

# **POLÍTICA**

---

# **DE RESPONSABILIDADE**

---

# **SOCIAL CORPORATIVA**

---



Texto aprovado por acordo do Conselho de Administração  
do dia **18 de dezembro de 2018.**

# ÍNDICE

---

1. APROVAÇÃO E ÂMBITO DE APLICAÇÃO	3
2. INTRODUÇÃO	3
3. OBJETIVOS	4
4. ESTRATÉGIA CORPORATIVA	4
5. PRÁTICAS RESPONSÁVEIS	5
6. MODELO DE GOVERNO E MECANISMOS DE SUPERVISÃO	7
7. CANAIS DE COMUNICAÇÃO, PARTICIPAÇÃO E DIÁLOGO COM OS GRUPOS DE INTERESSE	8
8. COMUNICAÇÃO DAS PRÁTICAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA	9

---

**Elaborado por:** Departamento de Comunicação da PRISA.

**Revisto por:** Secretaria-Geral da PRISA.

**Aprovado por:** Conselho de Administração da PRISA.



# 1. APROVAÇÃO E ÂMBITO DE APLICAÇÃO

---

Esta Política de Responsabilidade Social Corporativa foi aprovada pelo Conselho de Administração da Promotora de Informaciones, S.A. (PRISA), no dia 18 de dezembro de 2018, e é aplicável a todas as sociedades, atividades e profissionais da PRISA, a nível mundial.

Entender-se-á por “PRISA” ou “Grupo” a PRISA e as sociedades controladas direta ou indiretamente por esta.

## 2. INTRODUÇÃO

---

A presente Política de Responsabilidade Social Corporativa estabelece um marco de referência para assegurar um comportamento responsável com os principais grupos de interesse da PRISA.

A missão da PRISA é “contribuir para o desenvolvimento cultural das pessoas e para o progresso da sociedade” e deve ser partilhada e defendida por todos os seus profissionais.

Desde a fundação do jornal diário EL PAÍS, o Grupo adotou um dever para com a sociedade: a defesa e a difusão das liberdades democráticas de todos os cidadãos. Isso ficou patente na adoção de padrões de ética profissional no momento da fundação do jornal, como o *Estatuto de Redação*, *O Livro de Estilo* ou a figura independente do Provedor do Leitor.

O *Estatuto de Redação* do EL PAÍS descreve o compromisso com a independência, o rigor e a qualidade jornalística para assegurar uma cidadania bem informada e livre para tomar as suas próprias decisões, ao passo que *O Livro de Estilo* detalha os princípios de coerência, ética e humildade profissional que não só marcaram a trajetória do EL PAÍS como continuam em vigor e são revistos periodicamente com o objetivo de garantir o máximo rigor no trabalho informativo do Grupo. De igual modo, todas estas normas serviram de inspiração para a elaboração do *Livro de Estilo do jornalismo oral* da Cadena SER, que descreve os hábitos necessários para os profissionais se expressarem e para tratar a informação como os melhores jornalistas radiofónicos e, em suma, para exercer um jornalismo eficaz, rigoroso e ético.

Como principal grupo editorial e educativo em língua espanhola e portuguesa a nível mundial, a PRISA entende que a educação é um instrumento fundamental para o desenvolvimento dos cidadãos e das sociedades em que está presente. Por isso, além do seu empenho em oferecer qualidade, inovação e bom serviço, contribui desde há décadas para melhorar as práticas educativas e para incentivar o debate público sobre o futuro dos sistemas educativos.

## 3. OBJETIVOS

---

O objetivo da Responsabilidade Social Corporativa do Grupo PRISA é conseguir o seu desenvolvimento sustentável, oferecendo conteúdos de máxima qualidade, de forma responsável e eficiente, aos seus utilizadores e ouvintes e à comunidade educativa, proporcionando rentabilidade aos seus acionistas, promovendo uma cultura ética e de cumprimento, fomentando a capacitação profissional dos seus funcionários, acompanhando o desenvolvimento dos contextos sociais em que opera e utilizando de forma sustentável os recursos naturais necessários à sua atividade, partindo de uma abordagem de criação de valor partilhado com todos os seus grupos de interesse.

## 4. ESTRATÉGIA CORPORATIVA

---

O próprio exercício da atividade empresarial da PRISA pressupõe um contributo importante para o desenvolvimento de uma sociedade democrática e sustentável. O Grupo assume esta responsabilidade não só na forma como gere e conduz os seus negócios como através dos seus conteúdos e atividades, com o objetivo de sensibilizar, impulsionar e difundir o conhecimento.

A relação da PRISA com os seus grupos de interesse é fundamental no seu exercício de responsabilidade. Daí que a sua estratégia de sustentabilidade se construa diariamente em diálogo com eles.

Esta estratégia estrutura-se, fundamentalmente, em três linhas de atuação: a criação e distribuição de conteúdos, uma gestão responsável e numerosas ações sociais, culturais e ambientais.

Em cada uma destas linhas de atuação, a PRISA contribui de uma maneira ou de outra para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que são uma iniciativa universal promovida pela Organização das Nações Unidas (ONU), enquadrada na Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável. Esta iniciativa pretende erradicar a pobreza, proteger o planeta e assegurar a paz e a prosperidade para todas as pessoas. Nesta Agenda, estabelecem-se 17 ODS, entre os quais se incluem temas que vão desde a fome e a segurança alimentar até ao crescimento económico e as alterações climáticas.

A PRISA tem consciência do papel fundamental que todas as empresas têm na consecução da Agenda 2030.





### Criação e distribuição de conteúdos

- Educação
- Imprensa
- Rádio
- Audiovisuais

### Gestão responsável

- Dos nossos acionistas e investidores
- Dos nossos profissionais
- Dos nossos utilizadores
- Da transformação digital
- Da comunicação
- Dos nossos fornecedores
- Dos recursos ambientais
- Governo corporativo

### Ação social, cultural e ambiental

- Fomento da educação
- Promoção do jornalismo, da cultura e da inovação
- Incentivo ao debate
- Atividades sociais
- Patrocínios e alianças

## 5. PRÁTICAS RESPONSÁVEIS

Nesta Política de Responsabilidade Social Corporativa, reúnem-se os principais compromissos da PRISA com:

### Profissionais

- Fomentar o crescimento profissional e o desenvolvimento pessoal de cada funcionário, num ambiente em que prevaleçam a diversidade, a igualdade de oportunidades e a exclusão da discriminação. Apoiar a formação dos funcionários e basear a promoção no mérito, nas capacidades e no desempenho.
- Promover e melhorar as possibilidades de acesso da mulher a cargos de responsabilidade, reduzindo as desigualdades e desequilíbrios que possam ocorrer na empresa.
- Estabelecer medidas que favoreçam a conciliação da vida profissional, familiar e pessoal dos trabalhadores.

### Fornecedores

- Proporcionar um canal de comunicação ágil e transparente para oferecer um modelo de gestão identificável e eficaz para a aquisição de bens e serviços, em conformidade com os requisitos éticos, sociais, qualitativos e ambientais estabelecidos pela companhia.
- Assegurar um procedimento baseado na objetividade, transparência e não-discriminação, em conformidade com os princípios estabelecidos no **Código Ético de PRISA**.

(<https://www.prisa.com/uploads/2016/01/codigo-etico-es.pdf>)

## Acionistas e investidores

- Colocar as informações do Grupo ao dispor dos acionistas, investidores e público em geral, periodicamente e da forma exigida por lei, utilizando a página de Internet corporativa como uma das principais ferramentas de comunicação e de acordo com os princípios de transparência, veracidade, imediatez e homogeneidade na difusão da informação.
- Utilizar diferentes canais de comunicação para dar resposta às inquirições, perguntas e pedidos de informação deste grupo, fazendo sempre prevalecer o interesse social e respeitando a lei e as normas de governo empresarial da sociedade.

## Clientes, utilizadores, leitores, ouvintes, comunidade educativa

- Dialogar com os leitores e ouvintes é uma prática habitual que, com a ajuda da tecnologia, permite colocar o utilizador numa posição central, propiciando uma participação ativa tanto a nível da opinião coletiva como da criação de conteúdos.
- Aplicar as fórmulas metodológicas que propiciem o desenvolvimento das escolas e onde pais, alunos e membros da comunidade educativa sejam peças fundamentais.

## Meio ambiente

- Desenvolver as atividades de forma a minimizar os impactos ambientais negativos e de acordo com os padrões estabelecidos na regulamentação ambiental aplicável. Quer-se também contribuir ativamente para a sensibilização para os efeitos das alterações climáticas.
- Dedicar especial atenção a uma gestão responsável no ciclo de produção das edições impressas dos produtos do Grupo, utilização de papel, tintas e outros materiais de impressão, consumo energético, consumo de água, controlo de emissões e de resíduos, como principais recursos com impacto ambiental utilizados nas suas atividades.

## Respeito pelos direitos humanos e liberdades cívicas

- Respeitar os direitos humanos e as liberdades individuais, a construção da democracia e a liberdade de expressão. A educação de qualidade e a informação com rigor e independência são a garantia de futuro para uma cidadania responsável. Em particular, o Grupo manifesta o seu total repúdio do trabalho infantil e do trabalho forçado ou obrigatório.

## Prevenção de condutas ilegais

- Atuar em todo o momento para a proteção da legislação em vigor e dos valores, princípios e procedimentos estabelecidos nas suas normas internas. O Código Ético da PRISA contém os princípios e normas de conduta que devem reger a atuação das companhias que constituem o Grupo e de todos os seus profissionais, com o objetivo de procurar um comportamento ético e responsável no desenvolvimento da sua atividade.



## Questões sociais

- Apoiar causas de elevado impacto social e promover campanhas de entidades sem fins lucrativos, com o objetivo de conseguir um maior contributo económico e social para as causas que promovem e sensibilizar e difundir os conhecimentos para uma sociedade mais justa.
- Colocar em marcha iniciativas ou colaborar com outras organizações para promover práticas responsáveis para a concretização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

# 6. MODELO DE GOVERNO E MECANISMOS DE SUPERVISÃO

O Conselho de Administração da PRISA, em conformidade com o que está previsto na Lei das Sociedades de Capital, nos seus Estatutos Sociais e no Regulamento do Conselho de Administração, tem a responsabilidade de aprovar as políticas e estratégias gerais da Companhia e, em particular, a Política de Responsabilidade Social Corporativa.

À Comissão de Nomeações, Remunerações e Governo Empresarial da PRISA cabe impulsionar e supervisionar a política, normas internas, procedimentos e práticas da Sociedade em matéria de Responsabilidade Social Corporativa, assim como o seu grau de adaptação às normas, recomendações e boas práticas nestas áreas e informar o Conselho de Administração e a Comissão Delegada do seu procedimento.

Por sua vez, compete à Comissão de Auditoria, Risco e Cumprimento a análise do cumprimento das regras de governação da Sociedade, assim como a avaliação de tudo o que diga respeito à gestão de riscos não financeiros da empresa, incluindo os operacionais, tecnológicos, legais, sociais, ambientais, políticos e de reputação.

O sistema de gestão de riscos funciona de forma integral por unidade de negócio, consolidando-se a dita gestão a nível corporativo. A identificação dos riscos e dos processos operacionais em que estes são geridos é realizada pelas Direções Gerais das unidades de negócio e do centro corporativo, e agregada e homogeneizada pela Direção de Auditoria Interna do Grupo, que informa periodicamente a Comissão de Auditoria, Risco e Cumprimento acerca dos resultados. O mapa de riscos do Grupo é supervisionado pelo Conselho de Administração da PRISA.

Adicionalmente, a Unidade de Cumprimento da PRISA (órgão colegiado com poderes autónomo-

mos de iniciativa e de controlo, cujo funcionamento depende da Comissão de Auditoria, Risco e Cumprimento) tem a incumbência de velar sobre e promover o comportamento ético de todos os profissionais envolvidos na organização e o cumprimento de toda a regulamentação aplicável às atividades do Grupo, assim como identificar, gerir e mitigar os riscos de cumprimento dessas normas. As principais unidades de negócio contam com a sua própria Unidade de Cumprimento.

A PRISA dispõe de um Canal de Denúncias para a receção e tratamento das denúncias relativas a irregularidades ou incumprimentos tanto de normas externas como internas em matérias que digam respeito ao Grupo, aos seus funcionários ou às suas atividades. O canal é gerido pela Unidade de Cumprimento da PRISA, que reporta periodicamente à Comissão de Auditoria, Risco e Cumprimento as denúncias recebidas.

## 7. CANAIS DE COMUNICAÇÃO, PARTICIPAÇÃO E DIÁLOGO COM OS GRUPOS DE INTERESSE

A PRISA conta com canais de comunicação, participação e diálogo eficazes e adaptados a cada grupo de interesse.

Entre os canais externos, encontram-se:

- **Página de Internet corporativa** ([www.prisa.com](http://www.prisa.com)).
- Redes sociais.
- Comunicados de imprensa e *newsletters*.
- Reuniões, fóruns de debate, feiras e eventos.
- Entrevistas e inquéritos de satisfação.
- Departamento de Relações com Investidores e Serviço de Apoio ao Acionista.
- Provedor do leitor e departamentos de apoio ao cliente.
- Portais educativos.
- Endereços de correio eletrónico e linhas telefónicas de apoio.





- Canal de denúncias.

Os principais canais internos são:

- Intranet corporativa.
- Blogue, *newsletters* e comunicados internos.
- Comitês sindicais.
- Canal de denúncias.
- Caixa de sugestões.
- Encontros e reuniões.

## 8. COMUNICAÇÃO DAS PRÁTICAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

---

---

A PRISA fomenta a transparência na difusão da informação adotando, em todos os momentos, práticas de comunicação responsável.

O Grupo dispõe de diversas ferramentas de comunicação, entre as quais cabe destacar o seu Relatório de Responsabilidade Social e Sustentabilidade, que reúne as melhores práticas em termos de relatórios e reflete de forma transparente e fiel o grau de desenvolvimento das suas ações nas áreas da economia, sociedade e meio ambiente. Reflete também o compromisso da PRISA com os Dez Princípios do Pacto Mundial das Nações Unidas em matéria de direitos humanos, normas laborais, meio ambiente e luta contra a corrupção, assim como o seu contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Outra ferramenta importante é a página de Internet corporativa que, além de servir de suporte para os vários Relatórios de Responsabilidade Social e Sustentabilidade publicados ao longo dos anos, completa a informação em termos de Responsabilidade Social Corporativa pormenorizando as atividades levadas a cabo pelas diferentes áreas do Grupo e inclui documentação relevante acessível a todos os grupos de interesse.



[www.prisa.com](http://www.prisa.com)