

**A la atención de las secciones de Economía y Comunicación**

---

---

**Departamento de Comunicación:**  
Gran Vía, 32, 6ª - 28013 Madrid  
Tel. : (34) 91 330 1079  
Fax: (34) 91 330 1038  
<http://www.prisa.es>

**El Grupo PRISA** tuvo en 2008 unos ingresos de 4.001,35 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 8,3%. En este ejercicio ha generado un EBITDA de 948,34 millones de euros frente a los 779,62 obtenidos en el mismo período del año anterior, lo que supone un aumento del 21,6%. El margen de EBITDA sobre ingresos ha sido del 23,7% frente al 21,1% de 2007.

Cabe destacar el crecimiento en el EBITDA del área Editorial con 14,43 millones de euros (+12%), unido a la mejora en sus márgenes, y en la actividad de Televisión de Pago que aumentó su EBITDA en un 10,4% frente a 2007.

El resultado de explotación (EBIT) del Grupo fue de 698,19 millones de euros frente a los 519,93 millones registrados en 2007, lo que representa una mejora interanual del 34,3%. Destaca la mejora en casi cuatro puntos de Digital +, que incrementa su EBIT un 34,6% hasta alcanzar los 237,83 millones. El margen de EBIT sobre ingresos ha sido del 17,4% frente al 14,1% del ejercicio anterior.

Estos resultados han permitido dotar 164 millones de euros para el saneamiento de activos. Después de esta dotación extraordinaria, el beneficio neto de **PRISA** se sitúa en 83 millones de euros.

La posición de deuda neta al cierre del ejercicio 2008, incluyendo la deuda subordinada de Sogecable, es de 5.044,10 millones de euros.

### **CUENTA DE RESULTADOS**

Millones de euros	ENERO - DICIEMBRE		
	2008	2007	Var. %
Ingresos de explotación	4.001,35	3.696,03	8,3
EBITDA	948,34	779,62	21,6
EBIT	698,19	519,93	34,3
Resultado Financiero	(397,07)	(195,26)	(103,4)
Gastos por intereses de financiación	(290,94)	(185,96)	(56,5)
Otros resultados financieros <sup>1</sup>	(106,13)	(9,30)	-
Resultado de sociedades por puesta en equivalencia y de otras inversiones	(8,94)	(35,67)	74,9
Resultado antes de impuestos	292,18	289,00	1,1
Impuesto sobre sociedades	(90,44)	(26,92)	-
Resultado de operaciones en discontinuación	(75,35)	0,00	-
Resultado atribuido a socios externos	(43,40)	(70,11)	38,1
<b>Resultado Neto</b>	<b>83,00</b>	<b>191,97</b>	<b>(56,8)</b>
Margen EBITDA	23,7%	21,1%	
Margen EBIT	17,4%	14,1%	

### **Los ingresos publicitarios**

A pesar del entorno adverso del mercado, los ingresos por publicidad (1.067,07 millones de euros) se mantienen gracias a la posición de liderazgo en los soportes de publicidad donde **PRISA** opera. La caída es tan sólo del 4,9% debido tanto a la diversificación de clientes con los que cuenta el Grupo, como a su posición en publicidad nacional, local e internacional.

### **Venta de libros y formación**

Los ingresos por venta de libros y formación crecen un 8,1% hasta 579,74 millones de euros frente a 536,47 millones de euros en 2007.

Dentro de las campañas del **área norte** destaca el buen comportamiento de **España**, que ha ingresado 25,66 millones de euros más que el año 2007, lo que supone un incremento del 15,2%, y una notable mejora en su cuota de mercado. También **Venezuela** alcanza cifras récord de facturación con un crecimiento del 38,6% en sus ingresos hasta 33,87 millones de euros.

En el **área sur** las campañas han tenido una evolución muy positiva: **Argentina** (+19,4%) y **Perú** (+96,7%). Los ingresos procedentes de la **campana regular** de **Brasil** se han incrementado un 30% respecto a 2007, y la venta institucional de 2008 en Brasil, los ingresos han alcanzado los 61,56 millones de euros, adquiriendo una cuota de mercado conjunta del 26% entre primaria y secundaria.

## Venta de periódicos y revistas

Los ingresos por la venta de periódicos y revistas (209,86 millones de euros) se mantienen estables con respecto al ejercicio anterior.

**El País** ha configurando un nuevo modelo organizativo, que implica la fusión de las redacciones del diario y de internet, para modernizar la estructura de producción y redacción del periódico, con el fin de ganar en competitividad. La nueva organización supone la creación de otras dos empresas: servicios administrativos y tecnológicos y producción. Adicionalmente, se ha creado la sociedad **Box News Publicidad**, comercializadora conjunta para toda la publicidad.

**El País**, con una difusión media diaria de 431.034 ejemplares y una media de 2.218.000 lectores diarios (EGM), ha fortalecido su posición de liderazgo y, aunque experimenta un ligero descenso de ejemplares respecto al ejercicio anterior, aumenta la distancia en lectores sobre su más directo competidor hasta 870.000 (+64,5%, según el EGM).

**AS** continúa recortando la distancia con respecto a su principal competidor, con una difusión media diaria de 230.492 ejemplares. Con 1.266.000 lectores (EGM), gana 96.000, mantiene el liderazgo en Madrid y Barcelona.

**Cinco Días**, con una difusión de 40.077 ejemplares diarios, obtiene su cuarto ejercicio económico consecutivo en beneficios y consigue el mejor dato de audiencia de su historia con 90.000 lectores (EGM).

## TV de pago y en abierto

Los ingresos por abonados alcanzan los 1.141,10 millones de euros (+0,4%). El ingreso medio por abonado de **Digital+** se sitúa en 44,5 euros al mes en el cuarto trimestre de 2008 y la base de abonados se sitúa a 31 de diciembre de 2008 en 2.035.000.

**Cuatro** mantiene su tendencia de crecimiento en audiencia media y obtiene un 8,6%, en comparación con el 7,7% registrado en 2007. El 2008 finaliza con un 10,7% y un 11,8% de audiencia en los targets comercial y *core target*, respectivamente, en comparación con el 9,5% y el 10,4%, que alcanzó en diciembre de 2007.

**TVI**, la cadena de televisión en abierto de Media Capital, mantiene su liderazgo en Portugal, tanto en audiencia 24 horas como en *prime time*. Durante el ejercicio 2008, **TVI** ha registrado sus mejores datos de audiencia, con un 36% de audiencia media y un 41,3% de audiencia media en *prime time*.

## Producción audiovisual

Los ingresos por la producción audiovisual crecieron un 10,9% hasta 347,79 millones de euros, frente a 313,71 millones de euros en 2007. Este área incluye la venta de derechos audiovisuales, la venta y producción de programas, así como la distribución de cine y la venta de canales al cable por parte de **Sogecable**. Destacan los ingresos por venta y producción de programas de **Plural** (54,18 millones de euros), que aumentan un 18,8% respecto a 2007.

**Madrid, 19 de Febrero de 2009**