



Grupo PRISA

RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE 2001

PRISA INCREMENTA SUS INGRESOS UN 9,4% Y OBTIENE UN EBITDA DE 179,96 MILLONES DE EUROS.

- **Crecimiento de los ingresos del 9,4%**
- **Prisa mantiene su liderazgo en prensa, radio, educación y Tv de pago.**
- **Buen comportamiento de Santillana en Latinoamérica y en España**
- **Reforzamiento de la presencia internacional a través del acuerdo con Televisa**
- **Creación de servicios compartidos**
- **Prisa reestructura sus unidades de negocio**

Durante los primeros nueve meses del ejercicio 2001, Prisa ha incrementado sus **ingresos** un 9,4% hasta alcanzar los 930,05 millones de euros.

El **EBITDA** durante este período es de 179,96 millones de euros, un 8% inferior al alcanzado durante el mismo período de 2000.

La incertidumbre creada por el **cambio en las expectativas** de los consumidores y la disminución de la confianza empresarial han propiciado desde comienzos de 2001 un entorno económico complejo, agravado desde el 11 de septiembre. A pesar de ello, el liderazgo de Prisa en la mayor parte de los medios con los que opera, unido a una política de contención de costes, ha hecho que sus principales negocios sigan presentando una gran solidez y ritmos adecuados de crecimiento.

En cuanto al **mercado publicitario**, continua la falta de visibilidad en el corto plazo. Durante los primeros nueve meses del ejercicio 2001, el conjunto de los ingresos publicitarios de Prisa ha experimentado una disminución del 3,4% respecto al mismo período del ejercicio 2000, presentando un comportamiento mejor que el mercado. El crecimiento de los ingresos en Santillana y en Música han disminuido la dependencia de los ingresos publicitarios del 38% al 33%.

En **Latinoamérica**, a pesar de la desfavorable coyuntura macroeconómica general, los crecimientos experimentados han sido muy positivos. En la actualidad, la mayor parte de los ingresos en esta zona geográfica proceden del negocio editorial de Santillana (fundamentalmente libros de texto). Durante los nueve primeros meses del ejercicio 2001, los ingresos de Santillana procedentes de Latam han experimentado un crecimiento del 31%. El crecimiento sería del 13,1% si se descuenta la

contribución de Editora Moderna (Brasil) que consolida sus cifras por primera vez en el ejercicio 2001.

PRISA REFUERZA SU PRESENCIA INTERNACIONAL

Grupo Prisa y Televisa, los dos mayores grupos de comunicación en español, han alcanzado un acuerdo para el desarrollo del mercado radiofónico en México, mediante la adquisición del 50% de Radiópolis por parte de Prisa por 50 millones de dólares y una aportación de capital a la compañía de 10 millones de dólares.

El acuerdo representa para Prisa la entrada en el mercado radiofónico de México, el mayor mercado en tamaño y crecimiento en Latinoamérica, con Televisa, el mayor grupo de comunicación en lengua española en América.

La adquisición y el acuerdo con Televisa refuerza la internacionalización de Prisa, uno de sus principales ejes de desarrollo estratégico, donde la expansión en América Latina y en el negocio radiofónico son una prioridad.

CREACIÓN DE SERVICIOS COMPARTIDOS

Prisa ha creado una Dirección General de Recursos compartidos, que integra la Dirección de Compras y la Dirección de Recursos Compartidos del Grupo, la dirección estratégica sobre la política de ingresos publicitarios, y la responsabilidad sobre las líneas industriales y logísticas de PRISA, como impresión y distribución.

La Dirección de Recursos impulsará una política integrada de compras, determinará las orientaciones adecuadas en materia de gestión e ingresos por publicidad de todos los medios del Grupo, y reforzará las sinergias entre las distintas unidades de negocio y empresas con el objetivo de reducir costes.

PRISA REESTRUCTURA SUS UNIDADES DE NEGOCIO

Prisa ha llevado a cabo una política de reestructuración de sus Unidades de Negocio con la finalidad de crear una organización más funcional e impulsar una política general de reducción de costes

Las novedades más importantes consisten en la creación de una Unidad de Educación y Formación, dos Unidades de Medios de Comunicación (Prensa, Radio y Televisión), una en España y otra Internacional, y la Unidad de Ocio y Entretenimiento. Junto a ellas continuarán SOGECABLE, EL PAIS, y PRISACOM (negocios digitales) como Unidades independientes. Con la nueva estructura se potencian las sinergias existentes entre las distintas empresas de PRISA, a fin de mejorar su eficiencia.

PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS**Cuenta de resultados consolidada**

	Millones de euros		
	Enero-Sept 2001	Enero-Sept 2000	Variación %
Ingresos	930,05	850,44	9,4
EBITDA	179,96	195,60	(8,0)
EBIT	108,90	126,95	(14,2)
Resultado financiero	(21,30)	(2,80)	-
Resultado puesta en equivalencia	10,47	6,64	57,7
Amortización fondo de comercio	18,07	12,98	39,2
Resultado actividades ordinarias	80,0	117,81	(32,1)
Resultado extraordinario	10,95	1,60	-
Resultado antes de impuestos	90,95	119,40	(23,8)
Impuesto sobre beneficios	27,3	35,86	(23,9)
Resultado atribuido socios externos	(0,54)	1,66	-
Resultado consolidado neto	64,19	81,86	(21,6)

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO**Los ingresos de explotación**

Los ingresos de explotación presentan un incremento del 9,4% al alcanzar los 930,05 millones de euros, frente a los 850,44 millones de euros, del año 2000.

El desglose de los ingresos por línea de actividad es el siguiente:

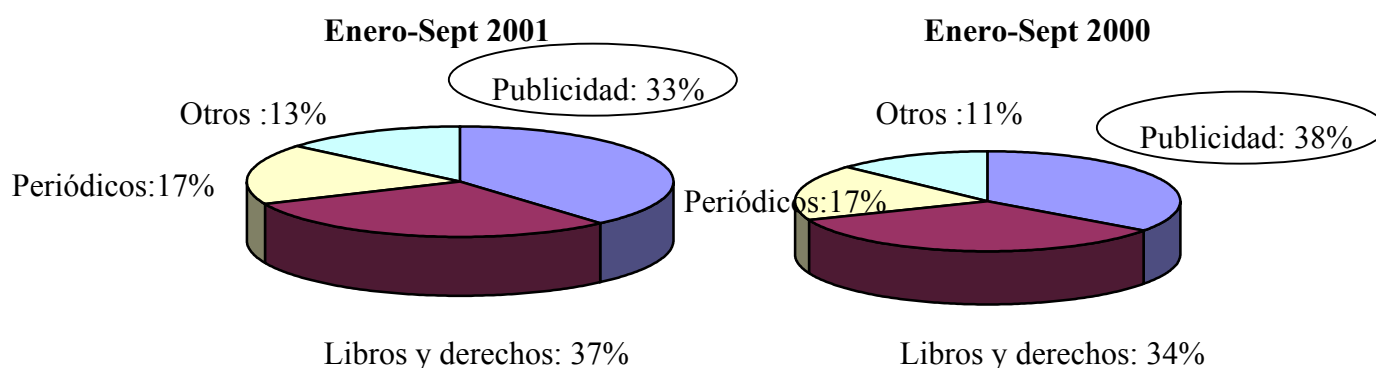
	Millones de euros		
	Enero-Sept 2001	Enero-Sept 2000	Variación %
Ventas de publicidad	330,52	342,13	(3,4%)
Venta de libros y derechos	344,69	286,03	20,5%
Venta de periódicos y revistas	198,20	183,20	8,2%
Ventas de Música	17,00	7,08	140,3%
Otros ingresos	149,95	131,49	14,04%
Ajustes de Consolidación	(109,91)	(99,49)	10,5%
Total cifra de negocio	930,05	850,44	9,4%

- **Las ventas de publicidad** disminuyen un 3,4%, partiendo de cifras muy elevadas en el ejercicio 2000. En este sentido, es de resaltar que los ingresos publicitarios durante los primeros nueve meses del ejercicio 2000 crecieron un 21,5% respecto a 1999. El crecimiento anual acumulado desde el ejercicio 1999 ha sido del 8,37%.
- **Las Ventas de libros y derechos** experimentan un crecimiento del 20,5%. EDITORA MODERNA, que se incorpora por primera vez al perímetro de consolidación en 2001, aporta unas ventas durante estos primeros nueve meses de 30,29 millones de euros.
- **Las Ventas de periódicos y revistas** crecen un 8,2%. Las difusiones medias diarias de los principales periódicos durante los primeros nueve meses del ejercicio son las siguientes:

	Enero-Sept 2001
El País	434.842
As	177.848
Cinco Días	25.510

- **Las ventas de música** muestran el excelente comportamiento del negocio, que se encuentra en fase de expansión. El fuerte incremento del 140% obedece no sólo a la incorporación al consolidado de HORUS sino también al exitoso lanzamiento de nuevos artistas.
- **Los otros ingresos de explotación** se incrementan en un 14,04%, debido a la mejora en todas las Unidades de Negocio.

Se ha producido un cambio en la composición de los ingresos al pasar los ingresos procedentes de publicidad a representar un 33% del total de los ingresos frente a un 38% en el mismo período del ejercicio 2000. Esto se debe también a la mejora en las cifras de la venta de libros en las campañas ya finalizadas, a la incorporación de la facturación de Editora Moderna (Brasil) y al buen comportamiento de la actividad musical.



El Ebitda se sitúa en 179,96 millones de euros, con una caída de tan sólo el 8% frente al 2000, lo que muestra una mejora respecto al comportamiento registrado durante los primeros seis meses del ejercicio, donde la caída registrada del ebitda respecto al ejercicio anterior fue del 17,9%.

El resultado de explotación (EBIT), alcanza los 108,9 millones de euros, frente a los 126,95 millones de euros registrados durante el mismo período el ejercicio anterior, lo que supone una caída del 14,2%. Ello se debe fundamentalmente:

- Al peor comportamiento de los ingresos publicitarios con una caída del 3,4%.
- A la contribución negativa al resultado de explotación de los nuevos negocios, entre los que se encuentran las televisiones locales (-9,97 millones de euros), Internet (-8,77 millones de euros) y los otros medios impresos (-8,99 millones de euros). Estos nuevos negocios se encuentran en plena fase de lanzamiento. Aunque las expectativas de rentabilidad de estas inversiones a medio plazo son buenas, su contribución al ebit en el corto plazo es negativa.

Se produce una mejora respecto al comportamiento registrado durante los primeros seis meses del ejercicio donde el resultado de explotación experimentó una caída del 27,9%.

El resultado antes de impuestos, disminuye un 23,8% hasta alcanzar los 90,95 millones de euros. Un mayor gasto por amortización de fondo de comercio, como consecuencia de la adquisición de EDITORA MODERNA y de un 1,53% de SOGECABLE, y unos mayores gastos financieros como consecuencia de un mayor endeudamiento, han compensado el aumento en la participación en resultados de las sociedades puestas en equivalencia así como los mayores resultados extraordinarios, procedentes en su mayor parte de la venta de activos de la red de alta frecuencia radiofónica a MEDIALATINA.

Finalmente, **el beneficio neto alcanza los** 64,2 millones de euros frente a los 81,9 millones de euros registrados en el mismo período del ejercicio anterior, lo que supone una disminución del 21,6 %.

INVERSIONES

Durante los nueve primeros meses del ejercicio 2001, las inversiones más significativas han sido las siguientes:

- Adquisición del 100% de EDITORA MODERNA por importe de 80 millones de euros.
- Adquisición del 60% de la discográfica HORUS por importe de 6 millones de euros.
- Ampliación de capital en FIRSTMARK (licencia de telecomunicaciones vía LMDS) por importe de 13 millones de euros.
- Inversión en edificio El Pais por importe de 14 millones de euros.
- Adquisición de Ediciones LM por importe de 4 millones de euros.

Las inversiones realizadas han provocado un aumento del endeudamiento, situándose el apalancamiento financiero en un 67,06%.

El ratio de Deuda neta/Ebitda es de 2,17 veces.

EVOLUCION POR UNIDADES DE NEGOCIO

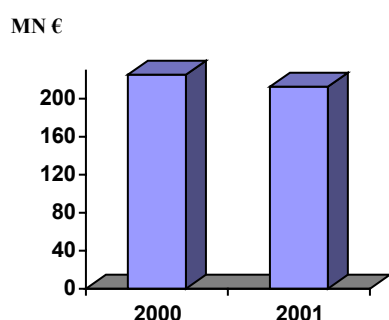
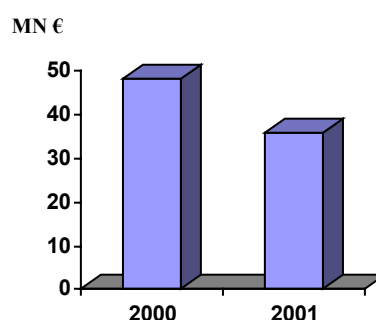
La evolución de los ingresos y el resultado de explotación de las distintas Unidades de Negocio del Grupo durante los nueve primeros meses del ejercicio 2001, respecto al mismo período del año anterior, ha sido la siguiente:

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN			
	Millones de euros		
	Enero-Sept 2001	Enero-Sept 2000	Var (%)
El Pais	212,81	224,66	(5,3%)
Otros medios impresos	161,42	147,33	9,6%
Radio	134,75	130,90	2,9%
Tv locales	2,86	0,154	-
Santillana	350,79	290,33	20,8%
Internet	6,09	3,22	89,1%
Música	24,11	13,6	77,3%
Imprentas	72,69	68,50	6,1%
GDM	59,77	60,89	(1,8%)
Otros	16,53	10,23	61,6%
Ajustes	(110,30)	(99,49)	10,9%
Total	930,05	850,44	9,4%

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN			
	Millones de euros		
	Enero-Sept 2001	Enero-Sept 2000	Var (%)
El Pais	35,65	48,02	(25,8%)
Margen s/vtas	16,8%	21,4%	
Otros medios impresos	(8,99)	(1,49)	-
Margen s/vtas	(5,6%)	(1%)	
Radio	17,71	22,55	(21,5%)
Margen s/vtas	13,1%	17,2%	
TV locales	(9,97)	(1,08)	
Margen s/vtas-	-	-	
Santillana	70,11	58,00	20,9%
Margen s/vtas	20%	20%	
Internet	(8,77)	(10,14)	13,5%
Margen s/vtas			
Música	0,21	(1,11)	
Margen s/vtas	0,9%	(8,2%)	
Imprentas	11,45	11,70	(2,1%)
Margen s/vtas	15,8%	17,1%	
GDM	4,21	4,28	(1,6%)
Margen s/vtas	7%	7%	
Otros	(1,77)	(3,77)	
Total	108,90	126,95	(14,2%)

EL PAÍS

	Millones de euros		Var (%)
	Enero-Sept 2001	Enero-Sept 2000	
Total Ingresos explotación	212,81	224,67	(5,3%)
Total gastos explotación	177,160	176,64	0,3%
EBIT	35,65	48,02	(25,8%)
%/Ventas	16,8%	21,4%	
EBITDA	42,89	55,49	(22,7%)

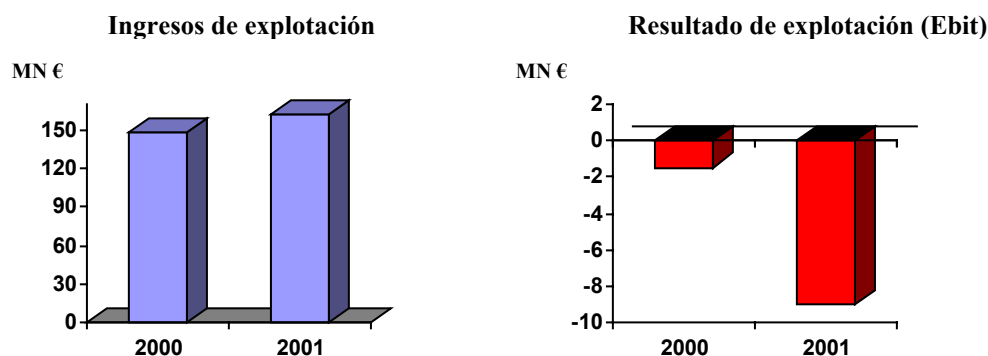
Ingresos de explotación**Beneficio de explotación (Ebit)**

Los aspectos más significativos para El País durante los primeros nueve meses del ejercicio 2001 son los siguientes:

- **La venta de periódicos**, que representa un 41% del total de los ingresos ,crece un 6,7%.Durante los primeros nueve meses del ejercicio, la difusión media diaria ha sido de 434.842 ejemplares, lo que supone una disminución del 1,25% respecto a la alcanzado en el mismo período el ejercicio anterior. En el mes de septiembre, la difusión media diaria alcanzada ha sido de 480.784 ejemplares.
- **Las ventas de publicidad** decrecen un 14% con respecto al mismo período del año 2000, en el que el crecimiento de los ingresos publicitarios fue del 24,9% con respecto a 1999.El crecimiento anual acumulado desde el ejercicio 1999 es del 4%.
- **Los gastos por compras, consumos y aprovisionamientos**, que representan el 42% del total de gastos, disminuyen un 4,7%.

OTROS MEDIOS IMPRESOS

	Millones de euros		Var (%)
	Enero-Sept 2001	Enero-Sept 2000	
Total Ingresos explotación	161,42	147,33	9,6%
Total gastos explotación	170,41	148,82	14,5%
EBIT	(8,99)	(1,49)	-
EBITDA	(5,13)	1,26	



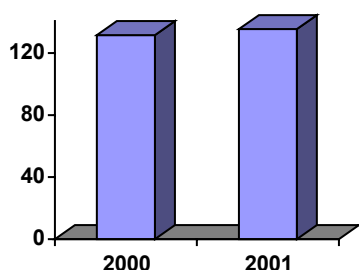
Para poder realizar un análisis comparativo entre el año 2001 y el año 2000 hay que tener en cuenta las siguientes circunstancias:

- Se incorporan por primera vez al perímetro de consolidación nuevos negocios entre los que destaca **GARAFULIC**, el principal grupo multimedia en Bolivia.
- **La difusión media diaria de Diario AS** durante los primeros nueve meses de 2001 asciende a 177.848 ejemplares, un 10% más que la registrada durante el mismo período el ejercicio anterior. En el mes de septiembre, la difusión ha alcanzado los 184.320 ejemplares.
- **Las ventas de publicidad** de Diario As han permanecido prácticamente estables respecto al mismo período del ejercicio anterior, mientras que Cinco Días ha experimentado una caída del 23%.
- **Las pérdidas de explotación** durante los nueve primeros meses del año alcanzan los 8,99 millones de euros frente a los 1,49 millones de euros registrados durante el mismo período del ejercicio anterior. Estas pérdidas vienen condicionadas por la incorporación por primera vez de nuevos negocios como El Día de Valladolid ó La Mirada.

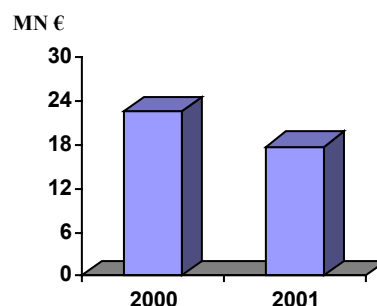
RADIO/CADENA SER

	Millones de euros		Var (%)
	Enero-Sept 2001	Enero-Sept 2000	
Total Ingresos explotación	134,75	130,90	2,9%
Total gastos explotación	117,04	108,35	8%
EBIT	17,71	22,55	(21,5%)
%/ventas	13,14	17,23	
EBITDA	22,45	26,69	(15,9%)

Ingresos de explotación
MN €



Beneficio de explotación (Ebit)
MN €

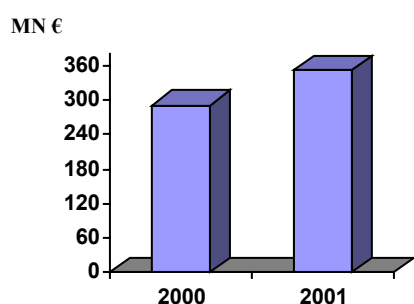


- **Los ingresos de explotación** crecen un 3% sobre los conseguidos en el mismo período del ejercicio 2000.
- **ANTENA 3 de Radio**, obtiene unas ventas de 19,26 millones de euros, con un resultado de explotación de 13,37 millones de euros. Dichas cifras no se encuentran reflejadas en el resultado de explotación, debido a que la participación de Prisa en Antena 3 de Radio es del 49,29% y se consolida por puesta en equivalencia. Si se incorporasen estas cifras en la radio en su conjunto, supondrían un incremento del resultado de explotación de 7 millones de euros.
- **El resultado de explotación** experimenta una caída debido en su mayor parte a unos mayores gastos por el alquiler de redes como consecuencia de la venta de las mismas a MediaLatina a comienzos del ejercicio 2001 y a un peor comportamiento de la actividad internacional, que durante los nueve meses del ejercicio ha contribuido al resultado de explotación con 1,9 millones de euros negativos.

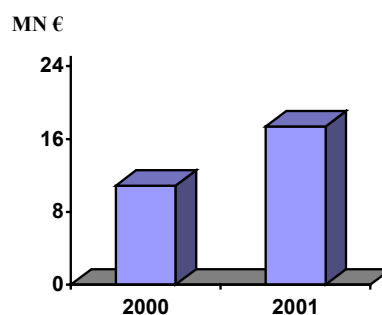
EDITORIAL

	Millones de euros		Var (%)
	Enero-Sept 2001	Enero-Sept 2000	
Total Ingresos explotación	350,79	290,33	21%
Total gastos explotación	280,68	232,33	21%
EBIT	70,11	58,00	21%
%/Ventas	19,9%	19,9%	
EBITDA	113,38	101,23	12%

Ingresos de explotación



Beneficio de explotación (Ebit)



Los aspectos más significativos registrados en el Negocio Editorial durante los nueve primeros meses del ejercicio 2001 son los siguientes:

- **Incorporación por primera vez al perímetro de consolidación de EDITORA MODERNA** que aporta en estos nueve primeros meses del ejercicio 2001 al total del negocio de Editorial unos ingresos de 30,3 millones de euros.
- Sin tener en cuenta el efecto de EDITORA MODERNA, **las ventas crecen un 13,1 %.**

MÚSICA

	Millones de euros		Var (%)
	Enero-Sept 2001	Enero-Sept 2000	
Total Ingresos explotación	24,11	13,67	76,4%
Total gastos explotación	23,89	14,80	61,4%
EBIT	0,21	(1,11)	-
%/Ventas	0,9%	(8,2%)	
EBITDA	0,53	(0,88)	

Los aspectos más importantes a considerar son los siguientes:

- HORUS, la sociedad adquirida en febrero de 2001, queda incorporada al perímetro de consolidación con una contribución a ingresos de 2,8 millones de euros.
- Es de resaltar el excelente comportamiento en ventas que está teniendo el lanzamiento de los nuevos discos de Tamara, Raúl, Paulina Rubio y Papa Levante entre otros.

PRISACOM

	Millones de euros		Var (%)
	Enero-Sept 2001	Enero-Sept 2000	
Total Ingresos explotación	6,09	3,22	88,4%
Total gastos explotación	14,86	13,37	11,1%
EBIT	(8,77)	(10,14)	13,5%
EBITDA	(7,5)	(9,44)	

Los aspectos más relevantes son los siguientes:

- Con fecha 31 de Julio de 2001, Prisa vendió su portal Inicia a Tiscali, por un importe de 8,2 millones de euros.
- Prisacom concentra su actividad en la elaboración, distribución y explotación de contenidos de mayor valor añadido.

VENTAS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS (GDM)

	Millones de euros		Var (%)
	Enero-Sept 2001	Enero-Sept 2000	
Total Ingresos explotación	59,77	60,89	(1,9%)
Total gastos explotación	55,56	56,60	(1,9%)
EBIT	4,21	4,29	(1,8%)
%/Ventas	7,03%	6,9%	
EBITDA	4,5	4,56	(0,8%)

Dada la naturaleza del negocio de esta Unidad, para poder analizar la evolución, es necesario calcular los ingresos netos de explotación:

	Millones de euros		Var (%)
	Enero-Sept 2001	Enero-Sept 2000	
Ventas de publicidad	59,77	60,89	(1,9%)
Compras, consumos y aprov.	44,72	46,63	(4,1%)
Ingresos netos explotación	15,04	14,27	5,4%

- A pesar de la caída de facturación publicitaria de los soportes gestionados, se produce un incremento de los ingresos netos por mejoras de rentabilidad media por clientes sobre la actual cartera de clientes respecto al ejercicio 2000.

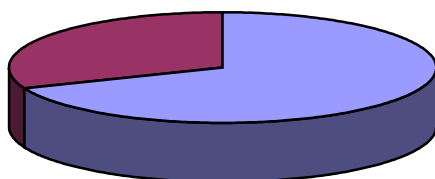
IMPRESIÓN

	Millones de euros		Var (%)
	Enero-Sept 2001	Enero-Sept 2000	
Total Ingresos explotación	72,69	68,27	6,5%
Total gastos explotación	61,24	56,57	8,3%
EBIT	11,45	11,70	(2,1%)
%/Ventas	15,75%	17,14%	
EBITDA	17,60	18,12	(2,9%)

Los aspectos más significativos del negocio de impresión son los siguientes:

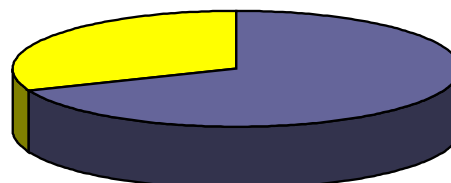
- Prisaprint incrementa fuertemente su actividad exportadora especialmente a Europa y América. A 30 de Septiembre de 2001, el desglose de ventas es el siguiente:

Exportación:35%



Nacional:65%

Clientes del Grupo:35%



Clientes Terceros: 65%

**NOTICIAS DEL GRUPO DURANTE LOS PRIMEROS NUEVE MESES
DEL EJERCICIO 2001**

23-Enero-2001 - PRISA adquiere Box News y amplia su actividad al sector de publicaciones gratuitas

PRISA, ha adquirido el 57.5% de la sociedad Box News Comunicación por un total de 1,03 millones de euros, con lo cual amplía su participación en dicha compañía hasta el 80%.

16-Febrero-2001- Prisa adquiere la discográfica Horus

PRISA ha adquirido el 60% del capital de la Compañía discográfica independiente Horus, por un total de 5,88 millones de euros y ha cubierto una ampliación de capital en dicha compañía de 1,65 millones de euros.

1-Marzo-2001-Prisa presenta resultados del ejercicio 2000

El Grupo PRISA obtuvo durante el ejercicio 2000 un resultado neto consolidado de 93 millones de euros frente a los 86 millones de euros registrados en el ejercicio anterior, lo que representa un incremento del 8,2% en el beneficio neto.

8-Marzo-2001- PRISA crea la productora audiovisual Plural Entertainment

PLURAL ENTERTAINMENT es la nueva productora audiovisual del Grupo PRISA, creada con el objetivo de desarrollar y producir contenidos audiovisuales en todas las áreas de producción.

3-Marzo-2001 Prisa adquiere Editora Moderna en Brasil

PRISA ha adquirido, a través del Grupo editorial SANTILLANA, el 100% de la editorial brasileña MODERNA, dedicada a libros de educación. Con esta operación de compra PRISA amplía su presencia internacional, e impulsa el desarrollo de sus actividades editoriales en América Latina.

19-Abril-2001 Prisa celebra la Junta General de accionistas

Aprobada la distribución de un dividendo de 0,11 euros por acción El presidente del GRUPO PRISA, Jesús de Polanco destacó ante la Junta General de Accionistas de la sociedad celebrada el jueves 19 de abril en Madrid, los excelentes resultados del Grupo en el ejercicio 2000 que ha obtenido 93 millones de euros de beneficio neto consolidado, y que ha permitido la aprobación de un dividendo de 23,08 millones de euros, equivalente a 0,11 euros por acción.

15-Junio-2001 Gran Vía Musical, Sony Music y Emilio Estefan crean un sello de música latina

Gran Vía Musical, Sony Music y la discográfica Crescent Moon, fundada por Emilio Estefan han llegado a un acuerdo para la creación de un nuevo sello discográfico especializado en el lanzamiento y comercialización de artistas latinos.

27-Junio-2001 La SER culmina la temporada con un dominio total del panorama radiofónico

La SER (www.cadenaser.com) culmina la temporada con un dominio total del panorama radiofónico español, según los datos de la última oleada del Estudio General de Medios.

En el período abril-junio de 2001, la SER es la cadena de radio preferida por los españoles, con 4.062.000 oyentes diarios; le sigue Onda Cero a más de medio millón de distancia. La cadena de telefónica tiene 2.512.000 oyentes y le siguen Radio Nacional de España, con 1.798.000 y COPE con 1.719.000

31-Julio-2001 PRISA vende el ISP Inicia y suscribe un acuerdo de colaboración para Internet con Tiscali

PRISA por el ISP Inicia (8,2 millones de euros) y concentra su actividad en Internet en la elaboración, distribución y explotación, de contenidos de mayor valor añadido.

Como parte del acuerdo Tiscali invertirá 1.663,8 millones de pesetas en publicidad en los medios de comunicación de PRISA.

Tiscali refuerza significativamente su presencia en España y se convierte en uno de los principales ISPs por número de abonados y por servicios.

2 -Agosto-2001 El Grupo Prisa llega a un acuerdo con Amena para el desarrollo de servicios y contenidos interactivos

El acuerdo supondrá una inversión de 12 millones de euros en los próximos dos años.

El Grupo PRISA, a través de Prisacom, empresa dedicada al desarrollo de contenidos y servicios digitales y Amena, operador de telefonía móvil del grupo Auna, han firmado un acuerdo para el desarrollo conjunto de servicios asociados a la movilidad y a la interactividad con los usuarios, en las que los contenidos y la información diferenciados son esenciales.

21- Septiembre-2001 El Grupo Santillana firma con la Universidad Complutense un convenio para la formación de docentes

El acuerdo prevé la creación de un Centro no presencial para el profesorado español y latinoamericano.

El presidente del Grupo Santillana de Ediciones, Jesús de Polanco, y el rector de la Universidad Complutense, Rafael Puyol, han firmado hoy un acuerdo marco de colaboración para la formación continua de docentes.

25-Septiembre-2001 Prisa reorganiza sus Unidades de Negocio

PRISA, primer grupo de comunicación, educación, cultura y entretenimiento en España, ha reorganizado su Centro Corporativo a fin de potenciar las líneas de planificación estratégica y de reducción de costes. La nueva estructura contempla una Dirección General de Operaciones (Oficina del Consejero Delegado), y la creación de

una Dirección General de Recursos, además de la Dirección General de Finanzas y la Secretaría General, ya existentes.