



Grupo Prisa

**Resultados Anuales
Enero- Diciembre 2009**

19 de febrero de 2010

ENERO- DICIEMBRE 2009

PRISA OBTIENE UN EBITDA DE 623,75 MILLONES DE EUROS EN 2009.

El resultado de explotación (EBIT) fue de 368,98 millones de euros.

El Grupo tuvo un beneficio neto de 50,48 millones de euros.

- >> **Santillana** incrementa sus ingresos en un 1,5% hasta alcanzar los 616,89 millones de euros y mejora su EBITDA un 13,2% hasta los 152,12 millones de euros. **El margen mejora** en casi tres puntos hasta el 24,7%.
- >> La **Radio** factura 377,17 millones de euros y contribuye con 100,03 millones de euros al EBITDA. La **Radio Internacional** incrementa su EBITDA en un 53,5% y **mejora su margen** en siete puntos hasta alcanzar el 20,3%. La SER concluye el ejercicio 2009 como líder con 4.819.000 oyentes.
- >> Los **ingresos publicitarios** representan el 28% del total de los ingresos de explotación y registran un descenso del 15,8%. La evolución de los medios de Prisa ha sido mejor que la del mercado, cuya caída se estima en torno al 21,0%.
- >> **El País reafirma su liderazgo** al concluir el ejercicio 2009 con una difusión media diaria de 391.816 ejemplares. Su EBITDA fue de 39,34 millones de euros y tuvo un **beneficio neto** de 12,05 millones.
- >> **Digital +** cierra el período con un EBITDA de 307,18 millones de euros además de mejorar su margen hasta alcanzar el 24,5%. **Canal+ Liga** contaba a 31 de diciembre de 2009 con casi 700.000 abonados.
- >> ELPAIS.com crece un 25,4% respecto al ejercicio anterior, AS.com crece un 44,2% y CincoDías.com ha sido la web financiera española que más ha crecido en audiencia.
- >> Durante el ejercicio 2009 el Grupo ha puesto en marcha una **política de contención de gastos** logrando disminuir un 15,3% los **gastos de explotación**, excluyendo amortizaciones y provisiones. Destaca la reducción del **Capex** de un 32,8%. Los ejecutivos del Grupo aceptaron reducir sus salarios en un 8%, medida que continuará vigente en 2010.
- >> Los **intereses de financiación** (173,15 millones de euros) disminuyen en un 37,3%.
- >> Durante el ejercicio 2009 Prisa alcanza **importantes acuerdos estratégicos** con el fin de incorporar al Grupo capital, tecnología y nuevos mercados. **Telefónica** y **Mediaset** se incorporan al accionariado de Digital+ y se alcanza un acuerdo para la integración de Cuatro y **Telecinco**. Adicionalmente, se suscribe un acuerdo con **DLJ** para la venta de un 25% de Santillana, con **Ongoing** para la venta de hasta el 35% de Media Capital y con **IBN** para el desarrollo del negocio de retail media.

Los **acuerdos estratégicos** alcanzados durante el ejercicio 2009 son los siguientes:

- >> **Prisa** alcanza un acuerdo con **Telefónica y Mediaset** para la venta de un 22% de **Digital+** a cada una de ellas, valorándose los activos (*enterprise value*) en 2.350 millones de euros.
- >> **Prisa y Gestevisión Telecinco, S.A.** suscriben un acuerdo para integrar sus negocios de televisión en abierto **Cuatro** y **Telecinco**. Prisa participará en la sociedad resultante en un 18,3%.
- >> **Prisa** alcanza un acuerdo con la sociedad portuguesa **Ongoing Strategy Investments SGPS, S.A.**, para la **venta de una participación de hasta el 35% en el capital social de Grupo Media Capital SGPS, S.A.**, valorando la compañía (*enterprise value*) en 450 millones de euros.
- >> **Prisa** alcanza un acuerdo con **DLJ South American Partners LC**, para la **venta de una participación del 25% del capital social de Grupo Santillana de Ediciones, S.L.**, valorando la compañía (*enterprise value*) en 1.450 millones de dólares.
- >> **Prisa** adquiere un 12% del cuarto operador de televisión del mercado hispano de Norteamérica **V-me Media Inc**, a cambio de la participación que poseía en el negocio de prensa internacional de Bolivia (Inversiones Grupo Multimedia Comunicaciones, S.A.).
- >> **Prisa** y la sociedad estadounidense **In-store Broadcasting Network, LLC (IBN)** alcanzan un **acuerdo exclusivo** para desarrollar el negocio de **retail media** en España y América Latina.

Otros **acontecimientos importantes** durante el ejercicio 2009:

- >> **Sogecable** firma con **Mediapro** un **acuerdo para la explotación del fútbol**. A través de Digital + y el nuevo canal, **Canal+ Liga**, los abonados podrán disfrutar de todos los partidos de la Liga y Copa durante las próximas 3 temporadas.
- >> Prisa firma un acuerdo con **Indra** para la implantación de un nuevo modelo de prestación de servicios globales de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC), con el fin de mejorar la eficacia, la flexibilidad y el control de los costes del Grupo y posibilitar la aplicación de sinergias, economías de escala y mejores prácticas.
- >> Prisa comienza a implantar una **nueva estrategia** en sus negocios y un **cambio de modelo en su desarrollo** orientado al consumidor con el fin de promover el desarrollo digital y potenciar la transversalidad y sinergias existentes en sus áreas de actividad.

Variaciones en el perímetro de consolidación:

- >> **Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A. (Bolivia)** deja de contribuir a las cifras del grupo desde el 1 de octubre de 2009, tras canjear Prisa sus acciones en esta sociedad por el 12% de V-me.

CUENTA DE RESULTADOS

Millones de euros	ENERO - DICIEMBRE		
	2009	2008 *	Var. %
Ingresos de explotación	3.208,58	4.001,35	(19,8)
EBITDA	623,75	948,34	(34,2)
EBIT	368,98	698,19	(47,2)
Resultado Financiero	(214,27)	(397,07)	46,0
Gastos por intereses de financiación	(173,15)	(275,95)	37,3
Otros resultados financieros ¹	(41,12)	(121,12)	66,0
Resultado de sociedades por puesta en equivalencia y de otras inversiones	(24,41)	(8,94)	(173,0)
Resultado antes de impuestos	130,30	292,18	(55,4)
Impuesto sobre sociedades	(63,05)	(90,44)	30,3
Resultado de operaciones en discontinuación	(2,43)	(75,35)	96,8
Resultado atribuido a socios externos	(14,35)	(43,40)	66,9
Resultado Neto	50,48	83,00	(39,2)
Margen EBITDA	19,4%	23,7%	
Margen EBIT	11,5%	17,4%	

* En el ejercicio 2008 se incluían los resultados procedentes de la operación inmobiliaria y la venta de participaciones.

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

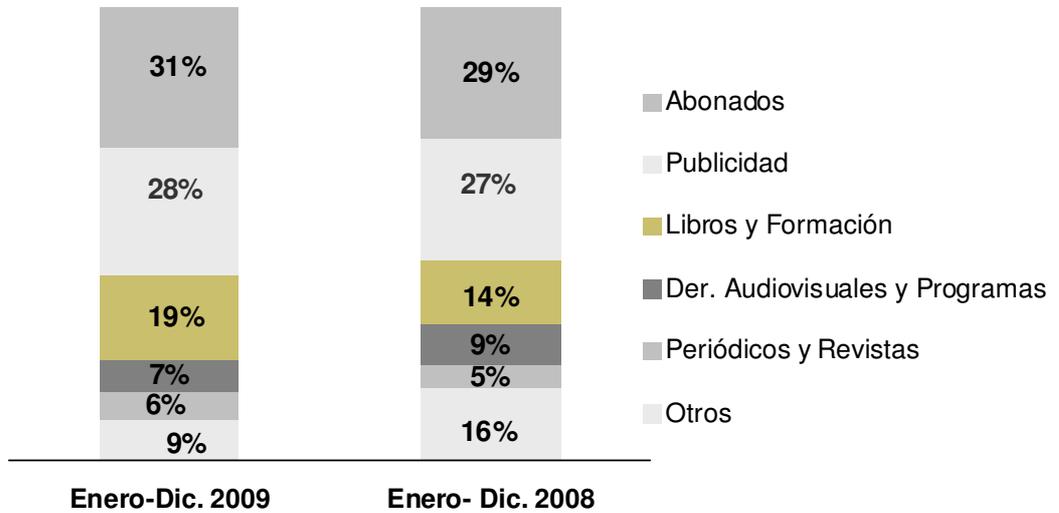
Los ingresos de explotación alcanzan los 3.208,58 millones de euros, frente a 4.001,35 millones obtenidos en el ejercicio anterior. Excluyendo en 2008 los ingresos por la operación inmobiliaria (226,78 millones de euros) y los ingresos procedentes de la entrada en el accionariado de Unión Radio de 3i Group (59,68 millones de euros), la caída de los ingresos sería del 13,6%. Por **línea de actividad**, el desglose es el siguiente:

Millones de euros	ENERO - DICIEMBRE		
	2009	2008	Var. %
Publicidad	898,62	1.067,07	(15,8)
Libros y formación	600,47	579,74	3,6
Periódicos y revistas	193,25	209,86	(7,9)
Ingresos de abonados	1.002,04	1.141,10	(12,2)
Derechos audiovisuales y programas	231,72	347,79	(33,4)
Ingresos procedentes del inmovilizado	6,07	297,10	(98,0)
Otros ingresos ²	276,42	358,68	(22,9)
Total ingresos de explotación	3.208,58	4.001,35	(19,8)

¹ Incluye: diferencias de cambio, ajustes por inflación, variaciones de valor de instrumentos financieros, resultados por liquidaciones de coberturas, ingresos de inversiones financieras temporales, deterioro de créditos con asociadas y otros resultados financieros.

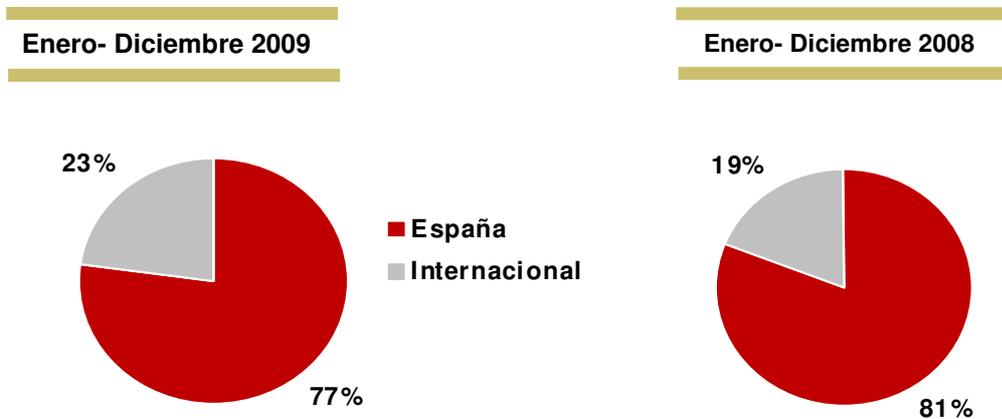
² Incluye: prestación de servicios de atención telefónica, prestación de servicios de transmisión, prestación de servicios de publicidad, prestación de servicios de comercialización de revistas, prestación de servicios de distribución, eventos, ventas de música, venta de comercio electrónico, servicios de Internet, promociones y colecciones, arrendamientos y otros ingresos.

La contribución de las diferentes líneas de actividad es la siguiente:



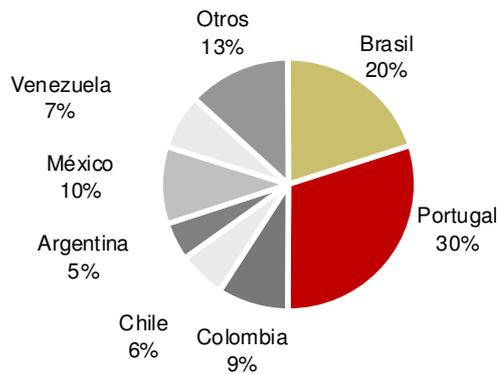
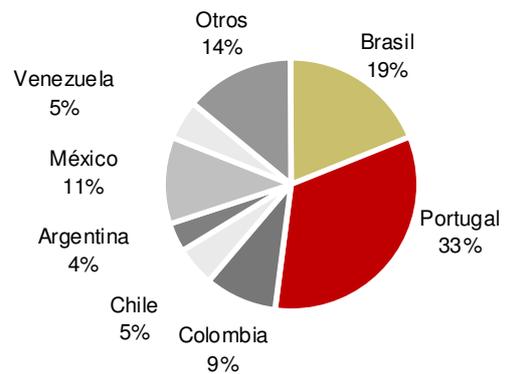
En comparación con el mercado, el comportamiento por línea de actividad ha sido favorable. En términos anuales hay que destacar una mayor contribución de libros y formación (del 14% al 19%) y abonados (del 29% al 31%) con respecto al ejercicio anterior.

Procedencia geográfica de los ingresos:



En el ejercicio 2009, un 23% de los ingresos procede del área internacional, de los cuales un 57% corresponde a Santillana, y el resto a Media Capital, a la radio y a la prensa internacional.

En el área internacional los ingresos por países son los siguientes:

Enero- Diciembre 2009

Enero- Diciembre 2008


En términos de países, destaca la contribución de Brasil, México y Portugal.

➤ **Publicidad**

Los ingresos de publicidad (898,62 millones de euros) han caído un 15,8%, mejorando la caída del 22,0% registrada en los nueve primeros meses del año.

En el último trimestre del año los ingresos publicitarios del Grupo se incrementan en un 3,5%, destacando el crecimiento de la Radio en su conjunto (especialmente Radio Internacional) y del área Audiovisual y una menor caída en la Prensa.

Durante el ejercicio 2009 se han transferido las webs de ELPAIS.com, los40.com, Cuatro.com y Plus.es a sus respectivas unidades de negocio, lo que explica la caída de los ingresos publicitarios del área Digital.

La evolución de los ingresos publicitarios en el ejercicio 2009 es la siguiente:

Millones de euros	ENERO - DICIEMBRE		
	2009	2008	Var. %
Prensa	168,42	219,50	(23,3%)
El País	128,26	170,00	(24,6%)
AS	15,23	19,88	(23,4%)
Cinco Días	8,14	10,88	(25,1%)
Revistas *	14,31	16,20	(11,6%)
Prensa Internacional**	3,45	3,93	(12,1%)
Ajustes de consolidación	(0,98)	(1,38)	29,0%
Radio	317,26	348,27	(8,9%)
Radio España***	228,25	259,20	(11,9%)
Radio Internacional	85,21	89,25	(4,5%)
Música	3,95	0,00	---
Ajustes de consolidación	(0,15)	(0,19)	20,0%
Audiovisual	415,51	491,90	(15,5%)
Sogecable	266,18	319,11	(16,6%)
Cuatro	249,16	292,92	(14,9%)
Digital+	17,02	26,20	(35,0%)
Media Capital	149,32	172,79	(13,6%)
Digital	9,09	19,35	(53,0%)
Otros	0,21	0,29	(29,7%)
Ajustes de consolidación	(11,86)	(12,24)	3,1%
TOTAL	898,62	1.067,07	(15,8%)

* Revistas incluye la actividad de revistas de Portugal desde agosto de 2008 (con anterioridad incluida en Media Capital) y la actividad de Dominical.

** Prensa Bolivia contribuye a la cuenta de resultados hasta septiembre de 2009.

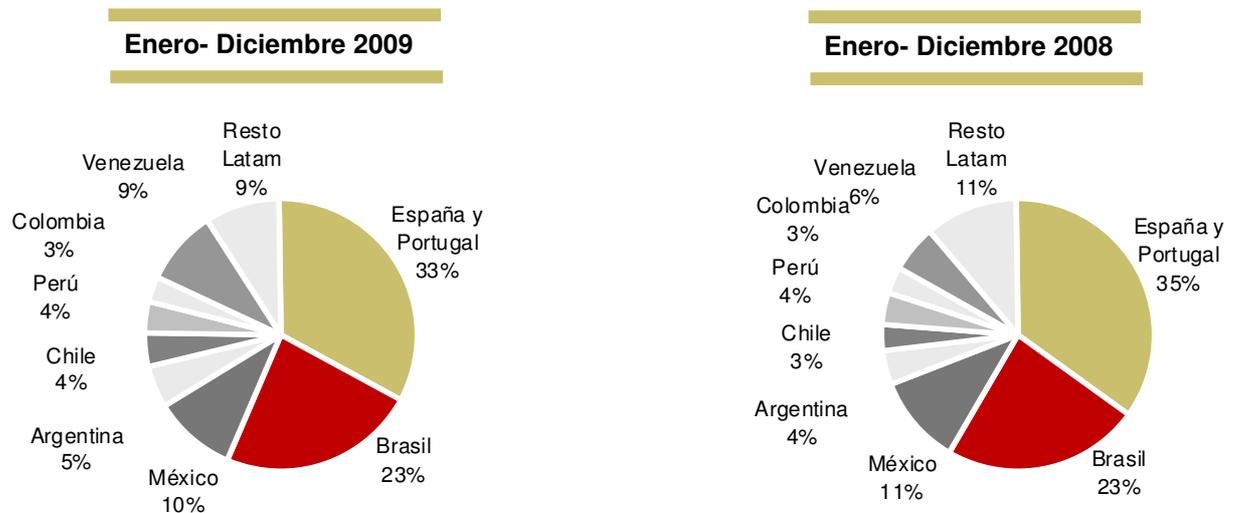
*** Los ingresos publicitarios de la Música se incluían en 2008 en Radio España. En términos comparables, los ingresos publicitarios de Radio España habrían disminuido en un 10,4%

➤ **Libros y formación**

Los ingresos de libros y formación han aumentado un 3,6% (600,47 millones de euros frente a 579,74 millones de euros en 2008).

Destaca el crecimiento en **Venezuela** (+56,9%), **Chile** (+31,5%) y **Argentina** (+21,0%). **Brasil** incrementa en un 9,4% su venta regular en moneda local. La venta institucional en este país disminuye un 6,5% en moneda local, al ser el ejercicio 2009 un año de reposiciones. **México** incrementa en moneda local sus ingresos en un 6,2%. **España** experimenta un aumento en las ventas de libros del 2,4%.

Distribución geográfica de los ingresos:



Los tipos de cambio (depreciación de moneda) han limitado la contribución de Santillana. Sin el efecto del tipo de cambio, los ingresos crecieron un 3,8 %.

➤ Periódicos y revistas

Los ingresos de la **venta de periódicos y revistas** alcanzan los 193,25 millones de euros (caída del 7,9%).

El 30 de marzo de 2009 El País incrementó el precio de la edición de lunes a sábado en 0,10 € hasta los 1,20 €.

El País, con una difusión media diaria de 391.816 ejemplares, **afianza su liderazgo** y mantiene la distancia sobre su más directo competidor. Registra un EBITDA de 39,34 millones de euros y un beneficio neto de 12,05 millones de euros. Ambas magnitudes contrastan con la caída que están experimentando la mayoría de sus comparables a nivel mundial. EL PAIS es uno de los muy pocos diarios de referencia en el mundo que continúa en beneficios.

Según la **tercera ola del EGM**, el País supera los dos millones de lectores diarios, revalidando su liderazgo al frente de la prensa de información general e incrementando la ventaja respecto a sus más directos competidores.

AS, con una difusión media diaria de 215.297 ejemplares, refuerza su liderazgo en la Comunidad de Madrid y Barcelona. Según la tercera ola de EGM, AS incrementa 40.000 lectores en 2009 hasta alcanzar 1.306.000 lectores.

Cinco Días ha alcanzado una difusión media de 33.300 ejemplares diarios. Según la tercera ola de EGM, la edición impresa de Cinco Días alcanzó los 71.000 lectores.

Por otro lado destaca la **positiva evolución de las webs digitales del Grupo**: AS.com crece un 44,2% respecto a la misma ola del ejercicio anterior hasta alcanzar los 1.566.000 usuarios únicos; ELPAIS.com, con 2.618.000 lectores al mes, experimenta un crecimiento del 25,4% y CincoDías.com ha sido la web financiera española que más ha crecido en audiencia.

Evolución de la circulación media diaria de los periódicos del Grupo

	Enero- Dic. 2009	Enero- Dic. 2008	Var. %
El País	391.816	431.034	(9,1)
AS	215.297	230.304	(6,5)
Cinco Días	33.300	40.077	(16,9)

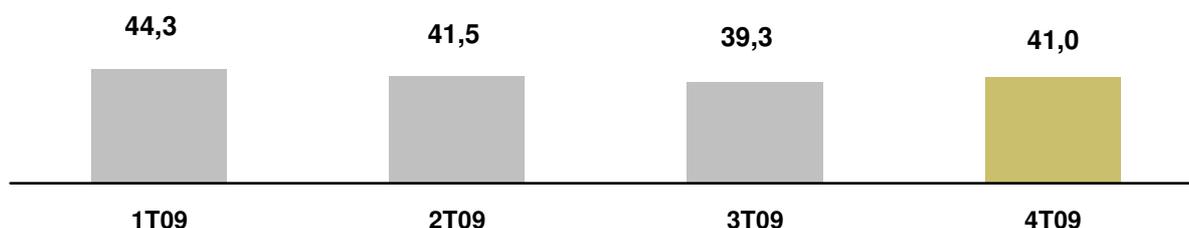
(*) Fuente: OJD. Datos de 2009 pendientes de auditoría.

➤ **Ingresos de abonados**

Los ingresos de abonados alcanzan los 1.002,04 millones de euros (-12,2%).

La base de abonados de **DIGITAL+** se sitúa a 31 de diciembre de 2009 en 1.845.805 abonados. **Canal+ Liga** contaba a 31 de diciembre de 2009 con casi 700.000 abonados.

El ingreso medio por abonado (ARPU) en el cuarto trimestre de 2009 se sitúa en 41,0 euros por abonado medio y mes:

Evolución del ARPU de DIGITAL+ (euros)


➤ **Derechos audiovisuales y programas**

Los ingresos por venta de derechos audiovisuales y programas disminuyen en un 33,4% respecto al ejercicio anterior, lo que viene explicado por un cambio en el modelo de comercialización del fútbol en Sogecable.

➤ **Ingresos procedentes del inmovilizado**

En el ejercicio 2008, los ingresos procedentes del inmovilizado recogían fundamentalmente la plusvalía generada por la entrada en el accionariado de Unión Radio de 3i Group plc (59,68 millones de euros) y la venta de tres de los inmuebles del Grupo por un precio total de 300 millones de euros a Longshore, S.L. (226,78 millones de euros de beneficio de inmovilizado).

GASTOS DE EXPLOTACIÓN

Durante el ejercicio 2009 el Grupo ha puesto en marcha un **plan de ahorro de gastos y disminución de Capex**.

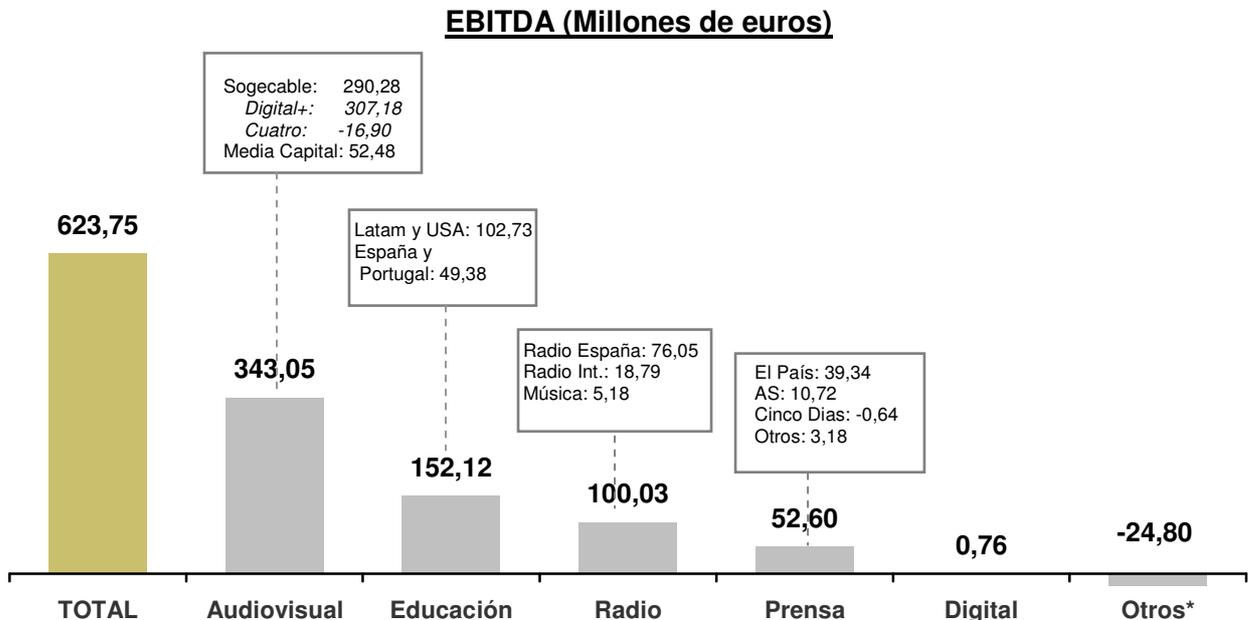
El **total de gastos de explotación** excluyendo amortizaciones y provisiones (2.584,83 millones de euros) **ha disminuido un 15,3%** respecto a los registrados en el año anterior.

Las partidas que han registrado mayores ahorros son las compras de papel, promociones y derechos audiovisuales y los servicios exteriores.

En relación a los gastos de personal, se ha hecho un esfuerzo muy significativo de optimización de plantilla y de reducción de salarios. Fruto de dicho esfuerzo, los gastos por este concepto han disminuido un 7,0% respecto al ejercicio anterior.

EBITDA

El EBITDA del Grupo alcanza los 623,75 millones de euros, frente a los 948,34 millones obtenidos en el ejercicio 2008 (-34,2%). Descontando el efecto del resultado de la operación inmobiliaria (214,75 millones de euros) y de la entrada en el accionariado de Unión Radio de 3i Group (59,68 millones de euros) registrados en el ejercicio 2008 el EBITDA habría experimentado una caída del 7,4%.



* "Otros" incluye fundamentalmente las actividades derivadas de Distribución, GDM, Prisa Innova, Inmobiliaria y Corporativo.

El margen de EBITDA sobre ingresos ha sido del 19,4%, frente al 23,7% en 2008 (18,1% en 2008 en términos homogéneos). La evolución del EBITDA se explica fundamentalmente por los ingresos por venta de activos registrados en 2008 y por la caída experimentada tanto en la publicidad como otras líneas de actividad, lo que se ha compensado en parte por la buena evolución de Editorial (incrementa su EBITDA en un 13,2% y su margen en casi tres puntos) y el esfuerzo en el control de costes y reducción de gastos.

El resultado de explotación (EBIT) fue de 368,98 millones de euros (698,19 millones de euros en 2008). Descontando las ventas de activos registradas en 2008, el EBIT habría experimentado una caída del 12,6%. El margen de EBIT sobre ingresos del Grupo ha sido del 11,5%. Destaca el crecimiento de **Editorial** en un 16,9% hasta alcanzar los 90,00 millones de euros, unido a una mejora en márgenes.

El resultado financiero neto es negativo en 214,27 millones de euros, frente a los 397,07 millones de euros en 2008.

Los gastos por intereses de financiación (173,15 millones de euros) disminuyen en 102,80 millones de euros debido fundamentalmente a la bajada de tipos de interés.

Adicionalmente, la mejora en los otros resultados financieros se debe al registro en el ejercicio 2008 de un total de 88,31 millones de euros de gasto financiero como consecuencia del deterioro de créditos concedidos a los negocios de Impresión.

El **resultado de sociedades por puesta en equivalencia y de otras inversiones** supone una pérdida de 24,41 millones de euros frente a las pérdidas de 8,94 millones del ejercicio anterior, lo que se explica fundamentalmente por las mayores pérdidas de los negocios de Impresión.

En el ejercicio 2008, el **resultado de operaciones en discontinuación** recogía el efecto del cese de la actividad en Localia, así como sus resultados ordinarios.

La variación en el **resultado atribuido a socios externos** se debe al cambio de porcentaje de participación en Sogecable, al alcanzarse en junio de 2008 el 100% de participación en la sociedad.

BALANCE DE SITUACIÓN

Millones de euros	ACTIVO	
	31/12/2009	31/12/2008
ACTIVO NO CORRIENTE	6.420,77	6.512,27
Inmovilizado material	345,75	397,93
Fondo de comercio	4.319,60	4.302,74
Inmovilizado inmaterial	365,67	400,08
Inversiones financieras no corrientes	57,22	93,34
Sociedades puestas en equivalencia	13,64	12,94
Activos por impuestos diferidos	1.313,82	1.298,47
Otros activos no corrientes	5,06	6,76
ACTIVOS CORRIENTES	1.514,90	1.594,30
Existencias	218,07	306,08
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.207,43	1.237,95
Inversiones financieras corrientes	6,59	0,84
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	82,81	49,43
ACTIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA	257,39	0,52
TOTAL ACTIVO	8.193,05	8.107,09

Millones de euros	PASIVO	
	31/12/2009	31/12/2008
PATRIMONIO NETO	1.373,02	1.258,24
Capital suscrito	21,91	21,91
Reservas	1.182,09	1.052,06
Resultados atribuibles a la Sociedad Dominante	50,48	83,00
Socios Externos	118,53	101,27
PASIVOS NO CORRIENTES	2.351,47	2.751,37
Deudas con entidades de crédito	1.917,96	2.348,08
Otros pasivos financieros no corrientes	249,54	232,56
Pasivos por impuestos diferidos	72,80	79,28
Provisiones	90,15	74,81
Otros pasivos no corrientes	21,02	16,64
PASIVOS CORRIENTES	4.263,14	4.097,48
Deudas con entidades de crédito	2.796,36	2.532,09
Otros pasivos financieros corrientes	3,29	21,67
Acreedores comerciales	1.181,44	1.257,94
Otras deudas corrientes	252,35	259,21
Ajustes por periodificación	29,69	26,56
PASIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA	205,43	0,00
TOTAL PASIVO	8.193,05	8.107,09

Como consecuencia del acuerdo suscrito con Gestevisión Telecinco, S.A. para la integración de Cuatro y Telecinco, entre otros aspectos, se han identificado todos los activos y pasivos que corresponden a Cuatro y se han presentado en el balance de situación adjunto a 31 de diciembre de 2009 como activos y pasivos mantenidos para la venta.

INVERSIONES

Las inversiones en inmovilizado durante el ejercicio 2009 han ascendido a 129,12 millones de euros. El detalle es el siguiente:

Millones de euros	CAPEX 2009	CAPEX 2008	Var. %	Inmovilizado financiero 2009	TOTAL 2009
Prensa	7,39	10,29	(28,2%)	---	7,39
El País	5,78	7,88	(26,7%)	---	5,78
AS	0,54	0,09	---	---	0,54
Cinco Días	0,26	0,03	---	---	0,26
Otros	0,81	2,29	(64,5%)	---	0,81
Radio	13,36	17,23	(22,5%)	---	13,36
Radio España	8,97	11,21	(20,0%)	---	8,97
Radio Internacional	3,35	5,85	(42,7%)	---	3,35
Musica	1,04	0,17	---	---	1,04
Educacion- Editorial	46,38	52,05	(10,9%)	---	46,38
Audiovisual	56,86	98,88	(42,5%)	0,77	57,63
Sogecable	39,95	72,23	(44,7%)	---	39,95
Media Capital	16,91	26,21	(35,5%)	0,77	17,68
TV Local	---	0,44	---	---	---
Digital	2,29	3,06	(25,1%)	---	2,29
Otros	1,73	8,98	(80,8%)	0,34	2,07
Prisa	1,06	3,79	(72,0%)	0,18	1,24
Otros	0,66	5,19	(87,2%)	0,17	0,83
Total	128,00	190,49	(32,8%)	1,12	129,12

Destaca la reducción de 62,49 millones de euros en el Capex respecto al ejercicio 2008 (-32,8%).

POSICIÓN FINANCIERA NETA

La deuda financiera neta del Grupo en sus cuentas consolidadas, incluyendo la deuda subordinada de Sogecable, asciende en 2009 a 4.857,41 millones de euros (5.044,10 millones de euros a diciembre de 2008).

Millones de euros

POSICIÓN FINANCIERA NETA	31/12/2009	31/12/2008
Prisa (incluye Media Capital)	3.906,59	4.008,06
Sogecable	718,34	821,84
Deuda neta bancaria	4.624,92	4.829,90
Sogecable- deuda subordinada	232,49	214,20
Deuda neta total	4.857,41	5.044,10

ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS

Millones de euros	31/12/2009	31/12/2008
EBITDA	623,75	948,34
Variación del circulante	(76,02)	(8,96)
Inversiones operativas (Capex)	(128,00)	(190,49)
Flujo de caja operativo	419,74	748,89
Inversiones financieras	(1,12)	(2.071,59)
Gastos financieros pagados	(158,69)	(268,93)
Dividendos repartidos	(4,97)	(48,68)
Cobro/ pago por impuestos	(30,57)	(31,76)
Otros	(37,70)	(155,52)
VARIACIÓN DEUDA NETA	(186,69)	1.827,59

Durante el ejercicio 2009 el Grupo ha reducido su deuda neta total en 186,69 millones de euros.

La inversión en circulante de 76,02 millones de euros a 31 de diciembre de 2009 se explica fundamentalmente por la contribución de Sogecable.

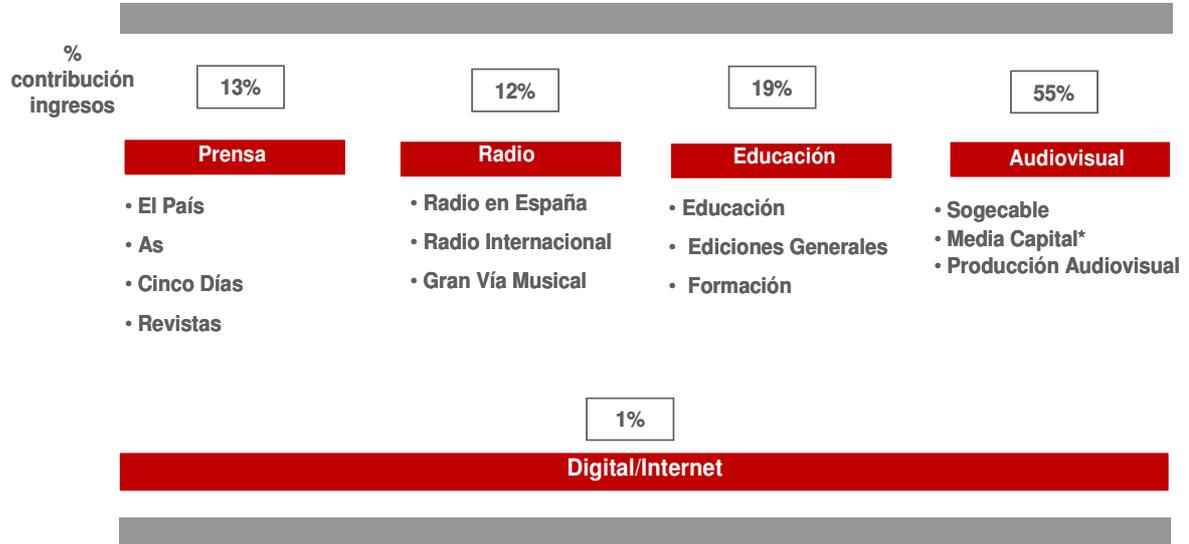
ANEXOS**I. Estructura del Grupo.****II. Datos financieros por unidad de negocio**

- II.I. Desglose de ingresos de explotación.
- II.II. Desglose de gastos de explotación.
- II.III. Desglose de EBIT.
- II.IV. Desglose de EBITDA.

III. Audiencias de Cuatro.**IV. Audiencias de TVI (Portugal).****V. Digital.**

Anexo I: ESTRUCTURA DEL GRUPO

Las actividades del Grupo Prisa están organizadas en las siguientes agrupaciones: **Prensa**, **Radio**, **Educación- Editorial** y **Audiovisual**. Esta estructura está soportada por el área Digital, que opera transversalmente en todas las áreas:



Adicionalmente, en el Grupo se incluyen otras actividades correspondientes a los negocios de Distribución, GDM, Prisa Innova, Inmobiliaria e Impresión (Dédalo).

* Media Capital se incluye dentro del área Audiovisual ya que, aunque integra otras actividades, la mayor parte de sus ingresos corresponde a los negocios de TVI (televisión en abierto) y producción audiovisual.

Anexo II.I.

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	ENERO - DICIEMBRE		
	2009	2008	Var. %
Millones de euros			
Prensa	415,79	503,94	(17,5%)
El País	285,09	353,66	(19,4%)
AS	72,57	82,66	(12,2%)
Cinco Días	15,16	19,34	(21,6%)
Revistas*	38,17	41,25	(7,5%)
Prensa Internacional**	7,09	8,45	(16,1%)
Ajustes de consolidación	(2,31)	(1,43)	(61,2%)
Radio	377,17	415,26	(9,2%)
Radio España	254,21	295,47	(14,0%)
Radio Internacional	92,44	94,80	(2,5%)
Música	33,80	26,07	29,7%
Ajustes de consolidación	(3,28)	(1,08)	---
Educación - Editorial	616,89	607,65	1,5%
España y Portugal	205,72	214,77	(4,2%)
Latam y USA	411,17	392,88	4,7%
Audiovisual	1.770,74	2.169,09	(18,4%)
Sogecable	1.525,92	1.872,87	(18,5%)
Digital +	1.251,56	1.546,12	(19,1%)
Abonados	1.002,04	1.141,10	(12,2%)
Publicidad	17,02	26,20	(35,0%)
Otros	232,50	378,82	(38,6%)
Cuatro	274,35	326,75	(16,0%)
Media Capital	267,71	309,47	(13,5%)
Ajustes de consolidación	(22,88)	(13,25)	(72,7%)
Digital	23,58	36,54	(35,5%)
Otros Ingresos	103,74	433,90	(76,1%)
Distribución	40,02	41,73	(4,1%)
GDM	10,64	28,20	(62,3%)
Otros***	53,09	363,97	(85,4%)
Ajustes de consolidación	(99,32)	(165,03)	39,8%
TOTAL	3.208,58	4.001,35	(19,8%)

* Revistas incluye la actividad de revistas de Portugal desde agosto de 2008 (con anterioridad incluida en Media Capital) y la actividad de Dominical.

** Prensa Bolivia contribuye a la cuenta de resultados hasta septiembre de 2009.

*** Incluye fundamentalmente los negocios de Prisa Innova, Inmobiliaria y Corporativo.

Anexo II.II.

GASTOS DE EXPLOTACIÓN	ENERO - DICIEMBRE		
	2009	2008	Var. %
Millones de euros			
Prensa	386,47	452,37	(14,6%)
El País	265,51	314,10	(15,5%)
AS	62,80	72,27	(13,1%)
Cinco Días	16,45	19,22	(14,4%)
Revistas*	37,05	39,08	(5,2%)
Prensa Internacional**	5,75	7,09	(19,0%)
Ajustes de consolidación	(1,09)	0,60	---
Radio	295,14	328,58	(10,2%)
Radio España	189,22	216,91	(12,8%)
Radio Internacional	79,63	88,57	(10,1%)
Música	29,56	24,19	22,2%
Ajustes de consolidación	(3,28)	(1,08)	---
Educación - Editorial	526,88	530,64	(0,7%)
España y Portugal	181,27	197,16	(8,1%)
Latam y USA	345,61	333,48	3,6%
Audiovisual	1.565,99	1.942,35	(19,4%)
Sogecable	1.358,89	1.685,56	(19,4%)
Digital+	1.064,28	1.308,29	(18,7%)
Cuatro	294,61	377,27	(21,9%)
Media Capital	230,27	269,82	(14,7%)
Ajustes de consolidación	(23,17)	(13,03)	(77,8%)
Digital	25,43	36,48	(30,3%)
Otros Gastos	134,09	149,53	(10,3%)
Distribución	40,02	41,13	(2,7%)
GDM	11,30	19,39	(41,7%)
Otros***	82,77	89,01	(7,0%)
Ajustes de consolidación	(94,39)	(136,80)	31,0%
TOTAL	2.839,60	3.303,16	(14,0%)

* Revistas incluye la actividad de revistas de Portugal desde agosto de 2008 (con anterioridad incluida en Media Capital) y la actividad de Dominical.

** Prensa Bolivia contribuye a la cuenta de resultados hasta septiembre de 2009.

*** Incluye fundamentalmente los negocios de Prisa Innova, Inmobiliaria y Corporativo. No se incluyen las provisiones de cartera.

Anexo II.III.

EBIT	ENERO - DICIEMBRE		
	2009	2008	Var. %
Millones de euros			
Prensa	29,32	51,57	(43,1%)
% margen	7,1%	10,2%	
El País	19,58	39,56	(50,5%)
% margen	6,9%	11,2%	
AS	9,77	10,39	(5,9%)
% margen	13,5%	12,6%	
Cinco Días	(1,28)	0,12	---
% margen	(8,5%)	0,6%	
Revistas*	1,12	2,18	(48,5%)
% margen	2,9%	5,3%	
Prensa Internacional**	1,34	1,36	(1,0%)
% margen	19,0%	16,1%	
Radio	82,03	86,68	(5,4%)
% margen	21,7%	20,9%	
Radio España	64,98	78,57	(17,3%)
% margen	25,6%	26,6%	
Radio Internacional	12,81	6,24	105,4%
% margen	13,9%	6,6%	
Música	4,24	1,88	125,7%
% margen	12,5%	7,2%	
Educación - Editorial	90,00	77,01	16,9%
% margen	14,6%	12,7%	
España y Portugal	24,45	17,61	38,8%
% margen	11,9%	8,2%	
Latam y USA	65,56	59,40	10,4%
% margen	15,9%	15,1%	
Audiovisual	204,75	226,75	(9,7%)
% margen	11,6%	10,5%	
Sogetable	167,02	187,31	(10,8%)
% margen	10,9%	10,0%	
Digital+	187,28	237,83	(21,3%)
% margen	15,0%	15,4%	
Cuatro	(20,26)	(50,52)	59,9%
% margen	(7,4%)	(15,5%)	
Media Capital	37,44	39,65	(5,6%)
% margen	14,0%	12,8%	
Digital	(1,85)	0,06	---
% margen	(7,8%)	0,2%	
Otros	(35,27)	256,13	(113,8%)
Distribución	0,00	0,59	(99,5%)
% margen	0,0%	1,4%	
GDM	(0,66)	8,81	(107,5%)
% margen	(6,2%)	31,2%	
Otros***	(34,61)	246,73	(114,0%)
TOTAL	368,98	698,19	(47,2%)
% margen	11,5%	17,4%	

* Revistas incluye la actividad de revistas de Portugal desde agosto de 2008 (con anterioridad incluida en Media Capital) y la actividad de Dominical.

** Prensa Bolivia contribuye a la cuenta de resultados hasta septiembre de 2009.

*** Incluye fundamentalmente los negocios de Prisa Innova, Inmobiliaria y Corporativo. No se incluyen las provisiones de cartera.

Anexo II.IV.

EBITDA	ENERO - DICIEMBRE		
	2009	2008	Var. %
Millones de euros			
Prensa	52,60	66,93	(21,4%)
% margen	12,7%	13,3%	
El País	39,34	52,76	(25,4%)
% margen	13,8%	14,9%	
AS	10,72	10,76	(0,4%)
% margen	14,8%	13,0%	
Cinco Días	(0,64)	0,38	---
% margen	(4,2%)	2,0%	
Revistas*	2,16	2,88	(25,1%)
% margen	5,6%	7,0%	
Prensa Internacional**	1,86	2,03	(8,7%)
% margen	26,2%	24,1%	
Radio	100,03	102,45	(2,4%)
% margen	26,5%	24,7%	
Radio España	76,05	88,11	(13,7%)
% margen	29,9%	29,8%	
Radio Internacional	18,79	12,24	53,5%
% margen	20,3%	12,9%	
Música	5,18	2,10	146,7%
% margen	15,3%	8,1%	
Educación - Editorial	152,12	134,35	13,2%
% margen	24,7%	22,1%	
España y Portugal	49,38	46,08	7,2%
% margen	24,0%	21,5%	
Latam y USA	102,73	88,27	16,4%
% margen	25,0%	22,5%	
Audiovisual	343,05	381,84	(10,2%)
% margen	19,4%	17,6%	
Sogecable	290,28	320,83	(9,5%)
% margen	19,0%	17,1%	
Digital+	307,18	367,34	(16,4%)
% margen	24,5%	23,8%	
Cuatro	(16,90)	(46,50)	63,7%
% margen	(6,2%)	(14,2%)	
Media Capital	52,48	61,22	(14,3%)
% margen	19,6%	19,8%	
Digital	0,76	2,72	(72,2%)
% margen	3,2%	7,4%	
Otros	(24,80)	260,06	(109,5%)
Distribución	0,78	1,51	(48,4%)
% margen	1,9%	3,6%	
GDM	(0,29)	9,25	(103,2%)
% margen	(2,7%)	32,8%	
Otros***	(25,29)	249,31	(110,1%)
TOTAL	623,75	948,34	(34,2%)
% margen	19,4%	23,7%	

* Revistas incluye la actividad de revistas de Portugal desde agosto de 2008 (con anterioridad incluida en Media Capital) y la actividad de Dominical.

** Prensa Bolivia contribuye a la cuenta de resultados hasta septiembre de 2009.

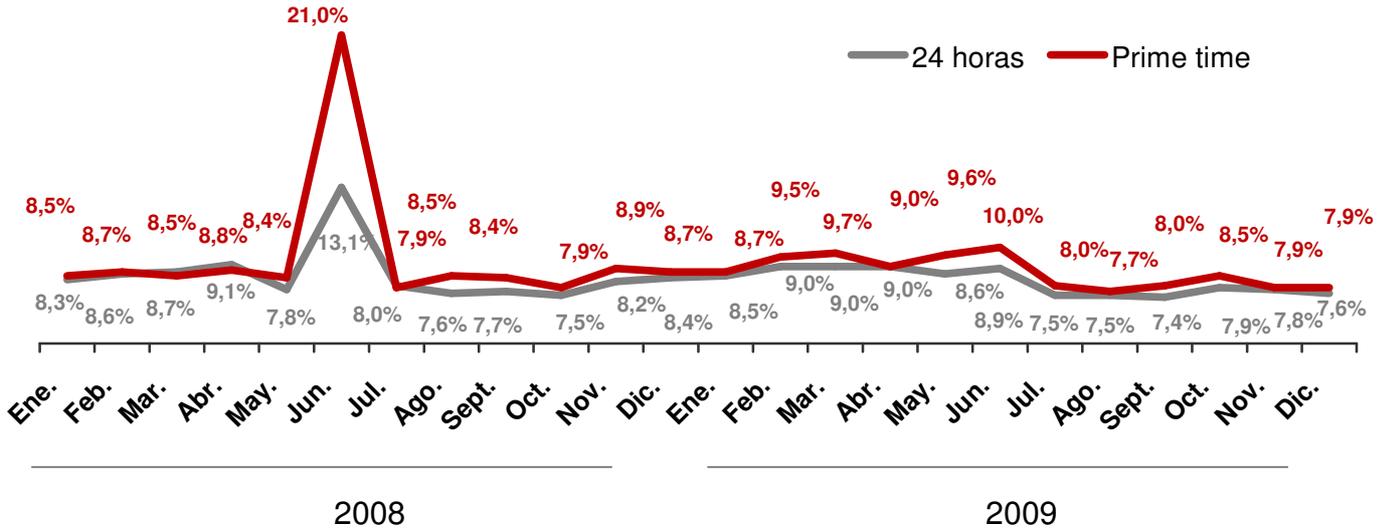
*** Incluye fundamentalmente los negocios de Prisa Innova, Inmobiliaria y Corporativo.

Anexo III.

AUDIENCIA CUATRO

Cuatro ha finalizado el año 2009 con una audiencia media del 8,2% 24-horas y del 8,7% en prime time. Es de destacar que en el mes de junio de 2008, las audiencias registraron el impacto derivado de la Eurocopa.

La evolución de los datos de audiencia en los ejercicios 2009 y 2008 ha sido la siguiente:



Fuente: TNS Sofres

En los objetivos comerciales más importantes para la cadena, como son el *target* comercial y el *core target* comercial, Cuatro ha logrado incrementar en ellos sus resultados de audiencia con respecto a 2008, manteniendo en el primero de ellos el 10,7% y en el segundo pasando del 11,8% al 12,0%.

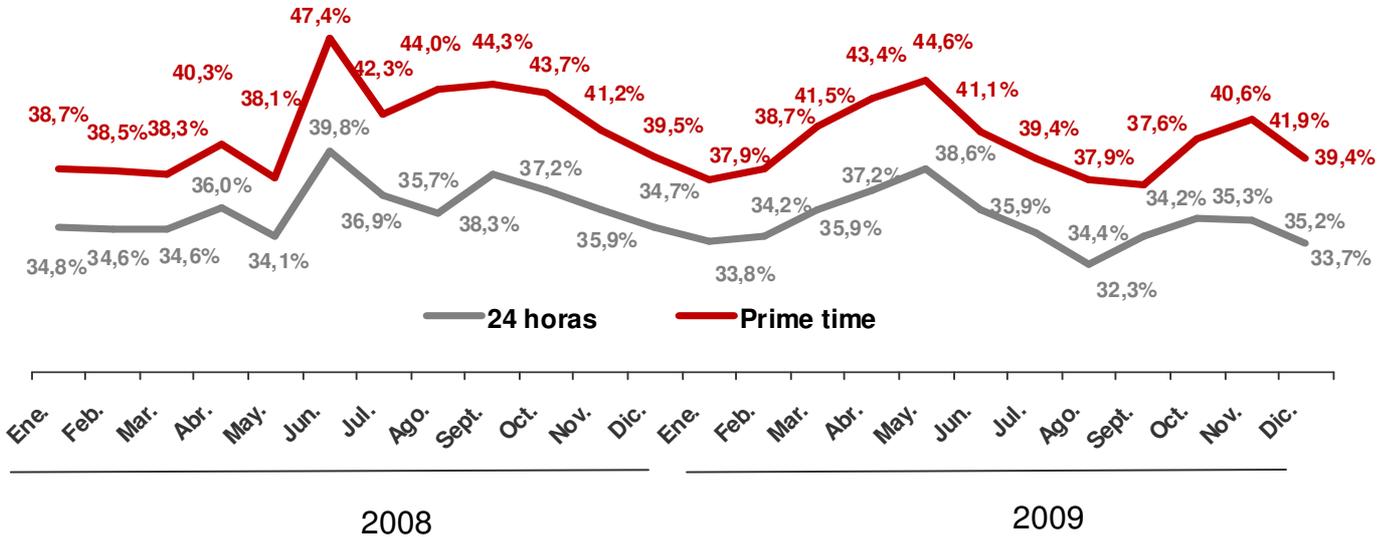
Target comercial: individuos 16-54, todas las clases excepto baja, poblaciones de más de 10.000 habitantes.

Core target comercial: individuos 16-44, todas las clases excepto baja, poblaciones de más de 50.000 habitantes

Anexo IV.

AUDIENCIA TVI (Portugal)

TVI, la cadena de televisión en abierto de Media Capital, mantiene su liderazgo en Portugal, con una audiencia media del 35,0% 24 horas y 40,4% *prime time*.

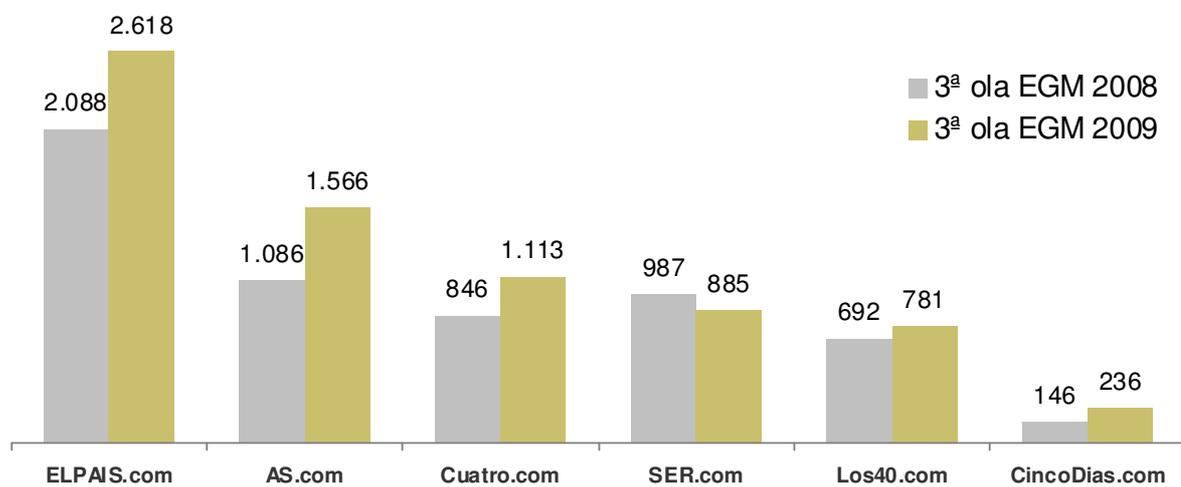


Fuente: *Markttest*

Anexo V.

DIGITAL

La evolución de las visitas mensuales a las principales webs del Grupo, en miles, es la siguiente:



Fuente: EGM

Para más información:

Grupo Prisa
Departamento de Relación con Inversores
Gran Vía 32, 6ª Planta
Teléfono: +34- 91-330-10-85
Fax: +34- 91-330-10-88
E-mail: ir@prisa.es
www.prisa.com