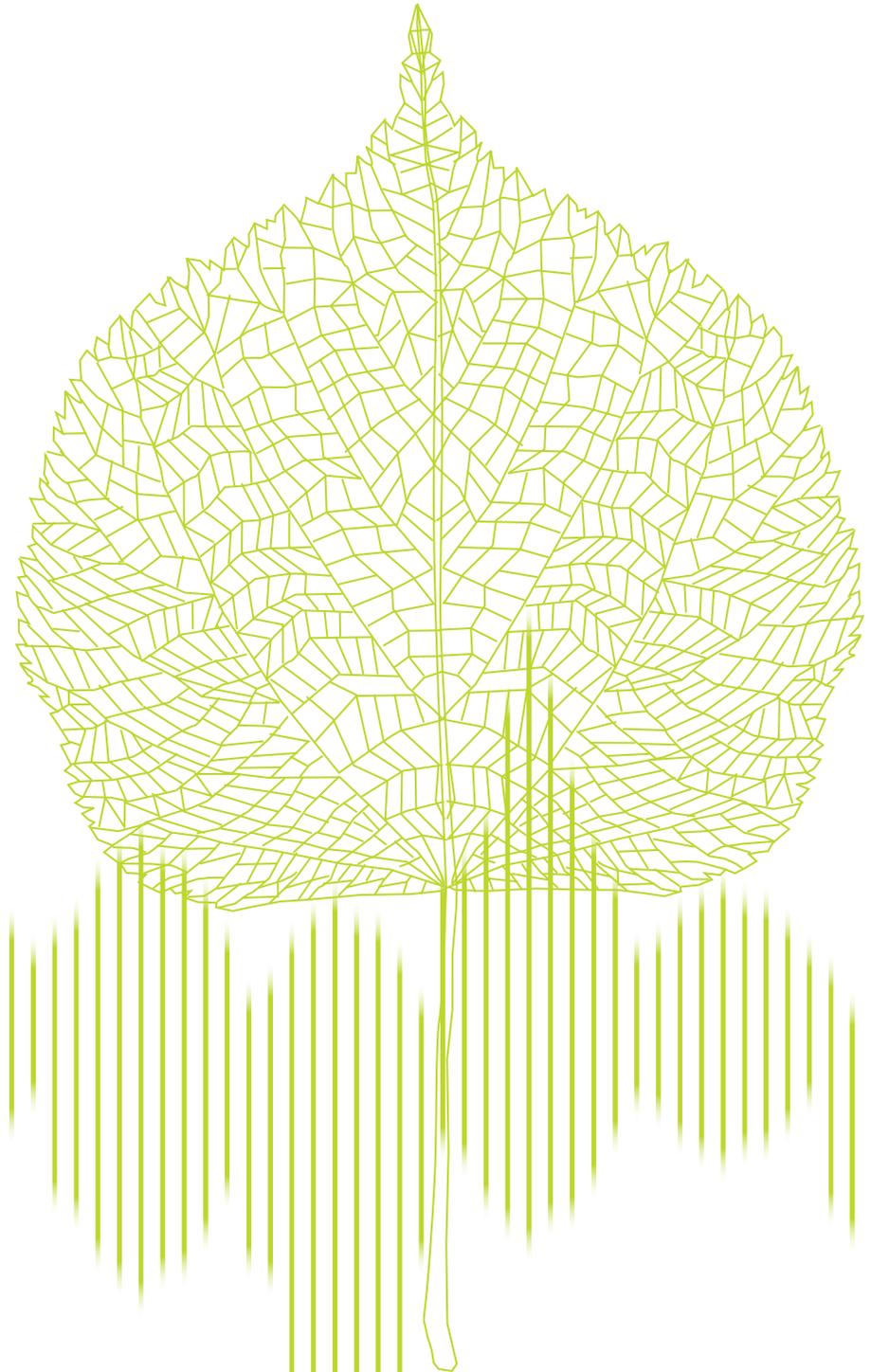
«La Fundación Santillana continuó en 2018 con su intensa actividad educativa y cultural en Latinoamérica y España»

Los foros educativos en distintos países y el certamen *Vivalectura* son iniciativas reconocidas y valoradas en el sector.

La actividad cultural está representada también por hitos que ya son citas obligadas para el mundo literario y cultural, como las *Conversaciones Literarias de Formentor*, festival que ha celebrado su undécima edición y que reúne a escrito-

res, editores, críticos y profesores, en colaboración con la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México). También destacan el *Foro de Industrias Culturales*, punto de encuentro para profesionales y expertos que abordan y analizan los desafíos del sector cultural; el *Congreso de Periodismo Cultural*, que agrupa a los profesionales de prensa, radio, televisión y medios digitales responsables de elaborar la información cultural española; y, el *II Festival de Filosofía* convocado junto al Ayuntamiento de Madrid y la Universidad Complutense, en el que participan filósofos y ensayistas.

Destacan también el *Máster de gobernanza y derechos humanos*, de la Cátedra de Estudios Iberoamericanos Jesús de Polanco, creada por la Universidad Autónoma de Madrid y la Fundación Santillana, la cual ha aportado en 2018 a este proyecto sesenta mil euros, y la *Red de Industrias Creativas*, que desarrolla cursos de formación con los que jóvenes empresarios de la industria cultural aprenden a desarrollar su capacidad de innovación y a adquirir nuevas habilidades competitivas.



ACCIÓN SOCIAL, CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL

ALIANZAS



SOCIEDAD Y CULTURA

RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL
UNESCO
200 ANIVERSARIO TEATRO REAL
MACBA
CENTRO BOTÍN
MUSEO REINA SOFÍA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA FUNDACIÓN UAM
FUNDACIÓN SERES
FAD
FUNDACIÓN PRO CNIC
FUNDACIÓN CEDE
FUNDACIÓN CAROLINA
INSTITUTO CERVANTES

Presencia en ferias:

ARCO, FIL, CILE, FERIA DEL LIBRO DE MADRID



DESARROLLO ECONÓMICO

FAO
UNICEF
FORO IBEROAMÉRICA
SPAIN INVESTORS DAY
FUNDACIÓN CYD

Asociaciones profesionales:

IAB, AMI, LENA, ARI, ARCE, AUTOCONTROL,
CEDRO, WAN-IFRA, AIMC, OPA, AERC, UER,
AEA, AIMC, APM, PMP, APDC, CAEM, ACEPI,
AIABP AEOM, APR, ANELE, FGEE, W3C, IMS, IGEP



DEFENSA MEDIOAMBIENTAL

LA HORA DEL PLANETA
COMUNIDAD POR EL CLIMA



PREMIOS INSTITUCIONALES

ORTEGA Y GASSET
ONDAS
CINCO DÍAS
LOS40
CADENA DIAL
AS DEL DEPORTE



FOMENTO DE LA EDUCACIÓN

EL PAÍS CON TU FUTURO
EL PAÍS DE LOS ESTUDIANTES
GRANDES PROFES
FUNDACIÓN **SANTILLANA**
SEMANA DE LA EDUCACIÓN
FESTIVAL IBEROAMERICANO DE LITERATURA
INFANTIL Y JUVENIL
FORO LATINOAMERICANO DE EDUCACIÓN



DIÁLOGO SOCIAL

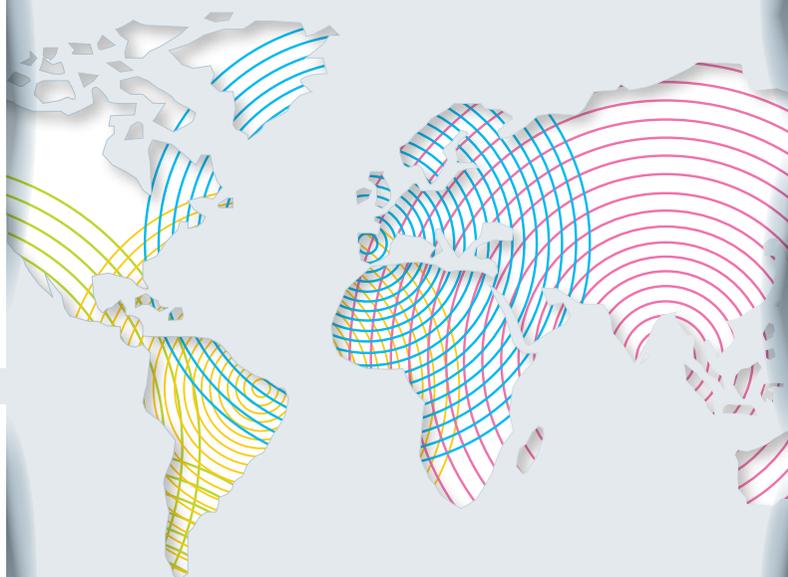
Foros y encuentros de debate:

EL PAÍS RETINA
SOCIEDAD CIVIL
EL PAÍS 40
INVERTIR EN PAÍSES DE AMÉRICA LATINA
DESAYUNOS DE REDACCIÓN EL PAÍS
DESAYUNOS DE REDACCIÓN CINCO DÍAS



APUESTA POR LA CULTURA Y LA COMUNICACIÓN

FUNDACIÓN **SANTILLANA**
MÁSTER EN GOBERNANZA Y DERECHOS HUMANOS
INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS
CONGRESO DE PERIODISMO CULTURAL
CONVERSACIONES LITERARIAS DE FORMENTOR
ESCUELA DE PERIODISMO UAM-EL PAÍS



PRISA NOTICIAS



Evento Generación E



Evento Retina LTD



Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS

La Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS



Desde 1986, la Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS cumple con la principal misión que se marcó como objetivo: transmitir los valores del periodismo de calidad y la pasión por el oficio. Pertenece a una fundación en la que participan la Universidad Autónoma de Madrid y EL PAÍS, y su *Máster en periodismo* es el posgrado decano en la formación en periodismo en España y en español. De los 22 meses de formación, 12 son eminentemente prácticos, pues los alumnos realizan prácticas remuneradas en los medios de PRISA, y el resto del tiempo trabajan en pequeñas redacciones en las que aprenden de manera práctica.

Asumiendo la evolución tecnológica desarrollada en estas tres décadas, la Escuela es actualmente también un laboratorio en la vanguardia de las nuevas tecnologías donde se ensayan nuevas maneras de contar utilizando los avances tecnológicos del momento, pero todo sin perder de vista el espíritu con el que nació: ser una escuela de contenidos periodísticos.

EL PAÍS de los estudiantes



EL PAÍS de los estudiantes es un programa gratuito de prensa-escuela dirigido a profesorado y alumnado de ESO, bachillerato y FP de grado medio. Mediante una propuesta lúdico-educativa fomenta el aprendizaje multidisciplinar, el trabajo en equipo y el desarrollo personal. Aprovechando los beneficios que aportan las nuevas tecnologías a la docencia, propone una herramienta didáctica para diseñar un periódico propio, en papel y en digital, en el que los alumnos podrán desarrollar capacidades como el espíritu crítico, la redacción, la capacidad de análisis y exposición o la creatividad.

Encuentro 'EL PAÍS, con tu futuro'



EL PAÍS, con tu futuro es un encuentro centrado en el mundo laboral de la educación y el desarrollo profesional. Se dirige a estudiantes de 2.º de bachillerato, para orientarlos y estimularlos al elegir su carrera profesional. 4.000 jóvenes se reunieron en Madrid durante dos días para escuchar 60 charlas de reconocidos profesionales y participar en talleres con los que potenciar habilidades de comunicación eficaz, liderazgo, trabajo en equipo, pensamiento creativo y otras competencias. Además, hubo encuentros cara a cara para conocer cómo estos profesionales han llegado a desarrollar su profesión y su trabajo.

Escuela de periodismo UAM-EL PAÍS



Programa EL PAÍS de los estudiantes

En encuentro EL PAÍS con tu futuro



Evento Retina LTD

Toda revolución tiene sus líderes y la digital no es una excepción. *Retina LTD* es el encuentro anual para los líderes de la transformación digital, concebido para directivos que quieran profundizar en una visión estratégica y global, acelerar el cambio en sus organizaciones y estar al día de las últimas tendencias tecnológicas. Celebrado en Madrid, los asistentes, procedentes de todo el mundo, son líderes en transformación digital.



Libro-disco 'Lucha de gigantes'

Cadena SER, EL PAÍS y Acción contra el Hambre presentaron el libro-disco benéfico *Lucha de gigantes*, homenaje a Antonio Vega, en el que participan artistas como Alejandro Sanz, Juanes, Rozalén, Ara Malikian o Iván Ferreiro. Escrito por el periodista Fernando Neira, relata los pormenores de la grabación y cuenta la historia de Mariam Aboubacar, cooperante de Acción contra el Hambre.



Evento Retina LTD



Concierto Lucha de gigantes



Concierto Lucha de gigantes

Concierto 'México, es que me acuerdo'



EL PAÍS, AS y LOS40 organizaron el 28 de febrero de 2018 el concierto solidario *México, es que me acuerdo*, que, además de ayudar a los damnificados por los terremotos de 2017, ofreció cuatro horas de música. Una treintena de artistas, entre ellos Los Secretos, Rayde, Bely Basarte, Rafa Pons, David Otero, MClan y Rozalén, se dieron cita en este concierto. Todo lo recaudado fue destinado a la reconstrucción de viviendas en las zonas afectadas.

- Entidad beneficiada: **Fundación Alfredo Harp Helú**



Concierto *México, es que me acuerdo*



Concierto *México, es que me acuerdo*



Concierto *México, es que me acuerdo*



Concierto *México, es que me acuerdo*

Generación E



EL PAÍS dirige a jóvenes de entre 21 y 27 años que quieren ampliar su visión de futuro el evento *Generación E*, una sesión de descubrimiento del mundo laboral que permite a los jóvenes formar su propia opinión sobre las diferentes tendencias en el mercado.



Foro *Generación E*

Foro 'El futuro de la movilidad'



Cinco Días organizó el foro *El futuro de la movilidad: transporte público, tecnología, decretos y derechos* con el objetivo de debatir sobre una de las revoluciones pendientes que afrontan las ciudades: conseguir una movilidad sostenible, eficaz, moderna y que atienda la demanda presente y futura.



Foro El futuro de la movilidad

Talleres de periodismo del curso 'Academia digital' de Fundación ONCE

Alumnos del curso *Academia Digital Fundación ONCE para personas con discapacidad* visitaron las redacciones de EL PAÍS, *Cinco Días* y AS. Tras la visita, tuvieron encuentros con personal del periódico que les explicaron cómo se trabaja desde las distintas áreas.

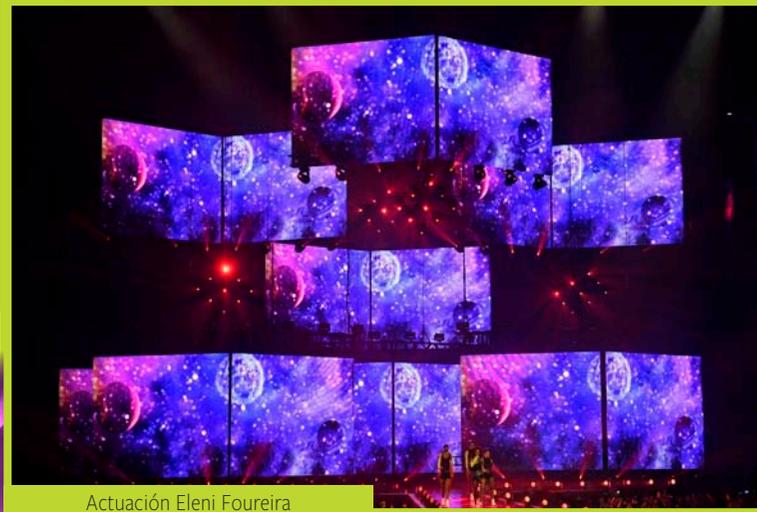


Talleres de periodismo en la FIL Guadalajara

EL PAÍS ha organizado varios talleres de periodismo en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, para que los niños conozcan más de cerca la profesión del periodista, se acostumbren a manejar un periódico y desarrollen su creatividad y su visión crítica al diseñar la portada de su propio diario.



PRISA RADIO



Actuación Eleni Foureira



Premios Radiolé



Artistas premiados en los Premios Cadena Dial



Dua Lipa y Pablo Alborán en LOS40 Music Awards



Melendi actuó en la gala de LOS40 Music Awards



Festival LOS40 Primavera Pop

ESPAÑA

LOS40 Music Awards. Madrid

La gala de LOS40 Music Awards, los mayores premios musicales de España y Latinoamérica, se celebró el 2 de noviembre en el WiZink Center de Madrid. En el evento tomaron parte los principales protagonistas del panorama musical nacional e internacional, como David Guetta, Dua Lipa, David Bisbal o Rosalía.

- Entidad beneficiada: **UNICEF**



Premios Dial 2018. Santa Cruz de Tenerife

Los Premios Cadena Dial, los únicos galardones en España destinados a reconocer las canciones y los artistas más relevantes de la música española a nivel mundial, celebraron su XXII edición en Santa Cruz de Tenerife. Recibieron galardones artistas como Juanes, Malú, Pastora Soler, Rozalén, Sergio Dalma, Carlos Vives, Manolo García y Tequila. Actuaron artistas como Amaia y Alfred, Bebe, David DeMaría, Marta Sánchez, Melendi o Vanesa Martín.

- Entidad beneficiada: **Comedor San Vicente de Paúl y Asilo de Ancianos Desamparados Nuestra Señora de la Candelaria**



LOS40 Music Awards 2018



LOS40 Music Awards 2018



Antonio Carmona y Marta Sánchez en los Premios Cadena Dial

Vive Dial-La igualdad necesita ritmo. Madrid



Cadena Dial promovió la campaña *La igualdad necesita ritmo*, iniciativa social para pasar de las palabras a la acción en materia de igualdad. La emisora impulsó durante la temporada diferentes acciones para que la igualdad de oportunidades sea real y efectiva. La campaña comenzó en el festival Vive Dial, y colaboraron artistas como Pablo Alborán, Luz Casal o Pastora Soler.

- Entidad beneficiada: **Fondo de becas Soledad Cazorla de Fundación Mujeres**

Un festival para todos. LOS40 Primavera Pop. Madrid, Rubí y Málaga



Para difundir entre los jóvenes el mensaje de plena inclusión de las personas con discapacidad intelectual, la emisora promovió la campaña *Un festival para todos* con la participación de jóvenes como José de Luna, actor de la película *Campeones*, que durante el festival en Madrid compartió escenario con Tony Aguilar ante el público congregado en el WiZink Center.

- Entidad beneficiada: **Fundación Aspadir**

Sin respeto no hay juego. Informe Séntisis



La Cadena SER presentó el informe *Sin respeto no hay juego*, primer estudio sobre los comportamientos tóxicos más presentes en redes sociales durante los partidos de fútbol. Se analizaron casi dos millones de comentarios realizados durante los principales partidos de las temporadas 2016-2017 y 2017-2018, y Supercopa de España y Copa del Rey de 2018, para conocer las conductas tóxicas y violentas en redes sociales y el tipo de perfil que hay tras ellos.



Campaña Vive Dial



LOS40 Primavera Pop



SER

Resultados del informe elaborado por Séntisis para la campaña de la Cadena SER "Sin Respeto No Hay Juego"

Sin respeto no hay juego. Informe Séntisis

Premios Radiolé 2018. Sevilla



La gala de los Premios Radiolé 2018 se celebró en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla. Entre los premiados se encuentran artistas como Andy & Lucas, Ana Reverte, Los Rebutijos o Raya Real. Obtuvieron premios especiales Remedios Amaya y María Jiménez, y el Premio Radiolé In Memoriam fue para Rocío Jurado. Actuaron, aparte de los premiados, artistas como Alazán, La Húngara o Melody.

- Entidad beneficiada: **Diabetes Cero**

Cuento de Navidad de la SER



El Cuento de Navidad 2018 año en la Cadena SER fue *Mujercitas*, que muestra la lucha por combatir el modelo de mujer que predominaba en EEUU a finales del siglo XIX. Se planteó en apoyo a la Fundación Inspiring Girls, que persigue aumentar la autoestima y la ambición profesional de las niñas en edad escolar sin que el hecho de ser mujer suponga ninguna limitación.

- Entidad beneficiada: **Fundación Inspiring Girls**



Gala Premios Radiolé en Sevilla



Cuento de Navidad de la Cadena SER



Cuento de Navidad de la Cadena SER

COLOMBIA

Lloverán libros en La Guajira



El club de lectura y A vivir que son dos días (programas de Caracol Radio) y Envía (empresa de transporte y logística) se unieron para llevar libros a los niños de la población wayuu, después de que en el programa *A vivir que son dos días* se entrevistara a Alexandra Ardila, mujer altruista que enseña a los niños de La Guajira a leer y escribir y les regala libros que lleva en bicicleta. Los oyentes donaron siete mil libros, útiles escolares y 100 pupitres.

- Colectivo beneficiado: **población indígena de La Guajira** (Colombia)

Pa'lante Pacífico



W Radio y la Universidad de los Andes se unieron por la educación superior de los jóvenes colombianos del Litoral Pacífico para brindarles la oportunidad de estudiar la carrera que elijan en una de las mejores universidades del país, para tener un mejor futuro para ellos y sus familias y contribuir al desarrollo de una de las regiones más olvidadas de Colombia. Gracias a la solidaridad de todos los colombianos se recaudaron fondos con los que en enero de 2019 llegarán a la Universidad de Los Andes los primeros jóvenes de Quibdó, Tumaco y Buenaventura.

- Colectivo beneficiado: **jóvenes con bajos recursos del Litoral Pacífico de Colombia**

ARGENTINA

Campus de entrenamiento del Fútbol Club Barcelona. Buenos Aires

El campus, con el patrocinio de Nestlé, impartió los valores deportivos y sociales del equipo español entre 1.500 niños y niñas de 6 a 17 años. Radio Continental y LOS40 difundieron el evento en sus respectivos medios.



- Colectivo beneficiado: **familias con hijos e hijas de 6 a 17 años**

Argentina Visión 2020/40. Buenos Aires

Radio Continental se sumó a este encuentro anual de reflexión sobre el posicionamiento de Argentina en la economía y en el agro a nivel mundial en el que participaron oradores del sector público y privado, con apoyo de AdBlick, Universidad Austral de Rosario y Ministerio de Producción. Contó con la presencia, entre otros, de Luis M. Etchevere, ministro de Agroindustria; Carolina Stanley, ministra de Desarrollo Social; Elisa Carrió, diputada; Leonardo Sarquis, ministro de Agroindustria de la provincia de Buenos Aires, y Mariano Mayer, secretario de Emprendedores y Pymes del Ministerio de Producción.



- Colectivo beneficiado: **Fundación BisBlick Talento Joven**

PANAMÁ

Semana de la mujer

Entrevistas con mujeres líderes panameñas como Annette Clement, Balbina Herrera, Olga Sinclair o Gloria Quintana, entre otras.



Campaña de prevención del cáncer

Participación en el Mes de la Prevención del Cáncer entregando pines de cintas rosadas y turquesas con mensajes de prevención del cáncer, en colaboración con la Presidencia de Panamá, el Ministerio de Salud, Metro de Panamá y Boltio.



CHILE

Desafío Levantemos Chile

Alianza anual de Iberoamericana Radio Chile con la Fundación Desafío Levantemos Chile como medio oficial de todas sus campañas, apoyándolos con cuñas de publicidad.



- Colectivo beneficiado: **Fundación Desafío Levantemos Chile**

Teletón

Apoyo de Iberoamericana Radio Chile a Teletón, una campaña solidaria que desde hace 27 años busca recaudar fondos para centros de rehabilitación, con la emisión de cuñas de publicidad en todas las emisoras, con dos radios oficiales (ADN y Radioactiva) que transmiten las 27 horas del evento.



- Colectivo beneficiado: **centros de rehabilitación**

MÉXICO

Las becas de La Ke Buena

La Ke Buena destinó diez becas a estudiantes de bajos recursos de primaria, secundaria y bachillerato, con lo que se reconoció el desempeño de los alumnos más sobresalientes.



- Colectivo beneficiado: **estudiantes de bajos recursos de primaria, secundaria y bachillerato**

Teletón

Apoyo de W Radio, LOS40 y La Ke Buena a nivel nacional con 24 horas de transmisión de la campaña de recaudación de recursos para los Centros de Rehabilitación e Inclusión Infantil Teletón, que atienden a niños con discapacidad.



- Colectivo beneficiado: **Centros de Rehabilitación e Inclusión Infantil Teletón**

Reconstrucción Terremoto 2017. Oaxaca y Puebla

LOS40 con la Tarjeta 40 y su socio Banorte, Editorial Santillana (Sistema Unoi) y Fundación Banorte destinaron recursos –bajo el proyecto Club Maker, que dota de herramientas tecnológicas y didácticas al proceso de aprendizaje– a la construcción de un aula transformadora para una escuela dañada por el sismo de 2017.



SANTILLANA

El Congreso se llenó de escolares para celebrar la Constitución



Presentación *Fabulosa historia de nuestra democracia*



Encuentro *¡Grandes profes!*



Encuentro *¡Grandes profes!*

ARGENTINA

Ciclo 'Educación, arte y literatura infantil y juvenil'

El ciclo *Educación, arte y literatura infantil y juvenil* permitió indagar acerca del papel de la literatura infantil y juvenil en la formación de niños y jóvenes, en su constitución como sujetos lectores y en el papel de las instituciones educativas y familias en el proceso. Más de 300 asistentes –docentes, bibliotecarios, especialistas de literatura infantil y juvenil, estudiantes y mediadores de lectura– escucharon a especialistas y autores como Juan Sasturain, María Fernanda Heredia, María Cristina Ramos o Cristina Banegas.



Charlas y talleres en la Feria del Libro Infantil y Juvenil. Buenos Aires

En colaboración con la Fundación El Libro, Santillana participó en la feria con charlas y talleres para formar a unos 150 docentes.



Carrera por la educación

Se subvencionó la adquisición de inscripciones en la *Carrera de la educación* por los empleados de Santillana.

- Entidad beneficiada: **Unicef**



Convenio anual con Tiflonexos

Acuerdo para extender el acceso a la lectura y a la información a 8.500 usuarios con discapacidad visual de 400 instituciones, y así favorecer la autonomía.

- Entidad beneficiada: **Tiflonexos**



Talleres 'Diversidad y convivencia escolar'

Dirigidos a alumnos de primaria y secundaria durante el curso escolar para trabajar temas relacionados con la gestión de las emociones ante la violencia.



CHILE

Front Runner Santillana

Directivos de centros educativos compartieron experiencias innovadoras y disruptivas en el ámbito de la educación y su gestión. Los centros invitados poseen un sello de innovación y están abiertos a conocer nuevas tendencias.



Campaña '¡Somos KiVa! Todos contra el bullying'

Entrega de los premios del concurso nacional *¡Somos KiVa! Todos contra el bullying*, a alumnos de secundaria de la Escuela España (Vallenar), por un cortometraje contra el acoso escolar, y a la alumna Karla Espinoza, estudiante de 5.º de la Escuela Arturo Pérez Canto (Vallenar).



COLOMBIA

Foro Santillana Plus 2018

El foro permitió a especialistas internacionales en educación debatir y ofrecer formación y herramientas sobre nuevas tendencias en la educación. Transmitido por Facebook Live y Santillana Plus para llegar a las zonas más vulnerables y ofrecer formación gratuita y de valor a todas las comunidades educativas de Colombia.



Café digital Santillana

Segundo #CaféDigitalSantillana, donde especialistas en educación debaten sobre la educación del país. Transmitido por Facebook Live para llegar a las zonas más vulnerables y generar corrientes de opinión en cada rincón de Colombia, el tema fue: "Desarrollo de competencias, el desafío del país". Participaron entidades como el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES), Ministerio de Educación Nacional, Fundación SIGE, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Agencia de Noticias Reporteros Asociados del Mundo y *El Tiempo*.



PISA for Schools

PISA for Schools es un programa educativo de la OCDE y adoptado por el ICFES para Colombia, primer país de Latinoamérica en aplicarlo. Permite conocer con precisión cuán preparados están para afrontar los desafíos mundiales. Se analizan fortalezas y debilidades y se crean rutas de acción para brindar una educación de la era global.



COSTA RICA

Ayuda social para la niñez costarricense

Apoyó a la campaña para recolectar juguetes y libros en Navidad, con donación de libros a centros educativos de alto riesgo de exclusión social.



- Entidad beneficiada: **Asociación Obras de Espíritu Santo**

ESPAÑA

Encuentro '¡Grandes profes!'

Más de 1.700 docentes (récord) asistieron al 5.º encuentro *¡Grandes profes!*, jornada especial dedicada a la curiosidad, como homenaje y reconocimiento a su labor.



Certamen 'Una lectura actual de los clásicos'

Entrega de premios del certamen *Una lectura actual de los clásicos*, concurso de lectura en el que alumnos de ESO y bachillerato de la Comunidad de Madrid graban y publican sus propias lecturas.



Encuentros de literatura juvenil 'loqueleo'

Dentro de la Semana del Libro, estos encuentros contaron con la presencia de Rosa María Huertas, Alfredo Gómez Cerdá y Santiago García-Clairac, que hablaron del valor de la libertad y de los sueños frente a la violencia y la represión.



MÉXICO

Seminario para el desarrollo de las habilidades socioemocionales

El seminario *Las habilidades socioemocionales en el marco del modelo educativo* abordó cómo su desarrollo es primordial para formar personas felices, perseverantes, creativas, con determinación y resilientes. Los mejores especialistas transmitieron sus conocimientos a profesores y directivos.



NICARAGUA

Puentes educativos

Santillana se unió al programa de World Vision Puentes educativos, que persigue disminuir el trabajo infantil para fomentar la igualdad de oportunidades en comunidades con escasos recursos económicos.



Igualdad de oportunidades

Colaboración con la asociación CEBRA-CENAREC entregando material educativo de 1.º a 6.º grados del proyecto *Todos juntos* y de inglés. Los materiales, que serán adaptados a personas con discapacidad visual, permitirán el acceso a la información y a la educación.



PANAMÁ

Donación de textos a centros educativos para estudiantes de escasos recursos económicos en Panamá.



PERÚ

Un paseo por...

En la mesa redonda *Educación patrimonial para niños y niñas del Perú*, organizada por UNESCO, se presentó, entre otras publicaciones, la colección *Un paseo por...*, que busca establecer un diálogo entre las distintas culturas del Perú y resaltar el valor de la mujer como agente de cambio social.



FUNDACIÓN SANTILLANA

La Fundación Santillana ha continuado en 2018 su intensa actividad educativa y cultural en Latinoamérica y España. El director de Educación, Mariano Jabonero, fue nombrado Secretario General de la OEI, por lo que su lugar en la fundación lo ocupó Miguel Barrero, hasta ahora director de Innovación y gran conocedor del mundo educativo. El año finalizó con la triste noticia del fallecimiento de Belisario Betancur, expresidente de Colombia y presidente de nuestra entidad para Iberoamérica.

La labor educativa de la fundación se centra en:

- Generar debate y reflexión sobre el presente y futuro de la educación en aspectos prioritarios como las habilidades y competencias necesarias para el mercado laboral y el desempeño en sociedad.
- El papel de la inclusión y el trabajo colaborativo.
- El fomento de la lectura como factor clave de un mejor desarrollo individual y social.

«La labor educativa de la fundación se centra en generar debate y reflexión sobre el presente y futuro de la educación respecto al mercado laboral y el desempeño en sociedad»

- La publicación de informes educativos relevantes, propios o en colaboración con prestigiosas instituciones.

Como iniciativas reconocidas y valoradas destacan los foros educativos y el certamen *Vivalectura*. Sobresalen algunas citas, consideradas ya como obligadas en el mundo literario y cultural:

- Las *Conversaciones Literarias de Formentor* han celebrado su undécima edición reuniendo a escritores, editores, críticos y profesores, en colaboración con la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México).

- El *Foro de Industrias Culturales* es un punto de encuentro para profesionales y expertos que abordan y analizan los desafíos del sector cultural.

- El *Congreso de Periodismo Cultural*, al que acudieron profesionales encargados de la información cultural en prensa, radio, televisión y medios digitales.

- El *II Festival de Filosofía*, convocado junto al Ayuntamiento de Madrid y la Universidad Complutense, en el que han participado filósofos y ensayistas.

- El *Máster de gobernanza y derechos humanos*, de la Cátedra de Estudios Iberoamericanos Jesús de Polanco, creada por la Fundación Santillana y la Universidad Autónoma de Madrid.

- La *Red de Industrias Creativas*, que ofrece formación a jóvenes empresarios del sector cultural para que aprendan a desarrollar su capacidad de innovación y adquieran nuevas habilidades competitivas.



Congreso de Periodismo Cultural

ÁREA DE EDUCACIÓN



Foro Latinoamericano de Educación

XIII Foro Latinoamericano de Educación: 'Habilidades del siglo XXI. Cuando el futuro es hoy'

con la participación de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Buenos Aires (Argentina), 27 de junio

El Foro Latinoamericano de Educación es un espacio de reflexión y debate sobre la situación actual del sistema educativo, las políticas y los

desafíos pedagógicos que se le plantean. Se centra en un tema relevante para la agenda política nacional y regional y parte de un documento base sobre el que se discutirá en las sesiones presenciales.

Este año, alrededor de 500 docentes, directivos y especialistas nacionales e internacionales participaron el pasado 27 de junio en el decimotercer foro, bajo el lema "Habilidades del siglo XXI. Cuando el futuro es hoy". El documento base lo elaboró y presentó la doctora Mariana Maggio.

Maggio invitó a reflexionar sobre cuáles deberían ser, en el momento de egresar, las habilidades de un estudiante para que tenga las mejores oportunidades en el trabajo y en la vida, y cómo pueden favorecerse desde la enseñanza en el aula. Propone habilidades fundamentales como la comprensión, la comunicación, la colaboración, la creatividad y el pensamiento crítico.



Jornadas sobre inclusión educativa

Jornadas sobre inclusión educativa y competencias para el siglo XXI

en colaboración con la Consejería de Educación y Cultura del Principado de Asturias y la Universidad de Oviedo. Gijón (Asturias, España), 26 y 27 de febrero

El principal objetivo de las jornadas es suscitar la reflexión, conocer proyectos innovadores e identificar y compartir experiencias de éxito para hacer frente a los retos de la inclusión y el desarrollo de las nuevas competencias que exige una sociedad en permanente cambio.

Encuentro regional de ministros sobre competencias en Iberoamérica

en colaboración con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Ministerio de Educación de Brasil y la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB). São Paulo (Brasil), 19 y 20 de febrero



Asistentes al encuentro *Competências na Iberoamérica*

El encuentro abordó cuestiones políticas educativas, que resultan claves para la región, según los últimos informes PISA. En estos se evalúa, sobre materias escolares básicas de ciencia, lectura y matemáticas, hasta qué punto los estudiantes en la fase final de su educación obligatoria han adquirido los conocimientos y habilidades fundamentales para una participación plena en las sociedades modernas.

■ Contó con representantes de 13 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal y Uruguay.

Premio Vivalectura 2018, en colaboración con el Ministerio de Educación de la Nación y la OEI. Buenos Aires (Argentina), 10 de mayo

El Premio Vivalectura tiene como objetivo estimular, fomentar y rendir homenaje a las experiencias más destacadas de promoción de la lectura en diferentes espacios sociales. Los premios se entregaron durante la 44.ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires.



Algunos premiados en Vivalectura



Presentación del libro *Reflexiones sobre la justicia y la educación*

Presentación del libro 'Reflexões sobre Justiça e Educação', en colaboración con Todos pela Educação y Editora Moderna. Brasilia (Brasil), 18 de abril

El movimiento Todos pela Educação y la Editora Moderna lanzaron el libro *Reflexiones sobre justicia y educación* en la sede del Supremo Tribunal Federal

(STF), en Brasilia. Este trabajo continúa el debate iniciado en 2013 que tuvo como resultado principal el libro *Justicia por la calidad en la educación*, y reafirma el compromiso de ampliar las discusiones sobre el papel del sistema de justicia en la garantía del derecho a la educación pública de calidad.

La sociedad quiere saber... cómo construir una escuela de calidad para el siglo XXI, en colaboración con la OCDE y Fundación Telefónica. Madrid (España), 9 de octubre



Asistentes al acto *La sociedad quiere saber...*

¿Cómo era la escuela del pasado y cómo será la del futuro? ¿Qué características deben tener los sistemas educativos de éxito? ¿Qué mitos impiden la mejora educativa? ¿Cómo deben ser los profesores? ¿Qué tienen a nivel educativo países como Finlandia, Canadá o Singapur que no tengan el resto? ¿Qué aportan las pruebas PISA?

La Fundación Santillana ha publicado en español el libro *Primera clase. Cómo construir una escuela de calidad para el siglo XXI*, de Andreas Schleicher, director de Educación de la OCDE y precursor de las pruebas PISA. Fue presentado el 9 de octubre en el Espacio Telefónica, en un acto moderado por los periodistas Berna González Harbour y Jesús Cintora.

El libro es resultado de la observación de los sistemas educativos de más de 70 países, de acompañar a ministros y responsables de educación en la definición de prácticas y políticas educativas progresistas y de la convicción de que los sistemas educativos pueden cambiarse y mejorarse si se entiende la reforma educativa como una ciencia.

ÁREA DE CULTURA

Acto de graduación del 'Máster en gobernanza y derechos humanos', en colaboración con la Cátedra de Estudios Iberoamericanos Jesús de Polanco. Madrid (España), 14 de marzo

Darío Villanueva, director de la Real Academia Española, fue invitado a impartir la conferencia magistral titulada *Lenguaje, posverdad y corrección política* durante la entrega de diplomas de la séptima promoción del máster a sus 62 alumnos.

El acto académico estuvo presidido por Ignacio Polanco, presidente de Fundación Santillana; el rector de la Universidad Autónoma de Madrid, Rafael Garesse Alarcón; Yolanda Valdeolivas, decana de la Facultad de Derecho, y por el codirector del máster, Antonio Rovira, catedrático de Derecho Constitucional.



Ignacio Polanco, durante la entrega de diplomas de la séptima promoción del *Máster en gobernanza y derechos humanos*



Foto de grupo durante la clausura de la séptima edición de la Red de Industrias Creativas

Red de Industrias Creativas. Laboratorio de Empresas, en colaboración con el Instituto Europeo de Design de Madrid (IED). Madrid (España), 6 de abril-13 de julio / 19 de octubre de 2018-19 de febrero de

La Red de Industrias Creativas (RIC) se dedica a ayudar al crecimiento de empresarios y autónomos del sector cultural y creativo en español con una nueva metodología de gestión empresarial basada en el diseño estratégico. Más de 120 empresas han pasado ya por el programa de consultoría, que alcanzó el segundo semestre de 2018 su octava edición, y todas destacan el efecto transformador de la experiencia. La RIC se nutre de empresas, profesionales e instituciones de España, Costa Rica, Perú, Brasil, Colombia, Argentina, Chile, Venezuela, Francia e Italia para tejer una red de alianzas comprometidas con el desarrollo de la industria creativa en español.

Congreso de Periodismo Cultural: ‘El linchamiento digital. Acoso, difamación y censura en las redes sociales’, en colaboración con la Fundación Botín y el Ayuntamiento de Santander. Santander (España), 25,

26 y 27 de abril

Los 53 periodistas, de una treintena de las principales cabeceras del país, participantes en la cuarta edición del congreso, celebrada en el Centro Botín, reflexionaron sobre las redes sociales y el efecto perverso sobre

nuestras democracias de la maquinaria anónima de censura, acoso y difamación. Además de evaluar la expansión de unos hábitos instigados por la hostilidad y la beligerancia, analizaron hasta qué punto la amenaza del escándalo modifica la responsabilidad de los periodistas, que obvian ciertos temas para evitar el furor de la muchedumbre y eligen otros para granjearse su favor.

Conversaciones Literarias de Formentor: ‘Vírgenes, diosas y hechiceras’, en colaboración con el Hotel Barceló Formentor. Mallorca (España), 28, 29 y 30 de

septiembre

De “Vírgenes, diosas y hechiceras. Drama y comedia del femenino literario” se habló ante un público silencioso y cultivado por la costumbre de leer. Los participantes comentaron sus libros predilectos y compartieron en un lánguido coloquio el arte de interpretar los grandes textos literarios, poéticos y filosóficos.

En sus once ediciones, las Conversaciones Literarias de Formentor han alcanzado una destacada posición de notoriedad e influencia en el panorama de las letras españolas. Más de doscientos cuarenta escritores, editores y críticos han pasado desde 2008 por los jardines del Hotel Formentor para participar en unas conversaciones que recorren los extensos horizontes de la biblioteca universal. Al tiempo que se desarrolló el encuentro, se entregó el Premio Formentor de las Letras 2018 al escritor rumano Mircea Cărtărescu.

Foro de Inversores de la Red de Industrias Creativas (RIC), en colaboración con el Instituto Europeo de Design de Madrid (IED), Madrid (España),

18 de octubre

En la segunda convocatoria del Foro de Inversores RIC, nacido para facilitar la relación entre emprendedores, empresarios e inversores y para promocionar, dinami-



Participantes en la decimoprimer edición de las Conversaciones Literarias de Formentor



Foto del salón de actos del Centro Botín durante una de las sesiones del congreso



Empresarios e inversores en el segundo Foro de Inversores RIC

zar y potenciar la inversión en la industria creativa, se inscribieron alrededor de 50 proyectos y empresas. Diez fueron seleccionados para presentar sus propuestas, entre ellos una plataforma para enseñar a leer y escribir a niños mediante el juego (*MyABCKit*), un *software*

para subtítular en teatros (*Aptent*) o una aplicación para profesionales de la industria musical (*SoundsLikeMarket*). Los expusieron ante 16 inversores, entre los que destacaron ENISA, Swanlaab, CREAS, Fundación Vice & ILP, y también *business angels* como Jesús Alonso Gallo o Antonio Fontanini.

La participación fue gratuita, y los seleccionados accedieron a un programa de formación y encuentros previo al evento, para mejorar sus proyectos antes de exponerlos ante los inversores.

II Festival de Filosofía: 'Hedonistas contra puritanos',

en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid y el departamento de Filosofía y Sociedad de la Universidad Complutense de Madrid. Madrid (España), 14 octubre-17 noviembre

Los filósofos invitados a la segunda edición del Festival de Filosofía

argumentaron las razones que ordenan el sentido de la política, la ciencia, el arte, el feminismo o el nacionalismo, de modo que la tradición académica de la filosofía recupera así el espíritu de su origen: perfeccionar las cualidades discursivas, conceptuales y lingüísticas que permiten al hombre comprender el sentido de la existencia y manejar con destreza las habilidades intelectuales de la vida en común.



Inauguración del Festival a cargo de la alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, Ignacio Polanco y Basilio Baltasar.

Se desarrollaron seis encuentros en cinco semanas: *Hedonistas contra puritanos*, *#Metoo americanas contra libertinas francesas*, *La industria de la enfermedad contra la artesanía de la salud*, *Europa desafiada*, *Economismo contra humanismo* y *Censura contra imaginación*.

El festival se celebró en varios espacios, como los centros culturales CentroCentro (sede del Ayuntamiento de Madrid), Albergue San Fermín (Usera), Biblioteca Pública Municipal José Hierro (San Blas-Canillejas), Biblioteca Ángel González (Aluche) y Centro Cultural Lope de Vega, con el apoyo de la Librería Muga (Vallecas).

X Foro de Industrias Culturales: 'Los alcaldes y las ciudades culturales',

en colaboración con la Fundación Alternativas. Madrid (España), 22 de noviembre

¿Qué características posee un sistema descentralizado de gobernanza de la cultura? Este

modelo de gestión, en cuyo marco las comunidades autónomas, diputaciones y entidades locales tienen competencias precisas, cumple en España en 2018 cuarenta años de contribución al desarrollo civil y económico del país. El X Foro de Industrias Culturales repasó el modelo de planificación cultural basado en el territorio y lo comparó con otros modelos descentralizados de gobernanza, como los de Canadá y Alemania, para identificar los aspectos que contribuirían a la optimización de la gobernanza de la cultura en nuestro país.

En el foro se expusieron, por un lado, las experiencias y la reflexión de expertos en políticas culturales de Canadá, Alemania y España y, por otro, contó con la participación de diputados de las distintas fuerzas políticas españolas para conocer sus propuestas de gestión territorial en materia de cultura.

Este décimo aniversario del encuentro mantuvo el espíritu de las ediciones anteriores: ofrecer respuestas útiles a los más recientes y urgentes dilemas del sector de la cultura.



Intervención de Emiliano Martínez en la inauguración del X Foro de Industrias Culturales

MEDIA CAPITAL

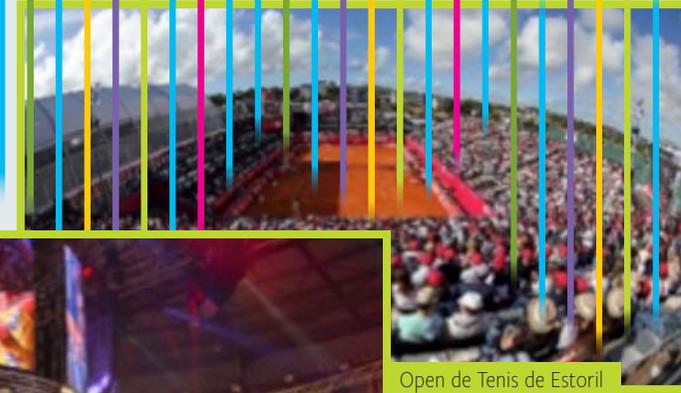


Dança com as estrelas



Apanha se poderes

APANHA SE PODERES



Open de Tennis de Estoril



MasterChef Júnior



Concierto A Herdeira

Pós-Graduação en Jornalismo

En colaboración con ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa, e inspirada en la Escuela de Periodismo de EL PAÍS, se continuó con la Pós-Graduação en Jornalismo de la Escuela de Jornalismo ISCTE-IUL-Media Capital, referencia nacional en la formación de los periodistas del futuro. A partir de la creación de una redacción permanente durante el periodo lectivo, el programa docente incluye la participación de periodistas de Media Capital y especialistas y líderes de opinión nacionales y extranjeros, además de remuneración y cinco meses de prácticas en redacciones de TVI, Media Capital Digital y Rádio Comercial.



Premios Blogs do Ano

Tercera edición de los Premios Blogs do Ano, iniciativa que en los dos años anteriores contribuyó a conjugar los intereses entre agentes del mercado digital en Portugal. Estos premios son de primordial importancia, pues inciden en la profesionalización y cualificación del mercado digital, además de asumir un importante papel en la identificación de los *influencers* digitales, potenciando su visibilidad ante las marcas.



Colaboración social

Protocolo con la Direção Geral de Saúde para colaborar en la dinamización de campañas nacionales para promover la adopción y el mantenimiento de estilos de vida saludables en lo que respecta a hábitos alimentarios (consumo de sal, azúcar y grasas), actividad física y sensibilización para los efectos nocivos en la salud del consumo de tabaco. Asimismo, colaboró en campañas de la Liga Portuguesa contra o Cancro, Caritas, Unicef, APAV, Banco Alimentar, Missão Sorriso, Instituto Português do Sangue o campañas contra la violencia de género o recolecta de comida para perreras. También participó en una campaña donando ropa del vestuario de TVI a la asociación Mimo, que apoya a niños de familias de escasos recursos.



Projeto 'Juntos pelo Ambiente'

El proyecto tuvo como objetivo sensibilizar sobre la urgencia de cambiar los hábitos en lo relativo a la protección ambiental. Para ello se divulgaron mensajes sobre situaciones que perjudican gravemente el medioambiente que necesitan de contribución urgente. Los mensajes se acompañaron de imágenes que captasen la atención de los colaboradores y provocasen el deseo de unirse a la causa. Además, se promovieron medidas como utilización exclusiva de papel reciclado, reparto de botellas reutilizables entre los colaboradores y uso de botellas de vidrio y vasos de papel en las salas de reuniones.



Emisiones especiales de 'Apanha se Puderés'

Programas especiales del concurso estrella TVI *Apanha se Puderés*, cuya recaudación revirtió en distintas instituciones de solidaridad social, entre ellas Sociedade Portuguesa de Esclerose Multipla, Centro Solidariedade e Cultura de Peniche, Mãe de Deus, Centro Social Paroquial de Barcarena, Associação Alzheimer de Portugal, Caritas Portuguesa o Abrigo Seguro.



Colaboración con la Fundação de Serralves

El Grupo Media Capital posee el estatuto de patrono de la Fundação de Serralves y contribuye anualmente a la consecución de sus fines de promoción cultural, entre las que destaca especialmente el Museu de Arte Contemporânea de Serralves.



Colaboración con el Teatro da Trindade/Fundação Inatel

El Grupo Media Capital promueve las iniciativas culturales del Teatro da Trindade en el contexto de su política de responsabilidad social para contribuir al desarrollo cultural y artístico de Portugal y, en particular, del teatro.



Colaboración con la Casa da Música

Media Capital es miembro fundador de la Fundação Casa da Música, con la que pretende mantener una relación de estrecha colaboración dándole apoyo en la consecución de su misión cultural.



Fórum iGen

Integración en el iGen Fórum Organizações para a Igualdade, mediante la firma del acuerdo de adhesión y la definición de objetivos de implementación de medidas promotoras de la igualdad de género.



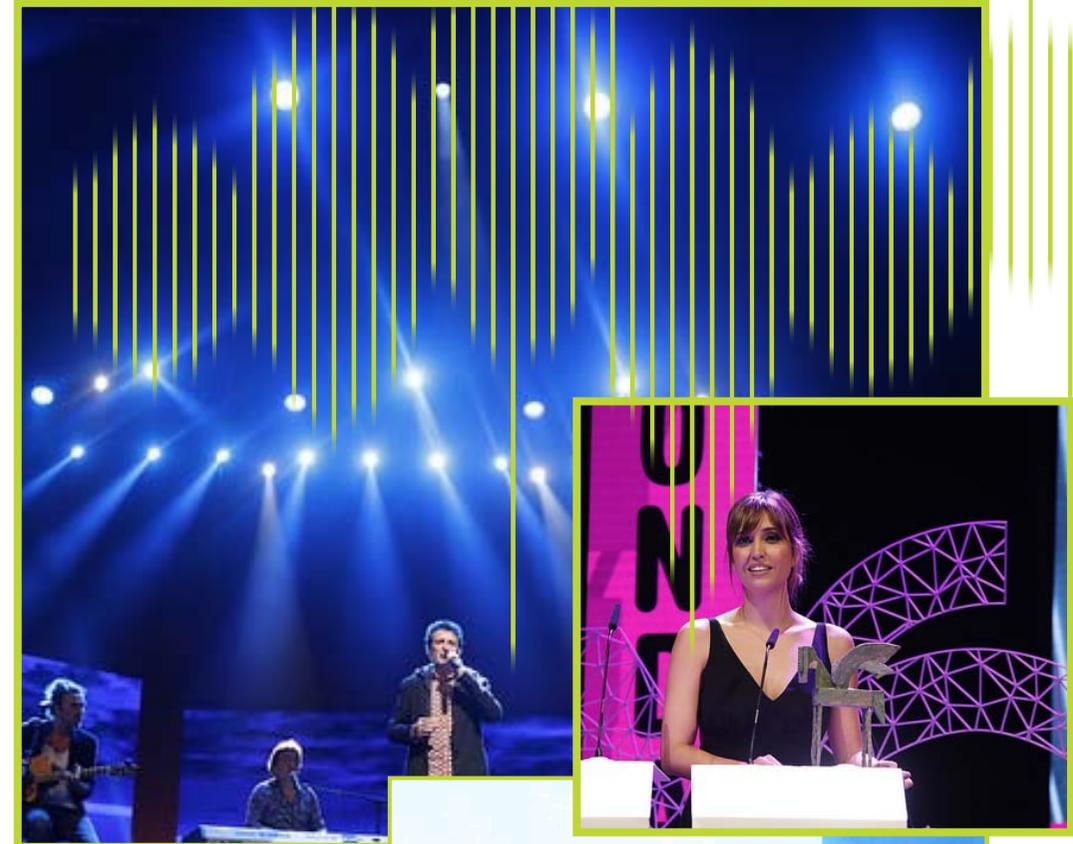
Natal a Meias

TVI y Calzedonia participaron conjuntamente en la campaña *Natal a Meias*, con el objetivo de apoyar el trabajo de la Liga dos Bombeiros Portugueses. Para ello se propusieron vender 160.000 pares de medias y recaudar 400.000 euros para contribuir a la compra de tres ambulancias, 20 desfibriladores y más de 300 trajes de bombero.



PREMIOS

PRISA lleva a cabo desde su fundación una gran labor de promoción del periodismo, la cultura, la innovación y el deporte mediante la concesión de prestigiosos premios. En periodismo, los Premios Ondas y los Premios Ortega y Gasset reconocen la labor de los mejores profesionales y trabajos en radio, televisión, música y publicidad. En innovación, los Premios Cinco Días y los Premios #StartMeApp reconocen iniciativas en el ámbito de la empresa, la universidad, la responsabilidad social y el emprendimiento. Finalmente, los Premios AS reconocen los logros deportivos de las principales figuras del deporte español.



PREMIOS ONDAS

La entrega de los 65.º Premios Ondas tuvo lugar en Gran Teatre del Liceu de Barcelona el 14 de noviembre para reconocer e impulsar las producciones radiofónicas, musicales y televisivas que aporten elementos innovadores y mejoren la experiencia de la audiencia. Entre los motivos por los que los premiados internacionales obtuvieron sus galardones se encuentra el tratamiento de temas como la inmigración, la infancia, la defensa de la democracia o la sensibilización ante la injusticia. Entre los premiados nacionales campean nombres como Julia Otero, Tomás Fernando Flores, David Broncano, Sandra Sabatés o Jesús Calleja.



Gala Premios Ondas

PREMIOS ORTEGA Y GASSET DE PERIODISMO

Desde su primera edición en 1984 de la mano del diario EL PAÍS, los Premios Ortega y Gasset pasaron a ser enseguida un referente del periodismo en lengua española. Son cuatro las categorías: **la mejor historia o investigación periodística**, con que, siguiendo criterios de calidad y rigor, se reconoce el mejor texto publicado en español, sea en medio impreso o en digital; **la mejor cobertura multimedia** reconoce el mejor trabajo publicado en español en formato multimedia y en cualquier medio de comunicación digital; **la mejor fotografía**, a su vez, y siguiendo criterios de calidad y rigor, reconoce la mejor imagen publicada en un medio impreso o digital; **la trayectoria profesional** premia toda una carrera periodística en función de los méritos profesionales. En 2018 los galardonados fueron “La estafa maestra”, publicada en *Animal Político* (mejor historia o investigación periodística); el *podcast* “Mejor vete, Cristina”, de Univisión Noticias en Miami (mejor cobertura multimedia); David Armengou y Marcela Miret (mejor fotografía) y Soledad Gallego-Díaz (mejor trayectoria profesional).



Premios Ortega y Gasset de Periodismo

PREMIOS #STARTMEAPP

EL PAÍS y Retina en colaboración con Huawei convocaron la primera edición de los Premios #StartMeApp, destinados a impulsar y divulgar las ideas de startups españolas para *apps* de Android que resuelven problemas comunes. Hatcook, una red social que permite compartir recetas de cocina en castellano a través de fotografías, vídeos y texto, fue la ganadora de los premios #StartMeApp. En segundo lugar quedó el app ByHours, primera plataforma *online* que permite reservar habitaciones por *packs* de tres, seis y doce horas y decidir tanto la hora de entrada como la de salida. El tercer galardón fue para Miwuki Pet Shelter, una aplicación de adopción de mascotas que funciona como un escaparate en el que encontrar un nuevo amigo entre perros, gatos, hurones, cobayas, aves...



Premios #Starmeapp

PREMIOS CINCO DÍAS A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Los Premios Cinco Días a la Innovación Empresarial son un acontecimiento clave del mundo empresarial. Además del gran número de candidaturas recibidas, el éxito se manifiesta en la afluencia de asistentes de relevancia a la gala, así como su amplia representatividad, tanto pública e institucional como del sector privado. En la categoría de **responsabilidad social empresarial**, se reconoció la labor de la firma Women'secret por el proyecto *Cosas que sí importan*, que incorpora a la marca la colección *Special Post-Surgery Bras*, que además destina los beneficios a ofrecer tratamientos de fertilidad gratuitos a pacientes oncológicas.

En la categoría de **innovación en el campo tecnológico**, el premio fue para Mendelian, plataforma de apoyo a la investigación y el diagnóstico precoz de enfermedades raras utilizando el mapeo global de estas patologías a través de técnicas de *big data* e inteligencia artificial y que cuenta con el patrocinio de Pfizer.

El premio a la **acción empresarial más innovadora ligada a la universidad** fue para New Food Development, *spin off* de la Universidad de Zaragoza que investiga en productos alimenticios innovadores y saludables que den respuesta a las necesidades de colectivos especiales, así como en ofrecer a la industria alimentaria productos innovadores y situarse a la vanguardia de las tecnologías alimentarias aplicadas.



Premios Cinco Días a la Innovación Empresarial

PREMIOS AS DEL DEPORTE

El diario AS dio un paso adelante en la lucha contra el machismo en el deporte premiando en esta duodécima edición de sus premios a mujeres deportistas que son referentes en sus disciplinas. La categoría **leyenda** recayó en la exgimnasta Larisa Latynina, la mujer con más medallas olímpicas de la historia. Una categoría especial, **trayectoria**, reconoció a la primera montañera que coronó los 14 ochomiles, Edurne Pasaban. Los demás recayeron en deportistas en activo en 2018: Carolina Marín, Ana Carrasco, Lydia Valentín, Joana Pastrana, Gisela Pulido, Sandra Sánchez, la Selección de baloncesto y el Atlético de Madrid de fútbol. Finalmente, la categoría **promesa** reconoció a la atleta María Vicente. De fuera de nuestras fronteras se reconoció el esfuerzo de la venezolana Yulimar Rojas (premio AS América) y la marroquí Rabahe Arafí (premio AS Arabia).



Premios AS del Deporte





3 Anexos

ÁMBITO Y ALCANCE DE ESTE INFORME

El presente *Informe de Responsabilidad Social y Sostenibilidad* complementa el Estado de Información no Financiera verificado por un verificador independiente, el cual está integrado en el *Informe de Gestión de la Memoria Consolidada 2018* de PRISA. Refleja, de forma transparente y fiel, el grado de desarrollo de las actuaciones y compromisos de PRISA en los ámbitos económico, social y medioambiental durante el ejercicio 2018, dando continuidad a los informes elaborados en los trece años anteriores. Los datos que se presentan reflejan la totalidad de las actividades desarrolladas por las sociedades de PRISA en los países en los que opera con las excepciones en el alcance que se identifican en las tablas con indicadores GRI anexas. Las informaciones se presentan mediante datos agregados (a nivel de grupo) o desagregados (por unidades de negocio), dependiendo de la naturaleza de la información, para facilitar la comprensión a los lectores. En la mayoría de los casos, el informe muestra la evolución de resultados desde años anteriores por considerar representativo este desarrollo comparativo.

El *Informe de Responsabilidad Social y Sostenibilidad* recoge información de las unidades de negocio del Grupo: PRISA Noticias, PRISA Radio, Santillana y Media Capital en los mercados en los que está presente.

Al igual que en años anteriores, PRISA ha tenido en cuenta los Principios del Pacto Mundial y ha seguido las recomendaciones de la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative™, como base para la presentación y redacción de la información relativa a nuestra actividad. Se han tenido en cuenta las directrices de GRI SRS (GRI Sustainability Reporting Standards) con un nivel de conformidad exhaustivo.

Tal y como requiere GRI, PRISA ha elaborado el informe basándose en su análisis de materialidad, en donde identifica los aspectos ambientales, sociales y económicos relevantes para sus grupos de interés en función del impacto en la cadena de valor y sobre los que reporta su información no financiera.

PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN DEL INFORME

El *Informe de Responsabilidad Social y Sostenibilidad* ofrece una información fiable y equilibrada sobre el trabajo de PRISA en los principales desafíos que plantea el concepto de responsabilidad social.

Conforme a las directrices establecidas por Global Reporting Initiative™, el contenido de este informe refleja los siguientes principios:

MATERIALIDAD

La información que contiene cubre los aspectos que reflejan los impactos significativos del grupo a nivel social, medioambiental y económico, aspectos que influyen de manera sustancial en las evaluaciones y decisiones de sus grupos de interés.

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Se encuentran identificados y claramente relacionados con la actividad de PRISA. La compañía trata de satisfacer las demandas y las necesidades de estos grupos a través de la mejora y el mantenimiento de la calidad de sus productos y de sus actuaciones. Las expectativas y los intereses razonables de los grupos de interés son una referencia básica para muchas de las decisiones que se toman al elaborar el informe. Más información en, “La sostenibilidad en PRISA. Diálogo y comunicación con nuestros grupos de interés”.

CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD

El informe presenta la misión de la compañía en el contexto más amplio de la sostenibilidad y refleja cómo contribuye con acciones concretas en materia ambiental, social y económica.

EXHAUSTIVIDAD

Este informe aborda los aspectos materiales y su cobertura, de modo que refleja sus efectos significativos, tanto económicos y ambientales como sociales, en el periodo analizado, correspondiente al ejercicio 2018.

EQUILIBRIO

Refleja tanto los aspectos positivos como los negativos de la labor de la organización a fin de propiciar una evaluación bien fundamentada sobre el trabajo general.

COMPARABILIDAD

La información se presenta de tal forma que los grupos de interés puedan analizar la evolución del cometido de la organización, y que incluso se pueda analizar con respecto al de otras organizaciones.

PRECISIÓN

La información sobre el enfoque de gestión y los indicadores de carácter económico, ambiental y social se presentan de manera lo suficientemente precisa y pormenorizada como para que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización.

PUNTUALIDAD

Este informe da continuidad a los presentados en fechas similares en años anteriores.

CLARIDAD

El contenido se presenta de forma comprensible para los grupos de interés a los que se dirige, de manera que puedan acceder a la información y comprenderla adecuadamente.

FIABILIDAD

Este informe reúne, analiza y divulga la información y los procesos que se siguen para su elaboración, de modo que se pueda someter a evaluación y se establezcan la calidad y la materialidad.

CAMBIOS SIGNIFICATIVOS durante el periodo cubierto por el informe en el tamaño, estructura y propiedad de la organización

AMPLIACIÓN DE CAPITAL Y REFINANCIACIÓN DE LA DEUDA

Durante el primer trimestre de 2018, PRISA ha llevado a cabo la ampliación de su capital social por un importe efectivo total (nominal más prima de emisión) de 563 millones de euros y ha llegado a un acuerdo para la refinanciación y modificación de los términos de su deuda con sus acreedores.

Con estas operaciones se pretende conseguir una estructura de capital estable que sea sostenible a largo plazo y que permita al grupo centrarse en el desarrollo de los negocios y en la creación de valor a los accionistas.

PRINCIPALES CAMBIOS EN EL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN Y EN EL EQUIPO DE GESTIÓN

Sucesión del presidente del Consejo de Administración

Durante el último trimestre de 2017 se llevó a cabo el proceso de sucesión del anterior presidente ejecutivo y don Manuel Polanco Moreno (entonces vicepresidente ejecutivo) fue nombrado presidente no ejecutivo del Consejo de Administración de PRISA, con fecha de efectos a 1 de enero de 2018.

En febrero de 2018, don Javier Monzón de Cáceres, consejero independiente, fue nombrado vicepresidente no ejecutivo y consejero coordinador del Consejo de Administración de PRISA.

Posteriormente, en diciembre de 2018 don Manuel Polanco Moreno cesó como presidente no ejecutivo de PRISA y don Javier Monzón de Cáceres (en ese momento vicepresidente no ejecutivo) fue nombrado presidente no ejecutivo del Consejo de Administración de PRISA, con efectos a 1 de enero de 2019.

Consejero Delegado y reorganización del Comité de Dirección

Tras la sucesión del anterior presidente ejecutivo y el nombramiento de un presidente no ejecutivo, desde el 1 de enero de 2018 el Consejero Delegado, don Manuel Mirat Santiago, ejerce su cargo en su condición de primer ejecutivo de PRISA.

También se llevó a cabo la reorganización del Comité de Dirección del Consejero Delegado, lo que ha significado la modificación del perímetro de la alta dirección.

Otros cambios en el Consejo de Administración

En 2018, la sociedad Amber Capital UK LLP (representada por don Fernando Martínez Albacete) fue nombrada consejero dominical y don John Paton dimitió como consejero de la sociedad.

También se reorganizaron las comisiones del consejo, que actualmente son las siguientes: Comisión Delegada, Comisión de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento y Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo.

CAMBIOS EN LA NORMATIVA INTERNA

Con el fin de adaptar el sistema de gobierno corporativo de la sociedad a los mejores estándares existentes y en el marco de los cambios significativos que se han producido en la estructura de capital y de gobierno de la compañía, en el ejercicio 2018 se llevó a cabo la actualización de la principal normativa interna de la sociedad (Estatutos Sociales, Reglamento de la Junta de Accionistas y Reglamento del Consejo de Administración). Entre otros aspectos, se revisó la estructura organizativa y régimen de funcionamiento de los órganos sociales.

CORRELACIÓN DE INDICADORES CON LA GUÍA GRI (SRS) Y CON LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES GRI STANDARDS			
GRI STANDARD NUMBER	ÁMBITO		ODS
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
102-1	Nombre de la organización	8	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	PRISA no comercializa ningún producto prohibido o en litigio.	
102-3	Ubicación de la sede	144	
102-4	Ubicación de las operaciones	8-9	
102-5	Propiedad y forma jurídica	90, Cuentas Anuales + IAGC (pág. 2, 3, 4 y 5)	
102-6	Mercados servidos	8, 9, 12, 19-29	
102-7	Tamaño de la organización	30	5
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	56-63	5 8
102-9	Cadena de suministro	70-73	8 12
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	78-79, 132	8 12
PARTICIPACIÓN E INICIATIVAS EXTERNAS			
102-11	Principio o enfoque de precaución	86-89	
102-12	Iniciativas externas	13-18, 43, 47, 99-127	
102-13	Afiliación a asociaciones	85, 93-115, 121-123	
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Incluimos carta de Javier Monzón, Presidente no ejecutivo de PRISA, y de Manuel Mirat, Consejero Delegado, al inicio del Informe de Sostenibilidad (pág. 2-3).	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	70-73, 86-89, 130 + IAGC	
ÉTICA E INGEGRIDAD			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	10-11	16
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	42,48, 86-88 EEn 2018 se han recibido 30 denuncias (16 en 2017), de las cuales: - 30 han sido abordadas durante el ejercicio. - 30 han quedado resueltas en el ejercicio. - 16 denuncias no eran relevantes o no procedía realizar actuación alguna. Las principales motivos de denuncia estaban relacionados con conductas irregulares con clientes, proveedores o con temas de carácter laboral. En todos los casos, una vez analizadas las denuncias, se han adoptado las medidas correspondientes.	16

GOBIERNO CORPORATIVO			
102-18	Estructura de gobernanza	Reglamento del Consejo de Administración Todas las Comisiones del Consejo de la Compañía tienen responsabilidad en la toma de decisiones sobre algunos o todos los ámbitos económico, ambiental y/o social a través de: la Comisión Delegada, la Comisión de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento y la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo.	78-85 + Estatutos Sociales
102-19	Delegación de autoridad		78-85
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Todas las Comisiones del Consejo de la Compañía tienen responsabilidad en la toma de decisiones sobre algunos o todos los ámbitos económico, ambiental y/o social a través de: la Comisión Delegada, la Comisión de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento y la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo.	
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales		43-46
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités		80 + IAGC
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno		80 + Reglamento Consejo
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		78-81 + Reglamento Consejo
102-25	Conflictos de intereses		81
Papel del órgano superior de gobierno a la hora de establecer los propósitos, los valores y la estrategia de la organización			
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia		82-86 Informe Anual de Gobierno Corporativo. Reglamento del Consejo de Administración
Evaluación de las competencias y el desempeño del órgano superior de gobierno			
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	En el último trimestre de 2018 se ha puesto en marcha un programa de formación a los Consejeros de PRISA, que ha consistido en dos sesiones impartidas por un consultor externo sobre diversas materias de interés general para los administradores de una sociedad cotizada.	81 + IAGC + Reglamento Consejo
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	El Consejo de Administración realiza una evaluación anual del funcionamiento del Consejo y de sus Comisiones para detectar áreas de mejora	81 + Reglamento Consejo
Funciones del órgano superior de gobierno en la gestión del riesgo			
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales		79 Reglamento del Consejo de Administración Informe Anual de Gobierno Corporativo
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo		79, 86 Reglamento del Consejo de Administración Informe Anual de Gobierno Corporativo
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales		81 Reglamento del Consejo de Administración Informe Anual de Gobierno Corporativo
Función del órgano superior de gobierno en la elaboración de la memoria de sostenibilidad			
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	El Consejo de Administración de PRISA supervisa y aprueba el informe de Responsabilidad Social y Sostenibilidad. Asimismo el Estado de Información no Financiera incluido en el Informe de Gestión ha sido formulado y aprobado por el Consejo de Administración	
Funciones del órgano superior de gobierno en la evaluación del desempeño económico, ambiental y social			
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	Cuando en un área se tiene conocimiento de la existencia de un asunto de interés crítico, el responsable de la misma ha de transmitírselo al Consejero Delegado, primer ejecutivo de la Compañía, quien a su vez lo somete a la consideración de las Comisiones del Consejo o del propio Consejo de Administración, según corresponda. En función de la gravedad y/o urgencia del asunto crítico de que se trate, la Compañía tiene la capacidad y flexibilidad necesarias para convocar y celebrar reuniones de las Comisiones y/o del Consejo de Administración ad hoc con la inmediatez e información previa precisas.	10-11, 79, 88 + IAGC

102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	86-89 Cuando en un área se tiene conocimiento de la existencia de un asunto de interés crítico, el responsable de la misma ha de transmitirlo al Consejero Delegado, primer ejecutivo de la Compañía, quien a su vez lo somete a la consideración de las Comisiones del Consejo o del propio Consejo de Administración, según corresponda. En función de la gravedad y/o urgencia del asunto crítico de que se trate, la Compañía tiene la capacidad y flexibilidad necesarias para convocar y celebrar reuniones de las Comisiones y/o del Consejo de Administración ad hoc con la inmediatez e información previa precisas.	
102-35	Políticas de remuneración	En la Política de Retribuciones así como en el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros, se encuentran los principios en los que se basa la política retributiva, los conceptos retributivos que perciben los Consejeros así como los objetivos y parámetros aplicables para determinar la remuneración del máximo órgano de gobierno.	
102-36	Proceso para determinar la remuneración	La compañía dispone de una <i>Política de Retribuciones para los Consejeros</i> .	
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Tanto la Política de Retribuciones como el <i>Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros</i> son aprobadas en la Junta General de Accionistas.	16
102-38	Ratio de compensación total anual	PRISA publica en el <i>Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros</i> la retribución de sus Consejeros.	5 y 16
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	PRISA publica en el <i>Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros</i> la retribución de sus Consejeros.	5 y 16
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
102-40	Lista de grupos de interés	43	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	59	16
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	43	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	43-45 PRISA y sus unidades de negocio realizan periódicamente encuestas de satisfacción a sus usuarios y oyentes.	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	45 PRISA y sus unidades de negocio realizan periódicamente encuestas de satisfacción a sus usuarios y oyentes.	
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	89, 130-131	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	44, 130-131	
102-47	Lista de temas materiales	45	
102-48	Reexpresión de la información	132	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	132	
PERFIL DE LA MEMORIA			
102-50	Periodo objeto del informe	130	
102-51	Fecha del último informe	130	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	130-132	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	144	
Índice de GRI			
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	130-141	
102-55	Índice de contenidos GRI	130-141	
Verificación			
102-56	Verificación externa	130, Informe de Verificación del Estado de Información no Financiera en el Informe de Gestión (página 183)	
Enfoques de gestión			
103-1	Explicación del aspecto material y su cobertura	44-45	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	46-47	

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS GRI STANDARDS

ASPECTOS MATERIALES IDENTIFICADOS	COBERTURA DEL ASPECTO MATERIAL	INDICADOR GRI STANDARD	DESCRIPCIÓN	PÁGINA / OMISIÓN	ALCANCE	ODS
DESEMPEÑO ECONÓMICO						
Verificación						
Creación de valor sostenible para nuestros grupos de interés	Mixto	201-1*	Valor económico directo generado y distribuido	Respuesta en tabla página 137	Grupo	2, 5, 7, 8, 9 y 13
		201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	73	Grupo	2, 5, 7, 8, 9 y 13
		201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	62-63	Grupo	2, 5, 7, 8, 9 y 13
		201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	PRISA cuenta con formación bonificada para sus empleados en España.	Grupo	2, 5, 7, 8, 9 y 13
		M1	Financiación y otros apoyos significativos recibidos de fuentes no gubernamentales	Financiación del Banco Mundial, CDTI, Ministerio de Industria. Google ha financiado algunos proyectos tecnológicos del Grupo	Grupo	
Presencia en el mercado						
Gestión responsable de nuestro profesionales	Interno	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	58	Grupo	8 y 12
		202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	58-59	Grupo	8
Consecuencias económicas directas						
Contribuir al desarrollo cultural y al progreso de la sociedad	Externo	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	75, 98, 115	Grupo	2, 5, 7, 9, y 11
		203-2	Impactos económicos indirectos significativos	50-55	Grupo	1, 2, 3, 8, 10 y 17
Prácticas de adquisición						
Contribuir al desarrollo cultural y al progreso de la sociedad	Externo	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	71	Grupo	8 y 12
Política pública						
Cumplimiento regulatorio	Mixto	205-1	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	44, 87-88 En el contexto del MPD del Grupo, se analizan en los distintos negocios el riesgo de cohecho y de corrupción asociados a las distintas actividades y operativas, identificando los riesgos potenciales de dichas actividades.	Grupo	16
		205-2	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	87-88 El Código Ético de PRISA contiene principios y normas de actuación en esta materia y ha sido objeto de diversas acciones de comunicación, entre todos los empleados, a lo largo del ejercicio 2018. Asimismo, PRISA cuenta con una Política de Anticorrupción, que resulta de aplicación para todas las sociedades del Grupo y que ha sido comunicada a los empleados. Adicionalmente, como parte del pack de bienvenida, esta política está publicada en la intranet corporativa (Portal de Procedimientos), de manera accesible a todos los empleados del Grupo. El Grupo cuenta también con una Política de Regalos. Adicionalmente, la Unidad de Cumplimiento de PRISA emitió unas Directrices en materia de blanqueo de capitales, también de aplicación para todas las sociedades del Grupo, que tienen por objeto reforzar las medidas para prevenir y evitar la realización de blanqueo de capitales provenientes de actividades delictivas o ilícitas.	Grupo	16
		205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	En 2018 de las denuncias relacionadas con un potencial riesgo de corrupción, una vez analizadas todas ellas, se ha concluido que había existido corrupción en 2 de los incidentes reportados. Aparte de las actuaciones de formación y divulgación preventivas, se han adoptado las correspondientes medidas de naturaleza laboral y mercantil y se han revisado los procesos vinculados a estos incidentes con objeto de reforzar el control en los mismos.	Grupo	16

CUMPLIMIENTO REGULATORIO						
Cumplimiento regulatorio	Mixto	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Durante el año 2018 han tenido lugar 4 demandas. Dos de ellas han tenido lugar en Colombia y actualmente se encuentran en trámite. La tercera tuvo lugar en España, por infracción del precio fijo y por competencia desleal y actualmente ha transcurrido el plazo para recurrir en casación por lo que la sentencia es firme. La última se ha producido en Argentina y actualmente sigue en trámite.	Grupo	16

MILES DE EUROS	2018
VALOR ECONÓMICO GENERADO	1.290.424
Ingresos de explotación ^(a)	1.280.288
Ingresos financieros	6.306
Resultado por el método de participación y otras inversiones	3.830
Resultado después de impuestos de las actividades interrumpidas	0,00
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	1.195.179
Consumos ^(b)	643.846
Gastos de personal	383.413
Gastos financieros	108.141
Pago de impuestos sobre beneficios	29.077
Dividendos	30.702
VALOR ECONÓMICO RETENIDO (VALOR ECONÓMICO GENERADO MENOS EL DISTRIBUIDO)	95.245

* Indicador GRI 201-1 PRISA

(a) Incluye el Importe neto de la cifra de negocios más Otros Ingresos.

(b) Incluye los epígrafes de Consumo y Gastos de Servicios exteriores de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.

DIMENSIÓN AMBIENTAL						
Materiales						ODS
Gestión responsable de los recursos ambientales	Mixto	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	73	Grupo	12 y 15
		301-2	Insumos reciclados	73	Grupo	
		301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Durante el ejercicio 2018 no se han identificado iniciativas en este sentido.		
Energía						
Gestión responsable de los recursos ambientales	Mixto	302-1	Consumo energético dentro de la organización	75	Grupo	7
		302-2	Consumo energético fuera de la organización	No material	N.A.	
		302-3	Intensidad energética	75	Grupo	
		302-4	Reducción del consumo energético	75	Grupo	7 y 13
		302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	No material	N.A.	
Agua						
Gestión responsable de los recursos ambientales	Mixto	303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	No material	N.A.	
		303-2	Gestión del agua y los impactos derivados de los vertidos	No material	N.A.	
		303-3	Extracción de agua por fuente	75	Grupo	6 y 12
		303-4	Vertido de agua	No material	N.A.	
		303-5	Consumo de agua	No material	N.A.	
Biodiversidad						
No material	Mixto	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	No material	N.A.	
		304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	No material	N.A.	
		304-3	Hábitats protegidos o restaurados	No material	N.A.	
		304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	No material	N.A.	
Emisiones						
Gestión responsable de los recursos ambientales	Mixto	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	75-76	Grupo	13 y 15
		305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	75-76	Grupo	
		305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	75-76	Grupo	
		305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	75-76	Grupo	
		305-5	Reducción de las emisiones de GEI	75-76	Grupo	
		305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	No material	N.A.	
		305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	No material	N.A.	

Efluentes y residuos						
Gestión responsable de los recursos ambientales	Mixto	306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	No material	N.A.	
		306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	76-77	Grupo	12
		306-3	Derrames significativos	No material	N.A.	
		306-4	Transporte de residuos peligrosos	No material	N.A.	
		306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	No material	N.A.	
Cumplimiento regulatorio						
Gestión responsable de los recursos ambientales	Mixto	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No se ha producido ninguna multa ni sanción significativa por incumplimiento de la normativa ambiental.	Grupo	16
Evaluación ambiental de los proveedores						
Gestión responsable de nuestros proveedores	Mixto	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	70-72	Grupo	8 y 12
		308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	71	Grupo	8 y 12
DIMENSIÓN SOCIAL						
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO						
Empleo						
Gestión responsable de nuestros profesionales	Interno	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	57	Grupo	8
		401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	62-63	Grupo	8
		401-3	Permiso parental	62-63	Grupo	5 y 8
Relaciones entre los trabajadores y la dirección						
Gestión responsable de nuestros profesionales	Interno	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	59	Grupo	8
Salud y seguridad en el trabajo						
Gestión responsable de nuestros profesionales	Mixto	403-1	Sistema de gestión de la seguridad y salud laboral	62	Grupo	3
		403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	62	Grupo	8
		403-3	Servicios de salud laboral	62		8
		403-4	Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad laboral.	PRISA cumple lo que exige la legislación en cada uno de los países en los que está presente.		
		403-5	Formación de trabajadores en seguridad y salud laboral	La compañía dispone de un portal específico de prevención de riesgos laborales, que se actualiza de forma continua y al que tienen acceso todos los trabajadores de PRISA.		
		403-6	Difusión de la salud de los trabajadores	La compañía dispone de un portal específico de prevención de riesgos laborales, que se actualiza de forma continua y al que tienen acceso todos los trabajadores de PRISA.		
		403-7	Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por relaciones comerciales	No existen riesgos específicos derivados de la actividad de PRISA.		
		403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral	62		3
		403-9	Accidentes laborales	62		3
		403-10	Enfermedades profesionales	62		3 y 8
Capacitación y educación						
Gestión del talento	Interno	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	59-60	Grupo	4, 5 y 8
		404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	59-60	Grupo	8
		404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	60	Grupo	5 y 8

Diversidad e igualdad de oportunidades						
Igualdad de oportunidades	Interno	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	60-61	Grupo	5 y 8
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres						
Igualdad de oportunidades	Interno	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	58	Grupo	5 y 8
DERECHOS HUMANOS						
No discriminación						
Igualdad de oportunidades	Mixto	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	87-88	Grupo	5, 8 y 16
Libertad de asociación y negociación colectiva						
Respeto de los derechos humanos	Mixto	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	70-72	Grupo	8 y 12
Trabajo infantil						
Respeto de los derechos humanos	Mixto	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No material	N/A	
Trabajo forzoso						
Respeto de los derechos humanos	Mixto	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No material	N/A	
Medidas de seguridad						
Respeto de los derechos humanos	Mixto	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	En aquellos países en los que existe personal de seguridad este es subcontratado a terceros. PRISA está avanzando para poder reportar esta información en próximos ejercicios.	Grupo	
Derechos de la población indígena						
No material	Mixto	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No material	N.A.	
Evaluación						
No material	Mixto	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	No material	N.A.	
Inversión						
Gestión ética	Mixto	412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Teniendo en cuenta el sector de actividad de PRISA no se considera prioritaria la formación relativa a los derechos humanos, si bien el Grupo pone a disposición de todos sus empleados el <i>Código de conducta</i> donde se recogen los principios básicos de actuación de los mismos.	N.A.	
		412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	No material	Grupo	
SOCIEDAD						
Comunidades locales						
Contribuir al desarrollo cultural y al progreso de la sociedad	Mixto	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	93-127	Grupo	11
		413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	No material	N.A.	
Evaluación de la repercusión social de los proveedores						
Contribuir al desarrollo cultural y al progreso de la sociedad	Mixto	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	No material	Grupo	
		414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No material	Grupo	

Prácticas de competencia desleal						
Cumplimiento regulatorio	Mixto	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Las relaciones con las autoridades y administraciones públicas están recogidas en el Código Ético del Grupo.	Grupo	
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS						
Salud y seguridad de los clientes						
No material		416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	No material	N.A.	
		416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No material	N.A.	
Etiquetado de los productos y servicios						
Comunicación honesta y rigurosa	Mixto	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	75	Grupo	
		417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicio	75, 87-88	Grupo	
Comunicaciones de marketing						
Cumplimiento regulatorio	Mixto	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con las comunicaciones de <i>marketing</i>	CCAA (pág. 99-103)	Grupo	
Privacidad de los clientes						
Cumplimiento regulatorio	Mixto	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	CCAA (pág. 99-103)	Grupo	16
Cumplimiento regulatorio						
Cumplimiento regulatorio	Mixto	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	CCAA (pág. 99-103)	Grupo	16
Creación de contenido						
Comunicación honesta y rigurosa	Mixto	M2	Metodología empleada para evaluar y monitorizar la adhesión a valores de creación de contenido	10-11, 43-55	Grupo	
		M3	Acciones tomadas para mejorar la adhesión a los valores de creación de contenido y resultados obtenidos	10-11, 43-55	Grupo	
Divulgación de contenido						
Comunicación honesta y rigurosa	Mixto	M4	Acciones tomadas para mejorar el desempeño en relación a aspectos de divulgación de contenido (accesibilidad, protección de públicos vulnerables y toma informada de decisiones) y resultados obtenidos	19-29, 48-49, 64, 82-85	Grupo	
		M5	Número y naturaleza de las respuestas (opiniones y quejas) relacionadas con la divulgación de contenido, incluyendo la protección de públicos vulnerables y toma informada de decisiones y accesibilidad, y procesos para dar respuesta	19-29, 48-49, 64, 82-85	Grupo	
Interacción con el público						
Transformación digital	Mixto	M6	Métodos para interactuar con la audiencia y resultados obtenidos	13-29, 43, 64-65, 68	Grupo	
Alfabetización mediática						
Comunicación honesta y rigurosa	Mixto	M7	Acciones tomadas para capacitar a la audiencia a través del desarrollo de iniciativas de alfabetización y resultados obtenidos	19-29	Grupo	4

CCAA: Cuentas Anuales Consolidadas de 2018

IAGC: Informe Anual de Gobierno Corporativo de 2018

IG: Informe de Gestión 2018

Se destacan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) sobre los que PRISA impacta:

ODS 1: Fin de la pobreza,
 ODS 2: Hambre cero,
 ODS 3: Salud y bienestar,
 ODS 4: Educación de calidad,
 ODS 5: Igualdad de género,
 ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico,
 ODS 9: Industria, Innovación e infraestructura,

ODS 10: Reducción de las desigualdades,
 ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles,
 ODS 12: Producción y consumo responsables,
 ODS 13: Acción por el clima,
 ODS 14: Vida submarina, ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres,
 ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas,
 ODS 17: Alianzas para lograr los Objetivos

CORRELACIÓN DE INDICADORES CON LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

 <p>PRINCIPIOS</p>		<p>Páginas</p>	
<p>DERECHOS HUMANOS</p> <p>1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p>	<p>GRI 412-3, GRI 410-1, GRI 411-1, GRI 412-1, GRI 413-1, GRI 413-2</p>	<p>10-11, 48-55, 78-89, 93-127</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 16, 17</p>
<p>DERECHOS HUMANOS</p> <p>2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.</p>	<p>GRI 412-3, GRI 414-1, GRI 414-2</p>	<p>10-11, 70-72, 78-89</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 16, 17</p>
<p>NORMAS LABORALES</p> <p>3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación.</p>	<p>GRI 102-41, GRI 407-1, GRI 402-1</p>	<p>59, 70-72</p>	<p>1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17</p>
<p>NORMAS LABORALES</p> <p>4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p>	<p>GRI 409-1</p>	<p>56-63, 70-72</p>	<p>1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17</p>
<p>NORMAS LABORALES</p> <p>5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</p>	<p>GRI 408-1</p>	<p>10-11, 42-55, 78-89</p>	<p>1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17</p>

PRINCIPIOS	GLOBAL REPORTING INITIATIVE	Páginas	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
<p>NORMAS LABORALES</p> <p>6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.</p>	GRI 102-8, GRI 202-1, GRI 401-1, GRI 401-3, GRI 404-1, GRI 404-3, GRI 405-1, GRI 414-1, GRI 406-1	56-63, 86-88	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17
<p>MEDIOAMBIENTE</p> <p>7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.</p>	GRI 301-2, GRI 301-1, GRI 302-1, GRI 303-1, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-6, GRI 305-7	75-76	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17
<p>MEDIOAMBIENTE</p> <p>8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p>	GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 302-1, GRI 302-2, GRI 302-3, GRI 302-4, GRI 302-5, GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-3, GRI 304-1, GRI 304-2, GRI 304-3, GRI 304-4, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4, GRI 305-5, GRI 305-6, GRI 305-7, GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5, GRI 301-3, GRI 307-1, GRI 308-1, GRI 308-2, GRI 103-2	45,48-52, 70-77, 94, 95, 98-122	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17
<p>MEDIOAMBIENTE</p> <p>9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.</p>	GRI 302-4, GRI 302-5, GRI 305-5	48-52, 70-77, 94	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17
<p>LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN</p> <p>10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.</p>	GRI 102-16, GRI 102-17, GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3, GRI 415-1	10-11, 42, 44, 48, 86-88	3, 10, 16, 17



UN GLOBAL COMPACT

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

APOYAMOS AL PACTO MUNDIAL



INFORMACIÓN DE CONTACTO



Promotora de Informaciones, S.A.

www.prisa.com

Gran Vía, 32
28013 Madrid
(España)

Tel: +34 913 301 000
Fax +34 913 301 038

facebook.com/prisa

twitter.com/prisa

linkedin.com/company/prisa

Dirección de comunicación

Tel.: +34 913 301 079 / 093

Fax: +34 913 301 038

e-mail: comunicacion@prisa.com

Oficina de Relación con Inversores

Tel.: +34 913 301 085

Fax: +34 913 301 088

e-mail: ir@prisa.com

Oficina de Atención al Accionista

Tel.: +34 913 301 168

Fax: +34 913 301 070

e-mail: ia@prisa.com

Santillana

Avda. de los Artesanos, 6
28760 Tres Cantos. Madrid (España)
Tel: +34 917 449 060

PRISA Noticias

Miguel Yuste, 40
28037 Madrid (España)
Tel: +34 913 378 200

PRISA Radio

Gran Vía, 32
28013 Madrid (España)
Tel: +34 913 477 700

Media Capital

Rua Mário Castelhana, 40,
Queluz de Baixo, 2734-502 Barcarena (Portugal)
Tel: +351 21 434 7500