



**PRISA**

Educación, información, entretenimiento

**Resultados Trimestrales  
Enero- Marzo 2009**

**30 de Abril de 2009**

ENERO- MARZO 2009**PRISA OBTUVO UN MARGEN BRUTO DE EXPLOTACION (EBITDA) DE 139,04 MILLONES DE EUROS.**

**El beneficio antes de impuestos fue de casi 15 millones de euros.**

**La fortaleza del negocio de Educación( +8,5% de crecimiento), el liderazgo de la mayor parte de los medios en los que opera el Grupo y el control y reducción de costes (-8,0%), han permitido a Prisa comportarse mejor que el mercado y por encima de sus competidores en un entorno económico y de mercado adverso.**

- **Santillana incrementa sus ingresos** en un **8,5%** y **mejora su EBITDA un 14,7%** hasta 47,83 millones de euros. Destaca el crecimiento de **España (+31,5%), Argentina (+37,7%), Chile (+32,6%) y Perú (+22,0%)**. **Brasil** incrementa sus ingresos un 10,5% en moneda local.
- **Cadena SER**, con **5.070.000 oyentes** según la **primera ola del EGM** de 2009 (+7,8% respecto a la anterior ola), continúa manteniendo el **liderazgo** y supera en audiencia a la suma de oyentes de sus tres principales competidores en la radio privada generalista. **Los 40 Principales** bate su récord al superar los 4 millones de oyentes.
- Los **ingresos publicitarios** representan el 24% del total de los ingresos de explotación y registran un descenso del 21,5%, similar al cuarto trimestre del ejercicio 2008. El comportamiento ha sido mejor que el del mercado cuya caída estimada se sitúa en torno al 28%.
- **El País fortalece su liderazgo**. Concluye el primer trimestre con una difusión media diaria de 415.119 ejemplares diarios.
- **Digital +** alcanza un EBITDA de 80,29 millones de euros y mejora su margen (20,5%).
- **Cuatro** cierra el mejor mes de marzo de su historia, con un 9,0% de audiencia media.
- **TVI (Portugal)** mantiene su liderazgo y registra un 34,6% de audiencia media y un 39,4% en *prime time*. Lanza el tercer canal portugués de información por cable, **TVI24**.
- Los **gastos de explotación disminuyen un 8,0%**.

Otros acontecimientos importantes en el primer trimestre de 2009 han sido los siguientes:

- 
- En enero de 2009, **Prisa vende** a la sociedad Akaishi Investments, S.L. **su participación del 25% del capital en la compañía boliviana Inversiones en Radiodifusión, S.A.**, propietaria de la red de emisoras de televisión ATB, por un precio de 4,1 millones de dólares. Asimismo, Akaishi Investments, S.L. ha adquirido una **opción de compra** sobre las acciones que tiene Grupo Prisa en la sociedad boliviana Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A. propietaria de los periódicos La Razón y El Extra.
- 

Variaciones en el perímetro de consolidación:

- 
- En el primer trimestre del ejercicio 2008 **Localia TV** se consolidaba por integración global. En el primer trimestre del ejercicio 2009, Localia TV se integra como una operación en discontinuación.
-

## CUENTA DE RESULTADOS

| Millones de euros  | ENERO - MARZO  |                |               |
|--|----------------|----------------|---------------|
|  | 2009           | 2008           | Var. %        |
| <b>Ingresos de explotación</b>   | <b>862,42</b>  | <b>958,37</b>  | <b>(10,0)</b> |
| <b>EBITDA</b>  | <b>139,04</b>  | <b>172,27</b>  | <b>(19,3)</b> |
| <b>EBIT</b>  | <b>83,05</b>   | <b>116,25</b>  | <b>(28,6)</b> |
| <b>Resultado Financiero</b>  | <b>(63,94)</b> | <b>(54,98)</b> | <b>(16,3)</b> |
| Gastos por intereses de financiación   | (53,93)        | (47,79)        | (12,9)        |
| Otros resultados financieros <sup>1</sup>  | (10,01)        | (7,19)         | (39,2)        |
| <b>Resultado de sociedades por puesta en equivalencia y de otras inversiones</b> | <b>(4,36)</b>  | <b>(3,60)</b>  | <b>(21,1)</b> |
| <b>Resultado antes de impuestos</b>  | <b>14,75</b>   | <b>57,67</b>   | <b>(74,4)</b> |
| Impuesto sobre sociedades  | (10,42)        | (17,34)        | 39,9          |
| Resultado de operaciones en discontinuación                                      | (0,33)         | 0,00           | -             |
| Resultado atribuido a socios externos  | (1,08)         | (15,15)        | 92,9          |
| <b>Resultado Neto</b>  | <b>2,93</b>    | <b>25,18</b>   | <b>(88,4)</b> |
| <b>Margen EBITDA</b>   | <b>16,1%</b>   | <b>18,0%</b>   |               |
| <b>Margen EBIT</b>   | <b>9,6%</b>    | <b>12,1%</b>   |               |

## INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

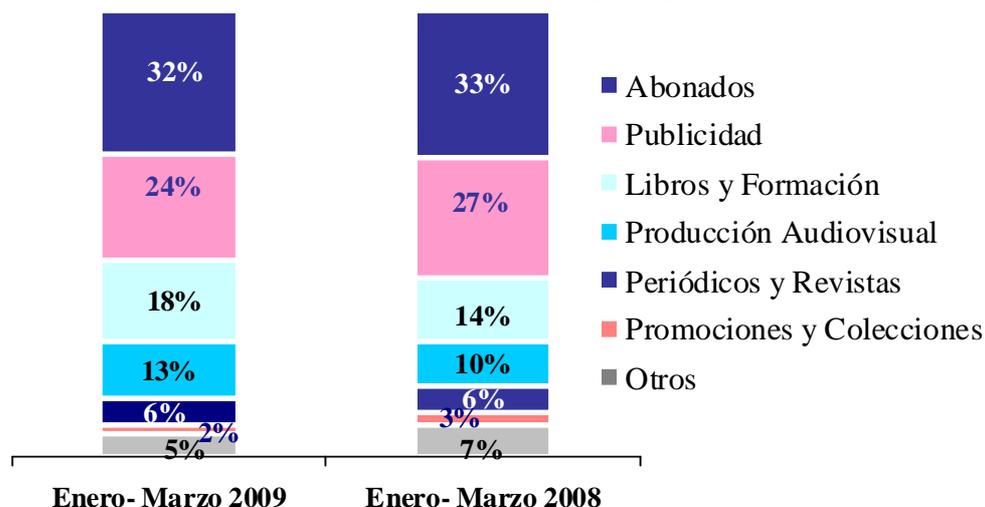
Los ingresos de explotación alcanzan los 862,42 millones de euros, frente a 958,37 millones obtenidos en el primer trimestre del año anterior. Por **línea de actividad**, el desglose es el siguiente:

| Millones de euros                     | ENERO - MARZO |               |               |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
|                                       | 2009          | 2008          | Var. %        |
| Publicidad                            | 204,96        | 261,07        | (21,5)        |
| Libros y formación                    | 153,69        | 138,81        | 10,7          |
| Periódicos y revistas                 | 49,39         | 53,72         | (8,0)         |
| Ingresos de abonados                  | 275,36        | 311,57        | (11,6)        |
| Producción audiovisual                | 111,48        | 98,12         | 13,6          |
| Promociones y colecciones             | 13,04         | 25,72         | (49,3)        |
| Ingresos procedentes del inmovilizado | 2,12          | 1,11          | 90,9          |
| Otros ingresos <sup>2</sup>           | 52,38         | 68,26         | (23,3)        |
| <b>Total ingresos de explotación</b>  | <b>862,42</b> | <b>958,37</b> | <b>(10,0)</b> |

<sup>1</sup> Incluye: diferencias de cambio, ajustes por inflación, variaciones de valor de instrumentos financieros, resultados por liquidaciones de coberturas, ingresos de inversiones financieras temporales y otros resultados financieros.

<sup>2</sup> Incluye: prestación de servicios de atención telefónica, prestación de servicios de transmisión, prestación de servicios de publicidad, prestación de servicios de comercialización de revistas, prestación de servicios de distribución, prestación de servicios de impresión, eventos, ventas de música, venta de comercio electrónico, servicios de Internet, ventas procedentes de librerías, arrendamientos y otros ingresos.

La contribución de las diferentes líneas de actividad es la que sigue:

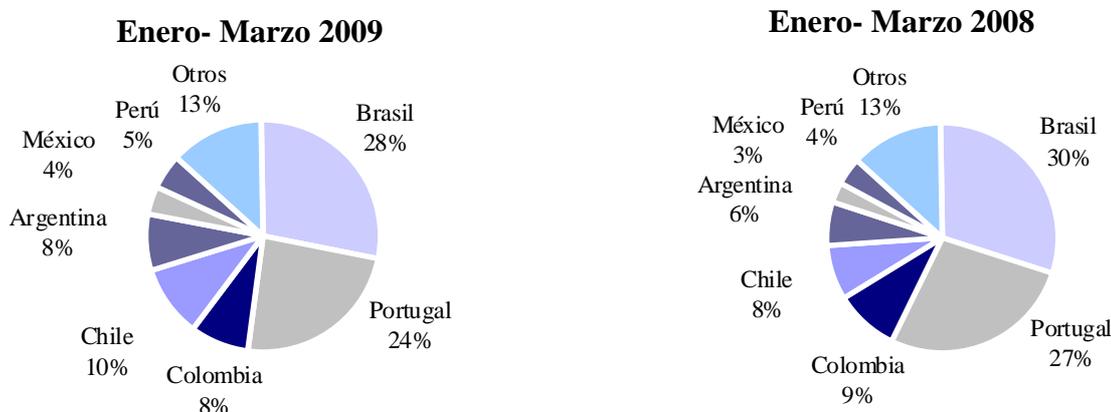


Procedencia geográfica de los ingresos:



En el primer trimestre de 2009, un 24% de los ingresos procede del área internacional, de los cuales un 66% corresponde a Santillana, el 22% a Media Capital y el resto a la radio y prensa internacional.

Por países la contribución a los ingresos en el área internacional es la siguiente:



➤ Publicidad

La evolución de los ingresos publicitarios en el primer trimestre de 2009 es la siguiente:

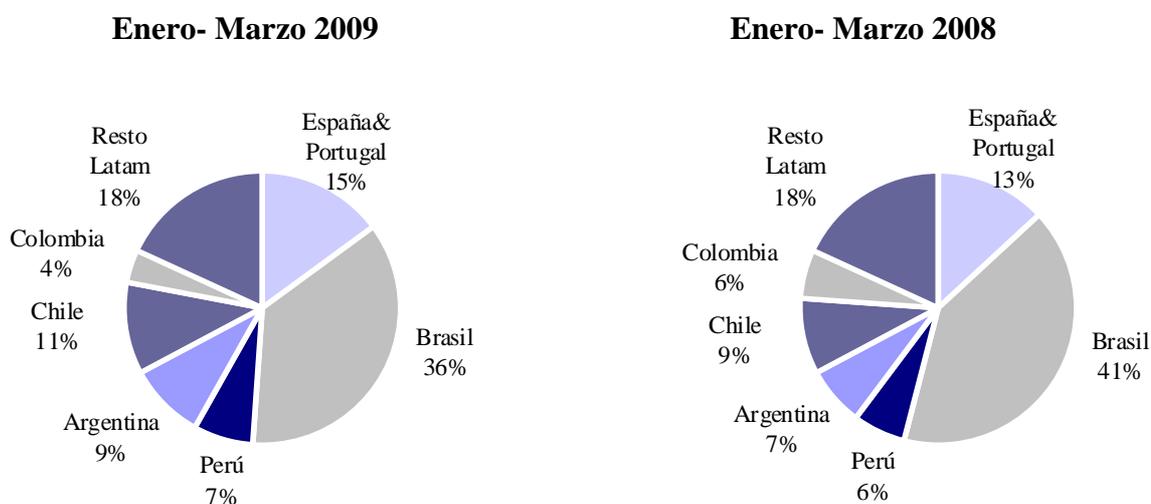
| Millones de euros               | ENERO - MARZO |               |                |
|---------------------------------|---------------|---------------|----------------|
|                                 | 2009          | 2008          | Var. %         |
| <b>Prensa</b>                   | <b>40,63</b>  | <b>58,66</b>  | <b>(30,7%)</b> |
| El País                         | 30,56         | 48,01         | (36,3%)        |
| AS                              | 3,56          | 4,51          | (21,0%)        |
| Cinco Días                      | 2,28          | 2,60          | (12,1%)        |
| Dominical                       | 0,20          | 0,80          | (74,6%)        |
| Revistas *                      | 2,52          | 2,30          | 9,7%           |
| Prensa Internacional            | 1,23          | 0,81          | 51,0%          |
| Ajustes de consolidación        | 0,28          | (0,36)        | 179,0%         |
| <b>Radio</b>                    | <b>68,78</b>  | <b>83,01</b>  | <b>(17,1%)</b> |
| Radio España                    | 51,64         | 64,63         | (20,1%)        |
| Radio Internacional             | 16,43         | 18,38         | (10,6%)        |
| Música                          | 0,71          | 0,00          | ---            |
| <b>Audiovisual</b>              | <b>94,18</b>  | <b>118,99</b> | <b>(20,8%)</b> |
| Sogecable                       | 64,19         | 76,84         | (16,5%)        |
| Cuatro                          | 60,34         | 69,41         | (13,1%)        |
| Digital+                        | 3,85          | 7,43          | (48,2%)        |
| Media Capital                   | 29,99         | 37,59         | (20,2%)        |
| TV Local                        | ---           | 4,56          | ---            |
| <b>Digital</b>                  | <b>3,09</b>   | <b>3,74</b>   | <b>(17,3%)</b> |
| <b>Otros</b>                    | <b>0,03</b>   | <b>0,08</b>   | <b>(65,1%)</b> |
| <b>Ajustes de consolidación</b> | <b>(1,75)</b> | <b>(3,41)</b> | <b>48,7%</b>   |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>204,96</b> | <b>261,07</b> | <b>(21,5%)</b> |

\* Revistas incluye la actividad de revistas de Portugal desde agosto de 2008 (con anterioridad incluida en Media Capital) y la actividad de Dominical desde marzo de 2009

➤ Libros y formación

Los ingresos de libros y formación han aumentado un 10,7% (153,69 millones de euros frente a 138,81 millones de euros en el mismo período de 2008).

Destaca el crecimiento en **España** (+31,5%), básicamente por la actividad de ediciones generales, **Argentina** (+37,7%), **Chile** (+32,6%) y **Perú** (+22,0%). **Brasil** incrementa sus ingresos en un 10,5% en moneda local. El tipo de cambio ha limitado de manera considerable la aportación en euros.

**Distribución geográfica de los ingresos:**


Los tipos de cambio (depreciación de moneda) han limitado la contribución de Santillana. En términos homogéneos, los ingresos se habrían incrementado en un 15,5%.

➤ **Periódicos y revistas**

Los ingresos de la **venta de periódicos y revistas** alcanzan los 49,39 millones de euros (caída del 8,0%).

El 30 de marzo de 2009 El País ha incrementado el precio de la edición de lunes a sábado en 0,10 € hasta los 1,20 €

**El País**, con una difusión media diaria de 415.119 ejemplares, **afianza su liderazgo** y mantiene la distancia sobre su más directo competidor.

Según la **primera ola del EGM**, El País lidera una vez más el mercado de los periódicos generalistas de pago con una media de 2.182.000 lectores diarios, un 63,2% más que su inmediato seguidor.

**AS**, con una difusión media diaria de 212.421 ejemplares, **consolida su posición de liderazgo** por delante de su principal competidor en la Comunidad de Madrid, Castilla La Mancha y Cataluña.

AS alcanza 1.317.000 lectores en la primera oleada del año de EGM, lo que supone un 4,0% de incremento respecto a la ola anterior.

**Cinco Días** ha alcanzado una difusión media de 36.937 ejemplares diarios. Según los últimos datos del EGM, Cinco Días alcanza los 84.000 lectores.

### Evolución de la circulación media diaria de los periódicos del Grupo

|            | Enero- mar.<br>2009 | Enero- mar.<br>2008 | Var. % |
|------------|---------------------|---------------------|--------|
| El País    | 415.119             | 465.457             | (10,8) |
| AS         | 212.421             | 237.385             | (10,5) |
| Cinco Días | 36.937              | 42.344              | (12,8) |

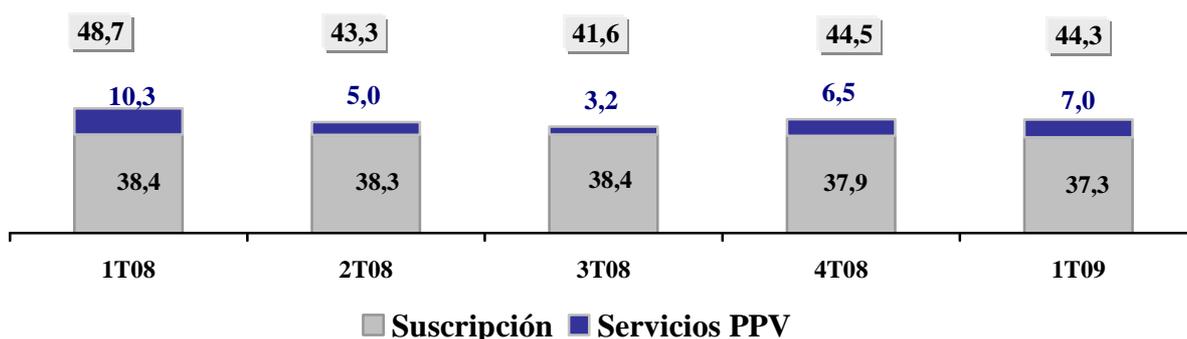
(\*) Datos de 2009 pendientes de auditoría.

#### ➤ Ingresos de abonados

Los ingresos de abonados alcanzan los 275,36 millones de euros (-11,6%).

La base de abonados de **DIGITAL+** se sitúa a 31 de marzo de 2009 en 2.001.000 abonados. El ingreso medio en el primer trimestre de 2009 se sitúa en 44,3 euros por abonado medio y mes:

#### Evolución del ARPU de DIGITAL+ (euros)



#### ➤ Producción audiovisual

Los ingresos por la producción audiovisual crecieron un 13,6%, alcanzado 111,48 millones de euros, frente a 98,12 millones de euros en el primer trimestre de 2008.

Esta línea incluye la venta de derechos audiovisuales, los ingresos por venta y producción de programas, los ingresos por distribución de cine y la venta de canales al cable por parte de Sogecable. Destacan los ingresos por venta y producción de programas de Plural, que se incrementan un 9,7% respecto al ejercicio anterior.

#### ➤ Promociones y colecciones

Los ingresos por productos promocionales han alcanzado 13,04 millones de euros (-49,3%).

A través de **Prisa Innova**, el Grupo continúa gestionando la **actividad promocional** en el **área internacional**, tanto en Europa como en Latinoamérica.

### GASTOS DE EXPLOTACIÓN

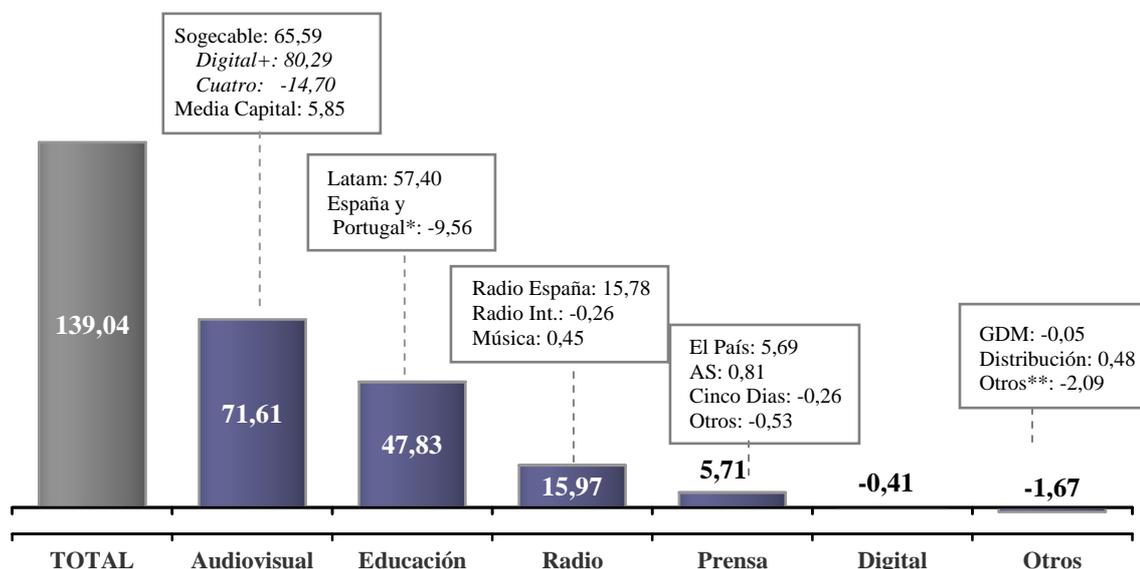
El **total de gastos de explotación** excluyendo amortizaciones y provisiones (723,38 millones de euros) **ha disminuido un 8,0%** respecto a los registrados en el mismo período del año anterior. Se ha puesto en marcha un plan de ahorro que se está cumpliendo de acuerdo con los objetivos y partidas establecidas.

Las partidas que registran mayores ahorros son los servicios exteriores (publicidad, relaciones públicas y transportes).

## EBITDA

El EBITDA del Grupo alcanza los 139,04 millones de euros, frente a los 172,27 millones obtenidos en el primer trimestre de 2008 (-19,3%).

### EBITDA (Millones de euros)



\* España y Portugal generan EBITDA negativo por la estacionalidad del negocio, ya que las campañas de educación fuertes tienen lugar en el tercer y cuarto trimestre del año.

\*\* "Otros" incluye fundamentalmente las actividades derivadas de Prisa Innova, Inmobiliaria y Corporativo.

El margen de EBITDA sobre ingresos ha sido del 16,1%, frente al 18,0% obtenido en el primer trimestre del año anterior. La evolución se explica por la caída experimentada en los ingresos publicitarios.

Cabe destacar el incremento en el EBITDA de **Editorial** del 14,7% hasta los 47,83 millones de euros, tanto en Latam (+6,3%) como en España (+22,3%). El margen de EBITDA sobre ingresos de Editorial se incrementa en casi dos puntos hasta el 30,3%.

El resultado de explotación (EBIT) fue de 83,05 millones de euros (116,25 millones de euros en el primer trimestre de 2008). El margen de EBIT sobre ingresos del Grupo ha sido del 9,6%, frente al 12,1% anterior. Destaca el crecimiento de **Editorial** en un 17,9% hasta alcanzar los 37,98 millones de euros.

El resultado financiero neto es negativo en 63,94 millones de euros, frente a los 54,98 millones de euros en el primer trimestre de 2008.

Los gastos por intereses de financiación (53,93 millones de euros) se incrementan en 6,14 millones de euros, ya que la bajada en los tipos de interés se ve compensada con el gasto registrado en el primer trimestre de 2009 por el mayor endeudamiento para hacer frente a la OPA lanzada sobre Sogecable en 2008.

La variación en el resultado atribuido a socios externos se debe al cambio de porcentaje de participación en Sogecable, al alcanzarse en junio de 2008 el 100% de la sociedad.

**BALANCE DE SITUACIÓN**

| Millones de euros                             | ACTIVO          |                 |
|---|-----------------|-----------------|
|   | 31/03/2009      | 31/12/2008      |
| <b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>                    | <b>6.507,99</b> | <b>6.512,27</b> |
| Inmovilizado material                         | 379,67          | 397,93          |
| Fondo de comercio                             | 4.316,62        | 4.302,74        |
| Inmovilizado inmaterial                       | 395,79          | 400,08          |
| Inversiones financieras no corrientes         | 94,75           | 93,34           |
| Sociedades puestas en equivalencia            | 13,51           | 12,94           |
| Activos por impuestos diferidos               | 1.301,21        | 1.298,47        |
| Otros activos no corrientes                   | 6,46            | 6,76            |
| <b>ACTIVOS CORRIENTES</b>                     | <b>1.653,59</b> | <b>1.594,30</b> |
| Existencias                                   | 306,81          | 306,08          |
| Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar | 1.299,76        | 1.237,95        |
| Inversiones financieras corrientes            | 4,01            | 0,84            |
| Efectivo y otros medios líquidos equivalentes | 43,01           | 49,43           |
| <b>ACTIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA</b>       | <b>6,28</b>     | <b>0,52</b>     |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>                           | <b>8.167,85</b> | <b>8.107,09</b> |

| Millones de euros                              | PASIVO          |                 |
|--|-----------------|-----------------|
|  | 31/03/2009      | 31/12/2008      |
| <b>PATRIMONIO NETO</b>                         | <b>1.285,48</b> | <b>1.258,24</b> |
| Capital suscrito                               | 21,91           | 21,91           |
| Reservas                                       | 1.150,79        | 1.052,06        |
| Resultados atribuibles a la Sociedad Dominante | 2,93            | 83,00           |
| Socios Externos                                | 109,86          | 101,27          |
| <b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>                   | <b>2.769,94</b> | <b>2.751,37</b> |
| Deudas con entidades de crédito                | 2.361,06        | 2.348,08        |
| Otros pasivos financieros no corrientes        | 237,42          | 232,56          |
| Pasivos por impuestos diferidos                | 78,36           | 79,28           |
| Provisiones                                    | 77,34           | 74,81           |
| Otros pasivos no corrientes                    | 15,76           | 16,64           |
| <b>PASIVOS CORRIENTES</b>                      | <b>4.106,03</b> | <b>4.097,48</b> |
| Deudas con entidades de crédito                | 2.523,58        | 2.532,09        |
| Otros pasivos financieros corrientes           | 9,12            | 21,67           |
| Acreedores comerciales                         | 1.264,78        | 1.257,94        |
| Otras deudas corrientes                        | 282,62          | 259,21          |
| Ajustes por periodificación                    | 25,93           | 26,56           |
| <b>PASIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA</b>        | <b>6,40</b>     | <b>0,00</b>     |
| <b>TOTAL PASIVO</b>                            | <b>8.167,85</b> | <b>8.107,09</b> |

## INVERSIONES

Las inversiones en inmovilizado durante el primer trimestre de 2009 han ascendido a 30,46 millones de euros. El detalle es el siguiente:

| Millones de euros           | CAPEX        | Inmovilizado financiero | TOTAL        |
|-----------------------------|--------------|-------------------------|--------------|
| <b>Prensa</b>               | <b>0,77</b>  | ---                     | <b>0,77</b>  |
| El País                     | 0,48         | ---                     | 0,48         |
| AS                          | 0,00         | ---                     | 0,00         |
| Cinco Días                  | 0,01         | ---                     | 0,01         |
| Revistas                    | 0,00         | ---                     | 0,00         |
| Prensa Internacional        | 0,07         | ---                     | 0,07         |
| Otros                       | 0,21         | ---                     | 0,21         |
| <b>Radio</b>                | <b>2,15</b>  | ---                     | <b>2,15</b>  |
| Radio España                | 1,78         | ---                     | 1,78         |
| Radio Internacional         | 0,34         | ---                     | 0,34         |
| Musica                      | 0,03         | ---                     | 0,03         |
| <b>Educacion- Editorial</b> | <b>12,47</b> | ---                     | <b>12,47</b> |
| <b>Audiovisual</b>          | <b>13,97</b> | ---                     | <b>13,97</b> |
| Sogecable                   | 11,29        | ---                     | 11,29        |
| Media Capital               | 2,67         | ---                     | 2,67         |
| <b>Digital</b>              | <b>0,28</b>  | ---                     | <b>0,28</b>  |
| <b>Otros</b>                | <b>0,64</b>  | <b>0,18</b>             | <b>0,82</b>  |
| Prisa                       | 0,48         | 0,18                    | 0,66         |
| Otros                       | 0,16         | ---                     | 0,16         |
| <b>Total</b>                | <b>30,28</b> | <b>0,18</b>             | <b>30,46</b> |

Destaca la reducción de 10,90 millones de euros en el Capex respecto al primer trimestre del ejercicio 2008 (-26,5%).

### POSICIÓN FINANCIERA NETA

La deuda financiera neta del Grupo en sus cuentas consolidadas, incluyendo la deuda subordinada de Sogecable, asciende a 31 de marzo de 2009 a 5.053,57 millones de euros (5.044,10 millones de euros a diciembre de 2008).

| POSICIÓN FINANCIERA NETA      | Millones de euros |                 |
|-------------------------------|-------------------|-----------------|
|                               | 31/03/2009        | 31/12/2008      |
| Prisa (incluye Media Capital) | 4.017,66          | 4.008,06        |
| Sogecable                     | 819,96            | 821,84          |
| <b>Deuda neta bancaria</b>    | <b>4.837,61</b>   | <b>4.829,90</b> |
| Sogecable- deuda subordinada  | 215,96            | 214,20          |
| <b>Deuda neta total</b>       | <b>5.053,57</b>   | <b>5.044,10</b> |

### ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS

| Millones de euros              | 31/03/2009    | 31/03/2008    |
|--------------------------------|---------------|---------------|
| <b>EBITDA</b>                  | <b>139,04</b> | <b>172,27</b> |
| Variación del circulante       | (39,52)       | (32,28)       |
| Inversiones operativas         | (30,28)       | (41,18)       |
| <b>Flujo de caja operativo</b> | <b>69,24</b>  | <b>98,81</b>  |
| Inversiones financieras        | (0,18)        | (125,54)      |
| Pago de intereses              | (56,04)       | (46,74)       |
| Dividendos repartidos          | (0,40)        | (39,64)       |
| Cobro/ pago por impuestos      | (3,14)        | (5,41)        |
| Otros                          | (18,96)       | (25,87)       |
| <b>VARIACIÓN DEUDA NETA</b>    | <b>9,47</b>   | <b>144,38</b> |

Destaca la **menor inversión en Capex**, de acuerdo con el plan de ahorro en esta partida puesto en marcha por el Grupo.

**ANEXOS****I. Estructura del Grupo.****II. Datos financieros por unidad de negocio**

II.I. Desglose de ingresos de explotación.

II.II. Desglose de gastos de explotación.

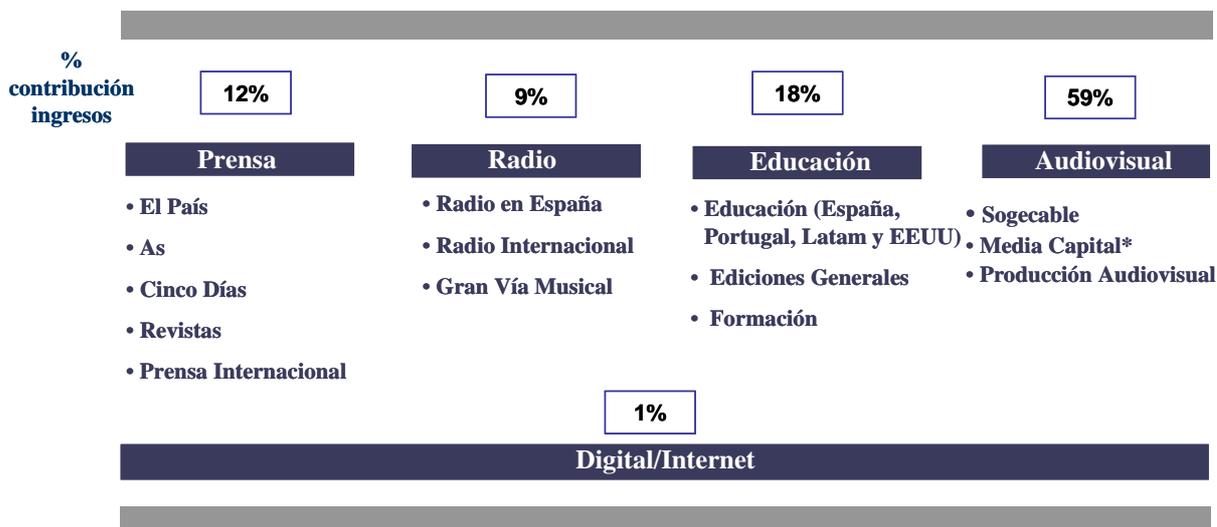
II.III. Desglose de EBIT.

II.IV. Desglose de EBITDA.

**III. Audiencias de Cuatro.****IV. Audiencias de TVI (Portugal).**

## Anexo I: ESTRUCTURA DEL GRUPO

Las actividades del Grupo Prisa están organizadas en las siguientes agrupaciones: **Prensa**, **Radio**, **Educación- Editorial**, **Audiovisual** y **Digital** (ésta última opera transversalmente en todas las áreas):



Adicionalmente, en el Grupo se incluyen otras actividades correspondientes a los negocios de Distribución, GDM, Prisa Innova, Inmobiliaria, Centro Corporativo e Impresión (Dédalo).

Durante el ejercicio 2008, Prisa cesó su actividad en Localia TV, cuyos resultados operativos se reflejaban anteriormente en la unidad Audiovisual.

\* Media Capital se incluye dentro del área Audiovisual ya que, aunque integra otras actividades, la mayor parte de sus ingresos corresponde a los negocios de TVI (televisión en abierto) y producción audiovisual. En el ejercicio 2008, Media Capital pasó a liderar la actividad de producción audiovisual del grupo y ha traspasado su actividad de revistas a la unidad de Prensa.

**Anexo II.I.**

| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN         | ENERO - MARZO  |                |                |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|
|                                 | 2009           | 2008           | Var. %         |
| <b>Millones de euros</b>        |                |                |                |
| <b>Prensa</b>                   | <b>104,60</b>  | <b>136,58</b>  | <b>(23,4%)</b> |
| El País                         | 70,97          | 101,22         | (29,9%)        |
| AS                              | 17,22          | 20,29          | (15,1%)        |
| Cinco Días                      | 4,26           | 4,88           | (12,7%)        |
| Dominical                       | 0,56           | 1,43           | (60,7%)        |
| Revistas*                       | 8,92           | 7,14           | 24,9%          |
| Prensa Internacional            | 2,70           | 1,90           | 42,1%          |
| Ajustes de consolidación        | (0,03)         | (0,28)         | 88,7%          |
| <b>Radio</b>                    | <b>80,88</b>   | <b>95,31</b>   | <b>(15,1%)</b> |
| Radio España                    | 59,31          | 75,04          | (21,0%)        |
| Radio Internacional             | 17,30          | 19,17          | (9,7%)         |
| Música                          | 5,29           | 1,28           | ---            |
| Ajustes de consolidación        | (1,03)         | (0,18)         | ---            |
| <b>Educación - Editorial</b>    | <b>157,99</b>  | <b>145,67</b>  | <b>8,5%</b>    |
| España y Portugal               | 23,77          | 19,42          | 22,5%          |
| Latam y USA                     | 134,22         | 126,26         | 6,3%           |
| <b>Audiovisual</b>              | <b>510,69</b>  | <b>574,29</b>  | <b>(11,1%)</b> |
| Sogecable                       | 456,74         | 507,53         | (10,0%)        |
| Digital +                       | 391,07         | 433,43         | (9,8%)         |
| Abonados                        | 275,36         | 311,57         | (11,6%)        |
| Publicidad                      | 3,85           | 7,43           | (48,2%)        |
| Otros                           | 111,86         | 114,43         | (2,2%)         |
| Cuatro                          | 65,67          | 74,10          | (11,4%)        |
| Media Capital**                 | 58,49          | 65,56          | (10,8%)        |
| TV Local                        | ---            | 6,58           | ---            |
| Ajustes de consolidación        | (4,54)         | (5,39)         | 15,7%          |
| <b>Digital</b>                  | <b>6,16</b>    | <b>7,89</b>    | <b>(21,9%)</b> |
| <b>Otros Ingresos</b>           | <b>27,76</b>   | <b>33,78</b>   | <b>(17,8%)</b> |
| Distribución                    | 10,23          | 10,17          | 0,6%           |
| GDM                             | 2,81           | 6,08           | (53,7%)        |
| Otros***                        | 14,73          | 17,53          | (16,0%)        |
| <b>Ajustes de consolidación</b> | <b>(25,65)</b> | <b>(35,13)</b> | <b>27,0%</b>   |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>862,42</b>  | <b>958,37</b>  | <b>(10,0%)</b> |

\* Revistas incluye la actividad de revistas de Portugal desde agosto de 2008 (con anterioridad incluida en Media Capital) y la actividad de Dominical desde marzo de 2009.

\*\* Media Capital incluye los datos de Plural. Los datos de marzo de 2008 se han reclasificado a efectos comparativos.

\*\*\* Incluye fundamentalmente los negocios de Prisa Innova, Inmobiliaria y Corporativo.

**Anexo II.II.**

| GASTOS DE EXPLOTACIÓN           | ENERO - MARZO  |                |                |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|
|                                 | 2009           | 2008           | Var. %         |
| <b>Millones de euros</b>        |                |                |                |
| <b>Prensa</b>                   | <b>102,30</b>  | <b>114,50</b>  | <b>(10,7%)</b> |
| El País                         | 68,16          | 81,65          | (16,5%)        |
| AS                              | 16,51          | 17,88          | (7,7%)         |
| Cinco Días                      | 4,56           | 4,96           | (8,1%)         |
| Dominical                       | 0,56           | 1,15           | (51,3%)        |
| Revistas*                       | 9,38           | 7,05           | 33,0%          |
| Prensa Internacional            | 2,32           | 1,71           | 35,9%          |
| Ajustes de consolidación        | 0,81           | 0,10           | ---            |
| <b>Radio</b>                    | <b>68,76</b>   | <b>77,80</b>   | <b>(11,6%)</b> |
| Radio España                    | 45,94          | 55,24          | (16,8%)        |
| Radio Internacional             | 18,96          | 21,25          | (10,8%)        |
| Música                          | 4,88           | 1,49           | ---            |
| Ajustes de consolidación        | (1,03)         | (0,18)         | ---            |
| <b>Educación - Editorial</b>    | <b>120,02</b>  | <b>113,45</b>  | <b>5,8%</b>    |
| España y Portugal               | 36,33          | 35,03          | 3,7%           |
| Latam y USA                     | 83,69          | 78,42          | 6,7%           |
| <b>Audiovisual</b>              | <b>474,96</b>  | <b>527,71</b>  | <b>(10,0%)</b> |
| Sogecable                       | 423,97         | 462,74         | (8,4%)         |
| Digital+                        | 342,86         | 376,95         | (9,0%)         |
| Cuatro                          | 81,11          | 85,79          | (5,5%)         |
| Media Capital**                 | 55,71          | 59,18          | (5,9%)         |
| TV Local                        | ---            | 11,18          | ---            |
| Ajustes de consolidación        | (4,72)         | (5,39)         | 12,5%          |
| <b>Digital</b>                  | <b>7,20</b>    | <b>9,38</b>    | <b>(23,3%)</b> |
| <b>Otros Gastos</b>             | <b>31,34</b>   | <b>32,38</b>   | <b>(3,2%)</b>  |
| Distribución                    | 9,93           | 9,87           | 0,6%           |
| GDM                             | 2,96           | 4,91           | (39,7%)        |
| Otros***                        | 18,44          | 17,60          | 4,8%           |
| <b>Ajustes de consolidación</b> | <b>(25,19)</b> | <b>(33,10)</b> | <b>23,9%</b>   |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>779,37</b>  | <b>842,13</b>  | <b>(7,5%)</b>  |

\* Revistas incluye la actividad de revistas de Portugal desde agosto de 2008 (con anterioridad incluida en Media Capital) y la actividad de Dominical desde marzo de 2009.

\*\* Media Capital incluye los datos de Plural. Los datos de marzo de 2008 se han reclasificado a efectos comparativos.

\*\*\* Incluye fundamentalmente los negocios de Prisa Innova, Inmobiliaria y Corporativo. No se incluyen las provisiones de cartera.

**Anexo II.III.**

| EBIT                         | ENERO - MARZO  |                |                |
|------------------------------|----------------|----------------|----------------|
|                              | 2009           | 2008           | Var. %         |
| <b>Millones de euros</b>     |                |                |                |
| <b>Prensa</b>                | <b>2,30</b>    | <b>22,07</b>   | <b>(89,6%)</b> |
| <b>% margen</b>              | <b>2,2%</b>    | <b>16,2%</b>   |                |
| El País                      | 2,81           | 19,56          | (85,6%)        |
| % margen                     | 4,0%           | 19,3%          |                |
| AS                           | 0,71           | 2,41           | (70,3%)        |
| % margen                     | 4,1%           | 11,9%          |                |
| Cinco Días                   | (0,30)         | (0,08)         | ---            |
| % margen                     | (7,1%)         | (1,6%)         |                |
| Dominical                    | 0,00           | 0,28           | (99,5%)        |
| % margen                     | 0,2%           | 19,5%          |                |
| Revistas*                    | (0,46)         | 0,09           | ---            |
| % margen                     | (5,2%)         | 1,2%           |                |
| Prensa Internacional         | 0,38           | 0,19           | 96,7%          |
| % margen                     | 14,0%          | 10,1%          |                |
| <b>Radio</b>                 | <b>12,12</b>   | <b>17,50</b>   | <b>(30,8%)</b> |
| <b>% margen</b>              | <b>15,0%</b>   | <b>18,4%</b>   |                |
| Radio España                 | 13,37          | 19,80          | (32,5%)        |
| % margen                     | 22,5%          | 26,4%          |                |
| Radio Internacional          | (1,66)         | (2,09)         | 20,6%          |
| % margen                     | (9,6%)         | (10,9%)        |                |
| Música                       | 0,41           | (0,21)         | ---            |
| % margen                     | 7,7%           | (16,5%)        |                |
| <b>Educación - Editorial</b> | <b>37,98</b>   | <b>32,22</b>   | <b>17,9%</b>   |
| <b>% margen</b>              | <b>24,0%</b>   | <b>22,1%</b>   |                |
| España y Portugal            | (12,56)        | (15,61)        | 19,6%          |
| % margen                     | (52,8%)        | (80,4%)        |                |
| Latam y USA                  | 50,53          | 47,83          | 5,6%           |
| % margen                     | 37,6%          | 37,9%          |                |
| <b>Audiovisual</b>           | <b>35,73</b>   | <b>46,58</b>   | <b>(23,3%)</b> |
| <b>% margen</b>              | <b>7,0%</b>    | <b>8,1%</b>    |                |
| Sogecable                    | 32,77          | 44,79          | (26,8%)        |
| % margen                     | 7,2%           | 8,8%           |                |
| Digital+                     | 48,21          | 56,48          | (14,6%)        |
| % margen                     | 12,3%          | 13,0%          |                |
| Cuatro                       | (15,44)        | (11,69)        | (32,0%)        |
| % margen                     | (23,5%)        | (15,8%)        |                |
| Media Capital**              | 2,78           | 6,38           | (56,4%)        |
| % margen                     | 4,8%           | 9,7%           |                |
| TV Local                     | ---            | (4,59)         | ---            |
| % margen                     | ---            | (69,8%)        |                |
| <b>Digital</b>               | <b>(1,04)</b>  | <b>(1,49)</b>  | <b>30,2%</b>   |
| <b>% margen</b>              | <b>(17,0%)</b> | <b>(19,0%)</b> |                |
| <b>Otros</b>                 | <b>(4,04)</b>  | <b>(0,64)</b>  | <b>---</b>     |
| Distribución                 | 0,30           | 0,30           | (0,1%)         |
| % margen                     | 2,9%           | 2,9%           |                |
| GDM                          | (0,15)         | 1,17           | (112,8%)       |
| % margen                     | (5,3%)         | 19,2%          |                |
| Otros***                     | (4,18)         | (2,10)         | (98,8%)        |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>83,05</b>   | <b>116,25</b>  | <b>(28,6%)</b> |
| <b>% margen</b>              | <b>9,6%</b>    | <b>12,1%</b>   |                |

\* Revistas incluye la actividad de revistas de Portugal desde agosto de 2008 (con anterioridad incluida en Media Capital) y la actividad de Dominical desde marzo de 2009.

\*\* Media Capital incluye los datos de Plural. Los datos de marzo de 2008 se han reclasificado a efectos comparativos.

\*\*\* Incluye fundamentalmente los negocios de Prisa Innova, Inmobiliaria y Corporativo. No se incluyen las provisiones de cartera.

**Anexo II.IV.**

| EBITDA                       | ENERO - MARZO |                |                |
|------------------------------|---------------|----------------|----------------|
|                              | 2009          | 2008           | Var. %         |
| <b>Millones de euros</b>     |               |                |                |
| <b>Prensa</b>                | <b>5,71</b>   | <b>25,55</b>   | <b>(77,7%)</b> |
| <b>% margen</b>              | <b>5,5%</b>   | <b>18,7%</b>   |                |
| El País                      | 5,69          | 22,60          | (74,8%)        |
| % margen                     | 8,0%          | 22,3%          |                |
| AS                           | 0,81          | 2,52           | (67,8%)        |
| % margen                     | 4,7%          | 12,4%          |                |
| Cinco Días                   | (0,26)        | (0,04)         | ---            |
| % margen                     | (6,1%)        | (0,8%)         |                |
| Dominical                    | 0,00          | 0,28           | (98,9%)        |
| % margen                     | 0,5%          | 19,8%          |                |
| Revistas*                    | (0,34)        | 0,15           | ---            |
| % margen                     | (3,8%)        | 2,1%           |                |
| Prensa Internacional         | 0,55          | 0,38           | 46,0%          |
| % margen                     | 20,5%         | 20,0%          |                |
| <b>Radio</b>                 | <b>15,97</b>  | <b>21,29</b>   | <b>(25,0%)</b> |
| <b>% margen</b>              | <b>19,7%</b>  | <b>22,3%</b>   |                |
| Radio España                 | 15,78         | 22,13          | (28,7%)        |
| % margen                     | 26,6%         | 29,5%          |                |
| Radio Internacional          | (0,26)        | (0,67)         | 60,8%          |
| % margen                     | (1,5%)        | (3,5%)         |                |
| Música                       | 0,45          | (0,16)         | ---            |
| % margen                     | 8,5%          | (12,8%)        |                |
| <b>Educación - Editorial</b> | <b>47,83</b>  | <b>41,70</b>   | <b>14,7%</b>   |
| <b>% margen</b>              | <b>30,3%</b>  | <b>28,6%</b>   |                |
| España y Portugal            | (9,56)        | (12,32)        | 22,3%          |
| % margen                     | (40,2%)       | (63,4%)        |                |
| Latam y USA                  | 57,40         | 54,02          | 6,3%           |
| % margen                     | 42,8%         | 42,8%          |                |
| <b>Audiovisual</b>           | <b>71,61</b>  | <b>84,21</b>   | <b>(15,0%)</b> |
| <b>% margen</b>              | <b>14,0%</b>  | <b>14,7%</b>   |                |
| Sogecable**                  | 65,59         | 77,81          | (15,7%)        |
| % margen                     | 14,4%         | 15,3%          |                |
| Digital+                     | 80,29         | 88,58          | (9,4%)         |
| % margen                     | 20,5%         | 20,4%          |                |
| Cuatro                       | (14,70)       | (10,77)        | (36,5%)        |
| % margen                     | (22,4%)       | (14,5%)        |                |
| Media Capital***             | 5,85          | 10,42          | (43,8%)        |
| % margen                     | 10,0%         | 15,9%          |                |
| TV Local                     | ---           | (4,01)         | ---            |
| % margen                     | ---           | (60,9%)        |                |
| <b>Digital</b>               | <b>(0,41)</b> | <b>(0,79)</b>  | <b>48,0%</b>   |
| <b>% margen</b>              | <b>(6,6%)</b> | <b>(10,0%)</b> |                |
| <b>Otros</b>                 | <b>(1,67)</b> | <b>0,31</b>    | <b>---</b>     |
| Distribución                 | 0,48          | 0,46           | 3,6%           |
| % margen                     | 4,7%          | 4,6%           |                |
| GDM                          | (0,05)        | 1,27           | (104,3%)       |
| % margen                     | (1,9%)        | 20,9%          |                |
| Otros****                    | (2,09)        | (1,43)         | (46,9%)        |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>139,04</b> | <b>172,27</b>  | <b>(19,3%)</b> |
| <b>% margen</b>              | <b>16,1%</b>  | <b>18,0%</b>   |                |

\* Revistas incluye la actividad de revistas de Portugal desde agosto de 2008 (con anterioridad incluida en Media Capital) y la actividad de Dominical desde marzo de 2009.

\*\* Las provisiones por insolvencias de Sogecable no se computan como gasto dentro del EBITDA a efectos de homogeneización con los criterios del Grupo. Las cifras de marzo de 2008 se han reclasificado a efectos comparativos.

\*\*\* Media Capital incluye los datos de Plural. Los datos de marzo de 2008 se han reclasificado a efectos comparativos.

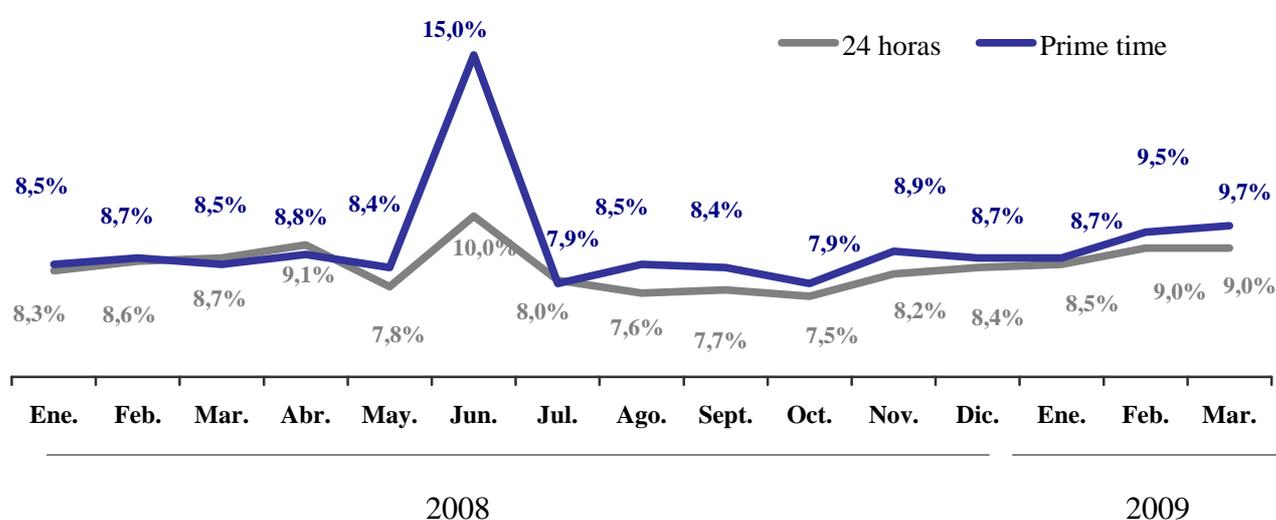
\*\*\*\* Incluye fundamentalmente los negocios de Prisa Innova, Inmobiliaria y Corporativo.

### Anexo III.

#### AUDIENCIA CUATRO

El primer trimestre del ejercicio 2009 ha supuesto para **Cuatro** un nuevo crecimiento de su audiencia, con una audiencia media (24 horas) del 8,8% (8,4% en diciembre de 2008 y 8,6% de media durante el ejercicio 2008). Cuatro ha cerrado el mejor mes de marzo de su historia, con un 9,0% de audiencia media 24 horas.

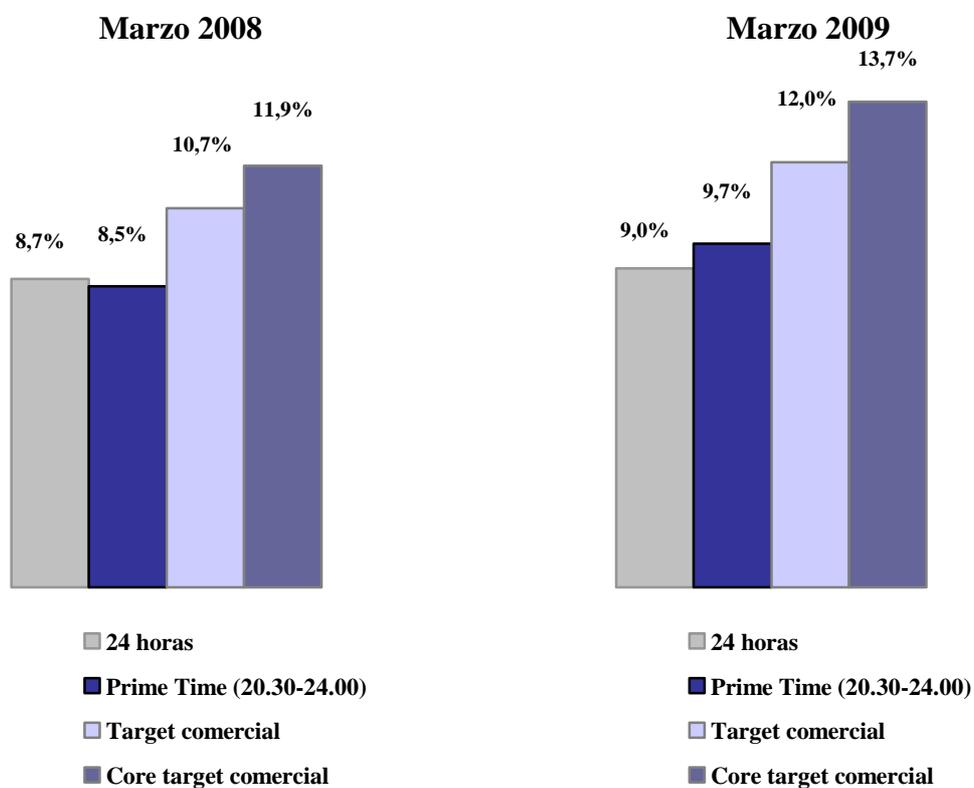
La evolución de los datos de audiencia en el primer trimestre del ejercicio 2009, así como en el ejercicio precedente ha sido la siguiente:



Fuente: TNS Sofres

Cuatro ha fortalecido su posicionamiento de igual manera en los perfiles más interesantes para los anunciantes, alcanzando un 12,0% y un 13,7% de audiencia en los targets comercial y *core target*, respectivamente, en comparación con el 10,7% y el 11,9%, que **Cuatro** alcanzó en marzo de 2008.

### Evolución de las audiencias comerciales



Fuente: TNS Sofres

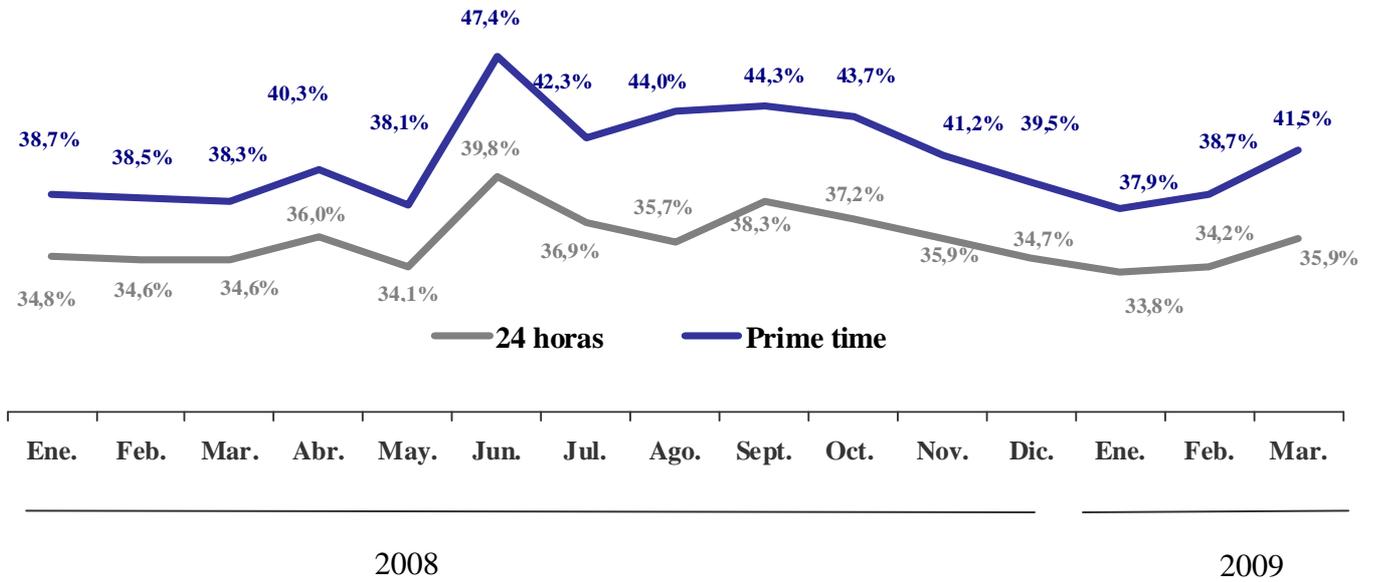
*Target comercial:* individuos 16-54, todas las clases excepto baja, poblaciones de más de 10.000 habitantes.

*Core target comercial:* individuos 16-44, todas las clases excepto baja, poblaciones de más de 50.000 habitantes.

Anexo IV.

**AUDIENCIA TVI (Portugal)**

TVI, la cadena de televisión en abierto de Media Capital, mantiene su liderazgo en Portugal, tanto en audiencia 24 horas como en *prime time*.



Fuente: *Marktest*

### Datos financieros por unidad de negocio:

A la hora de comparar los datos financieros del primer trimestre del ejercicio 2009 y 2008 hay que considerar:

#### **a) Prensa**

A partir del 1 de agosto de 2008, el área de revistas incluye la actividad de las revistas de Media Capital, con anterioridad incluida en el área audiovisual.

#### **b) Audiovisual**

En el ejercicio 2009, las provisiones por insolvencias de Sogecable no se computan como gasto dentro del EBITDA de la unidad de negocio a efectos de homogeneización contable con los criterios del Grupo. Las cifras del primer trimestre de 2008 se han reclasificado a efectos comparativos.

En el mes de mayo de 2008, Media Capital pasó a centralizar la actividad de producción audiovisual del Grupo. En este sentido, los datos del primer trimestre de 2008 de Plural se han incluido dentro de Media Capital a efectos comparativos.

**Localia TV**, que en diciembre de 2008 se clasificó como una **operación en discontinuación**, no ha contribuido al resultado del Grupo en el primer trimestre de 2009. Durante el primer trimestre del ejercicio 2008, los ingresos y gastos de la actividad se incluían dentro del resultado operativo del Grupo.

**Para más información:**

Grupo Prisa  
Departamento de Relación con Inversores  
Gran Vía 32, 6ª Planta  
Teléfono: +34- 91-330-10-85  
Fax: +34- 91-330-10-88  
E-mail: [ir@prisa.es](mailto:ir@prisa.es)  
[www.prisa.com](http://www.prisa.com)