



# Plan Director de Sostenibilidad

2022-2025

# Introducción



Este Plan Director define los compromisos de PRISA en materia de ESG para el **periodo 2022-2025**.

Prepara a la compañía para dar respuesta a la **nueva normativa europea** en materia de reporte y de diligencia debida de la sostenibilidad empresarial.



Inspirado en el Plan Estratégico de la compañía, marca la **hoja de ruta de la sostenibilidad** del Grupo, **conectando** sus pilares, objetivos y acciones con el negocio para **potenciar sus oportunidades de crecimiento**.



Se basa en un **nuevo análisis de materialidad**, que refleja las **expectativas de los distintos grupos de interés**.

Ha contado con la **involucración de la alta dirección** y los **profesionales** de las **unidades de negocio del Grupo**.

# Índice

01

## La sostenibilidad en PRISA

Un grupo global que impacta en las personas

02

## Contexto

Los grandes retos en los sectores en que opera

03

## Plan Director de Sostenibilidad 2022-2025

La hoja de ruta como agente tractor de la transformación social y climática

04

## Comunicación

Concepto 'paraguas'



01

# La sostenibilidad en PRISA

Un grupo global que impacta en las personas

# Un grupo global que impacta en las personas e impulsa el desarrollo sostenible

Hoy día, conceptos como ‘futuro’ y ‘sostenibilidad’ van de la mano y no pueden entenderse el uno sin el otro. Es una demanda de la sociedad, de nuestros *stakeholders*, de la regulación, y un compromiso en el que creemos firmemente, al apostar por el desarrollo sostenible como el único posible. En el último año, PRISA ha dado importantes pasos para integrar la sostenibilidad y los criterios ESG (social, medioambiental y de gobernanza) en la estrategia de la compañía. Creamos la Comisión de Sostenibilidad, órgano del consejo que supervisa su implementación, y la Dirección de Sostenibilidad, ambas lideradas por mujeres.

Ahora ponemos en marcha el Plan Director de Sostenibilidad de PRISA 2022-2025, que marca la hoja de ruta del Grupo en materia ESG y alinea sus objetivos y acciones con la estrategia de negocio para ayudar a aportar más valor. Los compromisos del plan son claros: seguir generando **impacto en las personas** a través de nuestros contenidos y servicios para que tomen conciencia de los grandes retos a los que nos enfrentamos como sociedad; la **gestión responsable** del talento, de la cadena de suministro y con el medio ambiente y, por último, una **gobernanza comprometida** que vele por la transparencia, la ética y el cumplimiento.

Inculcar a los alumnos los valores del desarrollo sostenible e informar a la ciudadanía con contenidos de rigor y calidad sobre los desafíos sociales y climáticos son dos palancas extraordinarias para el cambio y la acción. Estamos en lo que la Agenda 2030 de Naciones Unidas llama la “década de acción para transformar el mundo”. Creemos en el poder transformador de nuestra actividad y buscamos con cada proyecto dejar una huella positiva que responda a los desafíos y nos posicione como una compañía de referencia en el sector, impulsando día a día la igualdad de oportunidades y el progreso de una sociedad democrática. Nuestro compromiso es, por tanto, inequívoco.



**Joseph Oughourlian**  
Presidente  
de PRISA

# Educación, información y entretenimiento en español y en portugués

## Educación

**Santillana** es la compañía de soluciones educativas (contenidos y servicios) líder en español y en portugués. Apuesta por una educación inspiradora centrada en el alumno, que empodera al docente en la mejora educativa.

Cuenta con la plataforma Edtech más implantada en Latinoamérica, con más de 2,6 millones de suscripciones digitales.



## Información y entretenimiento

**PRISA Media** agrupa todos los medios informativos y de entretenimiento de la compañía. Con una marcada vocación internacional, es la empresa de medios de comunicación número uno en el mundo de habla hispana, con una oferta de contenidos generalistas, económicos y deportivos, en múltiples narrativas y soportes.



**+6.700**  
empleados

**23**  
países

**+27 M**  
estudiantes

**2,6 M**  
suscripciones digitales

**+250 M**  
usuarios únicos digitales/mes

Miembro de las principales **organizaciones de sostenibilidad**



# Mantenemos nuestro compromiso con la transparencia y el cumplimiento

2007

**Primer Informe Anual de RSC**  
(2007-2021)

2013

**Socio del Pacto Mundial de la ONU España**



2015

**Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas**



2018

- **Política de Sostenibilidad**
- **Estado de Información no Financiera**  
(2018-2021)

2022

- **Comisión de Sostenibilidad**
- **Dirección Sostenibilidad**

**... y lanza el primer Plan Director de Sostenibilidad 2022- 2025**

02

# Contexto

Los grandes retos en los sectores en que opera

# La sociedad demanda hacer frente a grandes retos en los sectores en los que opera el Grupo

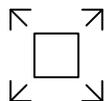


# Los reguladores, financiadores y la Administración Pública aceleran el cambio hacia una economía sostenible



1. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia: financiación sostenible en España 2021 (40,29% en transformación verde, 29% en digital y 10,5% en educación y formación).  
2. Informe Anual Ofiso: 181.000 M€ en bonos sociales a nivel global en 2021 (+33% vs. 2020), 54.951 M€ de financiación sostenible total en España en 2021 (2.500 M€ en bonos sociales).

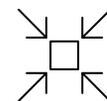
# PRISA escucha a todos los *stakeholders*



## Análisis externo

- *Benchmark* en Educación y Media
- Tendencias en sostenibilidad
- Requerimientos regulatorios
- Encuestas a grupos de interés:
  1. Lectores
  2. Accionistas
  3. Analistas
  4. Proveedores
  5. Entidades sociales
  6. Colegios/directores

Más de **2.000 respuestas** de los distintos **grupos de interés**



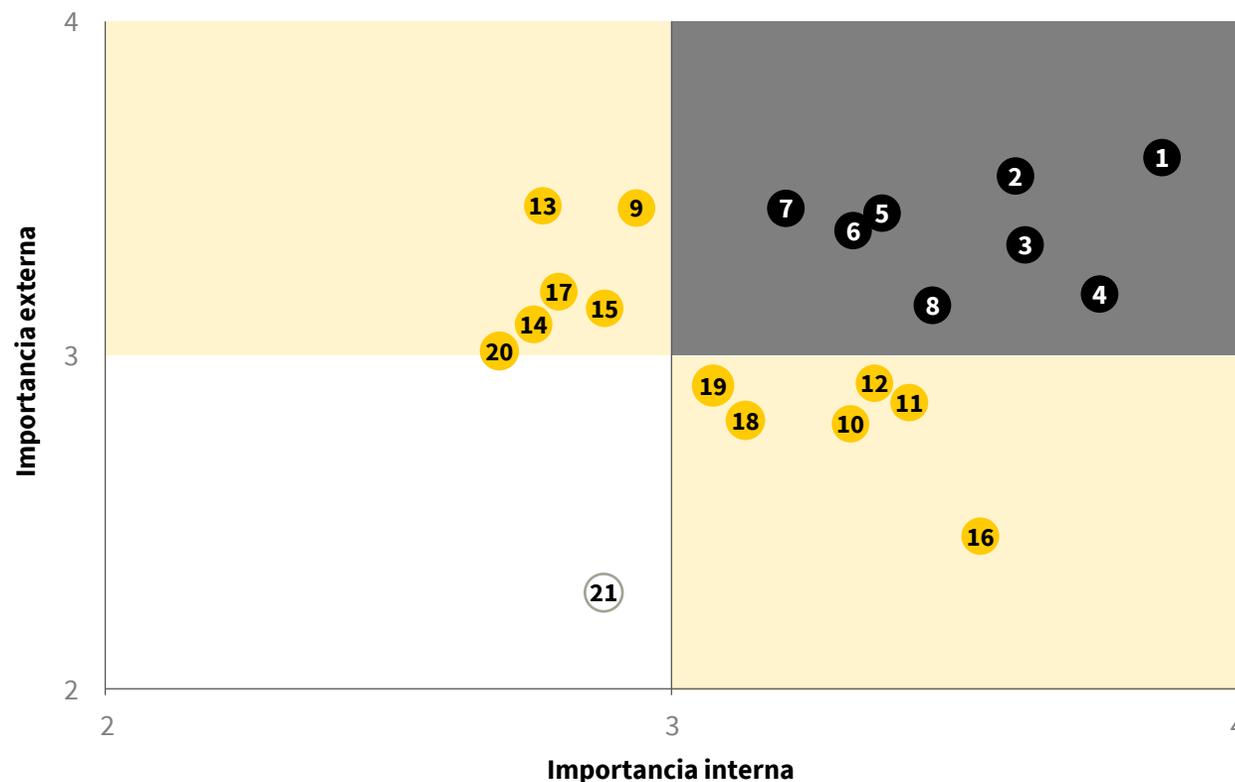
## Análisis interno

- Entrevistas a equipo directivo y alta dirección
- Encuestas a empleados
- Validación y aprobación por la Comisión de Sostenibilidad y el Consejo de Administración

**Consenso y compromiso** del Grupo

# Se identifican 21 temas relevantes donde PRISA pone el foco para generar mayor impacto

Matriz de materialidad 2022



## Temas muy relevantes

1. Integridad, independencia y libertad de expresión
2. Educación de calidad, inclusiva y equitativa
3. Gobierno responsable
4. Cumplimiento, integridad y ética
5. Gestión y desarrollo del talento
6. Diversidad e igualdad en el lugar de trabajo
7. Transparencia y comunicación con los grupos de interés
8. Contenido responsable

## Temas relevantes

9. Concienciación sobre las cuestiones sociales y el respeto al medio ambiente
10. Publicidad responsable
11. Protección de la privacidad y seguridad de los datos
12. Transformación digital en productos e innovación
13. Lucha contra el cambio climático
14. Accesibilidad de los contenidos de información, entretenimiento y educación
15. Fomento de la conciliación y flexibilidad laboral
16. Desempeño financiero
17. Fomento del impacto social
18. Cadena de valor responsable
19. Compromiso con el cliente
20. Gestión del impacto en otros aspectos medioambientales

## Otros temas relevantes

21. Salud y bienestar del empleado

03

# Plan Director de Sostenibilidad 2022-2025

La hoja de ruta como agente tractor de la transformación social y climática

# Estructura del Plan Director



- PRISA tiene la oportunidad, a través de sus unidades de negocio, Santillana y PRISA Media, de **liderar la transición** hacia una economía sostenible, como **agente tractor** de la **transformación social y climática**, con **impacto real en las personas**.
- Queremos seguir impulsando, desde la educación, la información y el entretenimiento de calidad, la **igualdad de oportunidades** y el **progreso** de una **sociedad democrática e inclusiva**.

# Ponemos el foco en 3 grandes compromisos

## Impacto

en alumnado, colegios, audiencia y sociedad

*Impulsando la sostenibilidad global con la educación y la información*

• *Liderando el progreso y la transformación de los centros educativos en Latinoamérica*

• *Generando concienciación y sensibilización sobre los retos sociales y medioambientales a través de los contenidos*

• *Garantizando la calidad democrática, con información íntegra y veraz*

• *Impulsando el cambio hacia el desarrollo sostenible en lectores, oyentes, anunciantes, alumnos y colegios*

## Gestión responsable

*Apostando por el cambio desde dentro*

• *Contribuyendo al desarrollo del talento, impulsando la diversidad y la igualdad*

• *Actuando para reducir el impacto medioambiental*

• *Mejorar la gestión ESG de la cadena de suministro*

## Gobernanza comprometida

*Actuando con transparencia*

• *Incorporando los compromisos ESG en los órganos de gobierno*

• *Buscando la excelencia ética, cumplimiento y relación con los stakeholders*

# 17 prioridades alineadas con los ODS y los criterios ESG



Los criterios ESG hacen referencia a las áreas ambientales, sociales y de gobernanza de una empresa

- **Neutralidad climática** en 2035
- Refuerzo de los **sistemas de gestión** para evitar, mitigar y compensar impactos ambientales

- **Actor clave** para el **progreso** y la **transformación** de los **centros educativos** en Latinoamérica
- **Referente en concienciación y sensibilización**, con contenido y campañas especializadas en sus marcas sobre los **grandes retos sociales y medioambientales del siglo XXI**
- **Garante** de la **integridad** y la **veracidad** de la **información**
- Ejemplo de **diversidad** en los **contenidos educativos** y las **campañas de medios**
- Mejora continua en la **accesibilidad a los contenidos**
- **Agente tractor** de la **sostenibilidad** en **anunciantes y eventos**
- **Compromiso** con la **acción social**
- **Apuesta** por la **retención** y el **desarrollo del talento**
- **Incremento** de la **diversidad y la igualdad** en los equipos

- **Refuerzo** de la **sostenibilidad** en la **gobernanza**
- Excelencia en la gestión de **la ética y el cumplimiento**
- **Protección** de la **privacidad** y de la **seguridad** de los datos
- Integración de **riesgos y oportunidades ESG** en la **toma de decisiones**
- **Incremento** de la **transparencia** con los *stakeholders* a través del **reporting** y la **comunicación**
- **Mejora continua** de la debida diligencia en ESG **en la cadena de suministro**



ODS prioritarios

ODS transversal



# Con objetivos e indicadores clave para PRISA

Posicionan al Grupo como **actor decisivo** en la sensibilización sobre los grandes retos sociales y medioambientales del siglo XXI, con especial **impulso e impacto en la dimensión social**.

## Gestión responsable

### Personas

- **15%** de incremento de horas de formación hasta 2025
- **45%** de mujeres en puestos directivos y de responsabilidad en 2025 en el Grupo y en las unidades de negocio

### Medio ambiente

- Neutralidad climática en 2035

### Cadena de suministro

- **100%** de proveedores con riesgo ESG crítico homologados en 2025

## Impacto en alumnado, colegios, audiencia y sociedad

### Educación

- **80%** de colegios de suscripción con una evolución probada en el aprendizaje en 2025<sup>1</sup>
- **100%** de los nuevos proyectos educativos y 52% del catálogo promoverán el desarrollo sostenible en 2025
- Número representativo en los contenidos educativos de ilustraciones y fotografías por género y razas o etnias presentes en cada país en 2023

### Medios, publicidad y eventos

- Definición de **métricas de medición de producción y audiencia** de contenidos ESG por temáticas en 2023
- Incremento del **10%** anual del valor económico de la **cesión de espacios publicitarios** a entidades sociales y culturales
- Avance en la medición de la **huella de carbono de la publicidad** en 2023
- Introducción de **criterios de sostenibilidad en eventos** de la compañía

## Gobernanza comprometida

### Diversidad/retribución

- **40%** de mujeres en el Consejo de Administración en 2023
- **5%** de la remuneración variable sujeta a criterios ESG en 2022

### Cumplimiento

- Formación en materia de cumplimiento dirigida al **100%** de los empleados

(1): Aplicable exclusivamente en Santillana (Compartir y Richmond Solution)

# El Plan Director de PRISA da respuesta a...

... la necesidad de **estructurar la ambición en términos ESG, demostrar su compromiso** y poner en valor el **impacto de sus negocios**.

## Cumplimiento de requisitos legales

- Anticipación y cumplimiento con los requisitos legales aplicables en materia de *reporting* de información no financiera

## Nuevas oportunidades de negocio

- Promover el desarrollo de nuevos productos, servicios y contenidos
- Ventaja competitiva en licitaciones con criterios sostenibles

## Mejora en la percepción de los grupos de Interés

- Relato en sostenibilidad consistente y medible que cumpla las expectativas de los grupos de interés e impacte positivamente en la reputación de la compañía

## Gestión de riesgos

- Implicaciones financieras de los riesgos ESG y respuesta adecuada a ello
- Adaptación de los activos al cambio climático

## Financiación

- Acceso a nuevos flujos de financiación sostenible
- Reconocimiento de analistas en índices ESG que influyen en el acceso al capital

## Inversores

- Aumento de la confianza y atracción de nuevos inversores que basan sus decisiones en criterios ESG

# Gobernanza del Plan Director

Esta hoja de ruta nace del **mandato** del **Consejo de Administración** y su **Comisión de Sostenibilidad**, que adquiere el compromiso de velar por su correcta implementación, junto a los presidentes ejecutivos de las unidades de negocio y la Dirección de Sostenibilidad.



## Consejo de Administración

- Aprobación de la Política y el Plan Director de Sostenibilidad
- Supervisión de la Política de Sostenibilidad

## Comisión de Sostenibilidad

- Seguimiento del cumplimiento de la Política de Sostenibilidad
- Seguimiento del Plan Director de Sostenibilidad y evaluación periódica del grado de cumplimiento de sus objetivos

## Dirección de Sostenibilidad

- Incorporación de la sostenibilidad en las áreas y procesos del Grupo
- Monitorización del Plan Director de Sostenibilidad

## Comité de Sostenibilidad

- Integración de la sostenibilidad en los procesos de toma de decisiones y la operativa de las unidades de negocio

04

# Comunicación

Concepto 'paraguas'

# Comunicación de la sostenibilidad

Bajo el concepto 'paraguas' **PRISA IMPACTA** se comunicarán las iniciativas del Grupo en el ámbito ESG, abordando el impacto positivo en las personas, el medio ambiente y la gobernanza





**PRISA**