



PRISA

Educación, información, entretenimiento

**Resultados trimestrales
Enero- Marzo 2008**

17 de abril de 2008

ENERO- MARZO 2008

**PRISA AUMENTA SU RESULTADO DE EXPLOTACIÓN HASTA 116,25 MILLONES DE EUROS (+27,8%).
EL EBITDA AUMENTA UN 11,2% HASTA 172,27 MILLONES DE EUROS.**

Los ingresos se incrementan un 7,2% hasta 958,37 millones de euros y el resultado neto (25,18 millones) mejora un 4,1%.

- **Crecimiento de los ingresos publicitarios** (+7,4%), fundamentalmente por el incremento en el área **Audiovisual** (+20,6%) y en la **Radio** (+5,4%). La comparativa con respecto al primer trimestre del ejercicio anterior se ve afectada negativamente por la Semana Santa (en 2007 cayó en abril).
- **Crecimiento de la venta de periódicos y revistas** (+7,4%), explicado por el aumento de la difusión de **El País** (+6,5%) y **AS** (+7,1%).
- **Santillana incrementa sus ingresos** en un 17,5% y **mejora su EBITDA** un 41,8% hasta 41,70 millones de euros. Destaca el comportamiento de las campañas de **Brasil** (+31,0%), **Argentina** (+21,1%) y **Perú** (+15,4%).
- **Sogecable** supera por primera vez los 500 millones de euros de facturación trimestral. Incremento de los ingresos de **DIGITAL+** (433,43 millones de euros) y **Cuatro** (74,10 millones de euros).
- **DIGITAL+** tenía **2.080.000 clientes** a 31 de marzo de 2008.
- **Cuatro** alcanzó una audiencia media del 8,7% en el mes de marzo, superando el 10% en los perfiles comerciales.
- **TVI**, primera cadena de televisión portuguesa, mantiene su liderazgo: la audiencia media diaria durante el primer trimestre ha sido del 34,7% y del 38,6% en *prime time*.
- **Mejora de los márgenes operativos**: el margen de EBITDA sobre ingresos ha sido del 18,0% frente al 17,3% del ejercicio anterior. El margen de EBIT sobre ingresos ha sido del 12,1%, frente al 10,2% del ejercicio anterior.

Otros acontecimientos importantes en el primer trimestre de 2008 han sido los siguientes:

-
- **Prisa** compra a **Eventos** un 2,95% adicional de **Sogecable**, alcanzando el 50,07% de participación en la compañía, por un importe de 114,25 millones de euros.
 - **Prisa** firma la **sindicación del préstamo puente** concedido por HSBC para financiar la Oferta Pública de Adquisición formulada el 20 de diciembre de 2007 sobre el 100% de las acciones de Sogecable. En la sindicación participan La Caixa, Caja Madrid, Banesto, BNP y Natixis.
 - La CNMV **autoriza la Oferta Pública de Adquisición de Sogecable**. El plazo de aceptación se extiende desde el 28 de marzo hasta el 9 de mayo de 2008.
 - **Gran Vía Musical** adquiere el 70% de **RLM, S.A.**, y **Merchandising On Stage, S.L.**, así como el 19% de la sociedad **Planet Events, S.A.**, de la que ya poseía el 51%. Dichas sociedades se dedican al *management* de artistas musicales y la gestión, producción y promoción de espectáculos musicales.
-

Variaciones en el perímetro de consolidación:

-
- **Media Capital** se consolida por integración global en las cuentas de Prisa desde el 1 de febrero de 2007.
 - **Iberoamericana Radio Chile** se incorpora al perímetro de consolidación por integración global desde el 1 de julio de 2007.
 - **Prensa Regional** (El Correo de Andalucía, Diario Jaén y Novotécnica) dejó de contribuir a las cifras del Grupo consolidado desde el 1 de julio de 2007. A partir de este momento, en esta línea de actividad se incluyen únicamente las cifras del suplemento El Dominical, distribuido con cabeceras regionales.
 - En el primer trimestre del ejercicio 2008, el área de **Impresión** se consolida por puesta en equivalencia. En el período comparativo de 2007, esta línea de actividad se incluía como un activo mantenido para la venta y, por tanto, la cuenta de resultados de 2007 recogía los ingresos y gastos de la actividad.
-

CUENTA DE RESULTADOS

Millones de euros	ENERO - MARZO		
	2008	2007	Var. %
Ingresos de explotación	958,37	894,03	7,2
EBITDA	172,27	154,97	11,2
EBIT	116,25	90,96	27,8
Resultado Financiero	(54,98)	(45,27)	(21,4)
Resultado de sociedades por puesta en equivalencia y de otras inversiones	(3,60)	(2,18)	(65,3)
Resultado antes de impuestos	57,67	43,51	32,6
Impuesto sobre sociedades	(17,34)	(11,54)	(50,3)
Resultado de operaciones en discontinuación	0,00	(0,01)	-
Resultado atribuido a socios externos	(15,15)	(7,77)	(95,0)
Resultado Neto	25,18	24,19	4,1
Margen EBITDA	18,0%	17,3%	
Margen EBIT	12,1%	10,2%	

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

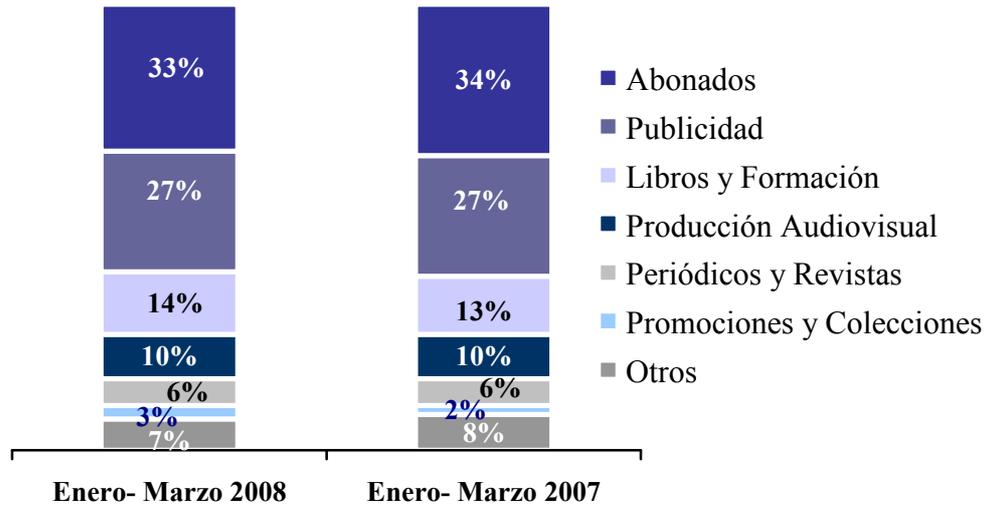
Los ingresos se han incrementado en un 7,2% alcanzando 958,37 millones de euros, frente a 894,03 millones obtenidos en el mismo período del año anterior. Por **línea de actividad**, el desglose es el siguiente:

Millones de euros	ENERO - MARZO		
	2008	2007	Var. %
Publicidad	261,07	242,98	7,4
Libros y formación	138,81	118,91	16,7
Periódicos y revistas	53,72	50,03	7,4
Ingresos de abonados	311,57	299,46	4,0
Producción audiovisual	98,12	91,51	7,2
Promociones y colecciones	25,72	21,19	21,4
Impresión ¹	0,22	12,16	(98,2)
Ingresos procedentes del inmovilizado	1,11	0,68	63,6
Otros ingresos ²	68,04	57,12	19,1
Total ingresos de explotación	958,37	894,03	7,2

¹ Los resultados provenientes del negocio de impresión se incluyen en 2008 en las cifras del Grupo por puesta en equivalencia.

² Incluye: prestación de servicios de atención telefónica, prestación de servicios de transmisión, prestación de servicios de publicidad, prestación de servicios de comercialización de revistas, prestación de servicios de distribución, eventos, ventas de música, venta de comercio electrónico, servicios de Internet, ventas procedentes de librerías, arrendamientos y otros ingresos.

La contribución de las diferentes líneas de actividad es la que sigue:

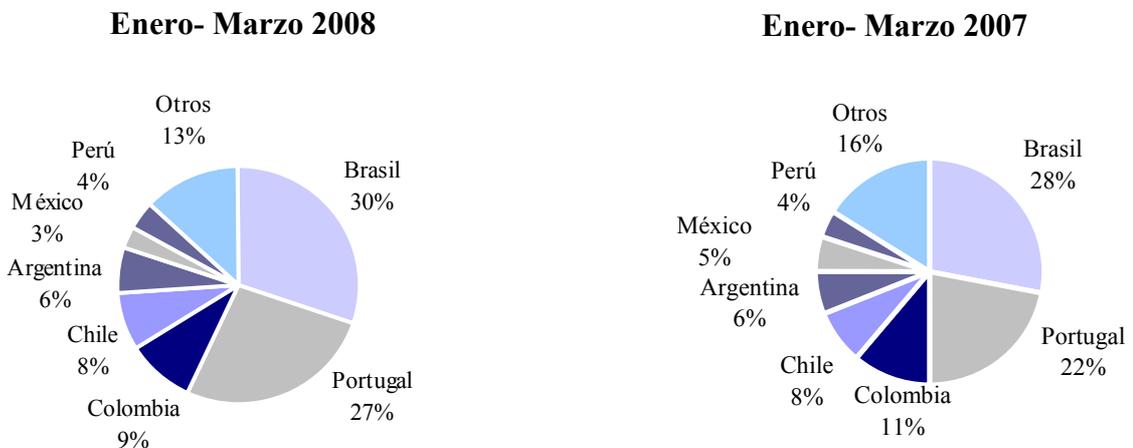


Procedencia geográfica de los ingresos:



Un 21% de los ingresos procede del área internacional, de los cuales un 63% corresponde a Santillana, el 26% a Media Capital y el resto a la radio y prensa internacionales.

Por países, la contribución a los ingresos procedentes del área internacional es la siguiente:



➤ **Publicidad**

Los ingresos de publicidad (261,07 millones de euros) han crecido un 7,4%.

Millones de euros	ENERO- MARZO		
	2008	2007	Var. %
Prensa	58,66	64,87	(9,6%)
El País	48,01	52,42	(8,4%)
Prensa Especializada	10,18	12,54	(18,8%)
AS	4,51	4,83	(6,6%)
Cinco Días	2,60	3,17	(18,2%)
Prensa Regional/ Dominical*	0,80	2,69	(70,3%)
Revistas	2,30	1,87	23,2%
Otros	(0,02)	(0,02)	2,6%
Prensa Internacional	0,81	0,93	(13,0%)
Ajustes de consolidación	(0,34)	(1,03)	66,8%
Radio	83,01	78,77	5,4%
Radio España	64,63	64,13	0,8%
Radio Internacional**	18,38	14,14	30,0%
Música	0,00	0,50	(100,0%)
Audiovisual	118,99	98,66	20,6%
Sogecable	76,84	65,08	18,1%
Cuatro	69,41	58,09	19,5%
Digital+	7,43	6,99	6,4%
Media Capital***	37,24	28,47	30,8%
TV Local	4,56	4,66	(2,3%)
Plural	0,35	0,44	(20,7%)
Digital	3,74	2,64	41,5%
Otros	0,08	0,22	(61,2%)
Ajustes de consolidación	(3,41)	(2,17)	(57,1%)
TOTAL	261,07	242,98	7,4%

* Durante el ejercicio 2008, se incluyen en Prensa Regional los datos correspondientes al suplemento El Dominical. El Correo de Andalucía y Diario Jaén contribuyen a los ingresos publicitarios hasta el mes de junio de 2007.

** Iberoamericana Radio Chile se incorpora al perímetro de consolidación por integración global desde el 1 de julio de 2007.

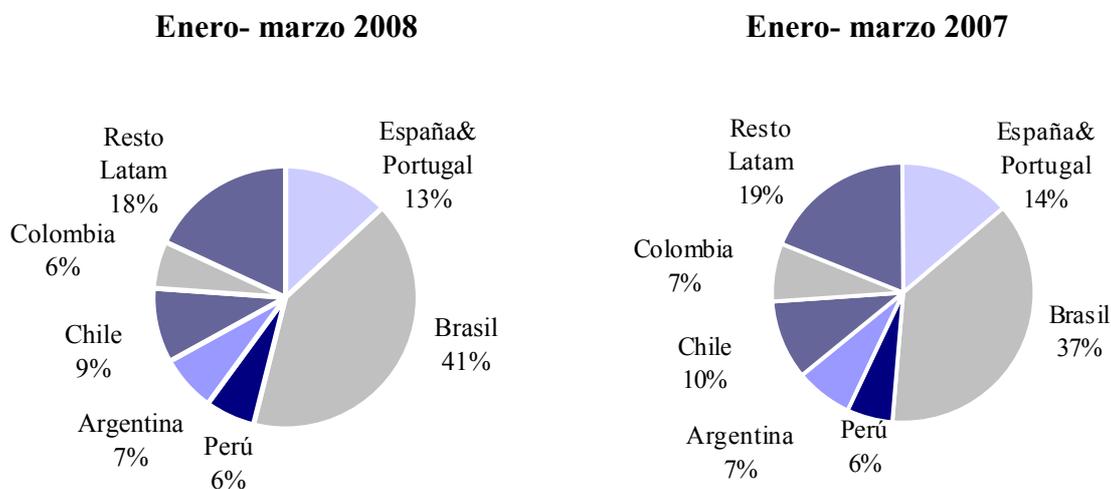
***Media Capital comienza a consolidarse por el método de integración global desde el 1 de febrero de 2007.

➤ **Libros y formación**

Los ingresos de libros y formación han aumentado un 16,7% (138,81 millones de euros frente 118,91 millones de euros en el mismo período de 2007).

A destacar el comportamiento de **Brasil** (+31,0%), **Argentina** (+21,1%) y **Perú** (+15,4%).

Distribución geográfica de los ingresos:



➤ **Periódicos y revistas**

Los ingresos de la **venta de periódicos y revistas** (53,72 millones de euros) **han aumentado un 7,4%**.

La **difusión** media diaria de **El País** **creció un 6,5%** (465.457 ejemplares en el primer trimestre de 2008, frente a 437.023 ejemplares en 2007).

En el mes de febrero, El País incrementó el precio de careta del domingo en 0,20 € hasta los 2,20 €.

El deportivo **AS** ha aumentado su circulación en un 7,1%, hasta llegar a los 237.217 ejemplares.

Cinco Días ha alcanzado una difusión de 42.318 ejemplares de media diarios (+1,1%).

Evolución de la circulación media diaria de los periódicos del Grupo

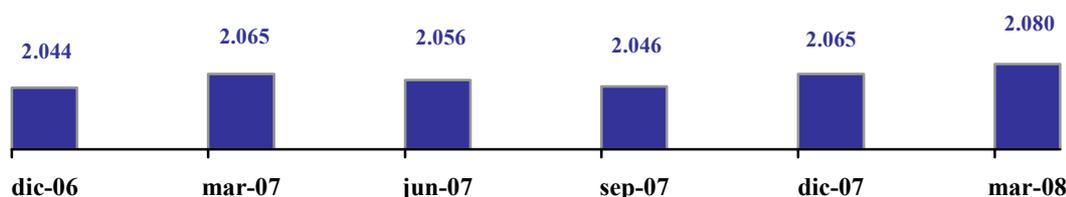
	Enero- marzo 2008	Enero- marzo 2007	Var. %	Año 2007
El País	465.457	437.023	6,5	435.083
AS	237.217	221.497	7,1	234.587
Cinco Días	42.318	41.876	1,1	40.552

(*) Datos de 2007 auditados por OJD hasta el mes de junio (excepto el suplemento dominical EPS). Datos de 2008 pendientes de auditoría.

➤ Ingresos de abonados

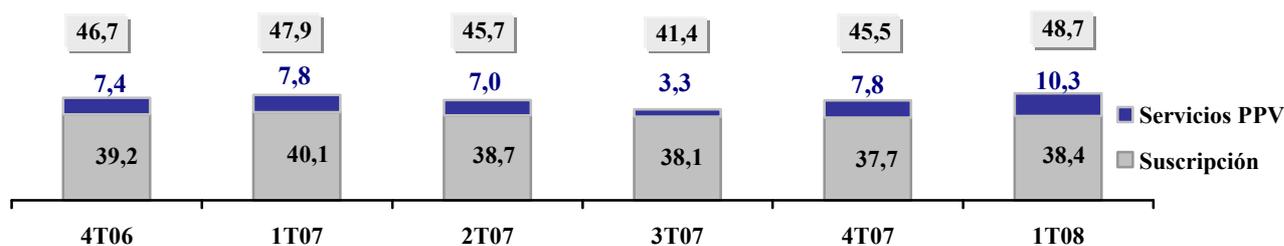
La base de abonados de **DIGITAL+** a 31 de marzo de 2008 era de **2.080.000 abonados**, tras incorporar 15.000 nuevos clientes netos. En los últimos seis meses **DIGITAL+** ha incorporado a su base de clientes más de 34.000 nuevos abonados netos.

Evolución de la base de abonados de DIGITAL+ (miles de abonados)



El ingreso medio en el primer trimestre de 2008 se sitúa en 48,7 euros por abonado medio y mes. En el mismo período de 2007 había sido de 47,9 euros mensuales.

Evolución del ARPU de DIGITAL+ (euros)



La tasa de cancelaciones se ha mantenido en niveles similares a los registrados en los dos trimestres precedentes (12%).

➤ Producción audiovisual

Los ingresos por este concepto han alcanzado 98,12 millones de euros, frente a 91,51 millones en el mismo período de 2007 (+7,2%).

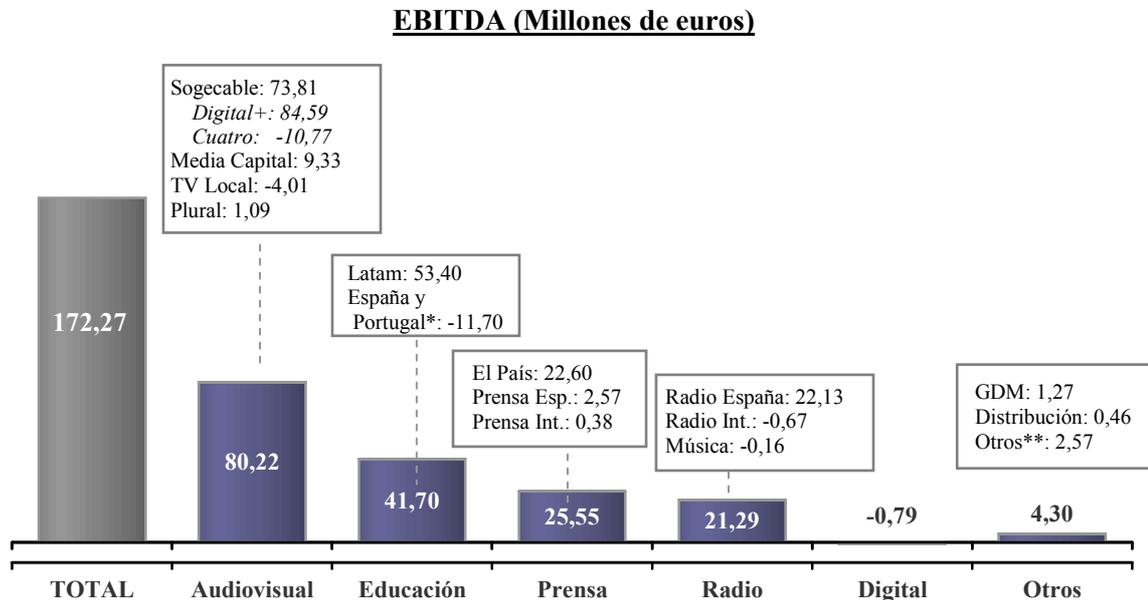
➤ Promociones y colecciones

Los ingresos por productos promocionales han alcanzado 25,72 millones de euros (+21,4%).

Prisa Innova ha generado unos ingresos de 4,29 millones, frente a 2,24 millones de euros en el año anterior.

EBITDA

El EBITDA es de 172,27 millones de euros, frente a los 154,97 millones obtenidos en el mismo período de 2007 (+11,2%).



* España y Portugal generan EBITDA negativo por la estacionalidad del negocio, ya que las campañas de educación fuertes tienen lugar en el tercer y cuarto trimestre del año.

** "Otros" incluye fundamentalmente las actividades derivadas de Inmobiliaria y Corporativo.

El margen de EBITDA sobre ingresos ha sido del 18,0% (frente al 17,3% del ejercicio anterior), fundamentalmente por las mejoras en las áreas Audiovisual y de Educación.

El **resultado de explotación (EBIT)** fue de 116,25 millones de euros (90,96 millones de euros en 2007, lo que representa una mejora interanual del 27,8%). El margen de EBIT sobre ingresos ha sido del 12,1%, frente al 10,2% anterior.

El resultado financiero neto es negativo en 54,98 millones de euros, frente a los 45,27 millones de euros en el primer trimestre de 2007. La diferencia se debe al incremento en los tipos de interés y al aumento de los gastos financieros para hacer frente a nuevas adquisiciones (Media Capital y Sogecable).

El beneficio neto atribuible es de 25,18 millones de euros frente a 24,19 millones de euros registrados en el primer trimestre del ejercicio anterior (+4,1%).

BALANCE DE SITUACIÓN

Millones de euros	ACTIVO	
	31/03/2008	31/12/2007
ACTIVO NO CORRIENTE	4.954,11	4.832,05
Inmovilizado material	412,68	423,16
Inversiones inmobiliarias	0,08	0,09
Fondo de comercio	2.538,06	2.420,08
Inmovilizado inmaterial	440,03	444,34
Inversiones financieras no corrientes	189,99	157,17
Sociedades puestas en equivalencia	13,01	13,25
Activos por impuestos diferidos	1.351,89	1.364,97
Otros activos no corrientes	8,37	9,00
ACTIVOS CORRIENTES	1.585,50	1.621,42
Existencias	327,65	325,16
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.183,80	1.215,98
Inversiones financieras corrientes	7,47	7,46
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	66,57	72,83
ACTIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA	73,21	72,89
TOTAL ACTIVO	6.612,82	6.526,36

Millones de euros	PASIVO	
	31/03/2008	31/12/2007
PATRIMONIO NETO	1.342,46	1.353,55
Capital suscrito	21,91	22,04
Reservas	1.073,21	927,93
Resultados atribuibles a la Sociedad Dominante	25,18	191,97
Socios Externos	222,16	211,61
PASIVOS NO CORRIENTES	3.022,81	3.124,84
Deudas con entidades de crédito	2.622,31	2.558,37
Emisión de bonos canjeables	---	158,41
Pasivos por impuestos diferidos	104,35	112,93
Provisiones	68,54	67,35
Otros pasivos no corrientes	227,62	227,79
PASIVOS CORRIENTES	2.247,55	2.047,97
Deudas con entidades de crédito	605,20	536,05
Emisión de bonos canjeables	159,38	---
Acreedores comerciales	1.203,50	1.233,14
Otras deudas corrientes	245,49	245,48
Ajustes por periodificación	33,97	33,31
TOTAL PASIVO	6.612,82	6.526,36

El incremento en el epígrafe del “Fondo de comercio” se produce como consecuencia de la adquisición de un 2,95% adicional del capital social de Sogecable a Eventos, tras la cual la participación de Prisa en Sogecable alcanza el 50,07%, así como por la adquisición por parte de Gran Vía Musical del 70% de las sociedades RLM y Merchandising On Stage.

Se ha reclasificado a corto plazo el pasivo correspondiente a la emisión de bonos canjeables por acciones ordinarias de Prisa, al liquidarse en enero de 2009.

INVERSIONES

Las inversiones en inmovilizado han ascendido a 166,72 millones de euros. El detalle es el siguiente:

Millones de euros	CAPEX	Inmovilizado financiero	TOTAL
Prensa	0,49	---	0,49
El País	0,41	---	0,41
Prensa Especializada	0,06	---	0,06
Prensa Internacional	0,02	---	0,02
Radio	2,75	11,25	13,99
Radio España	2,39	---	2,39
Radio Internacional	0,35	---	0,35
Música	---	11,25	11,25
Educación- Editorial	10,81	---	10,81
Audiovisual	23,36	0,04	23,40
Sogecable	18,78	---	18,78
Media Capital	4,00	0,04	4,04
TV Local	0,15	---	0,15
Plural	0,42	---	0,42
Digital	0,81	---	0,81
Otros	2,98	114,25	117,23
Prisa	1,70	114,25	115,95
Distribución	0,47	---	0,47
Prisa División Inmobiliaria	0,50	---	0,50
GDM	0,31	---	0,31
Total	41,18	125,54	166,72

POSICIÓN FINANCIERA NETA

La deuda financiera neta bancaria del Grupo en sus cuentas consolidadas asciende a 31 de marzo a 3.153,47 millones de euros frente a 3.014,13 millones de euros.

POSICIÓN FINANCIERA NETA BANCARIA	Millones de euros	
	31/03/2008	31/12/2007
Deuda bancaria	3.227,52	3.094,42
No corriente	2.622,31	2.558,37
Corriente	605,20	536,05
Inversiones financieras corrientes, efectivo y otros medios líquidos equivalentes	(74,05)	(80,28)
Deuda neta	3.153,47	3.014,13

Se ha incrementado la posición en 139,34 millones frente al cierre del ejercicio 2007, fundamentalmente por la adquisición de un 2,95% adicional en Sogecable.

En diciembre de 2007, Prisa firmó un **préstamo puente** con HSBC por importe máximo de 4.115 millones de euros, por un plazo de 6 meses, referenciado a tipos de mercado. La finalidad es atender a las obligaciones derivadas de la Oferta Pública de Adquisición sobre la totalidad del capital de Sogecable. Este contrato incluye tanto el importe correspondiente al aval presentado a la CNMV, como una póliza por importe de 2.052 millones de euros con el objeto de cubrir, en caso necesario, la refinanciación del actual préstamo sindicado firmado en junio de 2007.

En febrero de 2008, se firmó la sindicación del préstamo puente con el HSBC, La Caixa, Caja Madrid, Banesto, BNP y Natixis.

ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS

Millones de euros	31/03/2008	31/03/2007
EBIT	116,25	90,96
Amortizaciones	50,52	60,49
Variación del circulante	1,65	(52,34)
Inversiones operativas	(41,18)	(49,41)
Flujo de caja operativo	127,23	49,70
Inversiones financieras y otras inversiones no recurrentes	(125,54)	(262,39)
Resultado financiero	(54,98)	(45,27)
Dividendos repartidos	(38,26)	(33,71)
Impuestos	(17,34)	(11,54)
Otros	(30,46)	(101,43)
VARIACIÓN DEUDA NETA	139,34	404,64

ANEXOS

I. Estructura del Grupo.

II. Datos financieros por unidad de negocio

II.I. Desglose de ingresos de explotación.

II.II. Desglose de gastos de explotación.

II.III. Desglose de EBIT.

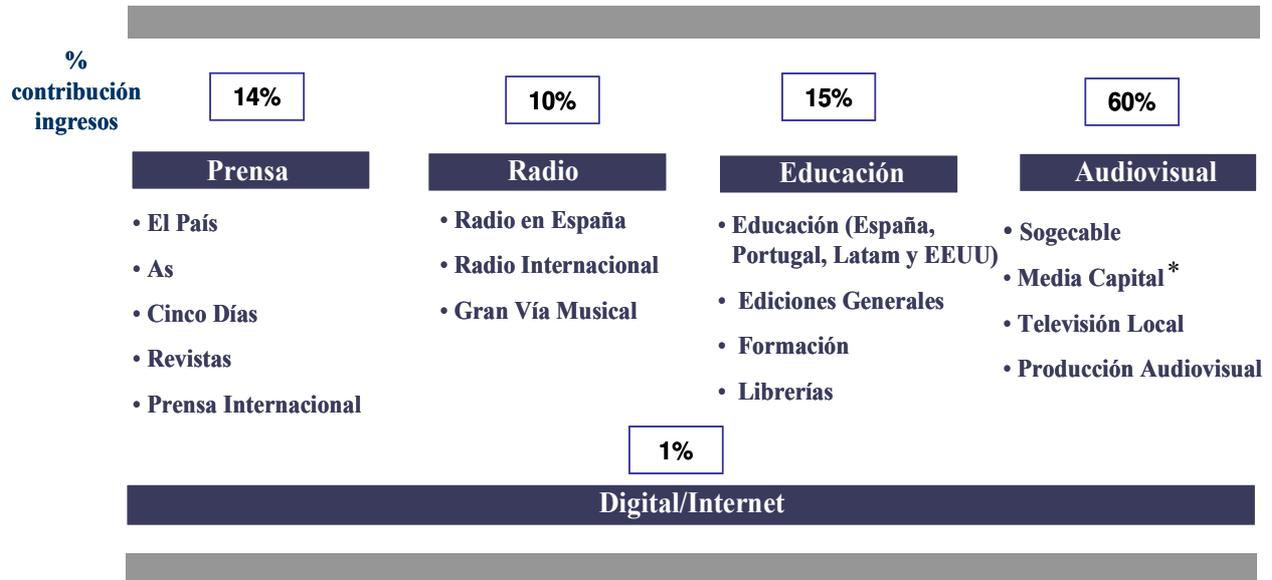
II.IV. Desglose de EBITDA.

III. Audiencias de Cuatro.

IV. Audiencias de TVI (Portugal).

Anexo I: ESTRUCTURA DEL GRUPO

Las actividades del Grupo Prisa están organizadas en las siguientes áreas: **Prensa**, **Radio**, **Educación- Editorial**, **Audiovisual** y **Digital** (ésta última opera transversalmente en todas las áreas):



Adicionalmente, en el Grupo se incluyen otras actividades correspondientes a los negocios de Distribución, GDM, Inmobiliaria, Centro Corporativo e Impresión (Dédalo).

(*) Media Capital se incluye dentro del área Audiovisual ya que, aunque integra otras actividades, la mayor parte de sus ingresos corresponde a los negocios de TVI (televisión en abierto) y NBP (producción audiovisual).

Anexo II.I.

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	ENERO - MARZO		
	2008	2007	Var. %
Millones de euros			
Prensa	136,58	134,87	1,3%
El País	101,22	96,71	4,7%
Publicidad	48,01	52,42	(8,4%)
Circulación	33,84	30,70	10,2%
Promociones	18,57	12,90	43,9%
Otros	0,80	0,69	16,5%
Prensa Especializada	34,16	37,53	(9,0%)
AS	20,29	20,06	1,1%
Cinco Días	4,88	5,44	(10,1%)
Prensa Regional/ Dominical	1,43	5,02	(71,5%)
Revistas	7,14	6,61	8,1%
Otros	0,42	0,41	2,4%
Prensa Internacional	1,90	2,32	(18,3%)
Ajustes de consolidación	(0,70)	(1,69)	58,8%
Radio	95,31	89,80	6,1%
Radio España	75,04	72,91	2,9%
Radio Internacional	19,17	14,93	28,4%
Música	1,28	2,79	(54,1%)
Ajustes de consolidación	(0,18)	(0,83)	78,6%
Educación - Editorial	145,67	124,01	17,5%
Audiovisual	574,29	527,30	8,9%
Sogecable	507,53	478,89	6,0%
Digital +	433,43	418,19	3,6%
Cuatro	74,10	60,70	22,1%
Media Capital	53,42	35,55	50,3%
TV Local	6,58	5,97	10,2%
Plural	12,14	11,68	3,9%
Ajustes de consolidación	(5,39)	(4,79)	(12,4%)
Digital	7,89	9,02	(12,6%)
Otros Ingresos	33,78	44,64	(24,3%)
Impresión	---	16,36	---
Distribución	10,17	8,18	24,3%
GDM	6,08	6,08	(0,0%)
Otros*	17,53	14,02	25,1%
Ajustes de consolidación	(35,13)	(35,61)	1,3%
TOTAL	958,37	894,03	7,2%

* Incluye fundamentalmente los negocios de Inmobiliaria y Corporativo.

Anexo II.II.

GASTOS DE EXPLOTACIÓN	ENERO - MARZO		
	2008	2007	Var. %
Millones de euros			
Prensa	114,50	102,54	11,7%
El País	81,65	67,28	21,4%
Prensa Especializada	31,85	34,89	(8,7%)
AS	17,88	17,49	2,3%
Cinco Días	4,96	5,13	(3,3%)
Prensa Regional/ Dominical	1,15	4,75	(75,8%)
Revistas	7,05	6,51	8,4%
Otros	0,80	1,01	(20,6%)
Prensa Internacional	1,71	2,06	(17,4%)
Ajustes de consolidación	(0,70)	(1,69)	58,8%
Radio	77,80	73,56	5,8%
Radio España	55,24	52,62	5,0%
Radio Internacional	21,25	18,83	12,9%
Música	1,49	2,93	(49,2%)
Ajustes de consolidación	(0,18)	(0,83)	78,6%
Educación - Editorial	113,45	102,81	10,3%
Audiovisual	527,71	502,80	5,0%
Sogecable	462,74	455,65	1,6%
Digital+	376,95	387,18	(2,6%)
Cuatro	85,79	68,47	25,3%
Media Capital	46,94	29,98	56,6%
TV Local	11,18	10,70	4,5%
Plural	12,24	11,27	8,6%
Ajustes de consolidación	(5,39)	(4,79)	(12,4%)
Digital	9,38	10,34	(9,3%)
Otros Gastos	32,38	46,62	(30,5%)
Impresión	---	17,87	---
Distribución	9,87	7,93	24,5%
GDM	4,91	4,56	7,7%
Otros*	17,60	16,26	8,3%
Ajustes de consolidación	(33,10)	(35,60)	7,0%
TOTAL	842,13	803,08	4,9%

* Incluye fundamentalmente los negocios de Inmobiliaria y Corporativo. No se incluyen las provisiones de cartera.

Anexo II.III.

EBIT	ENERO - MARZO		
	2008	2007	Var. %
Millones de euros			
Prensa	22,07	32,33	(31,7%)
% margen	16,2%	24,0%	
El País	19,56	29,43	(33,5%)
% margen	19,3%	30,4%	
Prensa Especializada	2,31	2,64	(12,4%)
% margen	6,8%	7,0%	
AS	2,41	2,58	(6,7%)
% margen	11,9%	12,8%	
Cinco Días	(0,08)	0,30	(126,7%)
% margen	(1,6%)	5,5%	
Prensa Regional/ Dominical	0,28	0,26	6,1%
% margen	19,5%	5,2%	
Revistas	0,09	0,10	(6,9%)
% margen	1,2%	1,4%	
Otros	(0,38)	(0,60)	36,5%
Prensa Internacional	0,19	0,26	(25,2%)
% margen	10,1%	11,1%	
Radio	17,50	16,25	7,7%
% margen	18,4%	18,1%	
Radio España	19,80	20,29	(2,4%)
% margen	26,4%	27,8%	
Radio Internacional	(2,09)	(3,89)	46,4%
% margen	(10,9%)	(26,1%)	
Música	(0,21)	(0,15)	(44,8%)
% margen	(16,5%)	(5,2%)	
Educación - Editorial	32,22	21,20	52,0%
% margen	22,1%	17,1%	
Audiovisual	46,58	24,50	90,1%
% margen	8,1%	4,6%	
Sogecable	44,79	23,24	92,7%
% margen	8,8%	4,9%	
Digital+	56,48	31,01	82,1%
% margen	13,0%	7,4%	
Cuatro	(11,69)	(7,77)	(50,5%)
% margen	(15,8%)	(12,8%)	
Media Capital	6,49	5,57	16,4%
% margen	12,1%	15,7%	
TV Local	(4,59)	(4,72)	2,8%
% margen	(69,8%)	(79,1%)	
Plural	(0,10)	0,41	(125,1%)
% margen	(0,9%)	3,5%	
Digital	(1,49)	(1,32)	(13,3%)
% margen	(19,0%)	(14,6%)	
Otros	(0,64)	(2,00)	68,1%
Impresión	---	(1,51)	---
% margen	---	(9,2%)	
Distribución	0,30	0,25	20,4%
% margen	2,9%	3,0%	
GDM	1,17	1,52	(23,2%)
% margen	19,2%	25,0%	
Otros*	(2,10)	(2,25)	6,7%
TOTAL	116,25	90,96	27,8%
% margen	12,1%	10,2%	

* Incluye fundamentalmente los negocios de Inmobiliaria y Corporativo. No se incluyen las provisiones de cartera.

Anexo II.IV.

EBITDA	ENERO - MARZO		
	2008	2007	Var. %
Millones de euros			
Prensa	25,55	35,81	(28,7%)
% margen	18,7%	26,6%	
El País	22,60	32,42	(30,3%)
% margen	22,3%	33,5%	
Prensa Especializada	2,57	3,01	(14,8%)
% margen	7,5%	8,0%	
AS	2,52	2,73	(7,6%)
% margen	12,4%	13,6%	
Cinco Días	(0,0)	0,35	(111,0%)
% margen	(0,8%)	6,3%	
Prensa Regional/ Dominical	0,28	0,33	(14,8%)
% margen	19,8%	6,6%	
Revistas	0,15	0,17	(13,3%)
% margen	2,1%	2,6%	
Otros	(0,35)	(0,56)	38,4%
Prensa Internacional	0,38	0,38	(1,1%)
% margen	20,0%	16,5%	
Radio	21,29	19,39	9,8%
% margen	22,3%	21,6%	
Radio España	22,13	22,30	(0,8%)
% margen	29,5%	30,6%	
Radio Internacional	(0,67)	(2,83)	76,2%
% margen	(3,5%)	(18,9%)	
Música	(0,16)	(0,08)	(93,2%)
% margen	(12,8%)	(3,0%)	
Educación - Editorial	41,70	29,40	41,8%
% margen	28,6%	23,7%	
Audiovisual	80,22	67,96	18,0%
% margen	14,0%	12,9%	
Sogecable	73,81	62,72	17,7%
% margen	14,5%	13,1%	
Digital+	84,59	69,44	21,8%
% margen	19,5%	16,6%	
Cuatro	(10,77)	(6,73)	(60,2%)
% margen	(14,5%)	(11,1%)	
Media Capital	9,33	7,57	23,3%
% margen	17,5%	21,3%	
TV Local	(4,01)	(4,12)	2,8%
% margen	(60,9%)	(69,0%)	
Plural	1,09	1,80	(39,8%)
% margen	8,9%	15,4%	
Digital	(0,79)	(1,0)	19,6%
% margen	(10,0%)	(10,8%)	
Otros	4,30	3,37	27,6%
Impresión	---	0,38	---
% margen	---	2,3%	
Distribución	0,46	0,39	19,4%
% margen	4,6%	4,8%	
GDM	1,27	1,64	(22,5%)
% margen	20,9%	26,9%	
Otros*	2,57	0,97	164,8%
TOTAL	172,27	154,97	11,2%
% margen	18,0%	17,3%	

* Incluye fundamentalmente los negocios de Inmobiliaria y Corporativo.

Datos financieros por unidad de negocio:

A la hora de comparar los datos financieros del primer trimestre de 2008 y 2007 hay que considerar:

a) Prensa

Durante el ejercicio 2008, la **Prensa Regional** incluye el importe del suplemento del fin de semana El Dominical, distribuido con cabeceras regionales. El Correo de Andalucía y Diario Jaén contribuyen globalmente a las cifras del Grupo hasta el mes de junio de 2007.

b) Radio Internacional

Iberoamericana Radio Chile se incorpora al perímetro de consolidación por integración global desde el 1 de julio de 2007.

c) Audiovisual

Las cifras de **Sogecable** del ejercicio 2007, incluyen determinadas reclasificaciones como consecuencia de su adaptación a los modelos normalizados de estados financieros consolidados a presentar por las entidades cotizadas, aprobados por la Comisión Nacional del Mercado de Valores en la Circular 1/2008 de 30 de enero. En concreto, las diferencias se producen en los conceptos de “Resultados por enajenaciones de inmovilizado” y “Provisiones por pérdida de valor del inmovilizado”, que durante el ejercicio 2007 no se incluían en el resultado de explotación. De acuerdo a los nuevos modelos normalizados, ambos conceptos forman parte del resultado de explotación.

En este mismo sentido, se ha procedido a reclasificar las cifras de Grupo Media Capital y de la Unidad de Negocio Audiovisual.

Las cifras del consolidado del Grupo Prisa no han sufrido modificación alguna, al presentarse de acuerdo a los actuales modelos normalizados. Durante el ejercicio 2007 se efectuaron los ajustes de homogeneización correspondientes.

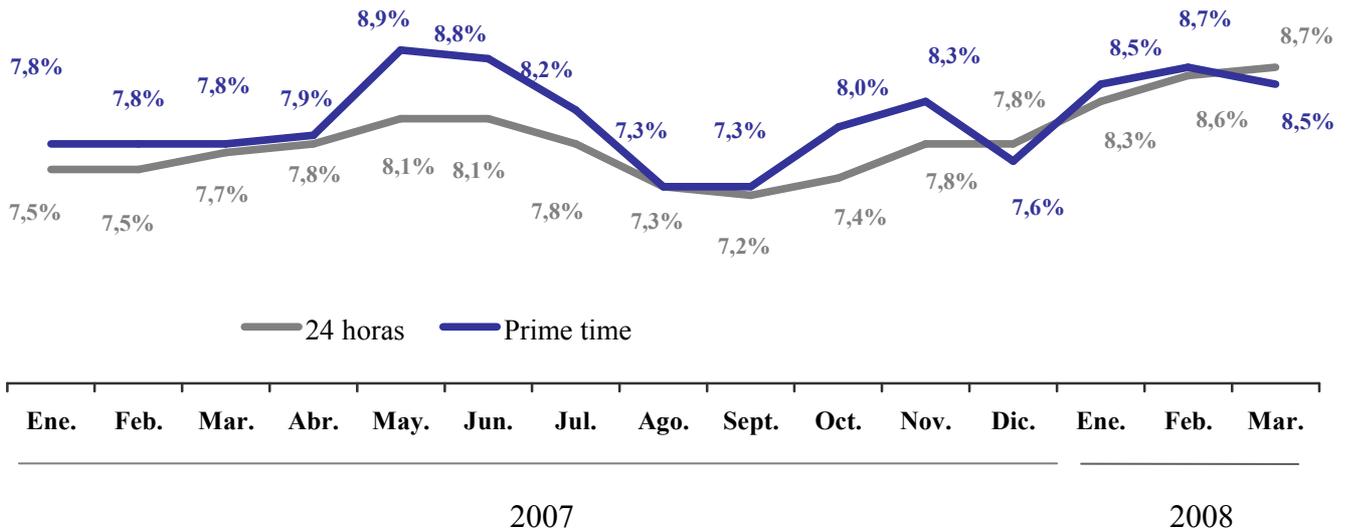
Media Capital comienza a consolidarse por integración global desde el 1 de febrero de 2007. Durante el mes de enero de 2007, Media Capital consolidaba por puesta en equivalencia.

d) Impresión

Durante el ejercicio 2007, Impresión se incluía en las cuentas de Prisa como un activo mantenido para la venta. En diciembre de 2007, Impresión pasó a consolidarse por puesta en equivalencia.

Anexo III
AUDIENCIA CUATRO

En el mes de marzo de 2008, la audiencia mensual media (24 horas) se ha situado en el 8,7%, frente al 7,7% alcanzado en el mismo mes de 2007. Al final del trimestre anterior, la audiencia media equivalente se situaba en 7,8%.



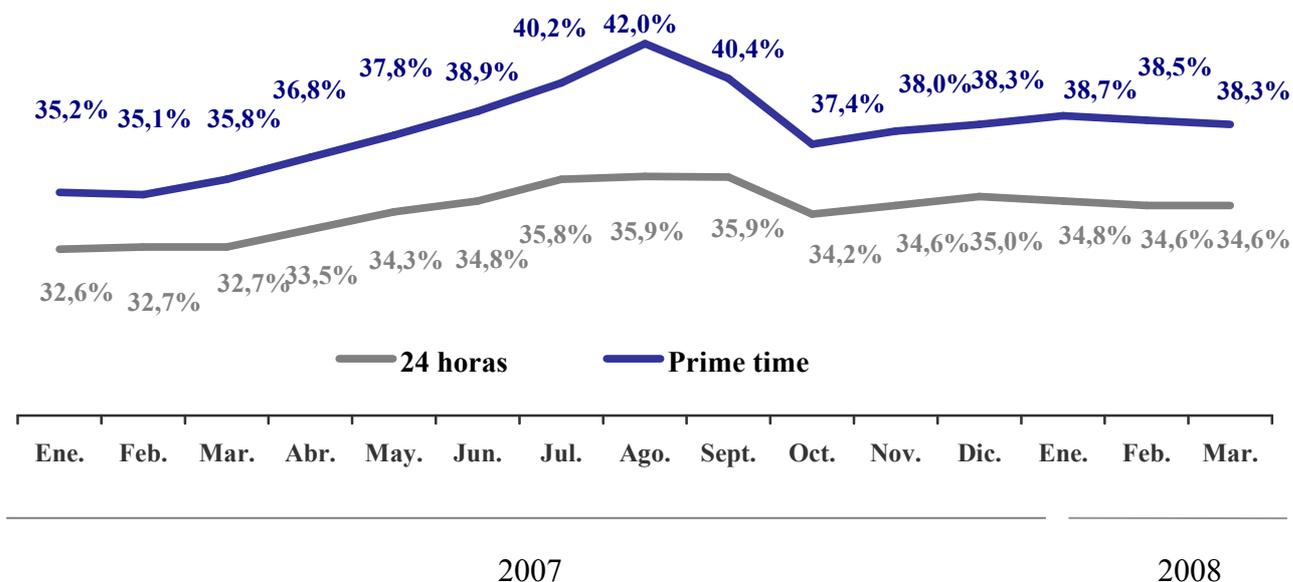
La audiencia media ha mostrado también un positivo comportamiento en los perfiles más interesantes para los anunciantes. En marzo de 2008, Cuatro ha alcanzado el 10,7% en target comercial y 11,9% en el core target comercial. En diciembre de 2007, la audiencia media en estos perfiles fue de 9,5% y 10,4%, respectivamente.

En este trimestre, Cuatro emitirá en abierto los principales partidos de la Eurocopa de fútbol - que se disputará en Austria y Suiza a partir del 7 de junio de 2008- cuyos derechos han sido adquiridos en exclusiva por Sogecable para su distribución en España.

Anexo IV

AUDIENCIA TVI (Portugal)

TVI, la cadena de televisión en abierto de Media Capital, mantiene su liderazgo en Portugal, tanto en audiencia 24 horas como en *prime time*.



Para más información:

Grupo Prisa
Departamento de Relación con Inversores
Gran Vía 32, 6ª Planta
Teléfono: +34- 91-330-10-85
Fax: +34- 91-330-10-88
E-mail: ir@prisa.es
www.prisa.es